

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ХАБАРОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ (филиал)  
г. Хабаровск (ХИИК СибГУТИ)  
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»  
(СибГУТИ)**

**МИНИСТЕРСТВО  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ  
ХАБАРОВСКОГО КРАЯ**



**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:  
АКТУАЛИЗАЦИЯ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ  
ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ  
КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Сборник материалов  
Всероссийской научной конференции  
преподавателей, аспирантов и студентов  
24-25 декабря 2020 года*

**ХАБАРОВСК**

**FEDERAL AGENCY OF COMMUNICATIONS  
KHABAROVSK INSTITUTE INFOCOMMUNICATION (branch)  
KHABAROVSK (HIIK SibSUTI)  
FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION  
OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION «SIBERIAN STATE  
UNIVERSITY OF TELECOMMUNICATIONS AND INFORMATICS»  
(SibSUTI)**

**THE MINISTRY OF INFORMATION TECHNOLOGIES  
AND COMMUNICATIONS  
KHABAROVSK KRAI**

**TELECOMMUNICATION  
TECHNOLOGIES: UPDATING AND THE  
SOLUTION OF PROBLEMS OF TRAINING  
OF HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL  
IN MODERN CONDITIONS**

*Collection of materials of the  
All-Russian Scientific Conference of teachers,  
postgraduates and students  
December 24-25, 2020*

**KHABAROVSK**

УДК: 330.341.1(063)

ББК: 99(225)-55я54

*Печатается согласно Плана научно-инновационной и  
редакционно-издательской деятельности  
ХИИК(филиал)ФГБОУ ВО СибГУТИ на 2020 год*



**Телекоммуникационные технологии: Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях.** Сборник материалов Всероссийской научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов (Хабаровск, 24-25 декабря 2020г.). [Электронное научное издание: 1 Файл – 14,8 МБ]. Режим доступа: [https://hiik.ru/about\\_the\\_university/nauka-i-innovatsii/](https://hiik.ru/about_the_university/nauka-i-innovatsii/) / Ред. кол.: профессор, д.т.н., Кривошеев И.А. и др.; Группа ИТО; Группа НИРИДО УМО. – Хабаровск: Изд-во ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2021. – 1158с.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**АЛЕПКО А.В.** – профессор, доктор исторических наук, ХГИК, г. Хабаровск

**ГВАРЛИАНИ Т.Е.** - профессор, доктор экономических наук, СГУ, г. Сочи

**ГРИГОРЬЕВ В.Н.** – оцент, доктор военных наук,

«Кадетская школа №1784 имени генерала армии В.А. Матросова, г. Москва

**КАТИН В.Д.** – профессор, доктор технических наук, ДВГУПС, г. Хабаровск

**КУЛЫГИН В.В.** – профессор, доктор юридических наук, ДВИ (филиал)

«ВГУЮ (РПА, Минюста России), г. Хабаровск

**ТАЛЫНЕВ В.Е.** – доцент, доктор социологических наук, ВИ МВД России, г. Воронеж

**ЯРУЛИН И.Ф.** – профессор, доктор политических наук, ТОГУ, г. Хабаровск

**24-25 декабря 2020** года на базе Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» была проведена традиционная Всероссийская научная конференция преподавателей, аспирантов и студентов: «Телекоммуникационные технологии: Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях». Данный сборник содержит научные материалы в сфере инженерно-технических и социально-гуманитарных, экономических, педагогических и правовых практик в области образования.

В сборник включены материалы участников конференции представляющие 19 субъектов Российской Федерации: городов: Москва и Санкт-Петербург; Республика Бурятия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика; Ханты-Мансийского автономного округа; Амурского, Краснодарского, Красноярского, Приморского и Хабаровского краев, а также: Еврейской Автономной области, Белгородской, Воронежской, Иркутской, Новосибирской, Сахалинской, Свердловской и Тамбовской областей.

*Статьи изданы в авторской редакции. Ответственность за содержание материалов, в том числе за подбор и точность фактов, цитат, статистических данных, верность и полноту библиографических описаний, а также за то, что в материалах не содержится данных, не подлежащих открытой публикации несёт автор.*

**ISBN 978-5-938-35203-7**

© Авторский коллектив, 2021

© Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет коммуникаций и информатики», 2021.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ**

<b>АГУ</b>	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Амурский государственный университет» (г. Благовещенск)</i>
<b>АУ МВД РФ</b>	<i>Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации (г. Москва)</i>
<b>БГИИК</b>	<i>Государственное бюджетное образовательное учреждение «Белгородский государственный институт искусств и культуры» (г. Белгород)</i>
<b>БГТУ им. В.Г. Шухова</b>	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский технологический государственный университет имени В.Г. Шухова» (г. Белгород)</i>
<b>БГУ им. Д. Банзарова</b>	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова» (г. Улан-Удэ)</i>
<b>БелЮИ МВД им. И.Д. Путилина</b>	<i>Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел России имени И.Д. Путилина» (г. Белгород)</i>
<b>БНИК (филиал) СибГУТИ</b>	<i>Бурятский институт инфокоммуникаций (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Улан-Удэ)</i>
<b>ВИ МВД РФ</b>	<i>Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации» (г. Воронеж)</i>
<b>ВИ ФСИН</b>	<i>Федеральное казенное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский институт Федеральной службы исполнения наказаний» (г. Воронеж)</i>

<b>Воронежский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова</b>	<i>Воронежский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (г. Воронеж)</i>
<b>ВПЭИ</b>	<i>Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования «Воронежский экономико-правовой институт» (г. Воронеж)</i>
<b>ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»</b>	<i>Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж)</i>
<b>ГАПОУ «КАТК им. П.В. Дементьева»</b>	<i>Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Казанский авиационно-технический колледж имени П.В. Дементьева» (г. Казань)</i>
<b>ГАПОУ «КамСК им. Е.Н. Батенчука»</b>	<i>Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука» (г. Набережные Челны)</i>
<b>ДВГУПС</b>	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск)</i>
<b>ДВИ (филиал «ВГУЮ (РПА Минюста России)»</b>	<i>Дальневосточный институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)» (г. Хабаровск)</i>
<b>ДВИУ – филиал РАНХиГС</b>	<i>Дальневосточный институт управления – филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации» (г. Хабаровск)</i>
<b>ДВИОИ МВД РФ</b>	<i>Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации» (г. Хабаровск)</i>
<b>ИГУ</b>	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего</i>

	<i>образования «Иркутский государственный университет» (г. Иркутск)</i>
<b>КГБ ПОУ «ХПЭТ»</b>	<i>Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский промышленно-экономический техникум» (г. Хабаровск)</i>
<b>КГБ ПОУ «ХТЭТ»</b>	<i>Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Хабаровский торгово-экономический техникум» (г. Хабаровск)</i>
<b>КГБПОУ «КМК»</b>	<i>Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский монтажный колледж» (г. Красноярск)</i>
<b>КНЦ СО РАН</b>	<i>Федеральный исследовательский центр «Красноярский научный центр Сибирского отделения Российской Академии наук» (г. Красноярск)</i>
<b>Кру МВД РФ</b>	<i>Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации» (г. Краснодар)</i>
<b>МАОУ «СОШ №2 УИОП»</b>	<i>Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 2 с углублённым изучением отдельных предметов» (г. Улан-Удэ)</i>
<b>МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей - инвалидов»</b>	<i>Муниципальное автономное образовательное учреждение «Средняя образовательная школа № 60 социальной адаптации детей – инвалидов» (г. Улан-Удэ)</i>
<b>МГУ им. адм. Г.И. Невельского</b>	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского» (г. Владивосток)</i>
<b>МКОУ «Губаревская СОШ»</b>	<i>Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Губарёвская средняя общеобразовательная школа» (село Губарево, г. Воронеж)</i>
<b>МОУ «Ильинская СОШ»</b>	<i>Муниципальное общеобразовательное учреждение «Ильинская средняя общеобразовательная школа» (с. Ильинка, Прибайкальский район, Республика Бурятия)</i>

<b>НГТУ</b>	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» (г. Новосибирск)
<b>НГУЭУ</b>	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления» (г. Новосибирск)
<b>ПГУ им. Шолом-Алейхема</b>	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан, Еврейская автономная область)
<b>СВФУ им. М.К. Аммосова</b>	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Восточный Федеральный университет имени М.К. Аммосова» (г. Якутск)
<b>СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнёва</b>	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика Михаила Федоровича Решетнева» (г. Красноярск)
<b>СИУ – филиал РАНХиГС</b>	Сибирский институт управления – филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации» (г. Красноярск)
<b>СПб ГЭТУ «ЛЭТИ»</b>	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина)» (г. Санкт-Петербург)
<b>СурГУ</b>	Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет» (г. Сургут)
<b>СФУ</b>	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет» (г. Красноярск)

<b>ТГМПИ им. С.В. Рахманинова</b>	<i>Тамбовское областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный музыкально-педагогического институт им. С.В. Рахманинова» (г. Тамбов)</i>
<b>ТОГУ</b>	<i>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тихоокеанский государственный университет» (г. Хабаровск)</i>
<b>УрТИСИ (филиал) СибГУТИ</b>	<i>Уральский технический институт связи и информатики (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Екатеринбург)</i>
<b>ФГУП ГНЦ «ГосНИИАС»</b>	<i>Федеральное государственное унитарное предприятия Государственный научный центр «Государственный научно-исследовательский институт авиационных систем» (г. Москва)</i>
<b>ХИИК (филиал) «Сиб ГУТИ»</b>	<i>Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики» (г. Хабаровск)</i>
<b>ЦИМО АТР</b>	<i>Автономная некоммерческая организация «Центр изучения международных отношений в Азиатско-Тихоокеанском регионе» (г. Хабаровск)</i>

#### **ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЯ**

<b>АО «ЕвроСибЭнерго»</b>	<i>Акционерное общество «ЕвроСибЭнерго» (г. Дивногорск, Красноярский край)</i>
<b>АО «Хабаровский Аэропорт»</b>	<i>Акционерное общество «Хабаровский Аэропорт» (г. Хабаровск)</i>
<b>ООО «СахГеология»</b>	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Сахалинская геология» (г. Южно-Сахалинск)</i>
<b>ООО «ЧОП «ННК Хабаровск – Безопасность»</b>	<i>Общество с ограниченной ответственностью частное охранное предприятие «ННК «Хабаровск- Безопасность», г. Хабаровск</i>
<b>КГБУЗ ГП №16</b>	<i>Краевое государственное бюджетное учреждение здравоохранения Министерства здравоохранения Хабаровского края «Городская поликлиника №16» (г. Хабаровск)</i>

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ: ТЕХНИЧЕСКИЕ, ИНЖЕНЕРНЫЕ И ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Агапов А.Д., Васильев Н.С., Тюрина А.Л.</b> Функциональный узел для обеспечения тестирования исправности радиоустройств.....	22
<b>Акимов В.А., Чуна И.Н., Райлян М.Н.</b> Электронные деньги и криптовалюты.....	25
<b>Бабайкина Е.Ю., Курчеева Г.И.</b> Мобильные приложения как инструмент развития «Умного города».....	29
<b>Бадмаев Ю.В., Брокаренко Е.В.</b> Особенности создания телекоммуникационной инфраструктуры для Верхне-Мунского месторождения в Республике Саха (Якутия).....	33
<b>Бахтина В.П., Перетрухин Д.А., Рольянова М.К., Фадеева И.С.</b> Развитие бизнеса в цифровой экономике на примере социальной сети «INSTAGRAM».....	37
<b>Бикташев И.О., Малов И.А., Диденко О.В.</b> Анализ сферы VR-индустрии.....	41
<b>Блиндер Д.С., Маслюк Н.С., Дергунов Е.А.</b> Мессенджер «Discord».....	45
<b>Галичев И.Н., Ковалев В.В.</b> Фотоника – стратегически важное направление развития наукоемких технологий.....	51
<b>Герасименко Д.С., Грибникова М.В.</b> Решение NGN для модернизации сельских АТС.....	54
<b>Горбатенко С.Р., Курчеева Г.И.</b> Цифровая культура и влияние цифровизации на культуры высших учебных заведений.....	57
<b>Горборуков Н.В., Брокаренко Е.В.</b> Онлайн-сервисы и телевидение.....	60
<b>Гордеев Н.С., Райлян М.Н.</b> Электронные доски объявлений в нашей жизни.....	62
<b>Гридин И.И., Кузнецов С.Ю., Яценко С.М.</b> Применение схем управления и совмещения аттенюатором усилителей мощности.....	66
<b>Дуванов М.В., Курчеева Г.И.</b> Возможности развития направления «умная культура».....	70
<b>Жильченко С.В., Колбая К.Ч.</b> Исследование бортовых антенных систем.....	73
<b>Звягин Д.С.</b> Обзор SPNTree – программного средства моделирования стохастических «сетей Петри».....	78
<b>Иванов И.Д., Ковалев В.В.</b> Интеграция ретрансляторов в сети базовых станций построенных на базе технологий CDMA.....	80
<b>Коган К.Е., Курчеева Г.И.</b> Мотивация сотрудников ИТ-компаний... ..	82
<b>Козловский С.М., Харченко Д.В., Рудый С.В., Вартазарова А.Э.</b>	

<b>Харченко В.В.</b> Актуальные направления использования многочастотных антенных систем.....	86
<b>Копылов В.Б., Курчеева Г.И.</b> Продвижение концепции «умный город» в России.....	89
<b>Краснов В.В., Колбая К.Ч.</b> Повышение эффективности функционирования военных линий связи диапазона декаметровых волн.....	92
<b>Кудь В.В., Тарасов О.Ю.</b> GPS-навигация: краткая история и мирные (туристические) перспективы использования при наличии программного обеспечения.....	96
<b>Куликов Д.А., Ковалев В.В.</b> Интеллектуальные антенны для современных и перспективных сетей мобильной связи от 3G до 5G...	100
<b>Кучеренко И.О., Косинов Е.С., Колбая К.Ч.</b> Исследование влияния воздушных масс на проводные антенны бегущей волны.....	102
<b>Кучина О.П.</b> Применение SSL-сертификатов для безопасности информационной среды.....	107
<b>Лихачев А.А., Усольцева О.А.</b> Информационные технологии в оценке технического состояния зданий и сооружений в Сахалинской области.....	110
<b>Лобанов А.А., Данилов Р.М.</b> Развитие мобильной связи V и VI поколения в России.....	119
<b>Локтионов В.М., Попов М.И., Гончаров Д.П., Стуров Д.Л., Межуев А.М.</b> Мониторинг перемещения субъектов на территории объекта.....	124
<b>Лунюшкина А.К., Высотина А.А., Агалакова А.В.</b> Экспертная оценка плановых документов в области инновационного развития Российской Федерации.....	128
<b>Минчик К.Е., Салтыкова М.А., Быстрова Е.М.</b> Аналоговое и цифровое телевидение.....	137
<b>Моноконнов М.А., Стулова Т.В.</b> Оптимизация транспортной телекоммуникационной сети Амурской области на базе технологии WDM.....	142
<b>Осипов А.С., Колбая К.Ч.</b> Единая информационная система радиостанций военного назначения.....	149
<b>Панферова А.М., Кучина О.П.</b> «My Own Conference» - онлайн-вебинары на высшем уровне.....	153
<b>Пестряков Д.А., Пантюхов Н.И., Дергунов Е.А.</b> Использование технологии «Ethernet» в современных условиях.....	156
<b>Петров Д.И., Кучина О.П.</b> Создание и возможности использования видеопрезентаций.....	161
<b>Поздеева Л.В., Алетдинова А.А.</b> Преимущества разработки мобильного приложения над созданием мобильного веб-сайта.....	163
<b>Рясков В.И., Бредихина Е.В.</b> Анализ MIMO технологий и возможность их применения.....	166

<b>Санникова П.Р., Диденко О.В.</b> Онлайн технологии: YouTube.....	169
<b>Титова В.В., Курчеева Г.И.</b> Интерактивная аналитическая панель как развитие инфографики .....	171
<b>Титова В.В., Курчеева Г.И.</b> Разработка новых инструментов продвижения.....	175
<b>Тихонов В.А., Курчеева Г.И.</b> «Умный город»: анализ подходов к понятию «умное население».....	177
<b>Толщина А.А., Ламашева Ю.А.</b> Сотрудничество России и Китая в сфере цифровых технологий.....	180
<b>Урадовский М.М., Курчеева Г.И.</b> Современное состояние суперкомпьютерного рынка.....	186
<b>Фошин И.Д., Косинов Е.С., Колбая К.Ч., Савельев М.А.</b> Проектирование и расчет усилителя мощности радиостанции.....	189
<b>Шамаев Е.И., Шиндин А.Р., Стуров Д.Л., Межуев А.М.</b> Алгоритмическая адаптация в сетевых информационных системах на основе обобщенных показателей.....	195
<b>Шерстобоева О.И., Алетдинова А.А.</b> Об информационном обеспечении оценки инновационной активности региона.....	205

**СЕКЦИЯ:  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Ардашев Д.А., Тарасов О.Ю.</b> Развитие радиовещания в Хабаровске и на Дальнем Востоке: краткий исторический обзор от создания до Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.....	208
<b>Бабич Е.А., Курчеева Г.И.</b> Карьерный рост выпускника высшего учебного заведения как показатель качества высшего образования... ..	214
<b>Бадмаева Л.П., Будаева Н.Д., Гомбоцыренова С.Б.</b> Учебный проект как способ развития интереса к изучению русской литературы (на примере изучения творчества Николая Рубцова).....	218
<b>Батьянова Л.Н.</b> Социокультурная солидарность как условие развития социальных систем.....	223
<b>Борщева А.Д., Ламашева Ю.А.</b> История развития космической программы КНР.....	226
<b>Бушко Н.В., Крещенко О.Е.</b> Управление мотивацией преподавателей вузов к повышению своей профессиональной квалификации.....	235
<b>Валеев В.В., Лузикова Т.В.</b> Оказание услуг в сфере физической культуры и спорта: проблемы и пути решения.....	242
<b>Васильев Н.П., Джоган К.И.</b> Качественное дополнительное профессиональное образование – основа успешного решения задач по развитию инфокоммуникационных систем в Российской	

Федерации.....	247
<b>Ветошкина В.Д., Тарасов О.Ю.</b> Из истории создания Военно-исторического музея Краснознамённого Дальневосточного военного округа в городе Хабаровск (по материалам ГАХК и Военно-исторического музея КДВО).....	252
<b>Головатенко М.С., Музыченко Н.П.</b> Специфика применения специального события в системе PR-деятельности музея (на примере организации специального события «Ночь искусств»).....	258
<b>Головинова В.Ю., Маркина Ю.М.</b> Социологический опрос как инструмент управления информацией.....	263
<b>Дагбаева Б.З., Цынтуева Н.М.</b> Образ лебедя в бурятской литературе.....	267
<b>Жибинова А.Д., Синьковская И.Г.</b> Специфика подготовки специалистов в области социологии.....	273
<b>Захарова Л.Н., Хребтова Т.М.</b> Проблемы современного общества и образование.....	279
<b>Зеленская Т.В., Высотина А.А., Нургалеев Б.А., Бакулин Р.В.</b> Проектная деятельность как важная часть образовательного процесса.....	285
<b>Иванова И.О., Данчинова М.Д.</b> Образ мира в поэзии Виктора Цоя.....	288
<b>Качура С.И., Волошин М.С., Кирюшин А.Н.</b> Специфические особенности современного феноменологического подхода к определению социальных практик.....	292
<b>Ким А.В., Ладыгин А.В., Миненкова Е.Д., Захарова Л.Н., Хребтова Т.М.</b> Повышение качества профессиональной подготовки студентов в формате онлайн.....	296
<b>Ковригина М.И., Акулич В.Г.</b> Образовательная услуга на международном рынке высшего образования.....	302
<b>Коноваленко Д.М., Попова Н.М.</b> Бинарное внеклассное мероприятие по английскому языку и информационным технологиям как показатель важности знания английского языка в профессиональной деятельности программиста.....	305
<b>Константинова Ю.К., Сальков А.В.</b> Компьютерный эксперимент как один из методов проведения исследовательской деятельности на уроках математики.....	311
<b>Кочмарик А.Е., Лабзина Ю.Е.</b> Исследования эффектов массовых коммуникаций: теория вопроса.....	315
<b>Крещенко В.П.</b> На пути к информационному обществу: социально-философский аспект.....	318
<b>Кузнецов Г.И., Данчинова М.Д.</b> Крах семьи как начало крушения нравственных ценностей (на примере романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»).....	323
<b>Кузнецова С.В., Ванькова Т.Е.</b> Из опыта организации	

самостоятельной работы студентов при изучении инженерной графики.....	327
<b>Ласкина Н.В., Протасов Ю.С.</b> Процесс комплектования и социального обеспечения полицейских чинов в дореволюционной России.....	330
<b>Логунова О.В., Жарова А.В., Соляк М.В., Шипагина С.И.</b> Опыт волонтерской деятельности в инклюзивной практике вуза.....	334
<b>Махутов В.Ю., Данчинова М.Д.</b> Образ мира в пьесе А. Вампилова «Старший сын».....	338
<b>Махутова Т.Ю., Данчинова М.Д.</b> Образ А.С. Пушкина в представлении юного читателя.....	342
<b>Ожогина И.А., Балдарова Т.Б.</b> Создание ситуации успеха при обучении английскому языку.....	345
<b>Осипова Я.В., Маслов Г.Ф.</b> Возможности влияния кинематографа на формирование профессионального патриотизма и гордости за профессию связиста.....	350
<b>Остапенко Т.А., Лабзина Ю.Е.</b> Виды эффектов и последствия воздействий массовой коммуникации на аудиторию.....	354
<b>Пенигина Я.С., Обирин А.И.</b> Шанхайская организация сотрудничества: история создания.....	358
<b>Попова А.С., Диденко О.В.</b> Онлайн-технологии в социализации личности.....	361
<b>Прокаева В.А., Музыченко Н.П.</b> Влияние специальных мероприятий на имидж образовательного учреждения (на примере КГАОУ ДОРМЦ «Центр развития творчества детей»).....	363
<b>Пузанов А.А.</b> Коммуникативная компетенция в рамках подготовки к профессиональной деятельности государственного служащего.....	370
<b>Синьковская И.Г.</b> Отношение лиц с ОВЗ к доступности образовательной среды в региональных вузах.....	372
<b>Стуров Д.Л., Межуев А.М.</b> Дистанционное обучение на основе применения электронных учебно-методических комплексов и контейнерной технологии.....	379
<b>Талынева А.В., Талынев В.Е.</b> Образ современного педагога: взгляд старшеклассника.....	389
<b>Тимофеева К.Н., Лукина Н.А.</b> Использование образовательной системы «Moodle» как интерактивный метод обучения в вузе в условиях реализации Федерального государственного образовательного стандарта 3 поколения.....	399
<b>Тулина К.Н., Трофимова А.В., Кравченко М.В.</b> Собственная точка зрения – действительность или утопия.....	403
<b>Тухватулина Е.А.</b> Учет требований рынка труда в области телекоммуникаций для успешного взаимодействия образовательных учреждений и работодателей.....	405
<b>Хамраева Е.Ю., Сальков А.В.</b> Виды таблиц и возможности их	

использования на уроках алгебры для формирования умения систематизировать и обобщать информацию.....	415
<b>Цахилова Р.Р., Музыченко Н.П.</b> Особенности организации внутренних коммуникаций вуза.....	419
<b>Чуракова Я.С., Погонина Е.А., Кравченко М.В.</b> Доверие в команде.....	425
<b>Шаталов М.А., Мычка С.Ю.</b> Современные проблемы в вопросе подготовки высокопрофессиональных кадров для строительной отрасли.....	428

### СЕКЦИЯ:

#### ПРАВО. ПОЛИТИКА. БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<b>Алиев Магир Тейюб оглы, Ламашева Ю.А.</b> Турецко-китайские отношения.....	432
<b>Аптыкова А.И., Садловская М.В.</b> Социальная сеть Weibo, как мягкая сила КНР.....	441
<b>Атягина В.С., Ламашева Ю.А.</b> Антикитайская политика США в сфере инфокоммуникационных технологий.....	445
<b>Ахтынкан Н.А., Тарасов О.Ю.</b> Нанайская народная фармакогнозия: общий обзор лекарственных средств.....	450
<b>Байдалинова А.А., Лузикова Т.В.</b> Использование элементов йоги в качестве средства профилактики заболеваний спины у обучающихся.....	456
<b>Ващенко А.С., Кашаева И.М., Путивец Г.Э.</b> Перспективы развития налоговой системы Российской Федерации.....	462
<b>Верхотурова А.М., Тарасов О.Ю.</b> Сохранение лесов Сибири и Дальнего Востока: факторы возникновения лесных пожаров, направления и способы их профилактики.....	467
<b>Гаренская А.В., Курчеева Г.И.</b> Разработка новых показателей для направления «умная медицина».....	472
<b>Гончаренко К.В., Шпак И.М.</b> Непризнанные и частично признанные государства: общие признаки, особенности и проблемы.....	475
<b>Дю Д.Г., Леонтьева Э.О.</b> Борьба с коррупцией в Китайской Народной Республике в период руководства Си Цзиньпина.....	481
<b>Жиденко Д.В., Обирин А.И.</b> Позиции Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки в области национальной безопасности.....	488
<b>Залашков И.О., Акулич В.Г.</b> Российско-китайское сотрудничество в борьбе с пандемией «COVID-19».....	492
<b>Звягин С.А.</b> Соотношение видов и форм государственного	

финансового контроля.....	497
<b>Зубкова А.В., Зубков В.И., Шульженко Н.В.</b> Сущность и содержание термина «транспортная безопасность».....	499
<b>Калмурзаева Э.Б., Эркинбаева А.К., Кравченко М.В.</b> Манипулирование сознанием в коммуникациях.....	505
<b>Качура С.И., Волошин М.С., Кирюшин А.Н.</b> Компаративный анализ классических и неклассических войн.....	510
<b>Климова О.В., Менделев Н.Г.</b> Институт Уполномоченного по правам человека как орган государственной власти с особым статусом.....	514
<b>Ковригина М.И., Аникина Ю.А.</b> Характеристики развития инновационной деятельности в сфере здравоохранения России.....	521
<b>Кора Н.А.</b> Противодействие терроризму и личностная безопасность в современном понимании граждан Российской Федерации.....	523
<b>Коростелёв Д.В., Ярулин И.Ф.</b> Стратегия и риски российской арктической программы.....	529
<b>Кувайцева Е.Е., Успенская Е.Н., Шпаковская Я.А., Фадеева И.С.</b> Риски внешней торговли России в условиях угрозы торговых войн.....	537
<b>Левко Н.Н., Мисинева И.А.</b> Вопросы обеспечения активности избирательного процесса.....	541
<b>Погонина Е.А., Наймович Е.П., Фадеева И.С.</b> Проблема внешнеторговой зависимости Российской Федерации, как путь к развитию и укреплению страны.....	547
<b>Поликутина С.С., Лузикова Т.В.</b> Влияние изоляции на здоровье обучающегося Дальневосточного института управления.....	552
<b>Попов И.Д., Леонтьева Э.О.</b> Теоретический анализ современных подходов к определению исламского радикализма.....	557
<b>Портнова Ю.А., Кравченко М.В.</b> Кросскультурные аспекты конфликтов Китая и США.....	560
<b>Постоеенко В.Р., Симоненко О.А.</b> Влияние концепции китаецентризма на внешнеполитический курс КНР на современном этапе.....	565
<b>Русакова Я.В., Тюрюханова М.В., Федорова Л.И.</b> Исследование влияния Internet на старшеклассников.....	570
<b>Стебал С.С., Мисинева И.А.</b> Характеристика методов борьбы с коррупцией в зарубежных странах.....	577
<b>Стрыгина И.Е.</b> Методы фактического контроля в бухгалтерской экспертизе.....	582
<b>Трусова Е.А.</b> Теоретические проблемы изучения репродуктивных установок как социально-психологического феномена.....	584
<b>Успанов И.А., Кашин А.В.</b> Должностные преступления и методы борьбы с ними.....	590
<b>Фузеев С.А., Тарасов О.Ю., Шульженко Н.В.</b> Безработица в	

молодежной среде: проблема и направления её решения.....	595
<b>Хлебуш Д.О., Сопова Н.И., Путивец Г.Э.</b> Последствия природных катаклизмов на экономику стран.....	600
<b>Черемных Е.А., Фадеева И.С.</b> Влияние международной торговли на экологическую устойчивость.....	605

**СЕКЦИЯ:  
БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ**

<b>Аникина Ю.А., Бакулин Р.В., Нургалеев Б.А., Высотина А.А.</b> Основные культурные конфликты в международном бизнесе.....	610
<b>Ашарафулина Ю.Р., Курчеева Г.И.</b> Организация удаленной работы коллектива в сервисе «Битрикс24».....	614
<b>Бортная С.А., Алетдинова А.А.</b> Особенности принятия решения при выборе студии растяжки.....	618
<b>Васильева В.А., Ламашева Ю.А.</b> Проблемы и перспективы развития свободного порта Владивосток.....	621
<b>Гагальчи К.С., Фадеева И.С.</b> Кризис традиционного бизнеса в условиях пандемии 2020 на примере крупного ТРЦ «Планета», г. Красноярск.....	627
<b>Герасимова Ю.Н., Шпак И.М.</b> Цифровые технологии в финансовой сфере.....	630
<b>Глушневa А.И., Рагозина М.А.</b> Методика управления развитием кадрового потенциала предприятия.....	636
<b>Глушневa А.И., Рагозина М.А.</b> Анализ управления развитием кадрового потенциала Открытого Акционерного общества «Российские железные дороги».....	639
<b>Глушневa А.И., Рагозина М.А.</b> Методы оценки кадрового потенциала: преимущества и недостатки.....	644
<b>Давыденко Е.П., Аникина Ю.А.</b> Цепочка поставок 4.0 и её потенциальное влияние на глобальные цепочки создания стоимости.....	648
<b>Дуплинский В.А., Курчеева Г.И.</b> Стратегии повышения эффективности бренда компании.....	655
<b>Еремина С.Е., Кашин А.В.</b> Система оценки персонала в организации, её сущность и проблемы.....	659
<b>Жилинскас А.А., Мисинева И.А.</b> Вопросы мотивирования государственных служащих.....	662
<b>Захарова К.С., Науменко А.С., Мельников В.В.</b> Современные информационные технологии как фактор развития предприятия.....	666
<b>Зеленская Т.В., Высотина А.А., Нургалеев Б.А., Бакулин Р.В.</b> Проектная деятельность как важная часть образовательного процесса.....	669

<b>Зубкова А.В., Макаров В.Н.</b> Формы участия органов государственной власти в процессах управления бюджетным дефицитом страны.....	672
<b>Казимирская А.Г., Максимова М.В., Фадеева И.С.</b> Рынок труда в современной России в эпоху цифровой экономики.....	680
<b>Ковальчук Р.Б., Акулич В.Г.</b> Оптимизация работы диспетчерских служб предприятий в современных условиях.....	684
<b>Лавров В.Е., Кравченко М.В.</b> Создание команд для инновационного проекта.....	688
<b>Лавров В.Е., Фадеева И.С.</b> Информационные войны в торговой конкуренции и мировой экономике.....	693
<b>Малеванная П.С., Шпак И.М.</b> Инструменты эффективного управления коллективом.....	699
<b>Мартынова А.А., Мисинева И.А.</b> Вопросы государственной поддержки малого бизнеса в РФ.....	705
<b>Мирошникова А.М., Игонин В.В., Курчеева Г.И.</b> Значимость sharing economy в жизни человека и перспективы её развития.....	709
<b>Моксонов С.В., Алетдинова А.А.</b> О релокации IT-специалистов.....	713
<b>Наджимов Р.Ш., Мисинева И.А.</b> Сравнительный анализ государственного управления в сфере пенсионного обеспечения граждан РФ и за рубежом.....	716
<b>Обозянских Р.И., Кашин А.В.</b> Роль кадров в стартапах, проблемы привлечения и мотивации персонала.....	725
<b>Повисок Д.А., Путивец Г.Э.</b> Роль криптовалюты в финансовой системе страны.....	729
<b>Полухин В.Н., Акулич В.Г.</b> Применение инновационных технологий в совершенствовании кадровой деятельности в органах государственного управления.....	734
<b>Потылицина А.А., Аникина Ю.А., Логинова Е.В.</b> Угольная промышленность в экономике Австралии.....	734
<b>Пузанов А.А.</b> Об организации проведения капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов.....	748
<b>Путинцева Е.В., Рожкова Ю.С., Захарова Л.Н.</b> Перспективы роста занятости населения стран СНГ.....	750
<b>Рзаева Гюнай Натиг кызы, Аникина Ю.А.</b> Зарубежный опыт регулирования жилищно-коммунального хозяйства.....	754
<b>Рыжникова И.С., Сторожева И.В., Барчуков А.А.</b> Повышение эффективности использования средств обязательного медицинского страхования.....	761
<b>Сапожников Г.Н., Евдакова Л.Н.</b> Образование и экономика.....	769
<b>Семина П.Д., Ламашева Ю.А.</b> Проблемы и перспективы развития торгово-экономических отношений Сахалинской области и Японии в условиях пандемии.....	778

<b>Созинова Т.М., Мисинева И.А.</b> Вопросы совершенствования системы «местного самоуправления».....	786
<b>Стрельченко А.С., Огородникова Е.М., Кошелева У.А., Кочергина А.В., Фадеева И.С.</b> Ключевые проблемы мировой экономики на фоне коронавирусной инфекции.....	789
<b>Сумбаева А.С., Мисинева И.А.</b> Инновационные технологии в системе управления государственными закупками.....	795
<b>Фадеева И.С., Рольянова М.К., Бахтина В.П.</b> Перспективные профессии на рынке труда в сфере информационных технологий.....	797
<b>Фукс К.С., Акулич В.Г.</b> Современная организационно-экономическая проблема промышленного комплекса.....	802
<b>Фукс К.С., Акулич В.Г.</b> Сравнительный анализ социального страхования РФ и Германии: их сходства и отличия.....	804
<b>Хабинова М.Б., Кашин А.В.</b> Ротация как способ повышения эффективности работы государственных служащих.....	808
<b>Черемисина Д.И., Фадеева И.С.</b> Особенности применения инструментов международной торговли в современных условиях.....	813
<b>Чудинова Е.А., Прохоров В.В.</b> Совершенствование инструментов управления бизнес-процессов на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли.....	818
<b>Чуракова Я.Н., Погогнина Е.А., Фадеева И.С.</b> Роль интернета в развитии и трансформации мировой экономики.....	828
<b>Эркинбаева А.К., Калмурзаева Э.Б., Фадеева И.С.</b> Тенденции развития внешнеторговых отношений между Россией и Китаем.....	834
<b>Ястржембский А.С., Мисинева И.А.</b> Особенности экономической господдержки СМИ в России.....	839

**КРУГЛЫЙ СТОЛ:  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

<b>Акулич В.Г.</b> Особенности инвестиционного сотрудничества России и КНР.....	844
<b>Андрienко Ю.И., Андрienко О.Ю.</b> Нравственные аспекты преподавания в образовательных организациях МВД России.....	849
<b>Анисимов А.Л.</b> Эдвард Каннингхэм – вице-консул США (1851-1854 гг.) – проводник американской «дипломатии канонерок» в Китае.....	859
<b>Ардашев Р.Г.</b> Воздействие на сознание: СМИ и политическая пропаганда.....	862
<b>Бередух Е.А.</b> Особенности дуального образования для формирования компетенций современного выпускника СПО.....	868
<b>Беренов А.А.</b> Проблемы и перспективы дистанционного обучения	

курсантов ведомственных вузов в современной России.....	875
<b>Ванданова Н.Д.</b> , Бугушкина Н.Б. Производственная практика как ключевой фактор подготовки специалиста.....	878
<b>Веретенников Н.П.</b> Арктика: информационно-телекоммуникационная инфраструктура и экономика.....	883
<b>Власов Р.В., Новиков В.М.</b> Сравнительный анализ современных сетевых микроконтроллеров, предназначенных для авиационного применения.....	895
<b>Губаренко И.В., Коваленко Е.В., Коваленко О.В., Соколова О.А.</b> К вопросу о необходимости определения системных параметров культурно-образовательной среды вуза.....	901
<b>Данилов Р.М.</b> Некоторые вопросы о деятельности государственной телерадиокомпании Российской телевизионной и радиовещательной сети (РТРС) в период «COVID-19».....	906
<b>Екимова С.Г.</b> Суденческое самоуправление как одна из возможностей самореализации студентов в воспитательном пространстве вуза.....	910
<b>Епифанцева В.А. Хромых А.А.</b> Дистанционное обучение – необходимость или новое в педагогической деятельности.....	914
<b>Журавлева И.А.</b> Перспективы развития образования в регионе.....	917
<b>Заварзина Ю.В.</b> Перспективы развития региона: бизнес-инновации.....	927
<b>Звягин Д.С.</b> Обзор SPNQuality – программного средства моделирования стохастических «сетей Петри».....	933
<b>Иванов И.П.</b> Безопасность дорожного движения в Российской Федерации и факторы, влияющие на его обеспечение.....	936
<b>Иванов Р.В.</b> Корпоративно-социальная ответственность в социальном партнерстве бизнеса и власти.....	941
<b>Кашин А.В.</b> Проблемы формирования информационно-технологических навыков при подготовке государственных служащих.....	949
<b>Климова О.В., Менделев Н.Г.</b> Институт Уполномоченного по правам человека как орган государственной власти с особым статусом.....	952
<b>Ковалева Е.В.</b> Методические приёмы использования технологии критического мышления при обучении иностранному языку.....	959
<b>Левченко М.В.</b> Проблемы в работе по мотивации молодежи к здоровому образу жизни.....	965
<b>Малимонов И.В.</b> Тенденции в формировании и реализации функций современной семьи.....	968
<b>Малимонов М.И., Пушкарёв А.А., Якубайлик О.Э.</b> Использование современного программного обеспечения в существующих геоинформационных веб-системах.....	971
<b>Малых С.В.</b> Проблемы дополнительного образования.....	974

<b>Маренков В.А.</b> Современные кадровые технологии применяемые в деятельности кадровых подразделений органов внутренних дел Российской Федерации.....	980
<b>Менделев Н.Г., Климова О.В.</b> Особенности конституционно-правовой ответственности как института национальной безопасности.....	987
<b>Меняйло Д.В.</b> Информационно-пропагандистская деятельность органов внутренних дел России в работе по противодействию экстремизму и терроризму в современных условиях.....	991
<b>Мещерякова Е.И.</b> Развитие инновационного мышления курсантов в контексте формирования готовности к противодействию киберпреступности.....	996
<b>Митупова И.Г.</b> Практикум по способам оценивания формируемых универсальных учебных действий.....	1002
<b>Москвитина Н.В.</b> Развитие туризма в постпандемической России (на примере Иркутской области).....	1006
<b>Музыченко Н.П.</b> Коммуникационные особенности и малобюджетное продвижение стартап проектов.....	1014
<b>Муллер О.Ю.</b> Особенности онлайн-обучения в образовательных учреждениях в кризисные периоды самоизоляции.....	1019
<b>Никифоров И.Н.</b> Информационные технологии в образовании.....	1026
<b>Новокшенова Р.М.</b> Из опыта дистанционного обучения иностранному языку студентов магистратуры технического вуза.....	1032
<b>Полюшкевич О.А.</b> Патриотизм как форма просоциального поведения.....	1037
<b>Пружинин А.Н.</b> Корпоративная социальная ответственность железнодорожного транспорта (на примере ВСЖД).....	1044
<b>Путивец Г.Э., Шпак И.М.</b> Финансовые аспекты деятельности предприятий в сфере воздушного транспорта.....	1055
<b>Реховская О.М., Якимова О.В., Замятина Ю.Б.</b> Социально-личностное развитие обучающихся, формирование навыков проектно-исследовательской деятельности в процессе подготовки к научно-практической конференции.....	1059
<b>Рудый С.В., Вартазарова А.Э., Харченко В.В.</b> Обзор методов анализа многодиапазонных антенн.....	1066
<b>Самохин А.В.</b> Холодная война против СССР 1920-1941 годы.....	1071
<b>Суханова С.Г.</b> К вопросу о практике становлении студентов как субъектов самореализации.....	1080
<b>Фадеев А.М.</b> Развитие навыков системного подхода к решению проблем у производственного персонала на предприятиях энергетического комплекса.....	1084
<b>Федорова Л.И.</b> Особенности концептуальной оппозиции «народ – власть» в современной политической коммуникации.....	1087
<b>Хасаншина О.В.</b> Использование современных образовательных	

технологий с целью повышения качества обучения студентов СПО..	1091
<b>Хонгодорова В.Н.</b> Математические модели и функции в изучении озера Байкал.....	1094
<b>Четвертаков А.Н., Князев А.В.</b> Основные методы формирования сигналов с однополосной модуляцией.....	1098
<b>Шепотько Л.В.</b> История установления русско-китайской границы в XIX веке.....	1104
<b>Юсупова З.Р.</b> Особенности организации индивидуальной работы в классе фортепиано детской музыкальной школы в условиях дистанционного обучения.....	1107
<b>ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О УЧАСТНИКАХ КОНФЕРЕНЦИИ.....</b>	<b>1113</b>

**СЕКЦИЯ:  
ТЕХНИЧЕСКИЕ, ИНЖЕНЕРНЫЕ И  
ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

УДК 621.3

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ УЗЕЛ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕСТИРОВАНИЯ  
ИСПРАВНОСТИ РАДИОУСТРОЙСТВ**

**Агапов А.Д., Васильев Н.С., Тюрина А.Л.**

*В статье предложена возможность построения генератора «С-Тест» для проверки работоспособности радиоаппаратуры на базе перспективного цифрового устройства микроконтроллера ATmega16 фирмы «Atmel». Рассмотрены возможности замены или дополнения рабочего места радиоинженера цифровым генератором.*

**Ключевые слова:** генератор, DDS генератор, ATmega16, радиостанция, радиопередающее устройство, ATmega16, шилды, осциллограф, радиоэлектронные компоненты.

**FUNCTIONAL NODE FOR TESTING THE HEALTH  
OF RADIO DEVICES**

**Agapov A.D., Vasilyev N.S., Tyurina A.L.**

*The article suggests the possibility of constructing a «C-Test» generator to check the operability of radio equipment based on a promising digital device of the ATmega16 microcontroller manufactured by «Atmel». The possibilities of replacing or supplementing the radio engineer's workplace with a digital generator are considered.*

**Keywords:** generator, DDS generator, ATmega16, radio station, radio transmitting device, ATmega16, shields, oscilloscope, radio electronic components.

Предлагаемый «С-Тестер» - DDS генератор сигналов (DDS это Direct Digital Synthesizer или на русском - схема прямого цифрового синтеза) может формировать сигналы произвольной формы и частоты, используя в качестве задающего внутренний генератор с одной частотой. Он может быть использован для обеспечения тестирования работоспособности радиоаппаратуры.

Основные цели создания устройства:

- разработка функционального узла для обеспечения тестирования исправности радиоаппаратуры;
- освободить рабочее пространство на рабочем месте радиоинженера.

Современные тенденции диктуют моду на использование различных универсальных гаджетов, которые способны упростить работу инженера, освободить рабочее пространство, дать возможность обработки результатов с использованием компьютерных средств.

Отсюда задачи, которые должны быть решены:

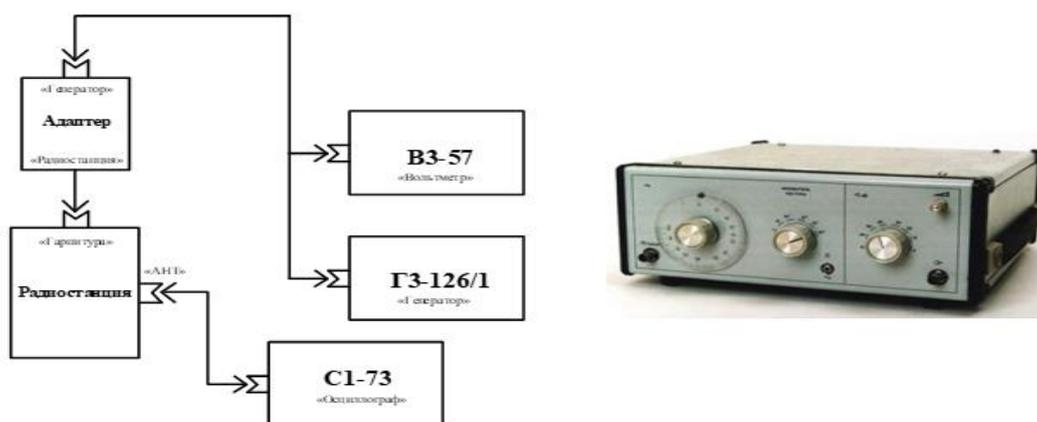
- разработка прототипа генератора тестовых сигналов;
- разработка алгоритма использования генератора напряжения;

- разработка дополнительной функциональности за счет добавления шилдов и плат прототипирования;

- разработка методик проведения исследовательских экспериментов.

Для оценки технического состояния и контроля основных технических параметров изделия, а также поддержания его в работоспособном состоянии до очередного технического обслуживания выполняется измерение выходных параметров изделия (радиоприемного (РПУ) или радиопередающего (РПДУ) на соответствие эксплуатационным допускам с использованием контрольно-проверочной аппаратуры. Проводится подразделением технического обслуживания, ремонта и регламентно-настроечных работ части с привлечением личного состава один раз в год, а также перед постановкой изделия на длительное хранение.

Пример сборки устройств для измерения показан на рисунке 1. Здесь в качестве измерительного генератора выступает генератор ГЗ-126/1. Согласно технологическим картам осуществляется коммутация измерительных устройств. Для проверки необходимо проследить прохождение сигнала по разным цепям устройства, но само устройство не всегда позволяет это сделать без внешних источников сигнала. Например, при настройке/проверке многокаскадного низкочастотного (НЧ) усилителя мощности.



**Рисунок 1** - Структурная схема для измерения параметров передающего устройства, генератор ГЗ-126/1

Генератор ГЗ-126/1 задает НЧ-сигнал определенного уровня (примерно 0,25В) на разъем «Генератор» адаптера. Вольтметр осуществляет контроль уровня сигнала. Осциллограф - контроль сигнала на выходе устройства.

Замена устройства на цифровое позволит осуществить:

- обеспечение максимальной функциональности устройства, эргономичности (эффективности);
- обеспечение возможности адаптации под разные задачи;
- обеспечение возможности обработки результатов с использованием компьютерных средств;

- обеспечение современных требований к электронным устройствам;
- обеспечение требований техники безопасности.

Режимы работы цифрового прибора «С-Тест»: синусоидальный, прямоугольный, пилообразный, обратный пилообразный.



**Рисунок 2** – Вид генератора «С-Тест» и примеры отображения различных видов сигналов на ЖК-дисплее

На рисунке 2 представлены примеры сигналов и вид на жидкокристаллическом дисплее:

- Треугольный.
- Высокочастотный выход (отдельный разъем, остальные формы приведены для выхода DDS).
- Шумоподобный (генерируется случайным перебором комбинаций на выходе цифро-аналогового преобразователя (ЦАП)).
- Эмуляция сигнала кардиограммы (как пример того, что генерировать можно любые формы сигналов).

Изменять частоту на выходе «С-Тестер» можно в диапазоне 1-65535 Гц с шагом 1 Гц. Шаг перестройки изменяется программно, по умолчанию включается шаг 100 Гц. Также на плате расположены два переменных резистора. Один из них регулирует амплитуду сигнала, второй - смещение.

Предлагаемый генератор построен на базе современного и перспективного цифрового устройства микроконтроллера ATmega16 фирмы Atmel. Его технические характеристики обеспечивают экономичность и эргономичность устройства:

- питание: от 7,5 до 9 Вольт;
- потребляемый ток (при пит.9В): 30 мА;
- частотный диапазон: 1 Гц-65534 Гц;
- размер платы РСВ: 100\*80 мм;
- вес изделия: 100 г.

Основными частями и элементами функционального генератора являются:

- Печатная плата с двусторонней печатью обеспечивает более компактное расположение элементов. Кроме того, такие платы характеризуются надёжностью и долговечностью.

- Микросхемы: микроконтроллер - он управляет входными сигналами с кнопок, изменяя конфигурацию самого генератора и выводит информацию на LCD-дисплей; операционный усилитель; инвертирующий преобразователь напряжения, изменяющий знак напряжения на противоположный и осуществляющий его стабилизацию.

- Дисплей 1602 - жидкокристаллический LCD-дисплей (Liquid Crystal Display) выводит всю информацию о режиме работы на экран.

И вспомогательные устройства:

- два BNC разъема (Bayonet Neill-Concelman - используется при монтаже коаксиального кабеля);

- два переменных резистора и один подстроечный;

- кварцевый резонатор;

- резисторы и конденсаторы;

- шесть кнопок;

- разные разъемы и крепеж.

Прибор собран по довольно простой схеме, есть возможность дорабатывать прошивку, которая позволит увеличить его функционал.

В конечном результате, совокупность всех основных элементов, расположенных на печатной плате образуют функциональный генератор, который можно расширять другими устройствами, так называемыми шилдами. Модель генератора может быть использована для организации лабораторных экспериментов, создания стендов тестирования радиоаппаратуры.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Петин В.А. Проекты с использованием контроллера Arduino. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 400 с.

2. Ревич Ю.В. Занимательная электроника. – 5-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2018. – 672 с.

© Агапов А.Д., Васильев Н.С., Тюрина А.Л., 2021

УДК 336.741.242.1:004

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И КРИПТОВАЛЮТЫ**

**Акимов В.А., Чуна И.Н., Райлян М.Н.**

*В статье рассматриваются некоторые обоснование электронных денег и криптовалюты, в частности Bitcoin. Рассматриваются некоторые отрицательные и положительные стороны их функционирования в современном мире.*

**Ключевые слова:** криптовалюта, Bitcoin, платежные средства, программное обеспечение, электронные деньги, электронный кошелек.

## **ELECTRONIC MONEY AND CRYPTOCURRENCIES**

**Akimov V.A., Chuna I.N., Railean M.N**

*The article discusses some of the rationale behind electronic money and cryptocurrencies, in particular Bitcoin. Some negative and positive aspects of their functioning in the modern world are considered.*

**Key words:** *cryptocurrency, Bitcoin, means of payment, software, electronic money, electronic wallet.*

При современном уровне развития науки и техники, информатизации различных областей жизни в современном обществе, появилось множество новых технических возможностей проведения денежных расчетов и взаимозачетов без использования денег как таковых. В Internet есть уже почти все, что может понадобиться для человека. Товары, услуги, общение, возможность самовыражения, игры и т.д. Потребность в подобной платежной системе начали ощущать и продавцы и покупатели. И поэтому были придуманы электронные деньги.



Электронные деньги – это денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя. Это одно из направлений, позволяющее облегчить процесс коммерческой деятельности. При помощи электронного кошелька происходит быстрый расчет за покупки, оплачиваются счета. Заработки, инвестиции проходят через интернет, пользователь совершает необходимые операции в домашних условиях, ему не нужно

идти в отделение банка или почты.

К первой ступени развития денежных средств в электронной форме причисляют 1960-1980 годы, с момента введения в массовое использование магнитных платежных карточек. В это время началось повсеместное применение электронного способа расчетов. Позже, уже в 1993 году – Центробанки Евросоюза начали изучать феномен электронных денег, которыми в то время считались предоплаченные карты. В итоге уже в мае следующего года были опубликованы результаты исследования, признающие существование электронных денег, и закрепившие этот факт на официальном уровне. В этом же году началось развитие не только электронных денег, базирующихся на картах, но и сетевых электронных денег.

Идеологически интернет-банкинг может осуществляться как посредством «тонкого клиента» без установки дополнительного программного обеспечения (Далее – ПО), так и посредством «толстого клиента», требующего установки на компьютер пользователя специального ПО. В большинстве случаев частным клиентам не требуется установка дополнительных программ, а операции производятся через сайт самого банка.

Широкое распространение получил интернет-банкинг. Удобство, простота использования, безопасность и широкие возможности для использования – всё это позволило интернет-банкам найти повсеместное применение. Большинство из них требуют подтверждение личности для

идентификации пользователя в системе, такие как: «PayPal», «Payoneer», «Stripe», а также все крупные банки и кредитные организации.

Существуют также и так называемые интернет-кошельки – платежные системы, позволяющие пользоваться основными функциями интернет-платежей без идентификации пользователя, например: «Qiwi», «WebMoney», «Яндекс.Деньги» и другие. Преимуществом таких систем является быстрая регистрация (зачастую достаточно номера телефона для привязки кошелька), благодаря которой интернет-кошельки приобрели большую популярность, во многом из-за того, что множество несовершеннолетних детей ввиду своего возраста не могут использовать стандартные системы платежей, которые требуют перечень финансовых документов. От этого исходит главный недостаток интернет-кошельков – ограниченный функционал, который расширяется через идентификацию пользователя с помощью документов, подтверждающих его личность.

Использование интернет-платежей весьма разнообразное: онлайн-покупки, организация индивидуального предпринимательства, обратная связь с клиентами, оформление или погашение кредитов, возможность получать зарплату на удаленной работе, интернет-благотворительность, акционерная деятельность, инвестирование и т.д.



В 2008 г. Сатоши Накамото (человек это или группа людей – достоверно неизвестно) опубликовал в сеть документ, в котором описывались принципы работы нового платежного средства – Bitcoin. Основной его целью было создание криптовалюты - цифровой валюты, которая гарантировала бы проведение конфиденциальных и защищенных транзакций без участия третьих лиц.

Краткая история развития Bitcoin:

- в 2009г. состоялся релиз Bitcoin, начало майнинга – процесса добычи криптовалюты;
- сентябрь 2009г. - первый в истории обмен криптовалюты на фиатные (реальные) деньги, 5050 BTC за 5,02\$, а в мае 2010г. американец по имени Ласло покупает 2 пиццы за 10 000 BTC;
- август 2010г. – первая атака на сеть, была ликвидирована без видимых последствий;
- 2012г. – появление первых бирж, появление криптовалютных кошельков, предназначенных для хранения цифровых активов на персональном компьютере пользователя;
- с середины 2017г. начинается стремительный рост стоимости Bitcoin. На короткое время его цена достигает \$20 тыс. В начале 2018 г. наступила коррекция, затянувшаяся почти на полтора года. Стоимость BTC временами опускалась до \$4500.

Так как система изначально разрабатывалась как защищенная от посторонних лиц, то и сама система исключает наличие третьих лиц при проведении транзакций. Это означает, что в данном процессе будут задействованы только два лица – отправитель и получатель. Это исключает появление комиссии за переводы между счетами.

Развитием данной темы является децентрализованность системы – в отличие от фиатных денег, т.е. денег, выпускаемых государством, у криптовалют нет единого органа, который контролировал бы эмиссию - выпуск денежной массы для последующего контроля ее ценности. Так как в процессе обмена будут участвовать только отправитель и получатель, то и ценность криптовалюты сводится к простой формуле «спрос рождает предложение», т.е. ценность валюты будет зависеть от того, как много людей будет покупать эту криптовалюту. Как следствие, на ее ценность не будут влиять государственные санкции, а также частично решается проблема инфляции.

Безопасность также является одним из главных преимуществ криптовалют перед традиционными деньгами. Для того, чтобы произвести оплату в обычном интернет-банке, пользователь сначала обращается к серверу этого банка, там же проверяется, существует ли тот пользователь, которому первый пытается перевести некую сумму денег, и в случае, если это так, сервер отправляет запрос на перевод денег. Технология «блокчейн» (цепочка блоков), используемая в криптовалютах, позволяет хранить все данные о транзакциях пользователей на множестве компьютеров в виде хеша – буквенно-символьной строки, определяющей номер транзакций для последующей проверки целостности данных. Каждая новая транзакция вносится в конец блока. Это означает, что изменение одного из старых блоков приведет к повреждению всех последующих. Учитывая тот факт, что блокчейн является децентрализованной сетью, то все хеши транзакций хранятся между участниками этой сети, и в случае изменения данных на одном компьютере это не скажется на работоспособности всей блокчейн-сети.

Так как использование обычных интернет-платежей относится к использованию централизованных систем, то из этого можно вынести несколько недостатков таких систем: долгая регистрация (за исключением интернет-кошельков, где к долгим относится идентификация пользователя), наличие бюрократии из-за правового регулирования со стороны государств в отношении банковской деятельности, а также высокая уязвимость при атаках на серверы интернет-банков. Криптовалюты позволяют избежать этих недостатков, однако для них характерно наличие постоянных скачков курса, малая распространенность в повседневной жизни, относительное неудобство в проведении платежей, например, невозможность восстановления кошелька при утрате.

Интернет-платежи прочно вошли в нашу жизнь. Но как бы ни манили нас электронные деньги и возможность их заработать на просторах Интернет, использование криптовалюты в повседневной жизни очень

ограничено. И как будут дальше развиваться интернет-финансы, остается вопросом времени.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. <https://cryptomag.ru/base/istoriya-kriptoalyuty.html>
2. <http://niceforex.ru/2016/03/pro-elektronnye-dengi-istoriya-poyavleniya/>
3. [https://mir-fin.ru/elektronnye\\_dengi.html](https://mir-fin.ru/elektronnye_dengi.html)
4. <https://dvayarda.ru/finansy/elektronnye-dengi/>
5. [https://otherreferats.allbest.ru/finance/00226857\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/finance/00226857_0.html)
6. [https://knowledge.allbest.ru/finance/2c0a65625b3bd78b5c43b88521306d27\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/finance/2c0a65625b3bd78b5c43b88521306d27_0.html)
7. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронные\\_деньги](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронные_деньги)
8. <https://cryptofound.com/ru/guide/beginners/the-history-of-the-cryptocurrency/>
9. <https://www.interkassa.com/blog/o-kriptoalyute/>
10. <https://zen.yandex.ru/media/id/5e3d6f47cfae456d3d739836/chto-takoe-blokchein-prostymi-slovami-polnoe-opisanie-5e3dc039f58c3b19c8d963b2>.

© Акимов В.А., Чуна И.Н., Райлян М.Н., 2021

УДК 004

## **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ «УМНОГО ГОРОДА»**

**Бабайкина Е.Ю., Курчеева Г.И.**

*В статье рассматриваются мобильные приложения как инструмент удовлетворения потребностей «умного города». Определены сферы «умного» города, в которых используются мобильные приложения и предложены возможные пути эффективного внедрения мобильных приложений в жизнь «умного города».*

**Ключевые слова:** мобильные приложения, «умный город», цифровая экономика.

## **MOBILE APPLICATIONS AS A TOOL OF DEVELOPMENT OF A «SMART CITY»**

**Babaykina E.Y. Kurcheeva G.I.**

*The article reviews mobile applications as a tool of meeting the needs of the «smart city». The areas of the «smart city», where mobile applications are used, are defined and possible ways of effective implementation of mobile applications into the «smart city» are proposed.*

**Keywords:** mobile applications, smart city, digital economy.

«Умный город» можно рассматривать как концепцию интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий и Интернета вещей для управления городским имуществом. Автор этого определения доктор Сэм Муса (Sam Musa) в своей статье «Smart City Roadmap» («Дорожная карта умного города»), пользуясь комплексным подходом к характеристике «умного города», описывает его как систему, состоящую из взаимосвязанных компонентов [1, с.4.]. Одним из таких компонентов является мобильность, под которой понимается способность города оказывать услуги с использованием мобильных устройств из любого места в любое время. Для простоты и удобства доступа к различным сервисам с мобильных устройств целесообразно разработать для них специальные мобильные приложения. Также стоит учитывать, что в последнее время наблюдается активный рост использования мобильных приложений. Согласно отчету компании «App Annie», занимающейся

анализом мобильных данных [2], количество времени, которое пользователи проводят в мобильных приложениях, во 2-ом квартале 2020 года увеличилось на 40% по сравнению с показателем за аналогичный временной отрезок 2019 года. При этом всего около 10% всего времени, проведенного в смартфоне, отводится использованию браузера, остальные же 90% времени пользователи проводят в различных мобильных приложениях.

Основной целью исследования является определение потребностей «умного города», для удовлетворения которых требуется разработка мобильных приложений, и предложение возможных путей развития мобильных приложений в рамках городского пространства. Для того, чтобы это сделать, требуется определить, в каких сферах «умного города» уже используются мобильные приложения и какие его потребности они закрывают.

Мобильные приложения обеспечивают идеальную основу для многих решений умного города благодаря своим возможностям вовлечения пользователей, персонализации, доступности и взаимодействия в реальном времени. Таким образом, «умные» мобильные приложения могут быть использованы для эффективного расширения возможностей городских сообществ. Одной из целей приложений «умного города» является вовлечение жителей в городскую жизнь и эффективная передача важной информации. Для этого можно использовать, например, push-уведомления, информируя горожан о важной общественно-значимой информации [3].

В работе [4, с.4.] авторами были выделены основные изменения в коммуникативном пространстве города, к которым приводит использование и распространение мобильных приложений. К ним относятся уменьшение ментальных дистанций в физическом городском пространстве, вовлечение жителей в коммуникацию, формирование новых возможностей для идентификации себя в городе, медиатизация отношений между сообществом горожан и сообществом местной власти и создание коллективного опыта отношений с городским пространством.

Согласно отчету «Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан?», составленному международной консалтинговой компанией «McKinsey & Company» в 2018 году [5], существуют различия в использовании «умных» решений в зависимости от технологий. Так, например, подавляющее большинство взрослого населения регулярно пользуется цифровыми решениями, которые соответствуют поведенческим стереотипам и потребностям их группы населения. К таким решениям относятся общественный транспорт, такси и государственные услуги.

В сфере «умного транспорта» в последние годы наблюдается значительное развитие. Все больше растет число пользователей приложений для вызова такси, таких как «Uber», «Яндекс.Такси», «Ситимобил» и др., так как с появлением электронных сервисов услуги такси стали доступнее и удобнее для граждан. Например, в Москве

количество поездок на такси выросло на 30%, время прибытия автомобиля к клиенту сократилось с 30 минут до 4-5 минут, а стоимость поездки снизилась как минимум на 35%. Для городских жителей, пользующихся общественным транспортом, существуют приложения, позволяющие в режиме реального времени отследить его движение и состояние пробок. Сейчас подобные функции отслеживания транспорта встраиваются в приложения с картами для навигации по городу, такие как «Яндекс.Карты» и «2ГИС». В сфере «умного транспорта» также развиваются такие направления как каршеринг и «умная парковка». Для того, чтобы воспользоваться услугами каршеринга, который предполагает краткосрочную аренду автомобилей, жители города могут воспользоваться такими мобильными приложениями, как «Делимобиль», «Яндекс.Драйв», «BelkaCar» и др. Несколько лет назад в «умных городах» также начали появляться приложения «умных парковок», позволяющие водителям осуществлять навигацию до места парковки и вносить платеж за парковочное место. Таким образом, можно сделать вывод, что в сфере «умного транспорта» мобильные приложения нашли свое применение и позволяют развивать «умные» решения внутри городов.

В сфере оказания государственных услуг в «умных городах» лидирует одноименный портал «Госуслуги», который в том числе имеет и мобильное приложение. В число услуг, которые можно получить с помощью данного портала, входят подача заявок на оформление документов, оплата госпошлин и штрафов, запись на прием к врачу и др. В некоторых наиболее развитых «умных городах», например, в Москве существуют и свои внутренние порталы по предоставлению электронных государственных услуг (mos.ru). Стоит отметить, что не всегда мобильные приложения предоставляют доступ к полному набору услуг, размещенных на веб-портале. Так, например, в мобильном приложении вышеупомянутого московского портала доступны только 14 наиболее востребованных услуг из 250 услуг, доступных на портале.

Рассмотрим возможные способы развития использования мобильных приложений внутри пространства «умного города». Для того, чтобы увеличить число пользователей мобильных приложений, необходимо учитывать ограничения в части спроса. Например, приложения для вызова такси могут пользоваться меньшей популярностью в тех городах, где отсутствует поток туристов или хорошо развита инфраструктура общественного транспорта.

Стоит учитывать и то, что в развитии новых технологий огромное значение имеет готовность людей к их использованию. Приложения, которые позволяют применять новые технологии в дополнение к существующим моделям поведения, быстрее набирают популярность, чем те, которые формируют новые поведенческие стереотипы. Так, например, приложения-навигаторы принципиально не меняют процесс управления автомобилем или поездки на общественном транспорте, а лишь заменяют бумажные карты и информационные табло, делая этот процесс более

удобным. Отсутствие необходимости изменения моделей поведения людей способствует росту популярности приложений для вызова такси и доставки еды, поскольку их отличие от старых способов заключается лишь в том, что пользователю удобнее и быстрее нажать кнопку в приложении, чем позвонить в службу вызова такси или ресторан. При этом некоторые «умные» решения требуют от пользователей смены привычных установок, а не просто предлагают новые способы решения для старых задач. Например, не все люди готовы начать пользоваться каршерингом, так как перед этим нужно свыкнуться с мыслью о поездках на автомобиле, которым пользуются и другие люди. Таким образом, необходимо развивать не только сами приложения, но и менять установки их потенциальных пользователей, настраивая их на использование новых технологий.

Также иногда мобильные приложения предоставляют лишь ограниченный спектр услуг. Возможно, расширение функционала мобильных приложений в сфере предоставления электронных государственных услуг сможет увеличить и процент пользующегося ими городского населения.

В рамках реализации Программы развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года [6] планируется развивать цифровые технологии в таких направлениях, как торговля, транспорт, связь и телекоммуникации, ЖКХ, государственное управление и др. Благодаря цифровой экономике планируется повысить эффективность всех отраслей за счет использования информационных технологий, а также увеличить возможности совершения через компьютер и мобильные устройства практически всех операций, в которые входят предоставление и получение различных услуг. Таким образом, в ближайшем будущем мобильные приложения будут все больше развиваться и внедряться в нашу жизнь.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что мобильные приложения играют большую роль в функционировании и развитии «умного города». Они могут закрыть такие потребности «умного» городского пространства, как возможность быстрой передачи информации, вовлечение жителей в городскую жизнь и эффективное оказание услуг населению. Наибольшее развитие мобильные приложения получили в сфере транспорта, позволяя жителям пользоваться широким спектром услуг, связанных с общественным и личным транспортом, а также в сфере оказания государственных услуг. Это связано с тем, что именно эти сферы больше всего соответствуют интересам и потребностям взрослого населения городов. Для внедрения мобильных приложений в жизнь «умного города» необходимо учитывать спрос на те или иные решения и готовность жителей использовать в своей жизни новые технологии, а также обеспечить полноту функционала разрабатываемых приложений.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Dr. Sam Musa. Smart City Roadmap (Дорожная карта умного города). – 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.academia.edu/21181336/Smart\\_City\\_Roadmap](https://www.academia.edu/21181336/Smart_City_Roadmap)
2. Отчет App Annie. State of Mobile 2020.

3. Smart Cities, Smart Citizens, Smart Apps – 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://liquid-state.com/smart-cities-smart-citizens-smart-apps/>
4. Пичугина О.А., Морозова Л.В. Мобильные приложения в коммуникативном пространстве города // Современные информационные и коммуникативные технологии в глобальном мире: вызовы и возможности. – 2017. – С. 215-218.
5. Вотцель Дж., Кузнецова Е. Технологии умных городов: что влияет на выбор горожан? // McKinsey Center for Government. – 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Public%20and%20Social%20Sector/Our%20Insights/Smart%20city%20solutions%20What%20drives%20citizen%20adoption%20around%20the%20globe/smartcitizenbook-rus.pdf>
6. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>.

© Бабайкина Е.Ю., Курчиева Г.И., 2021

УДК 681.51

## **ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ВЕРХНЕ-МУНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)**

**Бадмаев Ю.В., Брокаренко Е.В.**

*Рассмотрено формирование современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры месторождения Верхне-Мунское Удачинского горно-обогатительного комбината, как одно из направлений социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия).*

**Ключевые слова:** арктическая зона, Верхне-Мунское месторождение, телекоммуникационной инфраструктура, телекоммуникации, доступ к сети Интернет.

## **FEATURES OF TELECOMMUNICATIONS INFRASTRUCTURE FOR THE VERKHNE-MUNSKOYE FIELD IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)**

**Badmaev Yu.V., Brokarenko E.V.**

*The formation of modern information and telecommunications infrastructure of the Verkhne-Munskoye field of the Udachninsky Mining and Processing Plant is considered as one of the directions of socio-economic development of the Arctic zone of the Republic of Sakha (Yakutia).*

**Keywords:** Arctic zone, Verkhne-Munskoye field, telecommunications infrastructure, telecommunications, Internet access.

Арктическая зона Республика Саха (Якутия) – приоритетная геостратегическая территория Российской Федерации, расположенная в Восточной Арктике. К Арктической зоне Республики Саха (Якутия) отнесены: 13 районов, 84 муниципальных образования поселенческого уровня, 119 населенных пунктов. Арктические районы разделяются на группы по бассейновому принципу основных судоходных рек: Анабарскую, Приленскую, Янскую, Индигирскую, Колымскую группу улусов.

Алмазное месторождения Верхне-Мунское находится на территории Анабарской группы, в Оленёкском улусе в 170 км. от Удачинского горно-

обогащительного комбината АК «Алроса». Месторождение огромное, при его эксплуатации запланировано использование нескольких кимберлитовых трубок. Запасы месторождения – более 44 миллионов карат, срок отработки месторождения – более 20 лет. Работа по освоению месторождения рассчитана до 2040-2042 годов.

Базовый сценарий социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) характеризуется реализацией крупных проектов разработки месторождений полезных ископаемых в новых районах добычи, развитием транспорта. В период до 2035 года будут реализованы первоочередные мероприятия по развитию и освоению минерально-сырьевой базы. Промышленное освоение предполагается, в том числе, и в районах, расположенных в бассейнах рек Анабар и Яна. В Оленёкском районе планируется выход на новую проектную мощность Верхнемунского алмазодобывающего предприятия объемом 3 млн. тонн руды в год и обеспеченностью запасами до 2041 года [1].

Одним из целевых направлений социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) является формирование современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение высокого уровня её доступности, предоставление на её основе качественных услуг и интеграция всех объектов Арктической зоны в единое информационное пространство [1].

Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий и средств в арктических районах Республики Саха (Якутия) является ключевым условием успешности освоения арктических территорий, качественного улучшения уровня жизни населения.

Базовый вариант развития телекоммуникационной инфраструктуры арктических районов предусматривает реализацию проектов по строительству волоконно-оптических линий связи (Далее – ВОЛС), который позволит достигнуть охвата 85% населения Республики Саха (Якутия) высокоскоростным интернетом до 2024 года и до 97% населения до 2030 года. Масштабирование проекта по обеспечению устойчивой и бесплатной передачи данных в локальной сети внутри районов позволит ограничить расходы на дорогостоящую спутниковую связь.

В сентябре 2019 года на Восточном экономическом форуме было подписано соглашение между правительством Якутии, администрацией Оленёкского района и компанией «Ростелеком», которое положило начало строительству ВОЛС по маршруту «Удачный-Оленёк-Харыялах-Жилинда-Саскылах». Общая протяженность ВОЛС составляет 432 км, пропускная способность линии – 20 Гбит/с. Строительство магистрали началось из города Удачный Мирнинского района в сторону сел Оленёк и Харыялах Верхне-Мунского месторождения. В процессе время реализации проекта к магистральной ВОЛС был подключен вахтовый посёлок Верхняя Муна. Далее планируется строительство ВОЛС в сторону Анабарского района.

Реализация проекта по строительству магистрали Удачный-Оленёк-Харыялах-Жилинда-Саскылах ощутимо повысит уровень жизни

населения, позволит дифференцировать структуру экономики районов, обеспечит доступной и качественной интернет-связью населенные пункты. В том числе, обеспечит развитие телекоммуникационной структуры предприятий Верхне-мунского месторождения и близлежащих поселков, внедрение передовых цифровых технологий и реализацию проектов «Цифровая экономика», «Умное село», решение проблемы «цифрового неравенства».

Проведение высокоскоростного доступа к сети Интернет по данным маршрутам направлено на развитие дистанционного образования, телемедицины, создание и модернизацию систем видеofиксации нарушений ПДД, видеонаблюдения и экстренного оповещения, а также информационных систем в сфере медицины, жилищно-коммунального хозяйства, муниципального управления. Высокоскоростной доступ к сети Интернет позволит объединить в единую информационную систему различные отрасли науки, хозяйства, управления, в том числе для решения экологических задач.

Инновационный вариант развития региона предполагает также модернизацию существующей телекоммуникационной инфраструктуры, позволяющей обеспечить доступ к сети Интернет с пропускной способностью до 100 Мбит/с и модернизацию базовых стандартов сотовой связи до стандарта 4G.

Увеличение пропускной способности каналов связи создаст условия для внедрения технологий умного города, снизив расходы бюджета на энергетику (Умная энергетика) и повысит уровень безопасности, также в перспективе получит развитие телемедицина.

На сегодняшний день телекоммуникационная инфраструктура территории муниципального образования «Город Удачный» сформирована следующим образом:

- проводную телефонную связь осуществляет филиал «Сахателеком» ПАО «Ростелеком». В последние годы наметилась тенденция снижения общей потребности в услугах проводной телефонной связи, т.к. динамично развивается рынок услуг сотовой связи;

- основу инфраструктуры сотовой связи составляют базовые станции, операторов сотовой связи «МТС», «Мегафон», что обеспечивает 100% покрытие территории муниципального образования и предоставление качественных услуг связи;

- услуги доступа к сети Интернет предоставляются пятью операторами связи: «СахаТелеком (филиал) ПАО «Ростелеком», СК «Алмазавтоматика» ПАО АК «АЛРОСА», ГУП «Технический центр телевидения и радиовещания» Республики Саха (Якутия);

- радиовещание осуществляется через проводную радиотрансляционную сеть и в УКВ-ЧМ диапазоне. Принимаемые радиостанции: 102,3 «Алмазный край / Хит FM», «Радио Саха».

Развитие отрасли связи и телерадиовещания на территории муниципального образования «Город Удачный» осуществляется в

основном за счет привлечения инвестиций операторов связи и федеральных целевых программ. Анализ перечня услуг связи, предоставляемых населению, показывает, что в целом системы телекоммуникаций обеспечивают необходимый уровень обслуживания. Однако по отдельным направлениям существуют потенциальные возможности увеличения объема и улучшения качества предоставления услуг связи.

Основными направлениями развития телекоммуникационного комплекса муниципального образования «Город Удачный» является:

- обеспечение населения доступом к сети Интернет от самого простого с помощью коммутируемого доступа (dial-up) до высокоскоростного доступа с помощью xDSL-технологий (ADSL), GPON, ETTN;

- развитие услуг подвижной связи в стандарте GSM и внедрение мобильной связи 4 и 5 поколения;

- замена магистральных телефонных кабелей с медными жилами на волоконно-оптические линии;

- ввод дополнительных телевизионных приемо-передающих станций в стандарте DVB и радиопередатчиков системы цифрового звукового радиовещания (ЦЗРВ) с целью охвата населения телевизионным и радиовещанием других российских программ на базе цифровых приемников;

- установка на крышах высотных зданий сирен гражданской обороны «С-40М» с целью оповещения населения при угрозе.

В телекоммуникационной инфраструктуре предприятия на месторождении «Верхне-Мунское» предусмотрены следующие системы связи и сигнализации:

- автоматическая телефонная связь;
- охранно-пожарная сигнализация;
- система контроля и управления доступом;
- система громкоговорящего оповещения ГОЧС, совмещенная с производственной громкоговорящей связью;

- система видеонаблюдения;
- локальная вычислительная система на базе структурированной кабельной системы.

Наличие развитой инфраструктуры телекоммуникационного сектора промышленных предприятий, в том числе, и в добывающих производствах, обеспечивает эффективное использование ресурсов, повышает активность в процессах нововведений, способствует росту производительности труда [5, с. 436].

Дальнейшее внедрение и развитие телеком-услуг на предприятиях Верхнемунского месторождения и муниципального образования «Город Удачный» обеспечит бесперебойные, эффективные, хозяйственные взаимосвязи, что существенно будет влиять на социально-экономический рост данного региона.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. О Стратегии социально-экономического развития Арктической зоны Республики Саха (Якутия) на период до 2035 года: Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 14.08.2020 № 1377. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agip.sakha.gov.ru/> (дата обращения: 25.11.2020).
2. Проект стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Удачный» Мирнинского района РС(Я) на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elanscom.ru/> (дата обращения: 03.12.2020).
3. Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Город Удачный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года»: Постановление правительства Республики Саха (Якутия) № 116 от 06. 03 2019 г. // СПС «Консорциум Кодекс». (дата обращения: 06.12.2020).
4. О прогнозе социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) на 2020 - 2024 годы: Постановление правительства Республики Саха (Якутия) N 293 от 4 октября 2019 года // СПС «Консорциум Кодекс». (дата обращения: 05.12.2020).
5. Стенограмма конференции «Ввод в эксплуатацию алмазного месторождения Верхне-Мунское». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/58977> (дата обращения: 25.11.2020).
6. Н.Г. Глушич, А.С. Удалов, Н.А. Удалова. Влияние развития информационно-телекоммуникационного сектора на повышение производительности труда и конкурентоспособности экономики // Вестник Нижегородского университета им. Лобачевского. – 2010. - №3. – С. 434-438.

© Бадмаев Ю.В., Брокаренко Е.В., 2021

УДК 339.371

## **РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «INSTAGRAM»**

**Бахтина В.П. Перетрухин Д.А.  
Рольянова М.К. Фадеева И.С.**

*Данная статья посвящена изучению площадки «Instagram» и влиянию данной социальной сети на экономику и развитие страны. Также, рассмотрены способы продвижения в данной сети. Цель данной статьи, в том, чтобы изучить данную площадку и обозначить ее влияние на экономику страны.*

**Ключевые слова:** социальные сети, Instagram, реклама, бизнес.

## **BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY USING «INSTAGRAM» AS AN EXAMPLE**

**Bakhtina V.P., Peretruxhin D.A.,  
Rolyanova M.K., Fadeeva I.S.**

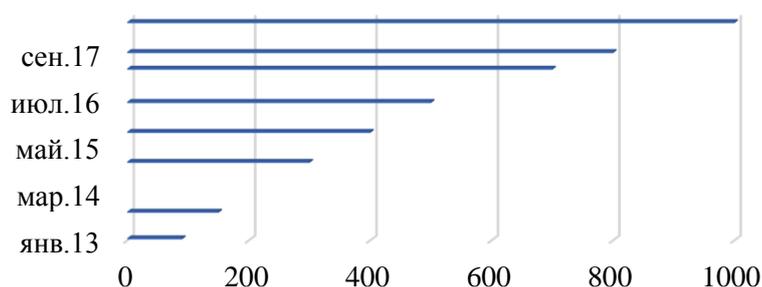
*This article is devoted to the study of the Instagram platform and the impact of THIS social network on the economy and development of the country. Also, the methods of promotion in this network are considered. The purpose of this article is to study this platform and identify its impact on the country's economy.*

**Key words:** social networks, Instagram, advertising, business.

В настоящее время «Instagram» – доступная сеть для большинства людей. Где люди занимаются поиском информации, общаются или проводят досуг. Но в глобальном смысле это сеть, которая способствует развитию многих отраслей, бизнесов и новых технологий, которые способствуют как развитию мира в целом, так и важной составляющей - экономике.

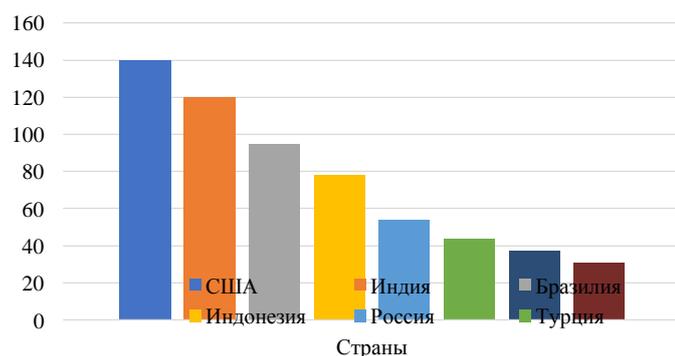
По мере развития Интернет, в нем начали появляться социальные сети, созданные для коммуникаций между людьми и быстрой передачи данных. Однако, бизнес стал завоёвывать новые площадки и медленно перемещаться в сеть.

Рассмотрим развитие бизнеса на примере социальной сети «Instagram». Площадка «Instagram» была создана 6 октября 2010 года для обмена фотографиями между людьми и стремительно захватила весь мир. В данной социальной сети насчитывается более 700 млн. зарегистрированных пользователей в настоящее время, и число пользователей активно растет (См. Рис. 1). Сейчас – это не просто виртуальная площадка для обмена фото, а место, где люди находят полезную информацию, общаются и совершают покупки.



**Рисунок 1** – Численность активных пользователей «Instagram» в месяц с января 2013 года по июнь 2018 года, миллионов человек

Данная социальная сеть пользуется популярностью во многих странах мира. Наибольшее количество пользователей на 2020 год насчитывается в США - более 140 миллионов (См. Рис. 2). [1]



**Рисунок 2** – Страны-лидеры по размеру аудитории «Instagram» на октябрь 2020 года, миллионов человек

Поскольку большинство методов наружной рекламы начинает устаревать, например: реклама в виде баннеров, листовок, щитов,

соответственно, становится менее эффективной, то необходим новый вид рекламы, который, потенциальный покупатель точно увидит. Поэтому владельцы бизнесов стали рассматривать Instagram как способ продвижения товара и популяризации бизнеса.

Пошаговый план развития бизнеса в данной сети начинается с регистрации аккаунта. В котором указывается: название, вид деятельности, адрес и другая контактная информация. Также, важно отметить, что существует поле для описания бизнеса. Но эффективнее, по правилам ведения профиля, писать не сплошным текстом, который люди привыкли видеть, например, на сайтах компаний, а выделяя чёткие преимущества организации. Ограничение по символам в данном разделе стоит не зря. Instagram данным ограничением показывает, что описание должно быть коротким, чётким и выделяющимся, прочитав которое, потенциальный клиент сделает заявку.

После чего аккаунт заполняется постами – фото либо видео, под которыми будет текст. Обычно, потребителям не хватает информации, поэтому это уникальная возможность дать ответы на все возможные вопросы и закрыть боли клиентов. Также, существуют способы написания постов таким образом, чтобы завлечь потребителя и уверить в том, что именно здесь нужно совершить заказ, чем и занимаются копирайтеры.

Также, в данной социальной сети существует очень интересный раздел под названием «Highlights» или «Актуальное», в котором также есть возможность разместить нужную информацию. Обычно существуют следующие разделы: о нас, адрес, доставка, клиенты, раздел о товаре или актуальный каталог, и, в настоящее время, наблюдается популяризация раздела обратной стороны бизнеса или по-другому закулисья. Наличие «Highlights» помогает владельцам бизнесов понять: во-первых, что потребитель любит глазами, а во-вторых, то, как важно показывать то, чего раньше не показывали: процессы изготовления товара, переговоров, корпоративов и т.п.

Оформив профиль, наступает время постинга – регулярное размещение постов и stories. Для этого разрабатывается контент-план, обычно на срок от двух недель до месяца, который позволяет пошагово продумать всю подаваемую информацию, которая нужна потребителю. Важно помнить, что задача постов – не только продать, но и расположить клиента к себе, который, в свою очередь захочет поставить лайк посту и написать комментарий, что будет способствовать росту статистики профиля.

Инстаграм автоматически оценивает эффективность профиля по собственной системе оценки. В данной сети есть критерии оценки эффективности профиля, такие как: вовлеченность подписчиков, охваты, показы, взаимодействия, просмотры профиля, переходы по ссылкам и хэштегам, количество подписчиков, публикаций, упоминаний. Чем активнее подписчики в профиле (независимо от новизны аккаунта), тем чаще и активнее алгоритмы данной сети будут помогать продвигать

профиль. Площадка постоянно совершенствует алгоритмы, из-за чего с каждым годом становится все сложнее продвигать профиль, поскольку правила публикаций и критерии оценки ужесточаются, также, большую роль играет рост зарегистрированных пользователей, что говорит о росте количества конкурентов.

Однако, регулярного постинга недостаточно для того, чтобы иметь популярную страницу. Существуют следующие инструменты продвижения: таргетированная реклама, реклама у блогеров, гивевеи (один из способов продвижения в «Instagram»), обычно он проходит в виде конкурса с призами, которые подписчики могут получить, если будут выполнять конкретные действия: подписки, лайки, комментарии, репосты), прямые эфиры, хэштеги, накрутка подписчиков, рассылка, масфоллолинг и масслайкинг. Инструменты продвижения в данной сети делятся на две группы: платные и бесплатные. Прямые эфиры, хэштеги, накрутка подписчиков, масфоллолинг и масслайкинг, рассылка относятся к бесплатным методам, соответственно, таргетированная реклама, реклама у блогеров, гивевеи, накрутка подписчиков – платные.

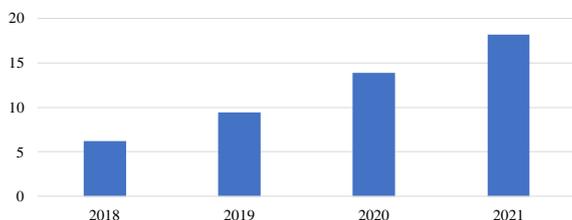
В первые несколько месяцев существования аккаунта будет достаточно использовать только бесплатные методы продвижения по следующей причине: реклама не будет приносить максимального результата, по причине новизны аккаунта, которую можно оценить по количеству постов, лайков, подписчиков.

Хэштег – это слово или словосочетание, которое пишется под постом со знаком решётки для облегчения поиска пользователям. Например, магазин одежды, находящийся в городе Красноярск, под своими постами должен ставить следующие хэштеги, по которым потенциальный покупатель сможет найти профиль и подписаться: #магазинодеждыкрасноярска #платьякрасноярска #одеждакрасноярска и другие.

Метод масслайкинга становится менее популярным, он заключается в том, чтобы ставить лайки потенциальным клиентам, которые обратят внимание на профиль и подпишутся. Более актуальный метод – это масфоллолинг, он подразумевает под собой подписку на потенциальных клиентов, которые также обратят внимание на нового подписчика, зайдут в профиль, заинтересуются и подпишутся в ответ. Многие пренебрегают методом рассылки, однако, авторы советовали бы обратить на него внимание по следующей причине: это уникальная возможность привлечь клиента, например, подарив ему скидку, ограниченную по времени.

Рассмотрим платный метод продвижения – рекламу. Она бывает двух видов: настраиваемая реклама от «Instagram», которая будет показываться выбранной категории пользователей в сторис или ленте, стоит обратить внимание на строгие правила размещения такой рекламы. Реклама у блогеров заключается в рассказе от человека, который имеет свою преданную аудиторию, о каком-либо продукте. Конечно, второй вид рекламы во многих случаях будет являться более эффективным, если

подобрать правильного инфлюенсера, поскольку аудитория, имеющаяся у блогера, доверяет ему. Такие методы, как гивеваи и накрутка подписчиков становятся менее популярными по причине осознания пользователей, что данные методы, являющиеся быстрыми и менее затратными, негативно влияют на статистику профиля. Доходы от рекламы в Instagram с каждым годом растут (См. Рис. 3). [2]



**Рисунок 3** – Годовая выручка от рекламы в «Instagram» в США с 2018 по 2021 год, миллиарды долларов США

Несомненно, данная сеть помогает развивать как отдельный бизнес, так и экономику в целом. Это может доказать следующий пример: блогеры, которые зарабатывают на продаже рекламы; аккаунты, проследив за которыми, можно увидеть рост спроса. Также, приведем в пример личный опыт одного из авторов, который работает в сфере продвижения аккаунтов в данной сети: за год работы с брендом «KraSSivo», удалось добиться увеличения клиентуры сети магазинов женской одежды на 30%.

Существует множество нюансов, ограничений и правил в работе с данной площадкой. Однако, продвижение в Инстаграм является мощным инструментом для популяризации компании и повышения продаж. Именно поэтому многие бизнесы начали осваивать данную сеть, которая помогает развиваться, даже в эпоху пандемии.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ведущие страны по размеру аудитории Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-users/> (дата обращения: 02.12.2020).
2. Ежегодные доходы Instagram от рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1104447/instagram-ad-revenues-usa/> (дата обращения: 02.12.2020).

© Бахтина В.П., Перетрухин Д.А.,  
Рольянова М.К., Фадеева И.С., 2021

УДК 004

## **АНАЛИЗ СФЕРЫ VR-ИНДУСТРИИ**

**Бикташев И.О., Малов И.А., Диденко О.В.**

*Меняется время – меняется и мир. С изменением мира одновременно меняется и технологическое обеспечение общества. Одним из таких изменений стали –*

виртуальные технологии. Поэтому в данной статье авторы попытались дать определенный анализ развития виртуальных технологий в VR-индустрии.

**Ключевые слова:** виртуальная реальность, видеоигры, очки виртуальной реальности, VR-индустрии, VR-технологии, технология 5G, Internet.

## ANALYSIS OF THE VR INDUSTRY

Biktashev I.O., Malov I.A., Didenko O.V

*Time changes - so does the world. With the change of the world, the technological support of society also changes. One of these changes is virtual technology. Therefore, in this article, the authors tried to give a certain analysis of the development of virtual in the VR industry.*

**Keywords:** virtual reality, video games, virtual reality glasses, VR industries, VR technologies, 5G technology, Internet.

*Киберпространство является своеобразной ментальной картой информационных ландшафтов имеющих в памяти компьютера в сочетании с программным обеспечением. Виртуальная реальность и киберпространство должны будить воображение человека и дать возможность преодолеть ему ограниченность реальности.*

Френсис Хэмит

Идея виртуальной реальности начала формироваться ещё в XXI веке и в эпоху цифровых технологий смогла найти популярное применение, неразрывно связанное с Internet. Это является очень перспективным направлением в онлайн-технологиях, ведь VR – это новый шаг в создании не только фантастического мира – но реальных картин (опять-же в развитии новых технологий в различных видах человеческой деятельности).

В индустрии виртуальной реальности на данный момент существуют и активно разрабатываются две перспективные, но различные технологии.

Технология, которая в настоящее время уже используется, – это *«glasses of verut reality»* – «очки виртуальной реальности», представляющие собой шлем с одним или двумя экранами со специальными линзами и контроллерами. На данный момент данная технология составляет практически 100% от всей индустрии виртуальной реальности, в т.ч. и индустрии развлечений.

Технология *«brain machine interface»* – «интерфейс мозг-машина» на данный момент лишь проходит этап разработки и испытаний. Данная технология предназначена для обмена информацией между мозгом и электронным устройством. Данная технология является крайне перспективной, скорее всего, она и станет следующей вехой развития общества. Над этой системой работают ведущие технологические компании мира. Потому далее мы остановимся на рассмотрении первой технологии – «очки виртуальной реальности».

На данный момент VR-технологии позволяют регистрировать передвижение людей в пространстве, что даёт большие возможности для обыденных форм общения (мимика, жесты). Благодаря этому социальные контакты по сети Internet становятся реалистичнее, общение людей из разных частей света становится проще и интереснее. Потому развитие VR-технологий и рынка их индустрии является одной из самых актуальных тем современности.

Более того, перспективной является технология 5G, поскольку она достигает скорости беспроводного обмена информацией в 3Гбит/с в обычных условиях, что позволит избавиться от неудобных проводов в VR-решениях.

Согласно статье «VR spending to pass \$1bn in 2020» новостного сайта: [gamesindustry.biz](http://gamesindustry.biz), ссылающимся на последнее исследование Omdia, всего будет продано 6,4 миллиона VR-очков в 2020, расходы на контент на VR-рынке достигнут \$1.1 миллиарда за этот год, доход VR-контента достигнет \$4 миллиардов в 2025 году, 90% которого будут приходиться на игры. Объединённая ценность оборудования и программного обеспечения составит \$10 миллиардов в 2025 году, при этом она увеличится с \$3.2 миллиардов в 2020 году.

Более того, следует отметить, что сами VR-очки становятся доступнее и качественнее, их стоимость за два последних года составляет 399\$ за Oculus Quest в 2019 году, 299\$ за Oculus Quest 2 в 2020 году.

Эти данные явно указывают на стойкий рост VR-индустрии, продукты которой становятся всё качественнее и вариативнее (например: «Boneworks», «Half-Life: Alyx, Earth VR», «Expeditions» от «Google», тренировки в виртуальной реальности в армии США). Это происходит благодаря применению всё новых возможностей взаимодействия пользователей с VR-гарнитурой.

Всю индустрию VR-развлечений можно поделить на две основные части – игры и медиа сообщество.

Индустрия VR игр – это локомотив, который движет всю технологическую индустрию отрасли вперёд, потому как именно игры продают устройство. На данный момент наполнение игровым контентом происходит в умеренном темпе, в основном, преобладают игры с малым бюджетом, игры «AAA класса» малочисленны. Но исходя из прогнозов аналитиков, указывающих на высокую заинтересованность аудитории к технологии VR, на рынок видеоигр будет приходиться всё больше компаний, нацеленных на создание целых франшиз «AAA класса» в VR.

Сейчас игры разделены на две группы – онлайн и офлайн игры.

Онлайн игры, в основном, крайне примитивны, но делают упор на социализацию и общение с людьми со всего мира, превосходным примером такой игры выступает «VRChat», который является самой просматриваемой и посещаемой игрой индустрии. С другой стороны, игры, делающие упор на прорывную интерактивность, находят своё полноценное место среди онлайн сегмента, например, «Pavlov VR». К

сожалению, онлайн играм на данный момент не хватает полноценности, это вызвано особенностью самой технологии VR и её комплексности, которая во много раз усложняет взаимодействие *клиент-сервер-клиент*. Также еще одной причиной является молодость индустрии, инвесторы пока не готовы вкладывать большие деньги на разработку игр и совершенствование сопряженных с ними технологий.

Офлайн игры являются более комплексными и завершенными, именно на них приходятся все *«громкие релизы»*, такие продукты стараются погрузить пользователя в мир игры, удивить его своими интересными механиками, самым очевидным представителем является «Half-Life: Alyx», игра, в первую очередь, старающаяся погрузить в свой мир и удивить неискушенного пользователя проработанностью. «Valve Corporation» потратила очень много сил и средств на создание и распространение игры, что ожидаемо при учёте того, что «Valve Corporation» являются создателями потребительского шлема виртуальной реальности «Valve index».

Исходя из выше сказанного, индустрия VR-игр является самой крупной и потому важной во всей отрасли, учитывая, что доход с игр к 2025 году будет составлять около 4 миллиардов долларов.

Другая группа VR-развлечений – медиа сообщество. Это обширное понятие, включающее в себя всё информационное поле, начиная от новостных сайтов и заканчивая медиа-личностями, вроде стримеров.

Новостные сайты, публикующие новости, исключительно связанные с VR, наблюдают положительный темп развития аудитории. Согласно статистике сайта similarweb.com, новостной сайт «uploadvr.com» в августе 2020 года посетило примерно 1 миллион 187 тысяч пользователей, а в сентябре это число составило уже 1 миллион 617 тысяч пользователей, в октябре количество пользователей превысило 2 миллиона и составило 2 миллиона 127 тысяч уникальных пользователей, таким образом число уникальных пользователей возросло ежемесячно примерно на 33,5%.

Трансляции, связанные с VR, имеют неплохую статистику просмотров, ежемесячно на стриминговой площадке «Twitch» их просматривает приблизительно 100 тысяч уникальных пользователей, а во время громких релизов данное число достигало 400 тысяч. Рекорд одновременного количества просмотров принадлежит игре «Half-Life: Alyx», которую на момент опубликования релиза смотрело 303 тысячи человек с «Twitch», а играло 42858 человек (согласно статистике сайта steamdb.info, работающим с API Steam). Видеоролики и трансляции, связанные с виртуальной реальностью, показывают хорошую статистику просмотров, которая будет повышаться с расширением аудитории, заинтересованной в VR.

Таким образом, индустрия виртуальной реальности, несмотря на своё недавнее появление, показывает стремительный рост, обусловленный не только экономическими перспективами технологии, но также и социологическими. Маркетологи и аналитики из ведущих компаний мира

предвещают высокие показатели роста всей индустрии, потому в технологию из года в год будут вкладывать все больше средств, дополняя всё больше технологических новшеств ради борьбы за потребителей, как это было в эру зарождения телефонов и персональных компьютеров. Коммерческие устройства виртуальной реальности, скорее всего, войдут в повседневное использование благодаря своей уникальности и необычному опыту, который они могут предоставить, как это произошло с «Microsoft Xbox» и «PlayStation».

Виртуальная реальность позволяет не просто проводить свой досуг, она стирает границы между людьми, позволяет объединить людей, находящихся на разных концах Земного шара, что позволит перейти на следующий этап глобализации, поскольку люди станут ближе как никогда ранее.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Виртуальная реальность Virtual Reality (VR). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения: 08.12.2020).
2. Коваленко Е.В., Репкин А.И. Исследование технологии виртуальной реальности и возможностей ее коммерциализации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openbooks.itmo.ru/ru/file/1458/1458.pdf> (Дата обращения: 2.12.2020).
3. Куцова В. VR – новый вид развлечений для кинотеатра [Электронный ресурс] // Бюллетень кинопрокатчика. – 2018. – №3. – Режим доступа: [http://www.kinometro.ru/materials/show/name/VR\\_081118](http://www.kinometro.ru/materials/show/name/VR_081118) (Дата обращения: 27.11.2020).
4. Львов М. Виртуальная реальность становится реальной [Электронный ресурс] // Mediavision. – Режим доступа: [http://mediavision-mag.ru/uploads/08-2016/48\\_49\\_Mediavision\\_08\\_2016.pdf](http://mediavision-mag.ru/uploads/08-2016/48_49_Mediavision_08_2016.pdf) (Дата обращения: 09.12.2020).
5. Седлова В. Игры в виртуальность. – М.: АСТ, 2008. – 320с.
6. Шиповская Л.П., Ефремова Д.В. Виртуальная реальность (потребность в новых информационных технологиях) [Электронный ресурс]. // Европейское научное объединение. – Режим доступа: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/SHipovskaya-Lyudmila-Pavlovna.pdf> (Дата обращения: 05.12.2020).
7. Новостной сайт «gameindustry.biz». – Режим доступа: <https://www.gamesindustry.biz/articles/2020-11-30-vr-spending-to-pass-usd1bn-in-2020> (Дата обращения: 09.12.2020).
8. Сайт статистики сайтов сети Интернет «SimilarWeb». – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/website/uploadvr.com>. (Дата обращения: 08.12.2020).
9. База данных, запрошенных у онлайн-сервиса цифровой дистрибуции «Steam», «SteamDB». – Режим доступа: <https://steamdb.info/app/546560/graphs> (Дата обращения: 09.12.2020)/  
© Бикташев И.О., Малов И.А., Диденко О.В., 2021

УДК 004

## **МЕССЕНДЖЕР «DISCORD»**

**Блиндер Д.С., Маслюк Н.С., Дергунов Е.А.**

*В данной работе авторы затрагивают актуальную тему для современного мира, где из-за пандемии люди вынуждены находиться в удалении друг от друга. Чтобы не сойти с ума, люди ищут способы вновь быть вместе. Но как это сделать, не подвергая опасности других? В это нелёгкое время на помощь вновь пришёл удобный и бесплатный мессенджер «Discord».*

**Ключевые слова:** мессенджер, сервер, чат, видео чат, аудио чат, нотификации, стартап, VoIP, HD.

## **MESSSENGER «DISCORD»**

**Blinder D.S., Maslyuk N.S., Dergunov Ev.A.**

*In this paper, the authors touch on a topical topic for the modern world, where due to the pandemic, people are forcing to stay away from each other. In order not to lose their mind, people are looking for ways to be together again. However, how do you do this without endangering others? In this difficult time, the convenient and free «Discord» messenger came to the rescue again.*

**Key words:** messenger, server, chat, video chat, audio chat, notification, startup, VoIP, HD.

«Discord» был создан американской компанией «Hammer&Chisel», основанной Джейсоном Цитроном. Сначала она занималась разработкой игры в жанре MOBA: «Fates Forever». Но потом компания переориентировалась на развитие «Discord» в 2015 году. Новый проект спонсировался с помощью инвестиционной организации «YouWeb's 9+», специализирующейся на поддержке стартапов.

Команда разработчиков пыталась создать платформу для связи без задержек, которая совмещала бы в себе все преимущества популярных VoIP-программ.

«Discord» приобрел широкую популярность, благодаря известным киберспортсменам, профессиональным игровым изданиям, стримерам, и пользователям веб-форума «Reddit».

В 2016 году число аккаунтов перешагнуло отметку в 11 млн., ежемесячно количество пользователей увеличивалось в среднем на 2 млн. человек.

После крупных обновлений в 2017 году в «Discord» появились видеочат и функция для демонстрации экрана. Позже была введена подписка «Nitro». Она предоставляет возможность выбрать уникальный ярлык для аккаунта, применять анимированные эмодзи и фото на аватар, изменить tag для своего аккаунта, а также улучшить качество изображения при показе экрана и увеличить максимальный размер загружаемых документов до 100МБ. В 2020 году на время было увеличено максимальное число пользователей в групповой беседе: до 50 человек.

По состоянию на конец 2020 года «Discord» является бесплатной программой, но в которой присутствует и платный контент. Сейчас в приложении зарегистрировано свыше 270 млн. аккаунтов. Ежедневно мессенджер используют 20 млн. пользователей и отправляется свыше 2,2 млрд. сообщений.

Недавно создатель «Discord» - Джейсон Цитрон, объявил, что приложение будет специализироваться не только на игровой индустрии, но и на других сферах.

Функционал и положительные стороны «Discord». В «Discord» присутствует 2 режима: «стандартный» и «сервер». В «стандартном» виде «Discord» представляет собой классический мессенджер:

- максимальное число пользователей, состоящих в групповой беседе, составляет 10 человек;
- по умолчанию, могут отправлять файлы весом не более 8 МБ;
- при отсутствии подписки демонстрировать экран можно исключительно в формате HD;

- максимальная длина сообщения: 2000 символов.

«Стандартный» режим подходит для обмена личными сообщениями между 2 пользователями. Тем не менее, его не рекомендуется использовать при взаимодействии с большим числом пользователей.

**Сервера.** Одной из главных особенностей «Discord» являются сервера. Они представляют что-то вроде изолированной конференции. Сервера предназначены для одновременного общения с большим количеством пользователей. Сервера «Discord» размещены в 13 центрах обработки данных, расположенных по всему миру. Ближе всего к Хабаровску размещены сервера, расположенные в Японии. Для создания сервера необходимо нажать на кнопку с большим знаком «+» в главном меню мессенджера.

Сервер состоит из 2 основных частей:

1. Текстовые каналы. Представляет собой стандартный чат с небольшим количеством дополнительных свойств и функций. Удобство текстовых каналов обеспечивается комплексными системами ролей и напоминаниям.

2. Голосовые каналы. В них общение осуществляется посредством голоса. Данные каналы представляет собой поток без инициатора и непосредственного звонка. В голосовых каналах невозможно писать текстовые сообщения.

**Роли.** Сервера «Discord» полезны при работе в команде благодаря системе ролей. Права доступа настраиваются не для отдельных пользователей, а для ролей, присваиваемым впоследствии участникам сервера. Существует 32 категории прав доступа. У каналов можно вручную указать набор прав для каждой роли. Роли создаются владельцем или администраторами сервера. Пример ролей для сервера образовательной организации:

- *everyone* – техническая роль, по умолчанию присваиваемая пользователям, присоединившимся к серверу;

- *преподаватели* – присваивается соответственно работникам образовательного учреждения, обучающим студентов. Они могут видеть каналы всех групп или классов;

- *администратор* – присваивается пользователям, администрирующим сервер. Администраторы обладают наибольшим количеством ролей после владельца сервера;

- *[аббревиатура группы]-[№ группы]* – присваивается студентам. Каждому студенту будет иметь доступ исключительно к каналам своей группы.

**Каналы.** Пример каналов для сервера образовательной организации:

- *#welcome* – новые пользователи автоматически попадают на этот канал после присоединения к серверу. Здесь, как правило, им необходимо выполнить определенные действия, чтобы получить соответствующую роль;

- *#объявления* – текстовый канал, где публикуются важные объявления, доступные всем пользователям на сервере;

- *#общий* – канал для обсуждения общих вопросов, не имеющих конкретной специфики;

- *#текстовый канал группы* – каналы для каждой студенческой группы;

- *#голосовой канал группы (название группы)* – голосовой канал группы, где чаще всего проводятся видео лекции, семинары и иные занятия в дистанционном формате;

- *#поточный текстовый канал* – для общения со студентами с определенного потока, курса, кафедры или факультета;

- *#поточный голосовой канал* – для проведения потоковых лекций.

Чем больше каналов, тем лучше защита участников сервера от ненужной информации. Связка *роли+каналы* имеет следующие преимущества:

- *поддерживается строгая иерархическая структура сервера, где каждый пользователей имеет собственные роли и доступ к отдельным каналам;*

- *каналы всегда остаются на фиксированном месте;*

- *при помощи системы ролей добавление пользователей на сервер осуществляется в ускоренном режиме.*

**Упоминания** – одна из уникальных структур в «Discord», увеличивающая эффективность образовательного процесса. Они представляет собой сообщения, адресованные конкретному пользователю. Для создания упоминания требуется использовать особый синтаксис:

@Ivan.Petrov Отправьте практическую до завтра!

Можно также упомянуть целую группу пользователей

@[аббревиатура группы]-[№ группы] Все в голосовой канал

Ниже приведены варианты упоминания всех пользователей в сообщении:

@here Присылайте работы!

@everyone Присылайте работы!

Существует 2 разновидности уведомлений о новых сообщениях:

- если сообщение не было адресовано пользователю, то уведомление слабое: в панели задач, на иконке мессенджера появится круг красного цвета, а также черный полукруг в наименовании канала;

- если же пользователь был упомянут в сообщении, то уведомление более заметное: в панели задач, на иконке мессенджера появится круг красного цвета с цифрой, а задний фон будет мигать оранжевым цветом.

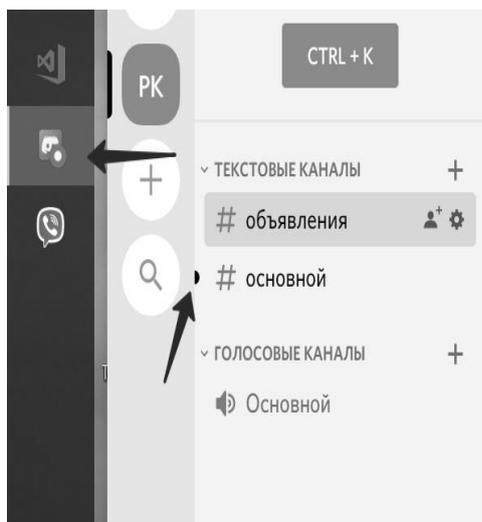


Рисунок 1 - Слабая нотификация



Рисунок 2 - Нотификации с упоминанием Вас

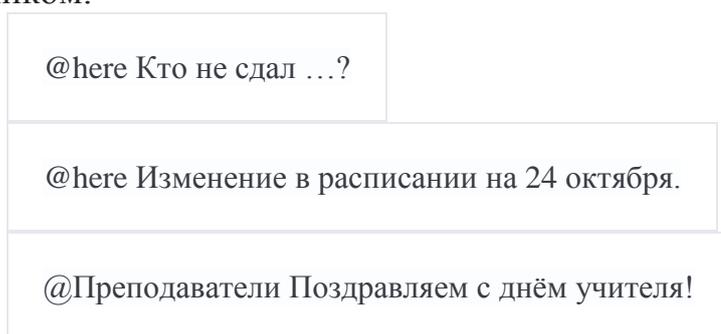
Благодаря этой системе, решается проблема избыточных нотификаций. Например:

1. Если пользователь не был упомянут, то ему не обязательно будет заходить на канал и проверять сообщения. Он может это сделать в более удобное время.

2. Если упомянули, значит, это сообщение имеет высокий приоритет для пользователя. Нужно срочно зайти на сервер или в чат.

3. Можно публиковать узкоспециализированные посты, упомянув целевую аудиторию, чтобы не беспокоить всех пользователей на сервере.

На практике это работает следующим образом. Преподаватели и студенты могут писать широковещательные сообщения, как для всех участников сервера, так и для конкретной группы пользователей: проверка заданий, изменения в расписании или поздравление с профессиональным праздником:



Чаще всего конструкцию **@here** используют, когда сообщение адресовано всем. Отвечают те пользователи, кто способен ответить на него.

Недостатки мессенджера. Технические ограничения в Discord:

- *недостаточно высокое качество видео при показе экрана. 720p будет достаточно для демонстрации презентаций с крупными объектами. Но при показе текстовых файлов с множеством мелких при таком разрешении символов зрители могут ощущать дискомфорт;*

- *сильные ограничения по размеру отправляемых файлов. Пользователям не удастся обмениваться в чатах крупными медиафайлами без приобретения подписки «Nitro»;*

- *ограниченное количество пользователей в чате;*

- *нельзя отправлять длинный текст в 1 сообщении;*

- *в мессенджере отсутствует функция поиска слова или целых предложений в сообщении.*

#### **Организационные ограничения:**

- *высокая сложность регистрации для неподготовленных пользователей*

- *управлять крупными серверами при отсутствии команды администраторов очень сложно и неудобно;*

- *в голосовом канале отсутствуют уведомления, сообщающие пользователям о начале конференции.*

**Стандартные возможности.** «Discord» предоставляет пользователям множество стандартных возможностей для комфортного общения:

- *вставка изображений, GIF, смайлов и ссылок;*

- *добавка реакция под сообщения. Пользователи могут увидеть статистику по количеству и типу реакций;*

- *наличие мобильных клиентов;*

- *отключение уведомлений;*

- *подсветка синтаксиса;*

- *функция конвертации текста в речь;*

- *функция цитирования;*

- *форматирование текста.*

Таким образом, в завершении рассмотрения данного вопроса мы можем сказать, что «Discord» является крайне удобным решением в условиях дистанционного обучения, удалённой работы и общения в столь сложное время. Мессенджер не навязывает вам сообщения, но вы увидите их, если они адресованы вам. Удобная работа с серверами и нет накладывания сообщений в одну массу из разных чатов, возможность, только аудио, аудио и видео звонков, возможность продемонстрировать экран и многие другие функции делают «Discord» лучшим решением в период вынужденных удалённых общений, работы и обучения.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Шаронин П.Н., Козлова Е.В. Роль мессенджеров в современном медиапространстве // Медиаэкономика 21 века. – 2017. - № 2. – С. 11-20.

2. Стефанова Н.А., Шматок К.О. Мессенджеры как цифровой бизнес-инструмент // Карельский научный журнал. - 2018.

3. Колозариди П.В., Ильин А.В. Мессенджеры в городской среде: гибридные формы и новые практики // Шаги/Steps. – 2015.

4. <https://support.discordapp.com/hc/ru> - Официальный сайт Discord

5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Discord> - Википедия

6. <https://discord-ms.ru/instruktsii/chto-takoe/> - Интернет сообщество

7. <https://sergoot.ru/discord> - Интернет сообщество

8. <http://virtmachine.ru/discord-chto-eto-za-programma-i-nuzhna-li-ona.html> - Интернет сообщество.

© Блиндер Д.С., Маслюк Н.С., Держунов Е.А., 2021

УДК 621.372.543

## **ФОТОНИКА – СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ НАУКОЁМКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Галичев И.Н., Ковалев В.В.**

*В статье авторами представлен краткий обзор науки XXI века – фотоники, и её влияние на развитие систем связи и телекоммуникаций.*

**Ключевые слова:** *электроника, фотон, фотоника, фотонные технологии.*

## **PHOTONICS IS STRATEGICALLY IMPORTANT DIRECTION OF DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC TECHNOLOGIES**

**Galichev I.N., Kovalev V.V.**

*In the article, the authors provide a brief overview of the science of the XXI century - photonics, and its impact on the development of communication and telecommunication systems.*

**Key words:** *electronics, photon, photonics, photonic technologies.*

*Мир состоит из вещей и полей. Вещи (от атома до яблока) можно взвесить, потрогать. Стоимость пересылки рассчитывает почтальон пропорционально весу и расстоянию. Поля проявляют себя через взаимодействия вещей и в то же время существуют независимо от них, распространяясь на огромные расстояния. Излучение, испущенное далекой звездой, достигнет наших глаз через тысячи лет, даже если звезда за это время исчезнет с небосклона. Свет, его свойства, рождение и взаимодействие с веществом являются предметом оптики как раздела физики.*

С.А. Гапонко

Фотоника как область науки началась в 1960 году с изобретением лазера, а также с изобретения лазерного диода в 1970-х годах с последующим развитием волоконно-оптических систем связи как средств передачи информации, использующих световые методы. Эти изобретения сформировали базис для революции телекоммуникаций в конце XX-го века, и послужили подспорьем для развития сети Интернет.

Исторически, начало употребления в научном сообществе термина «фотоника» связано с выходом в свет в 1967 году книги академика А.Н. Теренина «Фотоника молекул красителей и родственных органических соединений», где фотоника определена как: «совокупность взаимосвязанных фотофизических и фотохимических процессов». В мировой науке получило распространение более позднее и более широкое определение фотоники, как раздела науки, изучающего системы, в которых носителями информации являются фотоны. В этом смысле термин «фотоника» впервые прозвучал на IX-ом Международном конгрессе по скоростной фотографии (Denver, USA, 1970). Термин «Фотоника» начал широко употребляться в 1980-х в связи с началом широкого использования

волоконно-оптической передачи электронных данных телекоммуникационными сетевыми провайдерами (хотя в узком употреблении оптическое волокно использовалось и ранее).

Приблизительно до 2001 года, фотоника как область науки была в значительной степени сконцентрирована на телекоммуникациях. С 2001 года термин «Фотоника» также охватывает огромную область наук и технологий, в том числе: лазерное производство, биологические и химические исследования, медицинская диагностика и терапия, IT-технологии (прежде средства связи и вычислительной связи), оптическое вычисление и т.д.

Сегодня 30-40% выпускаемой в мире продукции создается с использованием фотоники, а перечень областей, где будет применяться фотоника растет с каждым годом.

Одной из самых важных областей является компьютерные технологии. Основатель «Intel» Гордон Мур в 1965 году сформулировал закон, по которому число транзисторов в кристалле микропроцессора удваивается каждые два года.

Но уже в 2016 году его закон перестал работать: электроника больше не может развиваться так быстро. Дальнейший прогресс в этой технологии с использованием электроники не представляется возможным по ряду причин:

- во-первых: *в современных компьютерах количество микросхем достигает порядка 1,5-2 млрд. И каждую нужно соединить проводками. При этом возникает так называемое паразитное сопротивление, паразитные емкости и индуктивности, которые ограничивают быстродействие. В итоге совершенствование современных компьютеров идет за счет более сложной архитектуры, многоядерных процессоров, нового программного обеспечения;*

- во-вторых: *развитие компьютеров очень сильно тормозит отсутствие материалов, которые способны отводить тепло. Элементы в современных устройствах становятся очень маленькими, но их очень много, они чрезвычайно плотно упакованы, так что перегрева избежать невозможно. Проблема требует решения, потому что плотность систем хранения данных будет только расти. Из культуры пользователей совсем уходит навык что-то стирать или уничтожать;*

- в-третьих: *самое главное, из-за быстродействия компьютеров больше не растет, связано это с количеством электронов, которые участвуют в элементарной логической операции. Сейчас в одной операции задействован фактически один электрон, т.е. – дальше надо использовать «половинку» или «четверть» электрона, что является абсолютной нелепостью. Поэтому возникла идея создать устройство высокой степени интеграции с использованием фотонов и оптоволоконных материалов.*

Оптоволокно - это тонкая нить из прозрачного материала, по которой с высокой скоростью передается свет. Это позволяет использовать фотоны

вместо электронов в качестве носителей информации. Создание оптического волокна и изобретение оптических усилителей привело к прорыву в области высокоскоростной передачи. Возник соблазн использовать фотонные технологии не только для передачи, но и для обработки информации. Создание фотонного компьютера – это реальность, если будет решена проблема, отсутствия эффективных методов управления фотонными потоками. Электроны имеют заряд, поэтому ими можно манипулировать с помощью магнитного или электрического поля, а фотоны нейтральны и этого сделать нельзя. Поэтому надо решить проблему гибридных устройств, которые объединили бы фотонику и электронику.

Использование фотоники позволило создать оптоакустический микроскоп уникальный, пока единственный в России прибор. Он преобразует оптический сигнал в акустический и позволяет не только «видеть» сосуды вплоть до микрокапилляров, но и обнаружить в крови мельчайшие частицы (единичные раковые клетки, например). А если увеличить интенсивность излучения, то клетка от перегрева просто лопнет и разлетится на части. Что позволяет удалять нежелательные биологические объекты, без хирургического вмешательства. Эти возможности одновременной диагностики и терапии характерны для нового направления медицины – *тераностики*.

Фотонные технологии начинают широко внедряться в разработках Li-Fi – Wi-Fi, работающих на фотонах. Родоначальником этой технологии считается немецкий физик Харальд Хаас. Он в качестве роутера в 2011 году использовал светодиодную лампу. В лабораторных условиях он достиг скорости передачи 224 Гб/с.

Еще один важный нюанс – секретность. Радиоволны могут проходить через стены, т.е. при связи Wi-Fi радиосигнал легко считывается, а данные могут быть украдены и расшифрованы. Модулированный свет из помещения не уходит, а значит, такой сигнал перехватить трудно т.к. он передается и воспринимается в зоне прямой видимости.

Более реальны технологии на основе плазмоники. Это когда в стекло добавляют металлы, которые окрашивают их в различные цвета. Если в стекле растворить золото, то при одной освещенности он становится розовым, а при другой зеленым. Оказалось, что при растворении в стекле золото не рассеивается на молекулы, а собирается в кластеры – примерно 50 нанометров размер частички. Если осветить светом – длина волны больше, чем размер частички, и свет проходит, огибает её, не рассеиваясь. Это открытие привело к созданию нанолазеров, размер которых меньше длины волны, и сверхчувствительных сенсоров. Первый построенный нанолазер размером в 40 нанометров в миллион раз меньше, чем толщина человеческого волоса.

Создан плазменный наноисточник оптического излучения. Он представляет собой частицу размером 22 нанометра, т.е. в сотни раз

меньше человеческой клетки. Благодаря специальному покрытию частицы SPASER способны «находить» метастазирующие клетки рака в крови и, прицепляясь к ним, уничтожать их.

Другое направление – маркировка лекарственных средств. Известно, что таблетка состоит из действующего вещества, вспомогательного и оболочки. Чтобы определить дозу действующего вещества и его наличие в таблетке, достаточно положить её на специальную подложку и посмотреть излучаемый спектр.

В настоящее время в Сколково разрабатывается сенсор, который может определить уровень кортизона – гормона стресса, в крови человека. Эта информация, передаваемая в режиме реального времени будет неоценима для людей, чья работа связана с постоянной концентрацией внимания.

Сверхчувствительные сенсоры будут использоваться для маркировки взрывчатых веществ, что крайне необходимо при антитеррористических операциях.

Технологии фотоники используются для создания метаматериалов, которые способны искривлять лучи света таким образом, что находящийся за ним предмет становится невидимым, в результате чего достигается маскировка.

В завершении, мы можем констатировать следующее, что приведенные нами примеры – это плоды одной и той же науки фотоники. Т.Е – будущее будет за фотоникой.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Гапоненко С. Свет, фотоника и жизнь // Наука и инновации. – 2015. - № 10. – С. 5-7.
2. Золотарев В.М. Методы исследования материалов фотоники: элементы теории и техники: учеб. пособие. – СПб.: СПб ИТМО, 2008. – 275 с.
3. Теренин А.Н. Фотоника молекул красителей и родственных органических соединений. – Л.: Изд-во: Наука, 1967. - 616 с.
4. Силаков К.И., Силакова Т.Т. Фотоника. Настоящее и будущее // Вестник Национального технического университета Украины. – 2011. - №44. – С. 167-184.
5. Фотоника. Применение фотонов в современных технологиях/ под редакцией В. Суптитц; перевод с английского А.Н. Алешина под редакцией И.Б. Ковша. – М.: ТЕХНОСФЕРА, 2019. - 102с.
6. Цаплин А.И. Фотоника и оптоинформатика. Введение в специальность: учеб. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 399 с.

© Галичев И. Н., Ковалев В.В., 2021

УДК 621.394 - 681.327.39.

## **РЕШЕНИЕ NGN ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОЙ АТС**

**Герасименко Д.С., Грибининова М.В.**

*В статье авторы рассматривают проблемы и возможности сельских АТС с использованием современных телекоммуникационных технологий и прежде всего на основе NGN.*

**Ключевые слова:** телефонные сети, сельские АТС, технологии, модернизация, NGN, Metro Ethernet, PON.

## **NGN SOLUTION FOR MODERNIZATION OF RURAL PBX**

*In the article, the authors consider the problems and opportunities of rural automatic telephone exchanges using modern telecommunication technologies and, first of all, based on NGN.*

**Keywords:** *telephone networks, rural automatic telephone exchanges, technologies, modernization, NGN, Metro Ethernet, PON.*

Современная действительность такова, что почти вся наша социальная и экономическая жизнь переместилась в сеть Интернет. Естественно, существующие сети не вынесли проверку увеличением нагрузки и требуют скорейшей модернизации. Технологии, заслуживающие внимания современных провайдеров три: «NGN», «Metro Ethernet» и «PON». Эти технологии отличаются только тем, как близко волокно доведено до абонента.

Оптоволоконный или просто оптический кабель является одним из самых популярных проводников потому, что он имеет множество преимуществ перед медным. Это и:

- пропускная способность: до 10Гбит/с и выше;
- малые затухания: для одномодового кабеля расстояния составляют до 40 км.;
- защита от несанкционированного доступа: оптический свет неэлектромагнитная волна и его очень сложно перехватить;
- защита от электромагнитных наводок, шумов и взаимных влияний;
- малый вес: оптоволоконный кабель легче, в сравнении с медным. [1]

Технология позволяющая довести оптоволокно до абонента ближе всего это PON.

При реконструкции сельской сети инсталляция этой технологии может вызвать ряд проблем:

Технология PON, состоит из линейного терминала «OLT» и абонентского «ONT». Линия, как правило, состоит и разветвляется с помощью пассивных устройств сплиттеров. Наличие сплиттеров на сети затрудняет обнаружение неполадок на участке от сплиттера до конечной точки – «ONT». Тем более что, в сельской местности тяжело найти профессионального монтажника, который сможет качественно установить необходимое линейное оборудование, и будет грамотно отслеживать её состояние, тем самым обеспечивать полноценный сервис, требуемый для безотказной работы технологии «PON». Кроме того, сельское население всегда имеет интерес к «ничейным» проводам, поэтому оптическую линию придется часто восстанавливать, что также приведет к существенному удорожанию сети. Учитывая выше сказанное, считаю использование технологии PON на проектируемой сельской сети нецелесообразной. [2]

Следующая технология, позволяющая довести волокно до абонента как можно ближе Metro Ethernet, эта технология позволяет завести волокно

в подъезд дома. От оборудования расположенного в подъезде или чердаке дома до абонента идет витая пара, длина которой не должна превышать 100 м. Вот почему эта технология выгодна на территории компактно расположенных жилых кварталов с многоэтажными домами. Как правило, провайдеры считают целесообразным охватывать этой технологией здания не менее 5-ти этажей. В сельской местности вряд ли можно найти много, рядом расположенных пятиэтажек.

Сельские сети это сети с малой абонентской плотностью, что вызывает ряд неудобств способных сделать проектируемую сеть экономически невыгодной. Частные дома с земельными участками делают абонентские линии большой протяженности. Сами населенные пункты также находятся на достаточно больших расстояниях, дороги, как правило, в этих районах очень условные, часто линию передачи приходится прокладывать по лесу, болоту и т.д. Этот факт не позволяет использовать технологию с необслуживаемым линейным оборудованием (регенераторы, сплиттеры, усилители).

В селе отсутствуют отапливаемые помещения общего пользования, в которых можно установить телекоммуникационное оборудование. Поскольку установка аппаратуры в частных домах нежелательна (требуется обеспечить свободный доступ к ней и соблюдение правил пожарной безопасности), оборудование связи размещается на улице, в уличных шкафах, кейсах и т.д. [3]

Все перечисленные недостатки решаются с применением концепции NGN. Эта технология позволяет установить оборудование в помещениях, в которых стояло устаревшее оборудование связи, или если аренда за помещение слишком велика, в антивандальных шкафах рядом с этим помещением. Оборудование не требует обслуживания, и затрат на зарплату обслуживающему персоналу, так как будет обслуживаться удаленно. Преимуществом является еще то, что, к оборудованию подключаются существующие распределительные абонентские линии, что уменьшает затраты на монтаж абонентских линий. Кроме того, не смотря на то, что часть сети это симметричный медный кабель современные технологии DSL позволяют обеспечивать скорости до 24 Мбит/с, на расстояние до 2,5 км. Современное линейное оборудование «NGN» имеют блоки, позволяющие высоко-требовательных абонентов подключать с помощью оптоволокна. [4]

Таким образом, считаю, целесообразным и экономически выгодным строить сельские сети, с использованием технологии «NGN». Эта технология позволит установить оборудование в антивандальном шкафу на общественной территории. Подключить уже существующих абонентов, не прокладывая дополнительных абонентских линий, и предоставить этим абонентам мультисервисные услуги с приемлемым качеством и по разумной, а не завышенной цене.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Барон Д.А. Магистральные и внутризональные линии связи. Линейные сооружения. Учебное пособие для ПТУ. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Радио и связь, 2016. – 295с.

2. Берлин А.Н. Высокоскоростные сети связи. [Электронный ресурс]. – Электрон. Текстовые данные. – М.: Интернет-университет информационных технологий (ИНТУИТ), 2016. – 437с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57378.html> - ЭБС «IPRbooks»
3. Лубенская С.Н. Сети NGN. Текущее состояние и перспективные пути оптимизации трафика в сетях доступа [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С. 177-180. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/103/23570/>
4. Официальный сайт Telecom Networks [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.telecomnetworks.ru>.

© Герасименко Д.С., Грибининова М.В., 2021

УДК 004

## **ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КУЛЬТУРУ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

**Горбатенко С.Р., Курчиева Г.И.**

*В данной работе мы рассмотрим нынешнее положение общества касательно цифровизации жизни человека, а именно цифровой культуры. Обозначим понятие «цифровая культура». В статье «цифровая культура» рассматривается как объект, формирующий новые культурные ценности.*

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая культура, цифровизация в ВУЗах.

## **DIGITAL CULTURE AND THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON THE CULTURE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

**Gorbatenko S.R., Kurchieva G.I.**

*In this article, we will consider the current state of society regarding human digital culture. Let's define the concept of «digital culture». In the article, digital culture as an object that forms new cultural values.*

**Key words:** digitalization, digital culture, digitalization in universities.

В современном мире информация является ключом ко многим процессам, протекающим в обществе, а также является ключ к взаимосвязи всех компонентов социума. Такое изобретение, как глобальная сеть или же Интернет, дало возможность взаимодействовать субъектам современного мира сквозь политические и географические препятствия, что дало всему миру прикоснуться к различной культуре своих соседей по планете. Все это стало возможно благодаря той скорости, с которой информация передается сейчас.

С годами настроение в обществе меняется ровно так же, как и культурная парадигма. Для современного поколения термин «информация» непосредственно связан с цифровизацией. Та форма, что была присуща информации ранее (книги, отчеты и т.д.), отходит на второй план по сравнению с информацией с экрана (видео, компьютерные игры и музыка в цифровом формате). Анализируя происходящие процессы, можно сделать, что цифровизация порождает негативные тенденции относительно консервативной части общества. Поэтому проблема современной формы цифровизации культуры носит глобальный характер [1].

Проанализировав контекст цифровизации как массового явления конца XX века, можно выделить три параметра, характеризующих ее:

1. Контент как аналоговое, физическое или статичное явление становится цифровым и персональным. Вместе с этим потребитель данного контента получает возможность контролировать и управлять тем контентом, который он видит либо же хочет видеть.

2. Устройство коммуникации упрощается прямо пропорционально тому, как усложняется техническое средство для самой коммуникации, а главной характеристикой выступает управляемость.

3. Сетевое устройство коммуникаций преобладает в значительной степени над вертикальной и иерархичной.

Под влиянием данных характеристик, в России в 2017 году была принята программа, которая сделала цифровую экономику одной из основной ветвей, направленных на улучшение информационного пространства и благополучия общества [4]. В связи с этим в сфере образования появляются новые приоритетные задачи:

- *обеспечение оптимальных условий, направленных на повышение уровня обучения кадров для цифровой экономики;*

- *усовершенствование текущей системы образования с целью повышения квалификации выпускников;*

- *создание заинтересованности выпускников в развитии области цифровой экономики.*

С начала XXI века Российская система образования и образование в целом прошли целый путь на пути к цифровизации. Во многих учебных заведениях этап компьютеризации стал переломным, так как уровень развития инфраструктуру был не высоким. Так же не мало важную роль играла и готовность преподавательского состава к изменениям.

Главным фактором распространения цифровизации в учебных заведениях является доступность и простота. Каждый из студентов может принести с собой гаджет (смартфон, умные часы и т.д.), тем самым проводя информатизацию. Эти гаджеты не требуют каких-то дополнительных действий, по типу установки программного обеспечения, поэтому простота в их использовании делает цифровизацию такой масштабной. Оценить значимость цифровизации обмена информацией между людьми можно, обходя стороной все плюсы и минусы. Вместе с распространением гаджетов, меняется сама суть обмена информацией: ее вид, затраченное время и объем информации. Эти пласты формируют новый культурный опыт для людей [3].

Наряду с вышеописанными данными, приходят и новые особенности восприятия информации и системы ценностей. Расскажем про несколько:

- *первостепенным источником знаний стал Интернет. Подавляющее большинство людей воспринимает глобальную сеть как источник первостепенной истины;*

- *формируется огромное количество источников информации, которые увлекают пользователя «интересным» контентом, но который не несет никакой смысловой нагрузки;*

- доступность и простота в освоении многих культурных знаний, касающихся различных областей и эпох, делает интеллектуальный труд заметно легче;

- форма поиска информации по запросу из множества источников, создает обрывистое и фрагментарное усвоение информации, что не позволяет увидеть полную картину.

Данные особенности не являются всецело верными, но отражают суть современной работы с информацией. Объективно оценить, что является достоинством или же недостатком, в данном случае невозможно. Во многих случаях это определяется субъективно и относительно происходящего контекста. Важно отметить, что цифровая культура не ограничивается переводом информации и данных в электронный вид. Цифровая культура включает это, но образовывается под личным восприятием и грамотном оперировании возможными ресурсами.

Рассматривая современную ситуацию в мире, в настоящее время из-за пандемии как никогда стало актуально дистанционное образование. Большинство престижных ВУЗов России имеют собственные цифровые платформы для дистанционного обучения. Рассмотрим на примере Новосибирского государственного технического университета (Далее – НГТУ). У НГТУ есть платформа «Dispace», через которую осуществляется полноценное дистанционное обучение. Платформа предлагает функционал по размещению методических материалов, проведению контрольных работ и тестов, а также проведение онлайн-конференций с преподавателем.

Изменения, которые появляются в ходе преобразования коммуникаций между людьми, влекут за собой изменения системы ценностей людей. В связи с этим «цифровая культура» нуждается в научном осмыслении. Цифровизация культуры создает потребность в усовершенствовании принципов и методов обучения в высших учебных заведениях.

Всякая культура определяет поведение человека. Д.В. Галкин в своей работе выделил пять уровней понимания цифровой культуры [2, с. 15].

1. Материальный. *Объектом этого уровня является любое современное цифровое устройство.*

2. Функциональный. *Подразумевает реализацию любых общественных явлений с помощью цифровых устройств.*

3. Символический. *Представляет собой спецификацию языка, а именно языки программирования.*

4. Ментальный. *Подразумевает отношении к цифровизации как к должному проявлению.*

5. Духовный. *Имеется ввиду, что цифровизация различных культурных пластов не должна пренебрегать моральными устоями и правилами, которые были присущи данным культурным частям всегда [2, с. 15].*

В заключении, хотелось обобщить вышесказанное:

- во-первых, о цифровой культуре следует говорить как об одной из ценностей современного общества, поскольку она охватила буквально каждую сторону жизни современного человека;

- во-вторых, цифровая культура предстает как система, меняющая ценности и практики что были;

- в-третьих, цифровая культура предстает как совокупность новых сформированных качеств черт человека и его деятельности.

Так же приведем таблицу (См. Табл. 1) по изменению актуальности ценностей и черт человека с приходом цифровизации.

**Таблица 1 – Изменение ценностей**

<b>Влияние цифровизации на базовые ценности личности</b>	
<b>Теряют актуальность</b>	<b>Становятся (стали) актуальными</b>
Использование бумажных источников	Моментальная отправка документов
Передача документов из рук в руки	Электронная печать
Очное присутствие в ВУЗах	Онлайн-конференции
Использование библиотек в учебных целях	Дистанционное обучение
	Использование глобального поиска для подбора источников

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Галкин Д.В. От кибернетических автоматов к искусственной жизни: теоретические и историкокультурные аспекты формирования цифровой культуры: автореф. дисс. ...д-ра философ. наук: 24.00.01. – Томск: НИ ТГУ, 2013. – 51 с.

2. Галкин Д.В. Digital Culture: методологические вопросы исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-биотварей [Электронный ресурс] // Международный журнал исследований культуры. – 2012. – № 3. – С. 11–12.

3. Колонтаевская И.Ф. Цифровая культура инженера: проблемы и решения / И.Ф. Колонтаевская, О.А. Исабекова // Наука 2014: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции (Москва, 26 января 2015 г.). – М.: Грифон, 2015. – С. 72–76.

4. Российская Федерация. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение правительства Российской Федерации от 28 июня 2017 года № 1632-р // СПС «КонсультантПлюс».

© Горбатенко С.Р., Курчиева Г.И., 2021

УДК 004

## **ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ И ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**Горборуков Н.В., Брокаренко Е.В.**

*В статье рассматривается одна из проблема развития IT-технологий, т.е. – постепенное, и, наверно, неотвратимое замещение ТВ различными онлайн-сервисами.*

**Ключевые слова:** онлайн-сервис, онлайн-приложение, ТВ, развлекательные сервисы, IT-технологий.

## **ONLINE SERVICES AND TELEVISION**

**Gorborukov N.V., Brokarenko E.V.**

*The article deals with one of the problems of the development of IT technologies, i.e. - gradual and probably inevitable replacement of TV by various online services.*

**Keywords:** online service, online application, TV, entertainment services, IT technologies.

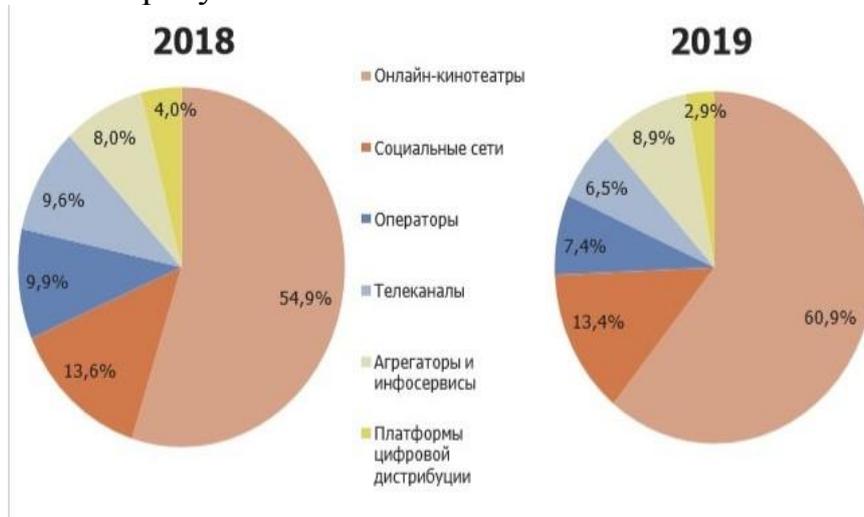
Онлайн сервисы – это услуги, которые вы можете получить, не выходя из дома с помощью «всемирной паутины» – интернет.

Яркие примеры таких сервисов:

- «Gosuslugi.ru» – *муниципальные услуги*;
- «zoom» – *коммуникационные услуги*;
- «Skillbox» – *обучающий сервис*;
- «Netflix» – *развлекательные услуги*.

Поэтому мы рассматриваем развлекательные сервисы и услуги, потому что современное ТВ направлено в основном в сферу развлечения.

В настоящее время онлайн-сервисы стали быть очень важной частью нашей жизни на время пандемии. Без них мы не смогли бы нормально работать, обучаться, развлекаться. Но мы не должны думать, что онлайн-сервисы стали очень популярны только из-за современной ситуации в мире – пандемии. Это подтверждает информация представленная на рисунке 1.



**Рисунок 1** – Анализ выручки в развлекательной сфере

С каждым годом идёт значительная прибавка в доходах у социальных сетей и онлайн-кинотеатров, но в то же время телеканалы теряют выручку в 33% в год.

Так почему вещи, которые связаны с онлайн-развлечениями, так популярны? Всё из-за их особенностей. Их можно объединить в 4 направления:

- развлекательные онлайн-сервисы дают возможности, которые вы не сможете получить при просмотре обычного телевизора;
- при развитие IT-технологий, человека не устраивают уже устаревшие методы передачи информацию;
- телевиденье достигло потолка своих возможностей
- молодые поколения ищут свои интересы для каждого в выборе «Что посмотреть?».

Самое главное, что их объединяет одно – это возможности. Именно за большими возможностями и функционалом идут люди. Но что бы

объединить все эти возможности в одном устройстве (в этом случае в телевизоре), что бы оно нам заменяло кабельное ТВ.

В 2009 году DLNA (Digital Living Network Alliance) начала сертификацию телевизоров, в которые были встроены функции Smart TV. Именно Smart TV перевернула виденье на телевизоры. У молодого поколения появился смысл покупать их. Потому что Smart TV позволяет иметь все возможные развлекательные онлайн-приложения. Приложения, которыми пользуемся каждый день, коротая свой досуг. Это были «Netflix», «YouTube», «Okko». Со временем их стало намного больше и их количество постоянно растёт. Это побуждает людей всё реже и реже использовать кабельное ТВ и больше времени тратить на онлайн-приложения.

С появлением Smart TV люди смогли начать не только выбирать, но и быть индивидуальными в своём выборе. Они смогли не просто переключать каналы в поисках интересного, а смогли сами найти, то что им интересно смотреть, то что они ждали неделями на ТВ и надо было обязательно сидеть в назначенное время, что бы не пропустить выпуск. Это привело к тому, что люди стали иметь больше желаний, хотений (это хорошо и плохо, но это тема отдельного и серьезного рассмотрения). И с приходом этих хотений, начала уходить эпоха кабельного ТВ.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Паршин И. Пандемия как стресс-тест: какие отрасли будут развиваться из-за вируса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry>. (дата обращения: 16.12.2020).
2. Яшенкова Н. Сервисы Интернет-телевидения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/servisy-internet-televideniya>. (дата обращения: 09.12.2020).
3. Бугай А.А., Яшенкова Н.А. IPTV вызов традиционному телевидению [Электронный ресурс] //Т-Comm#. – 2018. - №1. – С. 32-35. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iptv-vyzov-traditsionnomu-televideniyu> (дата обращения: 15.12.2020).
4. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Smart\\_TV](https://ru.wikipedia.org/wiki/Smart_TV)

© Горбурков Н.В., Брокаренко Е.В., 2021

УДК 004

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ В НАШЕЙ ЖИЗНИ**

**Гордеев Н.С., Райлян М.Н.**

*Статья посвящена одному из современных интернет-ресурсов электронной доски объявлений.*

**Ключевые слова:** веб-сервисы, информация, электронная доска объявлений, Internet.

## **ELECTRONIC BULLETIN BOARDS IN OUR LIVES**

**Gordeev N.S., Railean M.N.**

*The article is dedicated to one of the modern Internet resources of the electronic bulletin board.*

**Key words:** web services, information, electronic bulletin board, Internet.

В современном мире, человек все чаще и чаще обращается к сети Internet. Это не только поиск информации, оформление документов и общение, многие вещи гораздо проще делать «онлайн». В этом году, это особенно актуально, в связи с навалившейся пандемией. Жизнь идет, все меняется: интересы, вещи, а еще растут дети. Появляется необходимость онлайн-продаж и покупок не только у бизнеса, но и обычного населения. Куда деть гитару или дачу, если сменилось хобби? На помощь приходят онлайн-объявления, специализированные интернет-ресурсы: – электронные доски объявлений (Далее – ЭДО).

ЭДО – первоначально это понятие относилось исключительно к BBS. Однако, по мере распространения Internet, появилось множество сайтов, вполне аналогичных обычным бытовым доскам объявлений или же рекламным газетам.

ЭДО – это веб-проект, предназначенный для размещения объявлений и поиска необходимой информации пользователями. Большинство подобных площадок бесплатны (См. Рис. 1).

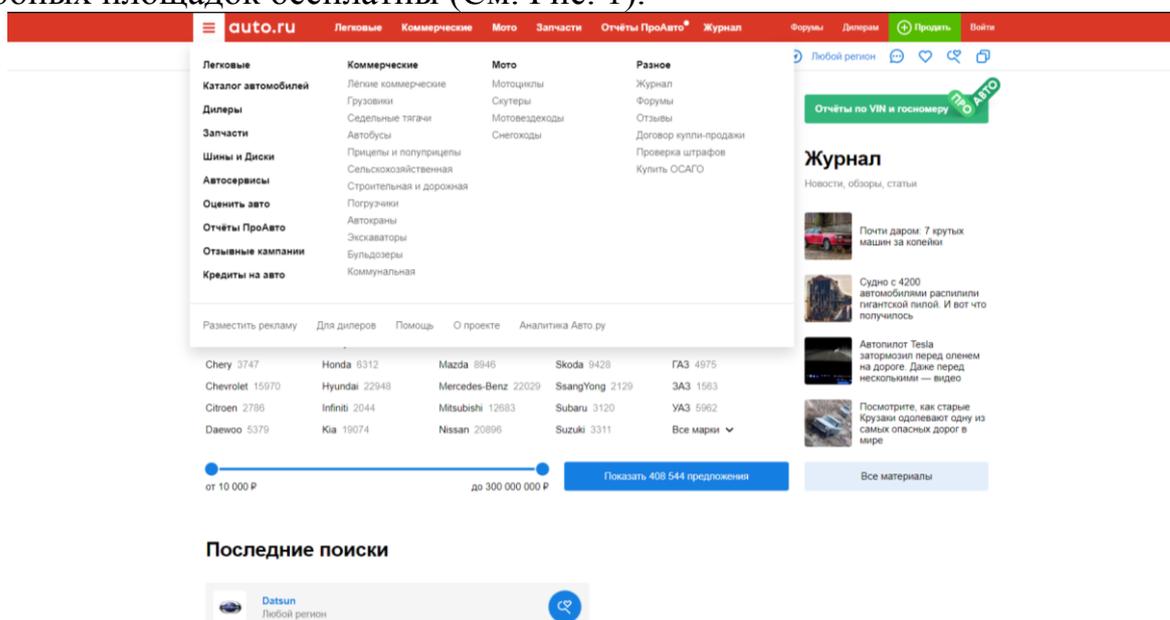


Рисунок 1 – Тематическая доска объявлений авто.ру

Функционально она подобна обыкновенной доске объявлений: это сайт, где каждый желающий может вывесить своё объявление, а все посетители сайта – прочитать его. ЭДО, как правило, поделена на несколько тематических разделов, согласно содержанию объявлений. Для размещения своего объявления пользователю нужно лишь ввести в специальной форме его тему, своё имя/псевдоним либо название организации, а также координаты: адрес электронной почты, почтовый адрес, телефон, URL своего сайта и т.п.

ЭДО имеются двух видов: немодерируемые (автоматические) и модерируемые (управляемые человеком). Если размещается объявление на доске для самостоятельной модерации, то нужно внимательно прочитать

все правила пользования, так как каждая обладает своими правилами. Например, разделов может быть меньше, не всегда можно помещать в объявления рисунки и т.д. Причем за малейшее нарушение таких правил, объявление просто удаляется.

Обычно на первых страницах таких досок располагаются объявления самые свежие, а старые постепенно перемещаются, отодвигаются на более дальние страницы, поэтому для большей эффективности необходимо объявление обновлять, чтобы оно вновь появлялось в первых строчках.

Существуют специальные веб-сервисы, работающие с ЭДО. Они позволяют подавать объявления одновременно на несколько площадок (от 10 до 100), а также автоматически обновлять ваши объявления, чтобы они были на первых страницах.

В настоящее время в сети Internet присутствуют тысячи и даже десятки тысяч досок объявлений. Обычно каждая из них посвящается какому-либо отдельному виду объявлений. В зависимости от размещаемого контента ЭДО могут быть нескольких видов:

- Универсальные. *Платформы, позволяющие пользователям публиковать объявления на любую тематику. У них более высокая посещаемость, но поиск необходимой информации для посетителей и процесс ее структурирования для вебмастеров также усложняется (См. Рис. 2).*

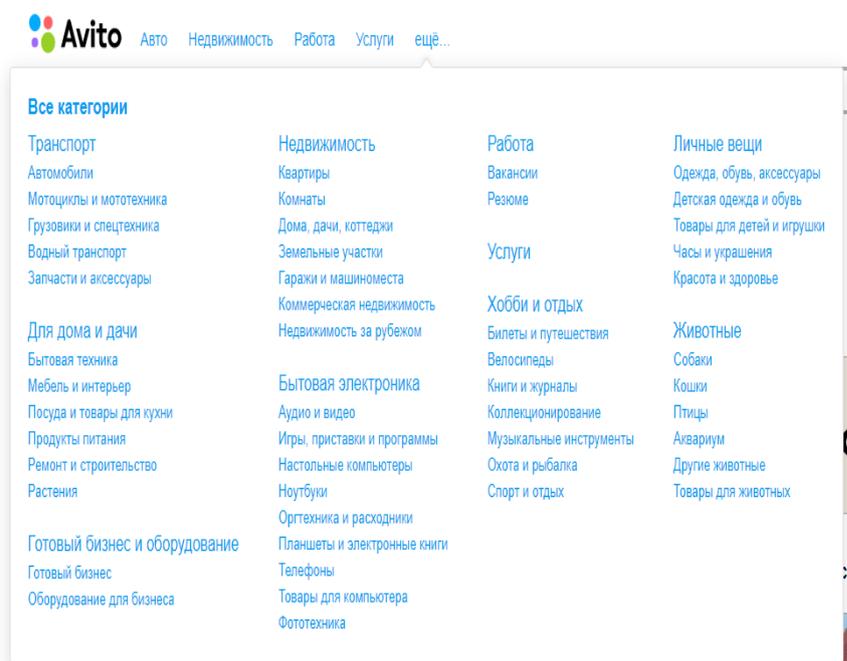


Рисунок 2 - Категории

Популярнейшие ЭДО, к примеру: «Avito», «FarPost», «Юла» и т.д. разделены на тематики и имеют возможность выбора любого города и региона, то есть, они имеют преимущества как тематических, так и региональных досок объявлений.

- Тематические. *ЭДО предназначенные для определенных тематик, к примеру, для поиска работы или продажи автомобилей. Преимущество*

для пользователей заключается в высокой эффективности размещений объявлений, поскольку тематические доски имеют целевую аудиторию.

Тематика объявлений – в основном, продажа, покупка, предоставление различных услуг, есть объявления и благотворительного характера.

ЭДО предназначена, прежде всего, для целевых аудиторий которыми являются жители определенного региона, населенного пункта или трудового коллектива. Они также могут быть универсальными и тематическими.

Обилие информации на ЭДО имеет свои достоинства и недостатки.

Достоинства	Недостатки
<p>- <i>количество и разнообразие.</i> Досок объявления в сети огромное количество, что позволяет найти множество объявлений различных тематик. Выложив объявление на все эти доски охват аудитории будет максимально широким;</p> <p>- <i>простота и удобство.</i> Все товары структурированы по категориям и подкатегориям, поэтому поиски определенного товара или услуги не составит труда;</p> <p>- <i>экономия денег и времени.</i> Размещать информацию на подобных сайтах и пользоваться ею можно совершенно бесплатно, кроме того, объявление заполняется по специальной форме, что позволяет сократить время заполнения и поиска для покупателей.</p>	<p>- <i>мошенничество со стороны пользователей.</i> Разные доски объявлений решают эту проблему по-своему. Большинство досок имеют возможность отправки жалоб на объявления или на отдельных пользователей, отправлять сообщения продавцам на сайте, предоставление важной информации о продавце: номер телефона, количество лет на сайте, количество проданных товаров. Некоторые доски объявлений помимо этого имеют и другие способы защиты от мошенников. «FarPost» и «Юла», к примеру, имеют возможность оставлять отзывы о продавце.</p> <p>- <i>нестабильность опубликованных объявлений.</i> Из-за огромного количества публикуемой информации, любое объявление не может удержаться больше 2 часов на первых страницах, из-за чего охват потенциальных покупателей уменьшается.</p>

Появилась необходимость дать объявление? Тщательно подобранный, проверенный сайт, а лучше использование нескольких электронных досок, грамотный текст объявления, достоверная контактная информация, и трезвый разум (что бы не попасться на мошенников) помогут сделать ваше предложение на сайте максимально успешным и может быть воплотить мечту.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Марченко Д.А., Пупков А.Н. О некоторых проблемах внедрения информационных технологий в структуру бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/(Дата обращения: 09.12.2020).
2. Морозова Е.Н., Погонишева Д.А., Серая Г.В. Электронные доски объявлений и их применение // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет информационные технологии. – 2017. - №2(10). – С. 6-9.
3. Преимущества размещения объявлений на электронных досках. [Электронный ресурс] // Эксперт. – Режим доступа: <https://expert.ru/2020/03/16/preimuschestva-razmescheniya-ob-avlenij-na-elektronnyih-doskah/> (Дата обращения: 07.12.2020).
4. Электронная доска объявлений как вид интернет-ресурса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coopertino.ru/info/elektronnaya-doska-obyavleniy-kak-vid-internet-resursa> (Дата обращения: 10.12.2020).

© Гордеев Н.С., Райлян М.М., 2021

## **ПРИМЕНЕНИЕ СХЕМ УПРАВЛЕНИЯ И СОВМЕЩЕНИЯ АТТЕНЮАТОРОМ УСИЛИТЕЛЕЙ МОЩНОСТИ**

**Гридин И.И., Кузнецов С.Ю., Ященко С.М.**

*В работе приведены отличительные особенности усилителей мощности передающих радиоустройств, определены условия управления коэффициента усиления аттенюатором. Определены характеристики аттенюаторов с ручным и электронным управлением. Указана классификация приборов. Рассмотрены случаи возникновения нелинейных искажений и предложены методы решения таких проблем на примере принципиальных схем конкретных радиоустройств. Результаты исследований могут помочь конструктору на стадии проектирования усилителей мощности диапазонов УВЧ и СВЧ радиопередающих устройств решить некоторые возникшие проблемы.*

**Ключевые слова:** аттенюатор, усилитель мощности, схемы управления.

## **APPLICATION OF POWER AMPLIFIER CONTROL AND ALIGNMENT SCHEMES BY ATTENUATOR**

**Gridin I.Igo., Kuznetsov S.Yur., Yaschenko S.M.**

*The work presents distinctive features of power amplifiers of transmitting radio devices, Characteristics of attenuators with manual and electronic control are determined. Instrument classification is specified. Cases of non-linear distortions are considered and methods of solving such problems are proposed. The results of the research can help the designer at the stage of designing power amplifiers of radio transmitting devices to solve some problems that have arisen.*

**Key words:** attenuator, power amplifier, control circuits.

Радиосистемы используются очень широко. Они функционируют в качестве устройств передачи либо приема сигналов, а также входят в состав других устройств, таких как навигатор, мобильный телефон, компьютер, мультимплексор и т.п.

Применение современных средств связи требует унифицирования оборудования, чтобы оно имело возможность использования для многообразных задач и целей.

Но широкое применение радиоустройств привело к тому, что они начали создавать значительные помехи друг другу. Очень высокое влияние на качество приема оказывают мощности сигналов. Например, если ведется прием от спутниковой радиостанции, а рядом с приемной спутниковой антенной находится мощный генератор излучения, то вход спутниковой антенны может быть перегружен мощным сигналом побочной радиостанции, что приведет к сложностям приема сигнала со спутника.

Данный вопрос считается проблемой мизерного динамического диапазона приемника. Однако препятствия динамическому диапазону (характеристикам линейности) могут быть не только внешние помехи. В

устройстве приемника имеются причины ухудшения качества приема. Среди них наиболее существенные: собственные нелинейные параметры в устройствах, которые должны быть линейными (такие как, усилитель), нелинейности в АЦП (аналого-цифровом преобразователе), шумы, прямое детектирование.

От качества связи зависит успех выполнения боевых задач частей и соединений. Это наглядно показывает анализ опыта применения радиосвязи в вооруженных конфликтах последнего десятилетия.

Радиосвязь в авиации играет очень значительную роль, так как это единственный способ связи между наземными пунктами управления и (или) экипажами воздушных судов. Только с помощью радиосвязи можно передать всю необходимую для выполнения боевой задачи информацию.

В процессе разработки систем связи, навигации и радиолокации, систем телевидения и радиовещания повышается необходимость в передаче радиосигналов на дальние расстояния. Значительно повышаются условия к таким параметрам указанных радиотехнических систем и комплексов как коэффициент полезного действия (КПД), уровень выходной мощности усиления, широкополосность, линейность амплитудной и неравномерность амплитудно-частотных характеристик, которые в большей мере зависят от применяемых в них усилителей мощности.

Устройством для плавного, ступенчатого или фиксированного сокращения частоты электрических или электромагнитных колебаний служит аттенюатор, в качестве прибора измерений является мерой ослабления электромагнитного сигнала, а также его можно представить как измерительный преобразователь [1]. Это электронное устройство, которое снижает амплитуду или мощность сигнала без серьезного искажения его формы.

Аттенюаторы – это, как правило, пассивные устройства, разработанные из сетей простых делителей напряжения. Переключение между разными сопротивлениями создают регулируемые ступенчатые и плавно регулируемые аттенюаторы, применяющие потенциометры. Для более высоких частот применяются высоко настроенные резистивные схемы для ослабления коэффициента стоячей волны (КСВ) [2].

Аттенюаторы с регулируемым понижением применяются для снижения напряжения, рассеивания мощности и лучшего согласования с линиями. При измерении сигналов применяются переходные аттенюаторы или адаптеры для уменьшения амплитуды до необходимых значений для измерений, а также для защиты измерительного прибора от экстремальных уровней сигнала, которые приводят к его повреждению. Аттенюаторы также применяются для «подгонки» под сопротивление с помощью принужденного уменьшения КСВ.

Коэффициент передачи идеального аттенюатора как четырёхполосника имеет не зависящую от частоты амплитудно-частотной

характеристики, значение которой меньше единицы, и линейную фазово-частотную характеристику.

С точки зрения работы, аттенюатор является противоположностью усилителя, хотя эти устройства имеют различные принципы работы. В то время как усилитель обеспечивает усиление сигнала, аттенюатор обеспечивает его ослабление. Классификация аттенюаторов имеет следующую структуру:

1. По набору воспроизводимых значений:
  - фиксированные;
  - ступенчатые (в т.ч. программируемые);
  - плавные (в т.ч. электрически управляемые).
2. По диапазону частот:
  - радиоизмерительные;
  - оптические.
3. По способу подключения:
  - коаксиальные; - волноводные; - волоконно-оптические.

Радиоизмерительные классифицируются по принципу действия на: резисторные, ёмкостные, поляризационные, предельные и поглощающие.

Основные характеристики аттенюаторов приведены в таблице 1.

**Таблица 1** – Характеристики управляемых током аналоговых аттенюаторов в модульном исполнении

Компания	Модель	Рабочая частота, ГГц	Вносимые потери, дБ	Общее ослабление, дБ	Время переключения, мкс	Входная мощность, дБм	КСВН (макс.)
ES Microwave, LLC	ATN1000C	0,5-1,0	1,5	55	0,65	27	1,5 : 1
Kratos Defense & Security Solutions	1950A	0,5-1,0	1,4	80	0,05	10	2,0 : 1
American Microwave Corporation	AGH-2550	2,5-5,0	2,0	60	0,10	20	1,6 : 1
Aeroflex	ACAT-B172	2,0-6,0	3,5	50	–	–	2,0 : 1
Universal Microwave Components Corporation	AT-YOOO-HC	5,0-10,0	2,4	60	0,50	20	1,5 : 1
Tiger	TGDT-F13-111	8,0-12,0	2,2	50	–	–	1,8 : 1
Aeroflex	ACAT-B176	5,0-12,3	2,0	30	2,00	0,1	1,8 : 1
Anaren	61538	8,0-12,4	2,8	55	0,65	26	2,1 : 1
American Microwave Corporation	CVAN-8018-60-SP	8,0-18,0	2,7	60	0,10	20	2,0 : 1
UTE Microwave	A8C-69T-1	2,0-18,0	5,0	80	1,00	13	2,1 : 1
Kratos Defense & Security Solutions	1959	18,0-40,0	4,7	50	0,3	10	2,2 : 1

В качестве меры линейности зависимости ослабления от управляющего воздействия часто принимают среднеквадратичное отклонение крутизны данной характеристики от постоянного значения в интервалах допустимых значений ослабления, температур и рабочих частот [3].

Схемы работы, используемые в аттенюаторах, это схемы П-типа и Т-типа. Подключают их несбалансированными или сбалансированными по схеме, по структуре линии, с которой они будут применяться, неуравновешенными или уравновешенными. Так, аттенюаторы, функционирующие с соосными линиями, обязаны быть несбалансированными, а аттенюаторы для работы, например, с витой парой соответственно сбалансированными. На рисунках представлены четыре типичные схемы аттенюаторов. Как видно, схема аттенюатора состоит только из пассивных резистивных элементов, она линейная и обратимая. Если схема также симметрична по сравнению с вертикальной осью (такая схема необходима, если требуется, чтобы входные и выходные сопротивления,  $Z_1$  и  $Z_2$ , приходились одинаковыми), то входные и выходные порты не отличаются, а принятые лево- и правосторонними схемы именовать входом и выходом, соответственно.

На рисунке 1 показаны схемы аттенюаторов: а) несбалансированного п-типа, б) несбалансированного т-типа, в) сбалансированного п-типа, г) сбалансированного т-типа.

Схемы совмещения аттенюаторов с усилителем мощности представлены на рисунке 2. Модуль усиления мощности диапазонов от ОВЧ до СВЧ, построен по схеме с возможностью регулировки коэффициента усиления посредством изменения коэффициента передачи аттенюатора на входе усилителя, т.е. изменения затухания входного сигнала.

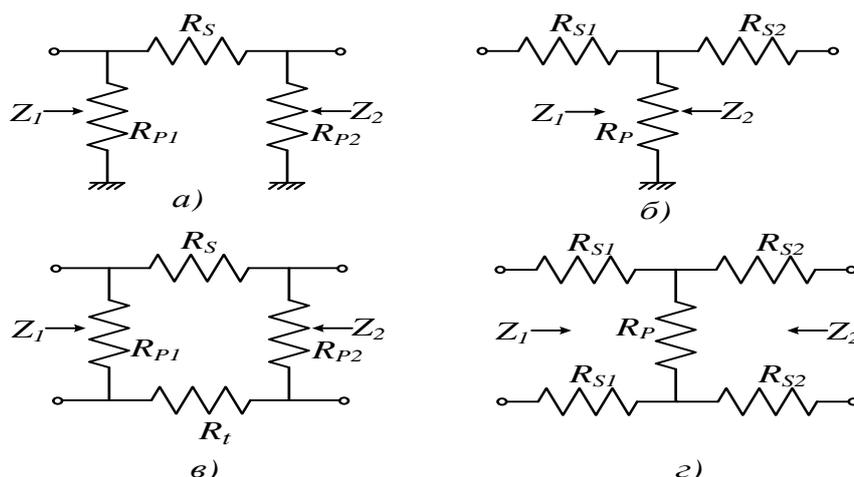
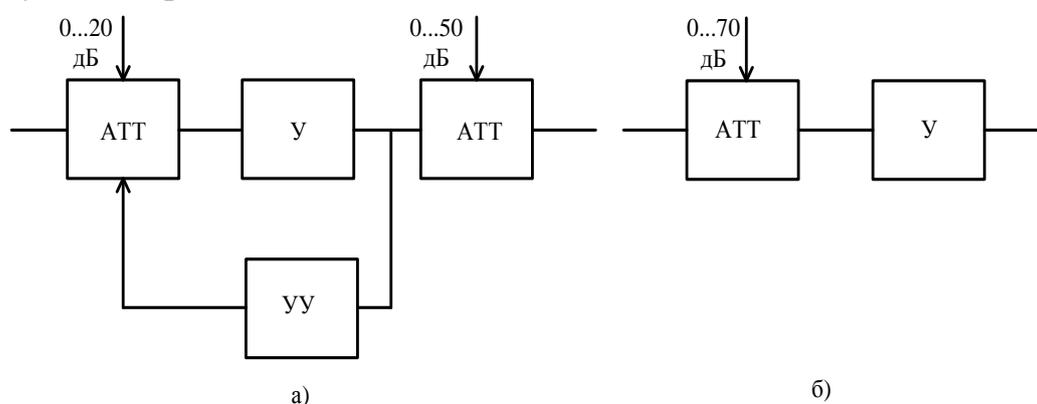


Рисунок 1 – Схемы аттенюаторов

Преимущества данных устройств заключается в возможности получения уровня мощности выходного сигнала ниже необходимого уровня, которые могут быть устранены путем сокращения диапазона перестройки снижения выходного управляющего аттенюатора на

фиксированную величину в децибелах с синхронным повышением на эту величину диапазона перестройки входного подстроечного аттенюатора (См. Рис. 2 а). Усилитель и система управления функционируют не в одной точке, а в динамическом диапазоне 0...20 дБ. Эти изменения начальной схемы ведут к ступенчатому повышению выходной мощности прибора. На рисунке 2б усилитель функционирует в большом динамическом спектре перестройки мощности 0...70 дБ.

Схема с управляющим входным аттенюатором имеет значительную стабильность и устойчивость, при отсутствии проявления паразитных нелинейных характеристик усилителя и средства управления, входящих в усилительный каскад. Кроме того, они обладают высокой надежностью, ввиду наличия минимального количества элементов. Очевидным является преимущество работы в большом диапазоне и высокой мощностью.



**Рисунок 2** – Схемы с регулировкой коэффициента усиления аттенюатором:  
АТТ – аттенюатор, У – усилитель мощности, УУ – устройство управления

#### Перечень использованной литературы и источников

1. Кочемасов В., Белов Л. Аттенюаторы с ручным управлением – производители и характеристики // ЭЛЕКТРОНИКА: Наука, Технология, Бизнес. – 2017. - № 3. – С. 94–102.
2. ГОСТ 28324-89. Сети распределительные приемных систем телевидения и радиовещания. Классификация приемных систем, основные параметры и технические требования. Приложение 1.
3. Кочемасов В., Белов Л. Аттенюаторы с электронным управлением – производители и характеристики // ЭЛЕКТРОНИКА: Наука, Технология, Бизнес. – 2017. - № 4. – С. 82–95.

© Гридин И.И., Кузнецов С.Ю., Яценко С.М., 2021

УДК 004

## ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НАПРАВЛЕНИЯ «УМНАЯ КУЛЬТУРА»

Дуванов М.В., Курчеева Г.И.

*В современном обществе в соответствии со стратегией развития «умного города», которую определяют федеральные органы власти и региональное правительство, развивается направление «умная культура» как один из основных показателей качества жизни населения. Необходимо осуществлять мониторинг этого направления.*

**Ключевые слова:** «умный город», цифровая экономика, «умная культура»

## OPPORTUNITIES FOR DEVELOPING THE «SMART CULTURE» DIRECTION

Duvanov M.V., Kurcheeva G.I.

*In modern society, in accordance with the smart city development strategy, which is defined by Federal authorities and the regional government, the smart culture direction is developing as one of the main indicators of the quality of life of the population. This area should be monitored.*

**Keyword:** *smart city, digital economy, smart culture*

На данный момент не существует точного определения «умная культура», в Европе в основном оперируют понятием цифровизация культурного наследия [1], но понятие культуры намного шире и культурное наследие – это только часть сферы культуры. Можно подойти к определению «умная культура» как к вытекающему из понятий «умный город» и культура. Множество определений «умный город» мы рассмотрели выше. Если рассматривать профессиональное определение культуры, то это сфера жизнедеятельности людей, в которой реализуются культурные ценности и нормы, где функционируют институты культуры (учреждения культуры, органы управления культурой и т.д.) [2].

Следовательно, под «умной культурой» можно понимать инновационный подход к сфере культуры, который использует информационные и коммуникационные технологии и другие достижения научно-технического прогресса для повышения качества жизни людей, способствует их духовному росту и преобразению, путем сохранения и обеспечения доступа к накопленным достижениям человечества (письменность, религия, мораль, этические учения, произведения искусства, языки, методы воспитания, традиции, ритуалы и т.д.).

Чтобы понять, как внедряется «умная культура» в нашу жизнь, рассмотрим некоторые статистические показатели о деятельности организаций культуры и искусства [3]

**Показатели по Российской Федерации.** Число театров, а соответственно и численность зрителей за период с 2014г. по 2018г. выросла, и так же вырос показатель численности зрителей на 1000 человек населения РФ, это говорит о том, что людям нравится посещать постановки, но, к сожалению, не смотря на технический прогресс, не все театры имеют свои сайты в сети Интернет, доля театром имеющих сайт росла с 2014г. по 2017г., а в 2018г. этот показатель уменьшился, возможно, сказалось недостаточное финансирование на фоне экономического кризиса.

Число музеев в период с 2014г. по 2018г. постоянно росло, так же выросла доля музеев, имеющих сайт в сети Интернет и увеличился процент оцифровки каталогов и фондов музеев. Но число посещений музеев в период с 2016г. по 2018г. неуклонно снижалось, можно предположить, что это произошло из-за того, что выставки стали доступны на сайтах музеев, а возможно упал общий уровень культурного развития населения.

При анализе показателей библиотек в период с 2014г. по 2018г. количество библиотек, библиотечный фонд и число зарегистрированных пользователей снизилось, видимо ликвидировались библиотеки в сельских

населенных пунктах, закрывались филиалы библиотек, но на фоне этого выросло число библиотек имеющих доступ к сети Интернет и объем электронного каталога доступного в сети Интернет, а значит людям не всегда нужно лично посещать библиотеки чтобы найти необходимую информацию.

Очень важно чтобы учреждения культуры и искусства шли в ногу со временем так как число пользователей Интернет постоянно растет и люди должны получать доступ к услугам и информации используя все современные виды связи и тратить на это как можно меньше времени.

**Показатели по Новосибирской области.** При изучении показателей по театрам Новосибирской области по данным статистики, можно сделать вывод, что количество театров с 2014г. по 2018г. уменьшилось на треть, но численность зрителей всего и в среднем на 1000 человек населения изменилась не так существенно, вероятно театры стали делать больше постановок и стали доступнее для посещения всех желающих. И все театры Новосибирской области на 2018г. имеют свои сайты.

Показатели по музеям Новосибирской области имеют разнонаправленный характер, число музеев и их посещаемость то растут, то снижаются в зависимости от года. Такая же тенденция наблюдается по количеству музеев имеющих свой сайт.

Что касается библиотек Новосибирской области, если сравнивать 2014г. и 2018г. то тут наблюдается рост количества библиотек, рост численности зарегистрированных пользователей, рост числа библиотек имеющих сайт и рост объема электронного каталога библиотек, но, к сожалению, уменьшается общий библиотечный фонд.

Исходя из того, что доступ к культурному наследию сейчас очень ограничен, большую роль в нынешнее не простое время имеют сайты в сети Интернет.

Доступ людей к электронным информационным ресурсам во многом удобнее чем доступ к ресурсам в традиционной форме:

- К ресурсу могут одновременно обращаться множество людей независимо от их местоположения.

- Если нет ограничений, то электронный ресурс доступен постоянно.

- Можно напрямую общаться с администрацией сайта.

- Ты сам выбираешь что посмотреть, что купить и когда это все сделать.

- Дешевле осуществлять продажу и продвижение услуг удаленно.

Наличие сайта сегодня необходимо практически для любой организации, так как все мы хотим получать необходимую информацию как можно быстрее в любое время суток.

Известно, что одним из главных регуляторов спроса является цена. Но сегодня в сфере культуры человек хочет получить качественную информационную услугу с максимальным удобством и комфортом, и цена уже не является главным приоритетом. Театры всегда заинтересованы в поддержании зрительского интереса и в привлечении новых зрителей и в

нынешних условиях, когда много ограничений, сайт становится неотъемлемой частью существования театра.

Сайт должен быть качественным авторитетным источником информации и «лицом» театра в сети Интернет. На сегодняшний день эталона театрального сайта не существует, но есть некий стандартный набор информации, которую разместить необходимо, относительно нее и будет проводится анализ по наполнению, структуре и по ее визуализации:

1. Новости.
2. Репертуар. Перечень всех спектаклей репертуара, страницы каждого спектакля.
3. Афиша. Расписание спектаклей на текущий и следующий месяц со ссылками на страницы спектаклей.
4. Люди театра
5. Контактная информация.
6. Маркетинговая информация: от телефонов касс до сервиса продажи билетов.
7. Спецразделы:
  - раздел для партнеров;
  - раздел для профессионалов.
8. Коммуникация:
  - форма обратной связи;
  - гостевая книга;
  - форум;
  - сторонние сервисы (социальные сети).

Помимо всего выше перечисленного на сайте современного театра желательно должен быть представлен виртуальный тур, чтобы было можно познакомиться с инфраструктурой и интерьером театра, а также наличие онлайн-трансляций постановок, возможность просмотра прошлых постановок.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. О культуре. Понятие культуры. Основные подходы к определению культуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://okulture24.ru/ponyatie-kultury/> (дата обращения 20.09.20)
2. Российская Федерация. Приказ: Об утверждении Плана деятельности Министерства культуры Российской Федерации на 2019-2024 годы: приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 марта 2019г. N 229 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб. / Росстат. - Р 76. – Москва, 2019 – 708 с.

© Дуванов М.В., Курчиева Г.И., 2021

УДК 621.3.095

## **ИССЛЕДОВАНИЕ БОРТОВЫХ АНТЕННЫХ СИСТЕМ**

**Жильченко С.В., Колбая К.Ч.**

*Рассматриваются общие сведения о бортовых антенных системах, а также критерии и основные функции бортовых радиосистем военного назначения.*

**Ключевые слова:** *авиационный комплекс, бортовая антенная система, бортовое радиоэлектронное оборудование.*

## **RESEARCH OF ON-BOARD ANTENNA SYSTEMS**

*General information about on-Board antenna systems, as well as criteria and main functions of on-Board military radio systems are considered.*

**Keywords:** *aviation complex, on-Board antenna system, on-Board radio-electronic equipment.*

В настоящее время в России и зарубежных странах сформулированы основные критерии, определяющие облик современных и перспективных авиационных комплексов (АК) военного назначения. К ним относятся: многофункциональность, повышенная скрытность, интегрированность бортового радиоэлектронного оборудования (БРЭО), информационная осведомленность о текущей обстановке, высокая надёжность и технологичность.

Данные критерии, прежде всего, повлияли на тенденции развития бортовых радиолокационных систем (БРЛС).

Многофункциональность авиационных комплексов в простом понимании подразумевает наличие оборудования, которое позволяет одному самолету (экипажу) выполнять функции истребителя воздушных целей, ударного самолета, способного с высокой эффективностью уничтожать разнообразные наземные объекты в условиях сильного противодействия средств ПВО, в также выполнять роль самолета-разведчика. В еще более общем понимании многофункциональными можно считать авиационные комплексы, оборудование которых позволяет выполнять в одном полете ряд разнохарактерных задач. Одну из ключевых ролей, определяющих способность многофункциональности авиационных комплексов выполнять поставленные перед ним задачи, играют бортовые радиолокационные станции, которые, по мнению отечественных и зарубежных экспертов, в ближайшем будущем останутся основным средством обнаружения и сопровождения целей, обеспечения ситуационной осведомленности и применения оружия.

БРЛС состоит из передатчика, антенной системы, приемника, процессора, органов управления и индикации, и все эти компоненты расположены в носовой части самолета.

Сканирование происходит в различных диапазонах частот и позволяет обнаруживать воздушные цели с ЭПР (эффективная площадь рассеяния) в один квадратный метр на дальности в сотни километров.

Радиолокационная станция работает импульсами. Скорость этих импульсов составляет несколько миллионов долей секунды, а паузы между импульсами – несколько сотых или тысячных долей секунды. Встретив препятствие, радиоволны рассеиваются во все стороны и отражаются от него обратно к радиолокационной станции.

Основные функции БРЛС военного назначения:

1. Обнаружение большого количества воздушных и наземных целей с последующим их сопровождением.
2. Измерение скорости и дальности обнаруженных целей.

3. Применение вооружения по одной или нескольким целям одновременно.

4. Передача данных для целеуказания на применение управляемого бортового вооружения.

5. Подсвет целей высокочастотными сигналами.

6. Подавление радиотехнических средств противника направленным СВЧ- излучением.

Различные РЛС работают в разных диапазонах, которые обозначаются латинскими буквами X, K, Ka и Ku.

X-диапазон – самый распространенный и дальний по обнаружению. Его название происходит от аббревиатуры X (секретный), используемой в годы Второй Мировой войны (1939-1945). Электромагнитный спектр таких РЛС достигает от 8 до 12 ГГц, то есть длина волны составляет от 3,75 до 2,5 см.

Название K-диапазона имеет происхождение от немецкого слова «kurz» («короткий»). Диапазон простирается от 18 до 26,5 ГГц, что соответствует длинам волн от 1,67 до 1,13 см.

Ka-диапазон назван по аналогии с K-диапазоном (kurz), но при этом имеет приставку above (иначе говоря, «короткий верхний»). На практике это означает работу на коротких расстояниях с измерениями сверхвысокого разрешения. Частотный диапазон простирается от 26,5 до 40 ГГц электромагнитного спектра, что подразумевает длину волны от 1,13 до 0,75 см.

Название Ku-диапазона происходит от немецких слов «kurz» и «unten» («короткий» и «нижний»). Частотные данные таких РЛС простираются от 12 до 18 ГГц с длиной волны от 2,5 до 1,67 см.

Современная БРЛС использует разные диапазоны в зависимости от условий и задач, поставленных перед пилотом: для получения высокого разрешения на небольшой дистанции, используется Ka-диапазон, для обнаружения же противника на больших дистанциях используется X-диапазон.

БРЛС должна обеспечивать в режиме «воздух-воздух»:

- обнаружение большого количества воздушных целей (в том числе групповых) и их однозначное распознавание на большом расстоянии;

- измерение дальности до обнаруженных целей, направления и скорости их движения;

- автоматическое сопровождение одновременно большого количества воздушных целей;

- применение управляемых средств поражения (УСП) одновременно по нескольким целям;

- обнаружение метеорологических образований на пути следования;

- предупреждение столкновения в воздухе.

В режиме «воздух-поверхность» БРЛС должна обеспечивать:

- обнаружение, распознавание и автоматическое сопровождение наземных (морских) целей с различной ЭПР, в том числе малоразмерных слабоконтрастных целей;
- моноимпульсное сопровождение одиночных целей;
- обнаружение подвижных наземных (морских) целей в режиме селекции движущихся целей (СДЦ);
- распознавание типов наземных (морских) целей;
- измерение дальности до наземных (морских) целей;
- подсвет целей высокочастотными сигналами;
- передача данных для УСП с полуактивным и командным наведением;
- картографирование подстилающей поверхности в режиме реального луча;
- картографирование подстилающей поверхности в высоком и сверхвысоком разрешении в режиме синтеза апертуры (РСА);
- измерение навигационных параметров самолета-носителя (СН) по выбранным ориентирам на поверхности Земли в целях навигации и точной выставки инерциальных систем УСП;
- следование рельефу местности при маловысотном полете во время преодоления рубежей ПВО противника;
- предупреждение столкновения с землей;
- пассивное пеленгование излучений РЛС противника и создание помех с целью их подавления;
- силовое подавление радиотехнических средств противника направленным СВЧ-излучением.

Указанные требования, помимо истребителей-бомбардировщиков, можно отнести и к АК дальнего радиолокационного обнаружения (ДРЛО) и перспективным АК дальней авиации ввиду возрастающего круга выполняемых ими в одном полете задач.

Отдельно стоит отметить возлагаемые на БРЛС функции связи. Концепция «сетевидной войны» подразумевает высокоскоростной обмен данными в реальном масштабе времени между МФ АК, пунктами управления и другими АК различного назначения. МФ АК в этой концепции будет выступать одновременно и как средство разведки и как средство поражения целей. БРЛС должна будет обеспечить обмен, большими объемами данных, включая: картографическую информацию, фото- и видеоизображение, информацию об обнаруженных целях противника, информацию о метеорологической обстановке.

Главной чертой будущих военных конфликтов является бесконтактность, перенос основных боевых действий в воздушно-космическое пространство. Военно-воздушные силы становятся одним из важнейших средств доставки высокоточного оружия к цели из зон вне поражения ПВО противника. Важным фактором, определяющим успешность выполнения МФ АК боевых задач, является скрытность.

Основными способами снижения заметности МФ АК с точки зрения совершенствования характеристик БРЛС являются:

- применение АФАР, позволяющих снизить эффективную площадь рассеяния (ЭПР) СН, за счет уменьшения переотражения радиолокационных сигналов от антенного полотна и элементов конструкции (волноводов, механизмов поворота);

- использование пассивного пеленгования РЛС противника;

- применение БРЛС МФ АК в составе многопозиционной радиолокационной системы (бистатические режимы работы);

- использование широкого диапазона частот излучаемых сигналов со случайной перестройкой несущей частоты, снижающего радиолокационную заметность СН.

Унификация БРЭО многофункциональных авиационных комплексов на сегодняшний день остается одной из приоритетных задач. БРЛС перспективных МФ АК должны строиться по модульному принципу: иметь унифицированные программные и аппаратные модули. В общем случае БРЛС МФ АК должна иметь в своем составе следующие элементы: антенную систему (ФАР или АФАР с унифицированными приемопередающими модулями (ППМ)), задающий генератор, многоканальный приемник СВЧ-сигналов с аналого-цифровым преобразователем, многопроцессорную цифровую вычислительную систему.

Информационная осведомленность МФ АК подразумевает наличие у летчика оперативной достоверной информации о текущей боевой обстановке. БРЭО современных и перспективных МФ АК должна строиться по иерархическому (интегративному) принципу. В иерархической структуре БРЭО БРЛС стоит на нижнем уровне, одновременно являясь сложной системой, осуществляющей прием и цифровую обработку аналоговой информации о текущих координатах СН и целей, дальностей до целей, источниках помеховых излучений для дальнейшей ее выдачи в информационно-управляющую систему.

Переход к интегрированной структуре с применением АФАР значительно повышает показатели надежности БРЛС, упрощает процесс их эксплуатации и регламентного обслуживания за счет уменьшения количества блоков, соединительных жгутов, фидерных связей, исключения из состава волноводных трактов и механических узлов, и агрегатов поворота антенны.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Ковальский Т.Н. Средства радиосвязи подвижных пунктов управления. – Киев: Изд-во КВВИУС, 1983. – 568с.
2. Военные системы радиосвязи. Часть 1. / Под ред. И.В. Игнатова. – Л: ВАС, 1989. – 386 С.
3. Авиационные системы и комплексы радиосвязи / Под ред. В.И. Тихонова. Учебник. – М.: ВВИА им. проф. Н.Е. Жуковского, 2007. – 784с.
4. Пономарев Л.И., Вечтомов В.А., Милосердов А.С. Бортовые цифровые многолучевые антенные решетки для систем спутниковой связи / Под ред. Л.И. Пономарева.-2-е изд. – М: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2018. – 197с.

© Жильченко С.В., Колбая К.Ч., 2021

## ОБЗОР SPNTREE – ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА МОДЕЛИРОВАНИЯ СТОХАСТИЧЕСКИХ «СЕТЕЙ ПЕТРИ»

Звягин Д.С.

*В статье рассматривается программа для ЭВМ, позволяющая работать со стохастическими «сетями Петри». Приведены скриншоты данной программы и описаны основные функции.*

**Ключевые слова:** программное средство, стохастические «сети Петри», дерево достижимости.

## OVERVIEW OF SPNTREE, A SOFTWARE TOOL FOR MODELING STOCHASTIC PETRI NETS

Zvyagin D.S.

*The article considers a computer program that allows working with stochastic «Petri nets». Screenshots of this program are provided and the main functions are described.*

**Keywords:** software tool, stochastic «Petri nets», reachability tree.

Рассматривая различные распределительные системы и процессы, особенно на заключительном этапе, необходимо проводить анализ данных систем. Для этого удобно использовать аппарат «сетей Петри», позволяющий структурировать процесс в виде графа. «Сеть Петри» – это ориентированный граф, состоящий из множества вершин и переходов, соединяющиеся между собой дугами. Дуги могут соединять вершину с переходом и переход с вершиной и обладать входными и выходными функциями. По сети возможно движение меток (фишек) в зависимости от срабатывания определенных переходов, тем самым определяя работу рассматриваемой системы. Сбой в процессах и системах может произойти при неправильной последовательности срабатывания переходов, при наличии тупиковых состояний, которые можно выявить, используя необходимые для этого методы анализа «сетей Петри». Дерево достижимости и матричные уравнения – это два основных метода анализа, являющихся механизмом решения проблем, связанных со сбоем в процессах и системах [1, 2, 3, 4].

В данной статье будет рассматриваться такой метод анализа, как построение дерева достижимости.

Для удобства анализа различных «сетей Петри» необходимо использовать программное обеспечение, которое будет производить расчеты и строить дерево достижимости для нарисованной «сети Петри». Такие программы существуют для обычных сетей, а для стохастических «сетей Петри», алгоритма, а также программного средства до 2021 года не существовало.

«SPNTree» («StochasticPetriNetsTree») – программа, написанная на языке программирования C#, которая позволяет построить дерево достижимости для любой стохастической «сети Петри» с предварительно установленными входными данными нахождения не более одной фишки в

позициях. Данное программное средство имеет простой интерфейс, позволяющий без труда разобраться с ней любому пользователю (См. Рис.1).

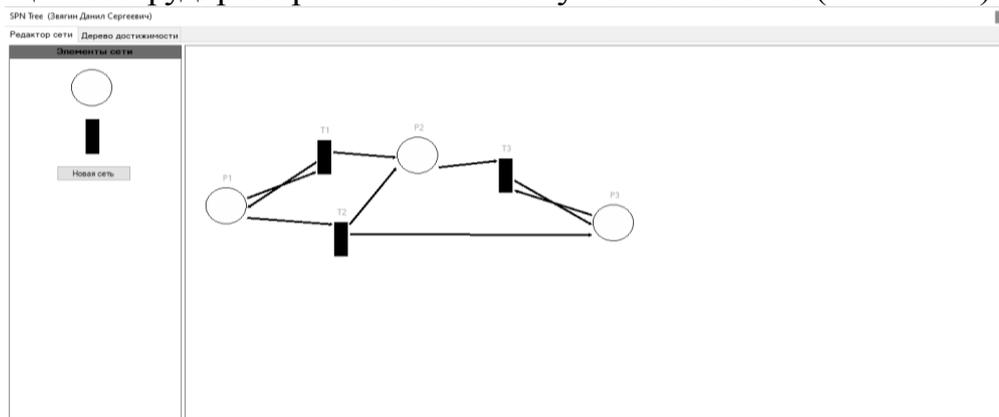


Рисунок 1 – Вид главного окна программы с нарисованной сетью.

При открытии файла «StochasticPetriNets.exe» открывается окно, в левой части которого имеются основные элементы «сети Петри», а справа свободное поле, где, при нажатии n-го количества раз добавляется n-ое количество нажатого элемента, которые в дальнейшем можно свободно передвигать.

При нажатии на переход можно выставить направление дуг, соединяющих основные элементы сети. При нажатии на позицию можно установить вероятность нахождения в ней одной фишки.

После построение необходимой «сети Петри» во вкладке «Дерево достижимости», в правом окне программы располагается начальная маркировка стохастической «сети Петри». При нажатии кнопки «Выполнить следующий переход», программа рисует все возможные переходы и высчитывает маркировку сети после срабатывания данного перехода (См. Рис.2).

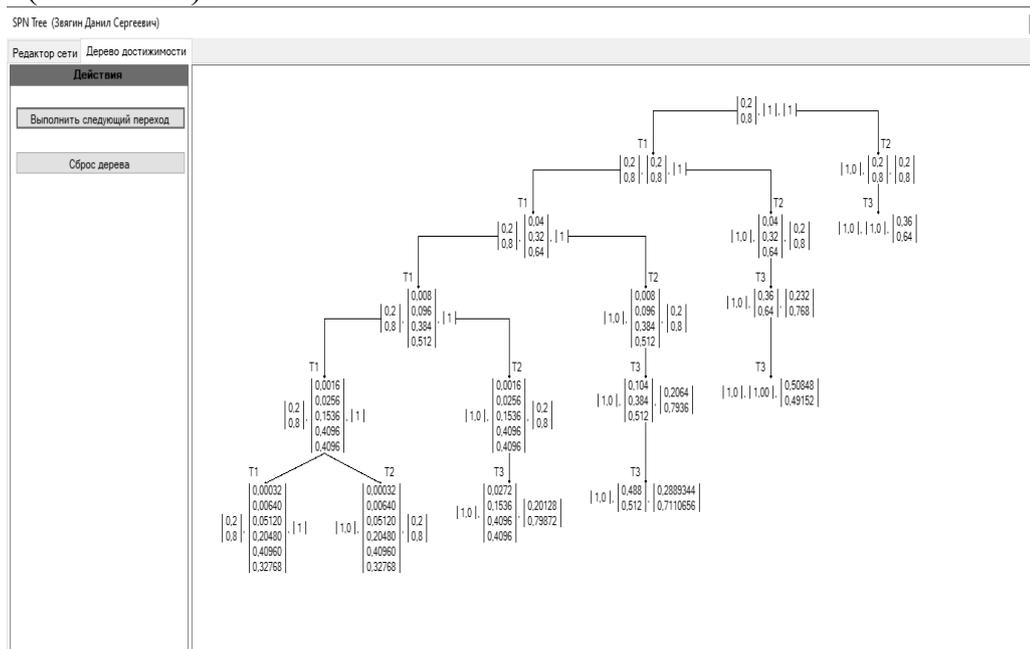


Рисунок 2 – Вид вкладки «Дерево достижимости» с рассчитанными значениями маркировок

Как видно из представленных рисунков, данная программа является удобным средством для рисования и редактирования любых стохастических «сетей Петри». Помимо этого, она является точным калькулятором, позволяющим вычислять значения маркировок сети после всех возможных срабатываний переходов.

Имея все возможные маркировки, можно, используя результаты исследования статьи [4], построить, по алгоритму, дерево достижимости определенной стохастической «сети Петри».

Результаты выполнения программы могут быть использованы для выявления сбоев в процессах и системах, которые могут произойти при неправильной последовательности срабатывания переходов и при наличии тупиковых состояний.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Питерсон Дж. Теория сетей Петри и моделирование систем. – М.: Мир, 1984. – 264 с.
2. Лескин А.А. Сети Петри в моделировании и управлении / А.А. Лескин, П.А. Мальцев, А.М. Спиридонов. – Л: Наука, 1989. – 133с.
3. Звягин Д.С. Моделирование процесса производства судебной почерковедческой экспертизы с использованием стохастических сетей Петри // Вестник Воронежского института МВД России. – 2020. - № 2. – С. 154–163.
4. Звягин Д.С. Алгоритм построения дерева достижимости для стохастических сетей Петри // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2020. Т. 16. - № 2. – С. 34–41.

© Звягин Д.С., 2021

УДК 004

## **ИНТЕГРАЦИЯ РЕТРАНСЛЯТОРОВ В СЕТИ БАЗОВЫХ СТАНЦИЙ ПОСТРОЕННЫХ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ CDMA**

**Иванов Д. А., Ковалёв В.В.**

*В статье дается краткий обзор внедрения ретрансляторов для базовых станций построенных на базе CDMA.*

**Ключевые слова:** абонентские сети, технология CDMA, ретранслятор, мобильные сети связи

## **INTEGRATION OF RETRANSLATORS IN THE NETWORK BASE STATIONS BUILT BASED ON CDMA TECHNOLOGY**

**Ivanov D.A., Kovalev V.V.**

*The article gives a brief overview of the implementation of repeaters for base stations based on CDMA.*

**Key words:** subscriber networks, CDMA technology, repeater, mobile communication networks.

В практике развёртывания сотовых сетей связи различных стандартов применяются устройства ретрансляции сигналов базовой станции (Далее – БС) и абонентских терминалов.

Ретрансляторы используются как эффективное средство для расширения зон покрытия в сельских районах, создания радио покрытия вдоль автомобильных дорог, ликвидации зон покрытия в офисах, тоннелях, обеспечения радиосвязи в метро.



*Башня сотовой связи CDMA*

Использование ретрансляторов позволяет осуществить статическое и динамическое перераспределение в резервной ёмкости в сети неравномерно нагруженных БС, а также снизить уровень межсистемных помех.

В статье рассмотрены методологический подход к процессу интеграции ретрансляторов в действующую сеть БС технологии CDMA и комплекс эффективных технических средств минимизации внутрисистемных шумов при интеграции ретрансляторов.

Для решения проблемы межсистемных помех на близко расположенной БС чужой сети устанавливается ретранслятор сигнала

удаленной собственной БС, благодаря чему резко снижается мощность излучения абонентского терминала и, соответственно, уровень помехи.

Рассмотрены типы и параметры ретрансляторов, используемых в сетях сотовой связи. Это радиочастотные, в которых сигнал от донорной БС до ретранслятора передается с помощью радиоканала на частоте работы БС, это оптические и инфракрасные, в которых между БС и ретранслятором проложено оптоволокно, на стыках которого радиочастотный сигнал преобразуется в оптический. Преобразованный сигнал от донорной БС подается по оптоволокну в место установки ретранслятора, где преобразуется в радиочастотный сигнал, усиливается и переизлучается, это микроволновые ретрансляторы, в которых происходит перенос ВЧ-сигнала БС в диапазон SHF (5,11,13,18,23 ГГц), это ретранслятор с переносом частоты, когда сигнал БС передается на частоте  $f_1$ , часть этого сигнала ответвляется, переносится на частоту  $f_2$  и излучается в направлении донорной антенны ретранслятора. В ретрансляторе сигнал переносится на частоту  $f_1$ , на которой работают все абонентские терминалы сотовой сети.

Оценка дополнительных внутрисистемных шумов от интеграции ретрансляторов показала, что уровень вносимых шумов практически не снижает зону обслуживаемого донорного сектора БС, обеспечивая при этом высокую эффективность работы ретранслятора.

Применение ретрансляционных систем позволят более эффективно оптимизировать проблемные зоны сетей БС, нормализовать отношение сигнал-шум, динамически перераспределять ёмкость сети, снизить уровень межсистемных помех).

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. В. Николаев, А. Гармонов, Ю. Лебедев. Системы широкополосного радиодоступа 4 поколения: выбор сигнально-кодовых конструкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // Первая миля. – 2010. - №5-6. <https://www.lastmile.su/journal/article/2051> (дата обращения 18.12.2020).
2. Емельянов А.К. Пути повышения энергоэффективности подсистемы базовых станций сетей сотовой связи // Наукоедение: Интернет-журнал (ИГУПИТ). – 2013. - №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-energoeffektivnosti-podsistemy-bazovyh-stantsiy-setey-sotovoivo-svyazi> (Дата обращения: 16.12.2020).
3. Зикратов И.А., Зикратова Т.В. К вопросу об оптимизации зоны покрытия систем сотовой связи на загородных участках местности // Информационно-управляющие системы. – 2007. - № 3. – С. 52–55.
4. Зикратов И.А., Шагоа Ф.Н., Гуртов А.В., Иванинская И.И. Оптимизация зоны покрытия сети сотовой связи на основе математического программирования // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2015. - Том 15. – № 2 I. – С. 313-323.
5. Колотушкин Р.И., Шушкевич Л.А. Адаптивная обработка сигналов в системах связи по технологии CDMA [Электронный ресурс] // T-Comm. – 2010. - №9. – С. 86-89. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnaya-obrabotka-signalov-v-sistemah-svyazi-po-tehnologii-cdma> (дата обращения: 17.12.2020).
6. Связьстройдеталь: Материалы строительства и ремонта линий связи. – Выпуск 2 / Ответственный за выпуск Хованец С.И. – М.: ЗАО «Стройдеталь», 2015. – 338с.
7. Селянская Е.А. Обзор методов позиционирования абонентов в сетях связи, построенных по технологии CDMA // Вестник ЯрГУ им. П.Г. Демидова. – 2010. - №2. – С.60-66. – Серия: Естественные и технические науки.
8. Скляр Б. Цифровая связь. – М.: Изд. Дом Вильямс – 2003. – 1100 с.
9. Сравнительное исследование сотовых сетей: 2G, 3G и 4G. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [swsu.ru/sbornik-statey](http://swsu.ru/sbornik-statey) (дата обращения: 16.12.2020).

© Иванов Д. А., Ковалёв В.В., 2021

УДК 004

## МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ИТ-КОМПАНИЙ

Коган К.Е., Курчиева Г.И.

*В статье рассматриваются автоматизированные системы мотивации ИТ-компаний, как инструмент привлечения сотрудников. Проведен сравнительный анализ четырех лидирующих компаний 2019 года. По мнению автора, автоматизированные системы мотивации являются популярными среди нынешних руководителей ИТ-компаний, что в свою очередь необходимо развивать для увеличения и сохранения высококвалифицированного штаба сотрудников.*

**Ключевые слова:** системы мотивации, информационные технологии, персонал, автоматизация.

## MOTIVATION OF EMPLOYEES OF IT COMPANIES

Kogan K.E., Kurchieva G.I.

*The article discusses automated systems for motivating IT companies as a tool for attracting employees. A comparative analysis of the four leading companies in 2019 was carried out. According to the author, automated motivation systems are popular among the current leaders of IT companies, which, in turn, needs to be developed to increase and retain a highly qualified staff of employees.*

**Key words:** motivation systems, information technologies, personnel, automation.

На сегодняшний день существует огромное количество ИТ-компаний, которые нередко конкурируют между собой, за счет чего каждый руководитель хочет иметь у себя в штате квалифицированных сотрудников. Именно из-за такой конкуренции, сотрудникам нужен не только хороший оклад, но и другие факторы, которые могут

замотивировать его поменять место работы на другое. Для этого, работодатели используют всевозможные средства мотивации.

Мотивация – это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией и направляющей ее деятельностью [2, с. 53-59]. Мотивация персонала влияет на производительность труда, она связана с результатами деятельности компании, если быть точнее, с прибылью, которую эта компания получает. Исходя из этого, главной задачей управления является мотивация персонала, для достижения целей организации, которые должны основываться на реализации личных целей людей. Каждый сотрудник действует, опираясь на личный определённый набор целей, в соответствии с которыми он совершает те или иные действия. В отличие от персонала, имеющего фиксированный оклад, сотрудники ИТ-компаний получают оплату чаще всего от количества выполненных заказов в срок. Если сотрудник ИТ-компания замотивирован неудачно, велика вероятность выполнения работы не полностью или же с какими-либо недочетами, что соответственно повлечет большие денежные потери. Если предприятие будет нести убытки из-за недоработок сотрудниками, велика вероятность появления долгов, а далее и банкротства. В связи с этим, ИТ-компаниям необходимо применять теории мотивации в отношении своего персонала.

Так как в ИТ-компаниях, работают в основном сотрудники, занимающиеся разработкой программных продуктов, необходимо и мотивацию рассматривать именно для этой категории людей. В первую очередь необходимо разделить сотрудников по группам (бухгалтер, менеджер, программист и т.д.) ведь для разных отделов компании должны применяться разные способы мотивации. Помимо этого, применять только материальные поощрения было бы нецелесообразно со стороны работодателя, так как этот механизм всегда будет расти в цене, а качество работы не всегда прямо пропорционально. Таким образом, необходимо обратить внимание на нематериальные способы мотивации сотрудников. Обращаясь к теории, можно выделить несколько мотивационных теорий: теория потребностей А. Маслоу, теория Д. Макгрегора, Ф. Герцберга. Сейчас хотелось бы рассмотреть последнюю из перечисленных. Суть данной теории состоит в следующем, изучая удовлетворенность трудом рабочих и служащих, Фредерик пришел к выводу, что если человек не удовлетворён своей работой, то в тоже время это совершенно не исключает и его удовлетворенности работой [1, с.2]. Таким образом, Герцберг выделил две группы факторов: гигиенические, которые отвечают за отсутствие неудовлетворенности сотрудника и мотивирующие, которые отвечают за удовлетворенность трудом. К гигиеническим отнесены такие факторы как: политика компании, технический надзор (контроль), отношение с руководителем, отношения с коллегами, отношения с подчиненными, заработок, безопасность и гарантия работы, личная и семейная жизнь, условия труда и статус. Вторая группа включает в себя: достижение, признание, содержание работы, возможность творческого

роста, ответственность. Отличие между этими факторами в том, что первая группа факторов относится не к самой работе, а к тому, что окружает сотрудника на рабочем месте. Согласно теории, недостаток гигиенических факторов приводит человека к неудовлетворенности, что может повлиять на снижение его эффективности. Наличие мотиваторов (вторая группа) в достаточном количестве вызывает у работника удовлетворение и мотивирует на более плодотворную рабочую деятельность. Это теория в большей степени относится к сотрудникам ИТ-компаний, ведь даже в программировании есть частичка творчества, отняв которую конечный продукт будет не так хорош, как хотелось изначально. Из теории Герцберга можно сделать вывод о том, что благоприятные условия на рабочем месте, а главное возможность для саморазвития являются важными составляющими, при которых выбирается место для трудоустройства.

Безусловно, все компании мотивируют сотрудников по-разному, есть среди них те, которые занимают лидирующие позиции в своей области, а значит мотивируют своих сотрудников таким образом, что никто не захочет перейти в конкурирующую фирму. В Таблице 1 представлены 4 компании, 2 из которых являются российскими, а другие две иностранными.

**Таблица 1 – Мотивация в лидирующих ИТ-компаниях**

<b>Компания</b>	<b>Мотивация</b>
<b>Google</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Льготы для сотрудников (все возможные услуги, финансовая помощь, в том числе при рождении ребенка, медицинское и пенсионное страхование, бесплатные курсы повышения квалификации).</li> <li>2. Регулярная связь с сотрудниками (проведение опросов о качестве работы, возможность высказать свое мнение руководству напрямую).</li> <li>3. Свободный график работы (сотрудник сам может решать, как распорядиться своим рабочим временем, то есть при выполнении задач на текущий день, он может идти домой).</li> <li>4. Регулярные корпоративные мероприятия.</li> <li>5. Бесплатное питание, а также расположение кухни не более чем в 30 метрах из любой точки офиса.</li> <li>6. Собственная система контроля выполнения задач</li> </ol>
<b>Apple</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовая монетарная мотивация. Большинство работников получают вознаграждение в виде грантов акциями за свою работу. Это дает понять работникам, что вклад каждого важен на фоне общего успеха компании. Индивидуальное вознаграждение основывается на результатах деятельности, состоит из гранта акций и денежной компенсации, в размере до 1/2 базового оклада.</li> <li>2. Бесплатное обучение, на сайте «Apple», который доступен исключительно сотрудникам, формируются группы, исходя из задач и опыта специалистов.</li> <li>3. Для сотрудников и их близких родственников предусмотрены хорошие скидки на производимую продукцию.</li> <li>4. Собственная система контроля выполнения задач</li> </ol>
<b>Яндекс</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сотрудники участвуют в капитале компании. Получение разницы в рыночной стоимости бумаг за определенный период; выдача реальных</li> </ol>

	<p>акций с ограничением реализации во времени. При достижении поставленных целей акции можно продать. При неудовлетворительном результате работы компания может отозвать акции; опцион на 25 тысяч акций для представителей SPB Software. Команда получит акции, если выполнит свои обязательства, но голосовать акциями участники мотивационной программы не смогут.</p> <p>2. Обучение сотрудников. Для повышения квалификации. Сотрудники могут зайти в раздел «Обучатор» на корпоративном портале и посмотреть видео с внутренних семинаров по обмену опытом и других мероприятий.</p> <p>3. В «Яндекс» есть команда тренеров, которые проводят курсы для сотрудников. К примеру, популярны курсы по развитию навыков выступлений перед публикой.</p> <p>4. Система дополнительного образования и отдыха сотрудников. Сотрудники могут изучать иностранные языки не только при необходимости, но и просто по своему желанию, для этого достаточно просто собрать группу желающих. Также, компания помогает с поиском преподавателя.</p> <p>5. Собственная система контроля выполнения задач</p>
<b>Ростелеком</b>	<p>1. В компании существует возможность обучаться и посещать необходимые тренинги для увеличения своих профессиональных навыков.</p> <p>2. Регулярная связь с сотрудниками. Руководитель всегда советуется с сотрудниками и узнает их мнение по поводу тех или иных изменений.</p> <p>3. Гибкий график работы. Возможность удаленной работы, а также при выполнении задач на день, сотрудник может уйти с работы раньше.</p> <p>4. Открытое общение с сотрудниками. Руководитель честно высказывает как положительные, так и отрицательные моменты в работе.</p> <p>5. Собственная система контроля выполнения задач</p>

Рассмотренные компании входят в рейтинг лучших ИТ-компаний 2019 года. Мотивация сотрудников, один из факторов, позволяющих им оставаться лидерами. Все компании объединяет одна важная составляющая – своя автоматизированная система мотивации, в которой скрыты от глаз сотрудников возможные привилегии, которые можно получить в этом месяце.

На сегодняшний день, руководители стараются автоматизировать и усовершенствовать все бизнес-процессы, выстроенные в компании, для увеличения производительности труда, что, безусловно, внесет положительные коррективы в прибыль. Автоматизация актуальна как в России, так и за рубежом. Для этого совершенно не обязательно иметь разработанную с нуля систему, многие компании могут воспользоваться CRM системами, которые при необходимости можно доработать так, как удобно для конкретного предприятия.

В связи с информатизацией общества и стремительным применением информационных технологий во всевозможных сферах жизни, необходимо и дальше развивать мотивацию и автоматизацию, которые тесно связаны между собой, на рабочих местах сотрудников.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Пак В.Д, Нужина В.Д. Мотивация персонала: как это делают в крупнейшей ИТ-компании // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. № 2-3 (21). – С..117-119.

УДК 621.396.677

## **АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МНОГОЧАСТОТНЫХ АНТЕННЫХ СИСТЕМ**

**Козловский С.М., Харченко Д.В.  
Рудый С.В., Вартазарова А.Э., Харченко В.В.**

*В работе рассмотрены важнейшие направления расширения функциональных возможностей антенных устройств и повышения их эффективности.*

**Ключевые слова:** антенное устройство, многочастотные антенные системы.

## **CURRENT DIRECTIONS FOR USE OF MULTI-FREQUENCY ANTENNA SYSTEMS**

**Kozlovsky S.M., Kharchenko D.V.  
Rudy S.V., Vartazarova A.E., Kharchenko V.V.**

*The paper considers the most important areas of expanding the functionality of antenna devices and increasing their efficiency.*

**Key words:** antenna device, multi-frequency antenna systems.

Повышение эффективности работы бортовых и наземных радиокomплексов является одной из актуальнейших проблем современной гражданской и, особенно, военной радиоэлектроники. Перечислим кратко круг задач, поставленных перед разработчиками антенных устройств перспективных радиосистем применительно к конкретным областям радиоэлектроники:

1. В радиолокации – это увеличение скорости пространственной и временной обработки сигнала для возможности одновременной работы по многим целям, а также повышение достоверности получаемых сообщений за счет существенного повышения количества исходной и оптимально обрабатываемой в сигнале информации, и уменьшения мощности принимаемых помех. Особенно актуальной является задача обнаружения в условиях помех воздушных, морских и наземных целей, созданных по технологии «Stealth», один из путей решения которой – создание сверхширокополосных и многочастотных радиолокационных станций (РЛС).

2. В военной спутниковой радиосвязи одной из актуальнейших задач является создание мобильных наземных и бортовых радиосистем, способных практически одновременно поддерживать связь через несколько спутников в нескольких существенно разнесенных частотных диапазонах [1, с. 38-62; 2, с. 48-63].

3. В системах радиоразведки и радиопротиводействия возникает задачи обеспечения работы в широкой полосе частот со многими объектами, довольно произвольно расположенными в пространстве [3, с.

77; 4, с. 10-13; 5, с. 85-88]. Расширение полосы частот и обеспечение многоканальной работы в нескольких диапазонах при жестких требованиях на потенциал радиосистемы – актуальная задача для радионавигации, телеметрии и радиоуправления [6, с. 3-14].

Антенное устройство является одним из звеньев радиосистемы, существенно определяющих ее предельные характеристики. Важнейшими направлениями расширения функциональных возможностей антенных устройств и повышения их эффективности являются:

- *обеспечение электрического управления диаграммой направленности;*

- *улучшение характеристик направленности (повышение коэффициента усиления, уменьшение уровней боковых лепестков и увеличение рабочей полосы частот).*

Перечисленные требования, предъявляемые к антенным устройствам, противоречивы. Так, в широко используемых зеркальных антеннах оказалось возможным в определенном интервале увеличивать одновременно направленность и рабочую полосу частот антенны за счет разработки широкополосных облучателей и увеличения размеров рефлектора. Однако увеличение направленности и широкополосности сопровождается увеличением массогабаритных параметров антенны и существенным возрастанием времени механического управления лучом антенны. Поэтому такие антенны оказались бесперспективными при формировании радиоканала, содержащего несколько произвольно расположенных в пространстве источников информации.

Разработка многолучевых антенн и антенн с электрическим сканированием позволила существенно увеличить поток обрабатываемой антенной информации при работе по нескольким целям. В то же время многие электрически сканирующие и многолучевые антенны оказались узкополосными по ряду причин, связанных с узкополосностью отдельных СВЧ-устройств и излучателей, а также в силу зависимости пространственной интерференции полей отдельных излучателей от частоты. Последнее обстоятельство особенно ограничивало рабочую полосу остронаправленных сканирующих антенн, которая оказалась в процентах приблизительно равной ширине луча в градусах.

Наиболее оптимистичные результаты, достигнутые в области проектирования широкополосных фазированных антенных решеток (ФАР) [7, с. 35-42], говорят о серьезных трудностях в расширении полосы остронаправленных электрически сканирующих антенн сантиметрового диапазона волн. Аналогичные трудности возникают и при разработке широкополосных многолучевых антенн. Эти трудности значительно усугубляются при проектировании бортовых сканирующих антенн, удовлетворяющих условиям минимальности веса, занимаемой площади и объема. Поэтому в настоящее время в бортовых радиосистемах приходится использовать несколько различных типов антенн, каждая из которых работает в своем узком диапазоне частот. В связи с этим количество

антенн и, в частности, ФАР, используемых на борту современного самолета, возросло до такой степени, что их размещение становится затруднительным, а рост количества антенн радиосистем, среди которых все большее число будет выполняться в виде ФАР, будет продолжаться и дальше.

Поэтому разработка широкополосной электрически управляемой антенны, способной одновременно выполнять все функции, требуемые для бортовых радиосистем современного самолета, является актуальнейшей задачей.

Требования, предъявляемые к тактико-техническим характеристикам современных бортовых и наземных радиосистем, не включают условия непрерывного перекрытия всего частотного диапазона от  $f_{\min}$  до  $f_{\max}$  содержат лишь условие работы в нескольких ограниченных частотных диапазонах, лежащих в интервале частот  $f_{\min}-f_{\max}$  и имеющих средние частоты, существенно отличающиеся друг от друга. Антенное устройство, обеспечивающее работу в нескольких частотных диапазонах, не образующих единого частотного интервала, будем называть, в отличие от широкополосного, многочастотным. Понятно, что проблема разработки многочастотных сканирующих антенн, работающих в отдельных интервалах полосы  $f_{\min}-f_{\max}$ , является менее сложной, чем разработка широкополосных сканирующих антенн, работающих в непрерывной полосе особенно при  $2(f_{\min}-f_{\max})/(f_{\min}+f_{\max}) \gg 1$ . В то же время решение проблемы многочастотных сканирующих антенн может ускорить решение проблемы создания широкополосных сканирующих антенн.

Разработка многочастотных сканирующих и несканирующих антенных решеток обусловлена следующими насущными задачами современной радиолокации и радиосвязи:

- создание двух- или трехчастотных сканирующих антенн, обеспечивающих работу радиолокационного канала и системы госопознавания. Данная задача является чрезвычайно актуальной как для бортовых, так и для наземных мобильных систем;

- разработка двух- и трехчастотных сканирующих ФАР для РЛС с резервными частотными диапазонами для ухода от прицельной помехи;

- разработка двух- и трехчастотных бортовых и мобильных сканирующих антенн в диапазонах 1, 4, 6, 8 ГГц, используемых в космической радиосвязи;

- повышение коэффициента использования поверхности (по сравнению с зеркальными антеннами) в двухчастотных несканирующих связных антенных решетках;

- уменьшение продольного размера многочастотной зеркальной антенны за счет замены ее многочастотной решеткой;

- улучшение условий складывания двух- и трехчастотных антенн в мобильных войсковых тактических РЛС за счет замены зеркальных антенн двух- или трехчастотной решеткой излучателей;

- разработка двухчастотных систем для головок самонаведения с целью сужения диаграммы направленности (ДН) на малых расстояниях до объекта за счет перехода на более высокую частоту;

- разработка многочастотных антенн для распознавания целей;

- разработка новых типов многочастотных облучателей для зеркальных антенн, повышающих число рабочих диапазонов.

Таким образом, разработка многочастотных остронаправленных антенн, работающих в диапазоне частот с многократным перекрытием является чрезвычайно актуальной проблемой. Проблема разработки многочастотных сканирующих ФАР включает широкий спектр задач, связанных как с выяснением общих принципов построения таких антенн, включая систему питания и сканирования лучом на каждой частоте, так и с развитием теории и методов их расчета и разработкой соответствующей элементной базы. Чрезвычайно важным является также решение задачи электромагнитной совместимости (ЭМС) многочастотных антенн. Заметим, что многочастотные антенны, по сравнению с широкополосными, обладают существенным преимуществом, связанным с обеспечением ЭМС радиосистем за счет естественной развязки частотных каналов в самой антенне.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ломан В.И., Хилевич С.В. Многодиапазонные антенны сантиметрового диапазона для линий связи через ИСЗ // Зарубежная радиоэлектроника. – 1978. - № 3. – С. 38-62.
2. Ломан В.И., Бондарь Р.В., Мавзор С.Ю., Пасечник С.Г. Облучающие системы многодиапазонных линий связи // Зарубежная радиоэлектроника. – 1984. - № 8. – С. 48-63.
3. Флейхертин Д.Н. Аппаратура радиопротиводействия с фазированной решеткой на основе микросхем // Зарубежная радиоэлектроника. – 1970. - № 10. – С. 77.
4. Перспективы использования ФАР в станциях радиопротиводействия // Радиоэлектроника за рубежом. – 1972. - № 42. – С. 10-13.
5. Josepson, L. Designing a broadband phased array antenna suitable for use ECM systems. - Def. Electron, 1980, 12, no. 2. – p. 85-88.
6. Современное состояние и перспективы развития спутников радионавигационных систем // Радиоэлектроника за рубежом. – 1979. - № 22. – С. 3-14.
7. Вольперт А.Р. О частотной зависимости ориентации диаграммы направленности в сканирующих системных решетках с фазлируемыми элементами // Сборник «Антенны». – М.: Связь, 1973, вып. 17. – С. 35-42.

© Козловский С.М., Харченко Д.В., Рудый С.В., 2021

УДК 004

## **ПРОДВИЖЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В РОССИИ**

**Копылов В.Б., Курчиева Г.И.**

*В статье рассматриваются концепции «умный город», принятые к реализации в России и за рубежом. Анализируются различия и особенности этих концепций, выделяются наиболее актуальные для нашей страны.*

**Ключевые слова:** концепции, «умный город», цифровая экономика, проекты.

## **PROMOTION OF THE «SMART CITY» CONCEPT IN RUSSIA**

**Kopylov V.B., Kurchieva G.I**

*The article discusses the «smart city» concepts adopted for implementation in Russia and abroad. The differences and features of these concepts are analyzed, and the most relevant for our country are highlighted.*

**Keywords:** *concepts, smart city, digital economy, projects.*

На сегодняшний день, данные процессы развития городских инфраструктур принято объединять в виде концепции «Умный город», которая направлена на решение многочисленных проблем быстро растущих городов и городов с большим количеством населения [1].

Данная концепция уже активно применяется при развитии и модернизации городов по всему миру. Так, например, в Европе выделяют более 240 городов с населением свыше 100 тысяч человек, которые применяют технологии «Умных городов». Большая часть данных городов находится в западной части Европы. Более 30 таких городов имеют Испания, Италия, Англия, от 10 до 30 городов выделяют во Франции, Германии, Швеции и Дании, также наличие «Умных городов» отмечают в меньших количествах и в других странах Европы [2].

Кроме того, примечательным и тем, на, что стоит обратить внимание, рассматривая опыт европейских стран, является объединение стран для более рационального развития городов. Одним из таких партнёрств является Генеральная Ассамблея Европейского Инновационного Партнёрства по умным городам и сообществам, которое создано для поддержки проектов с объёмом инвестиций до 1 миллиарда евро. Также крупной исследовательской и инновационной программой Европейской Комиссии является «Horizon2020», которая профинансировала больше десятка проектов на сумму 270 мил. евро [3].

Помимо подобных крупных межнациональных объединений среди европейских стран, также можно отметить совместное выполнение различных проектов и программ. Одной из таких является разрабатываемая программа «Цифровая Европа» на период 2021-2027 гг. [4]. Кроме неё на данный момент страны Европы проводят более мелкие программы и проекты. Например, «Green Digital Charter» объединяет в себе опыт 195 различных европейских городов в области экологии [5]. Также страны Европы объединены более чем тридцатью различными программами, решающими узконаправленные проблемы и задачи, например: «SmartEnCity», «mySmartLife», «Celsius» и другие [6,7].

Большую популярность концепция «Умных городов» нашла в различных городах Америки. Уже длительное время некоторые из них попадают в рейтинг лучших умных городов мира, например, Нью-Йорк, Бостон, Сан-Франциско и другие. Данная концепция, нашла своё развитие и в городах России. На данный момент принято несколько программ развития городов, согласно которым должно происходить цифровое развитие городов и общества в целом. Например, проект цифровизации городского хозяйства «Умный город» для населённых пунктов, созданный

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства России.

Данный проект направлен на повышение конкурентоспособности российских городов, формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан. Реализация данного проекта осуществляется в рамках выполнения национального проекта «Жильё и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика». Кроме того, для эффективного ведения данного проекта был создан Национальный Центр компетенций проекта «Умный город», который будет заниматься разработкой, внедрением и популяризацией технологий, оборудования, программ, направленных на повышение уровня цифровизации городского хозяйства, а также подготовкой и оказанием содействия проектам международного сотрудничества по вопросам жилищной политики, городского развития и управления природными ресурсами, прежде всего касающимся создания и функционирования «умных городов» [8,9,10].

Большая популярность концепции «Умного города» в различных странах мира вызвана, как правило, возможностью с помощью неё сократить затраты различных ресурсов на поддержание городской инфраструктуры, улучшить экологию городов, повысить качество жизни для населения, а также повысить конкурентоспособность городов в различных отраслях. Несмотря на желание достижения схожих целей, концепция «Умного города» имеет различные подходы к реализации в различных странах и городах.

Например, в некоторых европейских городах большое внимание уделяется повышению экологии, в виду чего разрабатываются отдельные проекты для улучшения соответствующих показателей. Например, проект REMOURBAN тестирует модели городского развития, которые объединяют различные секторы энергетики, мобильности и информационных технологий для повышения эффективности управления.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Веселова А.О., Хацкелевич А.Н., Ежова Л.С. Перспективы создания «умных городов» в России: систематизация проблем и направлений их решения // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2018. – Т. 13. – №. 1. – С.15
2. How Many Smart Cities Are There in Europe? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://euagenda.eu/publications/how-many-smart-cities-are-there-in-europe>
3. Europe aims to have 300 smart cities by end of next year [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://energypost.eu/europe-aims-to-have-300-smart-cities-next-year/>
4. REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL establishing the Digital Europe programme for the period 2021-2027
5. Green Digital Charter [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.greendigitalcharter.eu/>
6. EU SMART CITIES AND COMMUNITIES [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.smarter-together.eu/eu-smart-cities-and-communities?page=1>
7. THE NETWORKING AND INFORMATION TECHNOLOGY RESEARCH AND DEVELOPMENT PROGRAM [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nitrd.gov/apps/smartcity/>
8. Smart Cities Network [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://smartnet.niua.org/smart-cities-network>
9. Проект цифровизации городского хозяйства «Умный город» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/>

УДК 621.3.095

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВОЕННЫХ ЛИНИЙ СВЯЗИ ДИАПАЗОНА ДЕКАМЕТРОВЫХ ВОЛН**

**Краснов В.В., Колбая К.Ч.**

*Рассматриваются возможные методы повышения эффективности функционирования военных линий связи диапазона декаметровых волн.*

**Ключевые слова:** радиоэлектронные средства, средства радиосвязи, декаметровый диапазон волн.

## **CALCULATION OF THE MOBILE ANTENNA SYSTEM OF THE TERRESTRIAL RADIO STATION**

**Krasnov V.V., Kolbaya K.Ch.**

*Possible methods of increasing the efficiency of military communication lines in the range of decameter waves are considered.*

**Keywords:** radioelectronic facilities, radio communication means, high frequency.

Несмотря на огромные достижения в области спутниковых и транкинговых систем радиосвязи (радиально-зоновые системы связи, осуществляющие автоматическое распределение каналов связи между абонентами), развития сотовых сетей связи и систем широкополосного беспроводного доступа, коротковолновая радиосвязь в настоящее время продолжает играть важную роль при передаче информации на дальние и сверхдальние расстояния, а зачастую остается единственным способом обеспечения связи через протяженные труднодоступные пространства, а также в условиях боевых действий. Поэтому актуальной задачей является повышение эффективности функционирования декаметровых линий радиосвязи.

Средствам обороны и вооружения Армии и Флота в России всегда придавалось большое значение. Помимо оружия, военной техники и прочего, вопрос радиосвязи также стоял всегда достаточно остро. Радиосвязь – один из видов связи, используемых для организации связи в процессе управления войсками. Несмотря на недостаточную пропускную способность, подверженность различным помехам, зависимость от условий распространения радиоволн, радиосвязь является наиболее эффективным средством для передачи информации с приемлемым качеством связи, а иногда и единственным средством управления. В связи с этим, частотный диапазон коротких волн, находящийся на вооружении, впечатляет. Он настолько велик, что одновременно может работать огромное число средств радиосвязи, причем эта самая связь может преодолевать совершенно любые расстояния. Декаметровые (ДКМВ) или короткие волны (КВ) широко применяются для организации наземной и

воздушной радиосвязи благодаря их свойствам распространяться как земной, так и отраженной от ионизированных ионосферных слоев волной в любое время суток практически на любые земные расстояния.

Опыт проведения локальных войн за последние годы показал, что эффективность радиосвязи в условиях преднамеренных помех не удовлетворяет требованиям, предъявляемым к линиям радиосвязи. Именно поэтому необходимо добиваться повышения эффективности функционирования таких радиолиний. Существует ряд способов повышения эффективности радиосвязи в условиях воздействия РЭП (радиоэлектронное подавление), однако нет единого режима помехозащиты, при котором влияние противника на радиолинии полностью являлось неэффективным. Вследствие этого на сегодняшний день происходит поиск различных путей решения проблем по повышению помехоустойчивости и пропускной способности, современных систем ДК связи.

По мере появления в войсках и на флотах новых РЭС (радиоэлектронные средства) связи, а в дальнейшем – локации, навигации, управления оружием и военной техникой, деятельность и возможности радиоразведки и радиопомех неуклонно расширялись, влияние их на боевые действия возрастало. Одновременно совершенствовались меры обеспечения скрытности от разведки и сохранения работоспособности РЭС своих войск (сил) в условиях воздействия радиопомех.

Радиоэлектронные помехи – это поражающие электромагнитные или акустические излучения, которые ухудшают качество функционирования РЭС. Воздействуя на приемные устройства, помехи имитируют или искажают наблюдаемые и регистрируемые оконечной аппаратурой сигналы, затрудняют или исключают выделение полезной информации, ведение радиопереговоров, снижают их дальность действия и точность работы автоматических систем управления. Под действием помех РЭС и системы могут перестать быть источниками информации, несмотря на их полную исправность и работоспособность. Так как подавить разнообразные сигналы помехами одного вида невозможно, то применяются отличающиеся друг от друга виды помех.

Повышение помехоустойчивости радиолиний может быть достигнуто при использовании следующих наиболее важных режимов:

- режим ППРЧ (программная перестройка рабочей частоты);
- режим ФМ-ШПС (фазоманипулированные широкополосные сигналы);
- режим разнесенного приема;
- режим адаптации;
- использование ретранслятора.

Использование вышеперечисленных режимов является основным критерием при организации связи в различных условиях в процессе управления войсками. Тем не менее, эффективность их использования далеко не достигает пределов по качеству связи.

1. В современных системах связи в интересах повышения надежности, помехо- и разведзащищённости все большее распространение получают линии радиосвязи, использующие режим ППРЧ. При методе ППРЧ расширение спектра обеспечивается путем скачкообразного изменения несущей частоты в выделенном для работы СРС диапазоне  $W_s$ . Под скачкообразным изменением частоты следует понимать периодическую перестройку одной частоты или нескольких частот, используемых для передачи сигналов. Сигналы с ППРЧ можно рассматривать как последовательность в общем случае модулированных радиоимпульсов, несущие частоты которых перестраиваются в диапазоне  $W_s$ . Число перестраиваемых частот и порядок их чередования определяются - псевдослучайными кодами.

Обязательным условием применения сигналов с ППРЧ является детерминированность псевдослучайной последовательности радиоимпульсов, точнее их несущих частот и временного положения, что позволяет на приемной стороне СРС обеспечить частотную и временную синхронизацию сигналов. Для постановщика помех закон перестройки несущей частоты в СРС с ППРЧ неизвестен, что исключает возможность создания эффективных способов подавления. Фундаментальный принцип псевдослучайности сигналов препятствует системе РЭП добиваться эффективного воздействия на СРС с ППРЧ организованных помех и вынуждает систему РЭП с ограниченной мощностью передатчика распределять соответствующим образом спектральную плотность мощности помехи по частотному диапазону СРС.

В настоящее время ведется активное внедрение ЛРС с ППРЧ в системе связи тактического назначения, а также разрабатываемые перспективные тактические СС. Таким образом, уже в ближайшее время СС с ЛРС использующие ППРЧ станут основной информационного обеспечения и управления войсками.

2. Следующий способ является одним из самых простых, при наличии более мощного передатчика его реализация не требует дополнительного расхода ресурса радиолинии. Однако на применение передатчиков, имеющих большую мощность, накладывается ряд ограничений. Прежде всего, предлагая заменить передатчик радиолинии более мощным, следует обратить внимание на необходимость выполнения требований по электромагнитной совместимости радиосредств и разведзащищенности системы связи. Кроме того, в полевых условиях при ограниченном ресурсе радиосредств применение передатчиков большой мощности возможно только на наиболее важных направлениях.

3. Одним из возможных путей повышения эффективности КВ радиосвязи в условиях тяжелой помеховой обстановки, обусловленной ограниченностью пригодного по условиям распространения радиоволн участка диапазона частот и высокой загрузкой помехами низкочастотной области декаметрового диапазона является создание составных радиолиний между двумя достаточно близко расположенными

корреспондентами с использованием удаленных от них на большие расстояния (порядка 2000-3000 км) ретрансляторов. Эта мера позволяет использовать для связи высокочастотную область декаметрового диапазона (выше 10-20 МГц), в значительно меньшей степени загруженную сосредоточенными помехами.

Известно, что распространение радиоволн КВ диапазона на трассах большой протяженности, как правило, является многолучевым. Это приводит к изменениям глубины и частности интерференционных замираний в точке приема, которые в основном и определяют качество радиоканалов, ограничивая скорость передачи сообщений по ним. Достаточно эффективной мерой повышения качества радиоканалов и устойчивости связи является организация не просто ретрансляционных пунктов непосредственно на этих трассах, а создание сети ретрансляционных пунктов определённой структуры. Это позволило успешно бороться с явлениями, вызванными не только естественными процессами в ионосфере, но и преднамеренными нарушениями состояния слоев ионосферы. Положительный эффект в этом случае достигается организацией радиосвязи с необходимым корреспондентом по направлениям «обходящим» зоны нарушения естественного состояния ионосферы.

4. В настоящее время четко обозначились два направления в использовании адаптивных методов ведения радиосвязи. Первое предполагает адаптацию к изменению условий распространения радиоволн и уровней случайных помех, а второе - к воздействию средств радиоразведки и преднамеренных помех.

Радиолинии, самоприспосабливающиеся к условиям ведения связи, в которых процесс управления регулируемыми параметрами полностью автоматизирован, принято относить к классу адаптивных линий связи.

Под адаптивной радиолинией понимают автоматизированную радиолинию, которая приспособляется к изменяющимся условиям функционирования путем изменения своих параметров или структуры с целью достижения заданного (или наилучшего) качества связи.

В силу случайного характера изменения уровней сигналов и помех в точке приема функционирование радиолинии всегда будет протекать в условиях априорной неопределенности относительно каких-либо характеристик радиоканала. Отсюда следует, что для целенаправленного регулирования параметров радиолинии необходимо постоянно изучать условия ее функционирования. Поэтому адаптивная радиолиния должна содержать устройства, обеспечивающие непрерывный анализ условий связи, выработку на его основе управляющих сигналов (команд) и передачу их на исполнительные устройства для изменения параметров радиосредств

Решением задачи, по улучшению функционирования военных линий связи диапазона декаметровых волн таких условиях, в первую очередь, является использование помехозащищенных режимов, а также увеличение

частотного ресурса и мощности передатчиков средств связи, ну и конечно же построения новых образцов синтезаторов частот, возбуждителей, усилителей мощности, антенных согласующих устройств и другой техники связи. Безусловно, эффективное и более полное использование всех возможностей, заложенных в функциональных узлах и подсистемах средств КВ радиосвязи, требует наличия специалистов высокой квалификации. Также назрела необходимость развертывания фундаментальных работ по обоснованию приоритетных направлений повышения качества связи, как в отдельных КВ радиоприемах, функционирующих, как правило, в очень сложных условиях помеховой обстановки, так и при их совместной работе в рамках общего частотного ресурса. К сожалению, исследования по рассмотренным направлениям ведутся большей частью не комплексно, а разрозненно. Сам поиск и выбор мер по совершенствованию КВ линий радиосвязи осуществляется специалистами преимущественно интуитивно без детальной проработки.

Результаты работы показали, что построение перспективных линий декаметрового диапазона является целесообразным. Направления дальнейших исследований необходимо направить на повышение эффективности радиосвязи с достоверностью, не хуже заданной при использовании помехозащищенных режимов функционирования линий декаметрового диапазона. Также нужно разрабатывать новые, улучшенные критерии, которые по своим параметрам способны удовлетворять данному условию.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Антонок Л.Я., Игнатов В.В. Эффективность радиосвязи и методы ее оценки. – М.: ВАС, 1994. – 138с.
2. Черенкова Е.Л. Чернышов О.В. Распространение радиоволн. – М.: Радио и связь, 1984. – 272с.
3. Бухвинер В.Е. Оценка качества радиосвязи. – М.: Связь, 1974. – 224 С.
4. Петров Б.М. Электродинамика и распространение радиоволн: - 2-е изд., испр. - М.: Горячая линия-Телеком, 2007. – 558с.
5. Березовский В.А., Дулькейт И.В., Савицкий О.К. Современная декаметровая радиосвязь. Оборудование, системы и комплексы. - М.: Радиотехника. 2011.- 444с.

© Краснов В.В., Колбая К.Ч., 2021

УДК 520.4(796)

**GPS-НАВИГАЦИЯ: КРАТКАЯ ИСТОРИЯ И МИРНЫЕ  
(ТУРИСТИЧЕСКИЕ) ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИ  
НАЛИЧИИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**Кудь В.В., Тарасов О.Ю.**

*В статье описана краткая история и этапы развития спутниковой навигации, и основные принципы её функционирования. Предложено применение GPS-навигации в туризме с применением возможных программных приложений.*

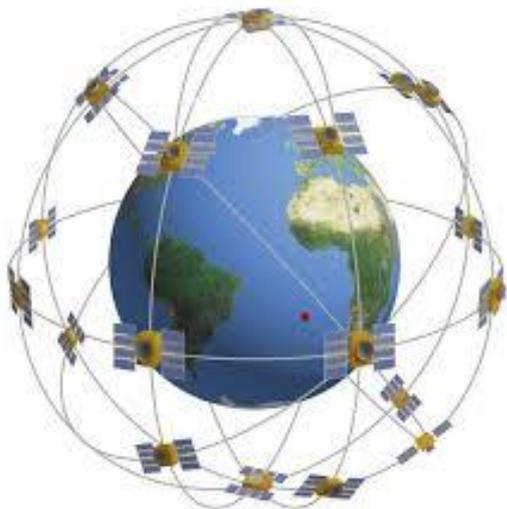
**Ключевые слова:** спутниковая навигация, история связи, туризм.

**GPS NAVIGATION: A BRIEF HISTORY AND  
PEACEFUL (TOURIST) USE PROSPECTS  
IF SOFTWARE IS AVAILABLE**

**Kud V.V., Tarasov O.Yu.**

*The article describes a brief history and stages of development of satellite navigation and the basic principles of its functioning. The use of GPS navigation in tourism with the use of possible software applications is proposed.*

**Key words:** *satellite navigation, communication history, tourism. The use of possible software applications is proposed.*



В современном мире очень многие знакомы с «GPS» (англ. «Global Positioning System» – система глобального позиционирования) как навигационной системой. Естественно, что не все знают принципы её работы, масштабы применения и её аналоги.

Что же такое «GPS»

«GPS – спутниковая система навигации. Позволяет в любом месте Земли (не включая приполярные области), почти при любой погоде, а также в космическом пространстве

вблизи планеты определить местоположение и скорость объектов (обеспечивающая измерение расстояния, времени и определяющая местоположение во всемирной системе координат WGS-84). Система разработана, реализована и эксплуатируется Министерством обороны США, при этом в настоящее время доступна также для использования в гражданских целях – нужен только навигатор или другой аппарат (например, смартфон) с GPS-приёмником. Т.е., система имеет двойное назначение – военное и гражданское (в настоящее время в мире имеются и активно используются системы двойного назначения, прежде всего это: «GLANAS» (Российская Федерация) и чисто гражданская «Galileo» (совместная разработка ЕЭС).

Существенной проблемой «GPS» является точность определения пространственных координат по высоте и затруднённость работы рядом с объектами излучающих сильное электромагнитное излучение (ЛЭП, электростанции, распределительные трансформаторы и пр.).

Основной принцип использования системы – определение местоположения путём измерения расстояний до объекта от точек с известными координатами – спутников. Расстояние вычисляется по времени задержки распространения сигнала от посылки его спутником до приёма антенной GPS-приёмника. То есть, для определения трёхмерных координат GPS-приёмнику нужно знать расстояние до трёх спутников и время GPS-системы.

Первоначально GPS – глобальная система позиционирования, разрабатывалась как чисто военный проект. Но после того как в 1983 году был сбит вторгшийся в воздушное пространство Советского Союза самолёт «Корейских Авиалиний» (с, якобы 269 пассажирами на борту, а фактически с разведывательными целями: аэрофотосъёмка и фиксирование

РЛС объектов ПВО ВС СССР), президент США Рональд Рейган (1981-1989) разрешил частичное использование системы навигации для гражданских целей.

Идея создания спутниковой навигации родилась ещё в 1950-е годы (аналог «GPS» впервые описана в квазифантастическом романе Эрнста Юнгера «Гелиополь», вышедшем в 1949 году). [2]. Можно выделить несколько этапов развития спутниковой системы навигации:

1. Запуск Советским Союзом (СССР) первого в мире искусственного спутника Земли (4 октября 1957 г., «Спутник-1» («ПС-1») и получение с него радиосигналов.

2. Создание на основе изучения данных со спутников системы «Магеллан», используемой в арктической зоне и северной части Тихого океана с военными (прокладка и координирование маршрутов подводных лодок) и гражданскими и научными (гидрографические исследования, съёмка шельфа, изучение оптимальных маршрутов Северного морского пути, изучение подвижки льдов и пр.) целями. Использовалась грубоватая система из 3-5-ти спутников.

3. Позже появилась американская программа «Timation», согласно которой спутники связи Вооружённых сил США стали выводить на низкую околоземную орбиту, что сэкономило финансовые средства (1964). Эта программа была ориентирована на ВМС США. [1].

4. На рубеже 60-70-х годов прошлого века речь шла о создании единой системы для всех видов ВС США и в 1973 году была инициирована программа «DNSS», позже переименованная в «NavStar» («Navigation Satellite Timing and Ranging» – время и дальность действия навигационного спутника). Спутники по программе «NavStar» выводились значительно выше, на среднюю околоземную орбиту. Современное название «GPS» программа получила в декабре 1973 года. К работам по созданию системы были привлечены государственные и частные исследовательские и научно-производственные учреждения и, во избежание военного применения системы, точность «GPS» была уменьшена (снижена) специальным алгоритмом, но затем появилась информация о том, что некоторые компании расшифровали алгоритм уменьшения точности на частоте L1 и с успехом компенсируют эту составляющую ошибки. В 2000 году это загроубление точности отменил своим указом президент США У. Клинтон.

На современном этапе системы: «GPS», «GLANAS» и «Galileo» доступны для многих пользователей.

Итак, «GPS» состоит из трёх основных сегментов: космического, управляющего и пользовательского [3]. Спутники GPS транслируют сигнал из космоса, и все приёмники «GPS» используют этот сигнал для вычисления своего положения в пространстве по трём координатам в режиме реального времени. Космический сегмент состоит из 32 спутников, вращающихся на средней орбите Земли (по состоянию на 07 апреля 2020 года используются по целевому назначению 31 космический аппарат). [3]. Точность определения местоположения с помощью «GPS» обычно

составляет от 2 до 10 метров. Этого недостаточно для проведения специальных измерительных работ (в геодезии, геологии, строительстве и т.д.). Радикальным направлением повышения точности навигационных определений является дифференциальный режим. Его сущность заключается в устранении некоторых погрешностей навигационного поля системы, сильно коррелированных в локальных районах (до 2000 км). Также используются многократные измерения местоположения (координат), что позволяет провести уравнивательные вычисления по различным методикам (прим. Тарасова О.Ю.).

Не вдаваясь в тонкости частотности сигнала, отладки и юстировки приёмопередатчиков на местности и пр., обратимся к возможностям гражданского использования «GPS», одним из которых является туризм.

Под туризмом или туристические поездки, подразумеваются выезды или туристские поездки (выезды, походы, сплавы, путешествия и т.д.) с целью посещения другой страны или местности, отличных от места постоянного жительства (не имея ввиду даже временного трудоустройства). Человека, совершающего такое путешествие, называют туристом, путешественником или посетителем.

В СССР развивалась сеть профсоюзных учебных, лечебно-профилактических и курортных учреждений, детский сезонный и спортивный туризм («Спутник», «Спортинтур», «Турист» и другие учреждения). Правительство Советского Союза, понимая необходимость восстановления психического, духовного и физического здоровья населения, создавало необходимые организации, ряд из которых сейчас прекратило своё существование. Однако, необходимость осталась. Часть функций взяли на себя коммерческие структуры, часть – граждане Российской Федерации взяли на себя. И, тем не менее, тем и другим требуется помощь GPS. Итак, каким направлениям требуется навигация и помощь в организации отдыха. Это:

- культурно-познавательный туризм;
- спортивный туризм;
- приключенческий туризм (*включая экстремальный туризм*);
- лечебный (*медицинский*) туризм;
- экологический туризм;
- конфессиональный (религиозный туризм) (*отчасти, если паломничество к святым местам той или иной религиозной группы проходит в труднодоступных районах*).

Приложение к стандартным «GPS-навигаторам», которые могли бы на разных языках объяснить климатические условия в разное время года, указать оптимальный маршрут, описать флору и фауну региона (возможности их использования в туристических походах), описать культурно-исторические особенности пересекаемого региона или населённых пунктов, дать рекомендации по обеспечению жильём и пищевыми ресурсами и т.д., станут решением многих проблем при организации туристических маршрутов как для организаций, так и для

частных лиц (с учётом обеспечения охраны собственной жизни – наличие радиосвязи, сигнальных средств оповещения, необходимых инструкций, предупреждения служб МЧС о намечаемом маршруте и пр.). Данное предложение представлено на сайте Студенческого научного общества Хабаровского института инфокоммуникаций, которое ждёт своего финансирования(<http://hiiksibguty-sno.tilda.ws/>).

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Александров И. Космическая радионавигационная система НАВСТАР (рус.) // Зарубежное военное обозрение. – 1995. - № 5. – С. 52-63.
2. Козловский Е. Искусство позиционирования // Вокруг света. – 2006. - № 12 (2795). – С. 204-280.
3. Шебшаевич В.С., Дмитриев П.П., Иванцев Н.В. и др. Сетевые спутниковые радионавигационные системы / под ред. В.С. Шебшаевича. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Радио и связь, 1993. – 408 с.

© Кудь В.В., Тарасов О.Ю., 2021

УДК 621.396.67

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ АНТЕННЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ И ПЕРСПЕКТИВНЫХ СЕТЕЙ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ ОТ 3G ДО 5G**

**Куликов Д.А., Ковалев В.В.**

*В статье авторы рассматривают антенны для современных сетей сотовой связи.*

**Ключевые слова:** антенна, адаптивная антенна, базовая станция, высокоскоростная передача данных по радиоканалу, интеллектуальная антенна, системы связи, сотовая связь, технология каналов MBMB.

## **INTELLIGENT ANTENNAS FOR MODERN ND ADVANCED NETWORKS MOBILE COMMUNICATIONS FROM 3G TO 5G**

**Kulikov D.A., Kovalev V.V.**

*The article discusses antennas for modern cellular networks.*

**Key words:** antenna, adaptive antenna, base station, high-speed data transmission over a radio channel, smart antenna, communication systems, cellular communication, MBMB channel technology.

По мере развития «Сетей сотовой подвижной связи» (Далее – ССПС) все большее внимание уделяется качественным показателям и надежности связи. С ростом мощности радиопомех приходится увеличивать мощность радиосигналов. В тоже время большое число приложений в ССПС поколения 4G приведет к увеличению времени пользования мобильными телефонами для абонентов сетей, что без уменьшения мощности абонентских терминалов окажется вредным для здоровья. Одно из решений упомянутых проблем базируется на использование адаптивных антенн (Далее – АА) в антенных системах и «ССПС.

АА – или интеллектуальные антенны («Smart Antennas»), называют антенны с электрическим управлением диаграммой направленности (Далее – ДН). Чаще всего по структуре является адаптивной антенной решеткой (Далее – АР), состоящей из дискретных элементов (*слабонаправленных*

*вибраторов*), каждый из которых осуществляет излучение или прием электромагнитных волн когерентно по отношению к остальным элементам. ДН формируется в результате интерференции волн, изучаемых элементами (См. Рис. 1).



**Рисунок 1** – Интеллектуальные антенны «Smart Antennas»

Управление ДН АР осуществляется изменением комплексных амплитуд и фаз элементов. Для формирования луча в заданном направлении фазовые сдвиги между элементами должны соответствовать распределению фаз, создаваемому на АР плоской волной, приходящей в этом направлении.

Алгоритм управления (*адаптация*) – может быть аналоговым (*если управление осуществляется только схемным путем*), цифровым (*если он реализуется при цифровой обработке сигнала*) или гибридным (*комбинированным*).

Главным достоинством применения АА является возможность создания на их основе интегрированных антенных системах, обеспечивающих многофункциональную работу базовых станций (Далее – БС) сетей связи с гибким управлением пространственными характеристиками и высоким энергетическим потенциалом и их адаптацию к быстро изменяющейся помеховой обстановке.

Применение многолучевых антенн позволило снизить уровень соканальных помех, улучшить качество связи и увеличить емкость ССПС за счет формирования множества лучей с узкими ДН, используемых для обслуживания соты. При перемещении абонентской радиостанции (Далее – АС) антенна БС – сопровождает ее, отслеживая переход переключения с одного луча на другой.

В отличие о секторной антенны применение многолучевой антенны позволяет избежать межсекторных хэндоверов и дает возможность гибкого использования частотных каналов БС в соте.

Многолучевых антенны с переключением лепестков могут реализовывать весьма эффективный алгоритм:

- *формирование широкого лепестка ДН при передаче сигналов вызова и управления и определение направлений на АС;*

- *формирование узких лепестков ДН на передачу и прием связи с АС.*

Использование цифровой адаптированной антенной системы позволяет применить технологию пространственного кодирования «Multi-Input-Multi-Output» (Далее – МИМО) – (много входов и много выходов), которая создает выигрыш за счет разделения потока данных, передаваемого через канал со многими входами и многими выходами через две или более антенны по разным пространственным направлениям.

Использование каналов МВМВ может стать единственной возможностью для решения задачи высокоскоростной передачи данных по радиоканалу. Поэтому технология каналов МВМВ рассматривается в качестве важного компонента перспективных ССПС поколений 3G/4G.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. В.А. Балашов, А.Г. Лашко, Л.М. Ляховский. Технологии широкополосного доступа xDSL: Инженерно-технический справочник / Под общ. ред. В.А. Балашова. – М.: Эко-Трендз, 2009. – 256с. Волков Л.Н., Немировский М.С., Шинаков Ю.С. Системы цифровой радиосвязи. – М.: ЭкоТрендз. – 2005. – 392 с.
2. Глоба М.Д., Неслузова О.Н. Антенны для приема и передачи сигналов сотовой связи. [Электронный ресур]. - Режим доступа: file:Documents%20and%20Settings/user/ (дата обращения 17.12.2020).
3. Девицына С.Н. Сети связи и системы коммуникаций: методическое указание – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2006.
4. Кокорева Е.В. Основы построения телекоммуникационных систем: Методические указания к лабораторным работам. – Новосибирск: СибГУТИ, 2012. – 18с.
5. Скляр Б. Цифровая связь. – М.: Изд. Дом Вильямс – 2003. – 1100 с.
6. Шорин А.В., Шукин В.М. Использование интеллектуальных антенн в системах мобильной связи для снижения перегрузок // Труды МАИ: Электронный журнал. – 2012. - № 53. [Электронный ресур]. – Режим доступа: <http://trudymai.ru/published.php?ID=29292> (дата обращения 14.12.2020)
7. Слюсар В. SMART-антенны пошли в серию // Электроника: Наука. Технология. Бизнес. – 2004. - № 2. [Электронный ресур]. – Режим доступа: <https://www.electronics.ru/journal/article/1018> (дата обращения 17.12.2020)
8. Шукин В.М. Перспективы применения интеллектуальных антенных систем // Т-Comm. – 2012. - № 6. – С. 41-43.

© Куликов Д.А., Ковалев В.В., 2021

УДК 621.3.095

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВОЗДУШНЫХ МАСС НА ПРОВОДНЫЕ АНТЕННЫ БЕГУЩЕЙ ВОЛНЫ**

**Кучеренко И.О., Косинов Е. С., Колбая К.Ч.**

*Исследуется влияние воздушных масс на проводные антенны бегущей волны.*

**Ключевые слова:** антенна бегущей волны, диаграмма направленности.

## **INVESTIGATION OF THE INFLUENCE OF AIR MASSES ON WIRED TRAVELING WAVE ANTENNAS**

**Kucherenko I.O., Kosinov E.S., Kolbaya K.CH.**

*The influence of air masses on wired traveling wave antennas is investigated.*

**Keywords:** traveling wave antenna, directional diagram.

Состояние ионосферы (в зависимости от времени года и от времени суток), а также погодные условия (гроза, дождь, песчаные бури и т.д.) оказывают значительное влияние на качество связи через проводные

антенны. Соответственно, необходимо учитывать влияние этих факторов при установлении связи между пунктами приема и передачи и ее надежности.

Средняя годовая скорость ветра на территории России изменяется от 2 м/с (во внутриконтинентальных районах Азиатской части России) до 9 м/с (над акваторией Охотского моря). В течение года режим ветра над территорией России претерпевает заметные изменения, связанные с общей циркуляцией атмосферы. В зависимости от этого и формируется годовой ход среднемесячной скорости ветра.

В умеренных и полярных широтах Северного полушария максимальную скорость ветра наблюдают зимой, а к лету с уменьшением контраста температур и, следовательно, градиентов давления, ветер ослабевает. В тоже время большое значение при этом имеют климатические особенности района и местные причины. Так, на европейской части России летом средние скорости минимальные, а в январе и феврале максимальные. В Восточной Сибири, наоборот, в январе и феврале средние скорости ветра минимальные, а летом максимальные.

На рис. 1 представлена карта ветров России со среднегодовым распределением скорости ветра по округам, с помощью, которой и определяются наиболее подвержены влиянию воздушных масс районы России.

Таким образом, сильнее всех воздействию воздушных масс подвержены: береговая полоса Черного моря, береговая полоса Охотского моря, Камчатка, Сахалин, Курильские острова, а также местность за Полярным Кругом. В данных районах при передаче информации с использованием проволочных антенн возникает необходимость корректировать ДН (диаграмму направленности). Так как при воздействии ветра происходит искривление плеч антенны, что, в свою очередь, приводит к расширению главного лепестка ДН, а, следовательно, к рассеиванию излучаемой мощности и ухудшению качества и дальности радиосвязи.



Рисунок 1 – Карта ветров России

Рассмотрим влияние воздушных масс на проволочные антенны на примере  $\lambda$ -образной антенны с длиной плеч 60 м и 15 м малоподвижной однополосной широкодиапазонной радиостанции средней мощности Р-161-А2М (См. Рис. 2).

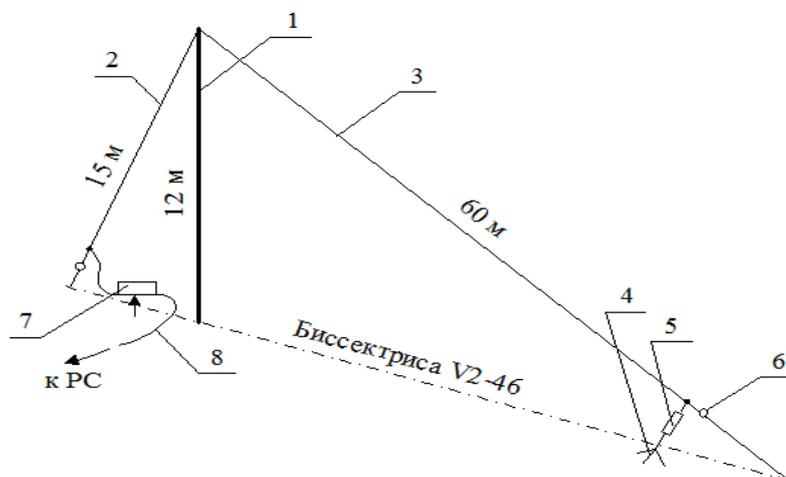


Рисунок 2 –  $\lambda$ -образная антенна

Конструктивно передающая  $\lambda$ -образная антенна  $\lambda$  60/15 состоит из следующих основных элементов:

- 1 – телескопическая мачта;
- 2,3 – 15 и 60 метровые лучи антенны;
- 4 – противовес;
- 5 – сопротивление нагрузки;
- 6 – изолятор;
- 7 – трансформатор согласующий;
- 8 – коаксиальный кабель.

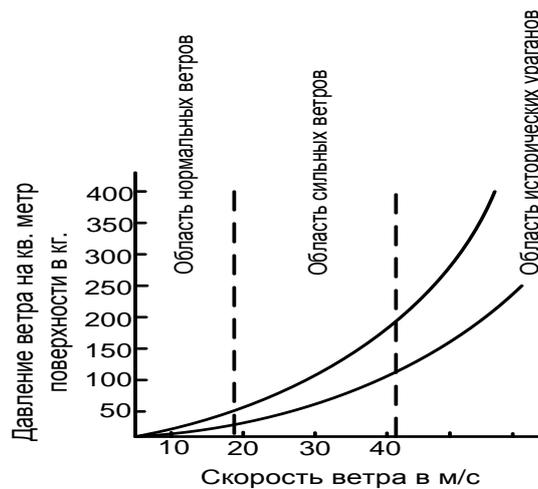
Так как полотно антенны разворачивается с использованием телескопической мачты, то необходимо исследовать воздействие порывов ветра и на нее.

Мачта разворачивается при помощи оттяжек, которые должны удерживать ее практически неподвижной. Однако порывы ветра натягивают оттяжки, а так же стремятся изогнуть мачту(действуя поперек).

Все это, необходимо учитывать при расчетах мачты. Однако, эта нагрузка не будет являться основной. Мачта нагружается преимущественно оттяжками, и правильный выбор их размеров, а также расположение под правильным углом и натяжением являются залогом крепости мачты.

Если расположить оттяжку горизонтально, то в каждой своей точке она будет нагружаться поперечной силой - собственным весом. В связи с чем будет возникать усилие растяжения. Середина оттяжки провиснет тем больше, чем слабее она будет натянута за концы. При воздействии воздушных масс к поперечной нагрузке собственного веса прибавится и поперечная нагрузка. На рис. 3 показано, как возрастает натяжение железного телеграфного провода диаметром 6 мм, повешенного в качестве

оттяжки, при возрастании силы ветра от 0 до  $100 \text{ кг/м}^2$  в зависимости от его первоначальных натяжений.

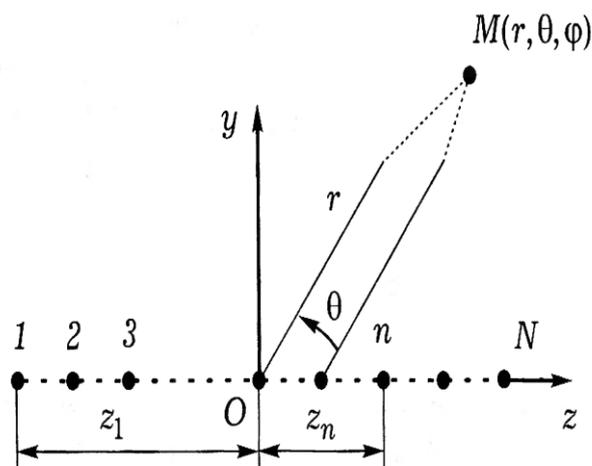


**Рисунок 3** – Шкала ветров и их давлений в зависимости от силы ветра

Из рисунка видно, что висевший в первоначальном натяжении в 60 кг провод натягивается до 230 кг, т.е. нагрузка возрастает на 170 кг; тогда как при первоначальных 240 кг прибавка будет 460 кг, т.к. провод натянется до 700кг. Что показывают опасность сильного натяжения оттяжек при установке мачты: при ветре оттяжки могут либо лопнуть, либо нагрузить мачту так, что она сломается.

Для того, чтобы оценить влияние порывов ветра на полотно антенны необходимо знать ДН в состоянии покоя и в момент воздействия воздушных масс.

Полотно проволочной антенны представляет собой провод с током, который можно представить, как эквидистантную антенную решетку (АР) из  $N$  одинаковых излучателей, расположенных на одной оси с шагом  $d$  (См. Рис. 4).



**Рисунок 4** – Множитель направленности дискретной излучающей системы

Считая ДН одиночного излучателя АР известной, проанализируем множитель направленности дискретной линейной АР:

$$F^{(c)}(\theta) = \sum_{n=1}^N I_n \cdot e^{ikz_n \cos(\theta)}, \quad (1)$$

где  $I_n = I_0 \cdot e^{i\phi_n}$  - комплексная амплитуда тока  $n$ -го излучателя;  $k = 2\pi / \lambda$  - фазовая постоянная свободного пространства;  $z_n$  - координата  $n$ -го излучателя;  $\theta$  - угол, отсчитываемый от оси антенны.

В следствии предельного перехода от непрерывной излучающей системы к эквидистантной АР, множитель направленности непрерывной системы:

$$F^{(c)}(\theta) = \int_{-L/2}^{L/2} I(z) \cdot e^{ikz \cos(\theta)} dz, \quad (2)$$

где  $I(z)$  – амплитудное распределение тока в излучателе.

Множитель направленности не зависит от азимутальной координаты  $\varphi$  и обладает симметрией относительно оси  $z$ .

В состоянии покоя полотно антенны будет иметь равномерное амплитудное распределение, т.к. неоднородности среды распространения тока незначительны:

$$I(z) = I_0 \cdot e^{j\phi(z)}. \quad (3)$$

При воздействии на полотно антенны воздушных масс, провод прогибается. В свою очередь, изогнутый проводник с равномерным распределением тока можно представить, как непрерывную АР с неравномерным распределением тока по ее элементам. Распределение тока совпадает по форме с изогнутым проводником и может быть представлено следующим законом:

$$I(z) = \cos(\pi z / L). \quad (4)$$

Таим образом, зная ДН одиночного излучателя АР и закон распределения тока, можно получить ДН всей системы при помощи теоремы перемножения диаграмм направленности:

$$F(\theta, \varphi) = F_1(\theta, \varphi) \cdot F^{(c)}(\theta, \varphi), \quad (5)$$

где  $F_1(\theta, \varphi)$  - ДН одиночного излучателя системы,  $F^{(c)}(\theta, \varphi)$  - множитель системы.

Таким образом, очевидно негативное влияние воздушных масс и на полотно проводных антенны. Поскольку амплитудное распределение тока по проводнику эквивалентно форме самого провода, то возникновение колебаний при порывах ветра приведет к расширению диаграммы направленности главного лепестка, что в свою очередь повлияет на качество и дальность радиосвязи.

#### Перечень использованной литературы и источников:

1. А.Н. Старков, Л. Ландберг, П.П. Безруких, М.М. Борисенко. Атлас ветров России – М.: Российско-датский институт энергоэффективности, 2000. – 511с.
2. Неганов В.А. Современная теория и практические применения антенн / В.А. Неганов, Д.П. Табаков, Г.П. Яровой. – М.: Радиотехника, 2009. – 720 с.

© Кучеренко И.О., Косинов Е.С., Колбая К.Ч., 2021

УДК 375 (01.5)

## ПРИМЕНЕНИЕ SSL - СЕРТИФИКАТОВ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Кучина О.П.

*Статья рассматривает обеспечение информационной среды SSL – сертификатами для безопасной работы при передаче данных в различных приложениях.*

**Ключевые слова:** сертификат, информационная безопасность, пароль, плагин, домен.

## APPLICATION OF SSL – CERTIFICATES FOR THE SAFETY OF THE INFORMATION ENVIRONMENT

Kuchina O.P.

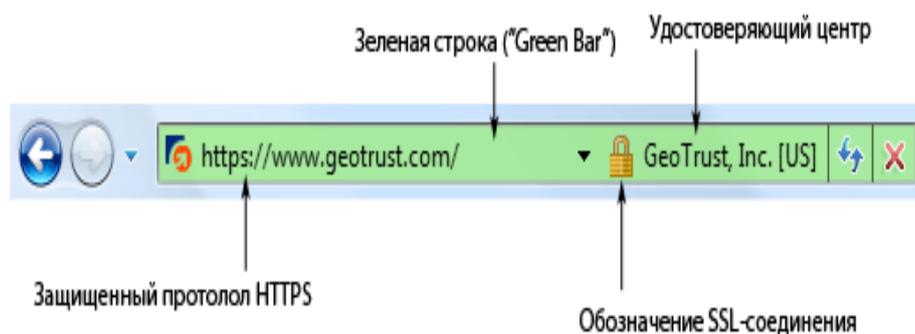
*The article examines the provision of the information environment with SSL certificates for secure operation when transferring data in various applications.*

**Keywords:** certificate, security, password, plugin, domain.

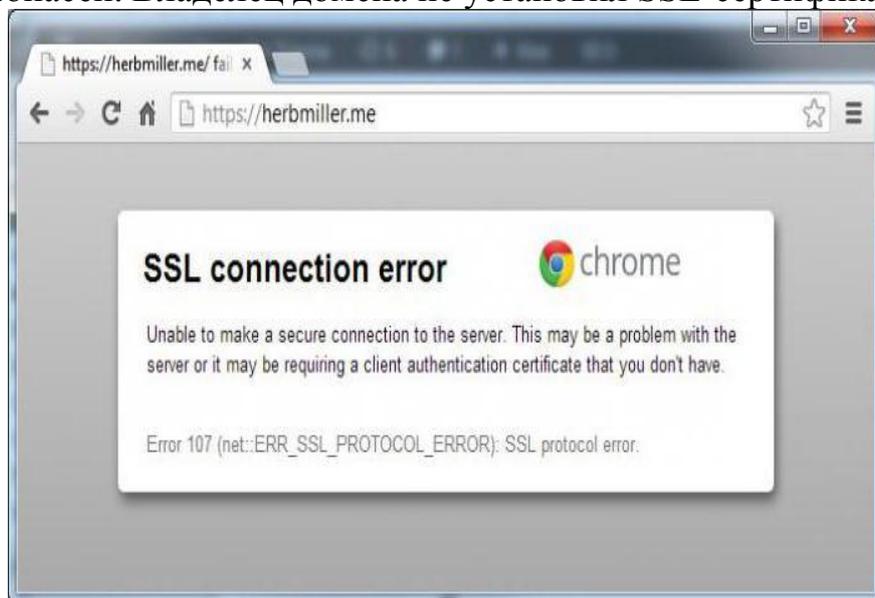
При создании любого современного сайта в интернете необходимо учитывать безопасность его данных для конфиденциального использования или передачи в различных приложениях, таких как электронная почта, интернет - факсы или различные веб - браузеры.

Такую безопасность обеспечивает SSL-сертификат, который является своеобразным удостоверением сайта. SSL-сертификат – это подпись, гарантирующая пользователям сайта безопасную связь между браузером и сервером. Обозначение сертификата может быть показано разными способами. Происходит это за счет использования двух типов ключей приватного и публичного.

Скрытый или приватный ключ хранится на сервере и указывается в адресной строке страницы сайта. Там же есть маленький символ замочка - все защищенные сайты помечаются таким знаком. При входе на сайт со своего компьютера публичный расширенный ключ предоставляется в адресной строке страницы сайта. Протокол HTTP в начале адреса сменяется на HTTPS с помощью дополнительной буквы «s», обозначающей secure - «защищенный» [2].



Некоторые сайты указывают, что они не защищены. Если на таком сайте не стоит SSL-сертификат, то данные, которые вводит пользователь, могут быть украдены. Например, браузер «Chrome» предупреждает посетителя, что сайт небезопасен. Владелец домена не установил SSL-сертификат. Например, браузер «Chrome» предупреждает посетителя, что сайт небезопасен. Владелец домена не установил SSL-сертификат [4].



Сам сертификат представляет собой набор файлов, установленных на заданном сервере и представленный в виде шифров, паролей или ключей пользователя для сохранения его личных данных. Данные пароли могут быть представлены в виде набора букв, цифр, геометрических ключей или голосового сообщения.

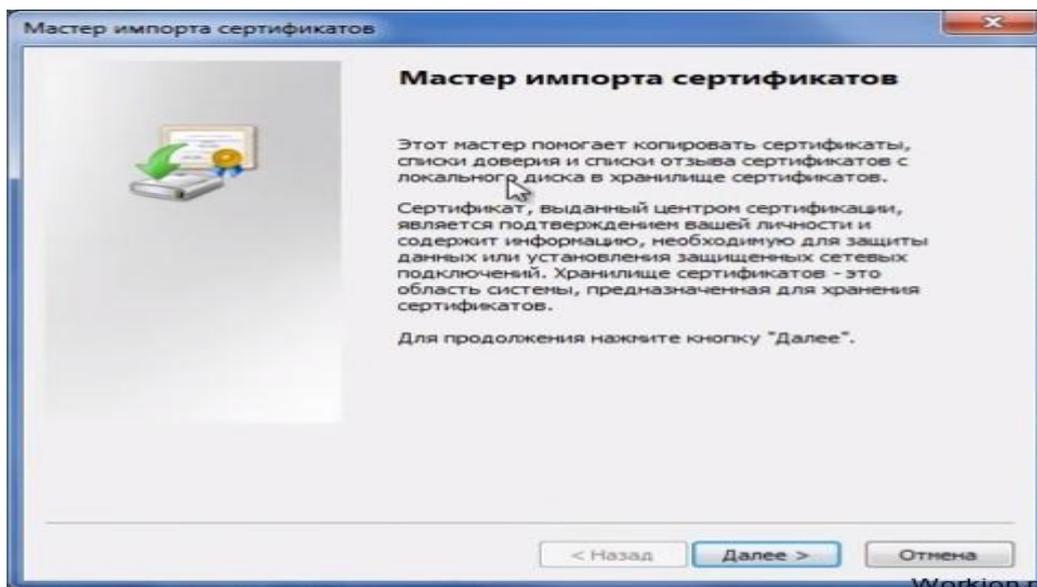
Каждый пользователь, заходя на любой сайт, оставляет о себе много информации - электронные адреса, личные данные, телефон, паспортные данные, финансовые данные, номер банковской карты, логины и пароли.

Любой SSL-сертификат представляет собой безопасный канал, обладающий определенными свойствами [1]:

- шифрование информации происходит для определения и создания индивидуального частного секретного ключа пользователя;
- каждый канал сертификата становится индивидуальным для защиты информации пользователя при общении с целевыми пользователями;
- каждый канал сертификата обладает свойством надежности в данной системе обслуживания.

Для того, чтобы установить SSL-сертификат у себя на компьютере, необходимо:

1. Открываем настройки браузера.
2. Прокручиваем страницу вниз, жмем дополнительные настройки и потом находим там SSL.
3. После нажатия на кнопку, открывается окно, в котором указаны все установленные сертификаты. Здесь нужно нажать на кнопку «Импорт»:
4. Откроется мастер импорта сертификатов, вам нужно просто нажать «Далее»:



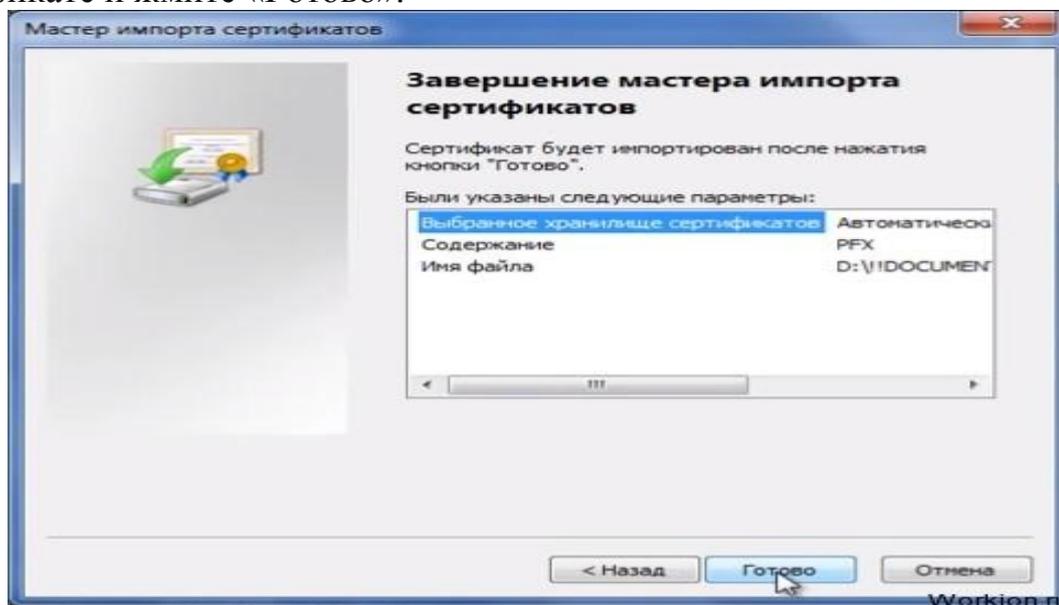
5. На следующем шаге открывается форма, через которую требуется указать путь к SSL сертификату.

6. Выбираем «Обзор» (выбираем все файлы) и находим ваш SSL сертификат на компьютере.

7. После выбора файла, жмете далее и, вам будет предложено указать пароль (обычно его передают вместе с сертификатом):

8. Затем предлагается выбрать хранилище сертификатов, лучше выбирать автоматический режим.

9. На предпоследнем шаге можете ещё раз посмотреть данные о сертификате и жмите «Готово».



Всё, теперь в списке установленных SSL-сертификатов появляется новая запись, и вы можете зайти в закрытую область сайта.

При составлении SSL-сертификата иногда возникают некоторые проблемы в случае вирусного заражения компьютера, некорректных настроек браузера, блокирования доступа в Интернет на уровне антивируса, а также из-за некорректной установкой даты и времени на системном таймере [3].



Иногда надстройки и плагины компьютера, устанавливаемые пользователем, не распознаются системой адекватно. Тогда система и браузер пытаются заблокировать тот или иной компонент, считая его потенциально небезопасным.

Таким образом, споры насчет установки сертификатов не утихают до сих пор. Многие отмечают, что после установки сертификата их сайты действительно выросли в позициях. Другие же доказывают, что у них все ровно наоборот. Есть и те, кто вообще считает влияние SSL на позиции простым мифом. Такие вебмастера не придают значения зашифрованному соединению, отказываясь от установки сертификатов. Например, на Яндексе сайты с HTTP и HTTPS индексируются на равных условиях. Браузеры: «Google», «Chrome» и «Mozilla Firefox» помечают сайты без HTTPS как небезопасные. Поэтому, при отсутствии SSL-сертификата поисковик будет понижать сайты без шифрования в позициях, чтобы позаботиться о безопасности пользователей.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Афанасьева Д.В. Особенности и преимущества SSL сертификатов для интернет ресурсов автоматизированных систем. - 2020. Интернет ресурс: <https://cyberleninka.ru>
2. Босова Е.Д. Информационная безопасность: современные реалии. – 2019. Интернет ресурс: <https://cyberleninka.ru>
3. Громов Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. - Ст. Оскол: ТНТ, 2017.
4. Партыка Т.Л. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2016. – 432с.

© Куликова О.П., 2021

УДК 69

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ В САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Лихачев А.А., Усольцева О.А.**

*В настоящее время информационные технологии основательно вошли во все сферы нашей жизни, не обошли они и строительную область. Данная технология применима ко всем жизненным циклам здания, в том числе для существующих объектов. Статья отражает опыт ознакомления с информационными*

технологиями при оценке технического состояния. Материал адресован всем заинтересованным специалистам.

**Ключевые слова:** информационные технологии, динамический мониторинг зданий, декремент колебаний, период колебаний, обследование зданий

## **INFORMATION TECHNOLOGY IN ASSESSMENT TECHNICAL CONDITION OF BUILDINGS AND STRUCTURES IN SAKHALIN REGIONA**

**Ieksei Likhachev, Olga Usoltseva**

*Currently, information technology has thoroughly entered all spheres of our life, and they have not bypassed the construction industry. This technology is applicable to all life cycles of a building, including existing facilities. The article reflects the experience of familiarization with information technologies in the assessment of technical condition. The material is addressed to all interested specialists.*

**Key words:** *information technology, dynamic monitoring of buildings, oscillation decrement, oscillation period, building inspection.*

В настоящее время информационные технологии основательно вошли во все сферы нашей жизни, не обошли они и строительную область. Но не стоит забывать о том, что данная технология применима ко всем жизненным циклам здания, в том числе для существующих объектов. Хотелось бы остановиться на вопросе о применении информационных технологий в обследовании зданий и сооружений.

Обследование зданий является одной из наиболее трудоемких и наукоемких отраслей строительной деятельности. С каждым годом возрастает объем проводимых обследований зданий. Причиной этому является ряд факторов:

- физический износ здания, вследствие ухудшения технических и связанных с ними эксплуатационных показателей здания, вызванное объективными причинами;

- моральный износ здания, вследствие снижения эксплуатационных качеств во времени;

- реконструкция, капитальный ремонт или техническое перевооружение объекта и др.

Техническое обследование представляет собой комплекс мероприятий по контролю, анализу и оценке состояния существующих строительных конструкций. Главной целью обследования является установление категории состояния строительных конструкций и объекта обследования в целом.

Одним из важных аспектов при обследовании зданий и сооружений является оформление и подача графической части материалов обследования, поэтому данная тема, рассматриваемая в статье актуальна.

В настоящее время в Сахалинской области действует Программа расселения аварийного жилья на 2019-2025 годы, в связи, с чем необходимо произвести оценку технического состояния жилых домов в соответствии с нормами действующего законодательства РФ [2,3,4,5].

Правительство РФ заявило, что в целях поддержки строительной отрасли в условиях экономического спада из-за коронавируса программа расселения аварийного жилья в России может быть ускорена. Очевидно, что выполнение поставленных задач потребует дополнительной мобилизации всех ресурсов, в том числе и информационных технологий.

Обследование здания это объемная, длительная процедура, подробно описанная во многих изданиях, в том числе [3], характер износа несущих конструкций и здания в целом выполняется в соответствии с нормативными документами [6].

Очевидно, что для быстрой оценки технического состояния здания и определения категории технического состояния как аварийное, т.е. состояние здания и сооружения в целом, включая состояние грунтов основания, характеризующаяся повреждениями и деформациями, свидетельствующими об исчерпании несущей способности и опасности обрушения и (или) характеризующаяся кренами, которые могут вызвать потерю устойчивости объекта необходимы экспресс методы основанные, в большей степени на информационных технологиях.

Целью обследования является установление фактического состояния несущих конструкций объекта, создание информационной модели и выдача рекомендаций по устранению дефектов для дальнейшей безопасной эксплуатации объекта. г. Южно-Сахалинске, Сахалинской области обследованию подлежат по большей части жилые дома по типовому проекту 1-464-С 1950-1960 годов постройки.



Рисунок 1 - Жилой дом по типовому проекту 1-464-С.

В данной статье не рассматриваются наиболее «традиционные» пути обследования жилых зданий, который достаточно затратный (для Сахалинской области в сметных ценах 2019 года – 236676 рублей) и длительный (обычно до 15 рабочих дней). При этом большинство специализированных компаний не выполняют определения параметров

основного тона собственных колебаний из-за отсутствия специализированного оборудования или необходимых знаний, что является большим нарушением.

Наиболее приемлем экспресс-метод измерения динамических параметров здания. Метод основан на контроле изменения жесткости здания путем определения параметров основного тона собственных колебаний при помощи приборов многоканальной вибродиагностики с трёх осевым сейсмометром (например, ВИБРАН-3.2 версия 1 - диапазон до 10 кГц НПП «ИНТЕРПРИБОР») или мобильных систем измерения компании ZETLAB. Определение параметров основного тона собственных колебаний выполняется в соответствии с [7, 8].



**Рисунок 2** – Общий вид используемых приборов.

Оценка технического состояния по результатам динамических измерений подразумевает использование данных единичных измерений без сравнения с предыдущими. При этом предполагается, что для здания типовой конструкции и высоты (этажности) стандартная величина измеряемого параметра должна быть известна.

Оценить стандартное значение можно воспользовавшись данными, указанными в Приложении Ж [8] или по формулам:

- для жилых крупнопанельных зданий  $T(c) = 0,015H(m)$ ;
- для кирпичных и крупноблочных зданий  $T(c) = 0,018H(m)$ ;
- для зданий с большими проемами в несущих стенах, например зданий школ  $T(c) = 0,021H(m)$ ;
- для зданий с железобетонным каркасом и заполнением стен каменной кладкой  $T(c) = 0,021H(m)$ ;
- для зданий с металлическим каркасом и заполнением стен каменной кладкой  $T(c) = 0,027H(m)$ .

В соответствии с методикой МЧС выделяется пять степеней повреждений зданий, напрямую связанных с увеличением периода собственных колебаний по сравнению с нормативным:

- легкая степень повреждения – увеличение периода до 10%;
- умеренная степень повреждения – увеличение периода до 11-30%;
- сильная степень повреждения – увеличение периода до 31-60%;
- тяжелая степень повреждения – увеличение периода до 61-90%;
- катастрофическая степень повреждения – увеличение периода свыше 91%.

Программное обеспечение, поставляемое в комплекте с прибором ВИБРАН-3.2 версия 1 - диапазон до 10 кГц, в части определения периода основного тона и декремента колебаний, ограничивается возможностью переноса результатов измерений в ПК, их обработка, документирование, экспорт в Excel.

Более привлекательно, в этом отношении, выглядит мобильная система измерений собственной частоты колебаний и логарифмического декремента ZETLAB, в составе которой, поставляется программа SCADA-проект «Определение периода и логарифмического декремента основного тона собственных колебаний здания (ГОСТ Р 54859-2011)».

ПО производит расчет значений параметров основного тона собственных колебаний зданий и сооружений: периода и логарифмического декремента по трём взаимно перпендикулярным осям в соответствии с государственным стандартом.

Главное окно SCADA-проекта «Определение параметров основного тона собственных колебаний» содержит четыре страницы: «Спектр», «Результат», «Дополнительно» и «Настройки».

На странице «Настройки» задаются сведения об исследуемом объекте, сведения об исполнителе и заказчике проведения измерений и параметры проведения измерений.

Проект позволяет выбрать диапазон для проведения измерений 3-мя разными вариантами:

- заданы границы расчёта основного тона из таблицы © программа по типу здания и количеству этажей подбирает параметры (по ГОСТ);
- заданы границы основного тона по периоду © если конструкция здания не является типовой, но границы диапазона периода собственных колебаний здания;
- заданы границы расчёта основного тона по частоте © если конструкция здания не является типовой, но известны границы диапазона частоты собственных колебаний здания.

Для определения значений периода применяется косвенный метод измерений, при котором регистрируются процессы колебаний здания по трем взаимно перпендикулярным осям. Значения периодов и соответствующих им логарифмических декрементов по каждой из осей определяются по результатам измерений.



Рисунок 3 – Главное окно SCADA-проекта.

Сведения об исследуемом объекте включают в себя:

- адрес объекта;
- назначение объекта.

Параметры проведения измерений:

- количество усреднений – размер буфера для усреднения спектров;
- длительность измерения – время накопления данных для расчёта одного спектра (чем больше, тем меньше шума будет в спектре);
- частотное разрешение в диапазоне от 0,01 Гц до 5 Гц — шаг полос по оси частот в спектре (чем меньше частотное разрешение, тем больше полос);

- доверительная вероятность – выбирается из соответствующего выпадающего списка, исходя из назначения здания;

коэффициент неопределённости – вычисляется по формуле:  $K_{неопр} = \text{длительность измерений} \times \text{частотное разрешение}$ , и позволяет определить степень сглаживания шума в спектре (хорошие результаты получаются при значении не менее 1);

- степень сглаживания – вычисляется по формуле:  $K_{сглаж} = K_{неопр} \times \text{количество усреднений}$ , и позволяет определить степень сглаживания шума в спектре при усреднении, для нормальных результатов значение должно быть не менее 1. Для получения отличных результатов степень сглаживания должна быть не менее 100.

Также необходимо задать измерительные каналы в соответствии с ориентацией осей сейсмодатчика относительно осей здания (желательно

всегда датчики крепить вертикально, а ось X сейсмодатчика направлять вдоль большой оси здания).

На странице «Спектр» отображаются спектры сигналов измерительных каналов для визуальной оценки полученных результатов. Полученные спектры имеют зависимость от значений, установленных в параметрах «Частотное разрешение», «Длительность измерения», «Количество усреднений» заданным во вкладке «Настройки».

Благодаря спектрам сигналов можно скорректировать частотный диапазон (например, для исключения второстепенных пиков).

Для отображения на спектре графиков резонанса следует включить соответствующую кнопку.

На спектре можно выбрать момент начала измерений при заданном количестве усреднений.

Если настройки заданы верно, то график спектра должен напоминать график резонанса.

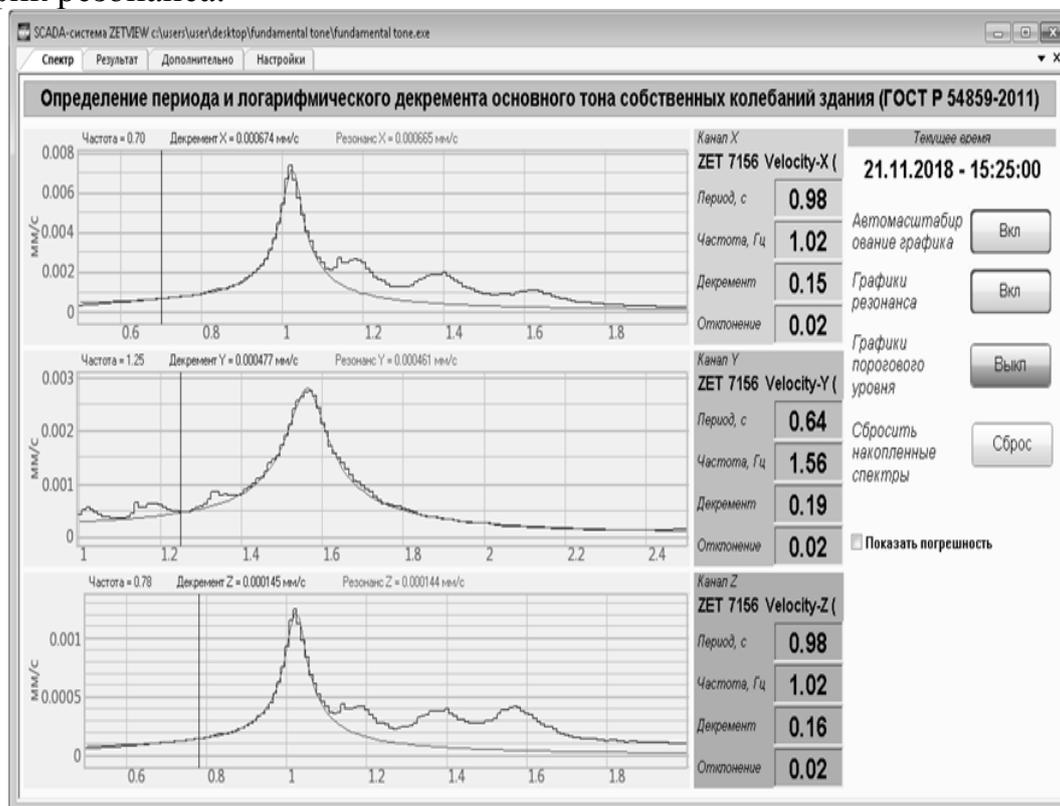


Рисунок 4 – Окно «Спектр» SCADA-проекта.

Страница «Результат» предназначена для вычисления параметров, согласно ГОСТ Р 54859-2011.

Запуск и остановка измерений осуществляется нажатием кнопки «Вкл» или «Выкл» соответственно.

Расчёт параметров можно производить по выбранному участку. Для этого необходимо активировать область «Расчёт по избранным измерениям» и указать номер первого измерения и количество измерений в выборке, на графиках будет отображаться заданный участок и расчёт параметров будет вестись по нему.

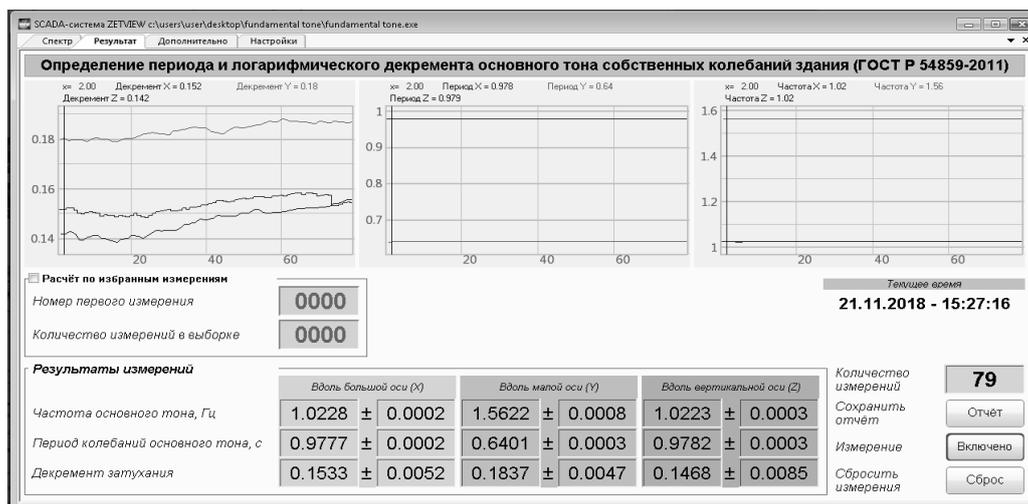


Рисунок 5 – Окно «Результат» SCADA-проекта.

Для автоматического создания отчетов по заданному шаблону можно воспользоваться кнопкой «Отчет». В файл отчета сохраняется численная информация. Форма протокола измерений параметров тона собственных колебаний здания или сооружения отвечает требованиям ГОСТ Р 54859-2011.

Таблица 1 – Протокол измерений периода и логарифмического декремента основного тона собственных колебаний здания.

1	Адрес объекта	Зеленорад
2	Назначение объекта	производственный корпус
3	Организация, проводившая измерения	измеритель
4	Заказчик проведения измерений	заказчик
5	Время проведения измерений	19.09.2016 - 14:53:31
6	Период основного тона собственных колебаний вдоль большой оси, с	0,901 ± 0,002
7	Период основного тона собственных колебаний вдоль малой оси, с	0,910 ± 0,001
8	Период основного тона собственных колебаний вдоль вертикальной оси, с	0,847 ± 0,000
9	Логарифмический декремент основного тона собственных колебаний вдоль большой оси	0,162 ± 0,056
10	Логарифмический декремент основного тона собственных колебаний вдоль малой оси	0,222 ± 0,018
11	Логарифмический декремент основного тона собственных колебаний вдоль вертикальной оси	0,175 ± 0,032

Страница «Дополнительно» используется при задании параметров для длительной записи (не менее суток) сигналов. Также дополнительные параметры помогут в случае, когда алгоритм вычисления основного тона «цепляется» за второстепенный пик или использует лишние точки.

При активации режима «Регулярная запись графиков спектра в файлы» программа с заданным интервалом будет записывать графики спектров. Данная функция реализована для случая, когда необходимо провести анализ данных с помощью сторонних программ.

Для записи данных в формате .sqlite необходимо активировать компонент «Запись структур в файл лога». Данные могут быть использованы в программе «TrendViewer» («Просмотрщик событий»).

Вышеизложенная процедура позволяет значительно сократить сроки выполнения работ до одних суток на один многоквартирный жилой дом. Определить степень повреждения, установить категорию технического состояния за сравнительно небольшие деньги – порядка 20-30 тыс. р. за один жилой дом.

Недостатком данного метода, на практике является то, что каждое здание является уникальной динамической системой с различными конструктивными системами, свойствами грунтов основания и измеренные параметры колебаний могут отличаться от нормативного значения более чем на 10% [9]. Следовательно, оценка технического состояния будет выполнена с ошибками, которые, однако, идут в «запас» и могут занижить оценку состояния вполне добротного здания, но не наоборот. Поэтому надежней в современных условиях анализировать и сопоставлять частоты собственных колебаний реального объекта и его идеальной модели [10].

Применение современных технологий информационного моделирования позволяет инженерам создавать наглядную 3D-модель объекта. Эта модель будет содержать в себе информацию о фактическом состоянии конструкций на момент проведения обследования. В будущем данную модель можно будет использовать для проведения будущих обследований, или в ходе дальнейшей эксплуатации объекта. Тем самым сохраняется принцип информационного моделирования о применении технологии на протяжении всего жизненного цикла объекта.

Информационную модель также можно использовать для подсчета объемов работ по ремонту, если это необходимо, что значительно сократит время по сравнению с традиционными технологиями CAD-проектирования.

В настоящее время такими возможностями обладают:

- «ЛИРА-САПР» - реализует технологию информационного моделирования зданий (BIM) и ориентирован для проектирования и расчета строительных различного назначения;
- «SCAD Office» – вычислительный комплекс для прочностного анализа конструкций методом конечных элементов;
- «КАДФЕМ Си-Ай-Эс» – системы инженерного анализа;
- «Midas Gen» – технологии расчета конструкций различного назначения.

И в заключении необходимо отметить, что метод контроля изменения жесткости здания путем определения параметров основного тона собственных колебаний должен широко применяться при обследовании зданий и сооружений.

Подводя итог, можно отметить, что использование информационных технологий при обследовании зданий и сооружений, безусловно, имеет

право на существование, но данная концепция нуждается в дальнейшем развитии, как и BIM-технологии в целом на сегодняшний день.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. <https://www.reformmagkh.ru/relocation/programs/sf?tid=2316924>;
2. Российская Федерация. Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, садового дома жилым домом и жилого дома садовым домом. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.01.2006 N 47 (ред. от 27.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
3. ГОСТ 31937-2011 Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния // СПС «КонсультантПлюс».
4. СП 13-102-2003 Правила обследования несущих строительных конструкций зданий и сооружений // СПС «КонсультантПлюс».
5. СП 14.13330.2018 Строительство в сейсмических районах. Актуализированная редакция СНиП II-7-81\* (с Изменением N 1) // СПС «КонсультантПлюс».
6. ВСН 53-86(р) Правила оценки физического износа жилых зданий: Госгражданстрой [Электронный ресурс] // Библиотека обследования и сооружения зданий. – Режим доступа: [http://www.ozis-venture.ru/files/docs/norm/VSN\\_53-86.pdf](http://www.ozis-venture.ru/files/docs/norm/VSN_53-86.pdf);
7. <https://iz.ru/1037381/2020-07-19/v-rossii-izmeniatsia-pravila-vyseleniia-iz-avariinogo-zhilia>;
8. ГОСТ Р 54859-2011 Здания и сооружения. Определение параметров основного тона собственных колебаний // СПС «КонсультантПлюс».
9. Улыбин А.В. Измерение периодов и декрементов колебаний многоэтажных зданий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ozis-venture.ru/files/publications/2017> (Дата обращения 14.12.2020).
10. С.Н. Савин, И.Л. Данилов. Сейсмобезопасность зданий и территорий / под общ. ред. О.М. Латышева. - СПб.: СПбУ ГПС МЧС России, 2014. – 216 с.

© Лихачев А.А., Усольцева О.А., 2021

УДК 621.396.2

## **РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ V И VI ПОКОЛЕНИЯ В РОССИИ**

**Лобанов А.А., Данилов Р.М.**

*В статье рассматривается опыт зарубежных стран в развитии пятого и шестого поколений связи, а также перспективы развития технологий мобильной связи в России.*

**Ключевые слова:** *связь, сеть Интернет, интеграция поколение связи, скорость передачи данных.*

## **DEVELOPMENT OF V AND VI GENERATION MOBILE COMMUNICATIONS IN RUSSIA**

**Lobanov A.A., Danilov R.M.**

*The article examines the experience of foreign countries in the development of the fifth and sixth generations of communication, as well as the prospects for the development of mobile communication technologies in Russia.*

**Keywords:** *Communication, Internet network, integration of communication generation, data transfer rate.*

Ни для кого не секрет, что количество абонентов, подключенных к Всемирной паутине связи с каждым годом увеличивается в разы, соответственно и требования абонентов к скорости передачи данных возрастает. Так как тенденции развития в области связи и телеком-оборудования набирают обороты, планируется серьезно изменить

построение сетей и регламенты взаимодействия, что способствует появлению сети пятого поколения (5G), являющейся уже другим этапом развития сетей четвертого поколения (LTE, 4G).

Высокая скорость передачи данных – одно из главных требований к новому поколению мобильной связи. Большое внимание разработчики уделяют улучшению качества связи при одновременном подключении большого количества абонентов. Таким образом, скорость загрузки данных должна быть 1-2 Гбит/с, а количество одновременно подключенных абонентов – до 1 миллиона на квадратный километр. Например, сеть 4G дает возможность подключить всего до 2000 устройств на таком же расстоянии. Вместе с тем, сеть 5G должна иметь более высокую энергетическую эффективность, а беспроводные гаджеты, использующие мобильную сеть, будут дольше держать заряд батареи, что позволит увеличить срок службы батарей устройств до 10 лет.

У сети 5G увеличиваются радиочастоты с единиц до десятков ГГц, что позволяет увеличить пропускную способность канала, и дает возможность использовать многоканальность. Все это дает толчок развитию роботизации в системе связи, а именно позволит различным устройствам непрерывно обмениваться данными без участия человека, а это, безусловно, большой рывок в развитии технологий современного общества.

Южная Корея имеет явное превосходство по отношению к другим странам по внедрению сетей 5G. Сеть 5G была протестирована еще на зимней Олимпиаде в Пхенчхане в 2018 году. А уже с 05.04.2019 года в Южной Корее всемирно известная компания Samsung выпустила на мировой рынок первый смартфон, поддерживающий 5G связь. Из некоторых источников известно, что уже 10-миллионный Сеул и еще 85 городов страны готовы к скоростям нового поколения. Однако, работами по внедрению 5G-сетей занимается не только Южная Корея, он и США, Швейцарии, Китай, а также Япония. Так Китай уже в 2020 году планирует покрыть страну скоростным мобильным интернетом. Япония не отстает от передовых государств и неожиданно для всех официально объявила о начале работы над запуском сети шестого поколения (6G) [1].

На сегодняшний день в мире пользователей сети Интернет принято считать, что ключевой фактор всех известных «ярусов» G — скорость передачи данных: каждое новое поколение имеет более высокую скорость передачи данных, нежели предыдущий.

Сети пятого поколения являются самыми передовыми на сегодняшний день, так как имеют самую высокую скорость передачи данных 35 Гбит/с. А вот уже сеть 6G, которую разрабатывают японцы, будет иметь самую максимальную скорость из всех поколений связи от 100 Гбит/с до 1 Тбит/с [1].

Только с высокой скоростью можно поддерживать технологию виртуальной реальности и передавать большие видеопотоки, а также видео с высоким разрешением. Помимо всего прочего, высокая скорость

передачи данных поможет поддержать современные сервисы, с той же виртуальной и дополненной реальностью. Однако, такого прежде не было, а показатели, которые достигнуты на сегодняшний день считали предельным, данных показателей удалось добиться с помощью применения сложных алгоритмов детектирования и декодирования сигнала. Показатели заявленные сейчас просто колоссальны в сравнении с предыдущими. Стоит заметить, что на данный момент скорости передачи данных настолько высокие, текущее поколение сотовой связи на пике запредельных возможностей, то есть, если японцы добьются желаемого результата, то, скорее всего, это будет максимально возможная скорость передачи данных и увеличить ее, уже вряд ли получится.

Конечно, японцы громко заявили о запуске сети шестого поколения, но как таковой концепции еще даже не существует, пока что только ведутся раздумья, как создать эту сеть. Но сомнений нет, что новые требования все-таки появятся в ближайшем будущем. Например, чтобы повысить скорость передачи данных, необходимо делать меньше соты, чтобы расстояние между передатчиками было меньше, а сеть – более плотной [2]. Безусловно, сама концепция создания построения этой сети еще будет дорабатываться, а сама сеть 6G будет усовершенствоваться.

На данный момент, под руководством самого министра Министерство внутренних дел и коммуникаций Японии формирует экспертное сообщество для подготовки внедрения новой технологии. В рабочую группу уже приглашены ученые из Токийского университета, а также представители технологических гигантов «Nippon Telegraph and Telephone» и «Toshiba» [2].

Для того чтобы внедрить и тестировать Токио готово инвестировать 2,03 миллиарда долларов, также под 6G-связь пообещали создать новые радиочастоты. Возможно, низкие темпы внедрения в стране 5G-связи подтолкнуло японские власти на такой шаг. Вероятно, Япония хочет занять ведущее место в развитии следующего этапа технологий связи.

Сети связи 6G будут использовать терагерцевый и субтерагерцевый диапазоны частот, и обеспечивать ускорение передачи данных, чем в сетях пятого поколения, работающих в гигагерцевом диапазоне. Вполне возможно, управление сетями будет роботизировано, а на базовых станциях будут использовать радиофотонные цифровые антенные решетки[1].

Но усилия Японии не беспочвенны, ведь еще одна ведущая экономика мира как Китай борется за первенство в усовершенствовании скорости передачи данных. Так, в середине января 2020 года Китай вывел коммерческий спутник 5G-связи «Yinhe-1» на низкую околоземную орбиту[3].

На борту находился спутник «Yinhe-1» весом 227 кг, принадлежащий пекинской коммуникационной компании «GalaxySpace». Ожидается, что «Yinhe-1» будет проводить тестирование связи, однако подробности не уточняются. «Galaxy Space» планирует создание ведущей

в мире широкополосной спутниковой группировки на низкой орбите (LEO) с глобальным покрытием сетью связи 5G. Спутник «Yinhe-1» обеспечивает пропускную способность до 10 Гбит/с[3].

Как прогнозирует «GSMA Intelligence», к 2025 году США, КНР, Южная Корея и Япония станут лидерами по проникновению пятого поколения связи, а Европа и Россия заметно отстанут.

«GSMA Intelligence» полагает, что в Корею 66% мобильных подключений страны (41 млн.) – это подключения к сети 5G то означает, что Корея будет абсолютным мировым лидером. К 2025 году большая часть всех подключений в США и Японии будут подключения к 5G – 188 млн. и 98 млн. соответственно. Китай по проникновению сети 5G займет четвертую строчку с 36%, или 600 млн. подключений, Европа – на пятом с 30%, или 209 млн. подключений. Средний показатель к 2025 году по миру – 18% (1570 млн.) подключений. России «GSMA Intelligence» сулит 19%, или 46 млн. подключений к сети 5G в 2025 году[3].

Россия закрепила внедрение технологии 5G на уровне государственного стратегического планирования. Федеральный проект «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика» к 2024 году нацелен обеспечить устойчивым покрытием 5G все крупные города с населением более 1 млн. человек.

Сейчас в России заметен некий всплеск, использование сетей LTE по-прежнему продолжает активно эксплуатироваться. Именно от трафика интернета идет основной поток доходов у большинства наших операторов. В связи, с чем им выгодны возможности расширения, ведь они станут доступны с внедрением в стране 5G сети. А на рынке связи идет активная борьба за преобладание.

Так как в России нет свободного радиочастотного ресурса, то это может значительно затруднить развитие 5G сети. Некоторые эксперты говорят, «так называемый «золотой» диапазон от 3,4 до 3,8 ГГц считается самым перспективным для развертывания сетей пятого поколения, поскольку для работы именно в этой полосе в настоящее время создано наибольшее количество абонентских устройств. У нас этот диапазон занят средствами связи различного назначения, в том числе специального[4].

Старт активного коммерческого строительства и запуска сетей в 2020–2021 годах.

Доступные РЧ-ресурсы для каждого из операторов:

- 20 МГц в диапазоне 700 МГц;
- 60 МГц в диапазоне 3,4–3,8 ГГц,
- 400 МГц в диапазоне >24 ГГц.

Оператору единой национальной сети доступно для использования консолидировано:

- 80 МГц в диапазоне 700 МГц,
- 240 МГц в диапазоне 3,4–3,8 ГГц,
- 1600 МГц в диапазоне >24 ГГц.

К 2027 году достигается 95 % покрытия населения сетью 5G в городах с использованием спектра 3,4–3,8 ГГц, в сельской местности и за городом – с использованием 700 МГц, покрытие всех федеральных трасс и порядка 85- 90 % остальных дорог – с использованием 700 МГц минимум двумя мобильными операторами. Покрытие с использованием 700 МГц подразумевает суммарную фактическую скорость/пропускную способность 5G 70-100 Мбит/с на сектор от базовой станции до абонента (downlink) и до 40 Мбит/с – от абонента до базовой станции при агрегации радиоканалов двух операторов.

Покрытие крупных городов РФ в 2023 году. Сеть обеспечивает уровень надежности 99,999%. Где необходимо, используется транспортная сеть на базе ВОЛС, а где необходимо и соответствует требуемому уровню качества услуг – радиорелейные линии связи. Курс доллара для моделирования затрат на приобретение оборудования – 78-80 рублей за долл. США. Средняя стоимость базовой станции в трехсекторной конфигурации с Massive MIMO и необходимым ПО – 30 тысяч долларов США.

Моделирование затрат осуществлялось в разрезе двух сценариев роста трафика, приведенных выше, один из которых предусматривал рост в 12 раз к 2027 году, второй – в 21 раз. Не учитываются сценарии использования 5G для строительства сетей фиксированного ШПД, затраты на строительство БС для покрытия внутри зданий и под отдельные клиентские проекты, а также фемтосот.

Оценки по уплотнению сети даны для сценария с более высоким прогнозным уровнем трафика (x21 раз к 2027 г.) в диапазоне:

Max – достижение максимального охвата сетей в городах на базе 3,4 - 3,8 ГГц без учета возможностей операторов по оптимизации инвестиций в покрытие за счет использования 4.9G или 5G на низких частотах.

Min – с учетом таких возможностей. Прогнозируется, что более 150 млн. абонентов станут пользователями сетей 5G, это значительно больше чем современный 4G. Предполагаемый доход операторов мобильной широкополосной связи достигнет 247 млрд. дол. США к 2025 году. Окончательно утвердить стандарт 5G планируется уже в 2020 году [2].

Сеть пятого поколения самая современная сеть, которая, не только экологически чистая, так и высокоскоростная, но и надежная технология, доступная каждому. Внедрение данного поколения сети произведет не только прорыв в темпах роста потребления трафика и количества конечных потребителей, но и экономический бум.

Основная цель стандарта 5G – обеспечить широким доступом в сеть Интернет каждого абонента в любом месте и в любое время. Второе направление – обеспечение бесперебойной работы удаленного оборудования, третье – использование в автомобильной тематике у «подключенных автомобилей». Четвертой целью стандарта станет медиа-контент, а пятой – более тесная интеграция между человечеством и Интернетом вещей [1].

Разбитие сети на сегменты, которые предназначены для каждой цели отдельно, является принципиально важным моментом «пятого поколения». Так, например, рабочий компьютер не требует высокой скорости Интернета в работе, а вот уже просмотр фильма или загрузка какой-либо программы, безусловно, потребует немалых ресурсов. В связи с чем, увеличится спрос на современные высокотехнологичные гаджеты.

Благодаря технологиям 5G общество сделает большой рывок вперед в развитии экономики всего мира, а это значит, что мы сможем оснащать датчиками и сенсорами станки, цеха и целые предприятия, реализуя концепцию цифровых фабрик, и еще много другое о чем сейчас мы даже не догадываемся.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Бабков В.Ю. Системы мобильной связи: термины и определения / В.Ю. Бабков, Г.З. Голант, А.В. Русаков. – М.: ГЛТ, 2018. – 158 с.
2. Бабков В.Ю. Сотовые системы мобильной радиосвязи. – СПб.: BHV, 2019. – 432 с.
3. Берлин А.Н. Цифровые сотовые системы связи / А.Н. Берлин. – М.: Эко-Трендз, 2019. – 296 с.
4. Берлин А.Н. Сотовые системы связи: Учебное пособие. – М.: Бином. ЛЗ, ИНТУИТ, 2019. – 360 с.
5. Мизайлов В.Ф. Космические системы связи: Учебное пособие / В.Ф. Мизайлов, Н. Мошкин, И.В. Брагин. – СПб.: ГУАП, 2019. – 174 с.

© Лобанов А.А., Данилов Р.М., 2021

УДК 621.37

## **МОНИТОРИНГ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ СУБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ОБЪЕКТА**

**Локтионов В.М., Попов М.И.,  
Гончаров Д.П., Стуров Д.Л., Межуев А.М.**

*В статье рассматриваются беспроводные технологии для применения их в качестве мониторинга перемещения субъектов на открытой территории объекта без использования геолокационных датчиков. Обоснованы возможности применения технологии ZigBee для реализации системы контроля координат субъектов на местности, а также определены основные этапы проектирования.*

**Ключевые слова:** *беспроводная технология, структура, мониторинг перемещения, радиомодуль, цифровой передача, информационный обмен, территория.*

## **MONITORING THE MOVEMENT OF SUBJECT ON THE TERRITORY OF OBJECT**

**Loktionov V.M., Popov M.I.,  
Goncharov D.P., Sturov D.L., Mezhev A.M**

*In article are considered of wireless technologies for their application as monitoring of moving of subjects in open territory of object without use geolocation of gages. Possibilities of application of technology ZigBee for realisation of the monitoring system of co-ordinates of subjects on district are proved, and also the basic design stages are defined.*

**Key words:** *wireless technology, structure, monitoring the movement, radio module, digital transmission, information of exchange, territory.*

На современном этапе развития инфокоммуникаций и компьютерной техники существует значительное количество технологий передачи

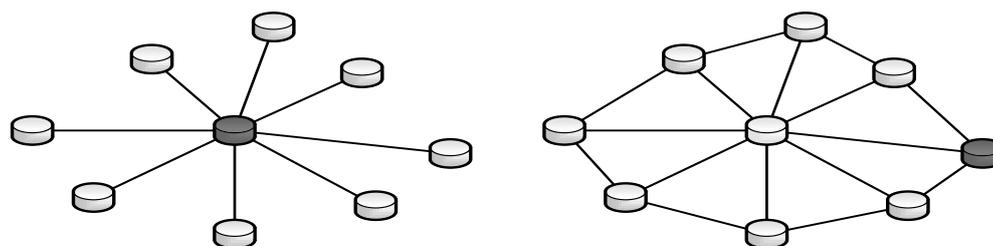
данных для реализации различного рода задач. Из многочисленных технологий при решении задачи обеспечения позиционирования субъектов на местности классическим подходом является применение геолокации с использованием GPS датчиков. Стоит заметить, что применение данной технологии в определенных условиях для различных организаций (пользователь) неприемлемо, а зачастую затруднено или вовсе невозможно. В связи с этим актуальным является использование существующих беспроводных технологий, отличающихся множеством параметров и характеристик, которые обеспечат надежное позиционирование в помещениях и/или на местности без использования спутниковой связи. При этом задачу отслеживания передвижения субъектов на территории объекта, возможно, решить, используя следующие протоколы беспроводного доступа: WiMax; Wi-Fi; Bluetooth LE; ZigBee (XBee); Thread; Z-Wave, UWB, а также различные комбинации, представленных выше технологий.

Цель данной работы заключается в определении наиболее эффективной технологии беспроводного доступа и последующих этапов разработки системы мониторинга субъектов на территории объекта.

В настоящее время достаточно много публикаций посвящено мониторингу перемещения субъектов в закрытом помещении и на местности радиусом не более 300 метров. Однако, контроль перемещения на территории большой протяженностью является одной из основных проблем множества компаний.

В данной статье рассматривается задача мониторинга субъектов на территории площадью более 1км<sup>2</sup> без использования геолокационных датчиков, что в свою очередь является достаточно сложной задачей в рамках обеспечения надежного позиционирования и получения приемлемой точности определения координат (до 1-2 м). Таким образом, первый (подготовительный) этап проекта системы беспроводного мониторинга перемещения субъектов без использования геолокации включает в себя постановку задачи и определение исходных данных.

На втором этапе осуществляется выбор беспроводной технологии для практической реализации системы. С учетом особенностей представленных выше протоколов необходимо выделить те, которые имеют достаточную масштабируемость и гибкость топологии сети (См. Рис. 1).



а) топология технологий WiMax, Wi-fi, UWB, Bluetooth LE

б) топология технологий ZigBee, Thread и Z-Wave

**Рисунок 1** – Сравнение сетевых топологий различных технологий

Как видно из рисунка 1, к ним относятся технологии цифровой передачи данных ZigBee, Thread и Z-Wave. Анализ выбранных протоколов по следующим характеристикам: количество радиомодулей  $N$ , используемых в сети, рекомендуемое число ретрансляционных участков  $R$  и предельная дальность радиосвязи между смежными устройствами  $S$ , показал преимущество и перспективность ZigBee технологии ( $N$  до 65000,  $R$  не более 8-10,  $S$  до 1,5-3 км (модули «ZigBee Pro»). Это позволит обеспечить решение поставленной задачи на территории объекта большой площади. Стоит отметить и другие достоинства технологии: крайне низкое энергопотребление и скрытность за счет использования «спящего» режима с передачей коротких пакетов; высокий уровень надежности и отказоустойчивости сети наличием функции самовосстановления при различных сбоях в информационном обмене; безопасность и защита от несанкционированного доступа, обеспечиваемые алгоритмом шифрования AES-128 [1-3]. Кроме того, ZigBee является открытым стандартом для реализации различных проектов, а его радиомодули обладают дешевой по сравнению с устройствами других технологий. Это позволит при построении сложной многомерной структуры сети значительно сэкономить бюджет организации.

Третьим (основным) этапом является проработка технических вопросов, связанных с практической реализацией системы и включающих: выбор способа для определения расстояния между мобильным субъектом и стационарным ретранслятором, определение мест размещения и количества стационарных модулей, определение планируемого количества контролируемых мобильных субъектов, программирование радиосредств (координатора, стационарных и мобильных радиомодулей) и разработка программного обеспечения администратора сети. В мировой практике для беспроводных mesh-сетей наиболее предпочтительным является метод позиционирования мобильных субъектов на основе времени передачи и распространения сигнала. В этом случае для наиболее точного определения координат достаточно трех ближайших стационарных радиомодулей для связи с мобильным субъектом. При определении количества стационарных и мобильных модулей требуется разрешить противоречие между обеспечением качественного информационного обмена, который влияет на точность вычисления координат, и избыточностью структуры системы стационарных радиомодулей, характеризующую целесообразность их использования. Данная задача решается путем моделирования с оценкой эффективности информационного обмена [4]. В том числе, следует размещать стационарные модули таким образом, чтобы обеспечить прямую видимость с мобильными субъектами с целью уменьшения количества и размера мертвых зон в системе. Для обеспечения стабильной работы каналов связи необходимо выбрать пропускную способность канала (до 250 кбит/с) и длину пакета (до 127 байт) в проектируемой системе, что, в том числе, позволит пренебречь временем распространения сигнала.

Работа системы мониторинга осуществляется следующим образом. Для стационарных радиомодулей определяются метки. Мобильные радиомодули на основании информации о наличии соседних узлов, имеющих данные метки, отправляют контрольные пакеты с заданным интервалом времени в направлении трех стационарных узлов, далее пакеты отправляются обратно отправителю. Затем в мобильном радиомодуле производится расчет времени нахождения пакета в сети. При этом необходимо учитывать время переприема на стационарном модуле, в том числе, время «пробуждения» узла при нахождении его в «спящем» режиме. После чего мобильный узел рассчитывает центространный треугольника и отправляет данные о местоположении субъекта координатору сети. Координатор считывает информацию и через виртуальный СОМ-порт с использованием UART-интерфейса передает данные в программное обеспечение автоматизированного рабочего места администратора сети [5]. Все перемещения и текущее положение субъекта отображаются на карте местности в программном обеспечении администратора системы. Важным практическим вопросом эксплуатации системы является определение приемлемого интервала отслеживания передвижения субъектов, что, в свою очередь, оказывает влияние на ее энергетические параметры: частота подзарядки модулей и режим работы радиомодулей (постоянно функционирующий или с использованием режима «сна»). Стоит отметить, что источником питания данных модулей выступает обыкновенная батарейка типа ААА, CR2032 или аккумулятор с постоянным током напряжением 3-5v. На случай непредвиденных обстоятельств в каждый радиомодуль необходимо встраивать тревожную кнопку (например, в случае остановки субъекта на интервале времени больше заданного, нахождение в неполюженном месте, проникновение на территорию в неполюженное время; нахождение больше установленного количества субъектов и т.п.). При реализации данной функции мобильный радиомодуль формирует сигналы наивысшего приоритета для своевременного реагирования на нестандартные ситуации. Такие сигналы отправляются координатору независимо от процесса передачи контрольных пакетов и далее на программное обеспечение администратора. Следует отметить, что сигналы тревоги могут повлиять на рост информационного обмена и загрузки сети, что может привести к сбою работы системы. Поэтому требуется произвести моделирование информационного обмена [6] на основе систем массового обслуживания, исключив случай потери информационных пакетов, а также скорректировать интервал отслеживания мобильных субъектов.

На четвертом (завершающем) этапе необходимо выполнить следующие задачи: развернуть сеть стационарных модулей, произвести настройку координатора и установить рабочее место администратора, обеспечить тестирование и отладку системы с контролем скорости передачи информации, организовать проведение корректировки размещения стационарных узлов и алгоритмов формирования координат

субъектов на основе полученных результатов, тем самым, добиться устойчивой работы системы, заданной точности и своевременности определения координат субъектов.

Таким образом, в статье на основе анализа существующих технологий беспроводного доступа для мониторинга субъектов на территории объекта большой площади без использования режима геолокации выбран стандарт ZigBee, определены основные этапы реализации проекта, проанализированы наиболее важные практические вопросы, имеющие значительное влияние на обеспечение качественной работы системы позиционирования.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Межуев А.М. Модульная система контроля объектов, реализующая работу гибридных систем / Сборник статей по материалам докладов IV Межвузовской научно-практической конференции «Молодежные чтения памяти Ю.А. Гагарина» (Воронеж, 17 мая 2017г.) / А.М. Межуев, И.В. Козлов, А.А. Мартехин, В.В. Тарасов, И.И. Пасечников. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2017. – С. 104-107.
2. Межуев А.М. Система охраны периметра на базе цифровой радиосети ZigBee / Материалы XV Международной научно-практической конференции «Комплексные проблемы техносферной безопасности» (Воронеж, 28-29 марта 2019г.) В 2-х частях. Ч 2 // А.М. Межуев, П.А. Финаев, Е.В. Рязанов, С.А. Селянин. – Воронеж: ВГТУ, 2020. – С. 9-13.
3. Межуев А.М. Многофункциональная система обеспечения жизнедеятельности объектов на основе беспроводных технологий // Сборник статей по материалам докладов VI Межвузовской научно-практической конференции «Молодежные чтения памяти Ю.А. Гагарина» (Воронеж, 13 мая 2020г.) // А.М. Межуев, И.С. Казарин, Н.С. Зорин, А.П. Калюкин. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2020. – С. 88-92.
4. Свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ № 2018614308 РФ. Оценка информационной эффективности цифровой радиосети с заданной структурой с учетом воздействия помех / А.М. Межуев, И.И. Пасечников, Д.Л. Стуров, Н.Е. Косниковский / № 2018611397; заявл. 14.02.2018; зарег. 04.04.2018.
5. Свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ № 2019610911 РФ. Система охраны периметра объекта на базе цифровой радиосети по технологии ZigBee / А.М. Межуев, И.И. Пасечников, Д.Л. Стуров, П.А. Финаев, Е.В. Рязанов // № 2018665449; заявл. 24.12.2018; зарег. 18.01.2019.
6. Свидетельство о государственной регистрации программ для ЭВМ № 2017618951 РФ. Имитационная модель мобильной радиосети с различными алгоритмами маршрутизации для исследования параметров информационного обмена / А.М. Межуев, И.И. Пасечников, Д.Л. Стуров, А.И. Родзевич // № 2017615912; заявл. 21.06.2017; зарег. 11.08.2017.

© Локтионов В.М., Попов М.И.,  
Гончаров Д.П., Стуров Д.Л., Межуев А.М., 2021

УДК 656.02

## **ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА ПЛАНОВЫХ ДОКУМЕНТОВ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Лунышкина А.К., Высотина А.А., Агалакова А.В.**

*Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях замедления экономического роста, ухудшающейся демографической ситуации и частичной международной изоляции, положительная динамика экономики России возможна только за счет активной инновационной деятельности.*

**Ключевые слова:** стратегия, инновационное развитие, инновации

## **EXPERT EVALUATION OF PLPNEW DOCUMENTS IN THE FIELD OF INNOVATIVE DEVELOPMENT RUSSIAN FEDERATION**

*The relevance of the chosen topic is due to the fact that in the conditions of a slowdown in economic activity, the used demographic situation and partial international isolation, the positive dynamics of the Russian economy is possible only through active innovation.*

**Keywords:** *strategy, innovative development, innovation*

Для совершенствования и развития инновационной деятельности в России была разработана «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года» утвержденная распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 года №2227-р. (Далее – «Стратегия»).

Цель «Стратегии» – перевод экономики РФ на инновационный путь к 2020 году. В данной Стратегии определены вызовы и угрозы стоящие перед РФ в области инновационного развития, а также определены цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики.

«Стратегия» была разработана на основе положений «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 года №1662-р.

Главная цель разработки «Концепции» - определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе устойчивого повышения благосостояния граждан страны, национальной безопасности, динамичного развития экономики и укрепления позиций РФ в мировом сообществе.

Трансформация экономики России к инновационной социально направленной модели развития – единственно возможный способ обеспечить высокий уровень благосостояния людей и зафиксировать геополитическую роль государства как одного из лидеров, формирующих глобальную общественно-политическую повестку дня.

К моменту принятия «Стратегии», инновационная среда в РФ характеризовалась определенными заделами и целым комплексом нерешенных проблем. В целом общие экономические условия с точки зрения формирования инновационной среды оставались не вполне благоприятными. Более высокий приоритет отводился задачам поддержания макроэкономической стабильности, развития социальной сферы и модернизации инфраструктуры. Недостаточный приоритет задач по поддержке инновационной активности бизнеса, инноваций в регионах и развитию человеческого капитала не позволял обеспечить необходимую комплексность подхода к развитию инновационной системы страны. Скорректировать ситуацию была призвана «Стратегия».

При всех очевидных проблемах экономический кризис 2008-2010 годов выявил то, что экономика РФ при адекватной помощи государства представляет собой довольно стойкую и гибкую систему. Однако подъем технологических перемен стремительно увеличил значимость инноваций в социально-экономическом развитии. Одновременно с этим снизилось воздействие целого ряда классических факторов роста. Средства

производства, такие как рабочая сила, топливо и электроэнергия, прекратили быть условиями, определяющими успех в глобальной конкуренции экономик. Прошлая экспортно-сырьевая модель экономического становления РФ исчерпала потенциал.

Для инновационного становления РФ основными внешними вызовами стали:

- *ускорение технологического формирования международной экономики. Настоящими соперниками РФ становятся не только страны, являющиеся фаворитами в области инноваций, но и многие развивающиеся государства, а также члены СНГ;*

- *усиление во всемирном масштабе конкурентной борьбы за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции;*

- *изменение климата, старение населения, проблемы систем здравоохранения, а также трудности в сфере предоставления продовольственной защищенности.*

Данные вызовы устанавливают необходимость передового формирования отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок, охватывают экологически чистую энергетику, геномную медицину, новейшие технологические процессы в сельском хозяйстве. По многим из них в России отсутствуют значительные заделы.

Осуществление цели «Стратегии» характеризуется не только качественными, но и количественными показателями, в числе которых:

- *увеличение доли Российской Федерации на мировых рынках высокотехнологичных продуктов и услуг до 5-10% в 5-7 (и более) секторах экономики;*

- *увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных продуктов в совокупном мировом объеме экспорта высокотехнологичных продуктов до 2%;*

- *увеличение количества цитирований в расчете на 1 публикацию отечественных ученых в научных журналах, индексируемых в базе данных «Сеть науки», до 4 ссылок;*

- *увеличение числа отечественных высших учебных заведений, входящих в число 200 ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов и др.*

Задачи «Стратегии»:

- *формирование сбалансированного и стабильно формирующегося сектора исследований и разработок;*

- *повышение инноваторской деятельности бизнеса;*

- *широкое внедрение в работу органов государственного управления передовых технологий;*

- *наращивание человеческого капитала;*

- *обеспечение открытости государственной инновационной системы и экономики, а также интеграция РФ в мировые процессы формирования и применения инноваций.*

Главные принципы осуществления «Стратегии»:

а) комплексное применение инструментов становления (выявление проблем и путей их решения с применением комплекса инновационных инструментов в областях, характеризующихся малой предпринимательской активностью);

б) стимулирование модернизации организаций (формирование стимулов и условий для технологической модернизации на базе увеличения производительности организаций с применением комплекса мер тарифного, таможенного, налогового и антимонопольного регулирования);

в) обеспечение профессиональной и инвестиционной привлекательности инновационного сектора;

д) приоритеты технологического становления определяются вместе с бизнесом и наукой (тесная связь государства, бизнеса и науки, как при определении приоритетных направлений технологического становления, так и в процессе их реализации);

ж) эффективность оценивается исходя из международных стандартов (ориентация на международные стандарты при оценке производительности организаций науки и образования, инновационного бизнеса и инфраструктуры инноваций);

з) конкуренция в секторе генерации знаний (поощрение конкуренции как главной мотивации для инновационного поведения (в том числе в секторе исследований и разработок).

Анализ сформировавшихся в отечественной экономике тенденций, а также рисков и возможностей роста стал основой для определения в составе Стратегии 3 вероятных вариантов инновационного формирования:

1 вариант – инерционного (нацеленного на импорт) технологического становления – при котором не предпринимается масштабных усилий, направленных на инновационное развитие. Национальная политика нацелена на сохранение макроэкономической стабильности и сопровождается невысокими финансовыми затратами на науку, инновации и инвестиции в развитие человеческого капитала. «Стратегия» позиционирует приведенный вариант как «неприемлемый», так как подобный сценарий «приведет к ослаблению государственной инновационной системы и увеличению зависимости экономики от зарубежных технологий».

2 вариант – догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности – перевооружение экономики в результате использования привезенных из других стран технологий и локальное стимулирование развития отечественных разработок. В основе данного варианта лежит максимальное применение доступных на мировом рынке технологий, которые закупаются либо привлекаются в страну вместе с иностранным капиталом. Как правило, ввозимые технологии считаются не самыми современными в мире.

Обозначенный вариант содержит ряд преимуществ: применяются уже готовые и хорошо отработанные технологии, сроки реализации инновационных проектов сокращаются. Но так же имеются риски при применении данного варианта в отечественных условиях: жесткая конкурентная борьба с производителями подобной продукции, использующими такую же технологию, зависимость экономики от импорта техники и технологий тормозит развитие собственных разработок.

**3 вариант** – достижение лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях. Вариант характеризуется значительными усилиями государства по модернизации сектора исследований и разработок, концентрацией усилий на более перспективных научно-технологических направлениях, которые дают возможность быстро расширить использование отечественных разработок и улучшить позиции РФ на мировом рынке высокотехнологичной продукции и услуг. Подобный путь считается наиболее затратным, так как подразумевает масштабное государственное финансирование научных исследований и разработок, поиск и формирование новых рынков, ниш и сегментов в рамках существующих рынков и содействие отечественным организациям по выходу на них [4].

В «Стратегии» сказано, что наилучшим для РФ при нынешних обстоятельствах считается вариант развития с элементами лидерства в определенных секторах экономики, в которых существуют (или могут быть быстро созданы) конкурентные преимущества, но с реализацией догоняющего варианта в большинстве секторов экономики и восстановлением инженерного и конструкторского потенциала.

По мнению А. Девятова и В. Гутенева –Вариант №3 является: «наиболее амбициозным, а поэтому менее реалистичным», для достижения запланированных показателей необходимы большие суммы финансовых инвестиций, которых может не оказаться в бюджете нашего государства. Поэтому для РФ оптимальным является 2 вариант [2]. Осуществление «Стратегии» предусматривает 2 этапа:

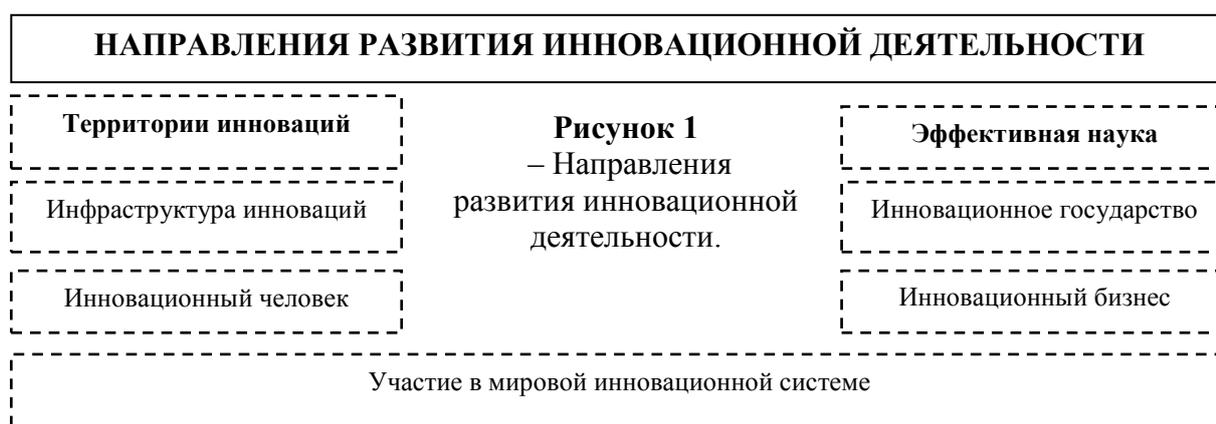
**Начальный этап (2011-2013 годы).** Основная цель – повышение восприимчивости бизнеса и экономики к инновациям. Достижение данной цели планируется путем осуществления комплекса мер:

- *взаимодействие государства и бизнеса в выработке приоритетов и финансировании НИОКР;*
- *рост эффективности науки и образования, формирование центров компетенции;*
- *эффективное управление;*
- *механизмы привлечения прямых инвестиций в высокотехнологичные отрасли и поддержки инновационного экспорта и др.*

**Второй этап (2014-2020 годы).** Основная цель – формирование целостной и работоспособной государственной инновационной системы, обеспечивающей поддержку инновационной активности на всех стадиях. Совокупность мер необходимых для осуществления 2 этапа:

- масштабное перевооружение в промышленности (до среднего уровня);
- крупные проекты по приоритетным направлениям науки, технологий и техники;
- формирование работоспособной государственной инновационной системы, обеспечивающей поддержку всех стадий инновационного цикла;
- увеличение продвижения отечественной инновационной продукции и технологий на мировые рынки;
- опережающий рост затрат на обновление научной и приборной базы.

В Стратегии рассмотрено 7 направлений развития, которые представлены на рисунке 1. Для каждого направления перечислены запланированные меры и обозначены целевые индикаторы.



В таблице 1 приведена динамика основных показателей инновационной деятельности в РФ с 2014 по 2018 годы.

**Таблица 1 - Динамика основных показателей инновационной деятельности в РФ**

ПОКАЗАТЕЛИ	Единица измерения	2014	2015	2016	2017	2018
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	8,7	8,4	8,5	7,2	6,5
Удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	2,9	2,6	2,5	2,4	2,1
Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	2,8	2,7	2,4	2,3	2,1
Удельный вес организаций, осуществлявших маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	1,7	1,8	1,4	1,4	1,3
Удельный вес организаций, осуществлявших экологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	1,6	1,6	...	1,1	-

По данным Таблицы 1 видно, что все показатели инновационной деятельности снижаются. Однако следует заметить, что переход экономики на инновационный тип развития – долгосрочная перспектива, поэтому по приведенным выше показателям рано делать выводы.

В 2020 году завершилась реализация «Стратегии». Для того чтобы сделать выводы о том насколько успешно прошла реализация были рассмотрены следующие экспертные оценки.

В своей статье Гызыев Азамат Хасанович выделил 2 проблемы, которые отошли на второй план при реализации инновационной стратегии.

1. Недостаток профессиональных сотрудников в сфере проектного управления, способных применить методологию проектного управления, весь обширный спектр инструментов и методов, лучший опыт project-менеджмента. В российских вузах и НИИ следует выделить нехватку project-менеджеров, разрабатывающих инновационные программы и проекты. Зачастую специалисты, отвечающие за разработку научных проектов и инновационных идей, должны заниматься управлением и обеспечением ресурсов, необходимых для реализации данных проектов. Недостаток специалистов влияет и на темпы увеличения научной работы.

К примеру, нередко, научному работнику, возглавляющему проект, требуется заниматься поиском инвестиций и привлечением дополнительных средств на научные исследования. В силу некомпетентности научного работника в решении управленческих задач между инвесторами и научными сотрудниками могут возникать разногласия и недопонимания. Задача инвестора – коммерческая выгода от того или иного проекта. Данную задачу он способен решить с помощью научного работника, который может установить, в какой степени результат научной деятельности будет инновационным, и менеджера по управлению проектами, который обеспечит удачную разработку и реализацию проекта в обозначенные сроки, с необходимым бюджетом и качеством.

2. Отсутствие в РФ социально-экономической среды, содействующей формированию и функционированию проектов. Опираясь на историю, можно сказать, что в РФ не существовало проблем с новыми разработками и их создателями. Однако стоит отметить, что при разработке и изобретении чего-то нового, что работает, человек считается изобретателем, но инноватором считается человек, который применяет полученный результат научных исследований и разработок в коммерческих целях для общества.

3. Проблема состоит в том, что РФ в настоящий период не удалось сформировать общество, где новые разработки граждан имели бы возможность находить реальное применение. Мысль о том, что непосредственно в технологии, а не в уровне социально-экономического развития общества и его готовности потреблять инновации заложены основы инновационного развития – ошибочна. На самом деле это приводит только к накоплению банка инновационных идей, самих по себе не способных увеличить уровень инновационности системы. Инновационные

идеи как таковые есть, однако, этого недостаточно, нужна их активная коммерциализация, готовность бизнеса внедрять эти идеи, выпускать и действительно осваивать инновационный продукт [1].

4. В настоящее время правительство РФ делает попытки проведения инновационной модернизации экономики. Подражая своим предшественникам, они пытаются отделить технологии от социополитических систем. На примере становления инновационного центра «Сколково», довольно амбициозного и дорогостоящего проекта, своеобразного клона Силиконовой долины, видно, как попытки заимствовать Западный опыт без адаптации к настоящим условиям малоэффективны. Создавая подобные проекты, игнорируется та социально-экономическая среда, в которой данные проекты развиваются, функционируют и приносят результаты.

5. Таким образом, современный этап развития инновационной экономики РФ требует решения вопросов: обеспечения инновационных проектов высококвалифицированными кадрами в области проектного управления и формирование условий внедрения, коммерциализации инноваций во все сферы и отрасли реального сектора экономики.

В начале этого года в Москве, в Российской академии народного хозяйства и государственной службы прошел Гайдаровский форум. Форум каждый год объединяет тех, кто своими передовыми достижениями оказывает воздействие на социально-экономическое становление регионов и стран. Одна из сессий форума посвящена развитию инноваций в стране.

На форуме были подведены итоги реализации «Стратегии инновационного развития РФ».

Бывший председатель Правления «РОСНАНО» Анатолий Чубайс озвучил достижения и неудачи в строительстве инновационной экономики в стране. К достижениям он отнес возникновение терминологии и языка инновационной экономики, формирование законодательной базы, возникновение венчурных фондов и институтов развития. Он привел пример - «Сколково», который, по его мнению, является однозначным прорывом в будущее и он «выстрелит» через 10-15 лет». А в числе неудач назвал недоработки по Стратегии. По мнению Чубайса, инновации не стали приоритетом ни для правительства РФ, ни для бизнеса. Инновационная экономика требует создания специальных институтов. Подобных институтов практически не было создано в стране.

В своем докладе Оксана Тарасенко сообщила о том, что «Стратегия» инновационного развития охватывала все возможные аспекты инновационной деятельности. Из достигнутых показателей: увеличение числа молодых научных работников и увеличение уровня финансирования образования. Замминистра подчеркнула, что новый документ нужен.

Более оптимистичную точку зрения представил генеральный директор Фонда содействия инновациям Сергей Поляков, по его мнению, на сегодняшний день в РФ сформированы все элементы инновационной

системы, такие как венчурные фонды, стартапы, и фонды инвестиций, но теперь необходимо их развивать.

Руководитель Департамента инноваций и перспективных исследований Министерства науки и высшего образования РФ Вадим Медведев сообщил о том, что РФ уже прошла период институционального становления и в настоящее время усилия сосредоточены на формировании инфраструктуры для поддержки инновационного предпринимательства во всех регионах страны.

Вице-президент РАН профессор Юрий Балега полагает, что на следующем этапе инновационного становления необходимо усилить взаимодействие науки и бизнеса. По его словам для того чтобы в экономике были инноваций, необходимо создать посредников, которые смогут выискивать то, что происходит в фундаментальной науке, и внедрять научные открытия в бизнес и производство. Подобных специалистов нужно подготавливать специально, так как их не достаточно, а так же, необходимо увеличить инвестиции в науку, как академическую, так и отраслевую.

С ним согласился и министр инноваций и технологического развития Республики Сербия Ненад Попович, сказав о том, что одним из важных путей успешного развития инноваций является стимулирование инвестиций частных корпораций в стартапы. Государство может помогать созданием финансовых институтов, но заказчиком инноваций должно быть не государство, а частный сектор.

Значимый результат реализации Стратегии – инновационный центр «Сколково» - функционирующий в Москве современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий [3]. Завершенность проекта на начало 2019 года – 80%.

«Сколково» – это экосистема с полноценной городской инфраструктурой (жилыми домами, международной гимназией, университетом, технопарком и существенным числом научно-технических центров крупных компаний. Внутри экосистемы более 150 компаний-инвесторов, 100 индустриальных партнеров, а также более 2000 стартапов.

За время существования Фонд выдал более 3500 грантов на общую сумму 15 милл. руб. Самый большой объем экономической поддержки получили проекты в области биологических и медицинских технологий: их доля в портфеле «Сколково» составляет 33 %. Сообщество стартапов «Сколково» состоит из 5 кластеров, которые представлены на рисунке 2.

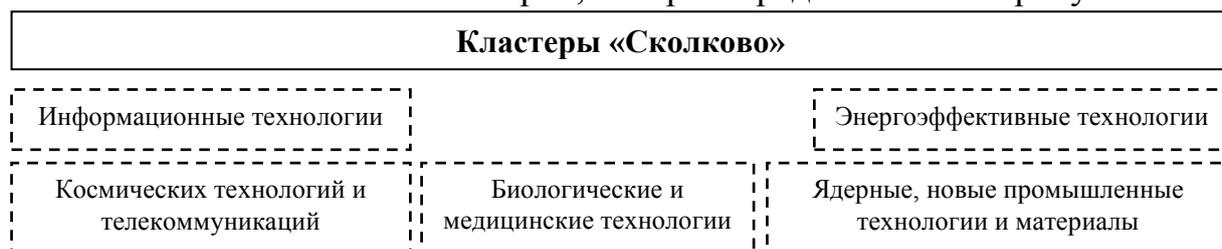


Рисунок 2 – Кластеры сообщества стартапов «Сколково»

В таблице 2 представлены результаты анализа плановых (2010) и фактических (2018) показателей инновационной деятельности «Сколково».

**Таблица 2 – Показатели инновационной деятельности «Сколково»**

<b>Показатели</b>	<b>План</b>	<b>Факт</b>
Выручка стартапов	100 млрд. руб.	69,6 млрд. руб.
Центры НИОКР	50	45
Венчурные инвестиции	15 млрд. руб.	13 млрд. руб.
Профессоры и преподаватели	200 чел.	130 чел.
Студенты	1200 чел.	>900 чел.
Участники	400 чел.	1937 чел.

По результатам таблицы 2 можно сделать вывод о том, что большинство анализируемых показателей не достигнуты. Таким образом, в 2019 году завершился целый этап в строительстве государственной инновационной системы. Главным содержанием этого этапа было формирование разнообразных инфраструктур и инструментов, стимулирующих развитие инноваций. Было выполнено большое количество нужного и полезного для поддержки инновационной активности. Предполагалось, что различные команды разработчиков, стартапы и просто инновационно активные компании будут обращаться со своими проектами к этой инфраструктуре, получать необходимую поддержку, а затем реализовывать свои разработки на свободном конкурентном рынке.

Данная активность в различных формах начала давать результаты: появлялись проекты, создавались стартапы, целый ряд компаний смогли создать вполне успешный бизнес на базе оригинальных разработок. Но все это происходило явно не в тех масштабах, чтобы стать экономически значимым фактором формирования государства, изменить структуру экономики и гарантировать технологический прорыв. В любом случае, ключевые показатели результативности «Стратегии» не достигнуты.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Гызыев А.Х., Анализ результатов реализации программы стратегического инновационного развития Российской Федерации // Вестник университета. – 2018. – №1 (2018). – С. 59-62.
2. Петровская Ю.А. Реализация стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года: результаты и перспективы. / Ю.А. Петровская, И.В. Щекина // Вестник НГУЭУ. – 2018. – №4 (2018). – С. 157-170.
3. Инновации в России: планируем будущее. [Электронный ресурс] // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Режим доступа: [https://m.minobrnauki.gov.ru/ru/press\\_center/card/?id\\_4=2368](https://m.minobrnauki.gov.ru/ru/press_center/card/?id_4=2368)
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. // СПС «КонсультантПлюс».

© Лунышкина А.К., Высотина А.А., Агалакова А.В., 2021

УДК 621.397

**АНАЛОГОВОЕ И ЦИФРОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

**Минчик К.Е., Салтыкова М.А., Быстрова Е.М.**

*В статье дана характеристика аналогового и цифрового телевидения. Рассмотрены преимущества и недостатки каждого вида телевидения в России.*

**Ключевые слова:** телевидение, аналоговое, цифровое, распространение, эфирное ТВ, спутниковое ТВ, кабельное ТВ, ЦТВ, сигнал.

## ANALOG AND DIGITAL TELEVISION

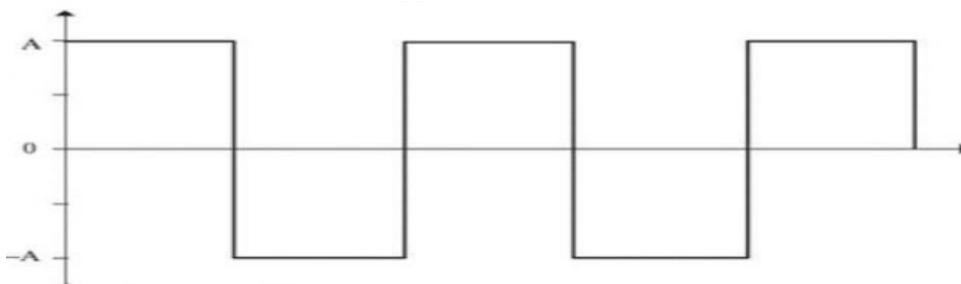
Minchik K.E., Saltykova M.A., Bystrova E.M.

*the article describes the characteristics of analog and digital television. The advantages and disadvantages of each type of television in Russia are considered.*

**Keywords:** television, analog, digital, distribution, terrestrial TV, satellite TV, cable TV, DTV, signal.

Мир постепенно уходит от аналогового телевидения, большинство людей перешли на цифровое. Многие утверждают, что цифровое телевидение лучше. Люди задаются вопросом: «А так ли это?»

**Цифровое телевидение** - технология передачи телевизионного изображения и звука при помощи кодирования видеосигнала и сигнала звука с использованием цифровых сигналов.



Цифровой сигнал

Рисунок 1 – Сигнал цифрового телевидения

Благодаря цифровому телевидению доступен просмотр телеканалов в формате HDTV. Изображение высокой четкости отображается более детализировано и качественнее по сравнению с аналоговым вещанием. Технология аналогична сжатию информации для записи на компакт-диск или передачи через интернет. После приема сжатого сигнала пользователем информация расшифровывается декодером и выводится на экран в привычном виде в формате mpeg-2/mpeg-4.

Сегодня цифровое телевидение распространено практически везде и пользователю доступны несколько стандартов вещания с разной технологией шифровки:

- **DVB-T/T2.** Эфирное вещание обязательных федеральных каналов, поставляется бесплатно.

- **DVB-S/S2.** Спутниковое телевидение, в котором уже сейчас работает более 1000 HD-каналов.

- **DVB-C.** Кабельное телевидение, с которым можно смотреть сотни программ без дополнительного оборудования.

**Основное достоинство ЦТВ**, как уже отмечено — это прием телевидения высокой четкости. При этом у спутникового и кабельного ТВ есть телеканалы с трансляцией в 4К-качестве

**Второе достоинство ЦТВ** – узнаваемость. Для его подключения пользователю требуются те же устройства, что и при использовании эфирного, кабельного или спутникового аналогового телевидения. Разница заключается только в характеристиках отдельных устройств (приемник, ресивер).

**И третье достоинство ЦТВ** – выбор формата вещания, каждый из которых принесет отдельные преимущества:

- **эфирное ТВ** предоставляет полностью бесплатно 10-20 программ, для приема нужен только DVB-T2 декодер (присутствует у всех цифровых телевизоров) и UHF-антенна;

- **кабельное ТВ** позволяет смотреть несколько сотен каналов высокой четкости за небольшую ежемесячную плату;

- **спутниковое ТВ** дает возможность подключить тысячи каналов, а также можно бесплатно смотреть программы обязательного вещания.

**Недостатки:**

- у эфирного ТВ доступно всего 10-20 каналов;

- за кабельное ТВ потребуются вносить абонентскую плату;

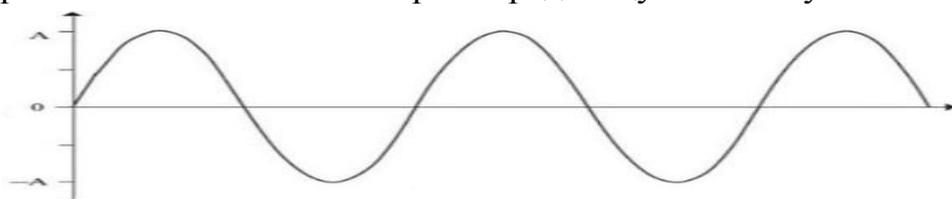
- подключения спутникового ТВ возможно только с дорогостоящим оборудованием.

Также для просмотра потребуются более новое устройство вывода с высоким разрешением матрицы.

Аналоговые телевизоры тоже могут принять цифровое телевидение, но из-за пиксельного ограничения экрана качество изображения останется низким.

**Аналоговый** сигнал представляет из себя, грубо говоря, синусоиду, имеющую определенные характеристики, в виде амплитуды и частоты. Эта синусоида отражает характеристики передаваемого изображения и звука. Например, зеленый цвет или низкий звук отражен определенным колебанием. Вероятно, подобные картинки у вас всплывают в голове из уроков физики:

Телестанция сигнал (картинку и звук) в аналоговом формате отправляет пользователям через передающую антенну.



**Рисунок 2** – Сигнал аналогового телевидения.

**Плюсы аналогового ТВ:**

- распространенность аналогового оборудования – почти все телевизоры могут принять аналоговый сигнал;

- возможность принимать даже очень слабый сигнал;
- огромный радиус приема в случае, если доставка сигнала происходит через наземные телевышки;

полученный аналоговый сигнал не надо декодировать и как-то сложно преобразовывать, чтобы получить картинку и звук, что, в свою очередь, делает оборудование совсем не дорогим. Точнее, в разы дешевле, чем оборудование для приема и декодирования цифрового сигнала, и не важно, что это будет – ТВ или радио.

**Минусы аналогового ТВ:** Низкое качество изображения. Малое количество каналов. Появление помех при небольших изменениях сигнала. Нет дополнительной информации в потоке (Субтитры, Объявления, или Звуковые дорожки)

Сравнительный анализ цифрового и аналогового телевидения представлен в таблице.

**Таблица 1 – Преимущества и недостатки цифрового и аналогового телевидения**

<b>Телевидение</b>	
<i>Цифровое</i>	<i>Аналоговое</i>
<b>Преимущества</b>	
прием телевидения высокой четкости.	распространенность аналогового оборудования
узнаваемость	возможность принимать даже очень слабый сигнал
выбор формата вещания, каждый из которых принесет отдельные преимущества: эфирное ТВ кабельное ТВ спутниковое ТВ	полученный аналоговый сигнал не надо декодировать
	огромный радиус приема
<b>Недостатки</b>	
у эфирного ТВ доступно всего 10	низкое качество изображения
за кабельное ТВ потребуется вносить абонентскую плату	малое количество каналов
подключения спутникового ТВ возможно только с дорогостоящим оборудованием	появление помех при небольших изменениях сигнала
	нет дополнительной информации в потоке (Субтитры, Объявления, или Звуковые дорожки)

**Преимущества цифры перед аналогом является:** Аналоговое телевидение сопровождало нас много лет. Для простой генерации, передачи и приёма данных нужны относительно дешёвые передатчики и приёмники. Но, на пути электромагнитных волн всегда попадают преграды и помехи. Пример (Прикреплен ниже) Для аналогового вещания туманом могут стать промышленные электромагнитные излучения, другие радиосигналы, рельеф местности, магнитные бури на солнце, а также естественное затухание сигнала. Поэтому на приёмники аналоговая

информация зачастую поступает в искаженном виде. Отсюда плохой звук и искаженное изображение с помехами.



Рисунок 3 – Возможные блокировки сигнала в аналогово телевидения.

Был проведен опрос среди жителей России по поводу приемлемого качества связи, предпочитаемых каналов и их желаемого количества. Опрос проводился в социальной сети «В контакте».



Рисунок 4 – Более приемлемое качество связи.

Данные рисунка 4 показывают, что большинство жителей хотят быстрое и бесперебойное получение сигнала.

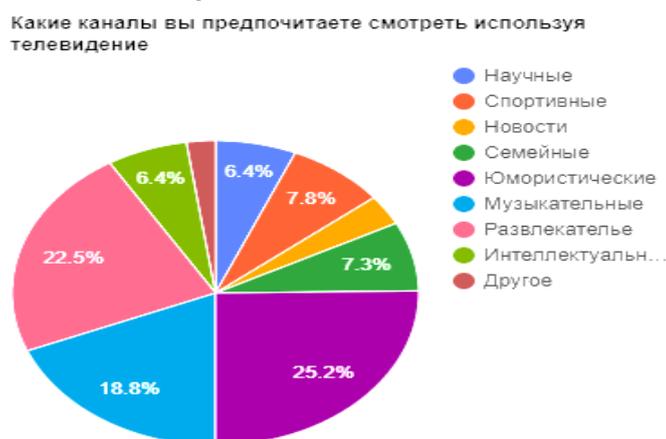


Рисунок 5 – Предпочитаемые каналы.

По данным приведённых на Рис. 5 мы можем сделать следующий вывод, что наибольшей популярностью у жителей пользуются развлекательные, юмористические и музыкальные каналы.

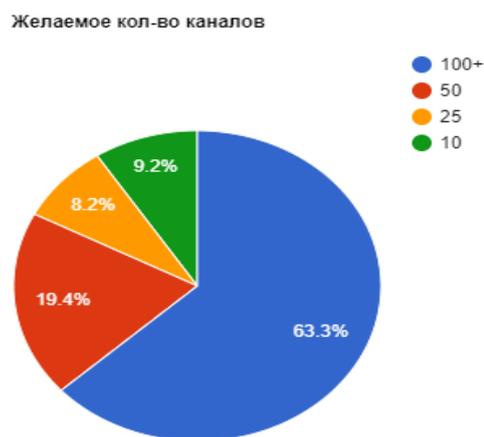


Рисунок 6 – Желаемое количество каналов.

Данные рис. 6 показывают, что большинство жителей предпочитает желаемое количество каналов более 100.

### **Сравнение России и Японии в оснащённости аналоговым или цифровым телевидением.**

Если сравнивать Японию и Россию разница будет колоссальной, так как в Японии с 24 июня 2011 года, повсеместно в стране было отключено аналоговое телевидение, подключено только цифровое, а в России аналоговое телевидение действует до сих пор и отказываться от него не сильно спешат, так как это менее затратный вариант для просмотра ТВ, а также в России не во всех местах есть возможность проводимости цифрового ТВ из-за масштаба страны на данный момент.

Из-за технических различий в типе передаваемых данных сигнал цифрового телевидения несет в себе гораздо больше информации, чем аналоговое, а, следовательно, передает в несколько раз больше телевизионных каналов. Показывает высокий уровень качества и защиты сигнала. Именно по этим причинам все постепенно переходят на цифровое ТВ, отказываясь от аналогового телевидения.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. СМОТРИЦИФРУ.РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://cifrusmotri.ru/otlichiya-cifrovogo-televideniya-ot-analogovogo>. (дата обращения: 23.10.2020)
2. Яндекс. Дзен. [Электронный ресурс]. URL: <https://sputnikovoe.info/all/vidy-televideniya>. (дата обращения: 23.10.2020).

© Минчик К.Е., Салтыкова М.А., Быстрова Е.М., 2021

УДК 004.

## **МЕТОД ВОЛНОВОГО МУЛЬТИПЛЕКСИРОВАНИЯ КАНАЛОВ**

**Моноконов М.А., Стулова Т.В.**

*Рассмотрены вопросы технологии волнового мультиплексирования, одновременной передачи по волоконному световоду независимых информационных каналов, классификация многоволновых систем, а также достоинства WDM.*

**Ключевые слова:** WDM, мультиплексирование, демультиплексирование, передающая станция, приёмная станция.

## CHANNEL WAVE MULTIPLEXING METHOD

Monokonov M.A., Stulova T.V.

*The issues of wave multiplexing technology, simultaneous transmission of independent information channels through an optical fiber, classification of multiwave systems, as well as the advantages of WDM are considered.*

**Key words:** WDM, multiplexing, demultiplexing, transmitting station, receiving station.

Спектральное уплотнение каналов (англ. WDM, wavelength-division multiplexing, спектральное уплотнение каналов) – мультиплексирование с разделением по длине волны) – технология, позволяющая одновременно передавать несколько информационных каналов по одному оптическому волокну на разных несущих частотах.

Технология WDM позволяет существенно увеличить пропускную способность канала (к 2003 году, в коммерческих системах достигнута скорость 10,72Тбит/с, а к 2015 – 27Тбит/с), причём она позволяет использовать уже проложенные волоконно-оптические линии. Благодаря WDM удается организовать двустороннюю многоканальную передачу трафика по одному волокну.

**Виды систем WDM.** Исторически первыми возникли двухволновые системы WDM, работающие на центральных длинах волн из второго и третьего окон прозрачности кварцевого волокна (1310 и 1550 нм). Главным достоинством таких систем является то, что из-за большого спектрального разнеса полностью отсутствует влияние каналов друг на друга. Этот способ позволяет либо удвоить скорость передачи по одному оптическому волокну, либо организовать дуплексную связь.

Современные системы WDM на основе стандартного частотного плана (рекомендация G.692 ITU-T) можно подразделить на три группы:

- грубые WDM (англ. coarse WDM, сокр. CWDM) – системы с частотным разнесом каналов более 2500ГГц, позволяющие мультиплексировать не более 18 каналов. Используемые в настоящее время CWDM работают в полосе от 1271нм до 1611нм, промежуток между каналами 20нм (2500 ГГц), можно мультиплексировать 16 спектральных каналов;

- плотные WDM (англ.: dense WDM, сокр. DWDM) – системы с разнесом каналов около 100 ГГц, позволяющие мультиплексировать до 40 каналов;

- высокоплотные WDM (англ.: high dense WDM, сокр. HDWDM) – системы с разнесом каналов 50ГГц и менее, позволяющие мультиплексировать более 64 каналов.

**Принцип работы систем со спектральным уплотнением.** В простейшем случае каждый лазерный передатчик генерирует сигнал на определённой частоте из частотного плана. Все эти сигналы перед тем, как вводятся в оптическое волокно, объединяются оптическим мультиплексором.

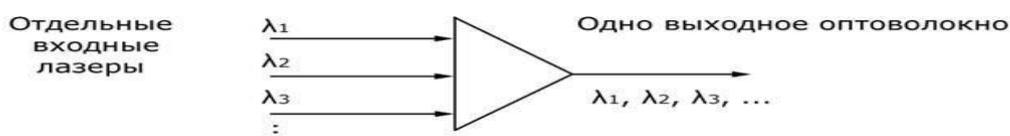
На приёмном конце сигналы аналогично разделяются оптическим демультиплексором. Здесь, так же как и в сетях SDH, мультиплексор является ключевым элементом. Сигналы могут приходить на длинах волн оборудования клиента, а передача происходит надлинах соответствующих частотному плану IU DWDM.

Одним из основных параметров определения качества DWDM-сигнала в линии является отношение сигнала к шуму. Данный параметр, в соответствии с МСЭ-Т О.201, входит в число первичных атрибутов оптических каналов и является первичной оценкой качества линии передачи.

**Технология DWDM.** Технология грубого спектрального уплотнения (Coarse Wavelength-Division Multiplexing) позволила использовать всего одно оптическое волокно, для передачи до девяти независимых, двусторонних каналов, однако и такая плотность была недостаточной - рынок требовал еще большей плотности, и на это требование последовал ответ - технология DWDM.

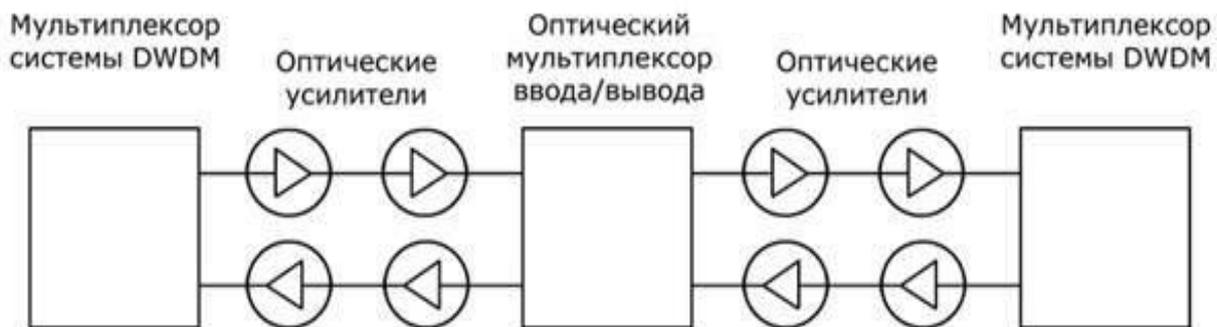
CWDM позволяла организовывать несколько независимых линий связи в оптоволокне, за счет того, что каждый такой канал образовывался с помощью двух лазеров, работающих на разных длинах волн, с шагом в 20 нанометров. Центральные длины волн в грубом уплотнении: 1270, 1290, 1310 ... 1590, 1610 нанометров. причем допуски, для таких оптических приёмопередатчиков составляли всего 6.5 децибел. Это значит, что, если у конкретного модуля, маркированного как «1310» реальная несущая волна - 1315 нанометров это никак не влияет на систему уплотнения. По сравнению с обычными модулями, даже WDM - где такие допуски составляют 20-30 децибел и более - это усложнило технологию изготовления, именно поэтому трансиверы CWDM дороже аналогичных традиционных приемопередатчиков.

DWDM является логическим продолжением грубого уплотнения – принцип работы тот же самый: в канале присутствует одновременно до нескольких десятков лазерных сигналов, каждый из которых имеет свою, отличную от других длину волны. Большая плотность каналов диктует увеличение точности модулей плотного оптического уплотнения – «шаг» несущих длин волн в этой технологии составляет уже всего 0,79-0,80 нанометров (1528.77, 1529.55, 1530.33 ... 1563.05, 1563.86). Допуски же составляют всего 0,1 нанометра – это приводит к еще большему усложнению технологии изготовления и более строгого подхода к проверке, а, следовательно, и увеличению стоимости приёмопередатчиков плотного спектрального уплотнения.



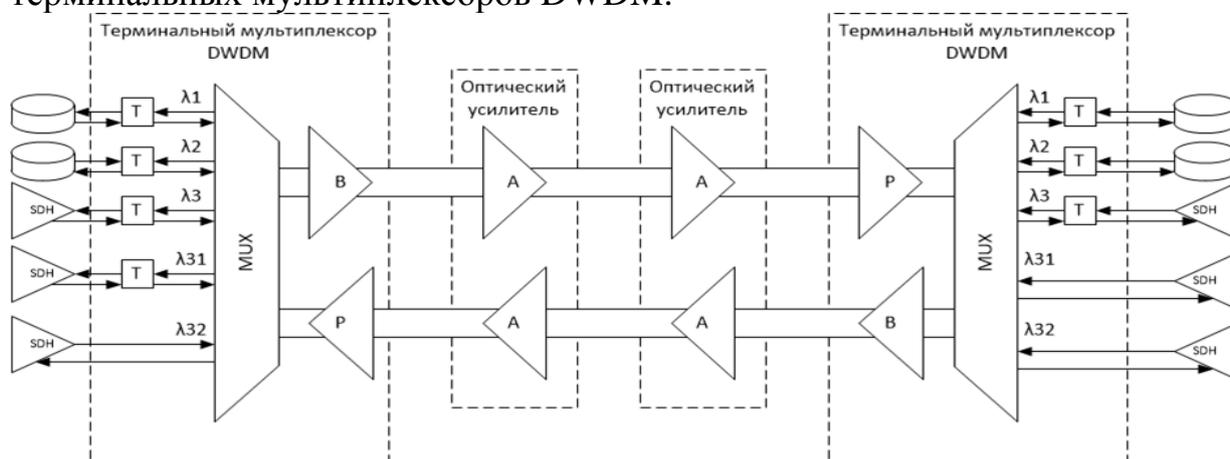
Но, несмотря на более высокую стоимость, системы спектрального уплотнения DWDM имеют два неоспоримых преимущества:



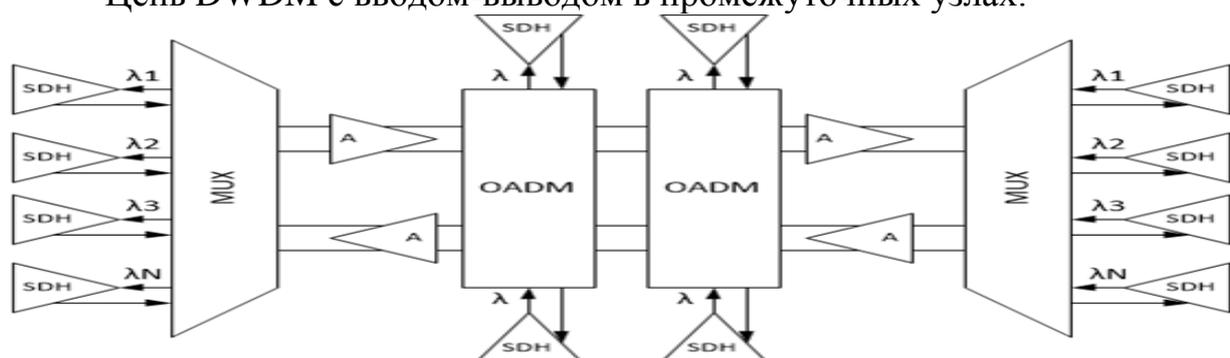


Технология уплотненного волнового мультиплексирования (Dense Wave Division Multiplexing, DWDM) предназначена для создания оптических магистралей нового поколения, работающих на мультигигабитных и терабитных скоростях. Информация в оптической волокне передается одновременно большим количеством световых волн.

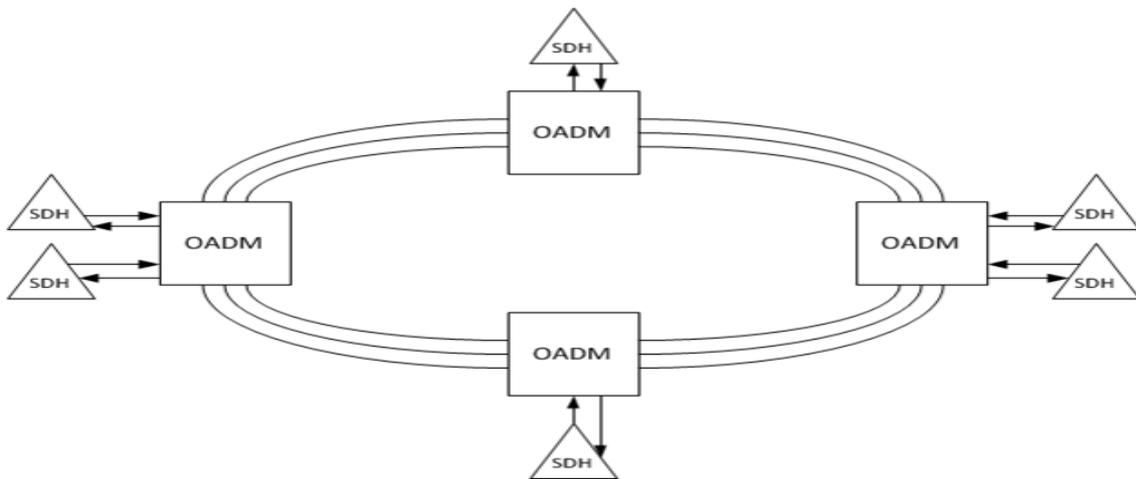
**Типовые топологии.** Сверхдальняя двухточечная связь на основе терминальных мультиплексоров DWDM.



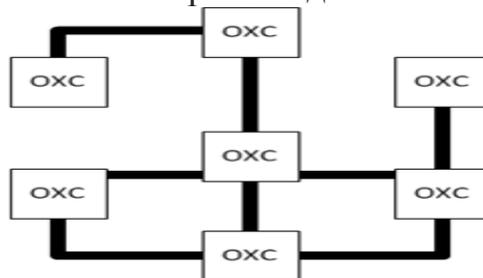
Цепь DWDM с вводом-выводом в промежуточных узлах.



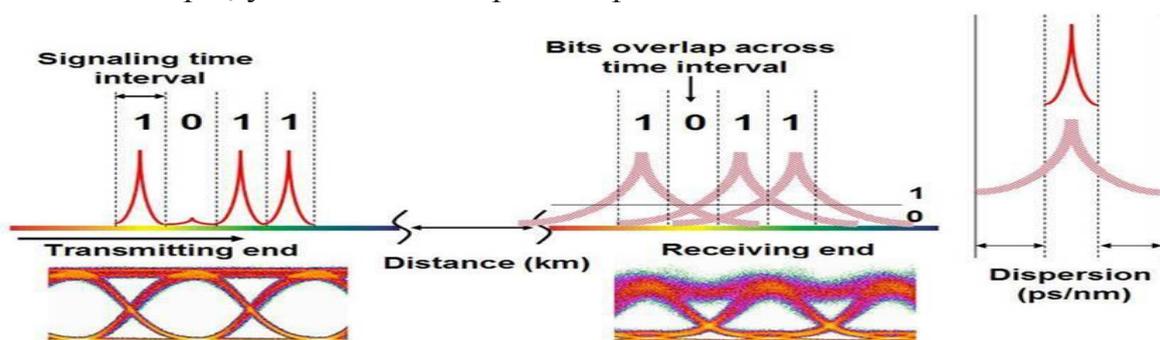
**Кольцевая топология.** Кольцевая топология обеспечивает живучесть сети DWDM за счет резервных путей. Методы защиты трафика, применяемые в DWDM, аналогичны методам в SDH. Для того чтобы какое-либо соединение было защищено, между его конечными точками устанавливаются два пути: основной и резервный. Мультиплексор конечной точки сравнивает два сигнала и выбирает сигнал лучшего качества.



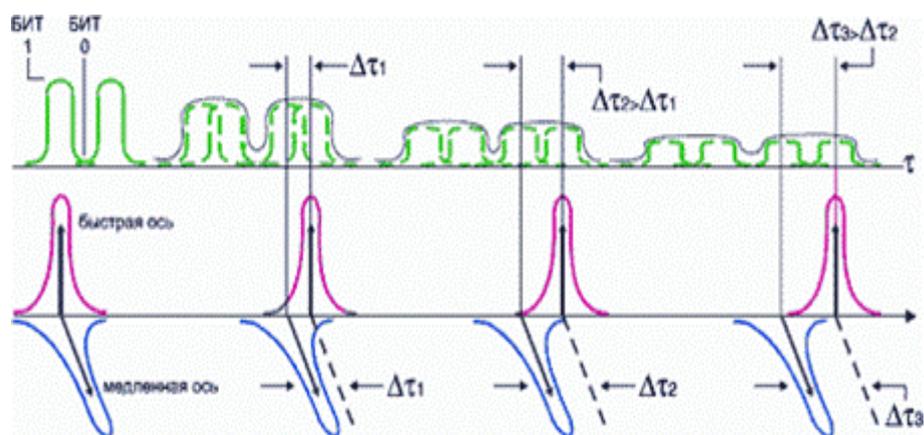
**Ячеистая топология.** По мере развития сетей DWDM в них все чаще будет применяться ячеистая топология, которая обеспечивает лучшие показатели в плане гибкости, производительности и отказоустойчивости, чем остальные топологии. Однако для реализации ячеистой топологии необходимо наличие оптических кросс-коннекторов (Optical Cross-Connector, OXC), которые не только добавляют волны в общий транзитный сигнал и выводят их оттуда, как это делают мультиплексоры ввода-вывода, но и поддерживают произвольную коммутацию между оптическими сигналами, передаваемыми волнами разной длины.



Факторы, учитываемые при построении систем DWDM



Хроматическая дисперсия – в результате ее влияния, по мере распространения по волокну, импульсы, составляющие оптический сигнал, становятся шире. При передаче сигналов на большие расстояния импульсы могут накладываться на соседние, затрудняя точное их восстановление. С увеличением скорости передачи и длины оптического волокна влияние хроматической дисперсии возрастает. Для уменьшения влияния хроматической дисперсии на передаваемые сигналы, применяются компенсаторы дисперсии.



Поляризационная модовая дисперсия, возникает в оптическом волокне из-за разности скоростей распространения двух взаимно перпендикулярных поляризационных составляющих моды, что приводит к искажению формы передаваемых импульсов. Причиной этого явления является неоднородность геометрической формы оптического волокна. Влияние поляризационной модовой дисперсии на передаваемые оптические сигналы возрастает с увеличением скорости передачи, с увеличением числа каналов системы уплотнения и с увеличением длины волокна.

Вынужденное обратное рассеяние Манделъштама-Бриллюэна, суть этого явления заключается в создании оптическим сигналом периодических областей с переменным показателем преломления - своего рода виртуальную дифракционную решетку, проходя через которую сигналы распространяются подобно акустической волне. Отраженные этой виртуальной решеткой сигналы, складываются и усиливаются, образуя обратный оптический сигнал с доплеровским понижением частоты. Данное явление приводит к увеличению уровня шумов и препятствует распространению оптического сигнала, так как большая часть его мощности рассеивается в обратном направлении. Часто это явление ошибочно называют отраженной акустической волной.

Фазовая автомодуляция, при высоких уровнях мощности сигнала от лазера, может происходить модуляция сигналом собственной фазы. Эта модуляция расширяет спектр и уширяет или сжимает сигнал во времени в зависимости от знака хроматической дисперсии. В системах плотного спектрального уплотнения, сигнал с расширенным автомодуляцией спектром, может накладываться на сигналы соседних каналов. Фазовая автомодуляция увеличивается при возрастании мощности сигнала, при увеличении скорости передачи и при отрицательной хроматической дисперсии. Влияние фазовой автомодуляции уменьшается при нулевой или небольшой положительной хроматической дисперсии

Перекрестная фазовая модуляция, в результате этого явления сигнал одного канала модулирует фазы сигналов у соседних каналов. Факторы, влияющие на перекрестную фазовую модуляцию, совпадают с факторами, влияющими на фазовую автомодуляцию. Помимо этого, влияние перекрестной фазовой модуляции зависит от числа каналов в системе.

Четырехволновое смешение, проявляется при достижении порогового уровня мощности излучения лазера, в этом случае нелинейные характеристики волокна приводит к взаимодействию трех волн и появлению новой четвертой волны, которая может совпасть с частотой другого канала. Такое наложение частот приводит к увеличению уровня помех и затрудняет прием сигнала.

Вносимый усилителем EDFA шум, причина этого явления – мощность усиленного спонтанного излучения, возникающая вследствие конструктивных особенностей усилителей EDFA. В процессе прохождения через усилитель, к полезной составляющей оптического сигнала добавляется шум, таким образом, уменьшается отношение «сигнал/шум», в результате сигнал может быть принят с ошибками. Это явление ограничивает количество усилителей в линии.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ковалевская Л.В. Метод многоволнового уплотнения оптических несущих (WDM) // XVII Международная научно-практическая конференция «Кулагинские чтения: Техника и технологии производственных процессов» (Чита, 27–30 ноября 2017 года). – Чита: ЗабГУ, 2017. – С. 56-60.
2. Куницкий А. Шифрование данных и волновое уплотнение каналов в магистральной сети. [Электронный ресурс] // Первая миля: электронный журнал. – 2013. - №5. – Режим доступа: <https://www.lastmile.ru/journal/article/3897> (Дата обращения: 23.12.2020).
3. Преимущества технологии волнового мультиплексирования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sfp-module.ru/index.php?show\\_aux\\_page=109](http://www.sfp-module.ru/index.php?show_aux_page=109) (Дата обращения: 18.12.2020).
4. Слепов Н. Особенности современной технологии WDM. [Электронный ресурс] // Электроника: НТБ. Электронное научное издание. – 2004. - №6. – Режим доступа: <https://www.electronics.ru/journal/article/1116> (Дата обращения: 24.05.2020).

© Моноконов М.А., Стулова Т.В., 2021

УДК 621.3.095

## **ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА РАДИОСТАНЦИЙ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

**Осипов А.С., Колбая К.Ч.**

*Для повышения оперативности обмена данными при выполнении повседневных задач военнослужащими была разработана структура базы данных при работе с антенными системами военного назначения.*

**Ключевые слова:** *система управления базами данных, радиотехническое оборудование, автоматизированная система управления.*

## **UNIFIED INFORMATION SYSTEM OF MILITARY RADIO STATIONS**

**Osipov A.S., Kolbaya K.Ch.**

*To improve the efficiency of data exchange when performing everyday tasks by military personnel, the database structure was developed when working with military antenna systems.*

**Keywords:** *database management system, radio equipment, automated control system.*

В современных условиях обеспечение своевременного и точного учёта данных в подразделениях Вооружённых Сил Российской Федерации, является немаловажным фактором. Сам учёт требует

систематизированного хранения и обновления довольно большого массива данных. Передача различного рода информации с заданной точностью и достоверностью является основной целью при выполнении задач боевой деятельности и в пределах повседневного быта военнослужащих. Для повышения оперативности выполнения данных целей необходима единая база данных для работы с антенными системами военного назначения.

Так как использование баз данных и информационных систем становится неотъемлемой составляющей всех видов деятельности современного человека и функционирования преуспевающих организаций, то освоение принципов построения и эффективного применения соответствующих технологий и программных продуктов: систем управления базами данных, средств администрирования и защиты баз данных приобретает актуальность. От правильного выбора инструментальных средств создания информационных систем, определения подходящей модели данных, организации запросов к хранимым данным и ряда других моментов во многом зависит эффективность функционирования разрабатываемых систем. Все это требует осознанного применения теоретических положений и инструментальных средств разработки баз данных и информационных систем.

Для создания единой информационной системы радиостанций военного назначения рассмотрим радиостанцию Р-161А-2М.

«Экватор-3М»: Р-161А-2М – автомобильная широкодиапазонная адаптивная приемопередающая радиостанция средней мощности, предназначенная для организации симплексной и дуплексной телефонной и телеграфной радиосвязи с однотипными и другими радиостанциями при одинаковых режимах работы на общих участках диапазона, как на стоянке, так и в движении в оперативном и оперативно-тактическом звене управления. Радиостанция может работать автономно и в системе узлов связи.

Основные характеристики приемных и передающих антенн приведены в таблице 1.

**Таблица 1** – Основные характеристики приемных и передающих антенн радиостанции Р-161А-2М

Тип антенны	Диапазон частот, МГц	Вид РРВ	Дальность связи, км	Место установки
Передающие				
АШ-4	14 - 50	земная	до 75	на крыше кузова
АШ-3	50 - 60	земная	до 75	на крыше кузова
АЗИ	1.5 - 14	ионосферная	до 300	на крыше кузова
ЛПА	40 - 60	земная	до 200	на мачте
ШДА	30 - 60	земная	до 80	на мачте
$\lambda$ 15/60	20 - 60	земная	до 150	на мачте
V 46	11232	ионосферная	до 2000	на мачте
Д2х40	1,5 - 5	ионосферная	до 800	на мачте
Г2х40	1,2 - 2	земная	до 60	на мачте

Д2х13	4 - 16	ионосферная	до 800	на мачте
Т2х13	2 - 5	земная	до 60	на мачте
ДУ2х40	1.5 - 5	ионосферная	до 800	на мачте
Приемные				
АШ-3	<b>Все данные как у одностипных передающих антенн</b>			на мачте
Д2х13				на мачте
ЛПА				на мачте
$\lambda$ 15/60				на мачте
V 46				на мачте
Д2х40				на мачте
$\lambda$ 15/46				на мачте
ФАП	1.5 - 14	ионосферная		на крыше кузова

Для разработки базы данных используем иерархическую модель (См. Рис. 1), т.е. связь между данными можно описать с помощью упорядоченного графа (дерева). Тип «дерево» схож с типами данных «структура». В них допускается вложенность типов, каждый из которых находится на некотором уровне. Тип «дерево» является составным. Он включает в себя подтипы («поддеревья»), каждый из которых, в свою очередь, является типом «дерево». Многомерные модели, в свою очередь, являются узкоспециализированными СУБД, предназначенными для интерактивной аналитической обработки информации. В сумме именно эти модели дадут максимально точное исполнение и возможность максимально упростить работу при выборе необходимых режимов работы систем связи.

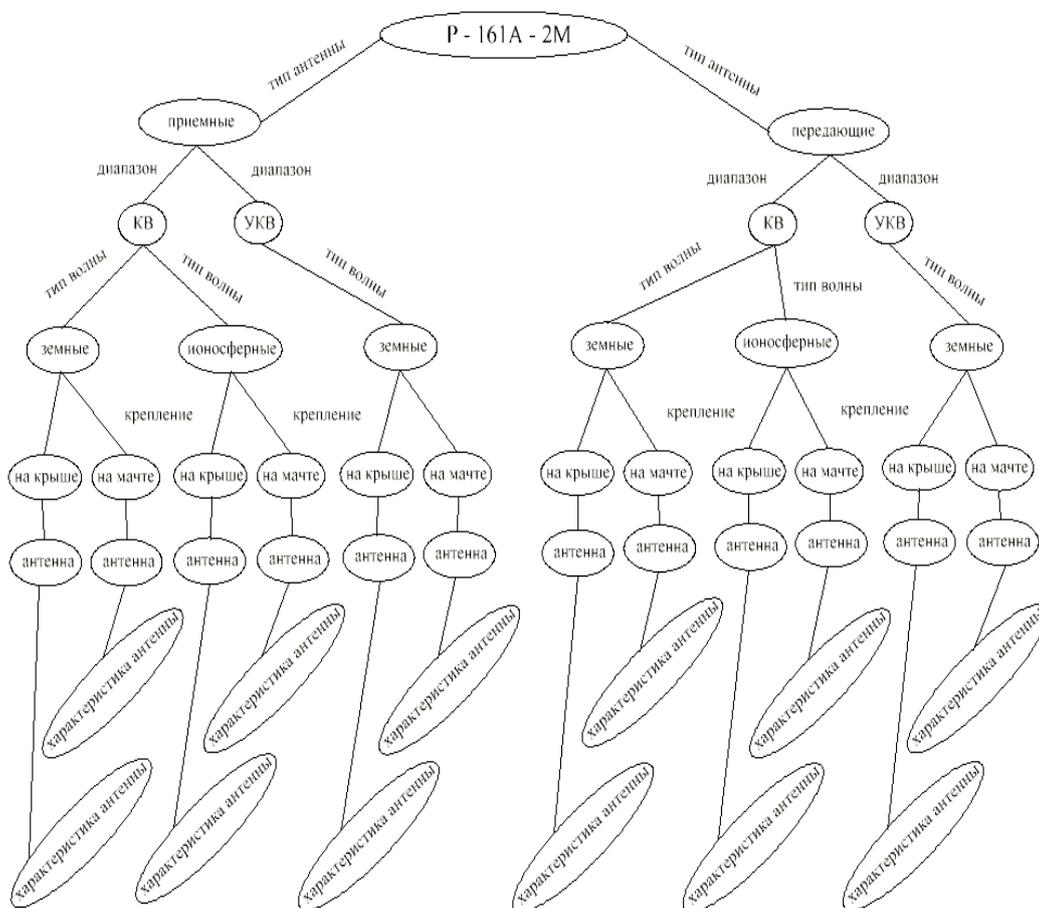
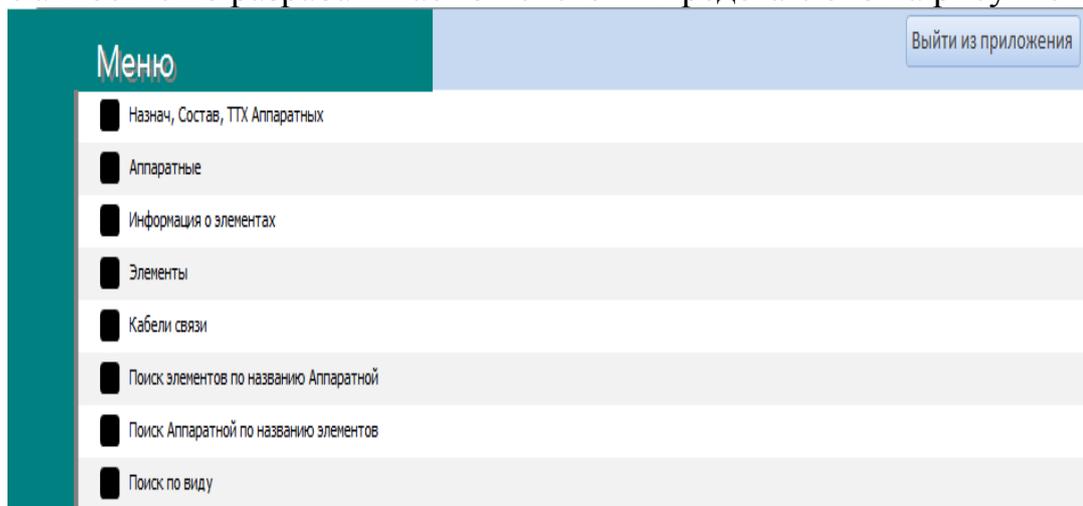


Рисунок 1 – Иерархическая модель разрабатываемой системы

Решением задачи, по улучшению учета данных, в первую очередь, является внедрение СУБД в подразделения вооруженных сил Российской Федерации и перенос данных с устаревших бумажных носителей в цифровой вид. Однозначно, эффективное и более полное использование всех возможностей, заложенных в СУБД, требует наличия специалистов высокой квалификации. Также назрела необходимость развертывания работ по повышению качества и скорости обмена информации. Потенциал использования БД очень велик, информация может быть удобно сгруппирована как по личному составу, что значительно упрощает работу кадров и поиск необходимой информации так и по ВВСТ, что так же упрощает поиск нужной техники и ее характеристик, т.е. сокращение времени по принятию решения. Что в боевой обстановке тяжело переоценить. Так же автоматизированная система учёта, расхода и пополнения запасных частей и материалов предназначена для сбора и анализа информации о движении запасных частей, об их расходе при обслуживании и ремонте средств связи и радиотехнического обеспечения. Для наиболее полного охвата движения запасных частей автоматизированных систем управления должна дополнять автоматизированную систему учёта и контроля обслуживания и ремонта.

Главное меню разрабатываемой системы представлено на рисунке 2.



**Рисунок 2** – Главное меню информационной системы

Таким образом, возможно, выбрать один из следующих разделов:

1. Назначение, состав, ТТХ аппаратных (Наглядная информация о конкретной аппаратной).
2. Аппаратные (Таблица со всеми аппаратными).
3. Информация о элементах (Наглядная информация о конкретном элементе).
4. Элементы (Таблица со всеми элементами).
5. Кабели связи (Наглядная информация о конкретном кабеле связи).
6. Поиск элементов по названию аппаратной (Раздел связывающий элементы с аппаратными).

7. Поиск аппаратной по названию элементов (Раздел связывающий аппаратные с элементами).

8. Поиск по виду (Раздел отражающий все аппаратные по заданному виду связи).

В каждом разделе представлена возможность поиска информации, например, данных об аппаратных (См. Рис. 3).

Состав	Количество(шт)
П-330-1	1
Т-235-3	1
Т-235-1	1
Т-208-06	1
Р-415	1
П-327-2	1
П-115	2
П-111	1
Р-163-50У	2

Рисунок 3 – Аппаратные

Таким образом, не вызывает сомнения значимость применения систем управления базами данных в военной системе электронного документооборота. В том числе знания состава военных радиостанций для учета и своевременного пополнения ЗИП при обеспечении надежности и ремонтпригодности средств связи, радиотехнического обеспечения и автоматизированных систем управления.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Ковальский Т.Н. Средства радиосвязи подвижных пунктов управления. – Киев: КВВИУС, 1983. – 568с.
2. Военные системы радиосвязи. Часть 1. / Под ред. И.В. Игнатова. – Л: ВАС, 1989. – 386с.
3. Толпежников В.А. Радиостанция Р-161А-2М / Учебное пособие. Томск: Томский государственный университет, 2013. – 164 С.
4. Головин И.Н., Чуварыгин Б.В., Шура-Бура А.Э. Расчет и оптимизация комплектов запасных элементов радиоэлектронных систем. – М.: Радио и связь, 1984.
5. Базы данных. Учебник для высших учебных заведений. 6-е изд., доп. Хомоненко А.Д., Цыганков В.М., Мальцев М.Г. – СПб.: КОРОНА-Век, 2009. – 736с.

© Осипов А.С., Колбая К.Ч., 2021

УДК 004.

**«MY OWN CONFERENCE» - ОНЛАЙН-ВЕБИНАРЫ  
НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ**

**Панферова А.М., Кучина О.П.**

*В статье авторы рассматривают проблему современного мира - использование в общении онлайн-сервис.*

**Ключевые слова:** вебинар, онлайн-сервис, «My Own Conference», онлайн-семинар, сервер.

## «MY OWN CONFERENCE»-ONLINE WEBINARS AT THE HIGHEST LEVEL

Panferova A.M., Kuchina O.P.

*In the article, the authors consider the problem of the modern world - the use of an online service in communication.*

**Key words:** *webinar, online service, «My Own Conference», online seminar, server.*



«My Own Conference» (Далее – «МОС») – это онлайн-сервис, позволяющий проводить вебинары, различного рода тренинги и веб-конференции. Он умеет записывать мероприятия, показывать презентации, документы, поддерживает до 10 ведущих в одном потоке, чат и брендинг.

Система ведёт детальную статистику и обладает опциями запуска вебинаров в автоматическом режиме. Платформа предоставляет мощную техническую базу и использует 10 авторитетных дата-центров стандарта TIER-III, более 200 серверов и три облачных сервиса. Это позволяет обеспечивать доступ из разных уголков мира, а также гарантирует бесперебойную работу сервиса.

Всем участникам вебинаров не нужно устанавливать какие-либо программы. Участники могут смотреть вебинары на мобильных устройствах прямо из браузера или любимого мессенджера, а спикер проводит онлайн-конференции на планшете или мобильном телефоне.

Сервис «My Own Conference» отличается весьма простым интерфейсом, в котором несложно разобраться даже человеку, никогда не сталкивавшемуся с вебинарами. Если возникают вопросы с некоторыми понятиями, то можно отыскать их с помощью технической поддержки. Для навигации по сервису не нужно перемещаться между десятками страниц. Все, что нужно, есть на главной странице. В случае возникновения затруднений можно прямо с главной страницы перейти к обучающим видеозаписям на YouTube.

Вебинары можно записывать, транслировать и скачивать как файлы MP 4. Созданный онлайн-семинар транслируется неограниченное количество раз. Предусмотрена возможность получать обратную связь от слушателей через мгновенные сообщения. Есть функции показа презентаций, демонстрации экрана, просмотр прикрепленных обучающих материалов, а также загруженных видеороликов и файлов с YouTube. Контроль активности слушателей помогает лучше понять целевую аудиторию. Существует функция оценки знаний слушателей с помощью тестов. Слушателей, нарушающих правила проведения конференции можно блокировать и вносить в чёрный список. Любой участник имеет

возможность в любое время присоединиться к открытым вебинар-платформы.

Дополнительные функции софта включают в себя: чат, видеодемонстрации, запись вебинара, проведение вебинаров на мобильных устройствах и статистика посетителей. Во время вебинара спикер может выделить текст, нарисовать фигуру, набрать текст непосредственно на демонстрируемом контенте.

«My Own Conference» поддерживает запись вебинара одним файлом до 10 часов, которая хранится на сервере и может быть скачана в любой удобный момент. Срок хранения записей на сервере составляет 30 дней с момента записи.

«My Own Conference» является очень мобильной платформой, поскольку многие пользователи в современном мире в основном используют смартфоны. Это крайне удобно и позволяет участвовать в онлайн-ивентах, находясь удаленно в разных частях мира. «My Own Conference» в отличие от многих других сервисов не требует установки дополнительных программ для участия в конференциях с мобильного телефона. Звук и изображение передаются синхронно, качество изображения не страдает. В добавок к стандартному функционалу у «My Own Conference» есть и весьма оригинальные фишки. Например, фейковые участники. К примеру, к вам на вебинар приходит всего 5 человек, при этом вы позиционируете себя как знаменитого эксперта с сотнями клиентов. В такой ситуации участники явно настроены на что-то более масштабное и такой микровебинар может спугнуть даже оставшихся пользователей. На помощь придут виртуальные участники. Достаточно выбрать страну, гендерный состав и способ отображения имени и у вас уже есть нужное количество слушателей.

«My Own Conference» обладает довольно внушительным, и в то же время, простым в использовании встроенным функционалом для создания форм регистрации и даже лендингов с готовым адресом, который можно вставить в рассылки по электронной почте или в социальных сетях. Рассылки можно создавать прямо внутри платформы без необходимости использовать какие-либо другие сервисы. При регистрации существует возможность скопировать код (JavaScript) формы регистрации и вставлять в свой сайт. Лендинги можно отредактировать, вставить всю необходимую информацию и свой логотип. При этом не потребуются никаких знаний в области разработки сайтов, выбирается 1 из 10 готовых шаблонов и добавляется все, что нужно.

Таким образом, «My Own Conference» – современный многофункциональный сервис полного цикла для проведения вебинаров. Это единый инструмент для подготовки и проведения вебинаров при работе с аудиторией. «My Own Conference» возможен для проведения онлайн – тренингов и обучающих сессий, что актуально для преподавателей, HR-специалистов, руководителей организаций в сферах малого, среднего и крупного бизнеса. Его могут использовать фрилансеры

и частные лица для самообучения, а также государственные предприятия и администрации.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Как провести онлайн-вебинар. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webtous.ru/obuchenie/myownconference-onlajn-vebinary-na-vysshem-urovne.html> (Дата обращения: 05.12.2020).
2. Петрова Н.Н., Сидоренко Л.Н. Сложности и перспективы вебинаров как ONLINE-метода обучения // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. – 2016. - № 3(91). – С. 134-139.
3. Петухов Е.Д., Рыбник С.В. Вебинары и их техническая реализация [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник. – 2018. - № 6. – Режим доступа: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=19437> (Дата обращения: 09.12.2020).
4. Фролов Ю.В. Подготовка и проведение вебинаров: учебно-методическое пособие для преподавателей, студентов и слушателей системы повышения квалификации. – М.: МГПУ, 2011. – 30 с.

© Панферова А.М., Кучина О.П., 2021

УДК 654.152

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «ЕТНЕМЕТ» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Пестряков Д.А., Пантюхов Н.И., Дергунов Е.А.**

*В данной работе авторы рассматривают одну из современных технологий локальных сетей связи. Ни одна современная компания не может обойтись без своей собственной сети. И как раз для этого нужен специалист, который будет способен понимать и разбираться в стандартах «Ethernet». Существует большое количество типов стандартов «Ethernet» и каждый из них реализуется в определенных условиях. Сегодня мы постараемся выяснить, какие типы, существуют и какой подходит под определённую задачу.*

**Ключевые слова:** технологии локальных сетей, «Ethernet», стандарты «Ethernet», оптический кабель, оптическое волокно.

## **USE OF ETHERNET TECHNOLOGIES IN MODERN CONDITIONS D.A.**

**Pestryakov D.A., Pantyukhov N.I., Dergunov E.A.**

*In this paper, the authors consider one of the modern technologies of local communication networks. No modern company can do without its own network. And just for this you need a specialist who will be able to understand and understand the "Ethernet" standards. There are many types of Ethernet standards, and each of them is implemented in a specific environment. Today we will try to find out what types exist and which one is suitable for a specific task.*

**Key words:** technologies of local networks, «Ethernet», «Ethernet» standards, optical cable, optical fiber.

«Ethernet» – это самый распространённый стандарт локальных сетей. Количество сетей, использующих эту технологию примерно 5 миллионов, а персональных компьютеров 50 миллионов. «Ethernet» – это сетевой стандарт, разработанный на технологиях экспериментальной сети Ethernet Network, которую разработала фирма Херох в 1975 году.

В 60-х годах в Гавайском университете был опробован метод взаимодействия. В этом методе использовались различные методы доступа

к радио среде, которые в последствие назвали «Aloha». В 1980 году крупнейшие фирмы, такие как: «DEC», «Intel» и «Xerox», совместно разработали и опубликовали стандарт «Ethernet»: Version-2». Она была основана на коаксиальном кабеле. Вследствие чего этот стандарт называют «DIX» (сокращенное название по первым заглавным буквам компаний создательниц).

Почему стандарты стали так быстро развиваться. Довольно быстро после перехода на «fast Ethernet», сетевые компании и администраторы почувствовали некоторые трудности. Каналы были перегружены и не хватало скорости. Ощущалась потребность в следующем уровне скоростей. В 1995 году более высокий уровень могли предоставить только коммутаторы АТМ, но у них была крайне высокая стоимость и множество других проблем. Поэтому институту IEEE через 5 месяцев, после окончания принятия стандарта «fast Ethernet в июне 1995 года было поручена разработка стандарта «Ethernet» с еще более высокой скоростью.

Сегодня мы постараемся разобраться с основными стандартами этой технологии, разберем основные принципы работы «Gigabit Ethernet» и затронем некоторые смежные темы.

10 Gigabit Ethernet. 10Гбит/с – это действительно большая скорость, но где же она может потребоваться? Все очень просто. В дата-центрах и точках обмена трафиком с высококласными маршрутизаторами коммутаторами и серверами, а также в сильно загруженных магистральных каналах, соединяющих офисы компаний в разных городах. Как правило, длинные связи используют оптоволокно, а медные кабели используют на коротких расстояниях.

Первые стандарты для оптоволоконного и экранированного медного кабеля появились в 2002 и в 2004 годах, а для стандарта медной пары в 2006 году.

**Таблица 1 – Основные типы 10-Gigabit Ethernet**

Название	Тип	Длина сегмента	Преимущества
10 GBase-SR	Оптоволокно	До 300 м	Многомодовое волокно (0,85 мкм)
10 GBase-LR	Оптоволокно	10 км	Одномодовое (1,3 мкм) волокно
10 GBase-ER	Оптоволокно	40 км	Одномодовое (1,5 мкм) волокно
10 GBase-CX4	4 пары биаксиального кабеля	15 м	Биаксиальный медный кабель
10 GBase-T	4 пары неэкранированной витой пары	100 м	Неэкранированная витая пара категории 6 а

**Оптоволокно:** Как мы уже говорили, оптоволокно используется для больших расстояний. Для 10 Gigabit Ethernet используется 2 основных типа оптического волокна. Одномодовое – «Single-mode optical fiber» (сокращенно «SMF») и многомодовое – «Multi-mode optical fiber»

(сокращенно «ММФ»). У каждого есть свои плюсы и минусы. Давайте постараемся разобраться с этим.

В «SMF» свет проходит по единственному пути через оптоволокно, а в «ММФ» – по нескольким путям. «SMF» работает на больших расстояниях, поэтому его используют для междугородной связи. ММФ используется для расстояний менее 300 м. Преимущество «ММФ» в том, что им можно управлять с помощью недорогого лазера на короткие расстояния, также многомодовые разъемы дешевле и их легче подключать.

10GBase-SR: Стандарт обеспечивает передачу данных на скорости в 10,3125 Гбод. Иногда оптические кабели OM3 и OM4 называют оптимизированными для лазеров. 10GBASE-SR обеспечивает низкое энергопотребление, наименьший форм-фактор оптических модулей, и имеет самую низкую стоимость. Является одним из самых популярных портов, занимая примерно четверть от всего объема поставленных портов 10GbE.

**Таблица 2 – Вид кабеля**

Тип волокна (микронметры)	Дальность (м)
Класс FDDI	25
OM1	33
OM2	82
OM3	300
OM4	400

10GBASE-LR: Стандарт 10GBASE-LR «long reach» или дальний доступ. Применяется с одномодовым волокном и использует лазеры. Типичные расстояния для 10GBASE-LR достигают 10 километров, хотя оно зависит от типа применяемого волокна.

10GBase-ER: Самое протяженное длина сегмента. Сеть может охватывать до 40 км., что хорошо подходит для глобальных приложений.

Все эти версии используют 64В/66В кодирования.

**Медные кабели:** 10GBase-CX4: Данный стандарт работает на базе кабелей с четырьмя парами биаксиального медного провода. В каждой паре используется кодирование 8В/10В, они работают на скорости 3,125 Гсимволов/с, обеспечивая скорость передачи данных 10 Гбит/с. Стоит сказать, что эта версия гораздо дешевле аналога по оптике и первой вышла на рынок, но существует стандарт на базе витой пары, поэтому выбирать кабель нужно исходя из нужд.

10GBase-T: Работает на неэкранированной витой паре. Официально требует прокладки кабеля ба, но можно использовать и более старые категории. Это является большим плюсом, так как можно использовать уже готовую инфраструктуру в зданиях. Каждая из четырех витых пар используется для пересылки данных в обоих направлениях на скорости 2500 Мбит/с.

Как мы уже разобрали, существует различные стандарты 10 Gigabit «Ethernet» кабели, которые уже практически являются стандартом для

больших систем и ЦОД. Однако, комитет разрабатывает новые стандарты. В конце 2007 года IEEE создала группу по стандартизации «Ethernet» нового поколения. На этот раз скорости прилично выросли. Новые стандарты работают на скоростях 40 и 100 Гбит/с. Будем двигаться по порядку, поэтому сейчас разберем стандарт 40 Gigabit.

**40 Gigabit Ethernet:** Стандарт является логичным продолжением своих предшественников. В новом стандарте нам обещают скорости в 40 Гбит/с, при этом у нас останется совместимость с 10 и 20 Гбит/с линиями связи. Эта технология работает только в полнодуплексном режиме. Также остался прежний формат кадра и его минимальный и максимальный размер. В семействе в настоящий момент имеется 5 спецификаций:

- 40GBASE-KR4: предназначен для объединительных плат модульных коммутаторов/маршрутизаторов. Выполняется четырехпоточковая передача и кодирование 64В/66В. Максимальное расстояние передачи по медному кабелю - 1 м. Поддерживается автосогласование;

- 40GBASE-CR4: используется твинаксиальный кабель; максимальная длина сегмента – 7 м. Выполняется четырехпоточковая передача и кодирование 64В/66В. Поддерживается автосогласование;

- 40GBASE-SR4: используются четыре волокна многомодового волоконно-оптического кабеля. Выполняется четыре потоковая передача и кодирование 64В/66В. Длина сегмента – до 100 м. при использовании кабеля класса OM3 и до 150 м. при использовании кабеля класса OM4;

- 40GBASE-FR: используется одномодовый волоконно-оптический кабель. Выполняется однопотоковая передача и кодирование 64В/66В. Максимальная длина сегмента – 2 км.;

- 40GBASE-LR4: используется одномодовый волоконно-оптический кабель. Выполняется четыре потоковая передача и кодирование 64В/66В. Для передачи и приема используются 4 длины волны разных частот. Каждая длина волны передает один из четырех потоков данных. Потоки объединяются мультиплексором WDM на передающей стороне перед подачей в волоконно-оптический кабель и демультиплексируются на приемной стороне. Максимальная длина сегмента – 10 км.

Все спецификации 40G с цифрой 4 на конце объединяет то, что одновременно используется 4 линии. Распределением данных по линиям занимается модуль MLD. Multilane Distribution, распределение по множественным линиям. Как вы уже заметили, везде идет кодирование 64В/66В.

**100 Gigabit «Ethernet».** Завершающий стандарт на сегодня. Разработан рабочей группой IEEE P802.3ba. Позволяет передавать данные на скорости 100 – гигабит. Он разрабатывался в период с 2007 по 2010 год, но получил свое призвание относительно недавно.

Разрабатывался, в первую очередь, для удовлетворения нужд ЦОД и нужд точек обмена интернет-трафиком, а также для обеспечения бесперебойной работы ресурсоёмких веб-сервисов, таких как порталы с

большим количеством видео-контента (например, «YouTube») и для осуществления высокопроизводительных вычислений. Обычные пользователи тоже вносят вклад изменение требований к пропускной способности: практически у всех есть телефоны с камерами. Пользователи хотят передавать отснятый ими контент через Интернет. Объем «контента», гуляющего по сети, становится с каждым днем все больше и больше. Как на профессиональном, так и на потребительском уровнях.

Потихоньку крупные ЦОД и поставщики облачных услуг начинают применяться 100GbE. Крупные игроки, такие как: «Microsoft Azure», «AWS» уже активно переходят на новый стандарт.

Темпы потребления трафика растут всё стремительней, поэтому можем видеть, как весь мир постепенно начинает переходить на новую технологию.

Но даже у этой технологии есть свои проблемы, которые тормозят переход. В основном, связанные со сложностью оборудования и высокой ценой. Ниже приведена таблица основных стандартов данной технологии.

**Таблица 3 – Основные стандарты 100GbE.**

PHY	100GbE
Как минимум 10 м по медному кабелю	100GBASE-CR10
Как минимум 100 м по OM3 MMF	100GBASE-SR10
Как минимум 125 м по OM4 MMF	100GBASE-CR10
Как минимум 10 км по SMF	100GBASE-LR4
Как минимум 40 км по SMF	100GBASE-ER4

«Ethernet» является доминирующей технологией локальных сетей. Залог популярности «Ethernet» технологии заключается в том, что есть большое количество недорогого оборудования и готовых решений. Различный виды связи объединяются в одно целое. Возрастает использование IP телефонии. Все это делает потребность в повышении скорости коммутаторов «Ethernet» еще более насущной.

Технология «Ethernet» поистине великая технология. В будущем будут выходить новые стандарты, которые будут технологичнее и быстрее, чем нынешние стандарты. Но вопрос в том, сколько потребуется им времени, чтобы стать стандартом де-факто.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. А. Семенов, С. Сидоренко, Д. Терентьев, В. Руденко. «Длинный» Ethernet - становится еще длиннее. [Электронная версия] // Первая линия. - 2017. - №2. - Режим доступа: <https://www.lastmile.su/journal/article/5926> (дата обращения 17.12.2020).
2. В. Олифер Н. Олифер. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. – 5-е издание. – СПб.: Питер, 2016. – 992с.
3. Главацкий С.П. Исследование размера пакетов в магистральной сети провайдеров // Технические науки. – 2017. - № 253. – С. 120-127.
4. Е.С. Маклаков, А.А. Гуламов. Оптимизация «последних миль» до удаленных узлов доступа путем применения технологии Ethernet. [Электронная версия] // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. Научный журнал. – 2019. Том 7. - № 3. – Режим доступа: <http://moit.vivt.ru/> (дата обращения 18.12.2020).
5. Таненбаум Э., Уэзеролл Д. Компьютерные сети. 5 издание. – СПб.: Питер, 2012. – 960 с.
6. Терентьев Д.Е. FAST ETHERNET по «меди» на 500 метров // Техника связи. – 2010. - № 2. – С. 4–8.

© Пестряков Д.А., Пантюхов Н.И., Дергунов Е.А., 2021

## СОЗДАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ

Петров Д.И., Кучина О.П.

*В статье авторы рассматривают проблему в образовательном процессе современного мира - использование видеопрезентаций.*

**Ключевые слова:** видеопрезентация, Интернет-технологии, мультимедийный продукт, программы для редактирования видеопрезентаций.

## CREATION AND OPPORTUNITIES USING VIDEO PRESENTATIONS

Petrov D.I., Kuchina O.P.

*In this article, the authors consider the problem in the educational process of the modern world - the use of video presentations.*

**Key words:** video presentation, Internet technologies, multimedia product, programs for editing video presentations.

В настоящее время, особенно сейчас, когда высок риск инфекционного заражения различными заболеваниями, люди всё чаще стали обращаться к Интернет-технологиям (Далее – ИТ).

Большую роль ИТ играют в профессиональном образовании. Их используют для проведения лекций, практических занятий, семинаров. Каждый вид деятельности может сопровождаться видеопрезентациями.

Видеопрезентация – это мультимедийный продукт, представляющий собой видеоряд роликов, направленный на представление материала заданной темы в кратком, сжатом виде, и раскрывающий его преимущества. Это презентации в формате видео, которые можно смотреть на компьютере, телевизоре, экране проектора, в Интернет. Обычно они включают звуковое или музыкальное сопровождение и не нуждаются в комментариях.

Существует несколько видов видеопрезентаций:

1. **Анимационная видеопрезентация** – это мультимедиа презентация, выполненная в виде анимационного ролика или программного продукта с включением анимированных элементов, таких как заставка, меню, переходы между слайдами и страницами, анимированные персонажи, различные видеоэффекты. Анимация имеет сильнейшее воздействие на зрителя за счет таких факторов, как яркость представления, благоприятные ассоциации, движение и общая динамичность, интерактивность. Через анимационного персонажа в ролике раскрываются задачи любой сложности за счет формирования у зрителя положительных эмоций. С помощью построения 3D-анимации можно показать устройство любого продукта, его работу в действии или особенности внутренних процессов.

2. **Скрайбинг** – это процесс визуализации сложной информации с помощью простых символов и образов для понимания материала. Особенность скрайбинга состоит в том, что он задействует одновременно

на слух, зрение и воображение человека. В результате превращения простых символов в сложные образы, происходит лучшее усваивание и запоминание информации. Скрайбинг дает возможность имитировать рисование от руки прямо во время видеопрезентации. Когда отрисовка простых образов происходит в процессе донесения информации, человек её не только лучше понимает, но и запоминает.

3. **Видеосъемка** – это электронная технология формирования, записи, обработки, передачи, хранения и воспроизведения подвижного изображения, основанная на принципах ТВ. Видеопрезентация, выполненная с помощью видеосъёмки с профессиональным видеомонтажом, обладает более высоким уровнем доверия. Так как время, в течение которого человек способен концентрировать свое внимание в современном мире, снизилось до 8 секунд, то чтобы донести какую – либо важную информацию до слушателей, нужно использовать методы, которые расскажут всё что нужно, доступно и быстро.

Для создания и редактирования любой видеопрезентации можно использовать различные виды редакторов, например таких как: видеомонтаж, «Movavi Video Suite» , «VSDC» и др. (См. Табл. 1).

**Таблица 1** – Программы, применяемые для редактирования видеопрезентаций

№ п/п	Название программы	Достоинства	Недостатки
1.	Видеомонтаж	Простая программа для новичков с быстрым результатом, бесплатная	Не подойдет для более сложной обработки видеоматериала, платное обновление
2.	Movavi Video Suite	Простая, много возможностей	Высокий ценник, приобретение платных обновлений
3.	VSDC	Много функциональных возможностей, бесплатная	Сложная в освоении

Несмотря на сложности освоения программы VSDC, она наиболее широка в возможностях освоения. С помощью этой программы можно:

- *обрезать видео и аудиозапись, разбивать ее на части, соединять части между собой;*
- *создавать отдельные дорожки из аудио и видео элементов, редактировать их по отдельности;*
- *добавлять в видео текст или субтитры;*
- *с помощью редактора можно записывать рабочий стол компьютера, чтобы создавать видеопередачи;*
- *конвертировать файлы. Конвертер VSDC поддерживает более 20 форматов;*
- *использовать свыше 70 эффектов видеоперевода – это страничный переворот, плавное появление, наложение кадров, исчезновение слайдов;*
- *масштабировать видео, то есть делать объекты больше или меньше;*

- применять функцию *Snapshot*, что позволяет снимать отдельные моменты видеоролика.

Таким образом, в процессе создания видеопрезентаций всего за несколько кликов мышки можно получить ролик самого высокого качества. Такие ролики всегда вызывают интерес и привлекают внимание.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Готская И.Б., Жучков В.М. Видео-лекции как основа создания учебных дистанционных курсов // Современное образование: традиции и инновации. – 2016. – № 3. – С. 175-181.
2. Лукашевич С.А., Крючков В.С. Использование мультимедийного проектора в обучении физике при объяснении нового материала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bntu.by/images/stories/mido/ntik7/lukashevich\\_kryuchkov.pdf](http://www.bntu.by/images/stories/mido/ntik7/lukashevich_kryuchkov.pdf) (Дата обращения: 08.12.2020).
3. Никишина В.Б., Запесоцкая И.В., Кузнецова А.А. Технология создания видеолекций: Мифы и Реальность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/pdf/2017/4/26635.pdf>
4. Никонов А.Ю., Зиновьев С.В., Шахов Е.Б., Леванов В.М., Ильина А.С. Видео-лекции в системе непрерывного медицинского образования / А.Ю. Никонов [и др.] // Медицинский альманах. – 2016. – № 4 (44). – С. 28-30.
5. Создание видеопрезентаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://video-sam.ru/prezent.html> (Дата обращения: 10.09.2020).

© Петров Д.И., Кучина О.П., 2021

УДК 338.467

## **ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ НАД СОЗДАНИЕМ МОБИЛЬНОГО ВЕБ-САЙТА**

**Поздеева Л.В., Алетдинова А.А.**

*В данной статье представлены преимущества разработки мобильного приложения. Выявлены достоинства и недостатки разработки мобильного приложения и мобильного веб-сайта. Обоснованы условия выбора мобильного приложения и веб-сайта.*

**Ключевые слова:** разработка, мобильное приложение, мобильный веб-сайт.

## **ADVANTAGES OF DEVELOPING A MOBILE APPLICATION OVER CREATING A MOBILE WEBSITE**

**Pozdeeva L.V., Aletdinova A.A.**

*This article presents the benefits of developing a mobile app. The advantages and disadvantages of developing a mobile application and a mobile website are revealed. The conditions for choosing a mobile application and a website have been substantiated.*

**Keywords:** development, mobile app, mobile website.

На данный момент с точки зрения технической разработки и реализации каких-либо проектов для мобильных устройств есть два различных между собой способа: мобильное приложение и мобильный веб-сайт. Сперва можно сказать о том, что два эти способа выглядят достаточно похожими между собой. Но в действительности каждый способ имеет свои, как и преимущества, так и недостатки.

Достаточно часто у того, кто хочет реализовать проект для мобильных устройств возникает вопрос: чем мобильная версия сайта

отличается от мобильного приложения? И кажется, что создавать мобильное приложение намного трудоемко и не очень выгодно, чем из уже имеющегося сайта сделать версию для мобильных устройств. Зачем же тогда поднимать вопрос о разработке мобильного приложения?

Для начала нужно разобраться в понятиях мобильное приложение и мобильная версия сайта. Мобильное приложение – это программное обеспечение, которое разрабатывается как для определенной платформы, в основном это «Android» или «iOS», так и кроссплатформенно (способ разработки приложения с возможностью адаптации под несколько платформ сразу) и устанавливается пользователем, в большинстве случаев, посредством рынков (порталов, магазинов, маркетплейсов) приложений, например: «App Store», «Google Play» и других на мобильное устройство. Мобильные приложения, при сравнении с мобильными сайтами, являются полноценными программами. Вследствие этого их чаще всего разрабатывают под определённую платформу.

Плюсы разработки мобильного приложения:

- **Удобство и полное взаимодействие.** В случае с мобильным приложением происходит полное взаимодействие с пользователем, это значит, что есть возможность отправлять push-уведомления, или, например, уведомления о том, что в приложение появилось что-то новое, при этом в мобильной версии сайта о новых изменениях пользователь узнает только тогда, когда снова зайдет на веб-сайт. Также есть возможность увидеть обратную связь от пользователя посредством сообщений и отзывов в магазинах приложений.

- **Качественный интерфейс и высокий уровень персонализации.** Мобильное приложение может нуждаться в регулярном использовании, поэтому в нем, возможно, сделать функцию, которая позволит запоминать все введенные данные пользователем и редактировать интерфейс в зависимости от его потребностей.

- **Работа в оффлайн-режиме.** В последнее время интернет на мобильных устройствах встречается довольно часто, но не всегда. Можно отметить, что качество мобильного Интернет-соединения всегда в среднем хуже, чем качество домашних Интернет-линий. И для того, чтобы пользователи не теряли связь к функциям и контенту мобильного приложения, если Интернет-соединение вдруг оборвалось, есть только одно возможное решение – разработка мобильного приложения.

Недостатки разработки мобильного приложения:

- **Совместимость.** Для того, чтобы обеспечить надлежащее функционирование приложения нужно опираться на требования конкретной определенной системы, то есть нужно учитывать требования каждой платформы и создавать отдельную рабочую версию программы.

- **Обслуживание и поддержка.** Для полного функционирования мобильного приложения необходимо регулярно предоставлять обновления и исправлять ошибки, а если приложение разрабатывается на нескольких различных платформах, его обслуживание потребует большего времени.

Перейдем к мобильным веб-сайтам. Данный вид реализовывается специально для мобильных устройств, в отличие от обычных веб-сайтов и представляет собой работу только через браузер. Мобильная версия сайта – это либо полностью переделанный основной сайт, верстка которого становится резиновой, то есть автоматически меняет стиль отображения в зависимости от размеров экрана, либо отдельные страницы, то есть копии основного сайта.

Плюсы разработки мобильного сайта:

- **Совместимость.** Мобильный веб-сайт может быть доступным на всех платформах и устройствах.

- **Широкий диапазон целевой аудитории.** Мобильные сайты не нужно скачивать как приложения, достаточно перейти по ссылке.

- **Мгновенные обновления.** Для того, чтобы мобильное приложение обновилось всегда требуется время на их проверку компаниями, владеющими магазинами, в то время как веб-сайт может быть доступен пользователям сразу.

- **Обслуживание и поддержка.** Вносить изменения на веб-сайте намного легче и их видно сразу на всех типах устройств, в то время как приложения требуют предварительной загрузки на мобильное устройство после каждого обновления.

Недостатки разработки мобильного сайта:

- **Удобство и функционал.** Веб-сайт не может использовать все функции, которые свойственны мобильному приложению. Например, использование камеры или другие функции, которые интегрированы в мобильное устройство.

- **Автономный доступ.** Только с подключением к интернету может быть организована полноценная работа веб-сайта. В оффлайн-режиме просмотр мобильного сайта возможен только при использовании кэшированных страниц.

В настоящее время мобильные приложения кажутся более популярными, учитывая все плюсы веб-сайтов. В каких случаях все же будет лучше создать мобильное приложение? Для решения определенных бизнес-потребностей. Это могут быть мобильные версии социальных сетей, где обеспечивается постоянное функционирование и постоянный доступ пользователей, даже в оффлайн-режиме. Также мобильные приложения хорошо подходят для интерактивных игр, инструментов, которые служат для повседневного использования, сервисов для банковских услуг и операций, а также сервисов для занятия спортом, в которых есть функции отслеживания процесса и отправка напоминаний. Но если потребуется минимальный функционал, который намного мельче указанного выше, то лучше сделать мобильную версию сайта. Это позволит сэкономить финансы и время, а также даст понимание о действиях и предпочтениях пользователей. Если в планах выстроить долговременные и качественные связи с пользователем, при этом важным

фактором будет впечатления и комфорт клиента, который будет ему обеспечен, то мобильное приложение будет лучшим вариантом.

Таким образом, мобильные приложения обладают неоспоримыми преимуществами, которые были рассмотрены в статье.

© Поздеева Л.В., Алетдинова А.А., 2021

УДК 621.3.095

## **АНАЛИЗ MIMO ТЕХНОЛОГИЙ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**

**Рясков В.И., Бредихина Е.В.**

*Рассматриваются основные вопросы MIMO-технологий, классификация MIMO, метод оценки канала OFDM.*

**Ключевые слова:** MIMO, OFDM.

## **ANALYSIS OF MIMO TECHNOLOGIES AND THE POSSIBILITY OF THEIR APPLICATION**

**Ryaskov V.I. Bredikhina E.V.**

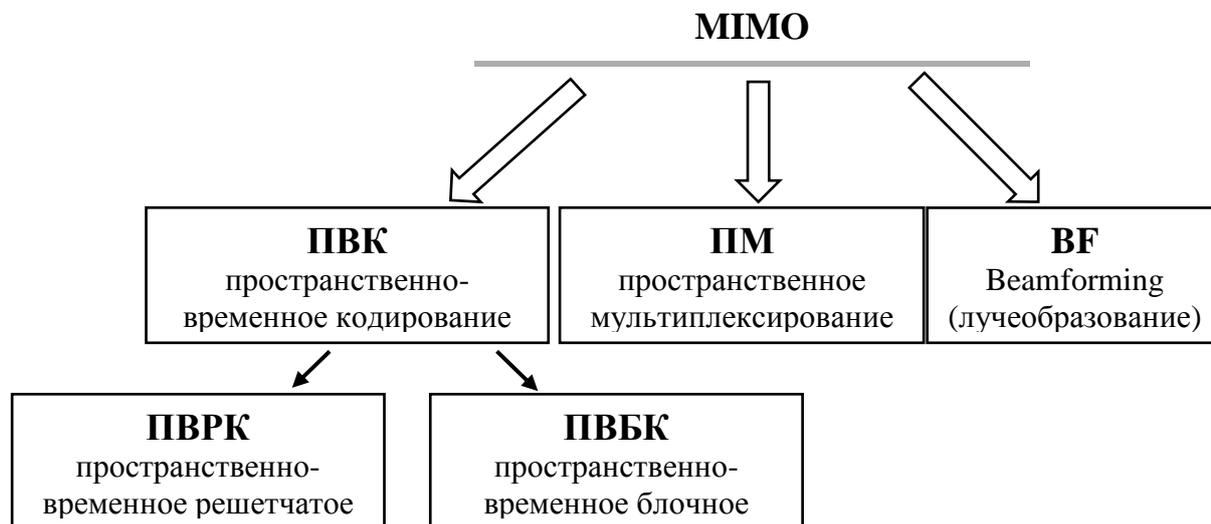
*The main issues of MIMO technologies, the classification of MIMO, and the method of evaluating the OFDM channel are Considered.*

**Keywords:** MIMO, OFDM.

Современный мир невозможно представить без беспроводных сетей передачи данных. Данное направление стремительно набирает обороты развития телекоммуникаций. Ведь их достоинством является: гибкая архитектура, топология с динамическим преобразованием, скорость передачи данных, скорость развертки без прокладки дорогостоящего кабеля. Такое стремительное развитие требует разработки стандартов, которые сделают возможным совместимость устройств беспроводной передачи данных разных производителей. Одним из таких стандартов является технология MIMO (Multiple-Input-Multiple-Output), которая в связке с технологией OFDM (Orthogonal Frequency Division Multiplexing) дала возможность получить LTE, 802.11 n/ac и т.д.

Постоянно растущие запросы пользователей к услугам беспроводных сетей подстегивают их развитие. Мобильные гаджеты все больше используются для работы в интернете, передачи видео, аудиофайлов и изображений в высоком качестве и с высокими скоростями. Соответственно пропускная способность и помехоустойчивость – это два главных свойства сети. Хотя в современном мире все измеряется скоростями (пропускная способность – максимальная скорость сети передачи данных), качество контента остается главной задачей. Поэтому при ухудшении качества связи падает именно скорость передачи данных, а достоверность информации сохраняется. Раньше одним из главных способов повышения пропускной способности было усовершенствование сигнально-кодовых конструкций и методов помехоустойчивого кодирования. Появление MIMO сотворило невозможное: только увеличив

физическое количество антенн и, усовершенствовав методы обработки сигналов смогли увеличить в несколько раз помехоустойчивость и теоретическую пропускную способность систем связи, при этом энергетика сигналов и полоса частот остались неизменными. На рисунке 1 представлена классификация систем ММО по типу использования пространственной избыточности.



**Рисунок 1** – Классификация систем ММО

ВФ является перспективой развития систем ММО, с использованием цифровой антенной решетки. ЦАР дают возможность к динамическому изменению диаграммы направленности. Такая имитация многоантенной системы (формирует несколько лучей) позволяет избавиться от большого количества громоздких классических антенн.

Сигнал на приемнике, прошедший радиоканал, будет представлять собой сумму произведений исходного сигнала и некоторой комплексной передаточной функции (КПФ) и шума. КПФ представляет собой замирания, которые возникают в радиоканале. Так как КПФ случайная величина, то законы ее распределения определяет наличие прямой видимости передатчика с приемников и факторы, влияющие на многолучевое распространение сигнала (различные преграды между передатчиком и приемником). Наиболее универсальный случай отсутствия прямой видимости – «Рэлеевские замирания» («Замирание Рэля» – это статистическая модель влияния среды распространения на радиосигнал, например, используемый беспроводными устройствами).

В виду того, что система состоит из нескольких антенн, то пути, пройденные сигналами с разных передатчиков к приемникам, так же будут разными, а, следовательно, их КПФ тоже различны для каждой пары передатчик-приемник. Соответственно, каждый канал имеет индивидуальные характеристики, принципиально отличающие сигнал, переданный по этому каналу, от сигналов, переданных в этой же полосе частот, но по другим каналам. КПФ всех каналов можно свести в матрицу (1).

$$H = \begin{bmatrix} h_{11} & h_{12} & \dots & h_{1t} \\ h_{21} & h_{22} & \dots & h_{2t} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ h_{r1} & h_{r2} & \dots & h_{rt} \end{bmatrix} \quad (1)$$

Так как антенная система имеет определенную конфигурацию, коэффициенты передачи  $h_{ij}$ , из которых состоит матрица (1), не являются независимыми, а их изменения происходят по «Рэлеевскому» распределению.

В общем случае радиоканал представляется, как многолучевая модель: поле в точке приема является суммой сигналов с различным амплитудами и случайными фазами.

Алгоритмы оценки канала достаточно сложные и все построены на знании КПФ на приемной антенной системе. Для определения КПФ используется пилоты – это сигналы, параметры которых заранее известны.

Технология оценки канала OFDM уникальна и отлично подходит для ММО. Структура OFDM состоит из набора промодулированных поднесущих, расположенных на фиксированном расстоянии друг от друга в частотном спектре. На приемной стороне получают КПФ для сигнала пилота, а после аппроксимации полученных информационных каналов определяются искомые КПФ каналов.

Для обработки получаемых сигналов существует огромное количество методов, самый простой из них ML (Maximum Likelihood – максимальное правдоподобие), но на практике он не используется из-за своей ресурсоемкости. Так же существуют методы максимально использующие радиоканал: адаптивности скорости помехоустойчивых кодов; позиционности модуляции; скорости пространственного кодирования и beamforming.

Основными требованиями, предъявляемыми к системам военной радиосвязи, является их повышенная помехозащищенность, характеризующаяся успешным противодействием средствам радиоэлектронной борьбы и радиоэлектронного подавления. Одним из способов повышения скрытности работы военных систем радиосвязи является применение хаотических сигналов, которые по своим характеристикам подобны шуму наблюдения. Но такие системы в реальности характеризуются ограниченной скрытностью функционирования из-за однозначного определения хаотических сигналов в псевдофазовом пространстве нелинейными методами анализа в связи с простой их структурой.

Применение ММО технологии позволяет сформировать сигнал со сложной структурой, обеспечивающей большую скрытность радиосвязи. Степень скрытности на прямую зависит от количества ММО-каналов, что позволяет регулировать ее в процессе функционирования.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Костенко П.Ю. Повышение скрытности сигналов на основе усложнения аттрактора хаотического процесса с использованием линейного преобразования с ядром Мандельброта / П.Ю. Костенко, К.С. Васюта, С.Н. Симоненко // Известия вузов. Радиоэлектроника. – 2010. – Т. 53, № 12. – С. 14-23.
2. Барсуков А.Н. Методы повышения скрытности хаотических сигналов и их обработки: дис. ...канд. техн. наук: 05.12.17. – Харьков: Харьк. ун-т Воздушных Сил им. И. Кожедуба, 2010. – 148 с.
3. Флакман А.Г. Пространственное разделение пользователей в MIMO-системах, использующих параллельную передачу данных // Изв. вузов. Радиофизика. – 2002. – Т. 45, № 11. – С. 986-997.
4. Alain Sibille, Claude Oestges, Alberto Zanella «MIMO: From Theory to Implementation»
5. Yong Soo Cho, Jaekwon Kim, Won Young Yang, Chung G. Kang «MIMO-OFDM Wireless Communications with MATLAB».

© Рясков В.И., Бредихина Е.В., 2021

УДК 004

## ОНЛАЙН ТЕХНОЛОГИИ: YOUTUBE

Санникова П.Р., Диденко О.В.

*В статье автор кратко рассматривает одну из форм ИТ современности – YouTube и проводят анализ его использования.*

**Ключевые слова:** *видеохостинг, онлайн технологии, YouTube, Internet.*

## ONLINE TECHNOLOGIES: YOUTUBE

Sannikova P.R., Didenko O.V.

*In the article, the author briefly examines one of the forms of IT of our time - YouTube and analyzes its use.*

**Keywords:** *video hosting, online technologies, YouTube, Internet.*

Онлайновые технологии – это средства коммуникации сообщений в сетевом информационном пространстве, обеспечивающие синхронный обмен информацией в реальном времени. К данному типу технологий относятся «разговорные потоки» или «разговорные каналы», а также всевозможного рода аудио- и видеоконференции. «Живые» коммуникации пользуются огромным успехом, благодаря простоте их использования и высокому уровню качества получаемой информации, а также благодаря заметной экономии времени и денежных средств, всему тому, что пользуется большой популярностью в XXI веке.



YouTube – популярная видеоплатформа, которая предоставляет пользователям услуги по показу видео, а также по его доставке и хранению. Ежедневно она пополняется новыми видеороликами различного характера. Стоит отметить, что изначально данная платформа создавалась в качестве сайта знакомств, куда можно было загружать видео о себе. Однако пользователи сами определили будущую стратегию развития видеохостинга и начали выкладывать ролики не только о себе, но и о том, что происходит вокруг. Поэтому создатели платформы провели ребрендинг и сделали YouTube таким, каким его знают сейчас. По причине простоты и удобства использования YouTube стал популярным видеохостингом и вошел в тройку сайтов по количеству посещений в мире. На сайте представлены как профессионально снятые фильмы, клипы,

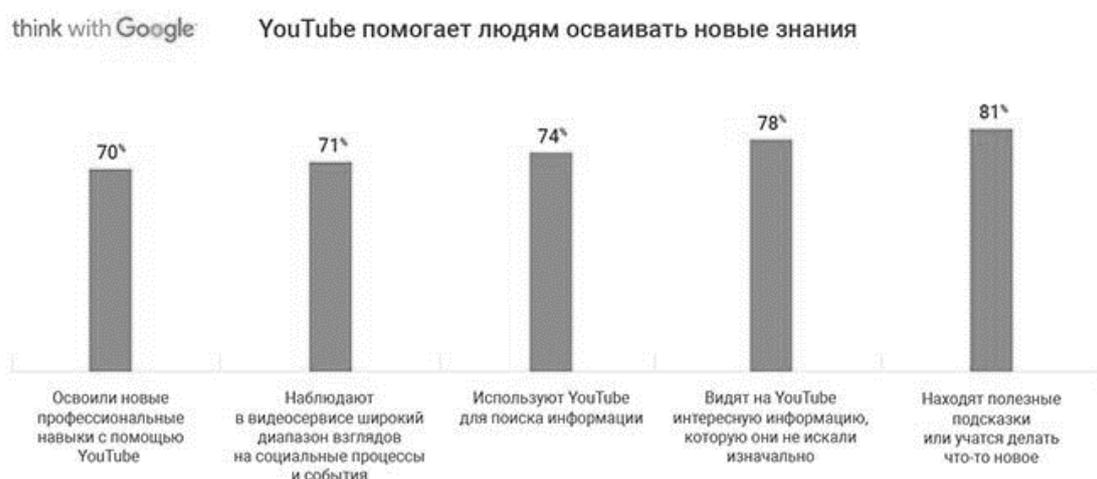
видеостудии, анимации, так и любительские видеозаписи, включая видеоблоги.

Видеохостинг YouTube содержит не только видео развлекательного характера. Плюс его в том, что пользователи создают обучающие каналы разного рода: обучение танцам или вокалу, игре на гитаре, работе с фотоаппаратом, обучение работе в графических редакторах, резьбе по дереву, иностранным языкам и т.д. Некоторые из них представляют собой пошаговую инструкцию, направленную на достижение определенного результата, а некоторые видеозаписи имеют формат больших образовательных проектов. Такие каналы пользуются большой популярностью среди зрителей и являются весьма познавательными и необходимыми для самостоятельного обучения.

Платформа нашла большую популярность в дистанционном обучении, благодаря онлайн конференциям, которые ведут преподаватели учебных заведений. Это способствует лучшему изучению теоретического материала. Также YouTube даёт возможность обратной связи, что позволяет общаться с преподавателями и одногруппниками через чат. Это помогает студентам лучше разобраться в теме, ведь можно задать вопрос преподавателю. В случае возникновения вопросов по изучаемой теме, можно повторить просмотр конференции в любое время.

YouTube в настоящее время играет большую роль в жизни людей, этот видеохостинг один из самых посещаемых в мире. YouTube любят за удобный функционал и широкие возможности, он постоянно развивается.

YouTube открывает новые таланты и помогает проявить себя – это подтвердили 84% российских респондентов. Также YouTube помогает найти единомышленников. 58% опрошенных рассказали, что сервис помог им познакомиться с людьми со схожими взглядами и опытом, а 65% смогли найти лидеров мнений, которыми они восхищаются и с которых берут пример. Множество пользователей YouTube подтолкнул к активным действиям. После просмотра видео зрители стараются узнать что-то новое, делятся роликом с друзьями или покупают продукт, который видели в рекламе.



YouTube – это не только развлекательный контент. Сервис помогает осваивать новые навыки, поддерживает личностное и профессиональное развитие. В России 74% опрошенных сказали, что используют YouTube, чтобы лучше узнать о чём-то, а 81% находит полезные лайфхаки и учится делать что-то новое.

Но кто же создал такой популярный видеохостинг? Началом разработки и создания видеохостинга занималась тройка парней в 2005 году из города Сан-Бруно (штат Калифорния США). Впоследствии о создании YouTube ходило множество догадок и легенд, которые упорно составляли журналисты, но речь сейчас не об этом. Теми тремя парнями были: Чад Харли, Стив Чен и Джавед Карим.

Стив Ши Чен и Джавед Карим – были инженерными программистами, которые создавали программную оболочку сайта, а Чад Херли занимался веб-дизайном, тегами, а также видео-аспектами нового проекта.

В сентябре 2006 года Чад Хёрли и Стивен Чен продают ресурс компании «Google», за что получают более 1,6 млрд. долларов США.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Баландина Р.А., Грачикова Ю.В. Обзор современных технологий в онлайн-образовании для специалистов в сфере информационных технологий // Проблемы экономики и информатизации образования: Материалы XIV Международной научно-практической конференции; Научные редакторы Е.Б. Карпов, С.Н. Шульженко, Г.Н. Лищина. – Тула: Изд-во: ЧОУ ВО «Тульский университет», 2017. – С. 101-110.
2. Иванова А.Д., Иванов С.В. Интернет как платформа для творческой самореализации // Будущее в настоящем: человеческое измерение цифровой эпохи: Материалы III Международной научной конференции Гуманитарные Губкинские чтения (Москва, 5-6 апреля 2018 г.). Ч. 2. // Ред.: Бальчева М.Б., Смирнова О.М. – М: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2018. – С. 37-44.
3. Осокина О.С. Особенности работы на платформе YouTube // Межпоколенческая трансформация медиакоммуникации: сборник материалов Студенческих научных чтений (Екатеринбург, 23 апреля 2020 года) / общ. ред. Б.Н. Лозовского; сост. Р. Л. Исхаков. – Екатеринбург: ИЦД «Факультет журналистики» УГИ УрФУ, 2020. – С. 91-95.
4. Улендеева Н.И. Применение Интернет и web-технологий при обучении основам управления в правоохранительных органах // Электронное обучение в непрерывном образовании-2018. V Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 18-20 апреля 2018 г.): сборник научных трудов. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – С. 593-600.
5. Фокин А.А. Эпоха интернет-визуальности: YouTube, Instagram, GIF, COUB // Челябинский гуманитарий. – 2013. - № 2(23). – С. 80-86.
6. 10 полезных «лайфхаков» для пользователей YouTube. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3dnews.ru/983636/10-lifehacks-youtube> (дата обращения: 10.12.2020).

© Санникова П.Р., Диденко О.В., 2021

УДК 004.9

## **ИНТЕРАКТИВНАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ КАК РАЗВИТИЕ ИНФОГРАФИКИ**

**Титова В.В., Курчиева Г.И.**

*В данной работе визуализация набора данных представляется как процесс понимания значимости данных через визуальный контекст и часть анализа данных, где он выполняется после коррекции данных. Авторами приводится описание понятия инфографика и ее развитие в новые виды, а также указывается главное отличие от аналитических панелей. Для дашбордов сформирован*

алгоритм их построения, описаны виды возможных аналитических панелей и областей жизнедеятельности, в которых они могут быть применены.

**Ключевые слова:** инфографика, визуализация данных, дашборд, аналитическая панель, BI система.

## INTERACTIVE ANALYTICAL PANEL AS INFOGRAPHIC DEVELOPMENT

Titova V.V., Kurcheeva G.I.

*In this paper, data set visualization is presented as the process of understanding the significance of data through a visual context and part of data analysis, where it is performed after data correction. The authors describe the concept of infographics and its development into new types, and also indicate the main difference from analytical panels. For dashboards, an algorithm for their construction is formed, as well as a description of the types of possible analytical panels and areas of life in which they can be applied.*

**Keyword:** *infographics, data visualization, dashboard, analytical panel, BI system.*

Развитие информационных технологий открыло множество возможностей для качественного и оперативного сбора и представления информации в графической форме. Демонстрация данных через инфографику делает информацию не только более легкой для восприятия, но и упрощает ее запоминание, основанное на образах.

Это позволило инфографике стать одной из самых популярных форм распространения мыслей, идей, выводов при помощи визуальных образов. На основании этого можем сделать вывод, что визуализация данных является приоритетной областью для разработки новых инструментов определения смысла данных.

Инфографика – это графический способ подачи информации, знаний и данных с целью демонстрации соотношения фактов [1]. Целью инфографики является предельная наглядность и простота. Выбор формы зависит напрямую от информации, которую следует донести до аудитории. Инфографика совершенствуется на протяжении всего времени. Если ранее была известна только печатная и статистическая визуализация данных, то в настоящий момент представление инфографики пользователям изменилось, так как среди ее видов появились анимированные и интерактивные примеры.

Анимированная инфографика представляет собой преподнесение пользователю информации в анимированной графике. В данном случае сочетаются динамический текст, визуализация данных, иллюстрация. Отображение графической информации, которое позволяет в режиме реального времени собирать и изменять данные в Интернете называется интерактивной инфографикой.

Анимированная и интерактивная инфографики отличаются от статистической, так как позволяют пользователю взаимодействовать с ними, но при этом они не автоматизированы и не дают возможности проводить анализ данных за определенные промежутки данных.

Отметим, что инфографика может выступать не только самостоятельным объектом представления данных, а также являться частью такого элемента визуализации данных, как дашборд, который в свою очередь способен решить установленную выше проблему.

Аналитическая панель или дашборд возникла как синтез мощных математических средств аналитики и оптимального графического представления результатов анализа.

Аналитическая панель позволяет отслеживать ключевые показатели эффективности, зависимости данных, тренды и другие метрики в компактном виде, а также интерактивно изменять параметры. Одна из основных целей, достигаемая данной панелью, связана со сравнением метрик во времени, а также с оценкой одной метрики относительно другой.

Дашборды можно разделить на три типа:

1. Аналитические. *Данные дашборды создаются для отслеживания текущих тенденций в отдельных подразделениях и отделах компании. Отвечают цели отслеживания отклонения от нормативных показателей и используются аналитиками для анализа.*

2. Стратегические. *Используются для быстрой оценки достижения компанией текущих целей и обзора значений основных показателей.*

3. Операционные. *Необходимы для отслеживания информации в режиме реального времени. Служат для принятия незамедлительных решений и оперативного изменения показателей по различным направлениям деятельности.*

Для создания дашборда его разработчику необходимо определить бизнес-вопросы, ответы на которые необходимо получить. Далее следует подготовить набор данных. Аналитические данные представляют из себя сгруппированные и агрегированные исходные данные. Аналитические панели включают функцию интеграции с обширным перечнем источников данных. Кроме стандартного списка источников могут использоваться специализированные источники, Data Warehouse или многомерный OLAP-куб. Они используются в том случае, если запрос данных к исходному источнику требует большого количества времени на обработку или запрос перегружает сервер.

После подготовки набора данных следует приступить к их визуализации. В BI-системах есть возможность применять фильтры и сортировки на разных уровнях, отсекаать данные по топовым значениям, создавать вычисляемые поля любой сложности.

Известный эксперт по дашбордам Стефан Фью сказал: «Лучшее программное обеспечение для анализа данных то, при использовании которого вы забываете о нём самом – это настолько естественное продолжение вашего мышления, что вы можете использовать его, не думая о механике процесса» [2]. Он сформулировал принципы интерактивной визуализации, как для разработчиков инструментов, так и для создателей дашбордов:

- упрощайте – *определите основную мысль и покажите ее проще;*
- сравнивайте – *необходимые для сравнения визуализации располагайте рядом;*
- сопровождайте – *облегчите доступ к важным данным;*
- исследуйте – *взаимодействуйте с дашбордом и найти в нем новые для себя знания;*
- смотрите иначе – *давайте разные представления одних и тех же данных, это породит различные идеи;*
- будьте скептиками – *давайте возможность задавать больше вопросов и сразу получать ответ на них;*
- откликайтесь – *не просто отвечайте на вопросы, предоставляйте средства, чтобы делиться знаниями.*

Дашборд может быть адаптирован к любой сфере деятельности. Не только бизнес-организации могут отслеживать достижение ключевых показателей и данные по продажам. Музеи используют подобные панели для контроля загруженности залов во время выставки, больницы и медицинские службы для учета количества пациентов, контроля расхода материалов, университеты для анализа статистики по результатам экзаменов, посещаемости семинаров и научных занятий.

Разбирая более узкие области использования дашборда, отметим маркетинг, продажи, руководящие должности.

Панель дает маркетологом, отделу продаж возможность отслеживания эффективности рекламных кампаний, а также управления продажами за счет внесения оперативных изменений.

Руководители не имеют большой запас времени на анализ множества показателей по всей организации. Дашборд позволяет им сразу увидеть основные тенденции в работе предприятия, отследить какой отдел отстает или преуспевает по полученным данным и почему это происходит.

Команда сервиса программного обеспечения использует аналитическую панель для отслеживания процента оттока пользователей, дохода, расхода.

В последнее время из-за развития программных и цифровых технологий во множестве областей жизнедеятельности, аналитические панели стали использовать в новых сферах, так как они способны представить наглядные данные в простом исполнении. При этом можно одновременно отслеживать дополнительные показатели, которые способны влиять на принятие решений по дальнейшим действиям, или оценивать показатели по бизнес-процессам и на основании этого делать более точные выводы. Следовательно, из-за увеличивающихся объемов данных возрастает потребность в симплификации, т.е. более простых и наглядных формах представления информации, чего позволяет достичь использование визуализации данных и инфографики.

#### **Перечень используемой литературы и источников**

1. Инфографика: оживляем данные [Электронный ресурс] // Новые технологии в образовании. – Режим доступа: <https://nte.susu.ru/2016/10/infografika> (дата обращения: 08.12.2020).

УДК 004

## **РАЗРАБОТКА НОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ**

**Титова В.В., Курчиева Г.И.**

*В данной статье рассматривается разработка открытой инновации, представленная в виде динамического шаблона визуализации данных для расчета заданных значений на основании современного инструмента преобразования и обработки данных.*

**Ключевые слова:** продвижение, большие данные, инфографика

## **DEVELOPMENT OF NEW PROMOTION TOOLS**

**Titova V.V., Kurchieva G.I.**

*This article discusses the development of an open innovation presented as a dynamic data visualization template for calculating set values based on a modern data transformation and processing tool.*

**Keyword:** promotion, big data, infographics

Основная цель применения инструментов Интернет-маркетинга – это привлечение стейкхолдеров к своему проекту через киберпространство. С развитием информационных технологии увеличивается их применение в рамках маркетинга. Это связано со следующими факторами.

Преимущества, которые предлагает информационные технологии, а именно:

- потребители обладают возможностью заказывать товары или услуги в любое время и независимо от своего географического положения;
- пользователи могут получать актуальную информацию о товарах или услугах непосредственно со своего рабочего места;
- проекты сокращают время на подачу информирования потребителей о своих идеях;
- организации снижают затраты на построение, данные о продукции могут быть представлены на различных языках мира и в различных единицах измерений;
- за счет глобальности Интернета организации/органы власти имеют возможность продвижения идей/услуг/продуктов при минимальных издержках [1,2].

Интернет-продвижение включает в себя поисковое распространение, контекстную, баннерную, интерактивную рекламу и иные виды маркетинга в Интернете.

К инструментам Интернет-маркетинга, которые могут применяться для продвижения относится и визуализация данных.

С целью продвижения различных проектов компании вынуждены прибегать к анализу имеющихся данных для установления взаимосвязи

между ними, а также для отслеживания имеющихся тенденций по продвижению и достижению целевых показателей. Рисунок 1 демонстрирует варианты анализа данных, которые необходимы для отслеживания и оперативного внесения корректировок. Совокупность всех этих видов анализа необходима для их понимания, прочтения, интерпретации, а также последующего использования для принятия управленческих бизнес-решений.



**Рисунок 1** – Схема вариантов анализа данных

В настоящее время компании, работая над различными проектами, накапливают и хранят свои данные по этим проектам за несколько лет работы. Основным инструментом при этом становится «Big Data». В среде профессионалов под «Big Data» понимают, так называемые, большие данные или набор специальных методов и инструментов, которые используются для хранения и обработки огромных объемов данных для решения конкретных задач [3].

Несмотря на имеющие место преимущества «Big Data», одновременно возникают и проблемы. Такие проблемы создает хранение данных по проектам одной компании одновременно в различных источниках. Это вызывает трудности при анализе и обработке.

Актуальность исследования способов визуализации больших данных заключается в том, что традиционные способы представления данных становятся неэффективными или малодоступными из-за постоянно увеличивающихся объемов информации, а проблема визуализации «Big Data», как одного из ключевых научно-технических направлений, практически не решена.

В компаниях могут возникать ситуации, когда массивы данных обработаны, но между ними отсутствует взаимосвязь. В результате, практически невозможно сформировать ключевые показатели, сделать выводы и рекомендации для принятия дальнейших управленческих решений.

Рассмотрев различные варианты анализа данных, было выдвинуто предположение, что именно процесс визуализации может решить

выявленную проблему, поскольку позволяет сформировать у стейкхолдеров как пользователей проекта четкое понимание обработанной информации.

Следует совершенствовать способы представления данных и работы с ними. В настоящее время появились разные инструменты использования, преобразования и визуализации данных, способные превратить многомерные таблицы в одностраничную инфографику. Технология такого преобразования требует новых знаний для адаптации этих инструментов к взаимодействию.

Областью применения разработанной визуализации является ее использования компаниями и корпорациями для оценки и анализа данных.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Г. Чесборо. Открытая инновация: новые установки по созданию и коммерциализации технологии. – Бостон: Изд-во Гарвардской бизнес-школы, 2003. – 200 с.
2. Г.И. Курчиева, А.А. Алетдинова. Продвижение социально-значимых инноваций на основе интернет-технологии // Инновационная экономика и промышленная политика региона (Экопром-2015): Труды научно-практической конференции с международным участием. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 159-162.
3. Стив Бланк, Боб Дорф. Стартап. Настольная книга основателя. – М.: Паблшер, 2013. – С. 43-60.

© Титова В.В., Курчиева Г.И., 2021

УДК 004

## **«УМНЫЙ ГОРОД»: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПОНЯТИЮ «УМНОЕ НАСЕЛЕНИЕ»**

**Тихонов В.А., Курчиева Г.И.**

*В статье рассмотрена проблема формулировки и определения термина русскоязычного понятия – «умное население» в контексте концепции «smart city». В данной проблематике было выделено два аспекта: проблема неустойчивости и вариативности терминологии smart city и его компонентов в зависимости от контекста, проблема выбора конкретного русскоязычного слова эквивалентного по семантике англоязычному. Анализ вариантов формулировок привел к уточнению и разграничению терминов «Умные люди», «Умные жители», «Умные горожане» и «Умное население», по мнению автора, имеющих различные семантические и этимологические контексты.*

**Ключевые слова:** умный город, умное население, умные горожане, понятия умного города, smart city, smart citizen, smart people.

## **THE CONCEPT OF SMART POPULATION IN A SMART CITY**

**Tikhonov V.A., Kurchieva G.I.**

*The article deals with the problem of formulation and definition of the term of the Russian – language concept – «smart population» in the context of the concept of «smart city». In this issue, two aspects were identified: the problem of instability and variability of the terminology of smart city and its components depending on the context, the problem of choosing a specific Russian-language word equivalent in semantics to the English-language one. The analysis of the wording options led to the clarification and differentiation of the terms «Smart people», «Smart residents», «Smart citizens» and «Smart population», which, according to the author, have different semantic and etymological contexts.*

**Keywords:** *smart city, smart population, smart citizens, smart city concepts, smart city, smart citizen*

Концепция «smart city» – в русскоязычной литературе чаще называемая концепцией «умный город» – это одна из многочисленных моделей городов будущего, претендующая на звание самой перспективной. Несмотря на многолетнюю историю развития «умных» городов по всему миру, по сей день, стандартизация является одним из слабых мест этой области. Наиболее остро эта проблема проявляется при практической реализации концепции умного города, когда проекты, стандарты и технологии в своих описаниях опираются на одни и те же и/или взаимозаменяемые термины, которые при этом имеют несводимые друг к другу реальные наполнения.

При раскрытии понятия «умного города» применяют деление на ряд компонентов, среди которых всегда присутствует «smart people» (умные люди, умные жители). Данная сущность очень неоднозначна и в разных источниках определяется порой даже противоречиво – в зависимости от контекста и цели исследования.

В текстах многих исследований встречаются такие формулировки понятия, как умные горожане, умные жители, умные люди, умное население. И все они представлены, в большинстве случаев, как взаимозаменяемые и равнозначные формулировки, описывающие одну и ту же сущность – компоненту/подсистему умного города. Рассмотрим на конкретных примерах отдельных авторов.

Например, Аргунова М.В. считает, что умные люди – это жители города, которые обладают высоким уровнем образования и квалификации и активно интегрированы

Воробьева О.В., Манжула Е.А., Яшина А.В. считают, что новое поколение горожан хочет «умно» потреблять, всегда и везде быть на связи, быстро и по оптимальным маршрутам перемещаться по городу, иметь возможность оперативно найти нужное место или организацию, попасть к врачу, записать ребенка в школу или детский сад, удаленно покупать продукты, оперативно оплачивать услуги ЖКХ и узнавать о происшествиях. Иными словами, жители начинают воспринимать город как сервис, что вполне вписывается в общую логику становления цифрового общества и экономики в России» [2].

Боженков С.А., Данакин Н.С., Харченко К.В. считают, что образованные и талантливые люди – это основная часть населения «умного города», они формируют спрос на «умные технологии», определяя тем самым новое качество жизни. Население «умного города» – это люди, способные нестандартно и быстро мыслить, имеющие высокий интеллект, чтобы решать сложнейшие научно-технические задачи, обслуживать и создавать суперсложные машины и автоматы. Население «умного города» отличается тем, что добровольно придерживается

«правильных» стандартов поведения и проживания, следуя правилу «не навреди, а приумножь лучшее».

Ганин О.Б., Ганин И.О., что житель «умного города» сам распоряжается своей жизнью, выстраивая то расписание, тот график посещения учебы, работы, учреждений, мест отдыха, который удобен именно ему. А все коммуникационные технологии существуют, чтобы помочь ему в этом.

Необходимость точного разграничения терминов и ограничения определений понятия «умных(ого) горожан/жителей/людей/населения» обусловлена разнообразием контекстов научных теоретических и практических исследований на тему «smart city», а также разнообразием подходов и взглядов отдельных авторов. По итогу оказывается, что реальное наполнение термина всегда является по-своему уникальным, собранным из отдельных смыслов, ограниченных только взглядом и мнением самих авторов проектов, технологий, статьей и исследований.

В связи с этим возникла потребность точного определения и разграничения вариаций вышеупомянутой сущности, для дальнейшей ссылки на материалы данной статьи в будущих исследованиях. Такая ссылка будет являться поясняющей и обосновывающей употребление отдельной формулировки в определенном контексте.

Обратим внимание, что вариативность касается, в основном, только второго слова термина. Потому пока опустим проблему неоднозначности слова «умные» и будем считать его общепринятым. Выделим наиболее часто употребляемые варианты второго слова и приведем ряд их грамматических признаков (См. Табл. 1).

**Таблица 1** – Варианты термина «умных (ого) горожан/жителей/людей/населения»

№ п/п	Термин	Начальная форма слова	Род слова	Число нач.формы (множественное / единственное)	Одушевленность	
1.	УМНЫЕ	жители	<i>житель</i>	мужской	мн.	одуш.
2.		горожане	<i>горожанин</i>	мужской	ед.	одуш.
3.		люди	<i>Человек (люди)</i>	мужской	ед. (мн.)	одуш.
4.		население	<i>население</i>	средний	ед.	неодушевленное

1. Слово «житель» имеет множественное число, означающее скорее совокупность отдельных жителей, чем единый неделимый компонент умного города. В таком варианте термин обязывает учитывать связи между отдельными жителями, семьями и домохозяйствами – на всех уровнях взаимодействия людей с городом и между собой. Употребление единственного числа «умный житель» будет абсолютно ограничивать понятие, означая каждого конкретного жителя как «узел» связей – внутри семьи, домохозяйства, города, т.е. на ещё большем количестве уровней и ролей.

2. «Горожанин» – достаточно узкое слово, ограничивающее жителей границами города, оставляя за скобками жителей ближайшего пригорода и области, возможно, полноценно участвующих и непосредственно влияющих на большинство сфер жизни умного города.

3. «Люди» – самый обобщающий вариант термина, т.к. человек — это сложное социально-биологическое существо, не ограниченное данным словом ни территориально, ни как бы то ни было ещё. Потому в границы такого термина могут уместиться «умные» характеристики человека в быту, спорте, питании, режиме сна, в отношении к браку и количеству детей в семье, и многие другие био-социальные характеристики, так или иначе попадающие в координаты уровня «умности» города и живущих в нём людей.

4. «Население» – неодушевленное слово в единственном числе, означающее совокупность жителей как одну неразрывную сущность, своего рода черный ящик в контексте умного города. Данное слово хорошо подходит для описания высокоуровневых связей между компонентами умного города при рассмотрении фундамента данной концепции. Нередко, говоря об умном населении умного города, возникает необходимость описать совокупность всех его представителей с точки зрения неделимого компонента имеющего вход и выход (внедрение технологий → реакция населения), при этом не учитывая процессы внутри семьи, домохозяйства, отдельной личности.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Аргунова М.В.. Модель «Умного города» как проявление нового технологического уклада // Наука и школа. – 2016. - № 3. – С.14-23.
2. Воробьева О.В., Манжула Е.А., Яшина А.В. Умный горожанин в умном городе: обзор подходов в России и за рубежом // International Journal of Open Information Technologies. – 2019. - №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/umnyy-gorozhanin-v-umnom-gorode-obzor-podhodov-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 04.11.2020)
3. Боженов.С.А., Данакин Н.С., Харченко К.В Белгород как «умный город»: от идеи к дорожной карте // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. - №6 (36). – С. 81-87.
4. Ганин О.Б., Ганин И.О. «Умный город»: перспективы и тенденции развития // ARS Administrandi. – 2014. - № 1. – С. 124–135.

© Тихонов В.А., Курчеева Г.И. 2021

УДК 327

## **СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Толщина А.А., Ламашева Ю.А.**

*В статье изложено состояние сотрудничества России и Китая в сфере цифровых технологий на современном этапе взаимодействия двух стран. Освещены основные российско-китайские проекты в данной сфере. Дана оценка степени развитости взаимодействия двух стран в цифровой сфере.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, венчурные инвестиции.

## **COOPERATION OF RUSSIA AND CHINA IN THE SPHERE OF DIGITAL TECHNOLOGIES**

*The paper overviews status of Russia-China digital technology partnership at the modern stage of interaction between these two countries. The main Russian-Chinese programs in the sphere are highlighted. The degree of digital technology partnership development is estimated.*

**Keywords:** *digital economy, digital technologies, venture investments*

Традиционно основным направлением сотрудничества Российской Федерации (Далее – РФ, Россия) и Китайской Народной Республики (Далее – Китай, КНР) в сфере науки, технологий и инноваций является развитие проектов в сфере военно-технического сотрудничества. Однако в последние годы по мере роста значимости цифровой экономики государств, а также в связи с изменившейся политической обстановкой в мире сотрудничество стран всё более часто выходит за рамки традиционных сфер и развивается в области цифровых технологий. Целью данной статьи является оценка сотрудничества России и Китая в сфере цифровых технологий на современном этапе взаимодействия двух стран.

На сегодняшний день цифровая экономика КНР уже является мощным двигателем экономического роста страны, что обусловлено быстрым ростом основных компаний – IT-гигантов («Alibaba», «Baidu», «Tencent», «Xiaomi» и др.). В Китае ведётся наиболее успешная деятельность в области венчурного инвестирования в цифровую экономику за пределами США. Основными центрами инновационной и предпринимательской деятельности на сегодняшний день являются Пекин, Ханчжоу, Шанхай и Шэньчжэнь [4, с. 2].

Результаты успешного развития цифровой экономики в Китае были освещены в «Белой книге цифровой экономики Китая», опубликованной китайской академией информационных и коммуникационных технологий в 2020 году. Объем цифровой экономики Китая в 2019 году оценивался в 35,8 трлн. юаней (примерно 5,5 трлн. долл. США). Доля цифровой экономики в общем объеме ВВП КНР составила 36,2%, что на 1,4 процентных пункта больше по сравнению с 2018 годом. В мировом масштабе Китай занимает 2-е место после США по общему объёму цифровой экономики [9, с. 7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика в Китае успешно работает и способствует инновационному развитию страны. Развитие цифровой экономики в России также признано приоритетным направлением на государственном уровне, однако на данном этапе в полной мере сформированным данное направление назвать ещё нельзя. Рынок инновационных технологий в России находится на стадии развития. С чем же связан рост интенсивности научно-технологических взаимодействий в цифровой сфере между Китаем и Россией?

К внешним факторам можно отнести нарастание политического, экономического и как следствие технологического противостояния КНР и

США с 2018 года. Так, критической точкой стал запрет США на продажу компонентов китайского технологического гиганта «Huawei», что сможет замедлить темпы глобального внедрения «символа» цифровой экономики XXI в. - 5G технологий. В то же время ограничения экспорта технологий из США в Россию продолжают ужесточаться ещё с 2014 года. Так как технологии 5G уже существуют, запреты и ограничения со стороны США могут лишь замедлить, но не остановить процесс глобального внедрения 5G технологий китайского производства. В связи с этим возникает вопрос о возможности построения глобальной цифровой экономики КНР без участия США, и на сегодняшний день ответ скорее положительный. Так, Россия стала одной из стран уже давшей согласие на разворачивание китайских сетей 5G на своей территории [5].

В связи с обострением технологического соперничества с США, в июле 2019 года генеральный директор «Huawei» Жэнь Чжэнфэй объявил о расширении инвестирования компании в России. Компания решила сократить число работников Австралийского центра исследования и разработок на 1000 человек, а также сократить финансирование НИОКР в Австралии более чем на 100 миллиардов долл. США. В связи с сокращением инвестирования в Австралии компания Huawei объявила об открытии своего центра НИОКР в России, а также о том, что планирует обучить 50 тысяч российских технических экспертов [6].

Говоря о влиянии политической обстановки на развитие технологического сотрудничества между Китаем и Россией, важно также упомянуть совместное намерение КНР и РФ активно развивать сферу Искусственного Интеллекта (ИИ), что в будущем может дать возможность КНР выйти на лидирующие позиции в этой сфере в сравнении с США.

Помимо изменения политической обстановки на мировой арене, к факторам, способствующим интенсификации взаимодействия между РФ и КНР, безусловно, стоит отнести и степень сформированности сектора цифровых технологий в России. На сегодняшний день Россия обладает прочной базой и широкими перспективами развития цифровой экономики. Так, по Индексу сетевой готовности («Networked Readiness Index») – комплексному показателю, характеризующему уровень развития информационно-коммуникационных технологий и сетевой экономики, Россия опережает многие развитые страны мира. Согласно данным за 2020 год, Россия занимает 37 место в мире по уровню доступности цен на услуги связи, 43 место по качеству разработок мобильных приложений, и 51 место по уровню доступности услуг широкополосного доступа в Интернет. Россия также занимает 5 место в мире по числу пользователей интернета, что является особенно внушительным показателем, учитывая численность населения РФ в сравнении со странами, находящимися выше в данном рейтинге (Китай, Индия, США) [7, с. 168].

Вследствие влияния всех вышеперечисленных факторов, сотрудничество между Россией и Китаем в цифровой сфере неуклонно растет. К наиболее крупным совместным проектам за последние годы

можно в первую очередь отнести открытие центров исследований и разработок компании «Huawei» в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Новосибирске. Основная задача данных центров – подготовка высококвалифицированных кадров для развития сферы цифровых технологий в России. К основным направлениям исследований можно отнести искусственный интеллект, технологии мобильных операционных систем, исследование беспроводных нелинейных алгоритмов и многое другое.

К другим достижениям «Huawei» в России можно отнести организацию Всероссийских соревнований в сфере информационно-коммуникационных технологий – «Honor Cup» с 2015 года. В «Honor Cup» могут принимать участие студенты высших и средних профессиональных учреждений России, а также аспиранты и недавние выпускники. В рамках глобальной программы «Seeds for the Future» компания также приглашает студентов и молодых специалистов пройти курс обучения в штаб-квартире «Huawei» в Китае. В России программа работает с 2012 года. Все перечисленные мероприятия способствуют созданию и поддержке условий конкурентной среды для развития интеллектуального потенциала в России.

Одной из наиболее быстро развивающихся отраслей цифрового сотрудничества КНР и РФ является электронная коммерция. Так, ещё в 2015 году виртуальная торговая площадка «AliExpress», предоставляющая возможность покупать товары производителей из Китая, стала самой популярной среди российских пользователей. В 2016 году общая сумма интернет-покупок на данной площадке составила 52% от всего объёма международной электронной коммерции в России. В связи с этим в 2019 году российский фонд прямых инвестиций: «Alibaba Group», «МегаФон», и «Mail.ru Group» совершили инвестирование в создание совместного предприятия по интеграции ключевых российских потребительских интернет-платформ и платформ электронной торговли в целях запуска ведущего совместного предприятия по социальной коммерции в РФ и странах СНГ. Данный проект позволит создать очень выгодные условия для предпринимателей, потребителей и интернет-пользователей в России, а также ускорить развитие цифровой экономики России путем объединения ресурсов и опыта всех акционеров [8, с. 140].

В соответствии с «Совместным заявлением между КНР и Россией о развитии отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху» 2020-2021 годы были объявлены годами российско-китайского научно-технического и инновационного сотрудничества. В план совместного сотрудничества вошли мероприятия различных направлений, включая искусственный интеллект, робототехнику, информационные и биотехнологии. Планируется реализовать более 1000 мероприятий – конференций, выставок, форумов, конкурсов совместных научно-исследовательских проектов и образовательных семинаров, в том числе в сфере подготовки научно-технических кадров. Так, в рамках данных мероприятий в 2019

году между Российским фондом прямых инвестиций и Китайской инвестиционной корпорацией было подписано соглашение о создании Российско-китайского научно-технического инновационного фонда объемом 1 млрд. долл. США. Данное событие, безусловно, поспособствует дальнейшему развитию сотрудничества двух стран в цифровой сфере.

Инвестирование проектов в цифровой сфере происходит не только через крупные государственные фонды, но и через частные венчурные. Направление венчурного финансирования в российско-китайских отношениях является относительно новым и малоразвитым, но имеет огромные перспективы развития в будущем, что связано с активизацией венчурных рынков в Китае. В Китае на сегодняшний день уже сформирована прочная и эффективная система «стартапинга». С 2014 года в Китае наблюдается рост числа венчурных фондов. Только в первой половине 2016 года китайские инвесторы вложили в национальные стартапы рекордные 37,2 млрд долл. США. В результате размер рынка венчурного капитала в 2016 году достиг уровня 338 млрд долл. В 2018 году китайский венчурный рынок по объему впервые в истории обогнал до этого лидирующий в мире американский.

Особенность китайского частного венчурного рынка заключается в том, что наиболее щедрыми инвесторами стали не фонды, а крупнейшие технологические компании. «Tencent», «Alibaba» и «Baidu» заняли лидирующие позиции в списке самых активных инвесторов. Более 50% всех венчурных инвестиций в Китае приходится на развитие интернет-решений, ИТ и телекоммуникационных технологий [4, с. 4].

По количеству венчурных сделок также лидирует сектор информационных технологий. Согласно данным «PricewaterhouseCoopers», за 2016 год сделки в сфере ИТ составили 70% от общего количества венчурных сделок. Основным объемом привлеченных инвестиций пришелся на подсектор облачных технологий и программного обеспечения, также можно выделить подсекторы финансовых технологий и социальные сети.

Однако в настоящее время доля российского венчурного рынка в общемировом составляет всего лишь около 0,34%. На данном этапе в России существует множество барьеров для развития сектора венчурного инвестирования. Практика показывает, что потенциальные российские бизнес-ангелы (неформальные инвесторы, помогающие увидеть свет перспективным инновационным проектам, технологиям и идеям) ещё не готовы к рискованным вложениям. Одним из барьеров к развитию данной области в России является вывод отечественного капитала в оффшорные зоны. Так, вместо того чтобы заплатить налог на доходы в 13%, а затем инвестировать часть капитала в отечественные венчурные предприятия, потенциальные бизнес-ангелы стимулируют безостановочный отток капитала, который безвозвратно оседает в оффшорных банках. Нестабильная политико-экономическая обстановка в стране, несовершенство законодательной базы и неэффективность государственных институтов венчурной экосистемы также тормозят

развитие данной области. В связи с этим взаимодействие между Россией и Китаем в области венчурного финансирования на сегодняшний день в основном происходит односторонне, т.е. ограничивается единичными вложениями китайских инвесторов в российские стартапы [3, с. 51].

По мере развития интернет-рынков и венчурного бизнеса в РФ, в 2010-х годах начали осуществляться первые проекты по инвестированию китайских игроков в российские технологические компании. Так, в 2010 году китайская интернет-компания «Tencent Holdings Limited» подписала соглашение о покупке 10,26% акций российской «Digital Sky Technologies Limited» (DST) (собственник «Mail.ru Group») за 300 млн. долл. США. Из сделок, о которых объявлялось открыто, инвестиции «Tencent» в DST стало на тот момент крупнейшим вложением в Рунет.

В 2017 году - китайская компания, предоставляющая услуги по доставке контента и услуги интернет-центров обработки данных «Wangsu Science&Technology» - «Co Ltd» купила компанию «CDNVideo», которая специализируется на передаче видеоконтента в сети Интернет. В том же году российской компании «WayRay», специализирующейся на производстве навигаторов с дополненной реальностью, после череды неудачных попыток поиска инвесторов в России и Кремниевой долине удалось привлечь 18 млн. долл. США от группы инвесторов во главе с «Alibaba Group».

В 2019 году «Иркутский национальный исследовательский технический университет» стал эксклюзивным партнером венчурного фонда «Alibaba Group». Университет стал первым и единственным вузом РФ, сотрудничающим с китайской компанией по вопросам поддержки развития технологических стартапов. Университет получил право представлять фонд в Российской Федерации и отбирать отечественные инновационные проекты для привлечения крупных иностранных инвестиций.

Таким образом, сотрудничество России и Китая в сфере цифровых технологий на современном этапе взаимодействия двух стран играет очень важную роль и находится на этапе активного развития. Сопутствующими факторами интенсификации сотрудничества в данной отрасли стало нарастание экономического и политического противостояния КНР и США, что способствовало переориентации китайских рынков цифрового сектора. Уже сформированная цифровая экономика КНР видит прочную базу и перспективы развития российского цифрового сектора, и поэтому КНР не только наращивает обороты электронной коммерции на российских рынках, но и готова содействовать подготовке высококвалифицированных кадров в России, вкладываться в крупные российские проекты в цифровой сфере. Инвестирование в цифровую сферу РФ происходит не только на государственном уровне, но и через каналы венчурного финансирования, что является новой перспективной областью во взаимодействии двух стран.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Волчков А. Венчурные инвестиции как краеугольный камень создания инновационной экономики // Рынок ценных бумаг. – 2009. - №7 -8.
2. Концепция международного научно-технического сотрудничества РФ: офиц. текст // Научно-техническое развитие РФ. Аналитические материалы. – 2019. – 21 с.
3. Лутфуллина А.Р. Венчурный капитал: российский опыт: выпускная квалификационная работа – Казань: Казанский (Приволжский) ФУ, 2017. – 100 с.
4. Решетникова М.С. Венчурный рынок Китая: риски и ориентиры // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки: электронный журнал. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/venchurnyy-rynok-kitaya-riski-i-orientiry/viewer> (дата обращения: 02.12.20)
5. Can China Develop its Own Digital Infrastructure Without US Assistance? [Electronic resource]: text // China Briefing: site. - Mode of access: <https://www.china-briefing.com/news/can-china-develop-digital-infrastructure-without-us-assistance/> (date of access: 04.12.2020).
6. Part Two: Huawei Enlists Russian Talent and Technology to Ensure Future Innovation [Electronic resource]: text // Council on Foreign Relations: site. - Mode of access: <https://www.cfr.org/blog/part-two-huawei-enlists-russian-talent-and-technology-ensure-future-innovation> (date of access: 04.12.2020).
7. The Network Readiness Index 2020 [Electronic resource]: text // Portulans Institute Annual Report 2020. - Mode of access: [https://networkreadinessindex.org/wp-content/uploads/2020/11/NRI-2020-V8\\_28-11-2020.pdf](https://networkreadinessindex.org/wp-content/uploads/2020/11/NRI-2020-V8_28-11-2020.pdf) (date of access: 06.12.2020).
8. Лиу Сюнь. Анализ уровня развития и перспектив российско-китайского сотрудничества в сфере международной электронной торговли. [Электронный ресурс] // Центр изучения России, Восточной Европы и Центральной Азии: сайт. – Режим доступа: <http://www.ouyj-oys.org/UploadFile/Issue/jlvlfxd1.pdf> (дата обращения: 08.12.20)
9. «Белая книга» цифровой экономики Китая: ежегодный отчет китайского института ИКТ [Электронный ресурс]: // Китайский институт ИКТ. – Режим доступа: <http://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps> (дата обращения: 07.12.20).

© Толщина А.А., Ламашева Ю.А., 2021

УДК 004

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СУПЕРКОМПЬЮТЕРНОГО РЫНКА

Урадовский М.М., Курчиева Г.И.

*В статье рассматривается современное состояние суперкомпьютерного рынка. Определены возможные области применения суперкомпьютерных мощностей и сделан вывод о дальнейшей судьбе суперкомпьютеров.*

**Ключевые слова:** суперкомпьютер, задачи, вычисления.

## MODERN CONDITION SUPER COMPUTER MARKET

Uradovskiy M.M., Kurcheeva G.I.

*The article discusses the current state of the supercomputer market. Possible applications of supercomputer capacities are identified and the conclusion about the future of supercomputers is made.*

**Keywords:** supercomputer, tasks, calculations

Суперкомпьютеры (далее – СпК) – это мощные и производительные компьютеры, созданные для выполнения очень специфических задач, требующих огромных объемов вычислений. Это вычисление обеспечивается мощными процессорами, но большая его часть поступает от специальных устройств обработки данных, называемых графическими процессорами. Современные СпК состоят из множества вычислительных узлов, соединенных между собой высокоскоростной сетью. Каждый вычислительный узел оснащен одним или несколькими

многоядерными/многопоточными процессорными чипами, несколькими модулями памяти, одним/двумя сетевыми адаптерами и, возможно, несколькими локальными дисками хранения данных. Совсем недавно ускорители в виде графических векторных блоков или программируемых полевых вентиляционных матриц (интегральная схема, содержащая большое количество идентичных логических ячеек, которые могут быть соединены между собой матрицей проводов с помощью программируемых распределительных коробок) также вошли в моду суперкомпьютеров. [1]

Приведем пример использования таких мощностей СпК. Компания «Сбербанк» построила суперкомпьютер «Кристафари» с производительностью 6,7 петафлопса. Петафлопсом называют меру измерения скорости обработки данных компьютером. Всё это было сделано ради искусственного интеллекта, который просчитывает все предложения для клиентов банка, в зависимости от того, как вы тратите деньги и на что тратите.

Основные отличия от обычного компьютера. Обычный компьютер - это простое определение. Он включает в себя устройства от крошечных компонентов до гораздо больших серверов, которые размещают ваши веб-сайты и участвуют в фондовом рынке. СпК построены для выполнения определенной задачи, которая требует, чтобы что-то было сделано очень быстро. Это сверхпрочные устройства, которые имеют массу оперативной памяти, процессоров и всевозможных потрясающих современных технологий. На самом деле, если вы можете купить его, или у не миллионера есть такой, это не суперкомпьютер. Суперкомпьютер обычно размером с комнату или больше. Однако для выполнения повседневных или даже для задач средней сложности суперкомпьютер не нужен. Суперкомпьютеры как минимум имеют больше одного процессора, которые выполняют сложнейшие математические задачи в конкретной последовательности.

Еще одной отличительной чертой СпК считается их использование векторной арифметики (основа 3D графики) – то есть они способны взаимодействовать с парами списков чисел, а не с простыми парами чисел. К примеру, обычный суперкомпьютер имеет возможность умножить перечень почасовых ставок заработной платы для группы рабочих некоторого завода на перечень часов, отработанных членами этой группы, чтобы получить список рублей, заработанных каждым рабочим примерно за то же время, что требуется обычному компьютеру, чтобы вычислить сумму, заработанную только одним рабочим. Кроме того, суперкомпьютеры нашли широкое применение в областях, связанных с инженерными или научными исследованиями, как, например, в исследованиях строения субатомных частиц, а также о происхождении и природе нашего мира. Суперкомпьютеры изначально использовались в приложениях, связанных с национальной безопасностью, включая разработку ядерного оружия и криптографию. Сегодня они также

регулярно используются в аэрокосмической, нефтяной и автомобильной промышленности. [2]

СпК это нечто новое, первые применения были ещё во время Второй Мировой войны (01.09.1939-2.09.1945), такие компьютеры использовались в основном для научных и инженерных работ, требующих чрезвычайно высокой скорости вычислений. Общие области применения суперкомпьютеров включают тестирование математических моделей сложных физических явлений или конструкций, таких как климат и погода, эволюция космоса, ядерное оружие и реакторы, новые химические соединения и криптология. Вычислительные системы СпК и нейрокомпьютеров (компьютер, предназначенный для имитации действия человеческого мозга с помощью электронной нейронной сети) обладают уникальной эффективностью решения прикладных задач, стоимостными и массогабаритными характеристиками и обеспечивают значительное преимущество в таких областях науки и промышленности, как проектирование новых лекарственных средств, символьная обработка огромного количества информации, отслеживание изменений в телекоммуникациях. СпК использовались в разведке нефти и газа, преобразовывая сейсмические данные в карты, которые указывают, где бурить нефтяные или газовые скважины. Они используются в инженерных симуляциях, таких как расчеты гидродинамики на автомобилях, которые рассматривают лобовое сопротивление и аэродинамическую эффективность.

Без СпК не обойдётся и отслеживание погоды, прогнозы базируются на числовых данных. Также СпК стали использоваться в сфере онлайн-игр из-за того, что стоимость суперкомпьютеров значительно уменьшилась. В частности, с 5-го по 10-е число самых быстрых китайских СпК в 2007 году принадлежало компании с онлайн-правами в Китае на игру «World of Warcraft», в которой иногда вместе играли миллиона человек в одном игровом мире.

По данным на июнь 2020 года в мире насчитывается 483 суперкомпьютера, которые выполняют разнообразные задачи. Пока что на данный момент самым мощным суперкомпьютером являются японский суперкомпьютер «Фукаку», с производительностью 415 петафлопс, который разрабатывается ещё с 2014 года. В 2020 году начали работу отдельные компоненты этого компьютеры, а ввод в эксплуатацию запланирован на 2021 год. СпК используются для выполнения сложных симуляций, включающих большое количество переменных. Общие области применения включают экономическое и климатическое моделирование, неврологические исследования и ядерную науку. В случае с «Фукаку» мощность машины также используется для исследования коронавируса, более конкретно для моделирования того, как дыхательные капли перемещаются по воздуху в различных условиях, таких как офисы или вагоны поездов. Когда он полностью заработает в следующем году,

эксперты надеются, что машина также сможет помочь сузить поиск эффективных методов лечения вируса. [3]

Можно сделать вывод о том, что суперкомпьютеры в будущем будут стремительно развиваться из-за того, что на свет появляются сложнейшие идеи, для реализации которых жизненно необходимы большие мощности суперкомпьютеров.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. ASC Community. The Student Supercomputer Challenge Guide: From Supercomputing Competition to the Next HPC Generation / Учебное пособие / Изд-во Springer, 2018. - 255с.
2. Уильям Л. Хош. Суперкомпьютер // Британская Энциклопедия, 2019. – С.2
3. Supercomputer Fugaku, named after Mt. Fuji, makes its debut, The Asahi Shimbun - 2020. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.asahi.com/ajw/articles/13462617>.

© Урадовский М.М., Курчиева Г.И., 2021

УДК.621.396.6

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАСЧЕТ УСИЛИТЕЛЯ МОЩНОСТИ РАДИОСТАНЦИИ**

**Фошин И.Д., Косинов Е. С.,  
Колбая К.Ч., Савельев М. А.**

*В статье рассматриваются вопросы проектирования и расчета усилителей мощности радиостанций ДКМВ, МВ и ДМВ диапазонов.*

**Ключевые слова:** усилитель мощности, проектирование радиостанций, расчет усилителя мощности, программное обеспечение.

## **DESIGN AND CALCULATION OF THE RADIO STATION POWER AMPLIFIER**

**Foshin I.D., Kosinov E.S.,  
Kolbaya K.CH., Savelyev M.A.**

*The article deals with the design and calculation of power amplifiers for radio stations of the HF, VHF and UHF range.*

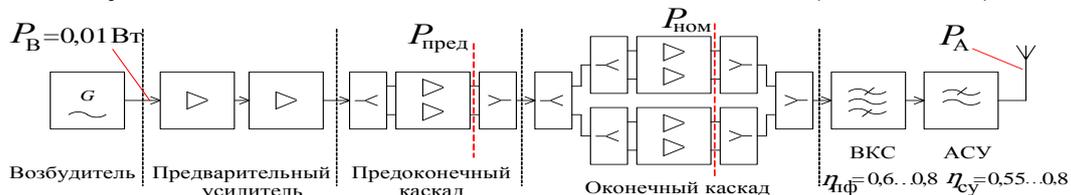
**Keywords:** power amplifier, radio station design, power amplifier calculation, software.

В настоящее время разрабатывается и усовершенствуется большое количество техники связи, проводятся всевозможные модернизации и улучшения. Все эти операции предполагают использование новых элементов и технологий, но прежде чем провести модернизацию необходимо подобрать необходимые элементы и произвести расчет их параметров. Расчеты производятся вручную, что занимает большое количество времени и не дает необходимой точности в расчетах усилительных каскадов и выходной колебательной системы передатчиков связных радиостанций различного назначения. Именно этот факт говорит об актуальности разработки программного обеспечения, которое позволит быстро и точно произвести предварительный расчет структуры радиопередатчика и на его основе составить функциональную схему передающего тракта радиостанции, произвести электрический расчет принципиальной схемы усилительных каскадов и выходной колебательной системы передатчика и на основании произведенного расчета составить

спецификацию (перечень элементов) к разработанной принципиальной схеме [1].

Задача разработки функциональной схемы передающего устройства заключается в определении рационального числа каскадов усилителя мощности между возбудителем и выходом передатчика и определении количества коммутируемых фильтров на его выходе, обеспечивающих выполнение заданных требований к передатчику [2]. К основным техническим требованиям относятся максимальная выходная мощность (при амплитудной или однополосной модуляции в пике огибающей колебаний радиочастоты), диапазон рабочих частот, виды модуляции, режимы работы усилительных каскадов.

Расчет усилителя мощности средств радиосвязи осуществляется исходя из обеспечения требуемой (заданной) мощности высокочастотных колебаний в антенне РА. В маломощных передатчиках (менее 100 Вт) колебания возбудителя последовательно усиливаются несколькими каскадами усиления до заданной выходной мощности (См. Рис. 1).



**Рисунок 1** – Структура передающего тракта радиостанции декаметрового диапазона

1. Определение номинальной (необходимой) мощности  $P_{ном}$  на выходе усилителя мощности (УМ) для обеспечения заданной мощности  $P_A$  в антенне с учетом потерь в выходной колебательной системе (ВКС) и антенно-согласующем устройстве (АСУ).

$$P_{ном} \geq \frac{P_A}{\eta_{АСУ} \cdot \eta_{пф} \cdot \eta_{тр1} \cdot \eta_{тр2} \dots \eta_{трk}}, \quad (1)$$

где  $k$  – число последовательно включенных трансформаторов между каскадами;  $\eta_{тр1}$ ,  $\eta_{трk}$  – КПД широкополосных схем разделения и сложения мощностей (широкополосных трансформаторов),  $\eta_{тр} = 0,85 \dots 0,95$ .

С целью достижения высокого КПД окончательный каскад транзисторного усилителя мощности строится по двухтактной схеме с режимом работы транзисторов по углу отсечки класса В (или АВ и С близкие к В). Следовательно, количество транзисторов в окончательном каскаде на основе двухтактных схем будет четным (2,4,8,16...), а число широкополосных трансформаторов соответственно  $k = 1,2,3,4 \dots$

**Таблица 1** – Экспериментальные данные параметров транзисторов

Экспериментальные данные						
Тип транзистора	$f'$ , МГц	$P'$ , Вт	$K'_p$	$\eta'$	$E'_k$ , В	
2Т965Б	30	10	30...450	35...70	12,6	Класс А, В
2Т955А	30	20	>20	>25	28	Класс А, В
2Т950Б	30	50	10...25	>40	28	Класс А, В

<b>2Т912А</b>	30	70	10...13	50...80	28	Класс А, В
<b>2Т927А</b>	30	75	13,4...14,5	40...50	28	Класс А, В
<b>2Т956А</b>	30	100	20...30	>45	28	Класс А, В
<b>2Т957А</b>	30	125	>17	>50	28	Класс А, В

Выбор наиболее подходящего транзистора осуществляется на основе экспериментальных данных из таблицы 1, из своего частотного ряда из условия  $f_p \geq f'$ .

Для устойчивой и надежной работы транзисторов максимальная мощность ( $P_{\max}$ ) колебаний отдаваемая в нагрузку для линейного усиления не должна превышать (50-60%) от  $P_{\max}$  на выходе.

На основе выражения (1) с учетом максимально высоких выбранных КПД ВКС(ПФ), АСУ и широкополосных трансформаторов определяется предполагаемое количество выбранных транзисторов для окончного каскада УМ (2, 4, 8....).

$$N = \frac{P_{ном}}{(0,5...0,6)P'} \quad (2)$$

При необходимости коррекции количества транзисторов  $N$  в каскаде усиления в (1) уточняется количество используемых трансформаторов и определяется выходная мощность одного транзистора окончного каскада.

$$P = \frac{P_{ном}}{N} \quad (3)$$

Определяются усилительные свойства транзистора в заданном диапазоне частот на основе коэффициента усиления по мощности согласно таблицы 1.

$$K_p = K'_p \left( \frac{f'}{f} \right)^2 \left( \frac{E_k}{E'_k} \right)^2 \left( \frac{P'}{P} \right) \quad (4)$$

где  $E_k$  – определяется в соответствии с ГОСТ: 3, 4, 5, 6, 9, 12, 15, 20, 24, 27, 30, 48, 60, 80 В. Определяется потребная мощность от предшествующего каскада  $P_{пред}$

$$P_{пред} = \frac{P_{ном}}{K_p (\eta_{тр1} \dots \eta_{трк})} \quad (5)$$

С учетом полученного значения  $P_{пред}$  выбирается тип транзистора для предоконечного каскада с учетом данных Таблицы 1 и их требуемое количество. При этом учитываются требования по обеспечению высокого КПД усилителя и его построение по двухтактной схеме при формировании мощности высокочастотных колебаний в нагрузке одного транзистора не менее 1...2 Вт. В противном случае можно перейти к однотактной схеме усилителя. Определяется коэффициент усиления по мощности  $K_p$  транзистора предоконечного каскада на основе выражения (2) и мощность, необходимая на входе предоконечного каскада.

$$P_{вхпред} = \frac{P_{пред}}{K_p (\eta_{тр})^K} \quad (6)$$

Выбирается тип транзистора для однотактной или двухтактной схемы предварительного усилителя с учетом вышеописанных требований.

Аналогично выбор транзисторов и оценки  $K_p$  проводят для всех предшествующих каскадов вплоть до возбуждателя, выходное напряжение которого принимают равным  $U_B = 1V$  на сопротивлении нагрузки  $R_H = 75$  или  $50 \text{ Ом}$ . При  $P_{\text{пред}} \leq 1 \text{ Вт}$  можно осуществить переход к построению однотактной схемы усиления для работы в режиме класса А с максимальной линейностью. Количество каскадов усилителя в предварительном каскаде УМ определяется по достижению значения  $P_{\text{вх}} \approx P_{\text{возб}}$ , таким образом, в соответствии с проведенным расчетом определяется предварительная структура УМ, которая может быть скорректирована при проведении электрического расчета принципиальной схемы всего УМ передатчика.

Расчет электрической принципиальной схемы усилителя мощности передающего устройства производится покаскадно, аналогично предварительному расчету его структуры, начиная с оконечного каскада. Расчет принципиальной схемы усилителя мощности завершается при условии, когда требуемая для его возбуждения мощность во входной цепи  $N$ -й каскада становится соизмеримой с мощностью высокочастотных колебаний на выходе возбуждателя ( $P_{\text{вх}i} \leq P_{\text{возб}}$ ).

Для разработки программного обеспечения, которое позволит быстро и точно произвести предварительный расчет структуры УМ радиопередатчика и на его основе составить функциональную схему передающего тракта радиостанции был составлен алгоритм предварительного расчета структуры усилителя мощности радиостанции, который представлен на Рисунке 2.

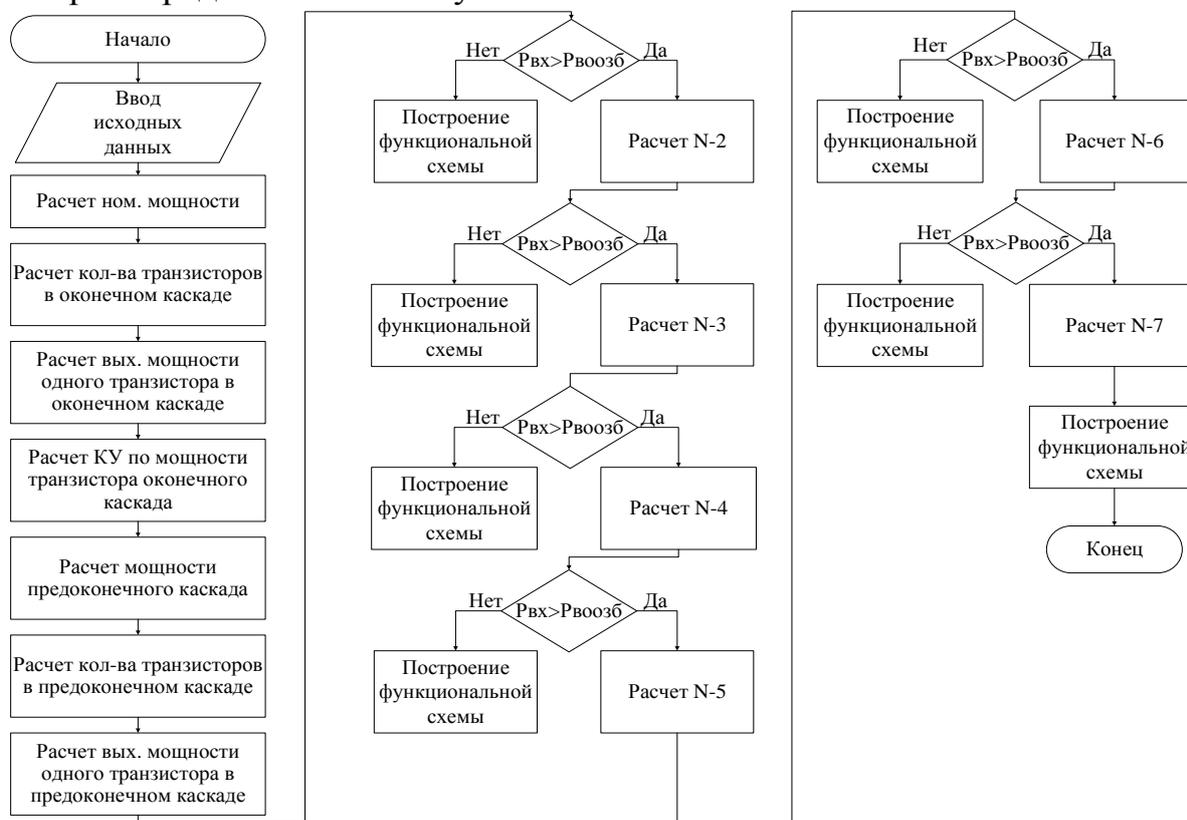


Рисунок 2 - Алгоритм предварительного расчета структуры усилителя мощности радиостанции

Для ускорения предварительного расчета структуры УМ радиопередатчика в соответствии с алгоритмом была разработана программа в среде Delphi 7.0 (См. Рис. 3). Для начала расчета в программу необходимо ввести исходные данные и требования, предъявляемые к разрабатываемому усилителю мощности радиостанции, а именно: необходимую пиковую мощность передатчика, диапазон рабочих частот, минимальную и максимальную частоту, вид модуляции, режим работы оконечного каскада, необходимые значения КПД для антенного согласующего устройства, КПД полосовых фильтров, КПД широкополосных трансформаторов.

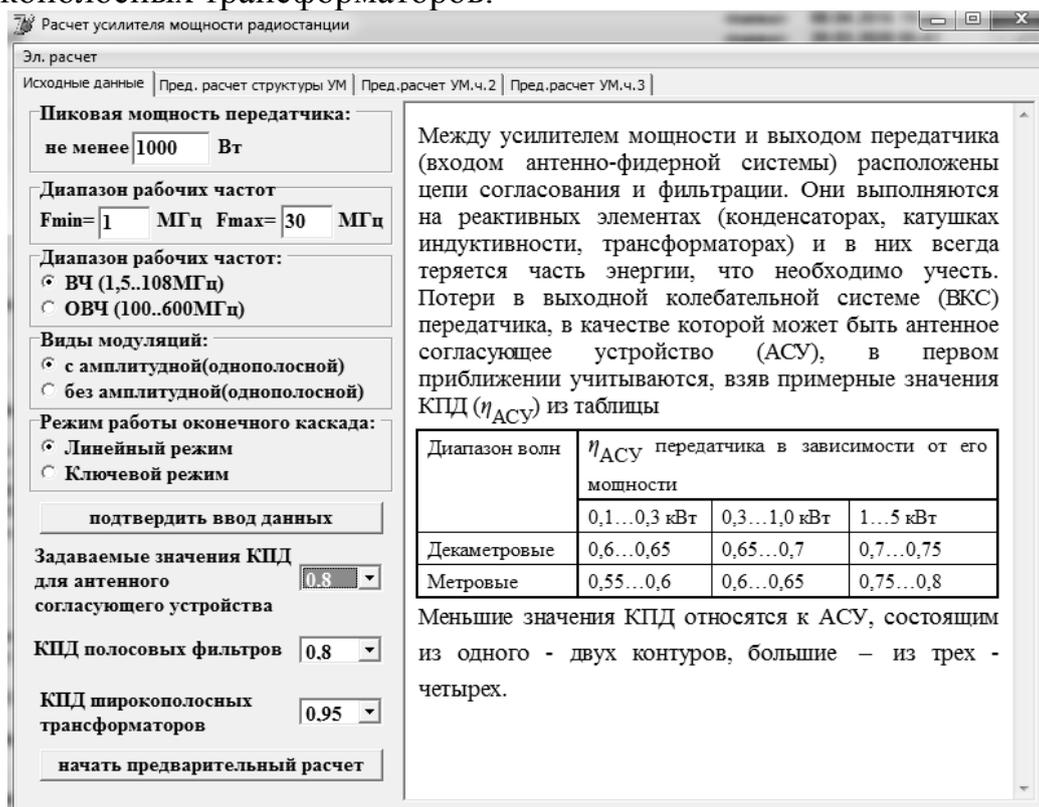
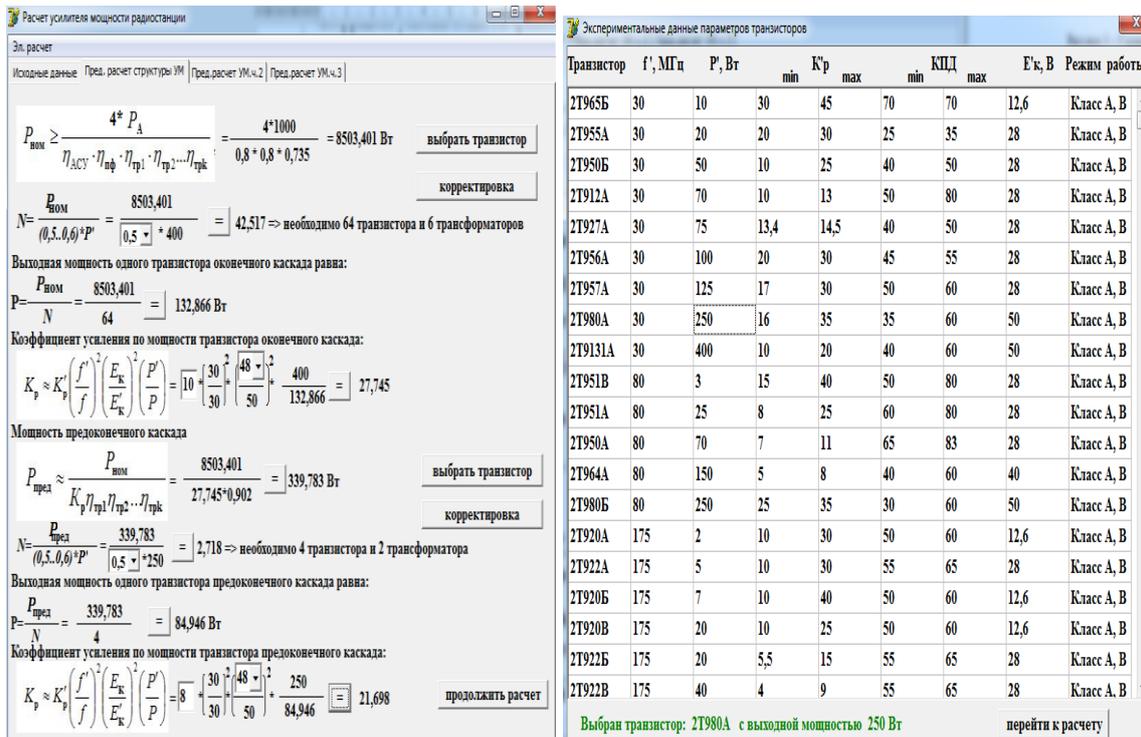


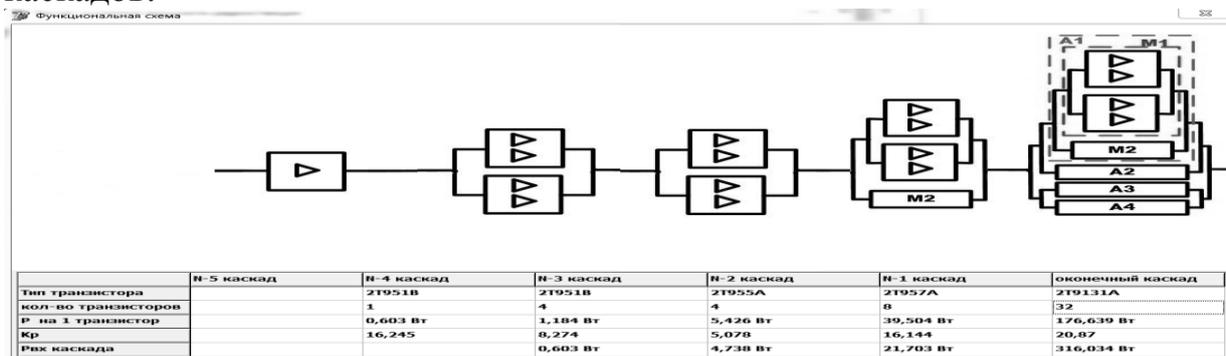
Рисунок 3 – Главное окно программы расчета усилителя мощности радиостанции

Во вкладке «Пред. Расчет структуры УМ» программа позволяет рассчитать предварительные параметры оконечного и предоконечного каскада УМ, такие как номинальная мощность, выходная мощность одного транзистора, коэффициент усиления по мощности транзистора, выходная мощность каскада, а также рассчитать необходимое количество транзисторов и трансформаторов (См. Рис. 4а). Для расчета в зависимости от условий эксплуатации мы выбираем необходимый нам транзистор из списка в окне программы «Экспериментальные данные параметров транзисторов». Программа позволяет выбрать необходимые транзисторы по таким параметрам, как минимальная и максимальная частота, выходная мощность, коэффициент усиления по мощности, режимам работы, КПД (См. Рис. 4б).



а) б)  
**Рисунок 4** – Окно программы с предварительным расчетом УМ а), и окно выбора транзисторов б)

По завершению предварительного расчета структуры УМ радиопередатчика в программе на его основе составляется функциональная схема передающего тракта радиостанции (См. Рис. 5), а также выводится таблица с предварительными параметрами рассчитанных каскадов.



**Рисунок 5** – Функциональная схема передающего тракта радиостанции

Таким образом, разработанное программное обеспечение позволяет ускорить и повысить точность расчетов при проектировании усилителей мощности разрабатываемых и модернизируемых средств связи, а также его рекомендуется использовать при дипломном проектировании.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Савельев М.А., Косинов Е.С., Степаненко И.Т. Передающие устройства связных радиостанций. Учебно-методическое пособие по курсовому и дипломному проектированию. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2017. – 196с.
2. Шахгильдян В.В. Проектирование радиопередатчиков. – М.: Радио и Связь, 2000. – 65с.

© Фошин И.Д., Косинов Е.С., Колбая К.Ч., Савельев М.А., 2021

## **АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ В СЕТЕВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ НА ОСНОВЕ ОБОБЩЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**Шамаев Е.И., Шиндин А.Р.,  
Стуров Д.Л., Межуев А.М.**

*В работе на основе обобщенных показателей оценки эффективности информационного обмена (информационной эффективности) сетевых информационных систем получен метод алгоритмической адаптации к изменяющимся условиям функционирования. Сформулированы критерии адаптации в виде максимальных значений коэффициента полезного действия передачи информации и полосы пропускания по входному трафику. При реализации адаптации показана возможность обеспечения работы системы в области высокой информационной эффективности. Проведенное моделирование информационного обмена и алгоритмической адаптации сетевых информационных систем с заданными топологиями в условиях изменения входного трафика и воздействия помех подтвердило работоспособность полученного метода адаптации и позволило сформулировать практические рекомендации по его использованию.*

**Ключевые слова:** алгоритмическая адаптация, входной трафик, обобщенные показатели, информационная эффективность, коэффициент полезного действия, полоса пропускания.

## **ALGORITHMIC ADAPTATION IN THE NETWORK INFORMATION SYSTEMS ON THE BASIS OF THE GENERALISED INDICATORS**

**Shamaev E.I., Shindin A.R.,  
Sturov D.L., Mezhev A.M.**

*In work on the basis of the generalised indicators of an estimation of efficiency of an information exchange (information efficiency) network information systems the method of algorithmic adaptation to changing operating conditions is received. Criteria of adaptation in the form of the maximum values of efficiency of information transfer and a pass-band on the entrance traffic are formulated. At adaptation realisation possibility of maintenance of work of system in the field of high information efficiency is shown. The spent modelling of an information exchange and algorithmic adaptation of network information systems with the set topology in the conditions of change of the entrance traffic and influence of hindrances has confirmed working capacity of the received method of adaptation and has allowed to generate practical recommendations about its use.*

**Keywords:** algorithmic adaptation, the entrance traffic, the generalised indicators, information efficiency, efficiency, a pass-band.

Как показывает анализ общеизвестных источников, посвященных вопросам обеспечения и поддержания высокой эффективности информационного обмена в сетевых информационных системах (СИС), применение алгоритмов параметрической адаптации (на физическом и канальном уровнях) не позволяет добиться приемлемого качества функционирования системы в условиях высокого входного трафика и

воздействия помех [1, 2]. Поэтому актуальным является применение контура алгоритмической адаптации СИС, который управляет работой алгоритмов сетевого уровня (регулирование основных системных параметров, маршрутизация и управление потоком). Для максимального эффекта алгоритмической адаптации требуется подход на основе обобщенного системного показателя, учитывающего результаты работы параметрического контура адаптации [3].

Цель, проводимых в данной работе исследований, заключается в разработке метода алгоритмической адаптации СИС с использованием обобщенных показателей оценки информационной эффективности и программного обеспечения для повышения и поддержания эффективности информационного обмена системы в соответствии с заданными требованиями.

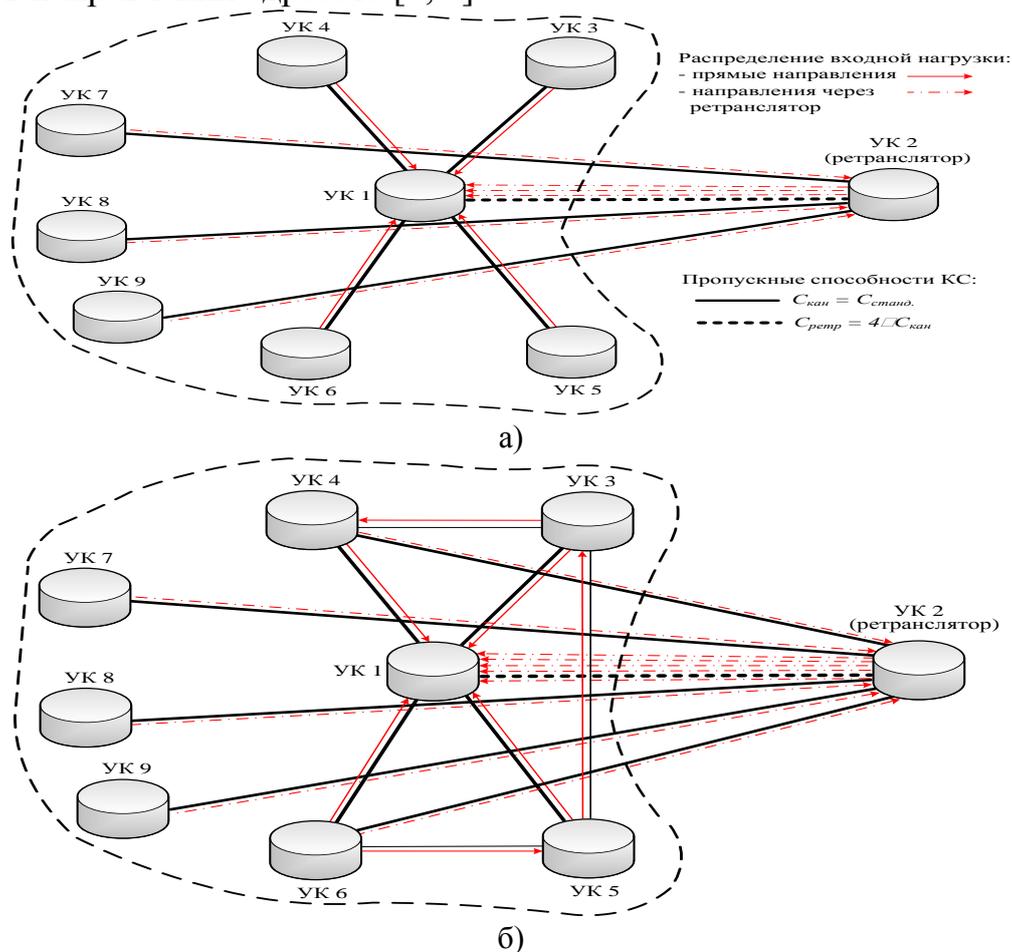
В работе рассматриваются СИС с детерминированными топологиями. Для упрощения моделирования СИС используются стационарные состояния элементов системы узлов коммутации (УК) и каналов связи (КС), а также усредненные значения основных параметров информационного обмена на интервале рассмотрения, а влияние внешнего помехового потока определяется заданной вероятностью битовой ошибки (BER).

Для решения задачи алгоритмической адаптации в обстановке высокой динамики входного трафика  $\gamma_{вх}$  и воздействия помех, предлагается применение для оценки информационной эффективности СИС нетрадиционных обобщенных показателей: кибернетическая мощность СИС  $P_{СИС}$  и полная кибернетическая мощность  $P_{полн}$  (идеальной сети без потерь и повторных передач), которые одновременно характеризуют свойства системы по передаче и хранению информации; текущие значения коэффициента полезного действия (КПД) передачи информации  $\eta_{СИСi}$  (как отношение представленных мощностей) и КПД с учетом воздействия помех  $\eta_{помi}$ , определяющие степень близости СИС к предельным техническим возможностям по информационному обмену; полосы пропускания СИС по входному  $\Pi_{\gamma_{пом}(\eta_{пор})}$ , внутрисетевому  $\Pi_{\lambda_{пом}(\eta_{пор})}$  трафику и временной задержке  $\Pi_{T_{пом}(\eta_{пор})}$ , определяемые на заданном пороговом уровне КПД  $\eta_{пор}$  функции информационной эффективности  $\eta_{пом}(\gamma_{вх})$  [4, 5].

Для решения задачи алгоритмической адаптации были сформированы две зоновые детерминированные топологические модели СИС (См. Рис. 1) с ретранслятором (УК2): древовидного и смешанного типа (ячеистой и древовидной структур), для которых получены схемы распределения входного потока и исходные данные для моделирования. Для обеспечения своевременной доставки информации СИС должна обеспечивать определенный «достаточный» уровень пропускной

способности (производительности). Исходя из особенностей функционирования и ограничений по скорости надежной передачи информации в КС, при организации разработанных моделей СИС использовались стандартные значения пропускной способности КС. При рассматриваемых в работе неблагоприятных условиях функционирования системы для ретранслятора, как ключевого элемента СИС, концентрирующего основной внутрисетевой информационный обмен и выполняющего роль контроллера системы, определена скорость передачи в 4 раза превышающая скорость передачи по стандартным КС.

Входной трафик для каждого УК обеспечивает наличие очередей в буферных запоминающих устройствах (БЗУ) и постоянную загрузку КС. Управление входным потоком реализовано с учетом заданного ограничения по временной задержке  $T_{доп}$ . Распределение информационных потоков осуществлялось с использованием двух алгоритмов маршрутизации: алгоритма определения кратчайших путей в числе транзитных участков с единичным захватом; алгоритма, который дополнительно учитывает загрузку пакетами БЗУ УК на трех кратчайших путях в направлении адресата [6, 7].



**Рисунок 1** – Топологические модели СИС с учетом распределения входного трафика

Для решения задачи алгоритмической адаптации в комплексном виде с использованием данных параметрического и алгоритмического контуров на основе представленной выше системы обобщенных показателей

информационной эффективности разработан метод алгоритмической адаптации СИС в условиях изменений высокого входного информационного потока и деструктивных воздействий. Структурная схема, поясняющая работу предлагаемого метода алгоритмической адаптации, представлена на рисунке 2.

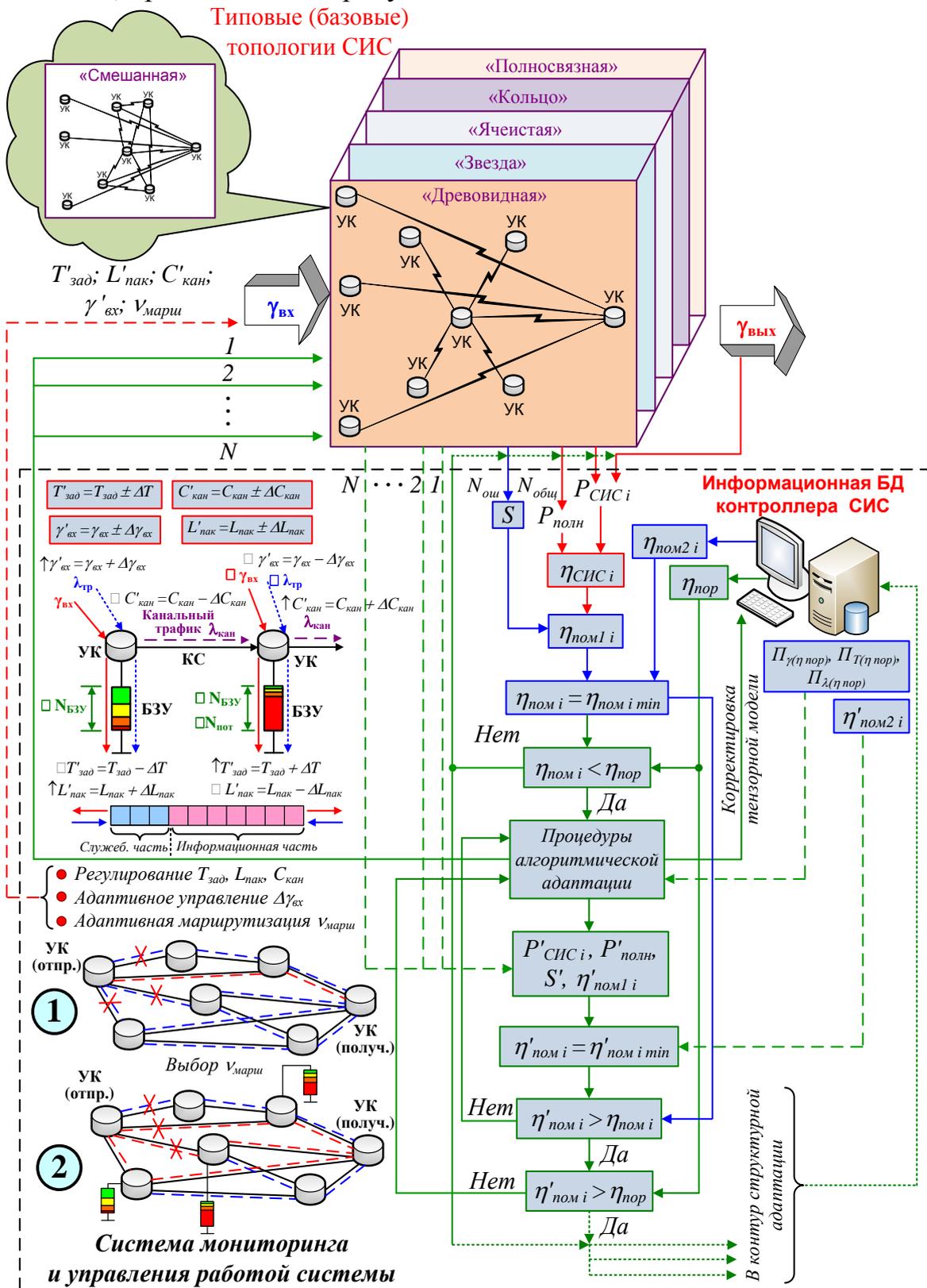


Рисунок 2 – Структурная схема реализации разработанного метода алгоритмической адаптации СИС

Метод алгоритмической адаптации СИС с базовой структурой в условиях изменений высокого входного информационного потока и деструктивных воздействий реализуется следующим образом.

Для каждого значения интенсивности входного информационного потока  $\gamma_{\text{вх}i}$  на основе текущих состояний элементов (УК и КС) и их предельных технических характеристик, соответственно, определяются значения: кибернетической мощности СИС ( $P_{\text{СИС}i}$ ) и полной кибернетической мощности  $P_{\text{полн}}$ . Путем нахождения их отношения, вычисляется текущее значение КПД передачи информации

$$\eta_{\text{СИС}i} = \frac{P_{\text{СИС}i}}{P_{\text{полн}}} \cdot 100\% \quad (1)$$

Далее на основе параметра помехоустойчивости параметрического контура  $k_{\text{пом}} = S = -\lg P_{\text{ош}}$  – логарифма вероятности ВЕР производится уточнение текущего значения КПД передачи информации  $\eta_{\text{СИС}i}$ , исходя из влияния дестабилизирующих факторов на информационный обмен в СИС. В результате чего, определяется значение КПД передачи информации СИС с учетом воздействия помех

$$\eta_{\text{пом}1i} = \eta_{\text{СИС}i} \cdot S, \quad (2)$$

которое уточняется с использованием данных тензорной ортогональной модели с учетом дестабилизирующих факторов (значением мощности информационных потерь  $P_{\text{пот}i}$  [8])

$$\eta_{\text{пом}2i} = \frac{P_{\text{СИС}i} - P_{\text{пот}i}}{P_{\text{полн}}} \cdot 100\% \quad (3)$$

из базы данных (БД) контроллера системы мониторинга и управления работой СИС. Из двух полученных значений КПД ( $\eta_{\text{пом}1i}$  и  $\eta_{\text{пом}2i}$ ) выбирается наименьшее

$$\eta_{\text{пом}i} = \eta_{\text{пом}i \text{ min}}, \quad (4)$$

как соответствующее наихудшему варианту функционирования системы (для создания запаса по информационной эффективности и повышения надежности работы).

Выбранное значение КПД передачи информации  $\eta_{\text{пом}i}$  сравнивается с порогом

$$\eta_{\text{пом}i} < \eta_{\text{пор}}, \quad (5)$$

предварительно рассчитанным и записанным в БД контроллера, вместе с граничными значениями сетевых параметров и полосами пропускания  $\Pi_{\gamma_{\text{пом}}(\eta_{\text{пор}})}$ ,  $\Pi_{\lambda_{\text{пом}}(\eta_{\text{пор}})}$ ,  $\Pi_{T_{\text{пом}}(\eta_{\text{пор}})}$  [8]. В случае, если неравенство (5) не выполняется ( $\eta_{\text{пом}i} \geq \eta_{\text{пор}}$ ) работа СИС продолжается при текущих параметрах, процедурах и алгоритмах функционирования системы, а значение  $\eta_{\text{пом}i}$  (вместе с  $\gamma_{\text{вх}i}$ ) выдается в контроллер системы мониторинга

и управления работой СИС для его регистрации и обеспечения работы контура структурной адаптации. В противном случае, в контроллер поступает команда на корректировку тензорной модели системы и активацию процедур контура алгоритмической адаптации, подразумевающих три основных вида управляющих воздействий на систему: адаптивное регулирование основных сетевых параметров – временной задержки  $T_{звд}$ , длины пакета  $L_{пак}$  и пропускной способности КС  $C_{кан}$  (в пределах, которые определяются условиями функционирования и техническими возможностями СИС); адаптивная процедура управления входным информационным потоком  $\Delta\gamma_{вх}$ ; адаптивный выбор алгоритма маршрутизации  $V_{марш}$ .

После реализации указанных процедур алгоритмической адаптации с учетом регулирования параметров отдельных элементов СИС (УК и КС пунктирные линии на схеме реализации метода, рисунок 2) на параметрическом уровне, через заданный интервал времени  $\Delta t_{звд}$  (его величина определяется максимальным временем реализации процедур алгоритмической адаптации) производятся повторные измерения и вычисления значений (адаптированных) обобщенных показателей информационной эффективности: кибернетической мощности СИС ( $P'_{СИСi}$ ), полной кибернетической мощности  $P'_{полн}$  и параметра помехоустойчивости  $S'$ . На их основе, согласно выражению (2), определяется значение КПД передачи информации с учетом воздействия помех (дестабилизирующих факторов) после адаптации  $\eta'_{ном1i}$ . Полученное значение КПД уточняется с использованием скорректированного значения КПД из тензорной модели  $\eta'_{ном2i}$ . В результате на основе критерия (4) определяется значение  $\eta'_{номi}$ , которое сравнивается с его первоначальным значением до применения процедур алгоритмической адаптации для определения правильности выбора направления адаптивного управления

$$\eta'_{номi} > \eta_{номi} . \quad (6)$$

Если условие (6) выполняется, то принимается решение, что направление адаптивного управления выбрано правильно и возможен переход к следующему этапу работы метода – проверке нахождения системы в области требуемой информационной эффективности по значению  $\eta_{пор}$  и определению квазиоптимального шага адаптации. В противном, случае передается команда на контроллер СИС для изменения алгоритма или процедуры формирования управляющих воздействий. После чего, отмеченные выше действия по измерениям и вычислениям адаптированных значений  $P'_{СИСi}$ ,  $P'_{полн}$ ,  $S'$ ,  $\eta'_{ном1i}$ ,  $\eta'_{ном2i}$  и определению  $\eta'_{номi}$  повторяются с последующей проверкой неравенства (6). На следующем

этапе реализации метода осуществляется проверка условия вывода системы в область требуемой информационной эффективности  $\Pi_{\gamma_{ном}(\eta_{нор})}$

$$\eta'_{ном i} > \eta_{нор}. \quad (7)$$

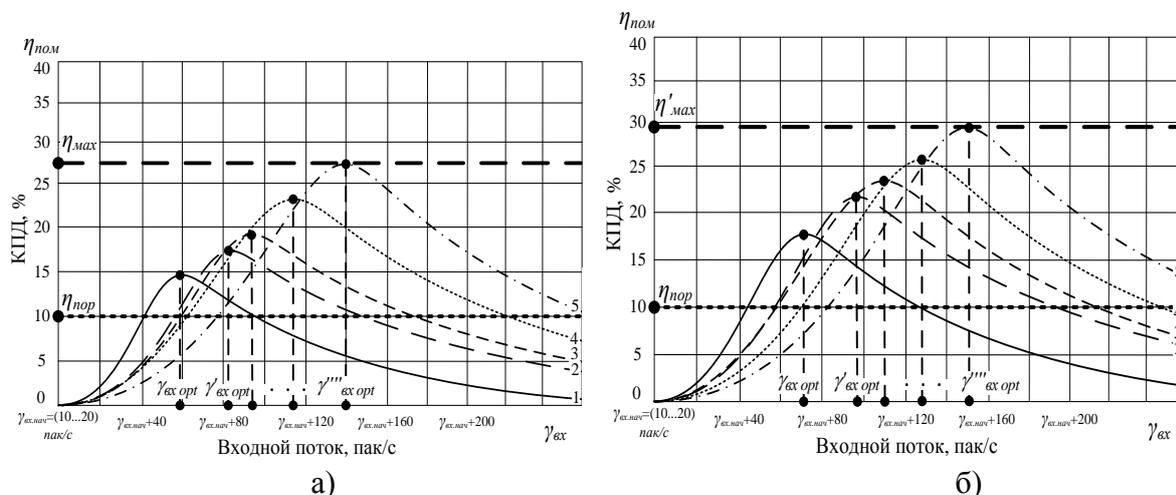
Если условие (7) не выполняется, то полученное значение  $\eta'_{ном i}$  циклично (как и значение  $\eta_{ном i}$  до адаптации) выдается в контроллер системы мониторинга и управления работой СИС, где осуществляется изменение шага управляющих воздействий отмеченных выше процедур алгоритмической адаптации до обеспечения удовлетворения неравенства (7). Если условие (7) выполняется, то полученное значение используется в контроллере системы мониторинга и управления работой СИС в качестве опорного для реализации последующих процедур алгоритмической адаптации (с целью достижения максимального эффекта по критериям  $\eta'_{ном i} \rightarrow \max$ ,  $\Pi_{\gamma_{ном}(\eta_{нор})} \rightarrow \max$ ) и выдается в контур структурной адаптации  $\eta'_{ном i}(\gamma_{ex i})$ .

Следует отметить, что реализация метода осуществляется в комплексе с параметрическим контуром адаптации и с поддержкой информационной БД контроллера СИС (в виде разработанной тензорной модели, принятой системы основных показателей текущей и интервальной оценки информационной эффективности) в реальном масштабе времени [4, 5, 8]. Новизна предложенного метода состоит в том, что он позволяет на основе последовательных итераций процедур регулирования параметров информационного обмена  $T_{звд}$ ,  $L_{нак}$  и  $C_{кан}$ , адаптивного управления входным потоком  $\Delta\gamma_{ex}$  и адаптивного выбора алгоритмов маршрутизации  $V_{марш}$  обеспечить выведение СИС в область высокой эффективности информационного обмена.

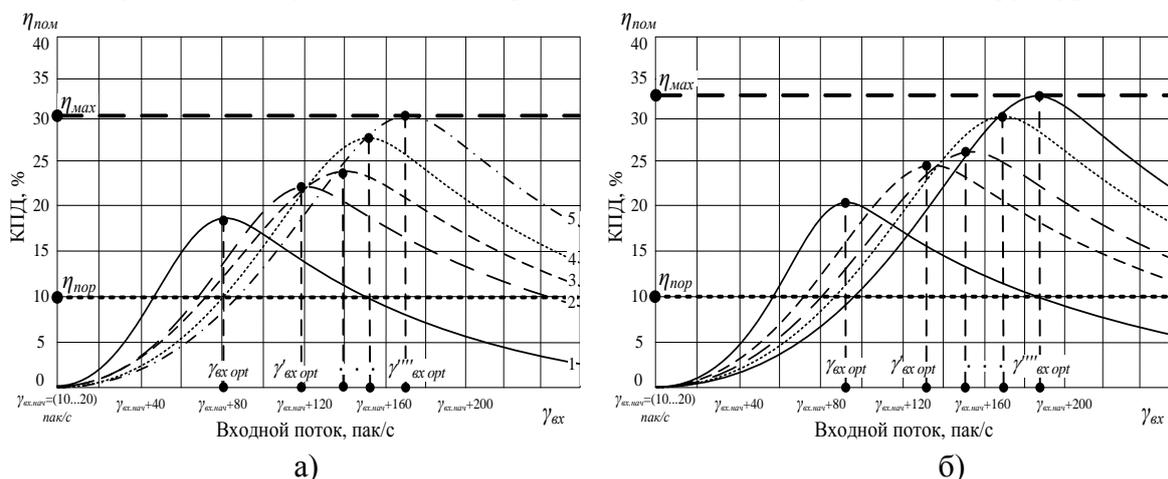
Как показывают практические испытания работы алгоритма для нахождения оптимальных значений шага управляющих воздействий (в соответствии с  $\eta'_{ном i} \rightarrow \max$  или  $\Pi_{\gamma_{ном}(\eta_{нор})} \rightarrow \max$ ) необходимо провести не более 3 – 4 итераций алгоритмической адаптации на основе введенной системы показателей оценки и критерия информационной эффективности СИС.

На основе разработанного метода адаптации были построены модели оценивания информационной эффективности СИС, реализующие основные процедуры контура алгоритмической адаптации с учетом изменений входного потока и воздействия дестабилизирующих факторов. При исследованиях одновременно использовались разработанные имитационная и аналитическая тензорная модели, которые позволяют не только оценивать эффективность информационного обмена в исследуемых СИС с помощью введенных обобщенных показателей и реализовывать процедуры алгоритмической адаптации, но и одновременно контролировать достоверность получаемых результатов, поскольку они

основаны на различном математическом аппарате и методах моделирования. На рисунках 3 и 4, соответственно, для СИС с древовидной и смешанной структурами, представлены результаты моделирования при реализации алгоритмической адаптации.



**Рисунок 3** – Результаты моделирования для СИС с древовидной структурой



**Рисунок 4** – Результаты моделирования для СИС со смешанной топологией

Аналитическое моделирование выполнено в среде программирования Delphi 7 на основе математического аппарата тензорной методологии с применением системы предложенных показателей оценки и критерия информационной эффективности СИС [5, 8]. Программы имитационных моделей алгоритмической адаптации в СИС, выполненные в пакете моделирования дискретных систем GPSS/PC и в среде многопоточного программирования LiteIDE X используют общепринятый подход представления СИС в виде совокупности взаимосвязанных элементов замкнутых и разомкнутых систем массового обслуживания [7, 9].

На рисунках 3, 4 в виде сводных графиков приведены результаты работы моделей СИС с древовидной и смешанной структурами: при адаптивном регулировании системных параметров  $T_{звд}$ ,  $L_{пак}$ ,  $C_{кан}$  (графики 2); при адаптивной процедуре управления  $\gamma_{вх}$  (графики 3); при адаптивном

выборе алгоритмов маршрутизации  $V_{\text{марш}}$  путем определения кратчайших путей по числу транзитных участков с единичным захватом (графики 4) и с учетом накоплений пакетов в БЗУ УК для трех кратчайших путей в направлении передачи информации (графики 5). При этом под литерой «а» представлены графики, полученные при имитационном моделировании, а под литерой «б» – результаты работы аналитических моделей.

Анализ полученных результатов показывает, что использование первого способа адаптивного управления за счет обеспечения квазиоптимальных значений системных параметров ( $T_{\text{зед}}$ ,  $L_{\text{нак}}$ ,  $C_{\text{кан}}$ ) и соотношения между ними не приводит к значительному повышению эффективности информационного обмена (графики 2). Так КПД передачи информации с учетом воздействия помех  $\eta_{\text{ном}}$  практически не изменяется (увеличивается в пределах 3 – 5%), при этом удается добиться расширения полосы пропускания по входному потоку  $P_{\gamma_{\text{ном}}(\eta_{\text{пор}})} \approx 1,5$  раза. Аналогичные исследования проводились многократно при имитационном моделировании на интервале  $\Delta t_{\text{мод}} = 30$  мин, обеспечивающем стационарный режим информационного обмена и показали аналогичные результаты, что свидетельствует об их достоверности.

С целью получения большего эффекта от реализации алгоритмической адаптации были разработаны и исследованы модели СИС с применением адаптивной (по  $\Delta\gamma_{\text{вх}}$ ) процедуры управления входным информационным потоком. Результаты работы моделей для СИС с древовидной и смешанной структурами при управлении  $\gamma_{\text{вх}}$  представлены на графиках 3 рисунков 4 и 5, соответственно. Как видно, применение процедуры управления потоком обеспечивает увеличение КПД  $\eta_{\text{ном}}$  на 7%, при этом наблюдается расширение полосы пропускания системы  $P_{\gamma_{\text{ном}}(\eta_{\text{пор}})} \approx 1,8 - 2,1$  раза. Аналогичные результаты дает и имитационное моделирование на основе СМО, причем разница в получаемых оценках не превышает 3%. Сравнение работы процедуры управления по  $\gamma_{\text{вх}}$  в СИС с древовидной и смешанной структурами показывает, что большее влияние она оказывает на работу древовидной СИС поскольку наличие «узких мест» для данной сети требует реализации процедуры при меньших значениях входного потока [9].

В ходе исследований установлено, что адаптивный выбор алгоритма маршрутизации  $V_{\text{марш}}$  обеспечивает максимальный эффект применения процедур алгоритмической адаптации (графики 4, 5). Так использование алгоритма маршрутизации, учитывающего накопления пакетов в БЗУ УК для трех кратчайших путей в направлении передачи информации (графики 5), позволяет повысить КПД  $\eta_{\text{ном}}$  на 12% и расширить полосу пропускания  $P_{\gamma_{\text{ном}}(\eta_{\text{пор}})} \approx 2,3$  раза (при смещении функции информационной

эффективности вправо в область высокой нагрузки). Меньшего эффекта можно добиться с использованием простейшего алгоритма маршрутизации с единичным захватом (КПД передачи информации возрастает на величину до 10%, графики 4), но он также позволяет СИС удовлетворительно функционировать при большей интенсивности входного потока в сравнении с применением процедуры управления  $\gamma_{ex}$  (графики 3).

Таким образом, результаты работы моделей доказали эффективность и работоспособность разработанного метода алгоритмической адаптации СИС на основе обобщенных показателей к изменяющимся условиям информационного обмена и воздействию дестабилизирующих факторов. Их применение в процессе функционирования СИС позволяет обеспечить выведение системы в область высокой информационной эффективности  $P_{\gamma_{ном}(n_{пор})}$  и ее поддержание на требуемом уровне в некотором интервале входного трафика, а также имеет важное значение для построения и развития СИС при выполнении ими требований, предъявляемых к информационному обмену. Предлагаемые метод и модели алгоритмической адаптации могут быть технически реализованы в виде устройств и программного обеспечения контроллера системы мониторинга и управления работой СИС при адаптивном управлении системными параметрами, процедурами и алгоритмами сетевого уровня в реальном масштабе времени.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Головин О.В. Системы и устройства коротковолновой радиосвязи / О.В. Головин, С.П. Простов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 600 с.
2. Kim B. S. Rate-adaptive MAC protocol in high-rate personal area networks / B.S. Kim, Y. Fang, T. F. Wong // Proc. of IEEE WCNC. – March 2004. – pp. 1394-1399.
3. Межуев А.М. Методологические основы организации многоконтурной адаптации в сетевых информационных системах / А.М. Межуев, И.И. Пасечников, А.В. Коренной // Радиотехника. – 2019. – № 4. – С. 35-45.
4. Межуев А.М. Совместное решение задач алгоритмической и структурной адаптации в инфокоммуникационных системах // Научные технологии в космических исследованиях Земли. – СПб.: ООО «Издательский дом Медиа публишер», 2015. – Т. 7, №6. – С. 36-43.
5. Межуев А.М. Анализ функции эффективности информационной сети и алгоритм оценки режимов информационного обмена на основе производных обобщенного показателя / А.М. Межуев, И.И. Пасечников, А.В. Коренной // Радиотехника. – 2017. – № 5. – С. 12- 22.
6. Пасечников И.И. Методология анализа и синтеза предельно нагруженных информационных сетей: Монография. – М.: Машиностроение-1, 2004. – 216 с.
7. Назаров А.Н. Модели и методы расчета показателей качества функционирования узлового оборудования и структурно-сетевых параметров сетей связи следующего поколения / А.Н. Назаров, К.И. Сычев. Красноярск: Изд-во «Поликом», 2010. – 389 с.
8. Межуев А.М. Тензорная ортогональная модель с учетом влияния помеховой обстановки при оценке информационной эффективности инфокоммуникационных сетей / А.М. Межуев, И.И. Пасечников, А.В. Коренной // Радиотехника. – 2018. – № 10. – С. 96-108.
9. Bertsekas D. Data Networks: 2nd ed. / D. Bertsekas, R. Gallager // Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ, 1992. – 556 p.

© Шамаев Е.И., Шиндин А.Р.,  
Стуров Д.Л., Межуев А.М., 2021

## **ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА**

**Шерстобоева О.И., Алетдинова А.А.**

*Авторы рассмотрели источники получения статистических показателей для оценки инновационной активности региона. Наибольшую информацию можно получить на сайтах: Росстата, ВШЭ и Ассоциации инновационных регионов России. **Ключевые слова:** информационное обеспечение, инновационная активность, статистические показатели, регион, веб-сайты*

## **ON INFORMATION SUPPORT FOR THE INNOVATION ACTIVITY ASSESSMENT IN THE REGION**

**Sherstoboeva O. I., Aletdinova A.A.**

*The authors considered the sources of statistical indicators for assessing the region's innovation activity. You can get the most information on the website of Rosstat, the HSE, and the Association of innovative regions of Russia.*

**Keywords:** *information support, innovation activity, statistical indicators, region, websites*

Инновационная активность региона – важнейшая характеристика его социально-экономического развития. Это целенаправленная деятельность субъекта по внедрению новых форм, методов организации труда, а также способов управления производством [1, 2]. И в последнее десятилетие инновационной активности региона уделяют колоссальное внимание на региональном, государственном и международном уровне. Расширена система показателей для ее оценки, она постоянно дополняется и совершенствуется.

В Российской Федерации существует множество систем рейтингования, наиболее авторитетные и популярные из которых:

- «Рейтинг инновационного развития субъектов РФ для целей мониторинга и управления» (Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) совместно с МинЭкономРазвития РФ) [3];

- «Рейтинг инновационного развития субъектов РФ», разработанный при содействии Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ) [4].

Рейтинг НИУ ВШЭ оперирует большим набором показателей, подробно раскрывает профили регионов, используя данные официальной статистики, а также статистическую информацию сайтов органов государственной власти.

Рейтинг АИРР позволяет определить сильные и слабые стороны региона, а также динамику изменений по всем показателям, собранных из банков официальной статистики при помощи мощного аналитического модуля.

В целом оба рейтинга имеют ряд недостатков. Основываясь на зарубежных методиках, они не учитывают в полной мере особенности российских регионов, не предусматривают зависимость между

потенциалом регионов, затратами на инновации и степенью отдачи от их внедрения.

Преимущества рейтингов заключаются в том, что они охватывают все регионы Российской Федерации в рамках длительного и непрерывного периода наблюдения, стремятся унифицировать показатели в рамках страны.

Однако рейтинговая оценка не позволяет оценить инновационную активность в абсолютном выражении, лишь показывая соотношение регионов друг с другом в динамике.

На сайте Федеральной службы государственной статистики в разделе «Официальная статистика» есть рубрика «Наука, инновации, информационное общество», где любой пользователь может воспользоваться значениями отдельных показателей. Оперативная информация показана по основным показателям деятельности организаций, выполняющих научные исследования и разработки (по месяцам). Имеются годовая статистика по различным показателям инновационной деятельности (См. Рис. 1). На региональном уровне показано поступление патентных заявок и выдача охранных документов, разработка и применение передовых производственных технологий, сведения об использовании объектов интеллектуальной собственности.

The screenshot shows the website of the Federal Service for State Statistics (Rosstat) with the following elements:

- Header: Federal Service for State Statistics logo and name, navigation menu (О Росстате, Статистика, Публикации, Респондентам, Пресс-служба), search bar, and language options (Eng).
- Breadcrumbs: Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Наука, инновации и информационное общество / Наука и инновации
- Section: **Наука и инновации**
- Sub-section: **Наука и инновации** (highlighted in blue)
- Content area: **Наука** (dropdown menu) and **Инновации** (dropdown menu). Below are several indicators with download buttons:
  - Инновации, методология**: 33.83 kb, 31.08.2020. Download buttons for DOCX and XLS.
  - Основные показатели инновационной деятельности**: Download buttons for DOCX and XLS.
  - Уровень инновационной активности организаций**: Download buttons for DOCX and XLS.
  - Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций**: Download buttons for DOCX and XLS.
  - Объем инновационных товаров, работ, услуг**: Download buttons for DOCX and XLS.
  - Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг**: Download buttons for DOCX and XLS.
- Left sidebar: **Контакты** (ответственный за информационное содержание раздела: Сычева Татьяна Николаевна, телефон, e-mail), **Росстат в соцсетях** (подписка на социальные сети).
- Footer: В ИЗБРАННОЕ

**Рисунок 1** - Пример отображения статистических отчетов по инновационной деятельности в России

Также данные по инновационной активности регионов можно собрать из сборников на сайте Росстата (См. Рис. 2), их десять. Отдельной подрубрикой на этом же сайте расположен мониторинг целевых

индикаторов реализации Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года.

Кроме того, на сайтах Правительств регионов и округов регулярно размещается информации об инновационной активности, достижении плановых показателей.

Официальные публикации



Рисунок 2 - Сборники Росстата, содержащие данные об инновациях

Таким образом, в настоящее время появилось достаточно много источников получения статистической информации об инновационной деятельности. Они находятся в свободном доступе на вебсайтах. Для оценки инновационной активности региона необходимо выбрать методику и составить систему показателей, т.к. это агрегированная величина, включающая разные показатели. И нужно проверить наличие данные на сайтах государственных организаций, рассмотренных выше.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Иванова И.А., Колантаева А.С. Эконометрическое исследование инновационной привлекательности регионов Российской Федерации // Регионоведение. – 2013. – №. 4. – С. 47-56.
2. Бабкин А.В. Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации: монография – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. – 756с.
3. Рейтинг инновационных регионов России [Электронный ресурс] // АИИР. Ассоциация инновационных регионов России. – Режим доступа: <http://www.i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 14.04.2020).
4. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] // Статистические сборники ВШЭ. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/rir> (дата обращения: 15.04.2020).

© Шерстобоева О.И., Алетдинова А.А., 2021

**СЕКЦИЯ:  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

УДК 932+654

**РАЗВИТИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ В ХАБАРОВСКЕ  
И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ: КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ  
ОБЗОР ОТ СОЗДАНИЯ ДО ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ  
ВОЙНЫ 1941-1945 гг.**

**Ардашев Д.А., Тарасов О.Ю.**

*Авторы обращаются к историческим аспектам возникновения и становления радиовещания на Дальнем Востоке России, конкретизируют работу и значение региональных радиокomiteeтов на разных этапах развития дальневосточной экономики от периода первых пятилеток до окончания Великой Отечественной войны. В статье актуализируется значение радиовещания как средства информирования населения.*

**Ключевые слова:** радио, Дальний Восток России, Хабаровск.

**THE DEVELOPMENT OF RADIO BROADCASTING IN Khabarovsk  
AND THE FAR EAST: A BRIEF HISTORICAL OVERVIEW FROM ITS  
CREATION TO THE GREAT PATRIOTIC  
WAR OF 1941-1945**

**Ardashev D.A., Tarasov O.Yu.**

*The authors turn to the historical aspects of the emergence and formation of radio broadcasting in the Far East of Russia, concretize the work and importance of regional radio committees at different stages of development of the Far Eastern economy from the period of the first five-year plans to the end of the Great Patriotic War of 1941-1945. The article actualizes the importance of radio broadcasting as a means of informing the population.*

**Key words:** radio, Russian Far East, Khabarovsk

Радиовещание в современном мире – одно из обыденных явлений. Историей его становлением интересуются только специалисты. Однако, следует отметить, что радио как явление имело значительную роль в историческом развитии России, особенно в начальные годы существования Советского Союза (СССР), это период первых пятилеток и особенно в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., в том числе и на Дальнем Востоке ССР.

Современное общество определяется как информационное в силу того, что информация и средства ее передачи играют в нём огромную роль. Вследствие этого возникает закономерный вопрос, насколько сохраняют свою значимость «старые» технологии коммуникации и средства связи (радио, телефон, телевидение) применение которых начинается для Хабаровска в XIX в. и продолжается до наших дней? Какую роль средства

связи играют для региона? Эти вопросы необходимо рассматривать отдельно и в разные периоды развития общества.

С самого момента основания военного поста Хабаровка была необходима связь со столичным Санкт-Петербургом, административными центрами Иркутском, Николаевском-на-Амуре, Порт-Артуром, Владивостоком и другими городами.

Первопроходцами регулярного радиовещания на Дальнем Востоке стали два крупнейших города этого региона – Владивосток и Хабаровск. В столице Хабаровского края ещё в 1922 году начали строить первую дальневосточную радиостанцию, которая должна была стать не только средством связи, но, в первую очередь, распространителем информации. Радио, как развлекательного регулярного вещания, в нашей стране тогда ещё не было. Да и во всём мире такое радио только делало свои первые шаги. Хабаровск так и не смог стать первым радиоцентром Дальнего Востока – государство, разорённое только что окончившейся гражданской войной, не смогло быстро закончить строительство станции. И первопроходцем в сфере радиовещания стал Владивосток, где за дело взялись местные энтузиасты. В феврале 1924 года несколько десятков владивостокских мечтателей создали общество «Пролетарское радио» с целью собрать средства и открыть в городе свою вещательную станцию. Это было второе в СССР объединение радиолюбителей – первое было зарегистрировано в Москве двумя месяцами ранее, в самом конце 1923 года. В мае 1924 года третье аналогичное общество появится в Ленинграде (Петербурге). К тому времени общество «Пролетарское радио» Владивостока насчитывало уже более 700 участников [2]. Установка радио в деревне, 1925 год Фотохроника ТАСС Приморские энтузиасты радиодела сразу же занялись сбором средств для открытия своей станции. Кроме того, они распространяли информацию, как своими руками собрать простейшие радиоприёмники – промышленность их тогда ещё не выпускала, и радиолюбителям приходилось мастерить приёмники самим, буквально на коленке из подручных материалов. «Радиофикация Приморского района имеет чрезвычайно важное значение и вот почему: в Приморской губернии имеются населённые места, с которыми наш губернский центр в течение нескольких месяцев не имеет никакой связи...», – говорилось в письме из Владивостока, опубликованном в столичном журнале «Радио всем» в январе 1925 года. К этому времени в Приморье насчитывалось уже свыше двух тысяч участников объединения «Пролетарское радио». Им удалось собрать 45 тысяч рублей для покупки радиопередатчика. Производившие такую аппаратуру отечественные заводы Москвы и Ленинграда в то время выпускали её в малом количестве, и чтобы не ждать два года радиолюбители Владивостока купили радиостанцию в Англии у фирмы «Маркони». Помещение для будущего радио – две маленькие комнаты в одноэтажном доме № 40 на улице Верхнепортовая – бесплатно предоставило военное ведомство. Пять добровольцев занялись монтажом оборудования. «Большую помощь в

строительстве радиостанции оказал нам Степан Петрович Коханов, в то время работавший начальником телефонной станции Владивостока, и молодые энергичные любители радио – студенты политехнического института Черепнин, Симонов, мотористы военной радиотелеграфной станции с Русского острова Пиляй и Глебов» – вспоминал позднее Павел Волгин, в 1925 году один из руководителей «Пролетарского радио», а ранее командир красных партизан, сражавшихся с японскими интервентами в Сучанском районе Приморья.

25 декабря 1925 года я вместе с Черепниным и Глебовым провёл первую пробную радиопередачу. Вместе с голосом и музыкой в эфир шло много постороннего шума.» Радиостанция во Владивостоке стала первой, построенной руками и на средства добровольцев, энтузиастов радиодела. 23 декабря 1925 года Владивостокская вещательная станция была официально зарегистрирована властями СССР, став седьмой в стране и первой на российском Дальнем Востоке. Станция получила свои позывные – RB17 (РадиоВосток-1917). Первая радиопередача состоялась 1 января 1926 года, когда в 8.00 вечера в эфире прозвучали слова: «Товарищи, внимание! Говорит Владивостокская радиостанция». Помимо нескольких сотен радиослушателей, имевших самодельные приёмники, первое радио Приморья слушали на Владивостокских улицах через 12 репродукторов и в рабочих клубах Владивостока, Уссурийска, Сучана (ныне Партизанск), Артёма и Гродеково, для которых заранее купили два десятка радиоприёмников. Первая радиопередача была короткой – оркестр Владивостокской пехотной школы исполнил «Интернационал», затем передали в эфир игру скрипки и соло на балалайке. Вскоре выяснилось, что эту трансляцию из Владивостока слышали радиоприёмники в Токио и Харбине.

История радиовещания берет свое начало с 19 сентября 1927 года, когда впервые вышла в эфир радиостанция им. Фрунзе. Это начало радиовещания в Хабаровском крае. С этого дня радиостанция им. М.В. Фрунзе (впоследствии «Радиостанция №5») стала регулярно вести радиовещание и обеспечивать радиосвязь с городами Дальнего Востока, а также с Москвой. Правда, радиоприёмников тогда даже в краевой столице было чуть более двадцати.

Летом 1927 года город получил мощную широковещательную радиостанцию. Ей присвоили имя М.В. Фрунзе, позднее дали рабочее название – радиостанция-5. Она верно несла службу до 1989 года. Затем оборудование было смонтировано на новом месте, но само здание до сих пор в составе ДВРЦ. Радиостанция стала хорошей школой по подготовке радиоспециалистов.

К лету 1928 года было смонтировано радиоприемное оборудование в районе Волочаевского городка – появился «Радиоцентр-2». В 1929 году радиостанцию перенесли на Красную речку.

В 1931 году в четырех километрах от Хабаровска (сейчас – Антенная улица) началось строительство радиоцентра-1. Для обеспечения вещания

на длинных волнах по Дальневосточному региону центр был оснащен передатчиком ВЭСО-10 мощностью 10 киловатт, для связи с «севером» – ДРК-15 мощностью 10 киловатт. На Москву работал 150-киловаттный передатчик «Казахстан». Это стало революционным событием для Дальнего Востока. Ведь до этого новости добирались сюда при помощи телеграфа.

В 1934 году в Хабаровске началась реконструкция радицентра-1, целью которой было увеличение его мощности. Связисты приступили к установке 150-метровой мачты и увеличению передающих возможностей трех уже установленных мачт. Тогда же, в 1934 году, была построена и сдана в эксплуатацию радиостанция-3. Это был серьезный по тем временам комплекс оборудования. Он включал передатчик мощностью 15 киловатт и четыре антенны. К этому моменту в крае было построено 15 магистральных радиостанций, установлено 32 коротковолновых передатчика, а в начале 1941 года на станции установили первый радиовещательный передатчик РВ-15, который вещал на город Хабаровск.

Уровень технической оснащенности и профессионализма работников позволили хабаровским связистам успешно участвовать в реализации самых амбициозных проектов. В 1936 году они обеспечили радиосвязью беспосадочный перелет из Москвы на Дальний Восток экипажа летчиков В. Чкалова, Г. Байдукова, А. Белякова, в 1938 году – женского экипажа – В. Гризодубовой, П.Осипенко и М. Расковой. Даже знаменитый американский летчик-ас Говард Юз, совершивший сверхдальний перелет в том же году, был поражен качеством связи.

Всего за десять с небольшим лет, прошедших с момента запуска первого передатчика, на территории Дальнего Востока был сооружен комплекс станций и ретрансляторов, практически полностью обеспечивающий потребности населения и народного хозяйства.

Постепенно на базе первой радиостанции в г. Хабаровске вырос мощный вещательный центр – Хабаровский Радиотехнический узел, который в 1940 году был преобразован в Хабаровскую Дирекцию радиосвязи и радиовещания [2].

Первым профессиональным диктором на Дальнем Востоке стал Михаил Филиппович Тебнев, именно он 19 сентября 1927 года произнёс слова «Внимание, говорит Хабаровск!», с которых началось радиовещание на берегах Амура. «Ему блестяще удавались передачи, – так позднее вспоминали о Тебневе первые радиослушатели. – Он не стремился к броской подаче текста, но был очень органичен и привлекателен в своей манере чтения». С 1 февраля 1928 года Хабаровская радиостанция начала транслировать передачи из Москвы. Слышимость через тысячи километров была крайне плохой, а в отдельные дни из-за атмосферных помех и вовсе прекращалась. Сама же Хабаровская станция вещала ежедневно 5-6 часов в сутки, кроме среды, который стал выходным днём для приамурского радиоэфира.

С 13 января 1930 года по хабаровскому радио начали впервые передавать сигналы точного времени, а радио Владивостока первым организовало передачи вне студии, с мест событий, с заводов и фабрик. У работников дальневосточного радиоэфира было немало и иных достижений. Например, именно из Хабаровска впервые организовали радиотрансляцию на весь огромный Советский Союз. Произошло это 2 августа 1936 года, когда в центральном парке Хабаровска состоялся митинг с участием лётчиков-рекордсменов из экипажа знаменитого Валерия Чкалова. Самолёт Чкалова тогда совершил беспосадочный перелёт длиной почти 10 тысяч километров из Москвы на остров Удд у северного берега Сахалина. На обратном пути лётчики приземлились в Хабаровске, и местное радио организовало трансляцию их выступления на всю страну, от Закавказья до Чукотки.

С середины 30-х годов радиовещание Хабаровска и Владивостока функционировало уже на профессиональной основе. Хабаровский радиокomiteeт в системе советского радио стоял наравне с московским и ленинградским. Владивостокский или Приморский радиокomiteeт формально занимал более низкую ступеньку в иерархии, но в реальности не отставал от Хабаровского. Радиослужбы в двух крупнейших городах Дальнего Востока насчитывали по полусотне профессиональных сотрудников, имели собственные оркестры. В разные годы с радиостанциями Хабаровска и Владивостока сотрудничали талантливые литераторы, известные как в дальневосточном регионе, так и по всей стране: Владимир Арсеньев, Всеволод Иванов, Александр Фадеев и др. В 1938-м году Владивостокское радио переехало в специально построенный «Радиодом» или «Дом Радио», располагавшийся в центре города на улице Суйфунской (ныне это улица Уборевича, 20А, где и сегодня работают государственная телерадиокомпания «Владивосток» и ряд коммерческих радиостанций). Для 30-х годов минувшего века «Дом Радио» был один из самых прекрасно оборудованных радиоцентров, имевший три вещательные студии. К тому времени радио Владивостока выходило в эфир ежедневно по 13 часов, из которых 10 часов приходилось на собственное вещание, а три – на трансляции радиопередач из Москвы.

Вслед за крупнейшими крупными городами региона, Хабаровском и Владивостоком, собственное радиовещание стало возникать и других городах.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. стала важной вехой в истории дальневосточного радиовещания. С первых же дней войны огромное значение имело своевременное информирование населения о событиях, происходивших на фронтах и в тылу. Важную роль в этом играло Советское Информационное бюро (Совинформбюро), образованное ЦК ВКП(б) и СНК СССР 24 июня 1941 г. Оно ведало освещением международных событий и внутренней жизни Советского Союза в печати и по радио. Большое место уделялось информации о положении на фронтах. Сообщения о боевых и трудовых подвигах советского народа

играли большую роль в формировании «духа победителя» как в армии и на флоте, так и у населения в целом. Уже через несколько дней после начала боёв, в конце июня 1941 года при Хабаровском радиокомитете была создана особая военная редакция. Почти сразу вся работа радио была перестроена на военный лад, центральное место в вещании заняли передачи «Красноармейские известия», «Передача для воинов Дальнего Востока», вскоре появился постоянный цикл радиопередач «Наши земляки на фронте».

Развитие дальневосточного радио не останавливалось даже в разгар войны. 1 апреля 1942 года газета «Амурская правда» опубликовала специальное сообщение: «Сегодня начинается областное радиовещание. Благовещенский радиоузел приступает к ежедневному выпуску областных известий, которые будут слушать в Куйбышевке-Восточной, Свободном, Бурее, Завитой, Сквородине и других районах области». Первое время Амурский областной радиокомитет состоял всего из пяти человек, но все годы войны ежедневно каждый вечер в 19:00 после передачи из Москвы «От Советского Информбюро» и десятиминутного хабаровского «Вестника краевого радиокомитета» выходил десятиминутный выпуск «Областных известий» из Благовещенска. Постоянными рубриками местного вещания были «Амурцы – фронту» и «Письма с фронта».

С началом войны все радиоприёмники у населения и организаций были временно изъяты, чтобы отрезать враждебную пропаганду в радиоэфире и поскольку малые приёмники нетрудно было переделать в радиопередатчики, которыми могли пользоваться шпионы и диверсанты. Радиовещание обеспечивали уличные репродукторы и радиоточки, работавшие от проводов [1].

В отдалённых сёлах Приамурья, где не было ни репродукторов, ни радиоточек, для трансляции радиопередач вновь стали использовать телефоны – хотя бы один аппарат был в каждом колхозе. И в годы войны ежедневно в 19:00 повсеместно прекращались все телефонные разговоры и в течение 15 минут по всей телефонной сети транслировались передачи московского и хабаровского радио. С конца 1941 года, из-за эвакуации служб и редакций, московских радиослужб, именно радиопередатчик Хабаровска являлся основным ретрансляционным центром не только для регионов Дальнего Востока, но и для большинства областей Западной, Центральной и Восточной Сибири. И главный орган радио в СССР, Всесоюзный радиокомитет, не раз подчёркивал особое значение вещания с берегов Амура: «Передачи Хабаровска слушаются и за границей. Поэтому, если провинциализм, низкий политический и культурный уровень микрофонных материалов недопустимы в любом комитете, то вдвойне они недопустимы в Хабаровске, который должен равняться только на Москву...».

Радио в период становления промышленности на советском Дальнем Востоке и в период Великой Отечественной войны являлось важным источником информации, а также важнейшим элементом внутренней и

внешней политики. В 1945г. хабаровские связисты обеспечили радиосвязью советскую делегацию во время конференции по созданию Организации Объединенных Наций в США. В 60-е гг. обеспечивали связь с советскими космонавтами, в 70-80-е гг. – обеспечивали незаметную, но необходимую радиосвязь и радиовещание со всей страны. Таким образом, изучение исторического развития истории связи в России и на её дальневосточных рубежах является неотъемлемой частью исторической науки. И эту часть необходимо включать в исторические учебные программы в рамках обучения будущих связистов.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Высоков М.С. Первые русские радиостанции на Дальнем Востоке. - Южно-Сахалинск, 1985.
2. Голос Дальнего Востока. Как начиналось дальневосточное радиовещание. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dv.land/history/radiogolos-dalnego-vostoka> (Дата обращения: 22.12.2020).
3. ГТРК «Дальневосточная». История Хабаровского телевидения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amurmedia.ru/story/istoriatv/index.html> (Дата обращения 22.12.2020)
4. История Радиовещания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dvtvr7.wixsite.com/dvtvr/contact>
5. Погарцев В.В. Общественно-политическое радиовещание в годы Великой Отечественной войны (по материалам Хабаровского краевого комитета по радиовещанию и телевидению // Проблемы славянской культуры и цивилизации: Материалы VI-ой международной научно-методической конференции / Отв. ред. А.М. Антипова. - Уссурийск: Изд-во УГПИ, 2004.-С. 51-54.
6. Погарчев В.В. Становление и развитие системы радиовещания на Дальнем Востоке России: 1901-1956 гг.: автореф. дисс. ...канд. ист. наук: 07.00.02. – Хабаровск: ДГГУ, 2006. – 27с.
7. Шульженко Н.В. История создания почтово-телеграфной связи на Дальнем Востоке России (середина XVIII – начало XX веков): монография / Н.В. Шульженко, В.О. Прокопцев. – Хабаровск: Изд-во ХИИК СибГУТИ, 2016. – 89с.

© Ардашев Д.А., Тарасов О.Ю., 2021

УДК 37.063:316.477.

## **КАРЬЕРНЫЙ РОСТ ВЫПУСКНИКА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Бабич Е.А., Курчиева Г.И.**

*В данной работе рассмотрены методы формирования мотивации к карьерному росту студентов высших учебных заведений, представлено определение понятия «карьера». Карьерный рост имеет важное значение для подготовки студентов к работе в условиях конкурентной глобальной экономики. Поэтому дальнейшее трудоустройство выпускников, их карьера становятся показателями качества высшего образования, его практической направленности. Актуальность статьи обусловлена феноменом готовности к карьерному росту, как наиболее важном для перехода к подготовке компетентных, высококвалифицированных специалистов.*

**Ключевые слова:** *карьера, карьерный рост, выпускники ВУЗов, мотивация, студенты, университет.*

## **CAREER GRADUATE OF A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION AS AN INDICATOR OF THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION**

**Babich E.A., Kurchieva G.I.**

*In this paper, the methods of forming motivation for career growth of students of higher educational institutions are considered, and the definition of the concept of «career» is*

*presented. Career development is essential for preparing students to work in a competitive global economy. Therefore, further employment of graduates and their careers become indicators of the quality of higher education and its practical orientation. The relevance of the article is due to the phenomenon of readiness for career growth, as the most important for the transition to the training of competent, highly qualified specialists.*

**Keywords:** *career, career growth, University graduates, motivation, students, University.*

В условиях глобальной конкурентной экономики карьерный рост и продвижение по службе основаны на образовании, профессиональной подготовке и способности применять знания, навыки и опыт в динамичной рабочей среде. В то время как образование обеспечивает основу для развития знаний и навыков, именно через моделирование карьеры и интегрированное обучение студенты приобретают практический опыт и развиваются в профессиональном плане, готовясь к своей будущей работе и продвижению по карьерной лестнице, то есть карьерному росту.

Безусловно, именно высшее образование позволяет быстрее устроиться на интересующую работу. Так, например, на вакантное место главного менеджера возьмут человека с соответствующим вузовским дипломом быстрее, чем человека, у которого такого диплома нет, хоть он и обладает аналогичными навыками и умениями. А это значит, что наличие диплома все же имеет весьма важное значение.

Тем не менее, одного диплома недостаточно, выпускники учебных заведений должны быть конкурентноспособными. Они должны постоянно самообучаться, чтобы их навыки непрерывно прогрессировали, а база знаний постоянно росла. Карьерный рост имеет важное значение для подготовки студентов к работе в условиях конкурентной глобальной экономики. Именно благодаря инновационным учебным программам высшие учебные заведения могут внести позитивный вклад в развитие трудовых ресурсов и глобальную экономическую стабильность.

Знания о том, что такое карьера, какими бывают карьерные модели и виды, знания своих компетенций, сильных и слабых сторон помогают выпускнику, да и в целом любому соискателю найти подходящую работу, где можно достаточно быстро в должностном и профессиональном плане продвинуться вверх, повысить авторитет среди коллег, повысить свой уровень жизни. Тем самым работа не кажется человеку рутинной, он получает от нее удовольствие, появляется свободное время и силы на другие сферы жизнедеятельности.

Обратимся к терминологии. Слово «карьера» имеет множество значений. Если рассматривать этимологию данного слова, то оно происходит от итальянского *carriera* «бег, жизненный путь, поприще» или же от латинского *carrius* «телега, повозка». То есть «карьера» еще с давних времен означало – продвижение. Самое же популярное определение «карьеры» – успешное продвижение в области служебной, социальной, научной и другой деятельности; продвижение вверх по служебной лестнице. В настоящее время очень часто можно услышать также синонимичное понятие «социальный лифт».

Проблема актуальности инвестиций в образование индивида, сложности поиска работы для выпускника вуза, которая соответствовала бы его квалификации, остро ставит вопрос о результативности высшего образования, его ориентированности на потребности рынка труда и общества.

В этом плане эффективность трудоустройства выпускников, их карьерный рост становятся показателями качества высшего образования, его практической направленности.

Если рассматривать карьеру как профессиональную и социальную стратегию развития личности, то стадию получения профессионального образования в вузе, вызревания карьерных ориентаций, коррелирующих с определенными установками на трудовую деятельность, можно классифицировать как исходный этап карьерного движения.

В университетах карьерные ресурсы у студентов можно развивать различными способами:

- *получение учащимися дополнительного образования;*
- *участие в различных активах, студенческих клубах, студотрядах, структурах самоуправления;*
- *участие студентов в различных волонтерских и гражданских акциях;*
- *прохождение всевозможных стажировок и практик, как в России, так и за рубежом;*
- *написание статей и научно-исследовательских работ.*

Определенную помощь в формировании мотивации к карьерному росту у студентов окажет комплексная целенаправленная программа по организации и проведению самостоятельной работы по изучаемым предметам; систематическое применение инновационных методов обучения; разработка системы поощрения развития потребности в самоорганизованности и самосовершенствовании.

Так, например, Е.В. Гунина, Е.Н. Иглин в своем исследовании с помощью опросника А.А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудач» выяснили, что достаточное количество студентов мотивировано не на успех, а на избегание неудач. Такие студенты боятся и избегают порицания со стороны преподавателя, боятся испытывать отрицательные эмоциональные состояния. И чтобы это избежать, обучающиеся проявляют пассивность в овладении знаниями, умениями и навыками укрупненных и общепрофессиональных компетенций [2, с.187].

Таким образом, чтобы мотивировать студентов на успех в карьере, необходимо:

- *активнее внедрять в учебный процесс инновационные методы обучения, что способствует формированию навыков укрупненных и профессиональных компетенций;*
- *мотивировать бакалавров к самостоятельному осуществлению научно-исследовательской деятельности, связанной с решением многопрофильных профессиональных задач в инновационных условиях.*

Также, в последнее время, очень популярной практикой во многих вузах пользуется популярностью проведение «дней карьеры» или ярмарок вакансий.

В рамках таких мероприятий студенты смогут познакомиться с потенциальными работодателями, усовершенствовать навыки самопрезентации, пройти первичное собеседование и найти работу.

Обычно, такие мероприятия проходят в несколько дней: в первый день проходит стендовая выставка, где представители различных организаций и студенты смогут познакомиться друг с другом.

Во второй день проходят мастер-классы и презентации карьерных возможностей компаний, в ходе которых можно пройти тестирование или собеседование у потенциального работодателя, подробнее познакомиться с компанией, ее принципами работы.

Дни карьеры – короткий путь найти работу с частичной занятостью на время обучения или на постоянной основе – для завтрашних выпускников.

Еще, крайне важным является постоянный мониторинг трудоустройства выпускников, наличие от них обратной связи. Университетам необходимо разрабатывать различные инструменты для сбора информации о трудоустройстве своих выпускников. Таким образом, можно оценить эффективность обучения на каждом факультете, поскольку эти данные будут говорить не только о том, устроился ли выпускник на работу, но и выбрал ли он себе карьеру по специальности [1, с.18].

Так, например, в Новосибирском государственном техническом университете (НГТУ) в 2016 году выпустилось 2139 человек по программам магистратуры и бакалавриата, из которых 907 человек продолжили обучение по очной форме, а 1123 человек трудоустроились (781 из них по полученной профессии/специальности) [3].

А уже в 2019 году НГТУ НЭТИ вошел в топ-10 российских университетов по трудоустройству выпускников по данным мирового рейтинга британской компании «Quacquarelli Symonds» (QS), опередив НГУ.

Стоит также сказать и о разработанном в НГТУ инструменте содействия трудоустройству выпускников – сайте «Карьера НГТУ.РФ», где собраны эксклюзивные вакансии, стажировки, презентации и тренинги для студентов университета.

С повсеместным распространением технологий и достижениями в области телекоммуникаций онлайн-овое и смешанное (гибридное) образование становится все более распространенным в высшем образовании. Высшие учебные заведения должны подумать о том, как оптимизировать учебные программы и развитие карьерных ресурсов студентов в онлайн-овом и смешанном форматах. На сегодняшний день это как никогда актуально, ведь из-за пандемии коронавируса практически все ВУЗы перешли на дистанционный или смешанный формат обучения.

Так как большинство университетов имеют собственные цифровые платформы для дистанционного обучения, развивать карьерные ресурсы и профессиональные компетенции студентов можно следующим образом:

- размещать на платформах методические материалы, где будут описываться различные модели карьерного роста и другая полезная информация относительно карьеры в целом;

- проведение всевозможных онлайн-опросов с целью мониторинга развития компетенций студентов на протяжении обучения;

- проведение онлайн-конференций научно-исследовательских работ.

Поводя итог, стоит сказать, что анализ процессов трудоустройства и траекторий карьерного роста выпускников ВУЗов является для самих университетов очень важной и актуальной исследовательской задачей. Карьера, карьерный рост и процент трудоустроенности выпускников являются одними из основополагающих показателей эффективности образовательной деятельности учебных заведений. Для успешного развития своей карьеры выпускники должны не только обладать профессиональными компетенциями, но и иметь выраженную профессиональную приверженность, высокую трудовую мобильность, сформированную мотивацию на самореализацию в профессии.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Бирченко Е.И. Карьерный рост выпускников в системе показателей качества высшего образования // Новый Коллегиум. – 2012. – №. 1. – С. 17-23.

2. Гунина Е.В., Иглин Е.Н. Психологические условия подготовки бакалавров в ходе обучения в ВУЗе к карьерному росту // Казанский педагогический журнал. – 2019. – №. 5 (136).

3. Сведения о трудоустройстве выпускников НГТУ // Сайт Новосибирского Государственного Технического Университета. – Режим доступа: <https://www.nstu.ru/alumnus/employment>.

© Бабич Е.А., Курчеева Г.И., 2021

УДК 82.0

## **УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (на примере изучения творчества Николая Рубцова)**

**Бадмаева Л. П., Будаева Н. Д., Гомбоцыренова С.Б**

*Данная статья посвящена некоторым формам и методам работы педагога по развитию интереса к изучению поэзии Николая Рубцова.*

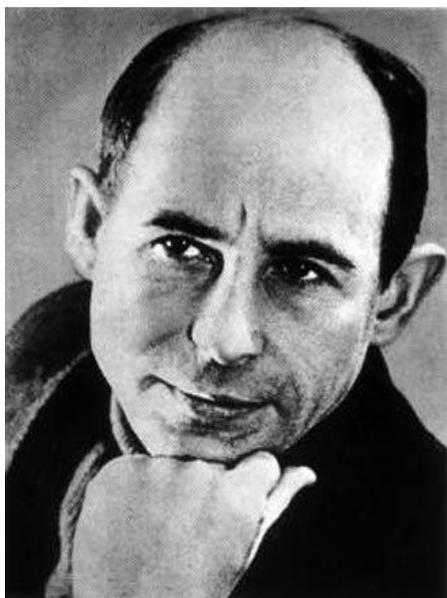
**Ключевые слова:** *духовно-нравственное воспитание, литература, музыка, хореография, внеклассная работа, социально-коммуникативное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, познавательное развитие, учащийся, педагог, школа.*

## **EDUCATIONAL PROJECT AS A WAY TO DEVELOP INTEREST IN THE STUDY OF RUSSIAN LITERATURE (on the example of studying the work of Nikolai Rubtsov)**

**Badmaeva L.P., Budayeva N.D., Gombotsyrenova S.B.**

*This article is devoted to the forms and methods of work of a teacher on the development of interest in the study of poetry by Nikolay Rubtsov.*

**Keywords:** *spiritual and moral education, literature , music, choreography, extracurricular activities, social and communicative development, speech development , artistic and aesthetic development, cognitive development, student, teacher, school.*



Развитие познавательного интереса учащихся – актуальная проблема современности: книга в любой своей форме все быстрее отдаляется, интерес к чтению падает. Телевидение, интернет постепенно вытесняют книгу с того пьедестала, который она занимала до недавнего времени. Теперь для того, чтобы знать и быть в курсе самых последних достижений научной мысли, совсем необязательно читать. Достаточно черпать информацию с экрана телевизора или дисплея. Дети овладевают компьютером раньше, чем учатся читать, ориентируется в клавиатуре лучше, чем в оглавлении книги. Их

литературный опыт ограничивается попытками освоить произведения школьной программы в сокращенном варианте. Перед учителем словесности, на наш взгляд, стоит одна из главнейших задач современности – возродить отодвинутый на задний план интерес школьника к чтению.

В 2021 году исполняется 85 лет со дня рождения выдающегося русского поэта Николая Михайловича Рубцова (1936-1971). В настоящее время растет интерес к его произведениям. В январские дни в библиотеке имени И. Калашникова г. Улан-Удэ традиционно проводятся памятные мероприятия, посвященные жизни и творчеству великого поэта. «Тихая поэзия» Н.М. Рубцова близка каждому русскому человеку, так как его произведения наполнены бесконечной влюбленностью в родную землю.

С целью повышения читательского интереса и общего эстетического развития у учащихся учителями русского языка и литературы MAOY «COШ №60» г. Улан-Удэ был разработан учебный информационно-познавательный творческий проект «Слово поэта», посвященный юбилейной дате выдающегося русского поэта Николая Рубцова. Задача педагогов добиться самого главного – формировать у школьников интерес и потребность в чтении книг, воспитывать у детей чувство прекрасного, любовь и бережное отношение к своей малой Родине, природе, животным.

**Цель проекта:** ознакомление детей с жизнью и творчеством поэта Н.М. Рубцова.

**Задачи:**

- развивать интерес к русской литературе;
- формировать чувство гордости за свой родной край;
- воспитывать умение слушать и понимать литературные произведения, эмоционально откликаться на них;

- повышать речевую культуру учащихся;
- развивать эмоциональную выразительность речи;
- обогащать словарный запас учащихся;
- развивать элементы творчества, учить использовать прочитанное в других видах деятельности;
- развивать творческое воображение, фантазию.

**Формы и методы работы с детьми:** беседы; занятия; чтение стихов; выставка книг; выставка рисунков по творчеству Н.М. Рубцова; литературная гостиная «В гостях у поэта»; виртуальная экскурсия в родное село Рубцова; беседа в библиотеке имени И. Калашникова; виртуальная экскурсия к памятнику Н.М. Рубцова; конкурс стихов, песен, танца на стихи поэта.

**Материалы и оборудование:** книги о жизни и творчестве поэта; материалы сайта «Душа хранит. Жизнь и поэзия Николая Рубцова»; сборники стихов Н.М. Рубцова; копии фотографий и документов Н.М. Рубцова, взятые из поисковой системы Яндекс; иллюстрации к его произведениям; материалы для творческой деятельности; презентации к занятиям; аудио, видеозаписи выступлений Н.М. Рубцова; диск с песнями и романсами на стихи Н.М. Рубцова; видеофильм «Николай Рубцов – «Я умру в крещенские морозы»».

**Участники проекта:** учащиеся 5-9 классов, учителя русского языка и литературы, сотрудники библиотеки им. И. Калашникова.

#### Этапы проекта:

#### 1. Подготовительный этап:

- опрос учащихся о том, знают ли ученики поэта Н. М. Рубцова;
  - обсуждение проекта, выяснение возможностей, средств, необходимых для реализации проекта;
  - подбор методической, художественной литературы, иллюстративного, музыкального материала по теме проекта;
  - разработка занятий, бесед, сценария литературной гостиной;
  - создание презентаций к занятиям и беседам;
- разработка плана по реализации проекта.

**2. Основной этап:** Совместная деятельность с детьми. Проект реализуется через интеграцию всех образовательных областей.

Образовательные области	Название мероприятия	Программное содержание	Материал, оборудование
Социально-коммуникативное развитие	1. Виртуальная экскурсия в краеведческий музей по теме: «Детские годы Н.М. Рубцова»	Знакомство с экспозицией зала Н.М. Рубцова	Экспозиция зала Н.М. Рубцова, фотографии, документы, книги, сборники стихотворений поэта
	2. Беседа в библиотеке им. И. Калашникова «Н. Рубцов –	Знакомство детей с творчеством Н.М. Рубцова	Выставка книг «Звезда Рубцова светит всем».

	художник слова»		
	3. Виртуальная экскурсия к памятнику Н.М. Рубцова	Знакомство с историей строительства памятника	Книга Т.В. Мининой «Памятник Н.М. Рубцову в Емецке»
	4. Виртуальная экскурсия к дому, где родился Н.М. Рубцов	Экскурсия к дому Н.М. Рубцова, рассказ о жизни Н.М. Рубцова в с. Емецк	Книга Т.В. Мининой «Тихая моя родина», материалы сайта «Душа хранит. Жизнь и поэзия Николая Рубцова»
<b>Речевое развитие</b>	1.Познавательное занятие. Н.М. Рубцов. Жизнь и творчество.	Познакомить детей с творчеством Н.М. Рубцова, фактами его биографии; развивать интерес и любовь к творчеству великого поэта	Портрет Н.М. Рубцова, фотографии семьи Рубцовых, памятника Н.М. Рубцову, дома, в котором жил Н.М. Рубцов, сборники стихотворений Н.М. Рубцова, презентация
	2.Беседа по творчеству Н.М. Рубцова, чтение стихов	Воспитывать умение эмоционально воспринимать образное содержание стихов, замечать и выделять изобразительно-выразительные средства, понимать их значение	Книги, иллюстрации к стихам, презентация, аудиозаписи.
	3. Заучивание стихотворений Н.М. Рубцова	Воспитывать у детей интерес к поэзии, учить понимать красоту и силу русского языка, говорить красиво и правильно	Стихотворения Н. М. Рубцова
	4. Литературная гостиная «В гостях у поэта»	Закрепить знания детей о творчестве Н.М. Рубцова, умение выразительно читать стихотворения.	Карта Архангельской области, портрет Н. М. Рубцова, мультимедийный проектор, презентация «Жизнь и творчество Рубцова», книги Н. М. Рубцова, фотографии, документы, выставка рисунков к стихотворениям поэта, записи песен поэта, видеофильм.
	5. Конкурс чтецов	Учить выразительно,	Портрет Н.М.

	«Малые Рубцовские чтения»	читать стихотворения, передавать интонацией, чувствовать, понимать и воспроизводить образность языка стихотворения; расширять представления о лирике Н.М. Рубцова	Рубцова, иллюстрации к стихам
<b>Художественно-эстетическое развитие</b>	1. Выставка рисунков «Творчество Н.М. Рубцова глазами детей»	Развивать фантазию, творческое воображение	Рисунки учащихся
	2. Слушание и разучивание песен на стихи Н. Рубцова	Обогащать впечатления детей, способствовать развитию фантазии, воображения, прививать любовь к музыке	Аудиозапись песен на стихи Н. Рубцова («Букет», «Соловьи», «Журавли», «В минуты музыки», «Улетели листья», «Улетели листья»)
	3. Разучивание танца на песни Рубцова: «В горнице», «Журавли», «Странное чувство»	Развивать артистизм, музыкальность, чувство ритма у учащихся	Аудиозапись песни «В горнице», «Журавли», «Странное чувство»
<b>Познавательное развитие</b>	1. Квест-игра «Тропой Рубцова» 2. Интерактивная игра «Литературная мозаика»	Развитие инициативы и самостоятельности, творческих способностей, формирование исследовательских навыков.	Маршрутные листы, презентация

## 2. Заключительный этап:

- создание презентации-фильма по итогам проекта;
- написание статьи о ходе реализации проекта.

### Ожидаемые результаты:

- развитие интереса к творчеству Н.М. Рубцова;
- развитие познавательной активности;
- расширение кругозора;
- развитие творческих способностей;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие словарного запаса и эмоциональной выразительности речи;
- формирование эмоциональной отзывчивости;

- самостоятельная музыкально-художественная, изобразительная и познавательная творческая деятельность детей.

**Продукт проектной деятельности:**

- выставка рисунков «Творчество Н.М. Рубцова глазами детей»;
- литературная гостиная «В гостях у поэта»;
- конкурс чтецов «Малые Рубцовские чтения»;
- авторская книга – рисунков к стихам Н.М. Рубцова;
- создание презентации-фильма по итогам проекта.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Воспоминания о Николае Рубцове / Сост. В. Коротаев. – Вологда: КИФ «Вестник», 1994. – 425 с.
2. Минина Т.В. Памятник Н.М. Рубцову в Емецке. – Архангельск: ОАО «ИПП «Правда Севера», 2008.
3. Мовнар И.В. Изучение творчества Н.М. Рубцова на уроках литературы в 11 классе. – Вологда: ВИРО, 2005. – 100с.
4. Рубцов Н.М. Собрание сочинений в трех томах. – М., «Терра», 2000.
5. Саржа Л.В. Знакомство с Рубцовым: 8 класс // Литература в школе. – 2006. - №2. – С. 27-30.
5. Терехова Л.Е. Урок-концерт по творчеству поэта Николая Рубцова «Поверьте мне, я чист душою» // Классный руководитель. – 2004. - №5. – С. 94-106.
6. <https://spbilib.ru/catalog/-/books/12545621-pamyatnik-n-m-rubtsovu-v-yemetske>
7. <https://present5.com/tixaya-moya-rodina-virtualnaya-ekskursiya-na-rodinu-nikolaya/>
8. <https://www.liveinternet.ru/users/4373400/post201219208>

© Бадмаева Л.П., Будаева Н.Д., Гомбоцыренова С.Б. 2021

УДК 316.7.

## **СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СОЛИДАРНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

**Батьянова Л.Н., Литвинов Д.В.**

*В статье представлен анализ условий, форм и тенденций социокультурной солидарности. Рассматриваются проблемы и механизмы общей социальной динамики и общественного воспроизводства в условиях социокультурной интеграции.*

**Ключевые слова:** *социокультурная солидарность, развитие, социальные системы, общественное воспроизводство.*

## **SOCIO-CULTURAL SOLIDARITY AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL SYSTEMS**

**Batyanova L.N., Litvinov D.Vad.**

*The article presents an analysis of the conditions, forms and trends of sociocultural solidarity. The problems and mechanisms of general social dynamics and social reproduction in the context of socio-cultural integration are considered.*

**Keywords:** *sociocultural solidarity, development, social systems, social reproduction.*

Исследование механизмов и характера социокультурной солидарности, выявление закономерностей и зависимостей в процессе консолидации общества является задачей чрезвычайно актуальной. Современный мир, несмотря на формальные процессы интеграции на политическом и экономическом (ЕС), культурном и информационном (массовая культура), коммуникативном и личностном (виртуальное пространство) уровне, сталкивается с проблемой социокультурной солидарности, базирующейся на взаимодействии представлений,

убеждений и ценностей личности и всего общества. Интеракция через социокультурную солидарность способна качественно трансформировать общественные настроения, активизировать социальные установки и представления населения. Социокультурная солидарность объединяет гносеологические и онтологические условия и практики личности, народа, государства. Изучая процессы социокультурной солидарности, можно понять механизмы конструирования социальной реальности.

Сегодня под влиянием глобализации и уменьшения роли, ранее значимых для народа или этноса ценностей, рождается запрос на новые условия консолидации общества. Как показывает исторический опыт, самое глубокое и искреннее убеждение, способное объединить людей, лежит именно в социокультурных особенностях народа [1].

Поиски новой национальной идеологии терпят неудачу в силу того, что нивелируются социокультурные моменты консолидации общества, придается огромное значение экономике и политике, социальному развитию и демографическому потенциалу, но упускаются основополагающие моменты сплочения народа [4]. Реконструкция общественного сознания и государственной идеологии возможна только на основе социокультурной солидарности, так как факторы именно символического порядка определяют социокультурный каркас любой социальной системы.

Онтологические и гносеологические изменения социетальной ткани общества приводят к формированию нового типа социальной идентичности людей, которая трансформирует привычные связи и способы интеграции и дезинтеграции. Этому процессу способствуют явления глобализации, приводящие к стиранию множества социальных, экономических, политических границ и виртуализации общества. Также происходит личностное переосмысление самоидентификации, самореализации и рефлексивности своей жизни и общественной переоценке знаковых и значимых событий. Изменяется восприятие и оценка внешних социальных процессов, роль этих изменений в жизни отдельного человека и всего общества.

Повседневное пространство обеспечивает пересечение и апробацию онтологических и гносеологических условий жизни одного человека и разных поколений. Социальные представления, существующие в повседневном пространстве, формируют ценности общества и наоборот [2]. Чем выше уровень рефлексивности человека или общества в целом, тем больше наше сознание определяет бытие, чем ниже, тем больше свидетельств, что бытие определяет сознание. Социокультурная солидарность проявляется тогда, когда аксиологическое начало осознаваемо, приемлемо и разделяемо большей частью населения.

Современные социальные трансформации изменяют ранее гомогенное ценностно-мировоззренческое содержание и традиционалистский статус социальных идентичностей в иерархической оппозиции «мы – они» посредством универсализации интеграционно-

гражданских ценностей. Изменения в иерархии традиционалистских ценностей, процессы вестернизации, вызванные массовой культурой через механизмы глобализации изменяют оценку социальных идентичностей [3]. Социальная идентичность и социокультурная солидарность российского общества обусловлена историческим опытом тоталитарного прошлого и последующей трансформацией путем либеральных и демократических реформ; особенностями его осмысления на государственном (объективно-официальном) и личном (субъективном) уровне; социальном самочувствии населения (основанном на оценке защищенности, уровня удовлетворенности жизни, уровня самостоятельности, уровня социального оптимизма).

Глобализация уменьшает роль и значение традиционных социальных институтов в формировании социокультурной солидарности, на первый план выходят неформальные институты, личный опыт, происходит разрыв между поколениями и существенная трансформация единой коллективной памяти. Эти процессы существенно изменяют готовность личности проявлять солидарность. Разрушение преемственности и солидарности поколений (вертикальная связь) приводит к тому, что усиливается солидарность различных социальных групп в пространстве (по интересам, по социальному статусу, по уровню образования, по месту проживания и т.д.).

Таким образом, детально рассмотрена трансформация социокультурных основ солидарности в современном меняющемся мире: от физического выживания к борьбе за ценности и идеалы, от борьбы за ценности и идеалы до «игры в реальность»; на основе этого исследована специфика консолидационных процессов в сегодняшнем российском обществе, что позволяет делать более точные прогнозы для развития.

Современное социокультурное пространство изучаемых обществ позволяет говорить о редукции консолидации социального устройства. Это проявляется в отсутствии единой идеологической системы, разрыве социокультурной преемственности как в вертикальной (поколенческой), так и в горизонтальной (пространственной) социальных плоскостях, фактической угрозе единому социокультурному коду общества, утрате позитивных символов общности, т.е. символической депривации, переживаемой населением России [5]. Причинами этого выступают как внутренние факторы – глубокий системный кризис российского общества, длящийся около 30 лет, так и факторы внешние – сопряженные с глобализацией социокультурные плюрализации современного мира, выражающаяся в проблематизации ригидных идентичностей и этнокультурных, статусных и поколенческих принадлежностей [6].

Символическое пространство социокультурной солидарности представляет собой пространство идентификационных интерпретаций, дающих возможность сравнивать жизненные позиции индивидов на основании их коллективной памяти, социальной идентичности и социальных представлений, что вносит инновационность в понимание

социокультурной солидарности, с одной стороны, как формы самоопределения индивида в личном повседневном пространстве, и с другой, как объекта воздействия со стороны власти и иных социальных институтов, тем самым показана символическая трансформация взаимодействия онтологического и гносеологического аспектов социокультурной солидарности. Индивидуальный и групповой социальный опыт, через обыденное знание раскрывает особенности феноменологии социокультурной солидарности в пространстве меняющегося мира.

Феноменология социокультурной солидарности развивается через тематизацию обыденного сознания и повседневного пространства жизни, т.е. через анализ влияния на представления личностно-ориентированного опыта и коллективной памяти, направленных на конструирование личного пространства мира, – это объясняет механизмы конструирования дезинтеграционных тенденций в обществе.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ардашев Р.Г. Иррациональность общественного сознания // Гуманитарный вектор. – 2020. Т. 15. - № 2. –С. 76-84.
2. Ардашев Р.Г. Формы иррациональности общественного сознания // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. Иркутск, 17 февр. 2020 г.; под общ. ред. В.А. Решетникова, О.А. Полюшкевич. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2020. – С.40-48.
3. Иванов Р.В. Пространства для социальной реализации современников // Социология. – 2019. - № 2. – С. 34-37.
4. Иванов Р.В. Культурные, социальные и естественные пространства современного человека // Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке. – 2017. - № 8. – С. 166-172.
5. Полюшкевич О.А. Социокультурная трансформация социальной идентичности и консолидации российского общества (1984-2009 гг.) // Социология. – 2011. - № 2. – С. 66-78.
6. Полюшкевич О.А. Личностный потенциал человека и социокультурная солидарность общества // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2011. - № 2. – С. 3-10.

© Батьянова Л.Н., Литвинов Д.В., 2021

УДК 327

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОСМИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ КНР**

**Борщева А.Д., Ламашева Ю.А.**

*В статье рассматриваются основные этапы становления и развития космической программы Китайской Народной Республики: от запуска первых спутников и геостационарных зондов, программы пилотируемой космонавтики, отправки исследовательских аппаратов на Луну, а также программы создания собственной космической станции и запуска спутника, способного накапливать и передавать солнечную энергию, осуществляемых в рамках проекта по мирному развитию и исследованию космического пространства.*

**Ключевые слова:** *Космическая программа, пилотируемая космонавтика, Китайская Народная республика (КНР), орбитальная космическая станция, космический спутник, солнечная энергия, исследования дальнего космоса, лунный зонд, космический туризм*

## **HISTORY OF SPACE DEVELOPMENT PRC PROGRAMS**

*The article discusses the main stages of the formation and development of the Chinese space program: from the launch of the first satellites and geostationary probes, the manned astronautics program, sending of research vehicles to the Moon, to the program of creating their own orbital space station and launching a satellite capable of accumulating and transmitting solar energy, carried out within the framework of the project on peaceful development and exploration of outer space.*

**Keywords:** *space program, manned spaceflights, People's Republic of China, orbital space station, satellite, solar power, deep-space exploration, the Moon probe, space tourism*

За последние несколько десятилетий мир стал свидетелем быстрого и заметного прогресса Китая в рамках космической деятельности. Еще два десятилетия назад считалось, что Китай перенимает космические технологии других стран для своих нужд, не имея возможности создавать свои собственные. Сегодня же китайские ученые могут создавать уникальные разработки.

Для полноценного понимания космической программы КНР и её влияния на глобальную безопасность современного мира необходимо рассмотреть, прежде всего, исторические этапы «выхода» этого государства в космос, обратить внимание на имеющиеся достижения, а также оценить перспективы развития китайской космической программы.

Первые шаги по освоению космического пространства Китаем были сделаны в период с 1956 по 1970 год. Побудительным мотивом для запуска космической программы в условиях дефицита ресурсов и кадров в 1950-е годы стало стремление к демонстрации научной и военной мощи, основой – программа создания боевых баллистических ракет. Ключевую роль сыграло возвращение из США в 1955 году всемирно известного ученого-ракетчика Цяня Сюэсэня (1911-2009), который работал в Манхэттенском проекте и был обвинен ФБР в прокоммунистических симпатиях. Он возглавил созданную в том же году 5-ю академию Национального Министерства обороны Китайской Народной Республики, призванную заниматься космическими исследованиями и ракетными разработками.

В 1958 году по приказу Мао Цзэдуна (1893-1976) на базе Китайской академии наук была создана специальная «Группа «581» для выполнения трехэтапного плана по разработке и запуску первого китайского спутника [6].

После охлаждения отношений между странами коммунистического лагеря в 1960-х годах официальное сотрудничество по космической программе было свернуто. В 1960 году советские специалисты были отозваны. КНР располагала минимальной базой, но решимость Мао Цзэдуна не отставать от США и СССР и его манера постановки максимальных задач обусловили догоняющее, но самостоятельное развитие.

Как итог, 24 апреля 1970 года Китай успешно запустил в космос первый спутник «Дунфан Хун-1» с использованием своей собственной

ракеты «Чанчжэн-1». Чжоу Эньлай (1898-1997), первый премьер Госсовета КНР, считал, что достижения Китая в космосе обеспечат стране глобальный престиж.

До запуска в космос человека тогда дело так и не дошло: в середине 1970-х годов программа была практически свернута из-за хаоса «культурной революции» и финансовых проблем. Пришедший к власти вскоре после смерти Мао Цзэдуна в 1976 году Дэн Сяопин (1904-1997) был настроен на прагматичное экономическое развитие страны и к большинству космических проектов отнесся скептически [2].

На первом этапе с 1956-1970 годов мы можем наблюдать зарождение основ китайского ракетостроения и как итог - первый самостоятельный запуск спутника.

Следующий этап – 1970-1999 год. После успешного запуска «Дунфан Хун-1» Китай осуществил запуск Второго спутника «Ши Цзянь-1». В ноябре 1975 года Китай успешно запускает спутник дистанционного зондирования и через 3 дня выводит его с орбиты. С этим запуском Китай становится третьей страной, разработавшей технологию, способную использовать датчики для удаленного сбора данных о внеземных объектах.

В 1984 году выведен на орбиту коммуникационный спутник «Дунфан Хун-2». Он был разработан в рамках проекта «331» в конце 1970-х - начале 1980-х годов. Обеспечивая 200 телефонных линий и пятнадцать радио- и телеканалов, «Дунфан Хун-2» продемонстрировал полезность спутника для связи развитых прибрежных регионов Восточного Китая с негостеприимными и труднодоступными регионами Западного Китая.

В течение этих лет космическая деятельность Китая была в большей степени сконцентрирована на разработке геостационарных спутников связи, жизненно важных для военного командования, контроля и разведки и коммуникации.



В 1992 году Китай официально приступил к реализации своего проекта пилотируемых космических полетов, который достиг важной вехи в ноябре 1999 года с успешным запуском «Шэньчжоу-1» – экспериментального беспилотного космического корабля, который продемонстрировал понимание Китаем основных технологий необходимых для пилотируемых космических полетов. Кульминацией этого проекта стал первый пилотируемый полет с миссией «Шэньчжоу-5», запущенной в октябре 2003 года, что сделало Китай третьей страной в мире, выполнившей независимый пилотируемый космический полет. Именно тогда Поднебесная присоединилась к очень узкому кругу государств, которые способны самостоятельно запустить человека в космос. Впоследствии, с 2003 года было выполнено еще 2 запуска пилотируемых космических кораблей - в

2005 и 2008 году. Примечательно, что во время орбитального полёта «Шэньчжоу-VII» был осуществлён первый выход космонавта в открытый космос.

Технологический прорыв в пилотируемой космонавтике состоялся в рамках этого периода и ознаменовал начало новой эры в покорении космоса китайским народом



Следующим ключевым этапом развития китайской космической программы является период с 2007 по 2018 год. С 1998 года КНР также разрабатывает и реализует свою Лунную программу. Первый китайский лунный модуль «Чанъэ-I» был запущен 24 октября 2007 года ракетой-носителем «Чанчжэн-3А» с космодрома «Сичан» и вышел на окололунную орбиту 5 ноября. В 2010 году беспилотный космический корабль «Чанъэ-II»

совершил облет Луны и сделал кадры, позволяющие дополнить топографическую карту лунной поверхности. А в декабре 2013 года китайский космический аппарат впервые произвел мягкую посадку на Луну. КНР стала третьей державой после СССР и США, осуществившей такую посадку. В 2018 году Китай запустил ракету «Чанъэ-IV» – лунный зонд для мягкой посадки на обратной стороне Луны, для проведения топографических и геологических исследований лунных образцов [3].

На этом этапе Китай входит в космическую гонку, в рамках которой страны стремятся попасть на Луну и создать там базу или колонию, Китай явным образом оказался впереди. Учитывая то, что Луна – это своеобразные ворота в остальную часть солнечной системы, очень важно, кто окажется на ней первым.

И последний этап включает в себя период с 2011 по 2016 год. Одной из ключевых целей развития космической программы Китая является создание своей собственной орбитальной космической станции-лаборатории. В 2011 году с помощью модернизированной грузовой ракеты-носителя «Чанчжэн-2F» на орбиту был доставлен модуль «Тяньгун-I».

«Тяньгун-I» – первая космическая станция, полностью построенная и запущенная Китайским национальным космическим управлением. Хотя она провела на орбите шесть с половиной лет и даже приняла две пилотируемые экспедиции, станция, по сути, является экспериментальной – с ее помощью Пекин тестировал системы и оборудование, готовясь к запуску более крупной многомодульной станции, которая также будет называться «Тяньгун».

В ноябре 2011 года, к «Тяньгун-I» пристыковался беспилотный корабль «Шэньчжоу-VIII» – первый китайский аппарат этой серии, снабженный стыковочным узлом. «Шэньчжоу-VIII» продемонстрировал первое международное сотрудничество Китая и Германии в области биомедицины. На борту корабля находился немецкий экспериментальный комплекс «SIMBOX» («Science in Microgravity Box»), состоящий из земных растений, бактерий и клеток человека, которые подвергались воздействию невесомости и космической радиации. Ученые использовали эти особые условия, преобладающие в космосе, как инструмент для решения фундаментальных биологических и медицинских вопросов.

Первые люди прибыли на «Тяньгун-I» 18 июня 2012 года на корабле «Шэньчжоу-IX». Среди трех членов экипажа была первая женщина-космонавт Лю Ян. Главная цель миссии – стыковка, в автоматическом и ручном режиме[9].

На смену «Тяньгун-I» в сентябре 2016 года был запущен космический корабль «Тяньгун-II», и уже в октябре его посетили два китайских астронавта. Считается, что запуск «Тяньгун-II», заложит прочный фундамент для строительства и эксплуатации постоянной космической станции в будущем, которая, вероятно, станет заменой нынешней Международной космической станции (МКС).

Космические амбиции Китая уникальны и полностью поддерживаются Коммунистической партией Китая (КПК). Председатель КНР Си Цзиньпин рассматривает космическую программу Китая как способ улучшения климата научных инноваций, особенно в области робототехники, искусственного интеллекта и авиации. По оценкам, Китай ежегодно тратит 6 миллиардов долларов на свою космическую программу. По сравнению с годовым бюджетом НАСА в 18,5 миллиардов долларов в 2016 году, космический бюджет Китая кажется небольшим. Но учитывая низкие затраты на рабочую силу, страна может получить преимущество на мировой арене.

Новой тенденцией на рынке китайских космических запусков можно считать относительно недавно начавшуюся коммерциализацию космических полетов. Государственный совет Китая впервые упомянул о развитии частной космической отрасли в 2014 году, пообещав «поощрять участие частного капитала в строительстве Китаем гражданской космической инфраструктуры». С тех пор военно-гражданское партнерство процветало, и частным компаниям было разрешено осуществлять запуск с военных баз.

Например, Китайская промышленная корпорация Great Wall предлагает ракету «Чанчжэн» для коммерческих запусков на международном уровне в сотрудничестве с Китайской академией технологий ракет-носителей (CALT), Шанхайской академией космических технологий (SAST) и Китайской организацией по запуску, отслеживанию и управлению спутниками.

Частные компании, все больше проявляют интерес к инвестированию в космос. Один из ярких примеров - основанная в 2016 году компания «iSpace», которая в 2019 году стала первой частной компанией, доставившей 2 коммерческих спутника на орбиту. «iSpace» опередила целый ряд конкурентов, включая «LandSpace» и «OneSpace», которые не преуспели в более ранних попытках первыми в Китае выйти на рынок частных запусков. Не останавливаясь на достигнутом, компания начала разработку ракеты «Hyperbola-2». Компания «iSpace» намеревается сделать первую ступень ракеты-носителя многоразовой, с возможностями вертикальной посадки, аналогичными возможностям «Falcon-9» от «SpaceX».

Лю Руопэн, основатель находящейся в Гонконге компании «KuangChi Science Ltd», заявил, что в ближайшие 10 лет коммерческая деятельность и инновации в Китае будут расти экспоненциально в космическом пространстве. «KuangChi Science» стремится войти в гонку космического туризма, конкурируя с такими компаниями, как «Virgin Galactic» и «Blue Origin», чтобы предложить желающим возможность отправиться в суборбитальное пространство, насладиться невесомостью и вернуться на Землю.

Тем не менее, конкурентоспособность китайских коммерческих космических компаний ограничивается строгими запретами международных правил торговли оружием (ITAR), которые запрещают запуск Китаем спутников, содержащих американские компоненты. В ответ Китай предлагает комплексные решения «под ключ»: создание американских спутников без компонентов для клиентов, организация запуска и поддержка наземных станций. Хотя доля Китая на коммерческом рынке остается небольшой, около 5-10%, по словам аналитиков, она растет с запуском спутников связи и наблюдения для таких стран, как Бразилия, Венесуэла, Лаос, Нигерия и Алжир. Кроме того, по этой причине европейские производители спутников начали разрабатывать устройства с маркировкой «без ITAR». В тоже время, роль китайского государства в космических инвестициях не уменьшилась. Выступая перед астронавтами миссии «Шэньчжоу-XI» в декабре 2016 года, Президент Си Цзиньпин выразил готовность превратить Китай в крупную космическую державу.

В соответствии с заявлениями ведущих китайских космических институтов, в частности Китайской ассоциации по науке и технике (CAST), Китайского национального космического агентства (CNSA) и Государственного управления оборонной науки, техники и промышленности (SASTIND), выделяются три уникальные космические цели Китая. Эти цели уникальны, поскольку они указывают на совершенно иной взгляд на космос. Китай рассматривает космос не просто как арену для завоеваний, а как среду, в которой можно жить, работать и создавать богатство в большей степени за счет добычи ресурсов. Этот иной взгляд на космическое пространство напрямую влияет на политику. В своей «Белой

Книге» по космосу 2016 года Китай конкретно связал освоение космоса с долгосрочными целями экономического развития[1].

Во первых, планируется создание цепи спутников, использующих солнечную энергию космического базирования, проект SBSP (Space-Based Solar Power). Китай заявил о намерении построить космическую солнечную станцию на высоте 36000 километров над Землей. Эта «электростанция» будет размещена на геостационарной орбите и оснащена огромными солнечными панелями, а генерируемая солнечная электроэнергия будет отправляться на Землю либо через инфракрасный лазерный луч, либо в виде микроволн, которые могут легко пройти сквозь облачный покров. Одним из самых главных сторонников использования космической солнечной энергии в Китае является Ван Сицзи, главный конструктор первой китайской ракеты «Чанчжэн-1». Он считает, что «рано или поздно мир окажется перед угрозой нехватки ископаемого топлива. До этого мы должны научиться использовать космическую солнечную энергетику. Тот, кто первым получит технологию, сможет занять рынок энергии будущего». [4] Ученые из Китайской инженерной академии, считают, что если у человечества появится технология космической солнечной энергии, то это разрешит энергетический кризис на Земле. Китай планирует приступить к разработке технологий SBSP промышленного масштаба, как только завершится работа по созданию и выведению на орбиту постоянной космической станции к 2021 году. Китай вложил средства в разработку проекта в срок до 2050 года.

Главным преимуществом проекта SBSP является то, что из-за отсутствия на орбите помех в виде облаков мощность, генерируемая спутниками, будет постоянной. Эксперты считают, что космический фотоэлектрический элемент будет генерировать в 40 раз больше энергии в год, чем земные солнечные панели [7]. Предполагается, что к 2100 году миру потребуется около 70 ТВт энергии, и только геостационарный пояс способен производить 332 ТВт энергии, что будет способствовать развитию мира с нулевыми выбросами углерода.

Следующая цель заключается в добыче ресурсов на Луне и астероидах. В своем официальном документе по космической деятельности 2016 года Китай назвал исследование астероидов одной из своих фундаментальных космических целей в будущем. Началу разведки астероидов положил китайский космический корабль «Чаньэ-П», пролетевший на расстоянии 3,2 километра мимо астероида Тутатис (Toutatis), который находится примерно в 7 миллионах километров от Земли. Ему удалось сфотографировать астероид с близкого расстояния, что сделало Китай четвертой страной – после США, ЕС и Японии – исследовавшей астероид с беспилотного космического корабля.

На 67-м Международном астронавтическом конгрессе в Гвадалахаре, Мексика в 2016 году Ли Мин, вице-президент Китайской академии космических технологий, особо выделил проект по добыче ресурсов с Луны и астероидов в качестве приоритета. Китай сосредоточен на

разработке таких ресурсов, как титан, гелий-3 и вода с обратной стороны Луны. Его программа исследования Луны «Чанъэ» представляет собой постоянную роботизированную миссию на Луне под руководством CNSA. Помимо обнаружения титана и гелия-3, открытие воды на поверхности Луны будет жизненно важным для любых проектов по созданию человеческого поселения [8].

В интервью «ВВС» Ву Вейрин, главный разработчик лунных миссий Китая, рассказал, что Китай стремится к долгосрочным исследованиям и созданию исследовательской базы на поверхности Луны. Все предыдущие и будущие запуски аппаратов «Чанъэ» с уверенностью можно назвать подготовительными этапами Китая к отправке пилотируемой миссии на Луну к 2036 году. 1 декабря 2020 года Китайский посадочный аппарат «Чанъэ-V», который должен доставить на Землю пробу лунного грунта, успешно совершил посадку вблизи вулкана на видимой стороне Луны. Это событие является «историческим шагом в сотрудничестве Китая с международным сообществом в мирном использовании космического пространства», – заявила пресс-секретарь Министерства иностранных дел Хуа Чунин.

Заключительная цель Китая, указанная в Белой книге по космосу 2016 года – создание Китайской космической станции. Примечательно, что в связи с развитием независимой программы национальных космических станций Китаю запрещено участвовать в работе МКС. Тем не менее, китайские эксперты утверждают, что этот запрет положительно повлиял на космическое развитие Китая.

Планируется, что Китай приступит к разработке SBSP и использованию ресурсов астероидов только после того, как он завершит строительство своей постоянной космической станции к 2020-2022 годам.

На станции будут проводиться эксперименты по изучению влияния антигравитации на развитие эмбриональных стволовых клеток человека в космосе. Ведущий исследователь этого проекта из Университета Цинхуа, Пекин, Кехкоой Ки указывает на то, что «это исследование обеспечит теоретическую основу и техническую поддержку для решения возможных проблем воспроизводства человека, вызванных космической средой», особенно воздействием микрогравитации. Исходя из этого, мы можем предположить, что у КНР есть намерения по расселению людей в космосе. По словам Ву Вэйрэня: «наша долгосрочная цель – исследовать, приземляться и обосновываться» на поверхности Луны. Запуск «Тяньгун-III» запланирован к 2022 году.

Орбитальная космическая станция «Тяньгун» будет способна принять до шести астронавтов в течение длительного пребывания. Она состоит из 20-тонного основного модуля, а также двух исследовательских модулей. Учитывая, что Международная космическая станция (МКС) будет выведена из эксплуатации к 2025-2030 году, «Тяньгун», возможно, останется единственной космической станцией на орбите. Отсутствие сотрудничества в области высоких технологий с США способствовало

наращиванию местного космического потенциала и развитию местного опыта, а КПК дополнительно мотивировал вкладывать значительные средства в космическую программу Китая [5]. Китайские эксперты по вопросам безопасности и космоса заявляют, что, как только Китай получит собственные знания и доказанный космический потенциал, международное сотрудничество с США станет новой нормой.

Рассмотрев основные цели Китая в космосе, можно сделать вывод, что китайские политики и космические ученые имеют долгосрочный план, который состоит из двух отдельных этапов. На первом этапе к 2020–2022 году должна быть создана постоянная космическая станция.

Второй этап – это дальний космос и исследование астероидов. Е Пейцзянь, возглавляющий исследование дальнего космоса в CAST, заявил, что Китай инвестирует как в Марс, так и в исследование астероидов. Так, например, в июле 2020 года Китай успешно запустил комбинированный орбитальный аппарат, способный доставить посадочный модуль и марсоход до Марса. В случае успеха миссия подтвердит место Китая среди ведущих космических держав, способных самостоятельно планировать и выполнять сложные межпланетные миссии. Только Соединенным Штатам и Советскому Союзу ранее удавалось высадить марсоходы. Как заявил заместитель руководителя проекта У Яньшэн: «Миссия «Тяньвэнь-1» - это крупный знаковый проект в процессе создания космической мощи Китая и знаковый проект для аэрокосмической отрасли Китая, направленный все глубже и глубже в космос».

Что касается исследования астероидов, то оно будет проводиться в период с 2020 по 2025 год. Конечная цель - приземлиться на астероид 1996 FG3, начинать исследования образцов минералов, таких как титан и платина, которые могут стоить миллиарды.

Еще один проект, который Китай намерен развивать, – это планетарная защита. В этом контексте Китай исследует астероид Апофис (Apophis), открытый в 2004 году и имеющий длину 394 метра. В 2029 году Апофис пролетит около Земли, разойдясь с ней на 30 000 километров. В оценке угрозы, которую астероиды могут представлять для Земли, важную роль играет обсерватория Пурпурной горы в Нанкине. В январе 2017 года обсерватория обнаружила три объекта, сближающихся с Землей (ОСЗ), один из которых, BL3, представляет опасность для Земли. Развивая эти космические технологии, Китай стремится обеспечить более постоянное присутствие в космосе.

Таким образом, за последние несколько десятилетий Китай прошел большой путь от запуска первого спутника, созданного с помощью советских разработок и пробных запусков небольших коммуникационных зондов, до свершения пилотируемых полетов человека и формирования своей собственной уникальной программы исследования и использования космоса в мирных целях. Планы на запуск собственной орбитальной космической станции, цепи спутников, способных генерировать солнечную энергию на орбите все больше привлекают внимание мировой

общественности. А достижения Китая по исследованию поверхности «темной стороны» луны являются уникальными на сегодняшний день. Сейчас весь мир наблюдает за превращением Китая в мировую космическую державу. Скорость, с которой Китай преодолевает все технологические препятствия, свидетельствует о том, насколько правительство КНР считает космос жизненно важным для подъема экономики и продвижения высокотехнологичной промышленности и побочных технологий.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Космическая программа Китая [Электронный ресурс]: текст // РИА Новости: сайт. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20130611/942769177.html> (дата обращения 12.12.20)
2. Эпштейн В.А., Бочков Д.А., Мухаметзянов Р.Р. Китайская космическая программа: 60 лет эволюции // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2016. – Т. 158, кн. 6. – С. 1575–1591.
3. China's Space Activities in 2018 [Electronic resource]: text// XinhuaNet: site. – Mode of access: [http://news.xinhuanet.com/english/china/2016-12/27/c\\_135935416\\_3.htm](http://news.xinhuanet.com/english/china/2016-12/27/c_135935416_3.htm)
4. China's Space Agency Looks to Capture Sun's Power [Electronic resource]: article// South China Morning Post: site. – Mode of access: <http://billionyearplan.blogspot.com/2011/09/china-space-agency-looks-to-capture.html> (date of access 15.12.2020).
5. Exploiting Earth-Moon Space: China's Ambition after Space Station [Electronic Resource]: // XinhuaNet: site. – Mode of access: [http://news.xinhuanet.com/english/2016-03/07/c\\_135164574.htm](http://news.xinhuanet.com/english/2016-03/07/c_135164574.htm) (date of access 11.12.2020).
6. National High-tech R&D Program (863 program) [Electronic resource]: text// Ministry of Science and Technology of the People's Republic of China: site. – Mode of access: <http://www.most.gov.cn/eng/programmes1/> (date of access 10.12.2020)
7. Space Solar Power: Let the Sun Shine In [Electronic resource]: article // The Economist: site. – Mode of access: <http://www.economist.com/node/12673299> (date of access 25.11.2020).
8. Using Resources on Asteroid for Manufacturing of SSPS-A New Attempt and its Potential [Electronic resource]: video material// Youtube: site. – Mode of access: <https://www.youtube.com/watch?v=6kum9VbVmN8> (date of access 05.12.2020).
9. What Is the Tianzhou 1 and Why Does it Matter in China's Ambitious Space Mission? [Electronic resource]: text// South China Morning Post: site. – Mode of access: <http://www.scmp.com/news/china/policies-politics/article/2089170/what-tianzhou-1-and-why-it-matters-chinas-ambitious> (date of access 14.12.2020).

© Борщева А.Д., Ламашева Ю.А., 2021

УДК 374.80

### **УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ К ПОВЫШЕНИЮ СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Бушко Н.В., Крещенко О.П.**

*В данной статье авторы рассматривают один сложных аспектов педагогической деятельности в вузе – повышение своей профессиональной квалификации. Этот вопрос не случаен для вуза, но особенно остро он стал с активным применением дистанционного обучения в нынешних условиях в связи с новой пандемией. Исходя из этого авторы проводят определенный анализ по улучшению мотивации педагогического состава к повышению своей квалификации, в повышении не только психолого-педагогических знаний но и знаний в активном и грамотном применения интерактивных средств обучения.*

**Ключевые слова:** вуз, дистанционное обучение, методы привлечения педагога к повышению профессиональной квалификации, мотивация педагога, образовательный процесс, педагог, профессиональная квалификация.

## MOTIVATION MANAGEMENT OF UNIVERSITY TEACHERS TO IMPROVE YOUR PROFESSIONAL QUALIFICATION

Bushko N.V., Kreshchenko O.P.

*In this article, the authors consider one of the difficult aspects of pedagogical activity at a university - improving their professional qualifications. This issue is not accidental for the university, but it has become especially acute with the active use of distance learning in the current conditions in connection with the new pandemic. Proceeding from this, the authors conduct a certain analysis to improve the motivation of the teaching staff to improve their skills in improving not only psychological and pedagogical knowledge, but also knowledge in the active and competent use of interactive teaching aids.*

**Key words:** *university, distance learning, methods of attracting a teacher to professional development, teacher motivation, educational process, teacher, professional qualifications.*

«...учителю, прежде чем начать образовывать ученика, необходимо, прежде всего, возбуждать самого себя к поиску и усвоения новых знаний...»

Ян Амос Каменский

Несмотря на то, что дистанционное обучение (Далее – ДО) уже давно вошло в систему российского образования, но многие преподаватели образовательных учреждений по-прежнему консервативно относятся к применению дистанционных образовательных технологий, особенно к обучению с использованием Интернет. Мотивация к повышению профессиональной квалификации у таких преподавателей недостаточно высокая, а зачастую и чрезвычайно низкая. Поскольку создание системы ДО в вузе требует привлечения к учебному процессу большого числа педагогических кадров, преподавателей-профессионалов по всем дисциплинам специальностей, то возникает задача анализа причин недостаточной мотивации преподавателей к обучению и поиска путей ее повышения с целью подготовки и переподготовки квалифицированных кадров к участию в учебном процессе. Анализ научной литературы, а также собственный опыт авторов, позволяют выявить ряд сложностей при вовлечении преподавателей в процесс переподготовки и повышения квалификации и предложить методы их преодоления. К данным методам мы относим:

1. *Неприятие преподавателем информационных образовательных технологий.*
2. *Пассивность преподавателя.*
3. *Завышенная самооценка.*
4. *Изменение социального статуса педагога.*
5. *Незнание информационных технологий.*
6. *Отрицательный опыт применения электронных учебных средств.*
7. *Убежденность, что недостатков больше, чем достоинств.*

Рассмотрим предложенные нами методы подробнее.

**1. Неприятие преподавателем информационных образовательных технологий.** Как правило, это опытные преподаватели старшего поколения, у которых за много лет работы в учебном заведении сложилась своя собственная педагогическая система преподавания дисциплины. Каждый такой преподаватель считает, что только его методика, личное вербальное взаимодействие с учащимися и проверенные им методы контроля дают качественные результаты. Подобным образом учился он сам, стал профессионалом, и только так будет преподавать в дальнейшем. А те новые педагогические технологии, которые предлагаются, являются профанацией образования и с ними нужно бороться.

Причина такого отношения, на наш взгляд, заключается в недостаточной социально-психологической адаптации человека, имеющего большой жизненный и профессиональный опыт, приобретенный в то время, когда применялись только традиционные формы и методы обучения. Для привлечения к дистанционному обучению преподавателей, владеющих консервативной методикой преподавания и одновременно имеющих современные, глубокие и систематизированные знания предмета, необходимо проводить работу по информированию и убеждению таких педагогов. Причем делать это нужно ненавязчиво, но настойчиво и тактично. Для этого необходимо проводить регулярные информационные семинары, как в рамках образовательного учреждения, так и в его структурных подразделениях: факультет, кафедра и т.д. На этих семинарах преподаватели получают от своих коллег информацию о социальных, психолого-педагогических, технологических, организационных и правовых аспектах дистанционного обучения.

В результате такой целенаправленной деятельности удастся привлечь многих высококвалифицированных специалистов-педагогов к разработке электронных учебных комплексов по дисциплинам, которые они преподают традиционно. Придерживаясь инструкций и рекомендаций по созданию материалов для дистанционного обучения и пользуясь услугами программистов, они создают качественные электронные учебные материалы, которые затем публикуются на сайте учебного сервера образовательного заведения. Следует, все же отметить, что эти преподаватели по разным причинам не хотят принимать участия в сетевом общении с учащимися и дистанционном контроле результатов их обучения и предпочитают, чтобы функции преподавателей-консультантов выполняли их коллеги.

**2. Пассивность преподавателя.** У любого преподавателя есть своя опробованная методика преподавания дисциплины, которая уже дает неплохие результаты обучения, поэтому нет желания тратить время и силы на освоение инноваций в образовании и создание нового, хотя, возможно, и перспективного дистанционного учебного курса. К тому же, большинство преподавателей считает, что потребуется приложить

слишком много усилий, чтобы создать качественный электронный курс, и эта работа не будет по достоинству оплачена.

По-видимому, причина такого отношения лежит в социальной сфере. Большая загруженность преподавателей, невысокие доходы с одной стороны, и внутренняя убежденность, что проще быть наблюдателем внедрения передовых технологий, чем их разработчиком, с другой стороны, приводит к тому, что значительная доля преподавателей ведет себя инертно.

Для устранения этой причины требуется «подключить административный ресурс», т.е. обязать преподавателя изучить новые образовательные технологии и использовать их в работе. Причем делается это на совершенно законных основаниях, поскольку в соответствии с правительственными программами, связанными с образованием, каждый преподаватель обязан повышать свою профессиональную квалификацию не реже, чем через пять лет, и в результате быть компетентным в области информационно-коммуникационных технологий и новых педагогических методов, которые как раз и составляют основу Интернет-обучения.

Было замечено, что создание наиболее передовыми и активными преподавателями электронных учебных курсов и их успешное участие в сетевом учебном процессе, т.е. выход на передовые рубежи образования, существенно влияет на рост инициативности других преподавателей этого же учебного заведения и побуждает их к действию. Это значит, что при обучении педагогов – этот практический опыт нужно активно внедрять, создавая мастер-классы и лаборатории по разработке электронных учебных средств, в которых будет оказываться практическая помощь и поддержка преподавателю.

**3. Завышенная самооценка.** Среди молодых преподавателей часто бытует мнение, что они уже являются хорошими специалистами и без всякого повышения квалификации могут работать в системе дистанционного обучения. Действительно, они знают, как работать с компьютерами, они только недавно окончили университет и как лучшие студенты были оставлены работать на кафедре, поэтому знают предметы, которые им преподавали ведущие профессора. Но, к сожалению, они не совсем понимают, что между «знать» и «обучать» существует разница, а у дистанционного обучения есть свои особенности.

Причина такого заблуждения – недостаток традиционных педагогических знаний и опыта, а также дидактических и методических принципов дистанционного обучения.

Для ликвидации этих недостатков в программы обучения преподавателей нужно включать изучение педагогических основ дистанционного обучения, а также особенностей применения компьютеров в сетевом учебном процессе.

**4. Изменение социального статуса педагога.** Многие преподаватели считают, что если их учебные материалы будут опубликованы на сайте, то они сами как преподаватели больше не будут

нужны в учебном процессе. Останутся их знания, материализованные на экране в цифровой форме, и отчужденные от их создателя и владельца, а также многократно тиражируемые и потому доступные всем, в том числе недоброжелателям и конкурентам. Это ущемляет их авторские права и нивелирует как личность. При ДО из профессиональной деятельности педагога исчезает элемент публичности, когда лектор и ученый, читая лекцию, передает свои знания обширной чутко реагирующей аудитории, и которым очень дорожат большинство преподавателей, потому что такие занятия позволяют оценить свою личную и общественную значимость.

Причиной таких взглядов является недостаточная юридическая компетентность и незнание особенностей доступа к учебным материалам, размещенным на сервере, а также современных форм общения педагога со студентами с использованием сервисов сети Интернет.

При организации обучения преподавателей для работы в системе ДО необходимо включать в учебные программы изучение правовых норм и вопросов, связанных с ролью и педагогическими функциями преподавателя в Интернет-обучении.

**5. Незнание информационных технологий.** В образовательных учреждениях довольно много преподавателей, которые не имеют совсем или имеют очень скромный опыт работы с компьютером. Причины могут быть самыми разными: нет компьютера дома и затруднен доступ к нему на работе, нет консультанта, который поможет научиться работать на компьютере, боязнь испортить зрение и т.д. У таких преподавателей нет опыта использования электронных средств в учебном процессе и уж тем более, они не знают, как их создавать. Информационно-коммуникационные технологии им незнакомы. Причем нужно учитывать, что многих взрослых людей, просто пугает необходимость освоить совершенно новую для них область и быстро начать применять приобретенные навыки в учебном процессе. Естественно, что они любыми способами пытаются уклониться от участия в Интернет-обучении.

Причины совершенно очевидны – преподаватели опасаются оказаться в нелепом положении педагога, не сумевшего освоить техническое средство, которым так легко пользуются студенты.

Для повышения компетентности преподавателей в области информационно-коммуникационных технологий, необходимо создавать постоянно действующие курсы обучения работе на компьютере. Должен быть специализированный учебно-методический компьютерный класс для преподавателей, где они в любое время смогут получить нужную консультацию, а также закрепить приобретенные навыки под руководством опытного наставника. Кроме этого, преподаватели должны получить знания и о том, как дидактически использовать возможности компьютера в процессе ДО.

**6. Отрицательный опыт применения электронных учебных средств.** Для ДО можно не разрабатывать собственный электронный учебник, а использовать уже существующие. В настоящее время в сети

Интернет и на компакт-дисках можно найти огромное количество электронных учебных средств практически по любой дисциплине. К сожалению, далеко не все они соответствуют требованиям, предъявляемым к таким изданиям, как по содержанию, так и по форме. Преподаватель, опробовавший применение нескольких таких электронных учебников для студентов и не получивший положительного результата, может прийти к выводу, что плохой является технология использования электронных средств в процессе ДО и ее не нужно использовать ни при традиционном ни при ДО.

Причина неприятия электронных учебных средств, а вместе с ними и педагогической технологии дистанционного обучения заключается в недостаточном знании преподавателем дидактических и методических требований, предъявляемых к электронным ресурсам для дистанционного обучения, или неприменении их при отборе материала. Кроме того, каждый преподаватель должен четко представлять, что в дистанционном обучении нельзя добиться успеха, используя только электронный учебник, даже если он очень хорошего качества. Важную роль играет правильная организация виртуального общения и контроля результатов обучения.

Для устранения этой причины преподавателей необходимо обучать умению пользоваться ресурсами единой информационно-образовательной среды, проектированию электронных учебных материалов, принципам организации Интернет-обучения.

**7. Убежденность, что недостатков больше, чем достоинств.** Среди преподавателей распространено мнение, что электронные учебники, конечно, нужно создавать, но использовать их можно только при получении образования традиционным образом, поскольку качество ДО не идет ни в какое сравнение с качеством, например, дневного обучения. Кроме того, принято считать, что при ДО обязательны подлоги при выполнении студентами самостоятельных заданий и тестирования.

Причиной такого распространенного мнения является недостаточная информированность об эффективности дистанционного обучения. Слишком мало статистических данных о сравнении результатов дистанционной, заочной и дневной форм обучения у нас в стране и за рубежом опубликовано в российской печати.

Эту причину можно устранить, проводя информационные семинары, а также обучая преподавателей существующим методикам оценки качества образовательных услуг. В отношении обмана преподавателей некоторыми студентами, обучающимися дистанционно, хочется отметить, что эта проблема стоит остро и при очном обучении, и она будет существовать до тех пор, пока знания не станут приоритетным богатством в обществе, в котором все мы живем.

Таким образом, исходя из всего ранее изложенного мы можем констатировать, что основными мотивами в повышении педагогом своего профессионального уровня через курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки будут в современных условиях это:

- повышение квалификации это не только личное желание – но прежде всего должностная (профессиональная) обязанность, закрепленная в ч. 1 ст. 48 в ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации» (Данное требование распространяется на всех педагогических работников работающих в различных видах образовательных учреждений, независимо от того, работают они по ФГОС или не работают);

- профессиональная необходимость в получении дополнительного профессионального образования, которое позволит получить более высокий социальный и должностной статус (в т.ч. и более высокое денежное содержание) в образовательном учреждении. Т.е. только повышение квалификации по определению ст. 195.1 Трудового кодекса РФ позволяет это реализовать;

- реализация педагогом себя как творческой и высокопрофессиональной личности в педагогической (административной, технической и т.д.) деятельности в системе образовательного учреждения;

- стабильная правовая защита прав, чести, достоинства и деловой репутации преподавателя от различных социально-экономических и профессиональных ситуаций в процессе профессиональной деятельности (ст. 48, 370 № 273-ФЗ; Положение о комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений).

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. О противодействии коррупции: федер. закон от 25 декабря 2008г. № 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 29.12.2020) / СПС «КонсультантПлюс».
4. Российская Федерация. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Российская Федерация. Стратегия развития отрасли информационных технологий на период до 2014-2020 годов и на перспективу до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 1 ноября 2013 г. № 2036-р) // СПС «КонсультантПлюс».
6. Российская Федерация. Постановление Правительства РФ от 1 сентября 2012 г. N 875 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Российская Федерация. Методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письма Минобрнауки России от 21 апреля 2015 г. № ВК-1013/06, № ВК-1014/06, № ВК-1015/06) // СПС «КонсультантПлюс».
8. Российская Федерация. Об утверждении единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих: Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 августа 2010 г. N 761н // СПС «КонсультантПлюс».
8. Российская Федерация. О примерном Положении о комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений: Совместное Письмо Минпросвещения России и Общероссийский Профсоюз образования от 19 ноября 2019 г. № 2/010 // СПС «КонсультантПлюс».
9. Аквазба Е.О. Мотивационная политика образовательной организации как инструмент эффективного управления / Е.О. Аквазба, П.С. Медведев // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2. – С.4794-4798.
10. Белогуров А.Ю. Б43 Модернизация процесса подготовки педагога в контексте инновационного развития общества: Монография. – М.: МАКС Пресс, 2016. – 116 с.
11. Богдан Н.Н. Мотивация и демотивация профессиональной деятельности персонала вуза (на примере вузов Дальневосточного Федерального округа) / Н.Н. Богдан, Е.А. Могилёвкин // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 3. – С.89-97.

12. Воронина Т.П., Кашицын В.П., Молчанова О.П. Образование в эпоху новых информационных технологий: Методологические аспекты. – М.: Информатик, 1995. - 225с
13. Гиро А.И. Мотивация и стимулирование самообразования учителей в системе повышения квалификации: дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.01. – Минск: МнГПИПУ, 1994. - 193 с.
14. Гормин А.С. Управление мотивацией повышения квалификации учителей в опыте работы Новгородского института развития образования [Электронный ресурс] // Непрерывное образование: XXI век. – 2016. – Вып. 1 (13). – Режим доступа: <https://i1121.petrstu.ru/journal/article.php?id=3067> (дата обращения: 20.12.2020).
15. Дополнительное профессиональное образование: о законодательном и методическом обеспечении. Сборник методических материалов. / Авторы составители: Рябко Т.В., Шмелькова Л.В. – Ярославль: Изд-во Академии Пастухова, 2015.– 260 с.
16. Ефимова С.А. Проектирование образовательных программ профессионального образования на основе модульно-компетентностного подхода: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – М.: ФИРО, 2006. – 160 с.
17. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Эксперимент и инновации в школе. – 2009. – № 2. – С. 7–14.
18. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
19. Калькова Г.В. Совершенствование процесса повышения квалификации педагогических кадров среднего профессионального образования: дисс. ...канд. педагог. наук: 13.08.08. – М.: ВУ МО РФ, 2015. – 246.
20. Маняхина О.В. Мотивация творческой деятельности в педагогическом коллективе // Молодой ученый. – 2016. - №1. – С. 733-735.
21. Мельник Н.М. Интеллектуально-информационная поддержка генерации актуального знания в процессе решения профессиональных задач // Вектор науки ТГУ. – 2012. - №2. – С.220-224.
22. Монахов С. Информатизация образования: настоящее и будущее // Огонёк. – 2003. - № 28. – С.11-12.
23. Психология развития. Хрестоматия. / Под ред. А.К. Болотовой и О.Н. Молчановой. – М.: ЧеРо, 2005. – 524 с.
24. Скибицкий Э.Г. Разработка электронных образовательных ресурсов в информационно-образовательной среде вуза // Информатизация образования и методика электронного обучения : материалы II Междунар. науч. конф. (Красноярск, 25–28 сентября 2018г.): в 2 частях. – Ч. 1 / под общ. ред. М.В. Носкова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018.- С. 255-260.
25. Шахматова О.Н. Личностно-ориентированные технологии профессионального развития педагогов профессиональной школы: дисс. ... канд. педагог. наук: 13.00.08. – Екатеринбург: УГПУ, 2000. – 187с.
26. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: учебно-практическое пособие. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЗАО «Бизнес-школа», «Интел-Синтез», 2005. – 352 с.
27. Эфендиев А.Г., Решетникова К.В. Профессиональная деятельность преподавателей российских вузов: проблемы и основные тенденции // Вопросы образования. – 2008. - №1. – С. 87-119.

© Бушко Н.В., Крещенко О.П., 2021

УДК 342.7

## **ОКАЗАНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**Валеев В.А., Лузикова Т.В.**

*В настоящее время Российская Федерация уделяет большое внимание социальному развитию общества, которое предполагает и развитие условий для занятий физической культурой и спортом. В статье разобран вопрос оказания услуг населению в сфере спорта, в частности с какими нарушениями своих прав сталкиваются потребители и как эти бороться с этими нарушениями.*

**Ключевые слова:** услуги, физическая культура, спорт, защита прав потребителя, договор

## **PROVIDING SERVICES IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

**Valeev V.A., Luzikova T.V.**

*The at present, the Russian Federation pays great attention to the social development of society, which also involves the development of conditions for physical culture and sports. The article examines the issue of providing services to the population in the field of sports, in particular, what violations of their rights consumers face and how to deal with these violations.*

**Keywords:** *services, physical culture, sports, consumer protection, contract*

Развитие услуг физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегий социального развития страны, так как они способствуют формированию здорового, гармонично развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни и снижению смертности населения страны [4].

Здоровый образ жизни населения нашей страны отвечает задачам концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, в которой отмечается, что «переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста связан с формированием нового механизма социального развития, основанного на развитии человеческого потенциала России». Значительный вклад в развитие человеческого потенциала РФ должно внести и развитие социально-экономических условий для занятий физической культурой и спортом различных социальных групп населения [3].

Именно в этом и заключается актуальность нашей темы, так как от качества оказания услуг в сфере физической культуры и спорта зависит успех выше указанной стратегии социального развития Российской Федерации.

Только в том случае, когда граждане смогут иметь доступ к услугам, в частности к физкультурно-оздоровительным, соответствующим тем качественным показателям, которые предполагаются согласно нормативной базе, возможно достижение положительной динамики в развитии человеческого потенциала [3].

Рассмотрим основные требования законодательства, установленные для физкультурно-оздоровительных услуг, оказываемых в фитнес-центрах и подобных спортивных учреждениях, предполагающих индивидуальные и коллективные занятия спортом.

В соответствии со ст. 4 Закона РФ «О защите прав потребителей», исполнитель услуг обязан оказать услугу потребителю, качество которой соответствует договору и обязательным требованиям государственных стандартов, санитарных, противопожарных и других правил, обеспечивающих потребителям качество услуг, безопасность для жизни и здоровья. В частности, при оказании физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг должны выполняться санитарно-гигиенические нормативы обеспеченности (количество занимающихся на единице площади спортивного сооружения, плавательной дорожки, танцевального класса и т.п., не должно превышать установленного норматива; на одного занимающегося должно приходиться площади не менее утвержденного норматива).

Право потребителя на получение безопасной услуги закреплено в ст.7 Закона РФ «О защите прав потребителей» [1]. Кроме того, данная статья устанавливает обязанность исполнителя услуг обеспечить безопасность услуг, а также возместить вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности услуги.

Статья 8 Закона РФ «О защите прав потребителей» устанавливает право потребителя потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об исполнителе услуг, о его режиме его работы и об оказываемых услугах. Данная информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров об оказании услуг способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке.

Статьи 9, 11 Закона РФ «О защите прав потребителей» устанавливают обязанность исполнителя довести до потребителя фирменное наименование (наименования) своей организации, место ее нахождения (адреса) и режим ее работы. Исполнитель услуг размещает указанную информацию на вывеске.

Режим работы исполнителя услуг должен соответствовать заявленному на вывеске режиму работы.

В соответствии со ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» исполнитель услуг обязан своевременно довести до потребителя необходимую и достоверную информацию в таком объеме, чтобы потребитель смог сделать правильный выбор. Объем информации регламентируется Законом и иными нормативными актами.

Необходимо обратить внимание на наиболее полное информирование потребителя, т.к. ст. 12 Закона РФ «О защите прав потребителей» устанавливает ответственность исполнителя за ненадлежащую информацию об услуге. Данная статья дает право потребителю на основании п.1 ст.29 данного Закона в случае непредставления полной и достоверной информации об услуге потребовать у исполнителя услуги:

- *безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги;*
- *соответствующего уменьшения цены оказанной услуги;*
- *возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами.*

Жалобы граждан, а соответственно проблемы в данной сфере услуг, можно подразделить на следующие группы:

1) неполная, а иногда и недостоверная информация об организации, оказывающей физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги;

2) недостаточный объем информации об оказываемых услугах (например, о противопоказаниях),

3) не заключение договоров на оказание услуги либо нарушение прав потребителей в условиях договоров;

4) невыдача надлежащего документа, подтверждающего факт оплаты услуги;

5) невозможность получить в удобное для потребителя время уже оплаченную, но не полученную своевременно по объективным причинам, услугу;

6) необоснованное (незаконное) требование оправдательных документов для установления причины отсутствия на занятиях;

7) введение штрафных санкций;

8) отказ в возврате денег при отказе потребителя от услуги;

9) прочие, возникающие, как правило, по причине неуважительного или невнимательного отношения к потребителю.

На нескольких из этих нарушений можно остановиться подробнее и рассмотреть их с точки зрения закона.

Например, отсутствие информации, обеспечивающей безопасность оказания услуг. Зачастую в наглядном и доступном виде до сведения потребителя не доводится следующая информация:

- *медицинские противопоказания для соответствующих видов услуг;*

- *правила поведения граждан во внештатных ситуациях;*

- *место нахождения пункта медицинской помощи;*

- *соблюдение правил техники безопасности;*

- *квалификация обслуживающего персонала;*

- *правила поведения на территории спортивных сооружений с целью исключения дисциплинарных нарушений и снижения риска травматизма при оказании услуги.*

Не доведение информации подобного рода является нарушением ст.7, 8, 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», «ГОСТ Р 52024-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования», «ГОСТ Р 52025-2003. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей»

Также очень часто фитнес клубы вводят положение о том, что за пропущенные занятия клиенту деньги не возвращаются. Хотя, согласно положениям главы 39 ГК РФ, договор на оказание фитнес - услуг относится к договору возмездного оказания услуг [2]. В соответствии со ст. 782 ГК РФ, ст.32 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель вправе отказаться от исполнения договора возмездного оказания услуг при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов.

Это означает, что оплата за период, когда услуги не оказываются, подлежит возврату и не может быть удержана, в том числе в виде убытков. Если в договоре включено положение о том, что плата возврату не подлежит, это положение договора не соответствует закону, поскольку положения ст. 782 ГК РФ не являются диспозитивными, т.е. не подлежат изменению в договоре.

Статья 782 ГК РФ позволяет заказчику расторгнуть договор в одностороннем порядке, просто потому что заказчик больше не нуждается в услугах.

В рассмотренных выше случаях (замена фитнес - занятий, их отмена, частая смена инструкторов, реконструкция интерьера фитнес - клуба и др.) применимы общие нормы гражданского законодательства и отказ потребителя от одностороннего исполнения обязательства и расторжение договора могут быть осуществлены в связи с тем, что условия предоставления услуг настолько изменились по вине исполнителя (фитнес - клуба) по сравнению с моментом заключения договора, и если в договоре такое изменение предоставления услуг не было оговорено, что данное изменение следует квалифицировать, как существенное изменение по вине исполнителя условий и качества предоставления услуг.

При наличии таких оснований потребитель вправе написать заявление о расторжении договора и о возврате денег, указав точную сумму, которую требует за неиспользованный период.

Отдельно следует уточнить моменты пропуска занятий потребителем тем более, что даже в приобретаемых абонеентах может быть такая надпись «пропущенные занятия не восстанавливаются». По общему правилу, закрепленному в ч. 2 ст. 781 ГК РФ «в случае невозможности исполнения, возникшей по вине заказчика (потребителя), услуги подлежат оплате в полном объеме, если иное не предусмотрено законом или договором возмездного оказания услуг».

В некоторых договорах установлено право исполнителя услуг на внесение в одностороннем порядке изменений в Прейскурант оказываемых услуг в клуб путем утверждения нового Прейскуранта». Однако при этом в договоре отсутствует информация о том, что в связи с изменением цены услуги должно быть заключено дополнительное соглашение с потребителем.

В силу статьи 310 Кодекса односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются, за исключением случаев, предусмотренных законом. Односторонний отказ от исполнения обязательства, связанного с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, и одностороннее изменение условий такого обязательства допускаются также в случаях, предусмотренных договором, если иное не вытекает из закона или существа обязательства.

В данном случае одной из сторон договора является потребитель-гражданин, следовательно, одностороннее изменение условий договора допустимо только в случаях, предусмотренных законом, а именно в письменной форме, учитывая ч.2 ст.452 ГК.

Таким образом, исполнитель услуг не вправе в одностороннем порядке изменять существенные условия договоров на оказание услуг, касающиеся цены услуг, что ущемляет права потребителя, установленные нормами действующего законодательством в сфере защиты прав потребителей.

Как можно заметить, вышеуказанные примеры иллюстрируют яркую проблему, которая имеет место не только в отрасли оказания услуг спортивного и физкультурного характера, но и для большинства других отраслей российского бизнеса – сознательное игнорирование норм, закрепленных в Законе «о защите прав потребителя», для достижения своих корыстных целей по ещё большему извлечению прибыли.

Мы предлагаем два способа решения сложившейся ситуации.

Во-первых, требуется повысить юридическую грамотность населения, что позволит, как минимум, достигнуть большего внимания граждан к этапу заключения договоров об оказании им услуг, что позволит в самом начале заметить положения, которые явно или косвенно в дальнейшем могут поставить потребителя в невыгодное положение, причём с нарушением закона. Этого можно достигнуть множеством способов, среди которых написание статей в газетах, интернет-изданиях или информирование населения Роспотребнадзором с помощью средств массовой информации, где разъяснялась бы законные права граждан, интересы в области оказания услуг в сфере спорта.

И во-вторых, добиться большего внимания со стороны надзорных органов в лице Роспотребнадзора и Прокуратуры по профилактике и предупреждению правонарушений в сфере оказания услуг спортивной направленности путём увеличения проверок и разъяснений организациям об ответственности в случае несоблюдения законодательства в области защиты прав потребителей, а также пресечению таких нарушений. Например, в государственном докладе Роспотребнадзора «Защита прав потребителя в 2019 году», среди достигнутых результатов федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей не говорится про отрасль услуг в сфере спорта, что указывает на недостаточное внимание государственного надзорного органа к этому вопросу.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Закон. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 01.05.2017// СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. №51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994 г. №32. Ст. 3301.
3. Российская Федерация. Закон. О Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы: Постановление Правительства Российской Федерации от 21 января 2015 г. № 30 // СПС «КонсультантПлюс»..
4. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб: Лань, 2003. – 160 с.

© Валеев В.А., Лузикова Т.В., 2021

УДК 378.01

**КАЧЕСТВЕННОЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ – ОСНОВА УСПЕШНОГО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ  
ПО РАЗВИТИЮ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Васильев Н.П., Джоган К.И.**

*Специалист – это емкое понятие, но без специалиста – не будет работать ни одна машина, ни одно устройство. В наше время стоит остро проблема не только улучшения качества подготовки специалистов в образовательных учреждениях, но и в сфере дополнительного образования (переподготовки и повышения квалификации) и прежде всего в наукоёмких сферах деятельности: транспорт, авиация, телекоммуникация и т.д.*

**Ключевые слова:** *качество, образование, образовательное заведение, профессиональное образование, связь.*

## **HIGH-QUALITY ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION IS THE BASIS FOR SUCCESSFUL PROBLEM SOLVING DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION SYSTEMS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Vasiliev N. P., Jogan K.I.**

*A specialist is a capacious concept, but without a specialist, no machine or device will work. In our time, there is an acute problem not only to improve the quality of training of specialists in educational institutions, but also in the field of additional education (retraining and advanced training) and, above all, in high-tech areas of activity: transport, aviation, telecommunications, etc.*

**Keywords:** *quality: education, educational institution, professional education, communication.*

*Сегодня качество подготовки специалиста рассматривается как универсальный инструмент управления всеми аспектами деятельности организации с точки зрения ее непрерывного усовершенствования посредством усиления конкурентоспособности.*

*Ю.П. Адлер.*

Центральной проблемой модернизации профессионального образования является повышение его качества. Данная проблема отражает закономерные процессы социально-экономического и научно-технического развития. Изменение образовательных потребностей и условий их реализации требуют повышенного внимания к качеству образования. Но главным в повышении качества образования сегодня является глубокое осознание этой проблемы, понимание того, что такое качество образования, чем оно определяется и от чего зависит, как можно его повысить.

Проблема качества образования проявляется в противоречии между современными потребностями производства, экономики и общества и системой образования, которая не всегда и не во всем соответствует этим потребностям. Точнее говоря, качество образования не позволяет ставить и решать те цели развития, в которых нуждается современное общество. В некоторых областях наблюдается снижение качества образования, относительно прошлого.

Профессиональное образование сегодня можно рассматривать как площадку развития государства и общества. Оно является не только

объектом, но и субъектом модернизации, его внутренним ресурсом, ответственным за интеллектуальное наполнение потенциала нации.

Основными факторами, сдерживающие качественную подготовку специалистов связи для таких отраслей, как: транспорт, авиация, телекоммуникация и т.д., на наш взгляд являются:

1. Противоречивость требований к знаниям. Связь – быстро развивающаяся отрасль экономики. На предприятиях нужны качественно подготовленные специалисты, способные развивать производство в жёстких конкурентных условиях. Учебные же программы часто отстают от внедрения передовых инновационных технологий, направленных на повышение качества и количества услуг связи. За последние десятилетия появились сотовые операторы, цифровое телевидение, оптические направляющие системы и др.

2. Снижение уровня профессиональной подготовки. Обучение же зачастую продолжается с отставанием от внедрённых новых инновационных технологий, особенно касается практической подготовки молодых специалистов. В настоящее время в образовательных заведениях Хабаровского края и города Хабаровск - проектировщиков, электромонтёров, измерителей, монтажников, кабельщиков по работе с оптическими кабелями, что ведёт к снижению качества обслуживания клиентов. Доучивая вышеназванных специалистов на производстве, теряется не только драгоценное рабочее время, но и качество подготовки не всегда получается желаемым, т.к. отсутствуют необходимые мастера. Примером является случай, когда в середине 90-х годов прошлого века, на предприятии были закуплены современные качественные измерительные приборы американского производства. Программное обеспечение их было на английском языке. Пришлось осваивать драгоценный прибор и обучать своих работников. Выпускаемые же специалисты, приходя на производство, проходят доучивание и переподготовку, прежде чем они становятся специалистами, необходимыми отрасли. Зачастую образовательные учреждения не имеют той материальной базы, которая бы была на уровне подготовки специалистов по современным технологиям.

3. **Многообразие технических решений.** При монтаже и эксплуатации объектов связи специалистам приходится решать задачи по выбору аппаратуры и материалов, выпускаемых как нашими, так и зарубежными предприятиями. Это многообразие приводит к особо сложному решению задач по внедрению технических решений. Тем более в нашей стране два десятка заводов по выпуску оптических кабелей - до настоящего времени не могут решить вопрос о единой маркировке и расцветке волокон, выпускаемой продукции.

4. **Неоднозначность ситуации с выпуском нормативно-правовой документации и технической литературы.** До сих пор одновременно сосуществуют документы «советского периода» и документы, выпущенные в последние годы, которые иногда противоречат друг другу. Многие документы, регламентирующие работу специалистов в

каждой отрасли дублируют друг друга, приводя к хаосу технологических решений. Технической литературы по многим инновационным технологиям очень мало, поэтому на практике специалистам приходится строить и эксплуатировать линии связи по своим понятиям и по своему опыту.

Исходя из указанных факторов, необходимо искать новые пути решения, связанных с не только с подготовкой специалистов среднего и высшего звена – но и их профессиональное переучивание в условиях современных реалий.

На разработку целей и средств активного обучения необходимо объединить усилия образовательных учреждений, под руководством Министерства образования и науки, а так же всех ведущих предприятий связи, под руководством Министерства связи. Сближение этих организаций даст толчок развитию качественного профессионального обучения, что повлечёт за собой повышение качества обслуживания населения не только различными услугами связи, но и прежде всего, будет решаться программа цифровизации страны.

Примером профессиональной переподготовки и повышения квалификации мы можем привести работу Хабаровского института инфокоммуникаций (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики» (ХИИК СибГУТИ). На протяжении последних пяти лет на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки проводили обучение по различным направлениям:

- монтаж, измерения и эксплуатация волоконно-оптических линий связи; технический надзор за монтажом и эксплуатацией линий связи;
- цифровое телевидение; цифровое телевидение второго поколения (DVB-T2);
- измерения на линиях связи;
- информационная безопасность;
- информационно-коммуникативные технологии в образовательном процессе;
- применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе;
- электронная информационно-образовательная среда вуза (ЭИОС);
- программирование в среде «LabVIEW» и другим темам.

Занятия проводят преподаватели, имеющие большой практический опыт, а также ведущие квалифицированные специалисты информационно-телекоммуникационных предприятий и образовательных учреждений края. Лекции, читаемые слушателям курсов, имеют сугубо практическую направленность. На занятиях используется большое количество видеофильмов и материалов, применяемых при монтаже и эксплуатации ВОЛС. На практических занятиях слушатели выполняют строительно-монтажные работы и технологии выполнения измерений на линиях связи.

По окончании курсов слушатели проходят аттестацию и получают удостоверение о повышении квалификации и сертификат, соответствующий тематике курсов.

На учебу на курсы в ХИИК СибГУТИ приезжали не только представители предприятий (организаций) связи и образовательных учреждений Дальнего Востока, но и из Томска, Новосибирска, Иркутска, Санкт-Петербурга, Сочи и других городов нашей великой страны. За прошедшие последние 6 лет на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки прошло обучение почти 1000 слушателей.

Таким образом, в завершении рассмотрения данной проблемы мы можем отметить следующее, что качество подготовки специалиста это повседневный и длительный процесс и на наш взгляд зависит прежде всего от следующих компонентов:

- первое, это умение образовательных учреждений системы «колледж-техникум-вуз» перестраиваться с потребностями российской экономики;

- второе, и это, наверное, самое главное, - это, прежде всего индивидуальная компетентность административного и научно-преподавательского состава образовательных учреждений. Т.е. – это готовность не только к профессиональному росту, но и способность к индивидуальному самосохранению в современных условиях, через постоянное самообразование.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Правительство РФ: О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (вместе с Положением о системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»). Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 21.08.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Правительство РФ: О государственной информационной системе «Современная цифровая образовательная среда». Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2020г. №1836 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Адлер Ю.П. Качество профессионального образования и пути его обеспечения. [Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.ou-link.ru/pub/99vv17.html>
4. Бодров В.А. Психология профессиональной деятельности. Теоретические и прикладные проблемы. – М.: Институт психологии РАН, 2006. – 623с.
5. Васильев И., Штин А. Профессиональная переподготовка – надёжный путь роста инженера связи // Первая линия: научно-технический журнал. – 2015. - № 2 (47). – С. 64-68.
6. Качество профессиональной подготовки специалистов в колледже: теория и опыт реализации: Коллективная монография / под общ. ред. М.А. Емельяновой. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2012. – 200с.
7. Красильникова Е.В. О гуманизации цифровизации современного образования / Е.В. Красильников, С.В. Кайимова, Н.С. Какоткин, Н.Н. Луковников, А.В. Тюлина, Н.П. Томашевская // Современные проблемы науки и образования: Электронный научный журнал. – 2020. – № 2. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view>.
8. Морозов А.В. Актуальные проблемы профессиональной переподготовки современных специалистов / А.В. Морозов, А.А. Коченко // Молодой ученый. – 2012. - № 5 (40). – С. 471-473.
9. Мухамедзянов М., Васильев И., Лядский В. Качественное профессиональное образование – основа успешности решения телекоммуникационных задач // Первая линия: научно-технический журнал. – 2015. - № 1 (467). – С. 76-79.
10. Никандров Н.Д. Россия: социализация и воспитание на рубеже тысячелетий. – М.: Гелиос АРВ, 2000. – 303с.

11. Посохина К.В. Дистанционное обучение как информационно-коммуникационная технология в образовательном процессе // Профессиональное образование: методология, технологии, практика: сборник научных статей. Вып. 11 / под. ред. А.А. Саламатова. – Челябинск: Золотой Феникс, 2018. – С.165-169.
12. Сафуанов Р.М., Лехсус М.Ю., Колганов Е.А. Цифровизация системы образования // Bulletin USPTU. Science, education, economy. Series economy. – 2019. - № 2(28). – С. 108-113.
13. Смирнова М.А. К вопросу о цифровизации Российского образования. [Электронный ресурс] // Образование и наука в России и за рубежом. – 2019. - №16(64). – Режим доступа: <https://www.gyrnal.ru/statyi/ru/1862/>
14. Шипилина Л.А. Качество профессионального образования: к вопросу философско-методологических оснований. – Электронный ресурс: <http://www.edit.muh.ru/content/conf/Shpilina.htm>.

© Васильев Н.П., Джозган К.И., 2021

УДК 930.24

## **ИЗ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КРАСНОЗНАМЁННОГО ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ВОЕННОГО ОКРУГА В ГОРОДЕ ХАБАРОВСК (по материалам ГАХК и Военно- исторического музея КДВО)**

**Ветошкина В.Д., Тарасов О.Ю.**

*Работа посвящена историческому обзору развития Музея КДВО, основанному на архивных материалах. В статье представлено описание первой экспозиции 1984-го года и последней 2020-го года. Автор указывает руководителей и авторские группы, работавшие над созданием первых залов, достижения и наиболее ценные экспонаты.*

**Ключевые слова:** музеи и музейная деятельность, военная история региона, Дальний Восток России.

## **FROM THE HISTORY OF THE CREATION OF THE MILITARY HISTORY MUSEUM OF THE RED BANNER FAR EASTERN MILITARY DISTRICT IN THE CITY OF KHABAROVSK (based on the materials of the State Agricultural Corporation and the Military-Historical Museum of the KDVO)**

**Vetoshkina V.D., Tarasov O.Yu.**

*The work is devoted to the historical overview of the development of the Museum of the KDVO, based on archival materials. The article provides a description of the first exhibition in 1984 and the last one in 2020. The author indicates the leaders and author groups who worked on the creation of the first halls, achievements and the most valuable exhibits.*

**Key words:** museums and museum activities, military history of the region, the Russian Far East.

Большинство хабаровчан знают, что Музей КДВО находится на улице Шевченко, многие и посещали его и детьми, и в зрелом возрасте. Изначально, здание современного военно-исторического музея города Хабаровск планировалось как здание банка. Проект для банка разработали гражданский инженер Л.И. Чайковский и военный инженер Н.Ф. Александров, однако к возведению здания приступили только в 1904 году. Строительство осуществлялось под руководством авторов проекта и было закончено – в 1907 году.



В дальнейшем в течение 15 лет здание использовалось как представительство Государственного банка России. После национализации изменилось лишь название. Здание стали называть Госбанком РСФСР (до 1930 года). Затем сменилась и его функция: с 1930 по 1939 год здесь находилось Управление Рабоче-крестьянской милиции Дальневосточного края, после чего здание перешло в ведение военного округа.

В период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. в нем размещалось Военно-строительное управление финансовой службы и банк Дальневосточного военного округа. Последующие двадцать с небольшим лет здесь находилась военная прокуратура. Несколько десятилетий постоянной эксплуатации различными службами не прошли даром – требовалась, если не реконструкция, то капитальный ремонт, который и был проведен в 1981-1982 гг., после чего здание бывшего банка стало музеем Дальневосточного ордена Красного знамени Дальневосточного военного округа. Для создания экспозиции боевых страниц округа была составлена экспертная группа и собран необходимый наглядный материал и экспонаты. Был подготовлен соответствующий Приказ (Приказ командующего войсками Краснознаменного Дальневосточного военного округа №21 от 10 марта 1982 года. «О создании группы по оформлению экспозиций музея ДВО» за подписями ВРИО командующего КДВО, генерал-лейтенанта В. Вострова и начальника штаба округа, генерал-лейтенанта В. Патрикеева). Согласно пунктам Приказа [1], ответственные за выполнение должны представить музей КДВО к маю 1984-го года так:

Состав групп по созданию экспозиций музея КДВО:

1. Зал вводный: Тема: «Дальний Восток – исконно русская земля». Руководитель работ – подполковник Мороз А.З. Авторский коллектив – подполковник Киселев Б.С., подполковник Дмитрук С.А., служащий СА Куниц Г.П.

2. Зал 1 (торжественный). Раздел: «Великая Октябрьская социалистическая революция. Создание Красной Армии для защиты завоеваний революции». Руководитель работ – заместитель начальника отдела пропаганды и агитации, авторский коллектив:– полковник Шилов Ю.В., подполковник Гундяк А.М., служащий СА Олешко И.А.

3. Зал 2 (акцентный). Тема: «Всенародная партизанская война трудящихся Дальнего Востока против интервентов и белогвардейцев (сентябрь 1918 года – февраль-март 1920 года)». Руководитель работ –

полковник Ишенков В.Ф., авторский коллектив: майор Япанов В.Г., капитан Панов В.С., служащий СА Дроздовский В.И.

4. Зал 2 а. (акцентный). Тема: «Злодеяния интервентов и белогвардейцев на Дальнем Востоке». Руководитель работ – полковник Ишеков В.Ф., авторский коллектив: майор Красиков Ю.А., подполковник Шутов А.А., капитан Павлов В.С., служащий СА Дроздовский В.И.

5. Зал 3. Раздел: «Под флагом Дальневосточной республики». Руководитель работ – заместитель начальника отдела пропаганды и агитации Богданов Е.Я., авторский коллектив: полковник Ветлугин В.К., капитан Бутенко А.Л., служащий СА Олешко И.А.

6. Зал 4. (мемориальный). Тема: «В.К. Блюхер – выдающийся советский полководец». Руководитель работ – подполковник Хитрин В.С., авторский коллектив: майор Кодакин В.Г., служащий СА Дроздовский В.И.

7. Зал 5 (торжественный). Раздел: «Победоносное завершение гражданской войны на Дальнем Востоке. ДВО в период от гражданской до Великой Отечественной войны». Руководитель работ – полковник Дегтев В.И., авторский коллектив: майоры: Кучерявый В.М., Круглов М.Н. и служащий СА Хвостиков М.И.

8. Зал 6 (акцентный торжественный). Раздел: «Великая Отечественная война. ДВО в годы Великой Отечественной войны». Руководитель работ – полковник Кибальников Б.И., авторский коллектив: подполковник Филонов Ю.Н., подполковник Метелев В.Д., майор Мурашов В.М., служащие: СА Галевник Л.А., СА Белокопытов К.А.

9. Зал 7. Раздел: «Войска ДВО в послевоенный период. Боевая и политическая подготовка войск округа в первый послевоенный период развития (вторая половина 50-х – 60-е гг.)». Руководитель работ – полковник Филатов Н.А., авторский коллектив: майоры Смирнов Н.Н., Кудрявцев Г.Ф. и Белоусов И.Ф.

10. Залы 8-9. Тема: «Войска ДВО в период развитого социализма (70-е – начало 80-х гг.)». Руководитель работ – подполковник Гнатенко И.Г., авторский коллектив: подполковник Василенко И.П., майоры: Каплин В.В., Браташ А.М., Дариенко В.Г. и Агафонов А.Н.

11. Зал 9а. Диорама: «Товарищи Л.И. Брежнев и Д.Ф. Устинов на маневрах ДВО в районе г. Хабаровск». Руководитель работ – майор Рогожин С.И., авторский коллектив: майор Мирюк В.П., служащий СА Дроздовский В.И.

12. Зал 10. Раздел: «Боевая слава войск округа. Решения XXVI съезда КПСС – выполним». Руководитель работ – полковник Кибальников Б.М., авторский коллектив – подполковник Дубель С.С., майор Ботнев А.К., майор Рудаков В.Е., служащий СА Галевник Л.П.

13. Зал 11. Тема: «Советский Дальний Восток сегодня. Шефские связи трудящихся с воинами округа». Руководитель работ – майор Красиков Ю.А., авторский коллектив: подполковник Толмачев В.С., майор Григоренко Г.А., служащий СА Куниц Г.П.

Начальниками (директорами) музея были: Ишеков Виктор Федорович (1984-1986 гг.), Мельник Петр Иванович (1986-1988 гг.), Афанаскин Анатолий Григорьевич (1988-1991 гг.), Корнейчук Михаил Иванович (1991-2005 гг.), Димитриенко Сергей Александрович (2005 – 2009 гг.), Крылов Валерий Иванович (с 2009 года по настоящее время).

До создания Военно-исторического музея (ранее Музей КДВО) в г.Хабаровск, действовал военно-исторический музей ДКА, ОДОСА – он в основном и пополнил фонды современного музея. Построено здание будущего ДКА было в 1907-1908 гг. по проекту инженер-полковника Амурской военно-инженерной строительной комиссии Мооро Владимира Григорьевича. Возможно, участие в разработке проекта принимали и уже упомянутые архитекторы Чайковский и Александров – авторы проекта здания Хабаровского краеведческого музея и (опять же упомянутого) здания банка, в котором сегодня расположен Музей истории КДВО. На данный момент в здании ОДОРА сохранился «зал воинской славы». Изначально это было клубное здание. В 1931 г. началась реконструкция Дома Красной Армии (ДКА), а в 1932 г. состоялось второе открытие ДКА. В разные годы там работали и гастролировали: Ленинградский театр «Пролетарский актер», Центральный театр Красной Армии, Московский камерный театр, Ленинградский государственный Новый театр, помимо этого велась и общественно-просветительская, культурная и образовательная деятельность (вокальные коллективы, клуб «Подвиг», любительская киностудия и пр.). Военно-исторический музей был создан в 1975 году и располагался в трех залах ОДОСА общей площадью 240 кв. м. Музей вел большую военно-патриотическую работу. Благодаря активным действиям ветеранов – фронтовиков, музей быстро пополнялся различными экспонатами: письма с фронта, предметы фронтового быта, оружие, государственные награды, фотографии и другие. В связи с большим количеством собранных экспонатов место для их хранения в Доме офицеров было недостаточно. В июле 1981 года принимается решение о создании Музея истории КДВО по ул. Шевченко дом 20 и 3.07.1981 г. был издан приказ № 65 командующего войсками КДВО Третьяка И.М. о создании и введении в эксплуатацию музея истории КДВО в срок до 22.12.1982 г. Учитывая важность и ответственность события, работу по созданию музейных экспозиций возглавил заместитель начальника политического управления ДВО полковник (впоследствии генерал-майор) О.П. Ильин. Начальниками ОДОСА (сейчас ОДОРА) в разное время были: Тарасов М.В. (01.02.69 – 15.01.74), Лысенков И.С. (20.03.74 - 12.10.74), Зимирев И.П. (1975-1983), Хвостиков М.П. (15.02.83 по 19.02.83), Сотников В.В. (20.02.83 – 20.04.1984), Карпов В.В. (10.09.85 – 1992), Касьян И.Н. (1992 – 1996), Рудковский С.В. (1996-2000), Федосеев А.Н. (2000 – 2007), Чепенко В.Г. (2007 – по настоящее время).

Объединив усилия ОДОСА и вновь создающегося музея 9 мая прошло открытие Музея истории КДДВО. При открытии присутствовал командующий войсками ДВО, Герой Советского Союза Третьяк И.М.

(Приказ командующего Краснознаменным Дальневосточным военным округом № 65 от 3 июля 1981 года г. Хабаровск «О создании Музея истории ДВО» за подписями командующего КДВО, генерала армии Третьяка И. и начальника штаба КДВО, генерал-полковника Попова Н.). Приказ был направлен на ведение активной работы по воспитанию личного состава, членов семей военнослужащих на славных революционных, боевых и трудовых традициях Коммунистической партии, советского народа, Вооруженных Сил СССР, Краснознаменного Дальневосточного военного округа; пропаганду ленинских дней о защите социалистического Отечества [2].

9 мая 1984 года музей округа был торжественно открыт командующим войсками ДВО генералом армии Третьяком Иваном Моисеевичем и членом военного совета – начальником политического управления округа генерал-лейтенантом Кизюном Николаем Фадеевичем. Музей не раз менял названия: Исторический музей (1975-1981 гг. в здании ОДОСА); Музей истории КДВО (1981-1996 гг.); Военно-исторический музей КДВО (1996-2009 гг.); Военно-исторический зал «Дома офицеров ВВО» МО РФ – 2009г. Сейчас возвращено второе название. На данный момент Музей насчитывает 14 залов, экспозиционная площадь которых составляет 1 137,7 кв.м., открытая смотровая площадка с усовершенствованным покрытием для уличной экспозиции 43 единиц военной техники площадью 2802 кв.м. Экспозиции музея строятся в историко-хронологическом порядке. Реэкспозиции проводились в 2005-2007, 2012 и 2013 гг.

**Награды и заслуги:** 24.05.2007г. решением Высшего Совета Национальной Ассоциации объединений офицеров запаса Вооруженных Сил (МЕГАПИР) за активную деятельность по пропаганде боевых традиций, воспитание у молодежи чувства патриотизма и готовности к защите Отечества Военно-исторический музей удостоен звания лауреата Форума «Общественное признание», 23.04.2008г. – Почетный знак «За активную работу по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации» от председателя коллегии Российского государственного военного историко-культурного центра при правительстве Российской Федерации г. Москва; 11.11.2008г. Юбилейная медаль «За верность Отечеству – казак Ерофей Хабаров», в честь 150-летия г. Хабаровска от городского атамана казачьего общества «Единство и Отечество»; 15.02.2014г. Военно-исторический музей награжден юбилейной медалью «За защиту острова Даманский»; 30.11.2016 г. Военно-исторический музей награжден памятной медалью «Патриот России», 30.11.2016 г. Военно-историческому музею вручена памятная медаль «Маршал Советского союза Василевский А.М.»; 31.07.2018г. Юбилейная памятная медаль «100 лет ВВО-ДВО» вручена музею Общероссийской общественной организацией ветеранов ВС РФ.

Современная экспозиция выглядит следующим образом.

Наименования залов на 2-м этаже: 1) «Дальневосточное казачество и Приамурский военный округ»; 2) «Октябрьская революция 1917 года Начало гражданской войны на Дальнем Востоке»; 3) «Злодеяния интервентов и белогвардейцев на Дальнем востоке»; 4) «Образование Дальневосточной республики, создание народной революционной армии, апрель-октябрь 1920г.»; 5) «Приморская операция народно-революционной армии Дальневосточной республики»; 6) «Особая Дальневосточная армия на страже мира и безопасности СССР(1921-1941 гг.)».

Наименования залов на 3-м этаже: 7) «Дальневосточники на фронтах Великой Отечественной войны»; 8) «Разгром империалистической Японии»; 9) «Дальневосточный военный округ на мирном этапе»; 10) «Дальневосточный форпост России и экспозиция «Остров Даманский»»; 11) «Воины-дальневосточники участники войны в Афганистане, в боевых действиях в Северокавказской регионе и других локальных военных конфликтах»; 12) «Образцы отечественного и зарубежного стрелкового оружия»; 13) «Зал воинской славы (Дальневосточного) Восточного военного округа»; 14) «Зал образования ВВО».

Среди наиболее значимых экспонатов и коллекций можно отметить: 1) Диарама «Прорыв японского укрепленного района войсками 1-го Дальневосточного фронта» (создавалась в 1984-1985 гг) художниками Студии военных художников им. Б.Г. Грекова: М.А. Ананьевым и А.М. Ананьевым; отреставрирована в 2013 году художниками студии им. М.Б. Грекова); 2) Штабной вагон 1915 года выпуска на смотровой площадке музея; (реставрация вагона завершена 10.10.2014 года); 3) Деревянная пушка на санях Дальневосточных партизан 1922 г.; 4) Японский миномет 50-мм 1913 г.; 5) 76,2 мм короткая пушка 1913 г.; 6) Печатная машинка «Мерседес-2» 1905 г.; 7) Картина Хабаровского художника А. Сучкова «Защита Албазинской крепости» создавалась в 1984г.; 8) Трофейные награды Маньчжоу Го; 9) Сабля японская Катана в ножнах; 10) Винтовка «Винчестер» 1860 г.; 11) 7,65 мм пистолет «Браунинг» 1900 г.; 12) Государственные награды и грамоты боевых частей и соединений; 13) Боевые знамена и штандарты; 14) Винтовка 7,62 мм образца 1891 г.; 15) Знак нагрудный «1811-19.МВ» в память о 100-летию военного министерства; 16) Монеты: 5 коп – 1870, 1 коп. – 1881 г., 1 коп. – 1911 г.

Ещё Приказом о создании музея были определены его цели, которые соответствуют целям подобных учреждений: «В целях пропаганды истории, традиций и боевого опыта войск округа, мужества и отваги воинов-дальневосточников, проявленных в боях за утверждение Советской власти на Дальнем Востоке, при отражении агрессивных происков китайских и японских милитаристов, разгроме фашисткой Германии и империалистической Японии, а также передового опыта обучения и воспитания личного состава на современном этапе созданы и функционируют два военно-исторических музея в городе Хабаровск» [3].

Таким образом, музейная деятельность в городе Хабаровск занимает важную часть образовательной и просветительской деятельности. Отметим

также, что при Военно-историческом музее КДВО есть отделения освещающие деятельность инженерных войск и войск связи, что важно для развития профессионального патриотизма у будущих связистов.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Музеи Вооруженных Сил Российской Федерации. Иллюстрированный справочник: научно-справочный труд в 12-ти томах. – М., 2009.
2. Приказ командующего войсками Краснознаменного Дальневосточного военного округа №21 от 10 марта 1982 года. «О создании группы по оформлению экспозиций музея КДВО». (За подписями ВРИО командующего КДВО, генерал-лейтенанта В. Вострова и начальника штаба округа, генерал-лейтенанта В. Патрикеева)
3. Приказ командующего Краснознаменным Дальневосточным военным округом №65 от 3 июля 1981 года г. Хабаровск «О создании Музея истории КДВО» (за подписями командующего КДВО, генерала армии И. Третьяка и начальника штаба КДВО, генерал-полковника Н. Попова).

© Ветошкина В.Д., Тарасов О.Ю., 2021

УДК 659.

**СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО СОБЫТИЯ В СИСТЕМЕ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ (на примере организации специального события «Ночь искусств»)**

**Головатенко М.С., Музыченко Н.П.**

*Важным инструментом для создания успешной PR-стратегии любого рода культурно-образовательной организации является организация и проведение «специальных событий». В данной статье описывается и анализируется механизм проведения специальных событий в музеях на примере «Ночи искусств», исследуется влияние проведения данного события на имидж и продвижение музейной работы.*

**Ключевые слова:** коммуникационная политика, специальное событие, PR-инструменты, музейная деятельность, PR деятельность, целевая аудитория.

**SPECIFIC APPLICATION OF SPECIAL EVENTS  
IN THE PR-ACTIVITY SYSTEM OF THE MUSEUM  
(on the example of organizing a special event  
«Night of the Arts»**

**Golovatenko M.S., Muzychenko N.P.**

*An important tool for creating a successful PR strategy for any kind of cultural and educational organization is the organization and holding of "special events". This article describes and analyzes the mechanism for holding special events in museums using the example of "Arts Nights", examines the impact of this event on the image and promotion of museum work.*

**Key words:** communication policy, special event, PR tools, museum activities, PR activities, target audience.

Специальные события, являясь проектами, широко используемыми в практике современных социальных коммуникациях, имеют особое значение для общества, а проекты в событийной сфере по уровню своей сложности требуют определенного и весьма специфического профессионализма со стороны их организаторов. Так, одной из задач музейной деятельности становится коммуникация с посетителями и удовлетворение их потребностей, то есть коммуникативной функции музея

- его взаимодействию с различными аудиториями. В центре музейной проблематики становится коммуникация с посетителем, который формирует запрос на услуги музея и все больше определяет направление его развития. Многие музеи вынуждены искать пути модернизации, чтобы повышать ценность музея среди его нынешних и будущих посетителей.

Эффективно выстроенные коммуникации – это сильный инструмент влияния, который с помощью информационного взаимодействия управляет внешней и внутренней средой предприятия. Для обеспечения устойчивой конкурентоспособности на рынке, эффективная коммуникационная политика должна быть тесно связана с общей стратегией организации и с базовыми инструментами маркетинга и PR. [1]

Для представления механизма влияния специальных событий на работу музея, для начала необходимо дать определение понятию «специальное событие». На сегодняшний день существуют различные трактовки данного термина, как в отечественной доктрине, так и в зарубежной. Одним из полных определений представляется определение И.В. Алешиной «Специальные события (special events) – это мероприятия, проводимые компанией в целях привлечения внимания общественности к самой компании, её деятельности и продуктам. Специальные события призваны нарушить рутинный и привычный ход жизни в самой компании и окружающей её среде, стать событием для целевых групп общественности» [2].

Мария Новикова в статье «Российский событийный маркетинг. Тенденции и перспектива» подразделяет специальные события на несколько групп: рабочие, информативные, досуговые [3].

Своеобразие музея как учреждения культуры проявляется в том, что музей, формируя культурную среду местности, занимается образованием и развлечением посетителя одновременно. Это относится в полной мере и к специальным мероприятиям в музеях.

Специальные мероприятия как PR–инструмент предоставляет колоссальные возможности. Главная цель таких мероприятий – привлечение как можно большего числа посетителей, которые затем превратятся в преданную публику. PR-специалисты музейных организаций ежегодно разрабатывают стратегии привлечения новой аудитории к посещению музея, как на федеральном, так и на региональном и локальном уровнях.

Событийный PR имеет ярко выраженную социальную направленность. Процесс организации предполагает, что событие будет организовано не только под определенный бренд, но и может носить характер крупного проекта, где принимают участие несколько брендов в качестве партнеров, спонсоров и т.д.

Если мероприятие организовано правильно, подобрана соответствующая событию целевая аудитория, то эффект не заставит себя долго ждать. С помощью грамотно проведенного мероприятия можно не только повысить узнаваемость, но и привить аудитории лояльность к

бренду. Но не стоит забывать, что, как правило, лояльность потребителей проявляется при успешном использовании сочетания технологий [4].

Событийный маркетинг и специальные мероприятия сегодня являются инструментом продвижения, который может не просто создать эмпирическую встречу потребителя и продукта, но и вовлечь потенциального покупателя в прямое взаимодействие с продуктом, создать у потребителя положительные эмоции, которые в дальнейшем будут напрямую ассоциироваться именно с продуктом.

Филипп Котлер относит к отличительным особенностям и специфике применения событийного PR следующие аспекты:

- возможность своевременно уделить внимание клиентам компании, которые находятся на стадии принятия решения;
- событие, которое удастся «раскрутить» в достаточной мере само становится брендом, что позволяет в дальнейшем активно использовать его в построение стратегии продвижения компании;
- мероприятия имеют длительный эффект из-за анонсов перед мероприятием и отчетов о нем в СМИ и социальных сетях после;
- участников мероприятия можно рассматривать в качестве глобальной фокус-группы, так как в ходе мероприятия у маркетинговых специалистов есть много возможностей собрать дополнительные знания о потребителях;
- возможность организовывать прямые продажи прямо на мероприятии;
- высокая креативность и гибкость мероприятий делает их доступными для компаний любых масштабов и из разных сфер. [5].

Таким образом, событийные мероприятия - важная составляющая деятельности музея, основной инструмент позиционирования и создания имиджа, тем более что основным продуктом, предлагаемым учреждениями культуры своему посетителю, являются специально организуемые культурные события.

Одним из примеров успешной реализации событийного маркетинга в рамках музейной организации является проведение всероссийского мероприятия «Ночь Искусств».

Ночь искусств – ежегодная культурно-образовательная акция, которая является продолжением таких акций, как «Ночь в музее», «Ночь в театре», «Библионочь», «Ночь музыки». «Ночь искусств» завершает годовую серию «культурных ночей» и проводится ближе к концу года – в ноябре. Основная цель акции – предоставить гражданам возможность бесплатно побывать в музеях, театрах, библиотеках и познакомиться с культурным пространством РФ. Впервые «Ночь искусств» была проведена в Москве в 2013 году. В 2020 году «Ночь искусств» в стране пройдет уже в восьмой раз. Музеи и театры, выставочные и концертные залы, библиотеки и культурные клубы в этот раз проведут тематические мероприятия в онлайн-формате. Зрителей ждут лекции об искусстве, показы концертов, виртуальные экскурсии по музейным экспозициям.

Что касается музейной жизни Хабаровска и Хабаровского края, то анализ событийной деятельности Дальневосточного государственного художественного музея позволил выявить следующее. За 2019 год в музее прошло около 30 церемоний открытия различных выставок: «Новые имена Хабаровского края», «Архип Куинджи. Художник Света», «Филигранное мастерство Японии», Мультимедийная выставка «Винсент Ван Гог» и многие другие. Действующими лицами церемоний открытия были руководитель, официальные представители учреждения или его подразделений. Церемонии открытия являются имиджевыми мероприятиями, имеющими целью последующий запуск «информационной волны» об открываемом выставочном проекте.

Дальневосточный государственный художественный музей становится местом проведения таких мероприятий, как научно-практические конференции, семинары, коллоквиумы – это научные мероприятия, диктуемые статусом музея как одного из крупнейших культурно-научных центров Дальнего Востока. Мероприятия укрепляют научно-образовательную репутацию музея и рассчитаны на искусствоведов и реставраторов, работников музеев, которые занимаются проблемами научной каталогизации произведений живописи, атрибуции, сотрудников музейно-педагогических, методических служб художественных музеев и пр. Особую известность получила Всероссийская научно-практическая конференция «Декабрьские диалоги», посвященная памяти первого директора музея Ф.В. Мелехина. На площадке музея устраиваются практические семинары, мастер-классы, лекции специалистов, тематически связанные с идущим в данный момент выставочным проектом и направленные на ее продвижение и поддержку.

Но деятельность по продвижению бренда музея не ограничивается проведением обязательных мероприятий. Сегодня, чтобы успешно функционировать, музей должен быть не просто площадкой для демонстрации экспонатов, а местом проведения досуга. В связи с этим, для музеев актуальным является деятельность по повышению статуса и престижа, формированию положительного имиджа, установлению доброжелательных отношений с широкой общественностью, привлечению потребителей культурного продукта, созданию долговременных и прочных отношений с целевыми аудиториями и социальными институтами с помощью различных инструментов продвижения. Сегодня требуются эффективные, современные инструменты, позволяющие музеям формировать сильный и известный бренд.

В соответствии с новыми подходами и современными требованиями к работе с посетителями, музей все активнее прибегает к организации различных праздничных и досугово-развлекательных мероприятий, нацеленных на привлечение новой целевой аудитории. Здесь следует отметить традиционные мероприятия, проводимые в рамках набравшей популярность международной акции «Ночь в музее», приуроченной к Международному дню музеев (18 мая). В этот день музей остается

открытым допоздна, а посетителей, помимо осмотра традиционной экспозиции, ждет развлекательная программа с участием в театрализованных экскурсиях, костюмированных шоу. [6].

Дальневосточный государственный художественный музей стал первым в городе участником Всемирной акции «Ночь в музее». Суть и история состоит в том, что акция зародилась во Франции, для участия необходимо зарегистрироваться на сайте и ждать одобрения. Затем же музей получает полностью укомплектованный брендированный пакет и проводит данную акцию уже под брендом всемирной организации. Первый раз музей принял участие в 2008 году и стал самым восточным музеем, который участвовал в данной акции. Отличительной чертой «Ночи в музее» становится новый формат, а также культурная программа. В сравнении с другими музеями города, Дальневосточный художественный музей проводит данную акцию совместно со всем миром и вкладывает больше образовательную функцию в данный процесс, чем развлекательную.

После проведения акций такого масштаба, в музее также появилась «Ночь искусств», тем самым они увеличили количество грандиозных мероприятий и шансы на то, чтобы привлечь новую целевую аудиторию, которая может в день проведения «Ночи в музее» выбрать другое заведение.

Более детальный анализ акции «Ночь искусств» в Дальневосточном государственном художественном музее, указывает на то, что данное мероприятие направленно преимущественно на внешнюю аудиторию, на посетителей, гостей музея, но вместе с тем внутренняя организация данного события также положительно влияет и на установление благоприятной атмосферы в коллективе. «Ночь искусств» заняла позицию постоянного, ежегодного специального события музея, которое позволяет значительно расширить аудиторию музея, привлечь внимание новых посетителей и придать событие широкой огласке.

Специальные события широко используются в качестве инструмента продвижения краевых организаций, так как они помогают качественно и в большом объеме освещать деятельность компании, привлекать новых клиентов и постоянных партнеров для будущего сотрудничества.

Маркетинговые и PR-коммуникации в музейных организациях занимают привилегированное положение, а в особенности такой инструмент, как специальные события, так как это оказывает положительное влияние на привлечение новых клиентов и постоянных партнеров для дальнейшего сотрудничества, повышение уровня корпоративной культуры, выстраивание коммуникационной политики с целевой аудиторией и многое другое.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event management. – М: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2007. – 136 с.
2. Алешина И.В. Связи с общественностью – PR. – М.: ЭКСМОС, 2012. – 480с.

3. Новикова М. Российский событийный маркетинг. Тенденции и перспектива // Лаборатория рекламы и PR. – 2007. - № 5 (60). – С.32-36.
4. Ковалевская А., Курьянов К. Событийный маркетинг, или новый инструмент, позволяющий удержать покупателя // Маркетинговые коммуникации. – 2001. - № 5. – С.2-8.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского]. – М.: ИД «Вильямс», 2014. – 488 с.
6. Мельникова Н.А. Событийный маркетинг в сфере культуры: анализ коммуникационного продвижения событий регионального музея // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. - №3 (17). – С.129-138.

© Головатенко М.С., Музыченко Н.П., 2021

УДК.316

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ**

**Головинова В.Ю., Маркина Ю.М.**

*В статье рассматривается такой инструмент управления информацией как социологические опросы, был проведен сравнительный анализ использования данных опросов в процессе управления информацией и формирования общественного мнения на примере опросов, проведенных в ходе информационной кампании по внесению поправок в Конституцию РФ в 2020 году.*

**Ключевые слова:** *опрос, Интернет, голосование, Конституция, поправки, анализ.*

## **SOCIOLOGICAL SURVEYS AS A TOOL FOR INFORMATION MANAGEMENT**

**Golovinova Vikt.Yu., Markina Yu.M.**

*the article deals with such an information management tool as sociological surveys, a comparative analysis of the use of survey data in the process of information management and public opinion formation was carried out on the example of surveys conducted during the information campaign to amend the constitution of the Russian Federation in 2020.*

**Keywords:** *poll, Internet, voting, Constitution, amendments, analysis.*

Проблема управления информацией приобретает особую актуальность в ситуации, когда современное общество потребляет информацию в масштабном количестве, через разные многочисленные каналы. Особое внимание данной проблеме уделяется в работах социологов, политологов и специалистов по связям с общественностью [1,5,6]. Выделяя прямое и косвенное управление информацией в целях формирования общественного мнения, А.Н. Чумиков и М.П. Бочаров рассматривают возможности таких инструментов управления информацией как социологические исследования [5]. В работах авторов говорится, что в социологической литературе рассматриваются три принципиальных класса методов сбора первичных эмпирических данных: прямое наблюдение, анализ документов, опрос.

В данном исследовании рассмотрим потенциал опросов как инструмента управления информацией на примере опросов по теме «Внесение поправок в Конституцию РФ в 2020 году». Опросы являются разновидностью сбора информации, выделяется несколько их категорий: фокус-группа, глубинное интервью, анкетный опрос.

Во время опроса общественного мнения вопросы задаются в открытой (предусматривается свободный вариант ответа) и закрытой (варианты ответов уже предложены) формах. В рассмотренных опросах далее использовался вариант закрытой формы. Вопросы звучали так: «Вы придете на голосование по поправкам в Конституцию РФ?» и «Вы проголосуете за или против поправок в Конституцию РФ?».

Для анализа общественного мнения по поводу предстоящего голосования по внесению поправок в Конституцию Российской Федерации было проведено сравнение статистических данных, которые подавались общественности в различных ключах и по разным каналам коммуникации. Первым для сравнения был взят опрос с сайта [kommersant.ru](http://kommersant.ru). В результате опроса выявлено, что собираются идти на голосование 68% людей по всей России, проигнорируют 32%. Далее идет самый важный вопрос: «Вы проголосуете «За» или «Против» поправки?». Из них 77,9% людей за внесение поправок в Конституцию, 21,3% человек против, 0,8% затрудняются ответить.

Наибольшую поддержку инициированным президентом поправкам оказали Чечня, Тыва, Крым и Дагестан. Эти же регионы были лидерами по поддержке Владимира Путина на президентских выборах в 2018 году (во всех было более 90% «За»). Любопытно, что занимавшая тогда первое место по числу сторонников главы государства Кабардино-Балкария на этот раз не вошла в десятку.

Избиратели Тывы и Чечни традиционно самые дисциплинированные с точки зрения явки. Иркутская область и Карелия, как и в 2018-м, вошли в число наименее активных.

Шесть субъектов присутствуют одновременно в топах наибольшей поддержки и явки, пять регионов попали в аутсайдеры по обоим показателям. В целом прослеживается прямая корреляция между явкой и количеством проголосовавших «за».

Из общего ряда выбивается Севастополь, где при достаточно средней явке (66,3%) высокое число голосов «за» – почти 85%. Омская область, наоборот, при практически такой же средней явке (64,8%) входит в топ регионов с наименьшей поддержкой поправок.

Коммерсантъ-ТВ (Ъ) – это информационный телеканал о событиях в экономике, политике, спорте, культуре, общественной жизни в России и за рубежом. Входил в состав ИД «Коммерсант» вместе с одноименной газетой и радиостанцией. Отсюда можно сделать вывод, что социологический опрос транслировался общественности по таким каналам, как: телевидение, радио и газета.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы. Большой процент опрошенных, собирающихся идти на голосование, показывает их заинтересованность и информированность в данном вопросе. Так же, большинство собирается голосовать за поправки, значит, они осведомлены о предстоящих изменениях. Самыми популярными источниками о транслировании информации о поправках оказалось телевидение. Добавим

к этому абсолютное мнение о том, что СМИ уделяют должное внимание данному голосованию.

Также был рассмотрен опрос на сайте [const.wsocial.ru](http://const.wsocial.ru), в котором приняли участие 5058 человек. На вопрос: «Вы примете участие в голосовании по поправкам в этом году?», ответили «да, приму» – 63%. Ответ «нет, не приму» выбрали 31% людей и 6% пока не определились. Далее задавался вопрос о намерении проголосовать «за» или «против» поправок. 86% ответили, что проголосуют «против» поправок, 14% «за».

Сейчас хотелось бы провести параллель и сравнить 2 совершенно разных по месту проведения опроса. Итак, разное количество людей, но, тем не менее, в первом опросе соотношение количества людей, голосующих «за» поправки и «против», равно 77,9 % против 21,3%, при том, что 0,8% затрудняются ответить, значит эти 0,8% в перспективе могут проголосовать «за» поправки. В то же время во втором опросе, цифры куда интереснее: 14% против 86%. Нет затрудняющихся ответить, есть только жесткие противники пакета поправок. Как же такая цифра, как 4350 человек, голосующих против, могла появиться? Одинаковые условия информационной осведомленности у всех жителей страны должны были дать одинаковый результат, но результаты совершенно отличаются. Можно сделать вывод, что в первом случае, информация о поправках транслировалась в основном по телевидению, значит, именно из-за этого цифры в опросе больше в сторону «за». А что касается второго случая, на сайте [const.wsocial.ru](http://const.wsocial.ru) написано: «Кто проходил опрос? В основном, люди, которые искали в Яндексе опросы по поправкам, а также посетители политически нейтрального приложения в ВК. ~73% участников моложе 35 лет. ~81% мужчины». Не исключено, что те люди, которые приняли участие в данном опросе, следили за информацией о поправках по телевидению, но на самом сайте написано, что в основном это люди нейтрального приложения в ВК.

«ВКонтакте» (международное название: VK) – российская социальная сеть, в которой также транслировалась информация о поправках. Только она подавалась в другом ключе. Например, это мемы. На момент предстоящего голосования мемов было очень много, они были различного характера, но в основном, не соответствующие информации, которая подается по телевидению. Отсюда можно сделать вывод, что на данный опрос, сильно повлияла информация в социальных сетях по данному вопросу.

Также в сравнении анализировался опрос с портала Superjob [4]. Мониторинг готовности россиян посетить голосование, который SuperJob ведет с конца февраля, показывает стабильные результаты: 45-48% придут на избирательные участки, 28-32% колеблются с решением. Осведомленность о сути поправок за 5 месяцев выросла незначительно: в феврале знали об изменениях подробно 22%, в июне – 30%. Число сторонников поправок за месяц не изменилось: 17% в конце апреля и 18% в июне. Место проведения опроса: Россия, все округа. Населенных

пунктов: 322. Время проведения: 1-3 июня 2020 года. Исследуемая совокупность: экономически активное население России старше 18 лет. Размер выборки: 1600 респондентов.

Цифры данного опроса таковы: «За поправки» 17%, «против» 40%, «пока не решил(а)» 29% и «не пошел(а) бы на выборы 14%». Информацию о поправках данный сайт тоже транслировал в социальных сетях и если посмотреть на цифры, тут тоже противников поправок больше.

Далее был проанализирован опрос на просторах интернета. В качестве анализируемого был определен опрос в социальной сети Twitter. Автором является Дмитрий Последний, который очень категорично относится к предстоящим поправкам [3]. Он обещает идти на выборы и призывает всех тоже пойти, даже если человек против внесения поправок. Итак, опрос начался 15 февраля, результаты опроса были опубликованы 2 июня. Опрос был довольно простым и содержал всего 2 вопроса: «пойдете на голосование?», «за или против поправок?». Собственно, результаты получились неожиданными и в корне отличаются от полученных в опросе, проведенном на сайте *kommersant.ru*. На вопрос: «*Вы придёте на голосование по поправкам в Конституцию?*» ответили 12137 человек. Из них 10190 человек подтвердили свой приход на участки. Отказались приходить на голосование 1947 человек. В процентном соотношении это 84% против 16%. Тут, как и в опросе на сайте *kommersant.ru*, результаты схожие, наблюдается ответственность людей. На вопрос: «*Вы за принятие всех поправок в Конституцию?*» ответили 13845 человек. Из них за принятие поправок высказались 598 человек. Категорически против «*пакетного принятия*» поправок проголосовали 13246 человек. В процентном соотношении это 95% против 5%. Из данных цифр видно, что тех, кто «*против поправок*» больше, чем тех, кто «за». В итоге: за - 95% против 5%.

Люди в этот период времени делятся на 3 типа: сторонники поправок, противники поправок и, конечно же, создатели медиа-контента, которые могут как призывать к принятию поправок с помощью своей подачи контента, так и в остроумной, ироничной форме высказываться против. Именно от наполненности социальных сетей данными аккаунтами и складывается мнение о поправках в Конституцию в интернете. Самый простой сейчас пример: один популярный человек высказал свое опасение по поводу поправки, которая звучит так: «Брак как союз мужчины и женщины». Неизвестно правильно это или нет, у каждого человека свое мнение на этот счет, но данный пост сейчас блуждает по всем социальным сетям, люди, которые не против нетрадиционной ориентации людей, считают, что данная статья является прямым ущемлением меньшинств. Таким образом, эти люди уже захотят проголосовать против поправок. Теперь представим, что на каждую статью найдется по несколько сотен тысяч противников, вот и получится низкий процент людей, которые проголосую за поправки. И как раз эти самые противники, становятся в

оппозицию из-за информации, которую все мы черпаем из интернета и социальных сетей.

Таким образом, полученный анализ показывает, что использование опросов, действительно, используется в качестве инструмента управления информацией, подтверждая ту или иную точку зрения в разных источниках сообщения. Совершенно понятно, что опросы в анализируемых примерах не имеют подтверждения, что были проведены согласно требованиям к социологическим исследованиям (соответствии правильной выборки из расчета генеральной совокупности респондентов и т.д.). Очевиден и факт выбора участников исследования из заинтересованной группы респондентов. В реальной действительности потребитель информации не анализирует, как был проведен опрос, на первом плане остается вывод, основная мысль/цель, которую хотели донести до общественности в процессе формирования ее мнения инициаторы сообщения, тем самым управляя информацией в нужном им контексте.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Арсеньева Т.И. Использование социальных технологий в управлении избирательной кампанией / Т.И. Арсеньева, М.В. Захаров // Власть. – 2011. – № 8. – С. 53-57.
2. Белкин А.А. Пересмотр Конституции (теоретические аспекты). – М.: Правоведение, 1995. – 136 с.
3. Дмитрий Последний [Электронный ресурс] // Результаты о поправках в Конституцию. – Режим доступа: [https://zen.yandex.ru/media/dmitry\\_posledny/rezultaty-oprosa-o-popravkah-v-konstituciiu-5ed66782efb3912451159de2](https://zen.yandex.ru/media/dmitry_posledny/rezultaty-oprosa-o-popravkah-v-konstituciiu-5ed66782efb3912451159de2) (дата обращения 27.11.2020).
4. Исследовательский центр портала Superjob.ru [Электронный ресурс] // Опрос на портале. – Режим доступа: [https://www.superjob.ru/research/articles/112386/osvedomlennost-o-popravkah-k-konstitucii-za-3-mesyaca-pochti-ne-izmenilas/?utm\\_source=rassylka-issledovaniya&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=20200604-rassylka-issledovaniya-17094&utm\\_content=116711073-1000001-1](https://www.superjob.ru/research/articles/112386/osvedomlennost-o-popravkah-k-konstitucii-za-3-mesyaca-pochti-ne-izmenilas/?utm_source=rassylka-issledovaniya&utm_medium=email&utm_campaign=20200604-rassylka-issledovaniya-17094&utm_content=116711073-1000001-1) (дата обращения 29.11.2020).
5. Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Дело, 2006. – 334 с.
6. Шевченко А.В. Информационная устойчивость политической системы. Монография. – М.: РАГС, 2008. – 117 с.

© Головинова В.Ю., Маркина Ю.М., 2021

УДК 812

## **ОБРАЗ ЛЕБЕДЯ В БУРЯТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

**Дагбаева Б.З., Цынгуйева Н.М.**

*Данная статья раскрывает символический, метафорический образ лебедя – одного из самых распространенных символов в бурятском фольклоре и литературе. В работе рассмотрены произведения Э. Дугарова, Г. Раднаевой, Б. Дугарова, легенда о Хун-шубуун.*

**Ключевые слова:** символ, предки, фольклор, предания, культ, лебедь.

## **THE IMAGE OF THE SWAN IN BURYAT LITERATURE**

**Dagbaeva B.T., Tsyngueva N.M.**

*This article reveals the symbolic, metaphorical image of the Swan - one of the most common symbols in Buryat folklore and literature. The paper considers the works of E. Dugarov, G. Radnaeva, B. Dugarov, and the legend of Khun-shubuun.*

**Keywords:** symbol, ancestors, folklore, legends, cult, Swan.

В бурятском фольклоре и литературе образ *лебедя* занимает важное место как образ о первопредке. Её бурятское имя – *Хун-шубуун*, что переводится как «человек-птица». Образ лебедицы имеет по древнему верованию бурятского народа небесное (космическое) происхождение. Лебедицу почитали не только хоринцы, которые признавали ее своей прародительницей, но и все родоплеменные группы бурят. Согласно народной легенде (в одной из народных версий) стая лебедей прилетала на озеро и, скинув свои перья на его берегу, лебеди превращались в прекрасных девушек. Однажды их увидел молодой охотник Хоридой Мэргэн (Хоридой - меткий стрелок). Очарованный прекрасными девами, он украл одеяние одной из них. Девушка – Лебедь, оставшись без своего птичьего наряда, вынуждена была остаться, хотя её небесные сёстры улетели. Охотник и Лебедь поженились, и у них родилось одиннадцать сыновей и шесть дочерей. Как гласит легенда, по истечении времени, когда выросли их сыновья и дочери, Лебедь стала умолять Хоридоя отдать её девичье одеяние, чтобы она смогла хоть один раз на старости лет примерить его и попробовать полетать. Говорят, что постаревший и любивший её охотник пожалел жену и отдал ей девичий наряд. Однако, Дева – Лебедь, взлетев ввысь, не вернулась назад на землю, сказав на прощание мужу и детям: «Все мои дети выросли, теперь вы сможете спокойно обходиться без меня. А я улетаю к своему отцу – Тэнгэри – Хану!» С тех пор, по преданиям старины, по - осени женщины бурятских родов вслед улетающим птицам на юг брызгали верхом молока, желая им светлой и безопасной дороги. Другое печатное издание утверждает, что в ответ улетающей в Поднебесье жене, Хоридой произнёс: «Душой чистой и белоснежно - молочной, белоснежно-лебединым взмахом крыльев посещай своих детей, чтобы они не испытывали отсутствие своей матери!» И для того, чтобы оставленные небесной девой сыновья и дочери не испытывали тоску по незабвенной матери, а по возвращении могли её принимать, воздвиг Хорилдой-Мэргэн двенадцать коновязей, чтобы его небесная жена могла повесить на них своё небесное одеяние – оперение при посещении своих детей. И разросся род Хорилдоя и священной Птицы-Лебедя: произошли от их сыновей одиннадцать родов хоринских бурят! С тех незапамятных пор и появилось у хори-бурят присловие: «Праматерь наша – Священная птица – Лебедь, а коновязь наша – белоствольная берёза». (Хун шубуун гарбалнай, Хуһа модон сэргэмнай, Хоридой нойон гарбалнай, Хондоли хатан эжымнай»). Считалось грешным ее убивать, и ежегодно весной и осенью, во время прилета и отлета птиц, устраивали соответствующий обряд. В данное время в Хоринском районе у Мемориала Хори Хатан проходит ежегодный праздник, ставший уже народным для жителей Хоринского района – «Хун шубуудые угтамжа - Встреча белых лебедей». Традиционный праздник встречи белых лебедей был восстановлен также в Агинском районе. Он проходит на берегу озера Ножий.

Культ Лебедицы, по мнению И.В. Булгутовой, подробно исследован в работах по бурятскому шаманизму. В литературных же произведениях он нашел воплощение прежде всего в лирических текстах поэтов, происходящих из рода хори, хонгоодоров, шошоолоков, беркутов и т.д. и связан с воспеванием ландшафтных памятников, которые зафиксировались в народном сознании не только как живое воплощение сакральных мифов, но и как свидетельства существующего культа. Эти лирические тексты сохраняют логику шаманских призываний в самой форме обращения к природным объектам, а через них – и к духам.

Так, например, в стихотворении Э. Дугарова, выходца с. Ашанга Хоринского района «Зальбарал» («Мольба») звучит прямое обращение к силам природы, к предкам:

*Хори буряад хубуун  
Хандан, мургэн байнаб:  
Хун шубуун гарбални-  
Хуһан модон һулдэмни!  
Бурхан тэнгэринэр бултадаа,  
Идам сахюусан барандаа,  
Орон дэлхэй, нютаг нугамни,  
Хада уула, уһа голнуудни,  
Хаан Буурал Баабайнарни,  
Хатан һайхан Эжынэрни,  
Хамаг Лусууд-хаашуулни...  
Я, сын хори-бурят,  
Обращаюсь, молясь:  
Род мой лебединый-  
Берёза, мой символ!  
Все боги небес,  
Все защитники-хранители,  
Местность, родные места,  
Горы, реки наши,  
Хаан-Отцы мои Седовласые,  
Царицы-Матери прекрасные мои,  
Все духи-хозяйева вод*

Лирический герой просит праматерь, Вечно синее небо и другие силы природы оказать помощь в задуманных делах.

В стихотворении «Хориин талада» («В хоринских степях») того же автора образ лебедицы тесно связан с традиционными символами - Вечно синим небом, берёзой со светлой/белой душой, травой ая-гангой, жёлтым солнцем:

*Хухэ мунхэ тэнгэреэр  
Хун шубууд дэбисэнэ.  
Хунэй сэдхэл сэнгэмээр  
Хухюутэй ганганалдана...  
Гунан дээдын энгэрээр  
Ая ганга хангалтажа,  
Аянай хун шубуудай  
Ганганаантай ниилэнэ.  
Нуурай эрьедэ ургаһан*

*Сагаан сэдхэлтэй хуһан  
Ногоон намаагаар надхан,  
Наманшалан зальбарна*

У бурят и монголов использование различных цветов, цветных красок носило осмысленный, канонизированный характер. Синий, голубой цвет ассоциируется с небом и водной синью. В народной символике - голубой цвет обозначает одного из двух главных высших сил - Вечного синего неба (Хухэ мунхэ тэнгэри). Наибольшей емкостью и богатством специфических оттенков обладает белый цвет. Вероятно, это объясняется физической природой белого цвета, его способностью поглощать все остальные цвета и оттенки. Белый цвет – это цвет святости и благополучия. Все предметы, окрашенные в белый цвет, включают в себе эти качества. Прежде всего, это относится к молоку и молочным продуктам, т.к. молоко и его производные обладают особой сакральностью.

В стихотворении «В душе у каждого из нас...» Э. Дугаров тонко выразил многогранность человеческой души. В душе обитают разные птицы, олицетворяющие человеческие эмоции. Автор, используя звукопись и сравнение, передаёт своё отношение к ним через лирического героя, используя образы птиц:

*В душе у каждого из нас  
Гнездятся птицы гордые.  
Высокий наступает час,  
Орлы взлетают горные.*

Волшебным образом изменяется настроение при упоминании лебедей:

*В душе у каждого из нас  
Гнездятся птицы нежные.  
Заветный наступает час,  
И лебеди взлетают снежные.*

Вороны упоминаются как «плохие» птицы, несущие угрозу, пророчащие беду:

*В душе у каждого из нас  
Гнездятся птицы чёрные.  
Тревожный наступает час,  
Кружатся стайей вороны.*

Мифологический образ первопредка в сознании бурятских поэтов оказывается неразрывно связанным с природным миром, растворен в нем, и это вполне закономерно. Одухотворение ландшафта родины имеет и практический смысл, ведь «традиционная культура монгольских народов, будучи глубоко экологичной, выработала единственно возможный вариант существования в далеких от оптимизма условиях окружающей среды, вписывая этносы в ландшафты без ущерба для последних, что оказалось возможным лишь при условии одухотворения природы».

Лебедь – это и птица, которая вливает в уста поэта песню. Ассоциативная параллель лебедь-поэт традиционная для русской литературы. «Образ лебедя выступает как символ поэта, певца и высоты

поэзии («Лебедь» Р. Державина, «Царскосельский лебедь» В.А. Жуковского). Эта символика в своей основе связана и с представлением о способности души странствовать по небу в образе лебедя, выступающего как символ возрождения, чистоты, целомудрия, гордого одиночества, мудрости, пророческих способностей, поэзии и мужества, совершенства, но и смерти». Такую же параллель провел в своем стихотворении и бурятский поэт:

*Лебеди возвращаются на родину,  
возвращаются.  
Кружатся над отчей землей,  
узнают ее, радуются.  
Не они ли,  
эти белые птицы небес и земли,  
в дальний путь мои мысли позвали, не они ли  
мои песни любви и печали  
над раздольем тайги и степей пронесли,  
пронесли мои песни на синем просторе –  
песни поэта из племени хори,  
чьей праmaterью белая лебедь считается.  
Каждый, рожденный в степи,  
ей поклоняется.  
Не потому ли я жду с нетерпеньем  
прихода весны.  
Оживают опять мои сокровенные сны.  
И любовь моя, песни мои  
отвечают на голос земли.  
Лебеди возвращаются на родину,  
возвращаются.  
Белые птицы кружат в небесах,  
или это мне кажется.  
Белые птицы раздумий моих,  
белый мой путь, белый мой стих...  
Знаю, что вы только в светлое верите,  
Лебеди, мои белые лебеди.*

В «Сказке о лебедях» Б. Дугарова воспроизводится легенда как предание о безвозвратно утраченном прошлом: «В чаше Большого озера / жили лебеди. / От них, говорят, / произошли люди. / И каждую весну / выходили люди на берег / и белым молоком встречали прилет / добрых крылатых предков. / Говорят, это было давно». По мнению исследователей, «стихотворение Б. Дугарова «Сказка о лебедях» не прямой пересказ легенды, а скорее, перевод ее из образного ряда в символический». В поэме предстает разрушение мифа как безоговорочной веры, хотя герой и узнает о своем «лебедином родстве», в реальности, где летают «стальные огромные птицы» и «горячий асфальт», он не находит лебедей, символизирующих его связь с предками.

В поэме Г. Раднаевой «Хун шубуун» (Лебедь) образ небесного первопредка находится в центре лирического повествования, внешне оформленного как своеобразный диалог Автора и Лебеди. В поэме

выделяются такие композиционные элементы, как вступительное и заключительное слово, в центре же четыре части «Хабарай һэбшээн» (Весенний ветерок), «Нажарай халуун» (Летний зной), «Намарай тэнюун» (Осенний покой), «Үбэлэй зүүдэн» (Зимний сон). Четыре времени года, соответственно мифологическому циклу, обозначают этапы жизни человека: пору становления, расцвет, угасание, переход в вечность. Поэма имеет лирикофилософское содержание: осмысливаются ценности жизни человека на каждом этапе, предстает осознание им своего личного пути, универсализация опыта. Уже в первой части возникает символический образ внутренней связи Автора и Лебеди: «Хун шубуунай гунигтай ооглоогоор / Хүнэй бэшэ, жэгүүртэнэй бэе бэелнэшье шэнгиб. / Ошохо зүгөө мүнөөхи мүшөөр / Оложо эндэ далая зһэнэшье хэбэртэйб» (С печальным криком лебеди / Не в человеческом, а словно в птичьем теле я. / Свой путь определяя по той же звезде, / Как будто готовлюсь обрести крылья). Дальнейший диалог показывает, что голос Хун шубуун временами звучит как alter ego Автора, эти два голоса взаимодействуют в едином потоке поиска на насущные вопросы человеческой жизни. Возникает тема совместного полета человека и птицы, в котором Лебедь осознает себя оберегом и хранителем своего потомка-человека, автор же чувствует себя воплощением и опорой Лебеди как тотемного предка. Так, Автор говорит, обращаясь к Лебеди: «Эсэшэбэл нэгэтэ, энэл далайн тэгэндэ / Эсэхэдээ амарха хабсагайш болохоб» (Если однажды устану на середине этого моря (жизни) / Стану скалой, чтобы ты отдыхала на ней, когда устанешь». Лебедь же не дает Автору права уставать, так как лирической героине уже даны крылья, символизирующие ее творческий дар. Философски осмысливаются страдания, неизбежные в земной юдоли, и преодолевающие их чувства веры и пророческого предвидения будущего, данные поэту-певцу. В начале поэмы осознание своего пути Автором как пути поэта и певца символически создается в образе седла, так, Лебедь говорит: «Хоолойн һайханаар дуулахая, / Хүшэр замые шэлэһэнээ, / Ерэхэ сагые угтахая / Эмээл эриһэнээ һана» (Петь красивым голосом / Трудную дорогу выбрав, / Для встречи будущего / Ты просил дать тебе седло, помни). Образ Лебеди обретает также символический смысл небесной помощи и поддержки, вдохновения и музыки поэта. «Түрэл арадайм анханайнь эхэ» (праматерь народа) дает наставления Автору, учит его. Слова Лебеди ритмически выделены, написаны немногосложными стихами, в то время как раздумья Автора оформляются в более длинных строках. Раздумья о долге, о желании земного счастья, о горькой доле певца раскрываются в пору жизненного расцвета – в части, обозначенной как «Летний зной». Осень же – пора отлета птиц и Лебеди, в то же время и неизбежное прощание с поэтическим вдохновением, что тяжело и трудно переживается Автором. Заклинанием звучат повторы в просьбе Автора не покидать покровительницу поэтического дара. В самой же композиции заданная идея цикличности позволяет утверждать идею вечного возвращения. Не случайно в финале поэмы возникает лирическое

раздумье: «Гайханаб, / Хун шубуунтай хөөрэлдэнэб гэжэ хэнтэй хөөрэлдөөбиб – / Досоогоо али хун шубууе абажа ябаа гүб? / Хун шубуун гарбалтай арадни али өөрөө / Дуугаа сээжээр дурадхаж, намайе шэлэбэ гү?» (Удивляюсь, / Разговаривая с лебедью, с кем же я говорила – / Или лебедь живет в душе моей? / Или же народ мой, происходящий от лебеди, или она сама, / Песню исполнить свою, выбрала меня?). Так в поэме Галины Раднаевой образ Лебеди выражен внешне, выражением внутреннего мира автора, как неотъемлемая частица души и крови. Таким образом возникает символ, осуществляющий связь внешнего, материально выраженного, и внутреннего, идеального планов.

Как видим, образ лебедя в бурятском фольклоре и литературе символизирует первопредка-праматерь. Символический, метафорический образ лебедей наполнен нравственно-этическим содержанием, восходящим к идее чистоты, красоты, гордости, неприкасаемости этих красивых птиц, издревле почитаемых бурятами, выступая, таким образом, как художественная доминанта глубоких философских смыслов произведений. Добавочное значение образа лебедя - он становится выражением внутреннего мира автора, обретает символический смысл небесной помощи и поддержки, вдохновения и музыки поэта.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Антология литературы Бурятии XX- начала XXI в. в 3 т. Т. 1. Поэзия / Сост. С.С. Имихелова, И.В. Фролова. – Улан-Удэ: Издательство БНЦ СО РАН, 2011. – 592 с.
2. Балдаев С. П. Родословные предания и легенды бурят. – Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2012. - 710 с.
3. Булгутова И.В. Мифологический культ небесных первопредков в бурятской литературе // Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - №5. -19-23.
4. Дугаров Б. Звезда кочевника: Стихотворения. – Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1994. – 256 с.
5. Дугаров Б. Всадник: Стихотворения. – М.: «Современник», 1989. – 142 с. – (Серия «Новинки «Современника»),
6. Дугаров Э. Ч. Шэлэгдэмэл зохёолнууд. – Улан- Удэ: Бэлиг холил, 2011. - 464 х., зурагууд.
7. Раднаева Г. Хун шубуун (уянгата поэмэнууд). – Улан-Удэ: Бурят. кн. изд-во, 1987. – 186с.

© Дагбаева Б.З., Цынгуева Н.М., 2021

УДК 364

## **СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СОЦИОЛОГИИ**

**Жибинова А.Д., Синьковская И.Г.**

*В статье обозначены тенденции современного общества. Ставятся актуальные проблемы при подготовке специалистов в области социологии и предлагаются возможные пути решения этих проблем.*

**Ключевые слова:** социология, социологические методы, социологическое образование, пандемия коронавируса.

## **SPECIFIC TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF SOCIOLOGY**

**Zhibinova A.D., Sinkovskaya I.G.**

*the article outlines the trends of modern society. Topical problems are raised in the training of specialists in the field of sociology and possible ways of solving these problems are proposed.*

**Keywords:** *sociology, sociological methods, sociological education, coronavirus pandemic.*

Пандемия коронавируса существенно отразилась на многих сферах жизни людей. В публичном информационном пространстве можно встретить два противоположных тезиса о последствиях чрезвычайной ситуации. Во-первых, тезис о том, что мир никогда не станет прежним. С этой точки зрения пандемия внесла новые практики в повседневную жизнь людей, которые прежде не возникали. Второй тезис говорит об обратном: пандемия не принесла в мир новые практики, а лишь ускорила уже существующие тенденции. Чрезвычайная ситуация стимулировала отмирание морально устаревших практик, и выступила драйвером для быстрого развития современных способов взаимодействия.

Современные условия потребовали быстрого перемещения социальной реальности в реальность виртуальную. До пандемии коронавируса уже существовали такие тенденции как: гуманизация и повышение цены человеческой жизни, глобализация – размывания границ информационного и политического пространства, универсальность онлайн услуг (от торговли до образования в интернете), работа из дома – домостикация труда, медиализация (переход медицины в публичную сферу). Во время пандемии большинство стран, ориентируясь на гуманистические ценности, пожертвовали экономикой ради спасения здоровья граждан, усилив тем самым практики внедрения этих тенденций в повседневную жизнь людей.

Современный мир крайне динамичен. Образование как институт воспроизводства общества должен идти в ногу со временем - готовить востребованных высококвалифицированных специалистов. Уже сейчас многие исследователи утверждают, что современным индивидам предстоит сменить до нескольких десятков профессий в течении жизни. Социология как наука, анализирующая структуру социальных отношений в том виде, в каком они складываются в ходе социального взаимодействия, не может быть оторвана от тенденции к массовому переходу в виртуальную реальность. В настоящее время вопрос о пересмотре квалификационных требований при подготовке социологов в цифровом обществе кажется актуальным.

Главная проблема данной статьи заключается в игнорировании глобальных трендов со стороны научного социологического сообщества и доминирование традиционных методов социологии в России. В частности, традиционный анкетный опрос с личным контактом респондентов на улице или поквартирный опрос до пандемии коронавируса преобладал в крупных российских исследовательских компаниях. Традиционные методы не утрачивают свои позиции и в образовательных учреждениях при подготовке специалистов в области социологии.

Цифровизация социологии и самого процесса подготовки социологов это необходимость. Во-первых, общество изменилось, и опросные методы исследований, разработанные для индустриального общества, перестали быть столь же надежными в информационном обществе. Во-вторых, общество изменилось, и теперь востребован переход от контактных методов исследований к бесконтактным [5, с.20].

Однако онлайн методы ограничиваются не только переводом традиционных анкет в цифровой вид и рассылкой респондентом. Предполагается совместное участие специалиста социолога и программиста в исследовательском процессе. Безусловно, отказываться от компетенций социолога при традиционных методах не стоит. Скорее всего, полностью традиционные методы не исчезнут. Но такие умения и навыки как обработка большого массива информации, понимания возможностей IT-технологий в формировании необходимой базы данных, умения социолога ставить задачу программистом должны появляться в образовательных программах. Социолога как ученого заменить компьютером невозможно. Построение методологии исследования, даже если оно проводится в цифровой среде, построение корреляций, нестандартных подходов к обработке и интерпретации полученных данных социологом, по-прежнему будут востребованы в современном мире. Социолог опирается на классические труды социологов при осмыслении и прогнозировании социальной реальности.

Цифровая трансформация социологии может ограничиваться рядом проблем. Во-первых, в России, согласно отчету о состоянии цифровой сферы «Digital 2020», который каждый год готовят «We Are Social» и «Hootsuite», на начало 2020 года насчитывается 118 миллионов интернет-пользователей. Это 81% от всего населения [3]. По-прежнему остаются барьеры для доступа к интернету. В этом смысле интернет исследования не могут быть репрезентативными для научного сообщества, поскольку пятая часть населения не использует интернет. С другой стороны, и в офлайн исследованиях добиться полной репрезентативности невозможно. Интервьюер не всегда может добраться до всех членов генеральной совокупности. Например, существуют категории людей, которые находятся за решеткой, или люмпенизированные члены общества, или же, напротив, зажиточные слои населения. Кроме того, в выборку попадают лишь те, кто согласился дать ответы интервьюеру, а те, кто не готов выпадают из выборки. Что уже не может считаться репрезентативной выборкой. [5, с.20]

Во-вторых, существует конфликт традиционной социологии с новыми методами. Непринятие онлайн-методов научным сообществом тормозит развитие и разработку онлайн исследований. Во время пандемии российские социологи впервые попробовали провести онлайн фокус-группы [6], тогда как практики проведения онлайн фокус-групп существуют уже более десяти лет. Это колоссальный разрыв российской социологии с зарубежными исследователями. Исследователи делят

проведение фокус-групп на две методики. Первая методика – это онлайн фокус-группы (ОФГ). Второй методикой выступают фокус-группы в формате форума (ФФГФ), онлайн-дискуссии или доски объявлений [4, с.170].

В настоящее время в социологии цифровизация означает перенос опросных листов на электронные платформы, что облегчает их обработку. Однако ограничиваться этим не стоит. Интернет хранит большое количество данных, которые открывают перед социологами новые возможности. Например, существуют уже такие методы как метод анализа социальных сетей (Social Network Analysis), автоматический анализ текстов (Text Mining), нетнография/сетевая этнография (Netnography) [7, с.383-384].

Важно помнить о главной цели социологического знания – познание явлений и процессов общественной жизни. Поскольку общественная жизнь неразрывно связано в настоящее время с интернетом, то отказываясь от новых методов, мы лишаемся новых знаний о современном обществе.

Говоря об актуальных проблемах при подготовке специалистов в области социологии, стоит отметить следующие проблемы: недостаточность практических навыков и слабый уровень подготовки социологов в региональных вузах.

Эксперты-социологи единогласно свидетельствуют о нехватке практических навыков. При обучении упор делается на теоретическую подготовку. По мнению выпускников социологических университетов, образование оторвано от требований работодателей [1, с.131]. При этом под практикой подразумевается не подготовка докладов на семинарских занятиях или прохождения практики в качестве интервьюеров раз в год. А постоянное участие студентов в социологической лаборатории при социологической кафедре университета, активное включение студентов во все этапы социологических исследованиях: начиная от общения с заказчиком и заканчивая написанием итогового отчета.

Кроме того социологи не умеют писать тексты. Это также связано с отсутствием практики. Интересен экспериментальный опыт «Шанинки» (Московская высшая школа социальных и экономических наук) при подготовке специалистов в области социологов. В качестве итогового задания по курсу студентам предлагается написать эссе. Эти итоговые эссе студенты посылают как статью в журнал. То есть главная задача текстоцентрического образования заключается в том, что любой текст, написанный по результатам курса, должен быть публикабелен. Подобный опыт необходим и другим социологическим вузам.

Со 2-3 курса студенты начинают работать. В настоящее время большее развитие получают такие новые виды занятости, как частичная, удаленная работа, работа с гибким графиком и т.п. Это позволяет студентам совмещать работу и учебу.

При прочих равных условиях студенты, работающие по специальности, учатся лучше, чем работающие не по специальности, а

иногда и чем неработающие [2, с.33]. Таким образом, для лучшего освоения профессии студентам социологам полезно совмещать работу с частичной занятостью в исследовательских центрах и обучение в университете. Соответственно одним из решений недостатка практики может быть появление у исследовательских центров вакансий с подходящим для студентов графиком.

Еще одной актуальной проблемой при подготовке студентов социологов является неодинаковый уровень образования и возможности студентов столичных и региональных вузов. В частности, это проявляется в распределении призовых мест при участии во всероссийских олимпиадах. Например, по результатам олимпиады «Я – профессионал» в 2019 год лидирующие позиции по числу победителей занимают Московские и Санкт-Петербургские университеты [8]. По направлению «Социология» первые пять мест заняли студенты НИУ ВШЭ. Недавно прошедший конкурс Научно-исследовательских работ студентов (НИРС-2020), которые проводил НИУ ВШЭ, выявил победителей и лауреатов конкурса только из столичных вузов.

Кроме того для студентов региональных вузов практически закрыта возможность работать в таких крупных исследовательских центрах как «ВЦИОМ», «Левада-центр» и других, поскольку приоритет отдается выпускникам Московских и Санкт-Петербургских социологических факультетов.

Таким образом, при подготовке специалистов в области социологии в данной работе были поставлены три актуальных проблемы: обучение традиционным методам социологии в условиях массовой информатизации и приоритету бесконтактных форм взаимодействия, нехватка практических навыков и существенный разрыв в уровне подготовке студентов столичных вузов и вузов региональных.

Для решения первой проблемы необходимо принятие научным сообществом новых методов в социологии, появление курсов в учебных программах, связанных с освоением IT-технологий и построения методологий онлайн-исследованиях, повышение общей компьютерной грамотности студентов-социологов. Также необходимо коллаборации социологов и программистов для возникновения и совершенствования новых современных методов исследования цифрового общества.

Для решения проблемы нехватки практических навыков требуется частичный отказ от традиционных форм проведения семинарских занятий в пользу прикладных исследований или написаний итоговых публикабельных статей по итогу пройденного курса. Также возможное решение представляется в пересмотре практики студентов социологии и написания курсовых и выпускных квалификационных работ для конкретной компании. То есть студент в рамках работ самостоятельно или при помощи университета находит компанию, которой проводит социологическое исследование. Таким образом, у студентов-социологов

формируется навык работы с заказчиками социологических исследований, также открывается возможность трудоустройства в эту компанию талантливого социолога. Еще одним решением устранения нехватки практики может стать появление социологической лаборатории при кафедре, где будущий социолог будет иметь возможность заниматься социологическими исследованиями на всех этапах под руководством преподавателей. Новые формы работы дают возможность студентам совмещать работу в исследовательских компаниях и учебу в университете. Следовательно, социологические компании могут давать эту возможность студентам.

Для повышения качества социологического образования в региональных вузах возможны следующие пути решения. Во-первых, программы денежной поддержки студентов социологов посредством грантов, конкурсов, стипендий. Возможность учебы по обмену студентов, а также повышения уровня преподавания английского языка, который открывает возможность зарубежных стажировок. Во-вторых, региональные вузы должны быть открыты для экспериментов, тесного сотрудничества социологов с другими специалистами, и постоянно повышать уровень квалификации преподавателей. В том числе, возможно, предусмотреть программы обмена для преподавателей для обмена опытом. Здесь говорится об инновационном университете, в котором существует возможность вносить коррективы в учебный план за более короткий срок, без бюрократической системы.

В современном, быстро меняющемся мире институт образования должен быстро реагировать на требования среды и готовить современных высококвалифицированных специалистов. До тех пор пока существуют эти проблемы при подготовке специалистов в области социологии отечественная социология будет отставать от своих зарубежных коллег.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Вайсбург А.В. Заметки о профессиональной подготовке социологов // Социологические исследования. – 2012. - №9 (341). – С. 130-133.
2. Восканян Э.С. Карьера социолога: проблемы трудоустройства // Изв. Саратов. ун-та Сер. Социология. Политология. – 2015. - №2. – С. 29-34.
3. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России. [Электронный ресурс] // WebCanape. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 12.12.2020).
4. Лонго Джим. Онлайн фокус группы в формате форума: эффективность, проверенная международной практикой // Онлайн исследования в России 2.0 / Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г. – М.: РИЦ «Северо Восток», 2010. – С. 169-172.
5. Мещерякова Н.Н. Методология познания цифрового общества // Цифровая социология. – 2020. - №2. – С. 18-26.
6. Онлайн-фокус-группы. [Электронный ресурс] // Поле.ФОМ. – Режим доступа: <https://pole.fom.ru/post/onlajn-fokus-gruppy> (дата обращения: 9.12.2020).
7. Рыков Ю. Г., Нагорный О. С. Область интернет-исследований в социальных науках // Социологическое обозрение. – 2017. Т. 16. - №3. – С. 366-394.
8. 3 758 студентов стали дипломантами олимпиады «Я – профессионал». [Электронный ресурс] // Regnum. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/economy/2896559.html> (дата обращения: 9.12.2020).

© Жибинова А. Д., Синьковская И.Г. 2021

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЕ**

**Захарова Л.Н., Хребтова Т.М.**

*Рассматривается взаимосвязь проблем, присущих обществу на современно этапе развития и проблем, существующих в системе образования. Дана характеристика ключевых показателей, характеризующих развитие образовательных процессов в обществе.*

**Ключевые слова:** образование, уровень знаний, государственное финансирование, подготовка кадров, дистанционное обучение.

## **PROBLEMS OF MODERN SOCIETY AND EDUCATION**

**Zakharova L. N., Khrebtova T. M.**

*The relationship between the problems inherent in society at the modern stage of development and the problems existing in the education system is considered. The characteristics of key indicators characterizing the development of educational processes in society are given.*

**Key words:** education, level of knowledge, government funding, personnel training, distance learning.

Состояние, развитие и жизнеспособность любого государства непосредственно зависит от состояния системы образования. Образование существенно влияет на глобальные системные преобразования, происходящие в обществе по всем стратегическим направлениям его развития – в политике, экономике, социальной сфере. Таким образом, образование является одним из базовых системных социальных процессов, наряду с управлением, познанием и производством. [1]. На современном этапе развития Российской Федерации, стране все больше требуются квалифицированные специалисты, качество подготовки которых остается актуальной проблемой современного профессионального образования [2]. Таким образом, образование вошло в число основных государственных приоритетов многих стран мира. Большинство из них сегодня приступили к радикальным изменениям, стремясь создать гибкую мобильную систему высшего образования, отвечающую новым требованиям в условиях глобальной конкуренции.

Рассмотрим состояние системы образования в России и присущие ей проблемы.

После распада СССР – Российская Федерация превратилась в своеобразную экспериментальную площадку для отработки новомодных тенденций с ориентацией на международный опыт. В сфере образования было проведено немало реформ, направленных, вроде бы, на улучшение отечественной системы образования. Но, к сожалению, качество современного российского образования не столько улучшается, сколько стремительно ухудшается, в связи с чем, некоторые эксперты предлагают

на некоторое время заморозить очередные преобразования в этой сфере, чтобы вовсе не уничтожить образование.

Приведем для наглядности данные статистических обследований. Так, по последним данным международного мониторинга оценки качества образования по шкале PISA (Programme for International Student Assessment), который проводится раз в три года Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), из 65 стран, включенных в исследование, Россия занимает место в четвертом десятке, ближе к концу списка. Как показали результаты исследования PISA около 22% учеников 7-9 классов в России – потенциально не успешные: они не готовы учиться дальше, потому что плохо понимают прочитанное и не могут объективно себя оценить. Так вот, учеников с высоким уровнем грамотности у нас всего 6%. Для сравнения: в Сингапуре учеников с высоким уровнем грамотности 26%, в КНР – 22%. А ведь еще три десятилетия назад наше образование считалось одним из самых качественных в мире. К слову Китай во многом перенял именно советскую систему образования.

Уровень подготовки школьников непосредственным образом сказывается и на качестве абитуриентов – потенциальных участников образовательного процесса в высшей школе. Согласно статистическим данным, знания около 80 % студентов-первокурсников платных отделений российских ВУЗов соответствуют знаниям школьников 8 класса советского периода.

Среди проблем, характерных для российской системы образования следует, во-первых, выделить недостаточный объем финансирования. По данным статистики [3] в 2018 году в России на образование приходилось лишь 4,0 % ВВП. Для сравнения: на первом месте по доле в ВВП расходов на образование находится Швеция – 7,3%; на втором месте – Великобритания (6,6%); на третьем – США (6,0%). В пересчете на абсолютные цифры это означает, что по западным стандартам российское образование ежегодно недополучает примерно 250 млрд. рублей.

Для сравнения: доля расходов на образование в СССР в 1950-х гг. составляла 10-12% от ВВП. Именно это привело страну к научно-техническому прорыву, в частности, полёту в космос.

Однако сама по себе финансовая поддержка образования не приведет к резкому повышению его качества. Необходимо оценивать эффективность и рациональность использования выделенных средств. И здесь проявляется следующая проблема, присущая не только образовательной сфере, но и другим секторам экономической деятельности – коррупция, нецелевое использование выделяемых на нужды образования бюджетных денежных средств. В таблице 1 приведены данные в динамике о государственных расходах на образование.

**Таблица 1** – Государственные расходы на образование по отдельным уровням бюджетной системы, млрд. рублей

	2000	2005	2010	2017	2018	2019
Федеральный бюджет:						
млрд. руб.	38,1	162,1	442,8	615,0	722,6	826,5
в процентах	3,7	4,6	4,4	3,7	4,3	4,5
Консолидированные бюджеты субъектов РФ:						
млрд. руб.	176,6	628,6	1450,9	2690,1	3015,6	3356,3
в процентах	17,1	21,4	21,9	24,9	25,4	24,7

Как видно из таблицы 1, в целом тенденция расходов на образование в абсолютных показателях повышающая, а вот по относительным показателям динамика нестабильная – резкое снижение по федеральному бюджету на 0,7% наблюдалось в 2017 году. Что касается субъектов Российской Федерации, то картина противоположная: рост в 2017 году на 3,0%, а затем снижение в 2019 году по сравнению с предыдущим годом на 0,7%.

При этом от общих государственных расходов расходы на высшее образование составили в 2019 году 1,6%. На рис. 1 представлены сравнительные данные с рядом развитых стран.

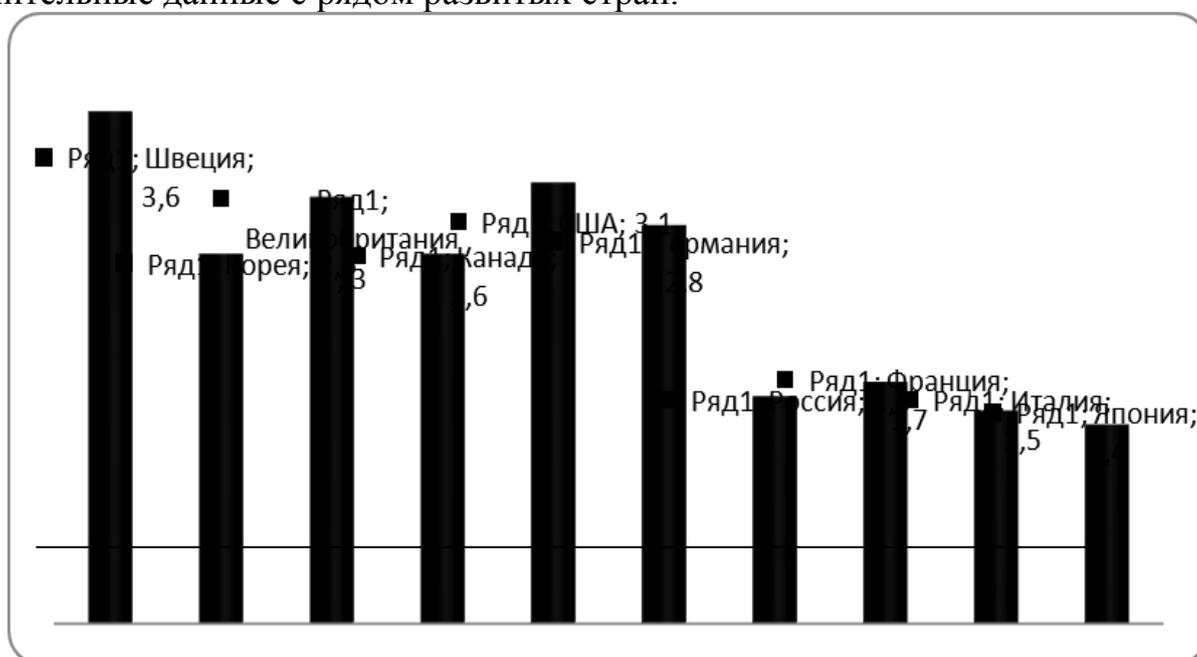


Рисунок 1 – Государственные расходы на образование в процентах от общих государственных расходов по странам

Сокращение государственных расходов на образование не согласуется со стратегической целью РФ в сфере образования – «повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина». Известно, что вложение в образование – это долгосрочная инвестиция в развитие общества. Наличие у населения высшего образования определяет общий уровень культуры в обществе, степень развития научно-технического прогресса страны. Для удовлетворения потребности российского общества в высококвалифицированных кадрах, социально-экономическом и культурном

развитии страны, необходимо повышать общедоступность высшего образования.

Следующая проблема, на которой бы хотелось остановиться – это запредельные нагрузки профессорско-преподавательского состава в сочетании со снижением размера оплаты их труда. При установленной предельной величине годовой нагрузки в 900 часов, так называемая вторая половина рабочего дня (без аудиторных часов) зашкаливает и превышает зачастую максимально допустимый уровень в 2-3 раза. Даже необходимый минимальный объем внеаудиторной работы при установленных нормативах не позволяет вписаться в отведенные рамки. При этом повышенная интенсивность труда никак не оплачивается.

Следующая проблема, по мнению директора Института развития образования Высшей школы экономики Ирины Абанкиной – отсутствие у большинства обучающихся мотивации к обучению. Прежде всего, это связано с неосознанным выбором своей будущей профессии. Для большинства понятно, что по специальности, которую они приобретут за время обучения в вузе, они работать не будут, ну а диплом о высшем образовании все-таки дает некоторые преференции при устройстве в дальнейшем на работу. Но следует отметить, что найти подходящую работу без опыта работы достаточно трудно, да и предприятий, кроме торговых и развлекательных направлений, фактически не осталось [4].

Еще одна немаловажная проблема в системе образования – нехватка квалифицированных педагогов. С 2017 года ежегодно сокращается количество организаций, осуществляющих подготовку научно-педагогических кадров в аспирантуре. Общее количество таких организаций сократилось в 2019 году по сравнению с 2017 годом на 97 единиц или на 7,6%, а по сравнению с 2010 годом на 381 единицу (-24,1%).

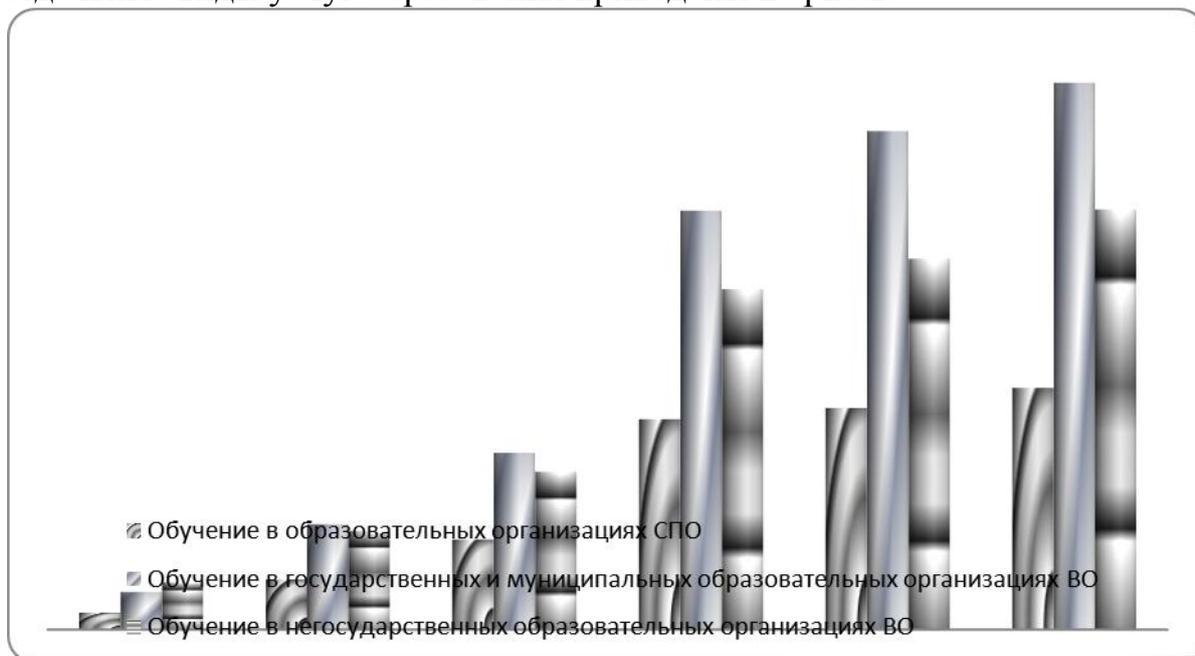
Сокращается и общее количество образовательных учреждений. Согласно Концепции федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 гг., планировалось ликвидировать либо реорганизовать 40 % российских вузов и 80% филиалов, что в свою очередь приводит к утрате государственной собственности, сокращению профессорско-преподавательского состава. В результате имеем следующие данные: в 2019-2020 учебном году число образовательных организаций высшего образования составило 724 [6]. Таким образом, по сравнению с 2010-2011 учебным годом их число сократилось на 391 единицу. Оптимизация вузов, заключающаяся в ликвидации, либо в слиянии вузов будет продолжена, о чем сказал В.В. Путин на ежегодной пресс-конференции. Чего следует ожидать в результате такой оптимизации? Наверное, увеличение стоимости образовательных услуг, сокращение мест в учебных заведениях, дальнейшее падение уровня знаний и уровня грамотности населения.

Следующая проблема – недоступность образования связана с коммерциализацией образовательной деятельности. В частности, коммерциализация высшей школы, проявляющаяся в сокращении

контрольных цифр приёма, высвобождает незначительные средства государственного бюджета за счёт закрытия вузов, но в то же время приводит к нехватке бюджетных мест для обеспечения гарантированного Конституцией РФ права граждан на получение высшего образования всех уровней. Для сравнения: в СССР 100% студентов учились бесплатно. В настоящее время в России бесплатно учатся всего лишь 40% студентов, в то время как во Франции – более 80%, а в Германии – более 90%.

Численность студентов, обучающихся по программам высшего образования, по состоянию на начало учебного года в целом сократилась. За период с 2010 по 2019 год – на 2981, тысяч человек или на 42,2%, в том числе за счет бюджетных ассигнований сокращение численности составило 729,7 тысяч человек, что составляет 27,9 %.

Объем платных услуг населению в сфере образования постоянно возрастает. При этом следует отметить, что от общего объема платных услуг населению образование находится на протяжении 20 последних лет в среднем на уровне 6,7%. Значения средних потребительских цен на отдельные виды услуг образования приведены на рис.2.



**Рисунок 2** – Средние потребительские цены на отдельные виды услуг образования за семестр, на конец года, в рублях

Но самой серьезной ошибкой допущенной министерством образования, по мнению экспертов и общественности, стала переквалификация системы обучения в систему предоставления образовательных услуг. Такого же мнения придерживаются и многие специалисты, утверждающие, что такие понятия как «обучение» и «услуги» несовместимы.

Дело в том, что предоставление услуг подразумевает выполнение работ, по объему соответствующих размеру оплаты. И если принять за аксиому, что образовательные организации предоставляют населению образовательные услуги, то ни о каком качественном и доступном

образовании для всех говорить не приходится. В сфере услуг всегда господствует правило «клиент всегда прав». Что касается потребителя образовательных услуг, то здесь в отношениях между потребителем услуг и поставщиком услуг возникают определенные противоречия, связанные с тем, что потребитель услуг в данном случае обязан подчиняться определенным требованиям и правилам, в частности требованиям образовательных стандартов.

Еще одна немаловажная проблема касается материально-технического оснащения в образовательных организациях. За период с 2000 года ввод в действие мощностей образовательных организаций касался в основном дошкольных образовательных учреждений. Что касается высшего образования, по вполне понятным причинам, связанным с упразднением ряда вузов и их филиалов, ввод в действие мощностей имел тенденцию к значительному сокращению до 101,3 тыс. кв. метров общей площади учебно-лабораторных зданий в 2019 году против 219,7 тыс. кв. метров в 2010 году. В современных условиях, в связи с широкомасштабным применением дистанционных образовательных технологий, укрепление и модернизация материально-технической базы рассматривается как важнейшее стратегическое направление развития и одно из главных условий достижения нового, современного качества образования [5].

Проблему, связанную с оснащением учебных заведений современной компьютерной техникой и передовыми информационными технологиями обнажила сложившаяся ситуация с пандемией. Именно пандемия стала тем толчком, который ускорил необратимый процесс широкого применения дистанционного образования, хотя и повлек за собой многие сложности. Во-первых, образовательная среда не может быть полностью виртуальной, тем более по специальностям, требующим практики в лабораторных условиях. Во-вторых, обнажились проблемы, связанные с оснащением как студентов, так и преподавателей в необходимом объеме техническими средствами и необходимым программным обеспечением. Существует проблема для определенной категории обучающихся с доступностью интернет-ресурсов и средств информационно-коммуникационной связи.

Возникают определенные трудности, касающиеся оценки знаний студентов и степени самостоятельной работы при выполнении ими определенных заданий, что неизбежно приведет к снижению качества выпускников по уровню знаний.

Следует заметить, что элементы дистанционных образовательных технологий применялись в вузах и ранее: создаются и внедряются электронные и образовательные ресурсы в виде электронных обучающих систем, виртуальных лабораторий и тренажеров, электронных учебников и др.

Следует отметить и тот факт, что дистанционное обучение помимо несомненных плюсов, несет и отрицательный заряд. Прежде всего, это касается усиления социальной разобщенности между участниками

образовательного процесса. Не стоит забывать, что образовательный процесс неразрывно связан с воспитательным процессом и заключается не только в приобретении определенных знаний, но должен давать возможность приобретения и развития личных коммуникативных навыков. К тому же, изолированность приводит к развитию определенных психологических проблем.

В заключение можно сказать, что при всякой модернизации образования возникает несколько дополнительных проблем, связанных с рисками в современном обществе. Первая их них: сохранить то положительное, что имеется в существующей системе. Вторая, если что-то полезное для общества было утрачено в образовании за предыдущие годы, то это необходимо восстановить. Третья проблема и, пожалуй, основная: привести систему образования в соответствие с запросами общества [6].

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Куликова И.Г. Электронная газета «Интерактивное образование». – Выпуск № 59, июнь 2015.
2. Согомонян О.Н. Актуальные проблемы современного образования // Образовательная социальная сеть - 2014. – Режим доступа: <http://www.nsportal.ru>.
3. Рейтинг стран мира по уровню образования. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006-2020 (последняя редакция: 11.11.2020). Режим доступа: <http://www.gtmarket.ru>, свободный. – Загл. С экр. – Яз. рус.
4. Климова Е.К. Анализ актуальных проблем высшего образования в России и возможные пути решения / Е.К. Климова, Т.Е. Чернышева // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. - № 5. – С. 71-74.
5. Образование в цифрах: 2020: краткий статистический сборник / Л.М. Гохберг, О.К. Озерова, Е.В. Саутина, Н.Б. Шугаль; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 120 с.
6. Актуальные проблемы российского образования. – Режим доступа: <http://www.fulledu.ru>, свободный. – Загл. с экр. – Яз. рус.

© Захарова Л.Н., Хребтова Т.М.. 2021

УДК 371.3

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Зеленская Т.В., Высотина А.А.,  
Нургалеев Б.А., Бакулин Р.В.**

*В статье рассмотрена роль проектной деятельности в образовательном процессе. Проанализированы различные методы обучения, выявлены их основные аспекты.*

**Ключевые слова:** проектная деятельность, методы обучения, система образования, обучающиеся, проектный опыт.

## **PROJECT ACTIVITY AS IMPORTANT PART OF THE EDUCATIONAL PROCESS**

**Zelenskaya T.V., Vysotina A.A.,  
Nurgaleev B.A., Bakulin R.V.**

*The article considers the role of project activity in the educational process. Various training methods are analyzed and their main aspects are revealed.*

**Keywords:** project activity, teaching methods, education system, students, project experience.

Методология преподавания различных дисциплин последние пол века претерпевает значительные изменения. Значительно возрастает степень участия в образовательном процессе мультимедийных технологий и применение дистанционных методов обучения. Это позволяет в лучшей степени визуализировать процесс обучения, сопровождать теоретические занятия наглядными примерами и разнообразить монотонность подачи лекционного материала. Однако, практическое применение технологий не знаменует собой повышение эффективности освоения обучающимися материала. Даже более адаптивные форматы лекций не позволяют в полной мере осваивать материал после монотонных решений тестов в старших классах. Применение мультимедийных технологий позволяет повысить интерес к обучению, но не повышает степень включенности индивида в этот процесс и не раскрывает в полной мере потенциал обучающегося [1].

Неустанно развивающиеся технологии с каждым годом повышают необходимый уровень развития специалистов в различных областях. Работодатели ждут у себя всесторонне развитых сотрудников, умеющих выстраивать логические цепочки и взаимосвязи между разными сферами жизни. В таких условиях необходимо развивать свои профессиональные навыки не только в частном порядке, но и при их взаимодействии с постоянно меняющимися реалиями мировой обстановки [2].

Современные системы образования ориентированы на личностное развитие обучающихся, постоянное интеллектуальное и художественное творчество. Такой подход предполагает отсутствие большого количества задач с четко структурированным порядком действий для достижения цели и не полной информированности студента при выполнении этих задач. Необходимость поиска и творческой деятельности при выполнении заданий позволяет получать более высокие показатели технологичности мышления, качественного развития профессионального навыка и эрудированности, формирование более широких мировоззренческих взглядов. Таким образом, учебное заведение должно готовить выпускника не столько зная определенную базу, необходимую для сдачи очередного теста, сколько уметь ориентироваться в информационном поле профессиональной среды. Такие специалисты будут обладать высоким уровнем коммуникативности, и уметь адаптироваться к условиям постоянного развития, находить необходимую информацию и применять ее для каждой задачи по новым паттернам [3].

Одним из уже используемых методов обучения, который может быть эффективным решением задачи обучения, является метод проектов. В аудиторном варианте применения проектного метода обучения достигается ориентирование студента в теме работы, погружение в материал через самостоятельное изучение информации по тематике работы. Однако, включение проектной деятельности в уже имеющиеся учебные программы сопровождается психологической перестройкой преподавательского состава, изменением учебных планов и методического

обеспечения, организацией необходимой материально-технической базы для проектной работы. Важной частью, также, является именно коллективная аудиторная проектная деятельность. Так как коллективное ведение проекта позволит развивать не только личные частные компетенции, но и общие, такие как: коммуникативность, навык работы разнородной непривычной информацией, формирование коллективных навыков и выявление возможных лидерских качеств. Но зачастую, аудиторная проектная деятельность обучающихся ограничивается малым количеством часов в общем зачете и переменной эффективностью, при учете того что проектная деятельность вообще присутствует в программах [4].

Альтернативным и более разносторонним вариантом является включение внеаудиторной проектной деятельности. К примеру, подключение обучающихся к студенческому самоуправлению позволяет проводить проектную деятельность с более высоким процентом включенности обучающегося состава. Это достигается за счет заинтересованности учащихся в области своего проекта, так как во многих учебных заведениях внеаудиторная кружковая деятельность является развитой. В зависимости от политики учебного заведения относительно студенческого самоуправления, у обучающихся появляется более широкие или узкие возможности самореализации и творческого поиска. Взаимодействие в рамках внеаудиторной деятельности позволяет снять ограничения основной учебной программы, не нанося ущерба устоявшимся планам обучения. Обучающиеся сами выбирают интересующее себя направление, имитируют должностные межличностные взаимодействия в рамках обучения, что положительно сказывается на акклиматизации в рабочем коллективе после выпуска из учебного заведения.

В любом случае, результаты проектной деятельности во время обучения можно разделить на внешние и внутренние. При условии, что проектная деятельность проходит в рамках обучающей программы, внешние результаты уступают по значимости внутренним. Результат подобной творческой, поисковой, исследовательской или ролевой деятельности при выполнении проекта хоть и позволяет получить некий конечный продукт или вывод, но не является первостепенным с точки зрения стратегических целей периода обучения студента. В то же время внутренний накопленный за время реализации проекта опыт, навыки коммуникации и взаимодействия с информацией, чувство самореализации, являются ключевыми достижениями обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что важной частью процесса обучения является максимизация его эффективности через включение аудиторной и внеаудиторной проектной деятельности обучающихся. Это позволяет выпускать специалистов, способных не просто соответствовать квалификации при получении диплома, а поддерживать ее на высоком уровне долгие годы и быть востребованным на рынке труда.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. В.И. Машкин. Основы методологии преподавания в современных условиях / В.И. Машкин, М.А. Ларионова // Современные проблемы природопользования, охотоведения и звероводства. – 2012. - №1. – С. 12-16.
2. Anikina Yu.A., Ragozina M.A., Malanina Yu.N., Kurako D.V. Assessment of innovative projects in the rocked and space engineering // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. International Scientific Conference "Conference on Applied Physics, Information Technologies and Engineering - APITECH-2019". Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations; Polytechnical Institute of Siberian Federal University. 2019. С. 33056. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42406251> (дата обращения: 01.12.2020).
3. Коваленко Ю.А., Никитина Л.Л. Проектная деятельность студентов в образовательном процессе вуза // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. - №20. – С. 229-231.
4. Тимченко С., Лазичев А., Гураков А. Групповое проектное обучение // Высшее образование в России. – 2007. - №4. – С. 25-31.

© Зеленская Т.В., Высотина А.А., Нургалеев Б.А., Бакулин Р.В., 2021

УДК 821.161.1

## ОБРАЗ МИРА В ПОЭЗИИ ВИКТОРА ЦОЯ

Иванова И.О., Данчинова М.Д.

*В статье рассматриваются основные образы и мотивы поэтического мира В. Цоя, выявляется значимость художественных символов, дается характеристика лирическому герою, обоснованность выразительных средств.*

**Ключевые слова:** мир, образ, мотив, символ, герой, пространство.

## THE IMAGE OF THE WORLD IN THE POETRY OF VIKTOR CHOI

Ivanova I.O., Danchinova M. D.

*The article examines the main images and motifs of Tsoi's poetic world, revealing the significance of artistic symbols, describing the lyrical hero and the validity of expressive means.*

**Key words:** world, image, motif, symbol, hero, space.



Одним из главных образов-символов в творчестве Виктора Цоя (1962-1990) является понимание пути, дороги, которые представлены на разных уровнях:

- бытийном;
- пространственном (дорога, перемещение);
- философском (путь как судьба, осмысление жизни).

Путь в текстах его песен – постепенное осознание автором/героем своей сущности, оценка жизни и приход к пониманию ее смысла [1, с. 75].

В текстах реализуется онтологическая концептуальная метафора «Жизнь – это путь», «Творчество – это путь».

Желание автора/героя уйти, покинуть «свое» пространство, начать действовать, но, покинув дом, он оказывается лишним в «чужом» пространстве, ощущает свою ненужность, невостребованность: ты

стремишься скорее уйти, говорит он о себе во втором лице; ты уходишь туда куда не хочешь идти; каждый день он уходит прочь из дома; тебя там никто не ждет:

*Утром ты стремишься скорее уйти,  
Телефонный звонок, как команда «Вперед!»  
Ты уходишь туда, куда не хочешь идти;  
Ты уходишь туда, но тебя там никто не ждет.*

*«Последний герой»*

*Я из тех, кто каждый день уходит прочь из дома около семи утра.  
Да я из тех, кто каждый день уходит прочь из дома около семи утра.*

*«Около семи утра»*

Образ дороги неоднократно встречается в текстах, он занимает важное место в его творчестве и выступает в качестве символа движения, перемен, поиска. Однако дорога воплощает и бесплодные искания, и метания: я ходил по всем дорогам и туда, и сюда, обернулся, и не смог разглядеть следы. С метафорой пути связано метафора следа: пройдя, человек оставляет следы – прожив какое-то время, человек желает видеть своей результаты деятельности. Пути свойственна определенность направления, у В. Цоя мы видим поиск направления: ходил туда и сюда. Поиск бесплоден, потому что приводит его в чужое пространство: смотрю в чужое небо из чужого окна.

*Я сижу и смотрю в чужое небо из чужого окна  
И не вижу ни одной знакомой звезды.  
Я ходил по всем дорогам и туда, и сюда,  
Обернулся, и не смог разглядеть следы.*

*«Пачка сигарет».*

Герой/автор постоянно куда-то стремится, хочет найти свое предназначение, но не видит перед собой конкретную цель, поэтому ему становится неуютно в «чужом» пространстве, но сдаться он уже не может, так как уже бросил вызов самому себе. Путь в творчестве В. Цоя не представляет векторного целенаправленного движения, действия героя/автора терпят неудачу: герой опаздывает на последний трамвай, ему и друзьям нечем платить и незачем ехать, и они празднично гуляют.

*Мы вышли из дома, когда во всех окнах погасли огни один за одним.*

*Мы видели, как уезжает последний трамвай.*

*Ездят такси, но нам нечем платить,*

*И нам незачем ехать, мы гуляем одни,*

*На нашем кассетнике кончилась пленка, смотай...*

*«Видели ночь»*

Герой не любит находиться в одиночестве, когда свое пространство становится чужим, поэтому он большую часть времени проводит на улице и встречается с друзьями, но чаще он вновь одинок:

*Я иду по улице в зеленом пиджаке.*

*Мне нравятся мои ботинки, а еще красивый галстук у меня.*

*Я гладил брюки два часа, в парикмахерской сидел с утра.*

*И вот иду я по улице один я. По улице иду я по улице - один.*

*«Я иду по улице».*

Мотив улицы тесно связан с метафорой движения, пути, на котором остановки, как иронически он замечает, – пивные ларьки, и поэтому марш, который обычно воспринимается как энергичное, стремительное движение, здесь тоже воспринимается с иронией:

*Мои друзья всегда идут по жизни маршем,  
И остановки только у пивных ларьков.*

**«Мои друзья»**

Концептуальная метафора пути на уровне текста находит реализацию в словоформе дорога, которой не видно конца, однако это не позитивный образ, так как увидеть завершение пути мешает дождь из свинца, и это не переносное значение, встречающееся в русском языке в словосочетаниях свинцовый дождь, свинцовый град, о пулях, о обстреле, а восприятие В. Цоем дождя как свинцового, то есть с тяжелыми каплями, образующего непроницаемую завесу. А, возможно, у дороги нет конца – конечной цели, к которой движется герой:

*Вот дорога моя, ей не видно конца,  
Ей не видно конца, я не помню лица  
Той, что смотрит откуда-то сверху лица,  
Под дождем из свинца мне не видно конца.*

**«Дорога»**

Также мотив пути поэтически реализуется в образах-символах, как «электричка», «троллейбус», «такси». Герой-автор ощущает свою неприкаянность и одиночество, оказавшись в городском транспорте, все равно в каком: я сажусь в какой-то транспорт. Он как будто со стороны отвлеченно наблюдает за собой, бесцельно едущим неизвестно куда, вне времени: смотрю, куда он привезет меня; зачем я еду? Сел ... посмотреть, куда он привезет меня; уезжаю куда-то, не знаю куда, не знаю, зачем, и не знаю, когда. Действия происходят, словно без его воли:

*Я сажусь в какой-то транспорт и смотрю, куда он привезет меня.  
Со мною рядом кто-то едет из гостей домой.  
Зачем я еду, я ведь так хотел остаться с тобой.*

*Я тот, кто сел в какой-то транспорт посмотреть, куда он привезет меня.*

**«Около семи утра»**

В песне «Дорога» вид транспорта вполне определенный – поезд, который идет в никуда, это, как мы считаем, морбиальный образ. И на этом пути в замкнутом пространстве поезда он одинок как всегда, поэтому пространства поезда «чужое». Возникает образ поезда, идущего никуда, в котором единственный пассажир – автор:

*Уезжаю куда-то, не знаю куда,  
И не знаю, зачем, и не знаю, когда.  
Мой билет никуда, поезд мой никуда.  
Но я все-таки еду один как всегда.*

**«Дорога»**

Еще одно закрытое пространство – это электричка, однако, в отличие от кухни – это чужое пространство, которое вызывает ощущение пустого, не наполненного людьми. В альбоме Виктора Цоя «45» находит выражение идея движения человека с точки зрения физического

перемещения в пространстве и одновременно с метафизической точки зрения эволюции личности. Электричка в данном тексте – средство передвижения, которое удаляет героя-автора от близкого ему круга людей, от дома, кухни: «Электричка везет меня туда, куда я не хочу». Образ электропоезда негативно оценочен, символизирует дисгармонию жизни героя-автора [2], временность, неустроенность. Электричка – это тот локус, в котором автор не хочет находиться, но он вынужден молча терпеть нахождение в этом пространстве: «Почему я молчу, почему не кричу?»:

Электричка везет меня туда, куда я не хочу.

*В тамбуре холодно, и в то же время как-то тепло,  
В тамбуре накурено, и в то же время как-то свежо.  
Почему я молчу, почему не кричу? Молчу.*

«Электричка»

Следующее пространство – тамбур, в котором неопределенно: «холодно, и в то же время как-то тепло», «накурено, и в то же время как-то свежо». Полярное восприятие пространства подчеркивает смутное, тревожное состояние героя. Герой находится в переходном, аморфном состоянии (накурено, и в то же время как-то свежо), но и на пороге чего-то нового. Поезд становится символом бессмысленности существования, в нем пространство теряет свое четкое разделение между мирами смерти и жизни, оказывается тупиком. Образ поезда как соединения двух пространств – статического и динамически осваиваемого – также классический сюжет, часто развиваемый в поэзии [2]. В песне «Стук» используются такие средства выразительности, как синтаксический параллелизм и анафора, которые фиксируют внимание на обыденности происходящих событий, осуществляющихся по одной и той же схеме:

*И опять на вокзал,  
И опять к поездам,  
И опять проводник выдаст белье и чай...*

«Стук»

Еще одно чужое пространство – городской общественный транспорт. Автор и одновременно герой чувствует себя некомфортно, неуютно, когда находится один в каком-то пространстве, неважно, в доме, на улице, в поезде, он ощущает холод, ему кажется, что они вместе со случайным соседом тонут. Пусть троллейбуса на этот раз определен, он едет на восток. В песне «Троллейбус» первые строки такие:

*Мое место слева, и я должен там сесть,  
Не пойму, почему мне так холодно здесь?  
Я не знаком с соседом, хоть мы вместе уж год.  
И мы тонем, хотя каждый знает, где брод;  
И каждый с надеждой глядит в потолок  
Троллейбуса, который идет на восток.*

«Троллейбус»

Холод выступает синонимом неудобства. Также дискомфорт подчеркивается лексемой должен, не дающим лирическому герою право на выбор [3]. Пессимистичное настроение пронизывает всю песню, хотя в последнем четверостишии у героя появляется надежда:

*Мы сидим не дыша, смотрим туда, где  
На долю секунды показалась звезда.*

*«Троллейбус»*

Таким образом, путь, дорога, средства передвижения в пути – это основные пространственные точки в картине мира поэта В. Цоя, которые выявляют духовную динамичность лирического героя, стремящегося вырваться за локальность ограниченного пространства. Своего рода, данные координаты пространственного мира являются своеобразным вызовом лирического героя неустроенности мира, его дисгармонии, одиночеству человека в обществе, непониманию и равнодушию, наконец, той бездуховности, что царят вокруг.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Фатеев Д.Н. Фольклорные мотивы «пути», «своего» и «чужого» пространства в поэзии Виктора Цоя / Д.Н. Фатеев, А.И. Шумеева. – М.: Гос. ИРЯ им. им. А.С. Пушкина, 2016. – С. 73-79.
2. Петрова С.А.. Образ поезда в творчестве В. Цоя [Электронный ресурс] // Русская рок-поэзия: текст и контекст: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВПО «УрГПУ». – Электрон. науч. журн. – Екатеринбург; Тверь, 2014. - №15. – С. 143-149. – Режим доступа: <https://giscont.ru/efd/265196> (Дата обращения: 15.06.2020).
3. Харитоновна З.Г. Поэтизация городского общественного транспорта в русской лирике XX века (Н. Гумилёв, Р. Мандельштам, В. Цой) // Русская рок-поэзия: текст и контекст: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВПО «УрГПУ». – Электрон. науч. журн. – Екатеринбург; Тверь, 2016. - №16. – С. 78-89. – Режим доступа: <https://giscont.ru/>(Дата обращения: 25.06.2020).
4. Гак В.Г. Пространство мысли: опыт систематизации слов ментального поля. – М.: Наука, 1993. – С. 22-29.
5. Цой В. Стихи. Документы. Воспоминания.// Цой М., Житинский А. – СПб.: Новый Геликон, 1991. – 367с.

© Иванова И.О., Данчинова М.Д., 2021

УДК 35.977.535.3

## **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК**

**Качура С.И., Волошин М.С., Кирюшин А.Н.**

*В статье осуществляется анализ специфических особенностей феноменологического подхода к сущности социальных практик на примере ряда философских направлений.*

**Ключевые слова:** *социальное действие, социальные практики, теория социальных практики, теория фреймов, акторно-сетевая теория.*

## **SPECIFIC FEATURES OF THE PHENOMENOLOGICAL APPROACH TO DETERMINING THE ESSENCE OF SOCIAL PRACTICES**

**Kachura S.I., Voloshin M.S., Kiryushin A.N.**

*The article analyzes the specific features of the phenomenological approach to the essence of social practices using the example of a number of philosophical trends.*

**Key words:** *social action, social practices, theory of social practice, theory of frames, actor-network theory.*

Специфическим этапом феноменологического осмысления социального действия явилась, собственно, теория социальных практик (П. Винч и т.д.) [8], где смысл социальных практик заключался в их

правилосообразности, т.е. подчиненности определенному правилу, субъектом выработки которого было провозглашено определенное сообщество (С. Крипке) [5,6]. Понимание сути социальных практик в контексте представленного направления по-прежнему остается релятивистским, поскольку открытым остается вопрос о том, кто формирует конкретные правила, какие цели преследуются и в чьих интересах они формируются и т.п. Причем правилосообразность социальных практик – противоречивый критерий, в определенной степени отождествляющий их с игрой, также подчиняющейся определенным, не, всегда заявленным, правилам.

Жесткая правилосообразность является краеугольным камнем еще одного направления в рамках феноменологического подхода к социальным практикам – теории фреймов И. Гофмана [4], которая, продолжая и конкретизируя идею множественности реальностей социального действия А. Шюца, вносит еще больший вклад в процесс релятивизации и субъективации основ социального действия. Дело в том, что И. Гофман не рассматривает повседневность как «обособленную сферу жизни, противостоящую другим сферам, а лишь как один из возможных миров» [4, с. 681], имеющий равноценный статус с условными и фантазийными действительностями.

Универсального определения фрейма И. Гофман не дал. Но анализ его работ позволяет сделать вывод, что фрейм это некая форма повседневности, перспектива восприятия, создающая формальные определения ситуации, матрица событий, когнитивная структура, жесткая структура ситуации и схема интерпретации. Фрейм представляет собой процедурное знание – «знание как» или последовательность действий, описывающих либо креативный аспект предмета, либо его функциональный аспект [1, с. 15]. Фрейм в таком контексте представляет собой своеобразный «стоп-кадр», специфический пространственный и временной срез социальных практик, подчиняющихся определенным правилам.

Наряду с этим, фреймирование социальных практик, усугубляющееся чрезмерным распространением современных инфокоммуникационных технологий приводит к формированию «клипового» сознания, когда «сознание перестает быть «универсальным»... то есть отходит от общезначимых и постоянно воспроизводящихся схем мышления, отдавая предпочтение коротким, но при этом нестандартным и насыщенным мыслям» [3, с. 98]. К тому же коммуникативное содержание современных фреймированных социальных практик своим искусственным помещением в рамки сотовой и интернет-связи подвергается примитивизации и обеднению. Таким изощренным образом реализуется проект на дерационализацию современного общества в интересах создания благоприятных возможностей для снижения интеллектуальных способностей социальных масс, качества и глубины

социальных связей, разрушения социальной консолидации членов общества, а также их оболванивания, обмана, манипуляции и т.п.

Между тем И. Гофман не случайно придавал игровому началу в теории фреймов большое значение. С позиции Б.С. Батыгина [2, с. 48] игра у И. Гофмана представляется видом социальной практики, характеризующимся реальным обменом действиями и ресурсами для достижения определенной цели. Помимо этого, игровой аспект в череде сменяющихся фреймов заключается для актора в манипуляции или управлении содержанием и последовательностью их повседневно возникающего множества. В то же время И. Гофман оставляет за скобками своих исследований проблему поиска подлинного субъекта игры фреймами в современной социальной реальности.

Еще одним механизмом игрового в повседневности, объясняемым теорией фреймов И. Гофмана, является процесс их трансформации через однозначный (адекватный) и неоднозначный (симулякративный) варианты, которые в определенном отношении формируют конструктивное и деструктивное содержание социальных практик. Основной тип трансформации – переключение – выступает, в общем, однозначным способом интерпретации некоторой социальной деятельности, уже осмысленной в базовой системе фреймов, а также ее перевод в другую систему координат [4, с. 104]. Эта система координат, в сущности, образует некоторую субъективную действительность, отражающую и моделирующую объективно существующие процессы и явления. Другим типом трансформации деятельности, предполагающем нерепрезентативно-симулякративные, а потому деструктивные аспекты социальных практик, выступает фабрикация. Фабрикация предполагает, что один или несколько субъектов целенаправленно формируют у объектов игровых практик ложное, неадекватное восприятие происходящего.

Таким образом, теория фреймов И. Гофмана представляет собой субъективистскую и индивидуализированную теоретическую конструкцию, создающую условия для дезориентации, дезадаптации, обмана или введения в заблуждение объектов и субъектов социальных практик, превращения их в игрушки и объекты манипуляции подлинных творцов фреймированной социальной реальности.

В 80-90 гг. XX века наметилась еще одно направление в исследовании социальных практик – акторно-сетевая теория (Б. Латур, М. Коллон и др.), которая позволяет по-новому взглянуть на содержание и источники социального действия. По Латуре: «действовать – значит опосредовать действия другого» [7, с. 109] актора (актерами (актантами) могут стать кто и что угодно – лицо, организация, объект, такой как вирус гриппа в публичном пространстве и т.д.).

Идея «пересборки» («сборки») социального Б. Латура привлекает внимание методологическими перспективами представления и использования игры в качестве «конструктора», «точки сборки» новых форм и видов социальных практик. В данной связи показателен феномен

игрушки, выступающий в качестве объекта, средства, приспособления, выполняющего несколько функций: развлекательную (в спортивных играх, в цирке), развивающую (через игрушку, к примеру, мяч, рапиру и т.п., спортсмен совершенствует свои физические данные), иницирующую манипулятивную, утилитарную (спиннеры), познавательную (когда игрушка как объект изучения участвует в экспериментальной проверке гипотезы исследования), социокультурную и т.п. Игрушки в данной связи являются основой для создания социальной инфраструктуры (стадионы, научно-исследовательские организации и т.д.) с характерными для ее функционирования социальными практиками (управленческие, педагогические, производственные и т.д.).

Помимо этого, «конструирование» социальных практик может осуществляться посредством и «неигрушечных» объектов (педоскоп и т.д.) в целях, реализующих деструктивное содержание игры в целях получения выгоды, достижения геополитических целей и т.д. Так, ряд материальных объектов (вирусы), вовлеченных в практики международной конфронтации, способен инициировать деструктивные последствия в рамках многоходовой игры. К примеру, бактериологические лаборатории США в Грузии и на Украине, продуцируя вирусы, своей целью имеют распространение новых штаммов вирусов (корь, свиной грипп, ботулизм и т.п.) на территории России, которые способны стать причиной эпидемий, причинения вреда экономике посредством увеличения числа нетрудоспособного населения и т.д.

Таким образом, важнейшей особенностью понимания смысла и природы социальных практик западными представителями феноменологического направления выступает их антропоцентрический и субъективистский характер, который создает условия для использования виртуализированной реальности заинтересованными субъектами (военно-политические союзы, интеллектуальные центры, наднациональные структуры и т.п.) в деструктивном контексте в целях достижения господства, манипуляции, искусственного создания условных ситуаций и виртуальных реальностей, языковых игр софистического толка и т.п.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. Уч. пособие. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 360с.
2. Батыгин Б.Г. Континуум фреймов: социологическая теория Ирвинга Гофмана (вступительная статья) // Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. – М.: Институт социологии РАН, 2003. – С. 3-54.
3. Емелин В.А. Идентичность в информационном обществе: монография. – М.: Издательство «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2018. – 400 с.
4. Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. – М.: ИС РАН, 2003. – 752 с.
5. Крипке С.А., Хинтикка Я., Прайор А.Н., Леммон Е., Томасон С.К., Габбай Д.М., Сегерберг К., Файн К., Монтегю Р., Скотт Д., Белнап Н.Д., Роутлей Р., Мейер Р. Семантическое рассмотрение модальной логики. – М.: Наука, 1981. – 424 с. – (Серия: «Философия»).
6. Крипке С. Тождество и необходимость // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XIII. – М.: Радуга, 1982. – С. 340-374.
7. Латур Б. Об интеробъективности // Социология вещей: сб. статей: / Под ред. В.С. Вахштайна. – М.: ИД «Территория будущего», 2006. – 309 с.
8. Winch P. The Idea of a Social Science and its Relation to Philosophy, London 1958.

УДК 316.7

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН

Ким А.С., Ладыгин А.В., Миненкова Е.Д.,  
Захарова Л.Н., Хребтова Т.Н.

*Информационно-коммуникационные технологии в сфере оказания образовательных услуг в настоящее время являются важным фактором их успешного функционирования. Обострение пандемической ситуации и усиление ее негативных воздействий на жизнь общества повышают роль информационно-коммуникационных технологий в повышении качества подготовки обучающихся в вузах.*

**Ключевые слова:** образовательная деятельность, пандемия, дистанционное обучение, информационные и коммуникационные технологии, академическая прокрастинация

## IMPROVING THE QUALITY OF ONLINE TRAINING FOR STUDENTS

Kim A.S., Ladygin A.V., Minenkova E.D.,  
Zakharova L.N., Khrebtova T.N.

*Information and communication technologies in the provision of educational services are now an important factor in their successful operation. The aggravation of the pandemic situation and its negative impact on society increase the role of information and communication technologies in improving the quality of training of students in Higher education institutions.*

**Keywords:** education, pandemic, distance learning, information and communication technologies, academic procrastination

Современный этап развития экономики многих стран характеризуется серьезными испытаниями к устойчивости сформированных систем управления во всех сферах общественного развития. Среди них важнейшее место принадлежит образовательной деятельности. От нее зависит грамотность населения страны – одного из факторов, характеризующих уровень развития человеческого потенциала и человеческого капитала. Образовательная деятельность входит также в состав Целей устойчивого развития стран [1, 2]. Так, глобальная цель 4 в области устойчивого развития стран предусматривает «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех» [1].

Для ее осуществления сформулированы задачи по обеспечению равного доступа для всех женщин и мужчин к недорогому качественному техническому, профессиональному и высшему образованию, включая университетское (задача 4.3); существенного увеличения числа молодежи и взрослых, обладающих соответствующими навыками, включая технические и профессиональные навыки, для обеспечения занятости,

достойной работы и предпринимательства (задача 4.4); ликвидации гендерных диспропорций в образовании и обеспечении равного доступа ко всем уровням образования и профессиональной подготовки для уязвимых слоев населения, включая инвалидов, коренные народы и детей, находящихся в уязвимом положении (задача 4.5).

Индекс уровня образования (Education Index –IE) – один из показателей Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) [3], используемых для расчета Индекса развития человеческого потенциала в странах мира с 1980 года. Он определяется регулярно раз в два года для стран, предоставляющих сведения об уровне образования в ЮНЕСКО. Институт статистики ЮНЕСКО рассчитывает индекс уровня образования, состоящий из двух субиндексов [4]:

- *субиндекс грамотности взрослого населения* (входит в индекс уровня образования с весом 2/3, учитывающим примерный удельный вес взрослого населения в численности населения стран мира),

- *субиндекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образование* (входит в индекс с весом 1/3, отражающим долю населения до 25 лет).

По индексу IE определяется рейтинг страны по уровню образования среди стран мира. В таблице 1 приведены данные стран СНГ о его величине за 2011 и 2018 годы и указаны рейтинги страны за эти годы согласно [5]. В таблице 1 также указаны доли расходов на образование в процентах от ВВП по данным [6, с.55], по которым рассчитаны темпы прироста за этот период и среднегодовой темп прироста. Наибольшие значения в каждом столбце таблицы 1 выделены полужирным шрифтом.

Согласно методологии, принятой в странах СНГ, расходы на образование включают расходы на дошкольное, начальное, среднее и высшее образование, профессиональную подготовку, образование не подразделенное по ступеням, переподготовку кадров и повышение квалификации, НИОКР в области образования [6, с.78].

Анализ данных табл. 1 показывает, что наиболее высокий удельный вес расходов консолидированного бюджета на образование в год за 2016-2019 годы достигнут в Узбекистане в 2019 году (6,6% ВВП на расходы в сфере просвещения).

За 2016-2019 годы наиболее высокие темпы прироста затрат на образование достигнуты в Узбекистане (на 15,8% в сфере просвещения), Украине (11,1%) и Молдове (9,4%). В России и Беларуси прирост на 2,8 и 2,1% соответственно.

За этот период в Армении и Азербайджане произошло значительное снижение расходов консолидированного бюджета на образование в сфере просвещения (на 16,7 и 6,9% соответственно). В Казахстане, Кыргызстане и Таджикистане расходы на все виды образования также снизились (на 5,6; 4,7 и 1,7% соответственно).

В результате расчетов получено, что наиболее высокий среднегодовой прирост, достигнут в Узбекистане (5% в сфере

просвещения). Далее следует отметить положительный среднегодовой прирост расходов консолидированного бюджета на образование в странах: Украина (3,6%) , Молдова (3,1%), Россия (0,9 %) и Беларусь (0,7 %).

Снижение ежегодных темпов прироста расходов на образование наблюдается в Азербайджане в сфере просвещения на 2,4%, Казахстане (1,9%), Кыргызстане (1,6%) и Таджикистане (0,6%). Но наибольшее ежегодное снижение затрат на просвещение за 2016-2019 годы происходило в Армении (5,9 %).

**Таблица 1** – Доля расходов консолидированного бюджета на образование, в % к ВВП и индекс уровня образования стран СНГ

СТРАНА	Год				Темп прироста за 2016-2019, $T_{пр\ 2019}^* / 2016. \%$	Среднегодовой темп прироста, пр, %	Индекс-уровня образования, $I_e$ 2018/2011**	Рейтинг страны по $I_e$ 2018/2011**
	2016	2017	2018	2019				
Азербайджан <sup>1</sup>	2,9	2,5	2,5	2,7	-6,9	-2,4	0,694 /0,67	87 /99
Армения <sup>1</sup>	2,4	2,2	2,0	2,0	-16,7	-5,9	0,759 /0,76	56 /56
Беларусь	4,8	4,6	4,6	4,9	2,1	0,7	<b>0,837</b> /0,78	30 /52
Казахстан	3,6	3,4	3,2	3,4	-5,6	-1,9	0,817 /0,83	38 /35
Кыргызстан	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	6,1	-4,7	-1,6	0,734 /0,72	67 /77
Молдова	5,3	5,4	5,4	5,8	9,4	3,1	0,708 /0,72	79 /76
Россия	3,6	3,6	3,5	3,7	2,8	0,9	0,832 /0,78	33 /49
Таджикистан	5,8	5,9	5,4	5,7	-1,7	-0,6	0,673 /0,70	97 /84
Узбекистан <sup>1,2</sup>	5,7	5,3	5,1	<b>6,6</b>	<b>15,8</b>	<b>5,0</b>	0,718 /0,71	73 /80
Украина	5,4	6,0	<b>5,9</b>	6,0	11,1	3,6	0,797 /0,86	46 /31
Туркменистан	...	...	...	...	...	...	0,628 /0,74	113 /74

1 Государственный бюджет; 2 Просвещение; ) расчеты авторов; \*\* По данным ЮНЕСКО опубликовано в 2019 году по данным за 2018 год [5]

Данные таблицы 1 показывают, что за 2019 год среди стран СНГ наивысшее положение в мировом рейтинге имела Беларусь (30 место при  $I_e=0,837$ ), затем Россия (33 место и  $I_e=0,832$ ) и Казахстан (38 и  $I_e=0,817$ ). Наибольший прирост рейтинга на 22 места достигла Беларусь, на 16 мест – Россия, Азербайджан и Кыргызстан – на 12 и 10 соответственно. Рейтинг Туркменистана, Украины и Таджикистана спустился на 39, 33 и 13 мест соответственно.

Уровень образования населения согласно методологии Статкомитета СНГ рассчитывается как отношение численности лиц, получивших

соответствующее образование, к численности населения в возрасте 15 лет и старше [6].

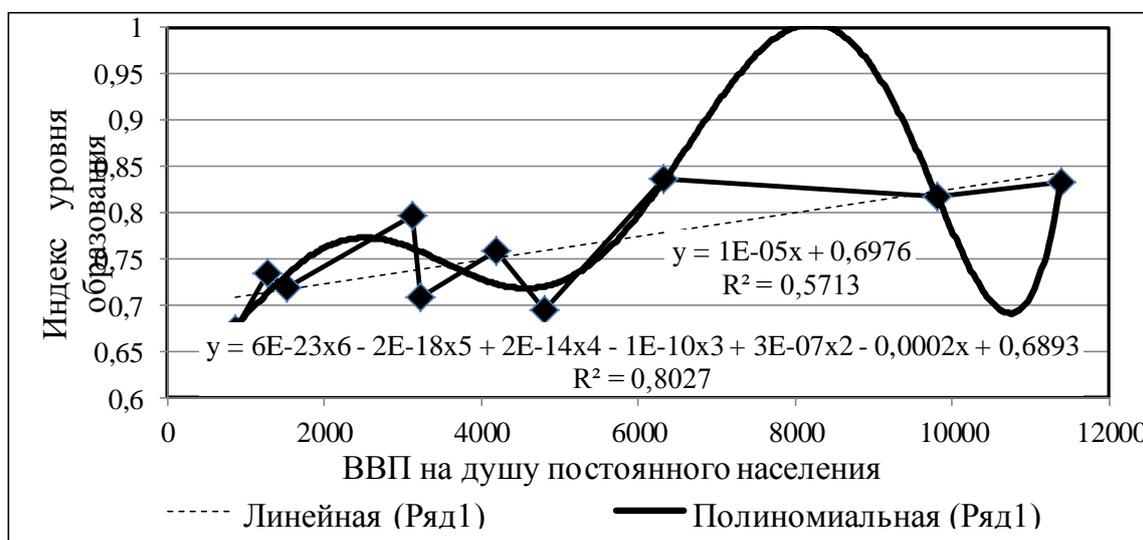
Исследование взаимосвязи между  $I_{e_{пр}}$ , проведенное по данным членов СНГ показало отсутствие корреляционной связи между ними (индекс корреляции 0,02). Немного выше по абсолютной величине показатель корреляции между  $I_e$  и долей расходов консолидированного бюджета на образование в процентах от ВВП (-0, 24). Для исследования взаимосвязи между объемом ВВП на душу населения и индексом  $I_e$  составлена в таблице 2.

**Таблица 2** – Объем ВВП на душу населения и индекс уровня образования стран СНГ [6]

Страна	Таджикистан	Кыргызстан	Узбекистан	Украина	Молдова	Армения	Азербайджан	Беларусь	Казахстан	РФ
ВВП*	860	1278	1529	3132	3232	4196	4798	6322	9813	11395
Индекс $I_e$	0,673	0,734	0,718	0,797	0,708	0,759	0,694	0,837	0,817	0,832

\*на душу населения в долл. США

Результаты исследования зависимости индекса образования от объема ВВП на душу постоянного населения в странах СНГ представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1** – Взаимосвязь индекса образования и ВВП на душу населения в долл. США

Графики показывают, что полином шестой степени достаточно достоверно описывает весьма тесную связь между  $I_e$  и объемом ВВП на душу населения по странам СНГ (коэффициент детерминации 0,80 и индекс корреляции 0,90). Таким образом, для повышения уровня образования в странах СНГ необходимо проводить мероприятия по усилению его финансирования из государственного бюджета.

В условиях пандемии формат дистанционного обучения является вынужденной мерой и требует изучения накопленного положительного и

отрицательного опыта, поскольку к качеству его применения в высшей школе предъявляются высокие требования. При этом важно учитывать потребительские предпочтения современных обучающихся. Согласно теории поколений в настоящее время большинство обучающихся в вузе относятся к поколениям Y (родившиеся в 1985-2000 годах) и поколение Z (родившиеся после 2000 года). Заочники могут быть представителями поколения X, если родились в 1963-1984 годах. Характерные черты представителей поколения X: индивидуальность, стремление сократить время на решение задач, прагматичность и практичность. Для поколения Y свойственно: мониторинг тенденций, брендов; вера в то, что нет ничего невозможного; развиваются по горизонтали; живут играючи, непостоянны и многое делают для удовольствия; контактны. Для студентов 1 и 2 курсов (поколение Z) присуща вера в то, что: мир безграничен; всегда можно выбрать что-то иное; нет места прочным связям; виртуальная жизнь преобладает; нематериальные ценности первичны. Они увлекаются музыкой, видео, играми.

Среди факторов, влияющие на качество подготовки студентов вуза в формате онлайн, можно выделить как положительные, так и отрицательные факторы (См. Табл. 3).

**Таблица 3 – Преимущества и недостатки дистанционного образования в вузе по сравнению с традиционной системой обучения**

<b>Преимущества</b>	<b>Недостатки</b>
Экономия времени (на дорогу, сборы, обеды в вузе), что особенно важно для работающих обучающихся	Возможность применения лишь при наличии соответствующей техники и доступности интернет
Экономия денежных средств на дорогу и обеды в вузе	Отсутствие возмещения затрат студентов и преподавателей на оплату услуг интернет для проведения занятий
Безопасность (минимизация риска возникновения ОРЗ, заражения вирусными инфекциями, участия в ДТП по пути в вуз и обратно)	Трудности самоорганизации труда, особенно для студентов первого курса, появление академической прокрастинации
Снижение влияния территориальных ограничений и возможность участия в занятиях из другого города, окрестностей города в зоне доступа к сети интернет. Это позволяет получать образование в другом городе, а жителям сел – без выезда в город. Это снижает нагрузку на общежития вузов и решает проблему закрепления молодежи на местах постоянного проживания.	Сбои в техническом и программном обеспечении – чрезвычайные ситуации в работе вычислительной техники, электроснабжении, функционировании сайта электронно-дистанционного обучения, специализированных платформ проведения видеоконференций, поисковых систем «Google», «Index» и других ведут к срыву или снижению эффективности проведения занятий
Комфорт домашней обстановки и более благоприятные условия здоровьесберегающего характера для проведения занятий	Отсутствие у студента/преподавателя средств необходимых средств телекоммуникаций препятствует участию/ проведению занятий и ставит под угрозу освоение материала
Возможность предоставления более	Большие объемы домашних заданий,

интересного учебного материала с использованием видеороликов и повторного их просмотра	размещенных на электронно-дистанционном сервере, приводят к перегрузке студентов
Отсутствие рисков эмоционального, социального взаимодействия, как между студентами, так и между преподавателями и студентами	Перегрузка преподавателей из-за проверки большого объема выполненных заданий и рассылки замечаний к ошибкам и пояснений
В некоторых случаях возможность совмещения с работой	Снижение социальной активности студентов и преподавателей
Объективность оценивания, так как оно в большинстве случаев проводится на основе тестирования	Слабый уровень контроля и мотивации активности студентов
Изучение большого объема материала по сравнению с очной формой, так как редко какие группы не снимают с занятий на проведение разных мероприятий	

Анализ приведенных в таблице 3 положительных и отрицательных сторон привел к выводу о необходимости разработки и проведения мероприятий по организации учебного процесса в условиях повышенной готовности к возникновению неблагоприятных эпидемиологических ситуаций. Они должны включать:

- *определение состава студентов, нуждающихся в обеспечении компьютерной техникой, либо разработку графиков индивидуального посещения компьютерных классов и библиотек, оснащенных компьютерами, для выполнения домашних заданий и участия в дистанционных занятиях;*

- *разработку курсов повышения квалификации для преподавателей в области педагогики и психологии, направленных изучение особенностей проведения занятий с представителями разных поколений;*

- *введение в учебные материалы актуальных вопросов управления экономикой;*

- *организация работы в малых группах;*

- *проведение краткого опроса/тестирования по пройденному материалу в конце каждого занятия.*

Два последних пункта особенно важны для борьбы с академической прокрастинацией, которая представляет большую опасность для поколения Z при обучении в формате онлайн.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. The Global Goals for Sustainable Development. Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.
2. Программа устойчивого развития страны. [http:// www. cur\\_discuss.docx](http://www.cur_discuss.docx).
3. United Nations Development Programme. Human Development Index (HDI): Education Index [URL: [hdr.undp.org](http://hdr.undp.org)].
4. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) Institute for Statistics. Data Centre [URL: [data.uis.unesco.org](http://data.uis.unesco.org)].
5. Рейтинг стран мира по уровню образования. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2020 (последняя редакция: 11.11.2020). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index>
5. Мониторинг показателей качества жизни населения в странах Содружества Независимых Государств 2016-2019. – М.: Межгосударственный Ста комитет СНГ, 2020. – 82с.

© Ким А.С., Ладыгин А.В., Миненкова Е.Д.,  
Захарова Л.Н., Хребтова Т.Н., 2021

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Ковригина М.И., Акулич В.Г.**

*Трансформация мирового образовательного пространства способствует развитию образовательных услуг, в том числе, в области высшего образования. В статье рассматриваются вопросы образовательной услуги как объекта экспорта.*

**Ключевые слова:** вуз, образование, международный рынок, услуга.

## **EDUCATIONAL SERVICES ON THE INTERNATIONAL HIGHER EDUCATION MARKET**

**Kovrigina M.Ig., Akulich V.G.**

*The transformation of the global educational space contributes to the development of educational services, including in the field of higher education. The article deals with the issues of purchasing services as an object of export.*

**Keywords:** University, education, international market, service.

Государственная политика в сфере экспорта образования реализуется для повышения его качества и конкурентоспособности и направлена на разработку и реализацию эффективной стратегии, включающей в себя мероприятия, охватывающие все уровни системы образования и все программы обучения. Это позволяет рассматривать образовательную услугу не только с точки зрения общественного и частного блага, но и как реализуемую услугу [2].

Показателем этого является включение Всемирной торговой организацией (ВТО) образования в перечень услуг, под торговлей которыми понимается производство, распределение, маркетинг, продажа и доставка услуги [3]. Данное определение закреплено в Генеральном соглашении по торговле услугами (ГАТС), включающего для стран-членов ВТО многосторонний свод принципов и правил, влияющих на торговлю услугами, в том числе не традиционных, и регламентирующих деятельность стран по открытости доступа на их рынки иностранных поставщиков услуг, включенных в перечень специфических обязательств стран-членов ВТО [3].

Наиболее распространенной категорией образовательных услуг с точки зрения экспорта, является высшее образование. В соответствии с нормами ВТО реализация образовательных услуг в области высшего образования должна осуществляться по международным стандартам, среди которых выделяются следующие: система менеджмента качества в образовании (ISO/IWA2), стандарты и рекомендации для гарантии качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG), Модель совершенства Европейского фонда управления качеством (EFQM) (в интерпретации к образовательному учреждению), что влечет за собой понимание студентов (или иных лиц и организаций) как заказчиков и/или

потребителей, осуществляющих взаимодействие с высшим учебным заведением согласно функционированию экономических механизмов [4].

Все это способствует трансформации мирового образовательного пространства, в котором образовательная услуга выступает как объект экспорта, тем самым модернизируя субъекты её предоставления, способы и формы международных отношений в её сфере.

С этой позиции образование как товар, обращающийся на мировом рынке, начинает рассматриваться не только как совокупность навыков, отношений и ценностей, которые необходимы для выполнения гражданских обязанностей и стимулирования экономического роста, но и как товар, который при приобретении потребителем позволяет сформировать систему навыков, которыми можно воспользоваться на рынке или создать то, что захотят купить или продать субъекты рыночных отношений. Образовательная услуга как объект экспорта является специфичным продуктом [4], поэтому ей присущи как традиционные для услуг черты, так и специфические особенности.

Можно выделить два подхода к определению понятия «образовательная услуга»: во-первых, её можно рассматривать как совокупность информации, а также получаемых навыков, знаний и умений, удовлетворяющих потребности не только отдельных индивидов, но и государств и обществ, во-вторых – как результат различных видов деятельности человека.

*Международный рынок высшего образования* представляет собой совокупность отношений между обучающимися и университетами разных стран в сфере обмена научными знаниями, навыками, методами и способами получения, реализуемого по одному из четырёх способов поставки: поставка через границу, коммерческое присутствие, потребление за границей, присутствие физических лиц.

Таким образом, *экспорт высшего образования* представляет собой совокупность мероприятий и приёмов, применяемых для создания, продвижения, позиционирования и реализации конкурентоспособных образовательных услуг на внешних рынках с учетом ключевых элементов и правил ГАТС [3].

Ежегодный рост международного рынка экспорта высшего образования по оценкам экспертов составляет около 17% и в 2017 году превысил 200 млрд. долл. США. При этом в 2015/2016 учебном году среди ключевых стран по объемам экспорта высшего образования выделяются США (35,8 млрд. долл. США), Австралия (14,1 млрд. долл. США), Канада (4,6 млрд. долл. США), Япония (2,4 млрд. долл. США), Новая Зеландия (2,3 млрд. долл. США), Италия (1,1 млрд. долл. США) [3]. При оценке объемов рынка в расчет берутся совокупные расходы иностранных граждан на оплату обучения, проживания, коммунальных услуг, питания, услуг коммуникации, книг и других учебных материалов, визовых, страховых и медицинских расходов, а также других сопутствующих расходов.

Таким образом, анализ особенностей образовательной услуги с позиции рассмотрения её как объекта экспорта, показал, что существует две группы сущностно-специфических характеристик образовательной услуги, среди которых:

1. Родовые: образовательная услуга является общественным благом, что имеет большое значение в условиях развития инновационной экономики, подвергается контролю со стороны государства и международных ассоциаций посредством её регулирования, в том числе через стандарты качества, а также трансформируется в условиях диверсификации деятельности образовательных учреждений.

2. Специальные: образовательная услуга в условиях глобализации наделена рядом международных атрибутов, в числе которых: гармонизация образования в европейском пространстве, рост количества субъектов предложения и спроса на мировом рынке образовательных услуг, зависимость от уровня развития страны, а также многих внешних факторов.

3. Рынок экспортируемых образовательных услуг подчиняется принципам свободной торговли, поэтому в данном случае государственное участие должно быть направлено на создание благоприятных условий для развития национальной образовательной системы, а также ее выхода на международный уровень, в том числе за счет создания среды для комфортного пребывания иностранных граждан.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Архипов А.Ю., Шевчук Е.В. Государственно-частное партнерство как институт модернизации сферы образовательных услуг: международный и отечественный опыт: монография / А.Ю. Архипов, Е.В. Шевчук. – М.: Вузовская книга, 2013. – 196с.

2. Официальный сайт Российского экспортного центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.exportcenter.ru/international\\_markets/classification/](https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/) (дата обращения 11.11.2020г.).

3. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rgwto.com/wto.asp?id=3668&doc\\_id=2111](http://www.rgwto.com/wto.asp?id=3668&doc_id=2111) (дата обращения 11.11.2020г.).

4. Резчикова Е.В. Дидактические основы формирования метакогнитивных // Материалы IV конференции «ТРИЗ. Практика применения методических инструментов». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metodolog.ru/node/1618> (дата обращения 24.11.2020г.).

© Ковригина М.И., Аккулич В.Г., 2021.

УДК 811.1:378

## **БИНАРНОЕ ВНЕКЛАСНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ И ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ВАЖНОСТИ ЗНАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОГРАММИСТА**

**Коноваленко Д.М., Попова Н.М.**

*В статье дается обоснование необходимости разработки новых дидактических подходов в преподавании информационных дисциплин и английского языка. Исследуется проблема использования междисциплинарного взаимодействия для повышения качества образования и достижения поставленных компетенций на уровне среднего профессионального образования.*

**Ключевые слова:** общие и профессиональные компетенции, информационные технологии, профессиональная деятельность, программист.

## **BINARY EXTRACURRICULAR ACTIVITY IN ENGLISH AND INFORMATION TECHNOLOGY AS AN INDICATOR OF THE IMPORTANCE OF KNOWLEDGE OF ENGLISH IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A PROGRAMMER**

**Konovalenko D.M., Popova N.M.**

*The article describes the need of development new didactic approaches in teaching information disciplines and English. The article examines the problem of using interdisciplinary interaction for improvement the quality of education and achieves the set competencies at the level of secondary vocational education.*

**Keywords:** *general and professional competences, information technologies, professional activity, programmer.*

Уровень развития современного общества с каждым днём всё больше становится зависим от развития науки, технологий и всевозрастающей роли информационной среды. Именно с ней, связаны формируемые компетенции (какие), которые тесным образом переплетены между собой. Формирование одной из них не мыслимо без развития другой. В связи с чем, в современном обществе остро стала задача обеспечения эффективной преемственности при формировании профессиональных компетенций у учащихся СПО.

Для решения поставленной задачи необходимо постоянно совершенствовать условия формирования и развития профессиональной компетентности специалистов в области Информационных технологий, которыми зачастую являются выпускники СПО. Именно выпускники этих учреждений занимают нишу тех должностей на предприятиях и в организациях, которым по роду своей деятельности непосредственно приходится заниматься организацией и сопровождением информационных процессов.

На сегодняшний день в системе образования довольно остро стоит проблема построения методики обучения профессиональным навыкам. Для успешного решения данной проблемы, в первую очередь необходимо опираться на основные концепции обучения информационным технологиям, а также на основные положения в обучении английскому языку.

Рассмотрению различных аспектов изучения информационных технологий посвящены работы многих специалистов. Проблемой усиления теоретической, фундаментальной составляющей информатики занимались С.А. Бешенков, М.П. Лапчик, Е.А. Ракитина, И.Г. Семакин, Н.Д. Угринович и др.

Проблемы подготовки студентов в области информатики и информационных технологий рассмотрены в работах [Р.И. Баженова, А.А. Кузнецова, Р.И. Остапенко, А.А. Рыбанова], Ю.П. Штепы, и др.

Методическая система обучения студентов находит свое развитие в трудах М.А. Абиссовой, А.А. Алтуфьевой, Р.И. Баженова, Е.Н. Боярова, П.С. Ломаско, И.Н. Мовчан, В.П. Полякова, Э.В.Тановой и др.

Исследованиями, направленными на совершенствование структуры и содержания языковой подготовки специалистов, занимались С.А. Гудкова, Г.В. Артамонова, Е.А. Бугреева, Э.М. Багдасарян, Л.В. Юхненко и др.

Несмотря на серьезность усилий, предпринимаемых государством, обществом, научным, педагогическим сообществом по обеспечению формирования у студентов и школьников знаний умений и навыков в области информатики и изучения иностранных языков эта деятельность, не носит системного характера и нуждается в развитии и совершенствовании теоретических, психологических и методологических обоснований. Особенно это касается среднего профессионального образования (СПО). По нашему мнению остаётся мало изученной проблема междисциплинарного взаимодействия между обучением информационным технологиям и обучением английскому языку специалистов по программе СПО, что делает её актуальной.

Недостаточная разработанность в педагогической науке теоретических и методических основ обеспечивающих формирование у студентов компетентности и взаимодействие их в области информационных технологий и английского языка, приводит к тому что, студенты не проявляют интерес к изучаемым дисциплинам, не понимают преподаваемый материал, не интересуются дополнительной информацией, путают понятия, не умеют использовать полученные знания на практике и как результат не усваивают предметы в целом.

Возможное решение проблемы преподавания данных предметов студентам СПО видится в острой необходимости и неотложности включения в процесс обучения будущих специалистов таких методов обучения, в которых бы были тесным образом показаны связи между знанием иностранного языка, в данном случае английского и его практическое применение в своей будущей профессиональной деятельности.

В связи с этим, нами была предпринята попытка в рамках изучаемых дисциплин: «Инструментальные средства разработки программного обеспечения», «Технология разработки программного обеспечения», «Информационная безопасность» и «Английский язык» разработать методику, цель которой изначально состояла в том, чтобы научить студентов пользоваться английской терминологией в условиях профессиональной деятельности.

С этих позиций особое внимание было уделено практической части. А именно поставить студентов в такие условия, при которых для выполнения поставленных профессиональных задач они должны опираться на те знания, которые на прямую не имеют отношения к информационным технологиям.

Перечисленные предметы достаточно сложны, поскольку их основу составляют математические, теоретические методы и достаточно специфичная терминология, не изучаемая в рамках дисциплин, преподаваемых в СПО. Кроме того использование специфичной,

непонятной терминологии на английском языке зачастую вызывает у студентов негативное отношение к процессу обучения. Это не развивает творческие способности студентов и, как следствие, ведет к снижению уровня усвоения материала.

Для уменьшения степени влияния этого негативного фактора нами было разработано и апробировано внеклассное мероприятие, в рамках которого в игровой форме студентам предлагалось продемонстрировать свои знания английского языка в будущей профессии. Так сказать применить английский язык на практике.

В мероприятии принимали участие 25 студентов четвертого курса, группы 722, обучающихся по специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах».

Тема внеклассного мероприятия: «Умные игры – развитые программисты».

Мероприятие проводилось с целью повышения эффективности освоения студентами общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ПК 3.1. Анализировать проектную и техническую документацию на уровне взаимодействия компонент программного обеспечения.

ПК 3.4. Осуществлять разработку текстовых наборов и текстовых сценариев.

ПК 3.6. Разрабатывать технологическую документацию. [27]

Мероприятие проходило в виде интеллектуального состязания. Группа студентов делилась на две команды, которые приняли участие в соревновании, по итогам которого определился победитель. В состязании принимали участие болельщики команд.

Само мероприятие было рассчитано на 1 аудиторный час. Всего заданий было использовано 8. Ниже представлены некоторые из них.

Ход занятия:

*Конкурс 1. Домашнее задание*

Домашнее задание командам: придумать название команды на английском языке.

*Конкурс 2. Угадай о ком идет речь.*

На английском языке командам рассказывается о выдающихся личностях в области информационных технологий. В тексте, в качестве подсказок используются ключевые понятия на английском языке.

Команды должны определить о ком идет речь, назвать имя и фамилию и перевести о чем идет речь в сообщении.

**Лайнус Торвальдс (Linus Torvalds):** He is a creator of the famous operating system in the world. In early 1991, he began to create his own system for the average consumer. It could be disseminated free of charge in the Internet. The new system has become derived from the name of its creator with the name UNIX. For ten years the operating system has become a real competitor products manufactured by Microsoft.

**Стив Джобс (Steve Jobs):** An American businessman, widely recognized as the pioneer era of IT-technologies. One of the founders, a chairman of the board of directors of Apple. One of the founders of the film Studio Pixar. In the late 1970-ies he has developed one of the first personal computers, possessed of great commercial potential and a graphical interface.

**Касперский Евгений Валентинович (Kaspersky Evgenie Valentinovich):** Until 1991 he worked at the research Institute of the Ministry of defense of the USSR. He began studying computer viruses in October 1989, when the virus “Cascade” was detected in his computer. From 1991 to 1997 with a group of like-minded people he developed antivirus project “AVP”. In 1997 he was one of the founders of the firm by developing software to combat viruses; the product rightly bears his name.

**Алан Тьюринг (Alan Turing):** This man is widely known as the creator:

- an abstract computing machine “Enigma”;
- he solved nazisti code of the encryption machine “Enigma”;
- he laid the theoretical foundations of artificial intelligence.

**Марк Цукерберг (Mark Zuckerberg):** The largest social network in the world was created in 2004, February 4. Initially the website was available only for students at Harvard University, then registration was opened to other universities in Boston and then for students of all learning institutions in the opened to other universities in Boston and then for students of all learning institutions in the USA. Since September 2006 the site is available for all Internet users aged 16 years, having an email address.

The name of the network is Facebook.

**Алексей Леонидович Пажитнов (Alexey Leonidovich Pajitnov):**

- It started the era of computer games.
- It was invented in the USSR, June 6, 1984.
- Random figures fall from the top in a rectangular glass in flight, the player can rotate the figure and move it horizontally.

*Конкурс 3. Дать понятиям аббревиатурное обозначение.*

На доске показываются аббревиатурные обозначения, используемые в компьютерной технике. Студенты должны правильно произнести их полное название а на русском дать характеристику и назначение того или иного понятия.

**AGP.** Специализированная 32-битная системная шина для видеокарты.

**BIOS.** Программный комплекс, предназначенный для предоставления операционной системе доступа к аппаратуре компьютера и подключенным к нему устройствам.

**FTP.** Сетевой протокол, с помощью которого загружают файлы на удалённый сервер, а также выгружают.

**IDE.** Технология подключения жёстких дисков и других устройств к материнской плате.

**NTFS** Стандартная файловая система для семейства операционных систем Microsoft Windows NT.

**PnP.** Технология дословно переводится как «включил и работай» - предназначена для быстрого определения и конфигурирования устройств в компьютере и других технических устройствах.

*Конкурс 4. Выполни инструкцию на компьютере.*

От каждой команды выбирается по одному участнику. Они садятся за компьютеры. Им выдаются листочки, на которых даны 6 заданий на английском языке. Все задания связаны непосредственно с работой в операционной системе, с файлами, папками. А также с работой в прикладном программном обеспечении.

Примеры заданий:

1. Набрать в текстовом редакторе два любых предложения о фирме «Microsoft», или «Apple».

2. Сохранить созданный файл.

3. Нарисовать в графическом редакторе графическую эмблему фирмы «Microsoft», или «Apple».

4. Сохранить созданный файл.

5. Скопировать созданное изображение в ваш текстовый файл.

6. Перенесите созданный файл на съёмный носитель и передайте преподавателю.

*Конкурс 5. Выполнить операции с компьютером.*

*Конкурс 6. Угадай пословицу.*

*Конкурс 7. Угадай слово.*

*Конкурс 8. Угадай фильм.*

Более подробно ход внеклассного мероприятия и сами конкурсные задания представлены в методической разработке.

В конце мероприятия были подведены итоги и объявлен победитель.

Анализ полученных результатов в ходе подготовки и проведения мероприятия показал, что подобного рода внеклассные занятия дают возможность студентам в более полном объеме овладеть общими и профессиональными компетенциями.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Абиссова М.А. Об особенностях изучения криптографии с симметричными и асимметричными ключами студентам вуза различных специальностей // Методология и история математики: Сб. науч. тр. – СПб: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2004. Т. 5. – С.9-14.

2. Алтуфьева А.А. Методические основы обучения информационной безопасности на базе телекоммуникационных ресурсов сети Интернет: дис. ...канд. педагог. наук: 13.00.02. – СПб.: ГОУВПО «Российский государственный педагогический университет», 2008. – 256с.

3. Баженов Р.И. Информационная безопасность и защита информации: практикум. – Биробиджан:

Изд-во ГОУВПО «ДВГСГА», 2011. – 140 с.

4. Баженов Р.И. О методике преподавания метода анализа иерархий в курсе «Информационная безопасность и защита информации» // Современные научные исследования и инновации. – 2014. - № 4 (36). - С. 76.
5. Баженов Р.И. Об организации деловых игр в курсе «Управление проектами информационных систем» // Научный аспект. – 2014. - Т. 1. - № 1. – С. 101-102.
6. Баженов Р.И. Проектирование методики обучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» // Современная педагогика. – 2014. - № 8 (21). – С. 24-31.
7. Баженов Р.И., Баженова Н.Г. О методике разработки конспекта урока // Современная педагогика. – 2014. - № 9 (22). – С. 89-98.
8. Баканова М.В. О необходимости изучения английского языка студентами-будущими программистами // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2011. - № 24. – С. 54-543.
9. Бешенков С.А. Школьное образование: информатика и информационные технологии // Информатика и образование. – 2000. - № 7. – С. 7-9.
10. Боброва И.А. Технический английский язык [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://engblog.ru/technical-texts>
10. Бояров Е.Н. Концептуальные подходы к обучению специалиста информационной безопасности в университете: дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.02. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2008. – 19с.
11. Голубев А.П. Английский язык для технических специальностей: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: ИЦ «Академия», 2014. – 334 с.
12. Гольцова Е.В. Английский язык для пользователей ПК и программистов: Самоучитель. - СПб.: КОРОНА - Век, 2012. - 512 с.
13. Кузнецов А.А. Современный курс информатики: от концепции к содержанию / А.А. Кузнецов, С.А. Бешенков, Е.А. Ракитина // Информатика и образование. – 2004. - №2. – С. 2-6.
14. Лапчик М.П. Информатическая математика или математическая информатика // Информатика и образование. – 2008. - №7. – С.3-7.
15. Ломаско П.С. Методическая система подготовки учителя информатики в области информационной безопасности: автореф. ...канд. педагог. наук: 13.00.02. – Красноярск: СФУ, 2009. – 26с.
16. Мовчан И.Н. Проблемы подготовки специалистов в области информационной безопасности // Открытое образование. – 2013. - № 5. – С. 78-80.
17. Остапенко Р.И. Краткий обзор и перспективы развития методов структурного моделирования в отечественной науке и практике // Перспективы науки и образования. – 2013. - № 5. – С. 56-59
18. Поляков В.П. Методическая система обучения информационной безопасности студентов вузов: дисс. ...д-р педагог. наук: 13.00.08. – Нижний Новгород: Волж. гос. инж. пед. ун-т, 2006. – 538с.
19. Поляков В.П. О концепции создания методической системы обучения основам информационной безопасности студентов экономических специальностей // Наука и школа. – 2006. - №4. – С. 51-54.
20. Ракитина Е.А. Теоретические основы построения концепции непрерывного курса информатики. – М.: Информатика и образование. 2002. – 88 с.
21. Рыбанов А.А. Видеоурок как средство эффективного обучения прикладному и системному программному обеспечению // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2009. - № 11. - С. 42-48.
22. Семакин И.Г. Информатика. 11 класс: допущен в качестве учебника для классов социально-экономического профиля / И.Г. Семакин, Е.К. Хеннер. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003. – 144 с.
23. Танова Э.В. Формирование компетентности в области защиты информации у школьников в процессе обучения информатике: автореф. дисс. ...канд. педагог. наук: 13.00.02. – Екатеринбург: УрПГУ, 2005. – 20с.
24. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии. 10-11 класс. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003. – 512 с.
25. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах, 2014 г.
26. Халева И. И. Формирование лингвистического пространства как фактор устойчивого развития // Экономика языка и бизнес: Сб. науч. тр. – М.: ФГБОУ ВПО МГЛУ, 2013. – С. 7-17.
27. Штепа Ю.П. Оценка сложности учебных задач по информационному моделированию // Информатика и образование. – 2014. - № 2 (251). – С. 66-67.

© Коноваленко Д.А., Попова Н.М., 2021

## **КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ**

**Константинова Ю.А., Сальков А.В.**

*На сегодняшний день федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования в процессе обучения выделяет повышенные требования к применению исследовательской деятельности на уроках, а также, к компьютерной поддержке, в результате чего обучающиеся должны овладеть такими умениями, как структурирование, выдвижение гипотез, анализ, наблюдение, проведение экспериментов и др. В частности, в предметной области математики предметные результаты должны отражать применение изученных понятий, результатов и методов для решения практических задач. Хочется отметить, что исследовательская деятельность это не только получение научных знаний, но и активизация творческой деятельности. Именно поэтому, подготовка ребенка к исследовательской деятельности, обучение его умениям и навыкам исследовательского поиска становится важнейшей задачей образования и современного учителя.*

**Ключевые слова:** компьютерный эксперимент, исследовательская деятельность, исследовательская задача, моделирование.

## **COMPUTER EXPERIMENT AS ONE OF THE METHODS OF CONDUCTING RESEARCH ACTIVITIES IN MATHEMATICS LESSONS**

**Konstantinova Y.K., Salkov A.V.**

*To date, the Federal state educational standard of basic General education in the learning process highlights increased requirements for the use of research activities in the classroom, as well as for computer support, as a result of which students must master such skills as structuring, hypothesizing, analysis, observation, conducting experiments, etc. In particular, in the subject area of mathematics, subject results should reflect the application of the concepts, results, and methods studied to solve practical problems. I would like to note that research is not only the acquisition of scientific knowledge, but also the activation of creative activity. That is why preparing a child for research activities, teaching them the skills and abilities of research search becomes the most important task of education and modern teachers.*

**Keywords:** computer experiment, research activity, research task, modeling.

Исследовательская деятельность является одним из способов развития творческого мышления обучающихся. Отметим, что в приоритет ставятся такие качества мышления как системность и обобщенность. Данные качества могут формироваться у обучающихся при работе с теоретическим материалом, решении задач, выполнении лабораторных работ, проведения экспериментов, т.е. при самостоятельной деятельности.

Для развития математики и педагогики математики важно научиться использовать экспериментальные методы, используя такой инструмент математического эксперимента, как компьютер. Компьютеру

принадлежит особая роль в постановке экспериментов, так как с его помощью можно быстро получить интересные и разнообразные результаты и организовать математический эксперимент в рамках реального учебного процесса, поэтому не удивительно, что в последнее время математический эксперимент стали отождествлять с компьютерным экспериментом [5, с.186].

В.Д. Боев и Р.П. Сыпченко пишут, что компьютерный эксперимент – процесс использования модели с целью получения и анализа интересующей исследователя информации о свойствах моделируемой системы.

В учебном процессе компьютерный эксперимент выполняет разные функции: служит средством открытия нового знания, выступает, как средство стимулирования поисковой активности ученика, формирует приёмы исследования, выступает как одна из форм проявления исследовательского метода обучения, служит средством контроля усвоения содержания обучения и пр. В зависимости от учебной ситуации эти функции могут быть взяты как в совокупности, так и отдельно от других.

При обучении математике в основной школе важно сформировать у школьников правильное отношение к результатам, которые получаются при компьютерном эксперименте. Также необходимость в рациональном использовании этих результатов при решении исследовательской задачи и сочетании экспериментальных и теоретических методов.

Рассмотрим элементы гносеологического цикла экспериментальной математики, предложенные М.А. Павловой: докомпьютерное решение, компьютерное решение и послекомпьютерное решение исследовательской задачи. Первый этап предстаёт перед обучающимися как учебная деятельность, второй этап предполагает процесс исследовательской деятельности с помощью компьютерного эксперимента, а третий этап направлен на доказательства выдвинутых гипотез [5, с.152].

Выделим положительные и отрицательные стороны компьютерного эксперимента в образовательном процессе. Из положительных характеристик хочется отметить то, что у обучающихся при использовании компьютерного эксперимента на уроках повышается учебная мотивация и снижается учебная тревожность, повышается наглядность, что несомненно, играет важную роль в процессе усвоения материала, а также данный метод предоставляет возможность обучающегося расширить программный материал, позволяет. И самым главным, на наш взгляд, преимуществом является то, что исследовательская деятельность доступна ученикам абсолютно любого уровня подготовки. Из негативных аспектов можно отметить лишь то, что у обучающихся утрачивается потребность в дедуктивном обосновании, и потеря конструктивных навыков использования традиционных инструментов. На сегодняшний день происходит цифровизация образования, поэтому указанные характеристики вполне допустимы.

Сам процесс эксперимента подразумевает использование такого вида практической работы, как лабораторная работа. Данный вид работы обуславливается тем, что обучающиеся самостоятельно доказывают предположения, опровергают или подтверждают гипотезу, делают выводы, проводят эксперимент, а именно, решают исследовательскую задачу, в соответствии с этапами гносеологического цикла экспериментальной математики.

Рассмотрим на примере фрагмент урока с элементами исследовательской деятельности по теме «Линейная функция». Как было выше обозначено, компьютерный эксперимент в процессе обучения проводится посредством лабораторной работы, в которой указаны поэтапные шаги действий для решения этапов исследовательской задачи: идентификация объекта, интерпретация данных, формулировка гипотез, доказательства анализ результатов. В процессе выполнения работы ученикам предоставляется возможность проанализировать предложенную математическую модель (См. Рис. 1), созданную в интерактивной программе «GeoGebra», т.е произвести над ней различные манипуляции и исследовать для получения новой информации, а именно дать четкое представление о ложности или истинности гипотезы.

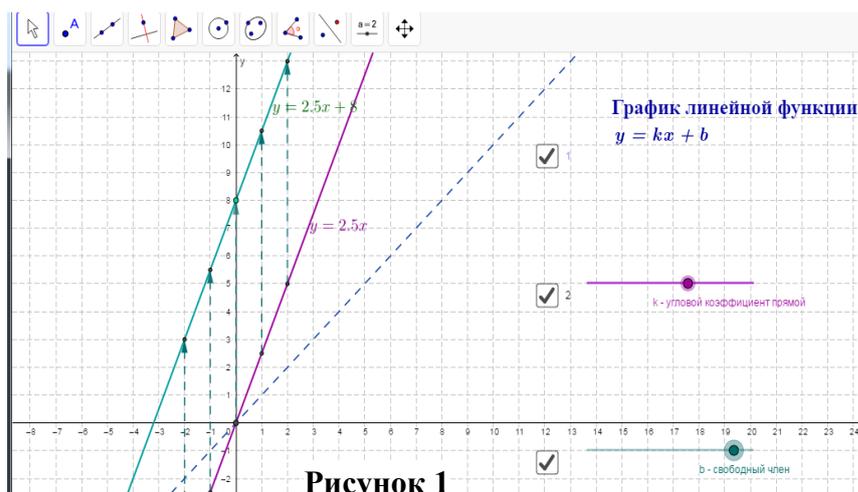


Рисунок 1

Суть этой модели заключается в следующем. При поэтапном изменении обучающимися значений на ползунках – меняется сам график. Таким образом, наблюдая за изменениями, ученики получают новую информацию, совершают эксперимент, т.е. доказывают истинность или ложность гипотезы о зависимости положения прямой на координатной плоскости от коэффициентов ее уравнения, о зависимости угла наклона прямой к положительному направлению оси  $Ox$  от значения углового коэффициента, а также, о зависимости точки пересечения прямой с осью ординат от свободного члена  $b$ .

Таким образом, для приобретения опыта творческой деятельности, открытия новых знаний, проверки гипотез, вовлечения обучающихся в активный процесс познания нового материала может быть использован такой метод исследования как компьютерный эксперимент.

Современный учитель знаком с различными интерактивными программами, с помощью которых можно проводить компьютерный эксперимент, но, к сожалению, в практике редко используется данный вид работы. Компьютерный эксперимент обеспечивает функциональную связь всех компонентов методической системы формирования исследовательской деятельности в процессе обучения математике. А именно, является носителем способов целенаправленного формирования исследовательской деятельности учащихся в процессе обучения их математики, выступает средством формирования исследовательских умений, а также, способом организации исследовательской деятельности и может быть представлен формой реализации методов обучения математики. Хочется отметить, что большинство обучающихся имеют склонность к исследованию, поэтому компьютерный эксперимент, наоборот, повышает мотивацию, снижает уровень тревожности на уроке, предоставляет возможность исследовать и развивает культуру мышления, что на сегодняшний день является одним из важным в федеральном государственном общеобразовательном стандарте основного общего образования в развитии личности.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Далингер В.А. Математические компьютерные эксперименты как средство развития исследовательских компетенций учащихся // Мир науки, культуры, образования. – 2012. – №2(33). – С. 52-58.
2. Коджаспирова Г.М. Словарь по педагогике / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 448 с.
3. Константинова Ю.К. Урок с элементами компьютерного эксперимента в 7 классе по теме «Линейная функция и ее график» [Электронный ресурс] // XII международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум 2020». – 2020;
4. Таранова М.В. Компьютерный эксперимент как дидактическая единица методической системы формирования математической исследовательской деятельности учащихся // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1;
5. Шабанова М.В. Экспериментальная математика в школе. Исследовательское обучение: коллективная монография / М.В. Шабанова, Р.П. Овчинникова, А.В. Ястребов, М.А. Павлова, А.Е. Томилова, Л.В. Форкунова, Л.Н. Удовенко, Н.Н. Новоселова, Н.И. Фомина, М.В. Артемьева, Т.С. Ширикова, О.Л. Безумова, С.Н. Котова, В.В. Паршева, Н.Н. Патронова, М.В. Белорукова, В.В. Тепляков, Т.П. Рогущина, Е.А. Тархов, О.Н. Троицкая, Л.Н. Чиркова. – М.: ИД «Академия Естествознания», 2016. – 300 с.

© Константинова Ю.А., Сальков А.В., 2021

УДК 316.77

## **ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТОВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ ВОПРОСА**

**Кочмарик А.Е., Лабзина Ю.Е.**

*Статья содержит научные подходы к исследованию возможных эффектов при изучении массовых коммуникаций. Как следствие, содержание статьи отражает основные моменты в развитии и истории изучения эффектов массовых коммуникаций.*

**Ключевые слова:** эффект, массовая коммуникация, теория, этапы изучения.

## **RESEARCH ON THE EFFECTS OF MASS COMMUNICATION: THEORY OF THE QUESTION**

**Kochmarik A., Labzina Y.E.**

*The article contains scientific approaches to the study of possible effects in the study of mass communications. The content of the article reflects the main points in the development and history of studying the effects of mass communications.*

**Key words:** *effect, mass communication, theory, stages of the studying.*

Понятие «эффект» подразумевает определённый результат, следствие действия каких-то явлений.

Исследования эффектов массовых коммуникаций включают в себя исследования изменений в сознании, поведении людей и социальных групп, а также общества в целом, под воздействием массовых коммуникаций.

Исследования эффектов массовых коммуникаций проходили в несколько этапов.

Первый этап датируется 20–30-ми годами XX века. Массовые коммуникации наделялись очень большими возможностями в плане воздействия на людей. Такие представления были связаны с успешным применением массовых коммуникаций во время Первой мировой войны (1914-1918). Большой вклад в эти представления внесли работы Г. Ласуэлла (1902-1978, «теория пропаганды»), У. Липпмана (1889-1974, «теория стереотипов»).

Теории данного этапа базировались в основном на бихевиоральной парадигме, в соответствии с которой эффекты массовых коммуникаций являются реакцией на соответствующие стимулы. Таким образом, сообщение является стимулом, а эффекты – реакцией.

Примером таких концепций могут служить «теория подкожной иглы», «теория магического снаряда». Так, например, «Теория подкожной иглы» говорит о том, что масса является пассивным объектом коммуникаций, подобно пациенту, ожидающему лечения врача; её состояние меняется в зависимости от количества «лекарства», впрыскиваемого в виде инъекции, под которым имеется в виду сообщение СМК. Г. Ласуэлл описал этот процесс в своей книге «Пропаганда союзников в Первой мировой войне», где дал следующее определение пропаганде: «молот и наковальня общественной солидарности».

Теория «Магического снаряда» представляет сообщение массовых коммуникаций как «волшебный снаряд», который точно и безошибочно находит свою мишень, а также порождает единую систему реакций объектов воздействия. Однако эмпирические исследования, проведенные в 30–50-е гг. XX в. П. Лазерсфельдом и др., не обнаружили подтверждения данных идей.

Второй этап: 40-70-е гг. XX в. Доминировали «Теории минимальных эффектов» массовых коммуникаций, так как предполагаемые ранее мощные эффекты не были доказаны эмпирически.

В результате исследований П. Лазерсфельда, Б. Берельсона, Х. Годе представления о абсолютности влияния массовых коммуникаций сменились идеями об их опосредованном другими факторами воздействии.

Исследования К. Ховлэнда и его коллег выполнены именно в этом русле: в них исследуются различные факторы, опосредующие воздействие массовых коммуникаций. Появились представления о различии эффектов воздействия СМК на людей с различными индивидуально-психологическими особенностями. В исследованиях П. Лазерсфельда была показана значимость лидеров мнений в процессе воздействия СМК и предложена двухступенчатая модель массовых коммуникаций. Таким образом, схема «стимул-реакция» была преодолена.

Третий этап. 70-е гг. XX в. по настоящее время – часть исследователей вновь говорит о больших возможностях массовых коммуникаций в плане воздействия на личность и общество, в целом же наблюдается разнообразие теорий и моделей массовых коммуникаций, некоторые из которых уже были рассмотрены ранее. При этом предпринимаются попытки синтеза всех факторов, опосредующих воздействие массовых коммуникаций.

Для третьего этапа изучения эффектов массовой коммуникации в целом характерен возврат к воззрениям о, если неограниченных, то, по крайней мере, значительных возможностях влияния массовой коммуникации.

Уменьшению популярности концепций ограниченного влияния СМК способствовали несколько обстоятельств. Одним из них является широкое распространение телевидения и Интернета, имеющих большие аудиовизуальные возможности, чем радио и печать. Наблюдалась активизация ряда направлений общественнознания, утверждавших, что медиа являются одним из важнейших элементов легитимации капиталистического общества. Были зафиксированы эффекты массовой коммуникации, отличные по своей природе от непосредственных и одномерных.

Стоит отметить, что на всех этапах изучения эффектов происходили изменения в степени внимания исследователей к различным составляющим процесса массовой коммуникации. В качестве примера: на первом этапе решающим, с точки зрения осуществления эффектов, представлялись факторы, связанные с содержанием сообщения; на втором этапе предпочтение в этом вопросе отдавалось личным характеристикам индивидов, составляющих аудиторию; на третьем этапе наблюдается синтез факторов содержания и индивидуальных характеристик.

Другая тенденция в исследовании эффектов связана с различием подходов, акцентирующих внимание на личности принимающего, с одной стороны, и ситуации коммуникации – с другой. В рамках первого подхода изучается влияние содержания массовой коммуникации на изменение знаний, установок и поведения индивида. В рамках второго основное внимание уделяется непрямому, опосредованному влиянию и эффектам.

Таким образом, в последние 20-30 лет спектр исследований эффектов массовой коммуникации существенно расширился. Появились

ряды дополнительных реакций индивидов и общества на социальную коммуникацию:

- Индивидуальный ответ, отклик – процесс, с помощью которого происходит изменение установок, знаний, поведения или закрепление, стабилизация последних. Происходит это в качестве реакции на сообщения, цель которых и состоит в осуществлении изменений.

- Кампания в СМК. В этом случае используется несколько каналов массовой коммуникации, помощью которых достигаются цели информирования или убеждения аудитории. Наиболее часто кампании применяются в области политики, потребительской рекламы.

- Индивидуальная реакция. Состоит в непланируемых коммуникатором последствиях, наблюдаемых после контактов индивидов с материалами массовой коммуникации. Происходит за счет имитации и научения. Предметом их могут быть самые различные области индивидуальной и социальной реальности – следование новым жизненным стилям, акты девиантного поведения, проявления боязни и страха, и т.д.

- Коллективная реакция представляет собой ряд индивидуальных реакций, переживаемых одновременно многими людьми. Последнее приводит к совместным действиям неуправляемого типа. Эффекты страха, беспокойства, ярости в потенциале могут приводить к панике и гражданским волнениям.

- Распространение инноваций. Планируемое распространение нововведений в целях долгосрочного развития. При этом используются кампании в средствах массовой коммуникации, а также сети межличностной коммуникации.

- Распределение информации и знаний. Является следствием деятельности СМК по распространению информации событийного порядка.
- Социализация. Влияние СМК на процессы научения и принятия норм, ценностей и образцов поведения в конкретной социальной ситуации.

- Социальный контроль. Относится к тенденциям в деятельности СМК по поддержке стабильности сложившегося социального порядка посредством «индустрии сознания».

- «Представление» социальной реальности. Процесс близкий к предыдущему. Однако здесь больший акцент делается на производстве знаний и мнений, чем на формировании ценностных представлений. Связано это с тем, что массовая коммуникация в силу своей природы вынуждена постоянно создавать и транслировать незавершенные версии реальности.

- Институциональные изменения. Результат непланируемого приспособления существующих институтов к развитию средств массовой коммуникации. Прежде всего, это относится к коммуникационным функциям этих институтов.

- Влияние на результаты событий связано с той ролью, которую играют СМК, наряду с прочими властными институтами, в разрешении ключевых вопросов жизни общества – войны, мира, и т.п.

- Культурные изменения. Трансформации в наиболее общих образцах ценностей, поведения, символических формах, присущих отдельным социальным группам, обществу в целом или совокупности обществ.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Эффекты воздействия массовых коммуникаций [Электронный ресурс] // studme.org. – Режим доступа: [https://studme.org/36600/psihologiya/effekty\\_vozdeystviya\\_massovyh\\_kommunikatsiy](https://studme.org/36600/psihologiya/effekty_vozdeystviya_massovyh_kommunikatsiy) (дата обращения 22.12.2020).
2. Эффекты массовой коммуникации – исследования, периодизация и типология [Электронный ресурс] // psyfactor.org – Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/nazarov.htm> (дата обращения 22.12.2020).
3. Психологические эффекты массовой коммуникации [Электронный ресурс] // Psychology – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/DX0KUGxVha1.html> (дата обращения 22.12.2020).
4. Психологические эффекты массовой коммуникации [Электронный ресурс] // kgeu.ru – Режим доступа: <https://lms.kgeu.ru/mod/workshop/view.php?id=65696> (дата обращения 22.12.2020).

© Кочмарик А.Е, Лабзина Ю.Е., 2021

УДК 316.77

## **НА ПУТИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ**

**Крещенко В.П.**

*В статье автор на анализе научно-философской литературы высказывает свое отношение к проблеме информатизации общества.*

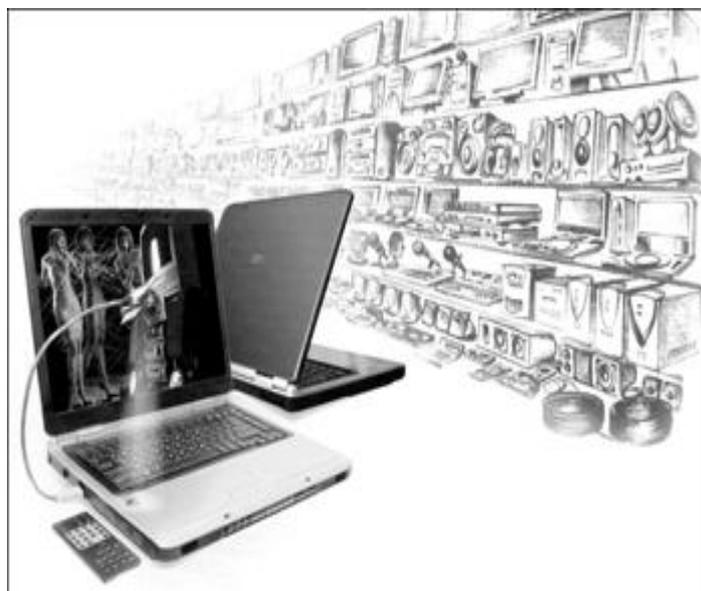
**Ключевые слова:** информация, информатизация, научно-технический прогресс, общество, человек.

## **ON THE WAY TO THE INFORMATION SOCIETY: SOCIAL AND PHILOSOPHICAL ASPECT**

**Khreshchenko V.P.**

*In the article, the author on the analysis of scientific and philosophical literature expresses his attitude to the problem of informatization of society.*

**Key words:** information, informatization, scientific and technological progress, society, man.



К концу XX века человечество накопило большой опыт внедрения электронно-вычислительной техники/машин (ЭВМ) во все сферы общества, который позволяет осмыслить результаты и перспективы научно-технического прогресса (НТП) и его последствия, оказывающие воздействие и на мировоззрение, и на духовную культуру общества

в целом. Собственно история появления и внедрения ЭВМ в жизнь человеческого общества начинается с изобретением в 1906 году американским инженером Ли де-Форестом (1873-1961) – вакуумного триода. Поэтому рост увеличения информационных потоков и привел к выдвиганию ЭВМ и информатизации на первое место для обеспечения различных сторон жизни человека и общества.

Овладение «информационным потоком» – это удовлетворение «информационного голода», оказалось возможным лишь на пути информатизации, т.е. на пути овладения информацией как ресурсом развития. Убыстряющийся ход прогресса неожиданно показал, что вещественно-энергетические и другие материальные ресурсы уже близки к исчерпанию, а их катастрофическое сокращение не только обостряет экологическую проблему, но и подводит человечество к некоторой предельной черте. И лишь ранее незаметный ресурс – *информация* – не проявляет тенденции к убыванию, а скорее, наоборот, к возрастанию и все большему накоплению.

Информатизация – это не просто изготовление и использование компьютеров, это вместе с тем процесс: «... «информационной перестройки» общества, но и переход на новый уровень жизнедеятельности. [3].

Техногенное мышление разрушило свои стереотипы: веру в безграничность научно-технического прогресса и убежденность в том, что прогрессивное развитие общества автоматически обеспечивает адекватное развитие человека. Э. Фромм писал: «Человеческий мозг живет в двадцатом веке, а сердце большинства людей – все еще в каменном» [8].

Техногенная цивилизация основана на таком отношении человека с природой, когда человек, мобилизуя и развивая свой творческий гений, стремится прорвать зависимость от природы, превратиться в ее господина, преобразовать ее в своих интересах. Высшими принципами техногенной цивилизации являются такие характеристики, как обновление, рост, прогресс. С одной стороны, эта цивилизация предполагает мобилизацию творческого потенциала, инициативы, свободы, индивидуальной деятельности. С другой стороны, в действительности, эти принципы имеют не самоценное, а инструментальное значение: они являются лишь средством наращивания материального богатства, превращают человека в простые функции и орудия эффективной экономической деятельности. Это предопределило предел техногенной цивилизации.

Неуклонный экономический рост и научно-техническое развитие, еще вчера почитавшиеся как творцы прогресса, сегодня создали угрозу физическому существованию человека. Мощная мобилизация человеческой активности, свободной деятельности людей в обществе вступила в противоречие с их тотальной зависимостью от основ технологии и экономической эффективности. Кризис техногенной цивилизации означает крах, обесмысливание тех мотивов и целей,

которые сформировали ее ценность, являлись движущей силой поступательного развития.

На смену механистически-детерминистской картине мира, где внешний мир представлялся как замкнутая система и, в конечном счете, как регулируемый автомат, находящийся в бесконечном движении, приходит синергетически-эволюционная картина мира, где универсум открывается как нечто многовариантное, подобное сфере человеческого бытия. Однако это вовсе не означает, что человек приобретает независимость от техники и объективно существующих общественных отношений, это означает лишь, что люди оказываются перед необходимостью самостоятельно определять динамику внешних условий своей жизни, характер своих отношений с природой и техникой, и своих собственных отношений.

Можно определить характерные черты индустриального общества, обнаружившие свою несостоятельность:

- *принцип осуществимости*. Нечто должно быть сделано, коль скоро это технически возможно;

- *принцип дегуманизации во имя эффективности*. Человек превращен в придаток машины, подчинен ее ритму и требованиям. Человек – винтик производственного процесса;

- *НТП - высшая ценность индустриального общества*.

Чрезмерный акцент на интеллект с глубокой эмоциональной привязанностью ко всему механическому, неживому. Искусственный интеллект важнее, чем сам человек.

Человек в индустриальном обществе становится одним из видов сырья, подлежащего целенаправленной обработке. Человек лишь средство для достижения внешне поставленных целей. Вся жизнедеятельность уподоблена машине, жизнь людей строится по образцу машины, то есть должна обладать точностью, связанной внешними правилами. Великий педагог Кар Ясперс в своё время отмечал: «... техника ограничена тем, что она заключена в сфере безжизненного, поэтому воздействовать на живое она может лишь как чем-то превратившимся в неживое, поэтому техника сама по себе нечто, лишенное выражения, безличное, бесчеловечное» [9].

Таким образом, техника – только средство. Сама по себе она ни хороша, ни дурна. Т.е., все на самом деле сложнее, всё зависит: «... прежде всего, от личностных социально-психологических качеств личности человека и условий в которых он живет и работает, ...» [4] это приводит к тому, что: «...из нее (техники) сделает сам человек, чему она будет предназначена и какие задачи закладываются в неё, ...». [2]

Научно-техническая революция расширила поле возможностей человеческих потребностей и обострила противоречия этого процесса. Поэтому вопрос о современной ситуации человека как результате его становления и его шансов в будущем поставлен теперь острее, чем когда-либо. Обостренное внимание стало уделяться проблемам направленности научно-технического развития, его ценностям. Развитие наук о природе и

технике стали рассматриваться в плане целостного развития человека, его материальных и духовных начал, а также учитывать и обратное воздействие научно-технического прогресса на человека, его интересы и потребности.

По мнению таких специалистов как: Апокин И.А. [1] (Россия), Джон Маккормик (США) [6] и профессор Масуда (Япония) [10] можно выделить 5 основных этапов компьютеризации общества в XX веке:

Стадия	Класс решаемых задач	Цель	Масштаб осуществления	Используемые знания
<b>1 этап (00-45гг.)</b>	Научные задачи	Улучшение условия проведения научных исследований	Развитие науки	Естественные науки
<b>1 стадия (47-70гг.)</b>	Научные задачи	Улучшение социальных условий	Страна	Естественные науки
<b>2 стадия (55-80 гг.)</b>	Задачи управления	Рост экономики	Производство	Науки об организации и управлении
<b>4 стадия (70-90 гг.)</b>	Социальные проблемы	Улучшение социальных условия	Население Общество	Социальные науки
<b>3 стадия (70-90 гг.)</b>	Социальные проблемы	Улучшение социальных условий	Население, Общество	Социальные науки
<b>5 стадия (80-2000 гг.)</b>	Решение проблем личности	Удовлетворение творческих потребностей и создание условий для самореализации личности	Отдельная личность	Науки о человеке (гуманитарные науки)

Процесс взаимодействия общества и информатики, изучение его законов и тенденций и, особенно, проблем гуманизации информатизации является предметом новой отрасли общенаучного знания. Уже сейчас растет число людей, имеющих дело с информацией, а не с веществом и энергией, и эта тенденция будет продолжаться. Информационные продукты и услуги составляют основу информационного общества. А. Урсул предложил к рассмотрению следующие черты информационного общества [7]:

- разрешение противоречия между «информационным бумом» и «информационным голодом» на основе овладения информационными потоками и массивами;

- экономической основой и главной формой развития информационного общества является информационно емкая всесторонняя интенсификация;

- приоритет информации по сравнению с иными видами ресурсов и факторов развития. Информационной деятельностью занимается все или подавляющее большинство населения;

- создание инфосферы в глобальных масштабах;
  - глобальное единство цивилизации на информационной основе.
- Всеобщность и всесторонность информатизации;*
- гарантированный свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всего человечества при одновременной защите от вторжения в его личную жизнь;
  - реализация гуманистических принципов и идеалов, обеспечение выживания цивилизации и дальнейший безопасный во всех отношениях прогресс.

*Вместе с тем, процесс информатизации сопровождаются и негативные явления:*

- угроза тесной связи информатизации и милитаризации;
- информационный колониализм и насилие, манипулирование общественным мнением, контроль над людьми, шпионаж и электронные кражи;
- изоляция человека, отвлечение от «живого» межличностного общения, негативное влияние на здоровье.

Все вышеизложенные признаки индустриального (техногенного) и информационного (постиндустриального) общества можно классифицировать на основе различия представлений о научной картине мира, типа мышления, цели информатизации и отношения к человеку [2, 4]:.

<b>Индустриальное общество</b>		<b>Информационное общество</b>	
<i>Научная картина мира</i>			
Механистически-детерминистская		Синергетически-эволюционная	
<b>Тип мышления</b>			
Линейное; Технократическое	Антиподное;	Многовариантное; Саногенное; Гуманистическое	
<b>Цель информации</b>			
Национальный престиж		Создание условий для самореализации личности	
<i>Отношение к человеку</i>			
<b><i>I loitio faber:</i></b> человек, производящий орудия		<b><i>Homo negans:</i></b> человек, способный сказать «нет»	

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Апокин И.А., Майстров Л.И. История вычислительной техники: Монография: Наука, 1974. – 398с.
2. Аршинов В.И. Синергетическое познание в контексте проблемы единства двух культур // Вопросы образования в России. - 1994. - №4. – С. 54-59.
3. Гиляревский Р.С. О возникновении и развитии информатики в России // Вестник СПбГУКИ. – 2012. - № 3(12). – С. 60-62.
4. Блусь П.И., Вагина А.В. Информатизация общества как фактор повышения качества жизни населения // ARS ADMINISTRANDI. Искусство управления. – 2015. - №3. - С.8-18.
5. Дилигенский Г.Г. «Конец истории» или смена цивилизаций? // Вопросы философии. - 1991. - №3. – С. 25-32.
6. Маккормик Дж. Девять алгоритмов, которые изменили мир. Остроумные идеи, лежащие в основе современных компьютеров; Перевод с англ. Слинкин А.А. – М.: ДМК Пресс, 2014. – 236 с.
7. Урсул А.Д. На пути к информационно-экологическому обществу // Философские науки. - 1991. - №5. – С. 3-16.
8. Фромм Э. Бегство от свободы. - М.: Прогресс, 1989. – 310с.
9. Ясперс К. Смысл и назначение истории. - М.: Политиздат, 1991. – 527с. – (Серия: «Мыслители XX века»).
10. Смолян Г.Л. Человек и компьютер. - М.: Политиздат, 1986. – 192с.

© Крещенко В.П., 2021

## **КРАХ СЕМЬИ КАК НАЧАЛО КРУШЕНИЯ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ (на примере романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»)**

**Кузнецов Г.И., Данчинова М.Д.**

*Роман Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы» оказался своего рода завещанием писателя всему русскому народу. Достоевский на протяжении всей своей творческой деятельности возвращался к мысли о преобразении России, ее новых путях развития. Ему было над чем задуматься и с чем сравнить возникающие в передовых умах мысли о реформенных или о террористических изменениях страны. Главной мыслью писателя было духовное нравственное начало, которое заключалось, прежде всего, в идее семьи.*

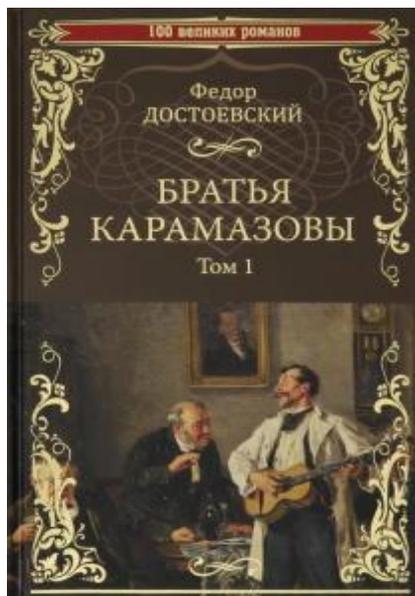
**Ключевые слова:** роман, писатель, петрашевцы, герой, идея, семья.

## **THE COLLAPSE OF THE FAMILY AS THE BEGINNING OF THE COLLAPSE OF MORAL VALUES (on the example of the novel by F.M. Dostoevsky «The Brothers Karamazov»)**

**Kuznetsov G.I. , Danchinova M.D.**

*novel F.M. Dostoevsky's «Brothers Karamazov» turned out to be a will of the writer to all Russian people. Dostoevsky returned to the idea of change of Russia, its new ways of development throughout his creative activity. He had something to think and to compare thoughts arising in progressive minds about reform or terrorist changes in the country. The main idea of the writer was a spiritual moral principle, which first of all consisted of the idea of a family.*

**Keywords:** novel, writer, Petrashevists, hero, idea, family.



Анализируя роман «Братья Карамазовы», мы видим несколько сюжетных линий. Многие из них неразрывно связаны с личностью Ивана Федоровича Карамазова. Именно на примере его писатель раскрывает бездны внутреннего мира человека, обнажая сущность, как отдельной личности, так и всего общества и даже мира. Достоевский стремится дойти до истоков человеческой души, в которой рождаются различные мотивы действий, порой весьма противоречивых.

Не случайно в новом романе писатель настолько закручивает сюжет, что нельзя отделить одно от другого: это и семейная драма и личная, здесь и общественно-государственные сложные проблемы. При этом, как и в других произведениях, роман наполнен изображением психологического исследования человека. Достоевский остается верен своей писательской манере.

Структура романа сложная и многоплановая, и даже жанр произведения определить не так просто. Происходящее действие в романе развивается всего две недели, но какие истории, конфликты, споры и идейные столкновения мы видим на его страницах!

Кажущаяся детективность перерастает в философский план, здесь же и социально-психологический фон, который вливается в личностные переживания героев. Все настолько закручено, что одно от другого нельзя отделить.

Герои романа не только нравственно терзают сами себя, мучаются бесконечными сомнениями, во многом заблуждаются, но и морально убивают других, травят своей ненавистью, всей страстностью пагубной души.

Чтобы донести до читателей такую глубинную психологическую драму, Федор Михайлович Достоевский (1821-1881) пронизывает ткань повествования бесконечными монологами, которые оказываются не чем иным, как исповедями. Его герои все время вступают друг с другом в идейные споры, доходящие до скандалов и порождающие бесконечные оскорбления.

Сюжет резко меняет направление, то и дело возникают противостояния характеров и кипят страсти, что держит нас, как читателей, в непрестанном напряжении.

Однако будем помнить, что Достоевский не задавался целью посеять большую интригу. В произведении «Братья Карамазовы» приведена обобщенная формула загадок души русского человека, который предстаёт двойственно – он осознанно отрицает веру, хотя понимает, что она необходима, как спасительный якорь. Он полон эгоизма, но готов идти на жертвы. Он вечно блуждает во мраке поддельных ценностей.

Не случайно Достоевский к этому идет через изображение жизни одной семьи в двенадцати связанных этой идее книгах. Кого здесь только нет. Это, прежде всего глава семьи Федор Павлович, его сыновья старший Дмитрий, средний Иван и младший Алеша, здесь же и вездесущий лакей Павел Смердяков. Читателю все время кажется, что от него нельзя избавиться. Он как будто везде. В этом общем клубке событий и Грушенька, которую не могут поделить между собой отец Федор Павлович и Дмитрий. Возможно, недаром именно такое имя носит героиня. Как символ жертвенности, плода наслаждения, который подлежит уничтожению кем-то. Тут и Катерина Ивановна, что считается невестой Дмитрия, но в кого тайно влюблен Иван. Духовно объединяющим центром в романе оказываются старец Зосима и послушник Алеша.

Композиция и сюжет романа отталкиваются в своих развитиях от двух судебных процессов – имущественного и судебного. Так Достоевский показывает, как упадничество в нравственном отношении и небрежность в духовном плане ведёт к преступлениям.

Казалось бы, Федор Павлович во всем ведет себя как глава семьи - так или иначе думает о семье, однако на самом деле преследует только

свои корыстные цели, не задумываясь ни на минуту о судьбе сыновей. Для него личное благополучие, как материальное, так и чувственное находятся на первом месте. Он еще хочет пожить для себя, прежде всего, а сыновья – особенно Федор и Иван – совершенно взрослые, могут себя найти, за младшенького Алешу он совершенно спокоен – тот уже пристроен. Что же еще остается желать ему, отцу семейства – только личного благополучия.

Если с Дмитрием все в какой-то мере понятно – он прямолинеен, открыт, не таит за душой никаких секретов – всем и все говорит, как и в чем он будет поступать, кого любит, кого ненавидит, то личность Ивана очень неоднозначная.

Во-первых, он умён, по образованию является естественником, отсюда хорошо разбирается в вопросах религии, философии. Недаром написал научную статью о церковном суде, которая вызвала неоднозначные оценки: «...многие из церковников решительно сочли автора за своего», а «атеисты принялись со своей стороны аплодировать». Казалось бы, внутренний духовный стержень в герое есть.

Однако вместе с тем этот человек совершенно низок. Ведь он, единственный из семьи, кто знал о готовящемся убийстве Федора Павловича. Разве что еще Смердяков об этом знал. Но этот лакей, а Иван является сыном!? Вот где обнаруживается трещина в духовной основе семьи.

Если вскрыть внутренние связи семьи, то обнаруживается еще нечто: из всех сыновей Федор Павлович любил только Алешу. Конечно, его было за что любить. Герой представляет собой образ совершенно идеального человека, прекрасного во всех отношениях. Стоит отметить тот факт, что подобный герой – любимый для Достоевского. Вспомним, к примеру, князя Мышкина из романа «Идиот». К слову, в черновых записках Алешу так и дан как «идиот».

Крах семейного единства виден в сцене избиения отца Дмитрием. При этом Иван бросается отгаскивать Дмитрия, но после говорит странные слова: «Один гад съест другую гадину, обоим туда и дорога!». Слова героя уже ужасны сами по себе, если бы он говорил пусть и о чужих людях. Однако перед читателем находятся все родные люди. И особенно отец с сыном. А чем же руководствуется Дмитрий, если припомнить его слова: «Нет, широк человек, слишком даже широк, я бы сузил». Скорее всего, герой действительно, прежде всего, предполагал убийство отца, которому хочется жить, своего рода заедая век своих сыновей.

Каков же сам отец, если род его мыслей как, будто совершенно трезв, разумен, однако мелочен, суетлив, при всем при этом Федор Павлович отдает отчет своим же действиям: «Здесь мы все от легкомыслия лишь не веруем, потому что нам некогда: во-первых, дела одолели, а во-вторых, времени Бог мало дал ... некогда и выспаться, не только покаяться». В погоне за материальным благополучием, собственными наслаждениями и удовлетворением своих прихотей, герой готов, не задумываясь, бросить на алтарь жертвенности своих сыновей.

Намеченный разлом в единстве семьи расширяется, на удивление, бездействием героя – Иван, понимая, к чему идет начавшаяся размолвка внутри семьи, ничего не предпринимает, чтобы предотвратить эту трагедию. При этом успевающий везде, сующий свой нос туда, куда ему не следует, Смердяков раскрывает план действия Ивану Карамазову. Его молчание с юридической оценки оказывается ничем иным как молчаливым соучастием, выходит, Федор Павлович гибнет не столько от руки настоящего преступника. А сколько от бездействия своего сына, его молчания, а значит, ободрения!?

При всем при этом поражают слова героя, которые оказываются совершенно правдивыми по его отношению к близким: «... я никогда не мог понять, как можно любить своих ближних. Именно ближних-то, по моему, и невозможно любить, а разве лишь дальних». Ивану невдомек, что любить надо именно, прежде всего своих родных. Становится понятной позиция героя в молчаливой поддержке Смердякова по отношению к гибели отца. Своей позицией сын настолько отдалился от родителя, более того совершенно порвал сам все родственные связи и чувства.

Герой как будто боится проявления любви к родному человеку или возникает вопрос: настолько любит, что боится потерять это чувство? Поэтому прячет это настолько далеко, чтобы не обнаружить ее. Иначе как понимать размышления героя в следующих строках: «Чтобы полюбить человека, надо, чтобы тот спрятался, а чуть лишь покажет лицо свое – пропала любовь». Так как же все-таки относился к отцу Иван: любил, ненавидел? Если любил, то и утаил правду Смердякова, если ненавидел, желал смерти? А не одно и то же ли это все?

Ф.М. Достоевский в последнем романе закручивает необычайно сильную спираль о возможностях возрождения нравственных ценностей человечества. Особенно он пристально анализирует человека с русской душой. Своего рода писатель ставит в очередной раз опыт над природой русского человека ценой измерения духовной составляющей в отдельно взятой семье. Разбирая перипетии взаимоотношений внутри близких людей. Он видит все большее их отчуждение и распадение некогда единой духовной квинтэссенции.

Вот во всем этом и намечается начало краха семьи не только как определенной человеческой жизненной основы, но и как упадок всей духовной сущности человека.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ф.М. Достоевский. Братья Карамазовы: Собр. Соч. в 15 томах. Т.2 – М.: Наука, 1994. – 452с.
2. Померанц Г.С. Открытость бездне. Встречи с Достоевским. – М.: Советский писатель, 1990. – 320с.
3. П. Волгин И.Л. Пропаший заговор: Достоевский и политический процесс 1849 года: Учебное пособие. – М.: Либерия, 2000. – 703с.
4. Гросман Л.П. Ф.М. Достоевский. Рулетенбург. Роман-биография. – М.: Захаров, 2002. – 285с.
5. Гузаевская С.Н. Воплощенное время в романах Ф.М. Достоевского: автореф. дисс. ...канд. филол. наук: 10.01.01. – Томск, 2002. – 24с.

© Кузнецов Г.И., Данчинова М.Д., 2021

## **МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКИ**

**Кузнецова С.В., Ванькова Т.Е.**

*В статье авторы рассматривают некоторые методические проблемы по организации самостоятельной работы студентов при изучении курса инженерной графики, а также вопросы позволяющие улучшить результаты учебного процесса.*

**Ключевые слова:** инженерная графика, самостоятельная работа студентов.

## **INDEPENDENT ORGANIZATION METHODOLOGY WORKS OF STUDENTS ON STUDY ENGINEERING GRAPHICS**

**KUZNETSOVA S.V., VANKOVA T.E.**

*In the article, the authors consider some methodological problems of organizing students' independent work when studying a course in engineering graphics, as well as issues that can improve the results of the educational process.*

**Key words:** engineering graphics, independent work of students.

Для совершенствования системы российского образования в настоящее время определены основные задачи профессионального образования в высшей школе России в ежегодном Послании Президентом Российской Федерации В.В. Путиным Федеральному собранию в декабре 2020 года, это: «необходимость цифровизации учебных процессов и подготовки современных кадров для решения крупных научно-технологических задач, развития высокотехнологичных отраслей и реализации амбициозных научно-технологических программ, в том числе в области генетических исследований и искусственного интеллекта, и создания научно-образовательных центров мирового уровня. Перед российской высшей школой стоит задача совершенствования образовательных программ и подготовки специалистов нового поколения, способных обеспечить и поддержать научно-технологический прорыв. «Нам необходимы специалисты, способные работать на передовых производствах, создавать и использовать прорывные технические решения. Для этого нужно обеспечить широкое внедрение обновленных учебных программ на всех уровнях профессионального образования, организовать подготовку кадров для тех отраслей, которые еще только формируются».

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы (СР) студентов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельного труда.

Доля СР студентов при изучении любой дисциплины, в том числе и геометро-графических дисциплин, составляет 50% от всех часов, отводимых на обучение. Студенты не всегда понимают, что СР – это важная составляющая в процессе образования. Аудиторных часов бывает

не достаточно для того, чтобы дать студентам весь материал в полном объеме. Поэтому необходимо подготовить и нацелить студента на самостоятельное, более глубокое овладение знаниями по предмету.

В последние годы, как известно, в учебных планах всех специальностей было значительно сокращено время, отводимое на изучение графических дисциплин.

Студенты 1 курса практически не владеют методикой СР и недостаточно четко ориентируются в учебном процессе вуза. Поэтому при проведении занятий по инженерной графике в 1-м семестре преподаватели вынуждены уделять значительное внимание, прежде всего методическим вопросам, которые позволяют обеспечивать оптимальные результаты учебного процесса. Индивидуальная работа каждого студента в своем режиме способствует привитию ему навыков самостоятельной работы.

Преподавателями кафедры начертательной геометрии и графики проведены организационно-методические мероприятия по совершенствованию СР студентов по инженерной графике. К ним относятся:

- введение календарных планов выполнения домашних заданий;
- организация СР студентов в аудитории или в общежитии;
- использование «Рабочей тетради» для практических занятий по инженерной графике;
- выполнение индивидуальных домашних заданий по инженерной графике (ИДЗ);
- выполнение графических заданий для СР;
- применение безмашинного программированного контроля текущей успеваемости студентов;
- проведение дополнительного курса лекций по инженерной графике по желанию студентов на платной основе;
- использование технических средств обучения.

Календарные планы обеспечивают ритмичную работу студентов и равномерную загрузку преподавателей в течение всего семестра. Педагог на каждом практическом занятии проверяет у каждого студента выполнение недельной «дозы» задания.

СР студентов в аудитории проводится по расписанию, в закрепленной за группой аудитории или секции общежития в присутствии преподавателя. На самоподготовку отводится два часа, как правило, накануне практических занятий. Преподаватель помогает студентам разобраться в материале лекций и в рекомендованной литературе. Студенты самостоятельно решают упражнения «Рабочей тетради».

Одним из элементов обучения инженерной графики является решение задач. Значительные затруднения при решении задач обусловлены тем, что студенты не видят общего в разных задачах, а значит, не ищут общих приемов и методов решения. Кафедрой создана «Рабочая тетрадь» для практических занятий по инженерной графике на алгоритмической основе, позволяющей систематизировать все задачи по

курсу. Около одной трети задач, так называемых «комплексных», решаются на практических занятиях, остальные упражнения решаются в аудитории самостоятельно. «Рабочая тетрадь» облегчает студентам подготовку к практическим занятиям и позволяет экономить время. Индивидуальные домашние задания (ИДЗ) состоят из чертежей, которые выполняются на листах формата А3, и чертежей самостоятельной работы студентов (СРС), которые выполняются на листах форматов А3 и А4, и все чертежи ИДЗ и СРС подшиваются в альбом.

Безмашинный программированный контроль текущей успеваемости студентов осуществляется на каждом практическом занятии и преобладающим ответом студента является конструируемый, а не выборочный. На контрольный опрос отводится 15-20 минут. Программированный контроль активизировал самостоятельную работу студентов и обеспечил регулярную обратную связь, на основе которой появилась возможность оперативно корректировать учебный процесс, а также оказывать своевременную помощь отстающим.

К техническим средствам, используемым кафедрой, относятся модели по курсу начертательной геометрии, модели по проекционному черчению, плакаты, проекторы, интерактивные доски, электронные пособия и методические указания, диапозитивы, диафильмы и кинофильмы по отдельным разделам курса.

Активная самостоятельная работа во время практических занятий и аудиторной самостоятельной работы позволяет студентам качественно выполнять и равномерно в срок сдавать графические работы, способствует успешному усвоению программного материала по курсу.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Ежегодное послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному собранию 28 декабря 2020 года // СПС «КонсультантПлюс».
2. Дузенко К.К., Чуева Я.П. Некоторые особенности организации самостоятельной работы по изучению начертательной геометрии // Научно-методические и практические аспекты подготовки специалистов в современном техническом вузе: сборник научных трудов. – Белгород: Изд-во БелГТАСМ, 2003. – С.287-288.
3. Туркина Л.В. Самостоятельная работа студентов в процессе изучения графических дисциплин // Межвузовский научно-методический сборник. – Саратов: Изд-во СГТУ, 2004. – С.158-161.

© Кузнецова С.В., Ванькова Т.Е., 2021

УДК 351.74

## **ПРОЦЕСС КОМПЛЕКТОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЛИЦЕЙСКИХ ЧИНОВ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ**

**Ласкина Н.В., Протасов Ю.С.**

*Статья посвящена вопросам развития кадровой политики в правоохранительных структурах Российского государства, а также социального обеспечения полицейских чинов в дореволюционной России.*

**Ключевые слова:** комплектование, полицейский чин, социальное обеспечение, полицейский резерв, довольствие.

## **THE STAFFING PROCESS AND SOCIAL SECURITY**

## OF POLICEMEN IN PRE-REVOLUTIONARY RUSSIA

Laskina N.V., Protasov Yu.S.

*The article is devoted to the development of staffing policy in law enforcement agencies of the Russian state, as well as police officers' social security in pre-revolutionary Russia.*

**Keywords:** *recruitment, police rank, social security, police reserve, allowance.*

Согласно актуальным потребностям российского общества, необходимо отметить, что изучение роли и места органов внутренних дел России в структуре общества обладает большой значимостью.

Все вопросы, которые связаны с кадровым обеспечением государственных правоохранительных структур и соцзащитой полицейских чинов в царской России, в последние годы оказываются в фокусе исследовательского внимания.

Государственная служба в России имеет более чем тысячелетнюю историю.

Изначально принципы вассалитета были основой в процессе становления государственного правления и государственной службы в Древней Руси. Кроме того, этот процесс был неотделимо от военной организации. Словари дают следующее толкование понятия «вассал»: это феодал, зависимый от более крупного феодала и получивший от него земельное владение. В ранние периоды развития древнерусского государства контроль за порядком на многочисленных территориях в большинстве своём мог осуществляться силами местных жителей. А в перечень обязанностей вече (народного собрания) входили уже вопросы управления, законотворчества, судебной системы и пр.

Позднее функции правоохранителей и суда в Киевской Руси исполняли князь и княжеские органы власти, то есть наместники и волостители. Именно в подчинении у последних были тиуны (они осуществляли судебные функции), доводчики (призывали к суду участников процесса) и праветчики (исполняли судебные решения) [1].

Ещё одной силовой структурой являлась дружина: этот вооруженный конный отряд всегда находится при князе. Именно на него правитель опирался при решении вопросов государственного управления, защиты территорий и многом другом. Под контролем дружинной «администрации» находилась вся территория от дворца до границ княжества. Эта же структура была обязана наряду с управлением защищать с оружием в руках интересы своего господина.

При этом сам князь содержал свою дружину, в частности, за счёт ресурсов, которые появлялись в результате завоевательных походов, отчислений от дани, судебных сборов и пр. Спустя время – примерно с XII в. – уже самих дружинников начала появляться собственность. Кроме того, они стали получать волости в «кормление» и управление.

Конец XV в. С этого времени на местах стала формироваться система полицейских служителей (например, бирючи, тюремные сторожа,

палачи). Далее – до середины XVI в. – в центре полицейские функции переходят к так называемым органам дворцово-вотчинного управления. Их дублёрами на местах становятся наместники и волостели.

Формирование целой системы полицейских органов и служащих полиции было обусловлено созданием Российского централизованного правового государства. Данные органы были необходимы для выполнения задач и функций в внутренней политике.

Кадровая деятельность в отношении работников полиции базировалась на целом списке нормативно-правовых актов. Эти документы регламентировали гражданскую службу. Однако стоит отметить, что по своей природе в полицейской службе чётко проглядывались элементы военизации.

Отдельно стоит остановить своё внимание на том, что у служащих полиции был очень низким уровень обеспеченности. Сами же работники были перегружены многочисленными обязанностями, которые часто не имели непосредственного отношения к охране правопорядка и борьбе с преступностью.

Следующий этап: к. XVII – первая четверть XVIII в., эпоха абсолютизма в России. В этот период происходит реформирование административно-управленческого аппарата, а также создаётся регулярная армия. В 1715 г. Император Петр I основывает в Санкт-Петербурге главную полицмейстерскую канцелярию. А вот с 25 мая 1718 г. учреждается должность Санкт-Петербургского генерал-полицмейстера. С этого события начинается формирование полицейских органов в Северной Пальмире.

Важной вехой в истории становления органов полиции в России считается создание Министерства внутренних дел, которое стало одним из восьми министерств. Его задачи и функции были прописаны в манифесте «Об учреждении министерств». На это ведомство, в частности, возлагалось руководство всеми отраслями госпромышленности (исключение составляла лишь горная отрасль), строительством, торговлей, почтой, здравоохранением.

В Манифесте от 8 сентября 1802 г. были прописаны обязанности министра внутренних дел. В частности, он должен был наблюдать за «повсеместном благосостоянии народа», спокойствием, тишиной и благоустройством всей империи. Также ведомство руководило деятельностью губернаторов, которым была подчинена полиция на местах. Через них же министр руководил охраной общественного порядка и борьбой с преступностью. Таким образом, в России был впервые создан единый орган, объединивший полицию всей империи.

Стоит также отметить, что в отличие от коллегий министерства обладали большей оперативностью в делах управления. Кроме того, в них усиливалась персональная ответственность руководителей и исполнителей, расширялось значение и влияние канцелярий и делопроизводства.

В начале XIX в. прослеживается дальнейшая тенденция к централизации полиции. Так 8 сентября 1802 г. полномочия Министерства внутренних дел расширяются. Теперь ведомство руководит деятельностью губернаторов [2].

Несмотря на широкий круг обязанностей, до 1830-х гг. у классных, военных, а особенно у нижних чинов полиции, жалование не увеличивалось. На оклады правоохранителей можно было купить в основном только продукты питания.

Сенатор Ковалевский, инспектировавший в начале 1880-х гг. некоторые поволжские и приуральские губернии, указывал, что «...это ведет к повальному мздоимству ...полицейских чиновников и нижних чинов полиции». К концу XIX в. граждане Российской империи рассматривали полицейских лишь как зло, которое приходится терпеть [3].

После проведения Великих реформ второй половины XIX в. вопрос кадрового обеспечения выходит на первый план. Государственные нововведения существенно увеличили нагрузку на личный состав полиции. Это было связано с ростом преступности, внутренними конфликтами. В итоге потребовалось изыскивать дополнительные меры стимулирования сотрудников.

Реформа органов полиции Российской Империи предъявила новые требования к комплектованию кадрового аппарата. Так вместо системы направления в полицию солдат и унтер-офицеров армии, признанных негодными к строевой службе, формирование состава теперь происходит по вольному найму.

Основным требованием к сотрудникам становится профессионализм, нравственные качества и развитое правосознание. Кандидат, желавший поступить на классную полицейскую должность, подавал прошение губернатору, градоначальнику или обер-полицмейстеру. Также представлялось личное жизнеописание. Если кандидат до этого нигде не служил и только что окончил учебное заведение, то дополнительно он был обязан приложить диплом (аттестат зрелости, свидетельство об окончании курса) и метрическое свидетельство о рождении.

Те граждане, которые удовлетворяли всем требованиям к соискателям, переходили ко всесторонней проверке и изучению их личностных качеств. Причём в зависимости от рода служебной деятельности и имевшегося образования, они могли быть сразу определены на службу, подвергнуты экзаменационным испытаниям или зачислены в полицейский резерв для теоретического и практического обучения, а также дальнейшего прохождения службы.

Комплектование полицейских органов по вольному найму давало возможность всем гражданам страны свободно и осознанно поступать на службу. В свою очередь, руководству предоставлялся выбор самых лучших для назначения на вакантные должности. Также отдельно отмечается, что в вопросе комплектования полицейских органов важная роль принадлежала полицейскому резерву.

Важным фактором стимулирования добросовестного отношения к своим обязанностям являлось привлечение полицейских к уголовной и дисциплинарной ответственности.

Знаковым изменением второй половины XIX в. стало то, что правительство страны начало уделять особое внимание стимулированию чинов полиции не только к повышению своего общеобразовательного уровня, но и профессиональной подготовке.

У сотрудников полиции появился сразу ряд правовых и социальных гарантий. К ним можно отнести, прежде всего, денежное и иные виды довольствия. Например, вещевое, провиантское, чайное, путевое, а также вооружение, отопление и освещение. Для отдельных категорий высших чинов существовали дополнительные выплаты. Среди них: на содержание экипажа и наём кучера; фуражные деньги; на секретные (экстренные) расходы; на канцелярские расходы; на наём полицейских для канцелярии; на наём писца; на наём сторожей.

Однако для большинства чинов полиции денежное довольствие так и оставалось невысоким. Даже с учётом всех дополнительных выплат и пособий они были ниже средних заработков работников промышленности и сферы обслуживания.

Так для нижних чинов получаемое за службу вознаграждение складывалось из оклада, фуражных, квартирных денег (при необходимости) и денежных пособий в виде ежегодных, а также разовых пособий (к отдельным праздникам, на воспитание детей и пр.). Оклады жалования нижних чинов полиции составляли от 300 до 500 рублей в год. И это существенно отличалось от окладов жалования высших классов чинов. В первую очередь за счёт назначаемых последним добавочных денег. В результате денежное содержание начальника жандармского управления города Санкт-Петербурга составляло 7700 рублей в год, Варшавского обер-полицмейстера - 10000 рублей [4].

Подводя итоги вышесказанному можно отметить, что развитие органов российской полиции тесно связано с развитием всей системы органов государственного управления. Это, в частности, выражается в специализации полицейских подразделений по направлению их деятельности.

Централизация органов госуправления в России, в том числе и полицейских, вызвана их неразвитостью, а также низким образовательным и культурным уровнем чиновничьего аппарата и его коррумпированностью.

Кроме того, недостатки в деятельности полиции во многом объясняются отсутствием контроля со стороны общественности.

Что касается динамичного развития российской полицейской системы во второй половине XIX – начала XX вв., то этому есть объяснение в виде активной деятельностью правительства по разработке и внедрению проектов по совершенствованию органов полицейского управления, а также заимствованию успешного зарубежного опыта.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Буянов И.В. История становления государственной службы в органах внутренних дел на Руси // Известия Тульского гос. ун-та. Экономические и юридические науки. – 2011. – С. 68-74.
2. Климачков В.М. Из истории профессиональной подготовки полицейских кадров в Российской империи в XVIII – начале XIX в. // Известия АлтГУ. – 2016. - № 9(46). – С.81-84.
3. Голубев А.В. Зарубежный и отечественный опыт стимулирования правоохранительной деятельности // Закон и право. – 2018. - №7. – С. 162-167.
4. Аказеев Д.М. Особенности кадровой политики министерства внутренних дел Российской империи в области социальной защиты и стимулирования служебной деятельности полицейских чиновников во второй половине XIX века // Труды Академии управления МВД России. – 2016. - №4(40). – С. 89-92.

© Ласкина Н.В., Протасов Ю.С., 2021

УДК 378.183

### **ОПЫТ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНКЛЮЗИВНОЙ ПРАКТИКЕ ВУЗА**

**Логунова О.В., Жарова А.В.,  
Соляк М.В., Шипагина С.И.**

*В статье описана деятельность волонтерского сообщества по активному включению лиц с инвалидностью в жизнь университета. Волонтерство, реализующееся в рамках проектной деятельности, используется в частности и для подготовки специалистов социального профиля.*

**Ключевые слова:** лица с инвалидностью; лица с ограниченными возможностями здоровья; инклюзивное образование; волонтеры; подготовка специалистов социального профиля.

### **VOLUNTEER EXPERIENCE IN THE INCLUSIVE PRACTICE OF THE UNIVERSITY**

**Logunova O.V., Zharova A.V.,  
Solyak M.V., Shipagina S.I.**

*The article describes the activities of the volunteer community for the active inclusion of persons with disabilities in the life of the university. Volunteering, carried out within the framework of project activities, is used, in particular, for the training of social specialists.*

**Keywords:** persons with disabilities, persons with disabilities; inclusive education; volunteers; training of specialists in social profile.

В контексте изменений социально-политических и экономических ориентиров современного общества посредническая деятельность специалистов социального профиля приобретает новые качественные характеристики и требует овладения ими посреднической компетенцией. Социальное посредничество определяется рядом научных исследователей как важнейшая профессиональная функция специалистов социального профиля; одновременно с этим посредничество используется в классификации профессиональных ролей специалистов. Социальное посредничество наиболее адекватно отражает современные процессы, протекающие в социальной сфере. Эффективность профессиональной деятельности специалистов социального профиля, реализующих в практике социальное посредничество, определяется их нравственно-этической компетентностью, наличием готовности к социальной

деятельности, уровнем развития личностно-профессиональных качеств, умением работать в команде, способностью планировать, организовывать и координировать работу со студентами, творчески подходить к решению разных социальных задач.

Отметим, что высшая школа выступает одним из субъектов формирования и развития посреднической компетенции, в этом плане вуз не зря считается по праву кузницей кадров для социальной сферы. В настоящее время вуз дает возможность будущим специалистам социального профиля совершенствоваться за счёт разработанных индивидуальных образовательных траекторий, участия в разных социальных проектах, конкурсах, социальных акциях и олимпиадах. Развитие и саморазвитие личности будущих специалистов социального профиля в пространстве вуза возможно также и за счет взаимодействия с другими студентами, имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья. Это и многое другое используется в становлении профессионального потенциала специалиста социального профиля. Хотелось бы остановить внимание именно на последнем аспекте. Именно благодаря обучению в вузе и оказанию содействия студентам с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в рамках социальных проектов и акций, будущие специалисты могут совершенствовать свои знания, умения, навыки, формировать ценностное отношение к будущей профессии.

В рамках статьи освятим деятельность по социальному проекту «Университет без границ: гармония в разнообразии», благодаря которому реализуется в жизнь две важнейшие (*параллельно идущие*) задачи:

- 1) реализация волонтерской деятельности в инклюзивной практике вуза силами студентов и разных структур вуза;
- 2) подготовка будущих специалистов социального профиля и формирование их посреднической компетенции.

Актуальной задачей для ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева» в связи с тенденциями развития общества по пути глобализации, состояния здоровья и продолжительности жизни населения, становится обеспечение условий для удовлетворения особых образовательных потребностей людей. Первоочередное значение наряду с созданием благоприятных условий инфраструктуры с точки зрения архитектурных решений и технической оснащённости, имеет формирование благоприятной, дружественной, психологически безопасной атмосферы образовательного пространства университета для всех его субъектов. Такой подход к организации университетского сообщества реализуется во всем мире в рамках инклюзивного образования, предполагающего гибкую включенность в образовательную среду людей с инвалидностью, ограниченными возможностями здоровья.

Общепризнанной социальной технологией развития инклюзивного образования выступает волонтерство. Благодаря этой технологии

мероприятия по инклюзии могут быть реализованы более гибко и адресно, с учетом индивидуальных потребностей обучающихся. В СибГУ им. М.Ф. Решетнева сформирована база для волонтерской деятельности. Студенческое сообщество реализует волонтерские направления: экологическое, событийное, социальное, патриотическое и другие. Формы и методы волонтерской деятельности для решения задач инклюзии специфичны и требуют особого профессионального подхода. Формирование сообщества, обеспечивающего сопровождение обучающихся с инвалидностью в образовательный процесс, в том числе подготовка волонтеров из числа обучающихся для такой деятельности, требует специально организованной деятельности. На решение обозначенной социальной проблемы направлен социальный проект «Университет без границ: гармония в разнообразии».

Социальный проект направлен на социально-психологическое сопровождение обучающихся в условиях образовательной организации на протяжении всего периода обучения [3]. В том числе в их числе лица с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время в университете официально обучается 27 человек указанных категорий, однако наблюдается большой процент латентной инвалидности, по тем или иным причинам не желающие оглашать свой социальный статус. Формирование в университете регулярной волонтерской деятельности по активному включению обучающихся целевой группы в жизнь университета выступает целью проекта. Для реализации мероприятий проекта планируется осуществление следующих основных задач: формирование сообщества, обеспечивающего сопровождение включения целевой группы; создание информационной среды с учетом потребностей обучающихся целевой группы; создание системы подготовки волонтеров для сопровождения обучающихся целевой группы в мероприятиях университета; поддержка мотивации добровольческого направления «Гармония в разнообразии».

Реализация цели и задач социального проекта дает возможность направить усилия на создание специальных условий, обеспечивающих высокое качество высшего образования для целевой группы, а также содействие социокультурной реабилитации и трудоустройству обучающихся на основе организации взаимодействия и сотрудничества. В этой связи предполагается проведение серии мероприятий, охватывающих разные уровни управления проектом. На уровне управления университетом необходимо модернизировать помещения, поскольку в техническом плане некоторые корпуса университета построены еще в середине прошлого века, следовательно, изначально не подразумевалось создание условий для лиц с инвалидностью, другие – нуждаются в подведении под требования современных ГОСТ и государственной программой «Доступная среда» на 2011-2020 год [1]. Обширная территория университета также нуждается в повышении доступности. Одновременно ведется работа по ознакомлению руководства университета

с теорий и практикой инклюзивного образования.

Доступность и качество высшего образования для лиц с инвалидностью в условиях университета обеспечивается за счет включения в этот процесс ключевых участников: студенты, обучающиеся в институте социального инжиниринга; сотрудники центра социально-психологической помощи, сектора по обеспечению инклюзивного образования, волонтерского студенческого ресурсного центра, социально ориентированных некоммерческих организаций на основе договорных соглашений. Совместная работа указанных субъектов подразумевает осуществление практик взаимодействия для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья, в том числе с включением физически и психически здоровых обучающихся: инклюзивные игры, мастер-классы, общение, разработку и реализацию индивидуальных образовательных траекторий, информирование с учетом особых потребностей обучающихся и др. С целью повышения качества социально-психологического сопровождения обучающихся целевой группы ведется обучение студентов-волонтеров правилам инклюзивного общения с ними, навыкам организации и внедрения практик взаимодействия, в том числе с привлечением Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ТюмГУ. [2]

Среди ожидаемых результатов по итогам реализации проекта «Университет без границ: гармония в разнообразии», в том числе, можно выделить: разработка волонтерского бренда по реализации активного включения обучающихся целевой группы; создание и продвижение информационного веб-сайта центра волонтеров; изготовление печатной продукции и реклама центра волонтеров в печатных и электронных средствах массовой информации, интернет. Косвенно результаты по социальному проекту работают на социальную сферу, где ежедневно решаются социальные проблемы разных людей.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Государственная программа «Доступная среда» на 2011-2020 год // официальный сайт: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/3/0>.
2. Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ТюмГУ // официальный сайт: <https://rtmc.utmn.ru/>.
3. Центр социально-психологической помощи ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»: <https://vk.com/cssp.sibsau>.

© Логунова О.В., Жарова А.В., Соляк М.В., Шипагина С.И., 2021

УДК 821.161.1

## **ОБРАЗ А.С. ПУШКИНА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ЮНОГО ЧИТАТЕЛЯ**

**Махутова Т.Ю., Данчинова М.Д.**

*Для читателя наших дней, а тем более юного имени русских писателей, живших столетие, а то и два тому назад, события далекого прошлого, например, как восстание декабристов, оказываются в представлении едва ли не сном или некой призрачной картиной. В работе мы попытались творчески представить живой*

*образ Пушкина в событиях, связанных с восстанием декабристов, самоотверженной трагической судьбой их близких.*

**Ключевые слова:** поэт, декабристы, Пушкин, Сибирь, стихи.

## **IMAGE OF PUSHKIN IN THE PRESENTATION OF THE YOUNG READER**

**Makhutova T.Ju., Danchinova M.D.**

*For the reader of our days, and especially for the youth, the names of Russian writers who lived a century or even two years ago, the events of the distant past, for example, as the Decembrist rebellion, turn out to be almost a dream or some kind of ghostly picture. In the work we tried to creatively imagine the lively image of Pushkin in the events associated with the Decembrist rebellion, the selfless tragic fate of their close people.*

**Keywords:** poet, Decembrists, Pushkin, Siberia, poems.

Читает ли современная молодежь сейчас классику? И насколько воспринимаются ею далекие писатели? В нашей работе мы попытались ответить на данные вопросы. Мы заинтересовались живым образом Александра Сергеевича Пушкина (1799-1837), его связью с нашей Сибирью. Оказалось, очень много связывает нас с именем великого поэта. Если только вдуматься, то русский драматический театр в Улан-Удэ не случайно назван именем Николая Александровича Бестужева (1791-1855). Ведь декабрист был лично знаком с А. Пушкиным. Более того, и Н.А. Бестужев и его брат Михаил Бестужев, выйдя на поселение в Селенгинск, вскоре взяли в жены буряток. Николай Бестужев, Михаил Кюхельбекер, Константин Торсон, Яков Андреевич так и остались в нашей бурятской земле навечно. А если привести имена Владимира Одоевского, женившегося на крещенной бурятке и оставшегося навечно в с. Олонки Иркутской области, Никиты Муравьева, погребенного в с. Урик, Иркутской области, то можно сказать, что через их имена нам должно быть близко и дорого имя Пушкина, ведь со всеми ими поэт был дружен, духовно связан. О них он беспокоился после несправедного суда.

Всем известны стихи А. Пушкина: «Во глубине сибирских руд...» и «К другу Пушину». Известно, что декабристы скрывали от Пушкина планы вооруженного восстания, так как не хотели навлечь на поэта подозрения. Они понимали значение его таланта и хотели сберечь его для будущего. Во время визита в Михайловское Иван Иванович Пущин (1798-1859) также ничего не сказал Пушкину о готовящемся выступлении. Поэт узнал о нем, по-прежнему находясь в ссылке. И.И. Пущин был осужден и отправлен на поселение в Сибирь. Пушкин несколько раз писал обращения к царю с просьбой о смягчении наказания, но неизменно получал отказ. В 1826 г. он написал стихотворения «Во глубине сибирских руд» и «И.И. Пушину» и отправил их в далекую Сибирь с Александрой Муравьевой, женой декабриста Никиты Муравьева.

С первых строк Пушкин обращается к друзьям-декабристам, И.И. Пушину, с которым был наиболее духовно близок. Поэт стремится

передать далеким товарищам всю силу своего мужества, терпения, вселяет в них надежду на будущее освобождение. К Пушкину же он обращается с очень трогательными словами («первый друг», «друг бесценный»). Мы представили, как Пушкин мог через свои стихи оказаться в наших сибирских пределах. Предлагаем вашему вниманию наш рассказ.

Стоял лютой февраль 1827 года. Старожилы небольшого городка Чита не припоминали, когда еще были такие морозы. Прямо на лету замерзали мелкие пташки. Они камнем падали на едва прикрытую землю. Все вокруг: небольшие приземистые дома, редкие деревья в забайкальской степи, речка, – утонуло в белой холодной мгле. Уже не разобрать было, когда наступал вечер и начиналось утро. Именно в один из таких дней прибыла в этот небольшой уголок Сибири Александра Муравьева, жена декабриста Никиты Муравьева.

Знала ли графиня, дочь несметно богатых родителей, золотовласая красавица, что ее ожидало в этом суровом краю?! Ничто ее не останавливало. Было только одно желание и стремление – как можно скорее оказаться рядом с возлюбленным. И только иногда, сквозь тревогу о муже прорывалась затаенная боль об оставленных ею трех маленьких детях там, на теперь уже далекой родине. Знала ли еще совсем молодая графиня, что чем больше она отдалялась от одного близкого уголка – с родным именем, детьми, Петербургом и Москвой, она обретала всю Россию, навеки...

Маленькая мужественная женщина ничего не страшилась: ни долгой, бесконечной дороги, намеренного отсутствия лошадей на станции, ни грозных и унижительных указов жандармерии, бесцеремонных обысков. Единственно, чего она боялась, так это обнаружения небольшого, тонкого бумажного свертка. Его она постоянно перепрятывала в складках платья, в высокой пышной прическе. Ни в коем случае Муравьева не должна была с ним расстаться. Особенно сейчас, когда она так уже была близка к цели, находясь на месте – в Читинском остроге. Здесь томились ее родной брат Захар Чернышев, муж, его брат Александр Муравьев, их двоюродный брат Михаил Лунин и многочисленные знакомые – все декабристы.

Александра Григорьевна Муравьева (1804-1832) до мельчайших подробностей вспоминала, как ее посетил Александр Пушкин. Поэт приехал необычайно сдержанный, какой-то отстраненный. Он показался графине в тот момент даже суровым. Но когда Пушкин сжал ее руку в приветствии, она поняла, как он взволнован. «Я знаю, – сказал он, – Вы едете. Я понимаю, это опасно, но я знаю Вас, Вы справитесь!». Тогда Александра Муравьева еще не понимала, что хотел сказать ей близкий друг семьи.

Пушкин подсел к небольшому столику и положил перед собой два небольших листка. «Вот здесь, – проговорил он, – моему брату Пушкину... А тут...». И вдруг поэт замер, затем в задумчивости обмакнул перо и как, будто про себя произнес: «Нет, надо исправить!». Его курчавая голова ненадолго застыла над листком. Через несколько минут он что-то по-

новому набросал на бумаге и сказал: «Вот теперь лучше. Да!». Поэт резко выпрямился, повернулся к графине и протянул ей оба листка. Его глаза, казалось, горели. «Здесь стихи и письмо...», – глаза поэта как-то умоляюще смотрели на графиню.

Именно этот пронзительный взгляд она вспоминала, когда надменный грубый генерал сам обыскивал ее вещи в Иркутске. Ничем себя она не выдала и в Верхнеудинске, когда ее повозку окружили нерусские казаки и на каком-то своем языке начали гортанно что-то говорить, показывая на нее. А она молила об одном, чтобы пушкинский сверток не выполз бы из-под тульи ее высокой зимней шляпки. А сейчас, в Чите, на месте, она молила об одном, чтобы ее немедленно допустили к мужу. Александра Муравьева слышала сквозь завывания вьюги, жандармский шум и гам, крики часовых голос Пушкина: «Вы мужественная, сильная, вы сможете...».

Наконец долгожданная встреча состоялась. И хотя при свидании Муравьевых присутствовал жандарм, послание Пушкина было передано адресату. А вечером по всему острогу, далеко в забайкальские просторы разносилась новая песня декабристов:

*Во глубине сибирских руд  
Храните гордое терпенье  
Не пропадет ваш скорбный труд  
И дум высокое стремленье...*

И в общем хоре мужественных голосов слышался один - безмерно счастливый, который принадлежал Ивану Пущину, другу поэта со времен лицейских лет. Он пел вместе со всеми, но мысленно был далеко и этим становился ближе к Пушкину. Декабрист вспоминал в строках Михайловское:

*Мой первый друг, мой друг бесценный!  
И я судьбу благословил,  
Когда мой двор уединенный,  
Печальным снегом занесенный  
Твой колокольчик огласил...*

Жандармы не могли понять необычайного оживления арестантов. Они даже не просили кипятку, как было всегда перед началом ночи. В полусвете едва освещенных бараков до утра раздавались звон кандалов, непрерывная ходьба декабристов, приглушенный живой разговор. Откуда же бы знать надменным неразумным исполнителям царского приговора о слове Пушкина, его стихах, что наполнило души декабристов не только радостью, мужеством, но и уверенностью в справедливости совершенного ими ради угнетенной жизни и судьбы всего народа. Главное, что осознали декабристы, – Пушкин с ними, значит, и Россия не забыла их, помнит и ждет. На долгие года острога, ссылки, поселения стихи Пушкина сопровождали декабристов, помогали преодолевать невзгоды, вселяли уверенность и надежду на изменение их положения.

Не случайно декабрист Александр Одоевский отзовется Пушкину своим стихотворением как посланием уже от всех товарищей:

*Наш скорбный труд не пропадет:  
Из искры возгорится пламя,  
И просвещенный наш народ  
Сберется под святое знамя!*

Александр Пушкин не стоял на Сенатской площади, не видел, что творилось там. Но всем сердцем, всей душой поэт полностью разделил несправедливую долю многих друзей. Стихами он стремился поднять в них дух, облегчить страдание. «Послание в Сибирь» и посвящение «И.И. Пущину» являются верным тому доказательством. А поступок Александры Муравьевой, навсегда оставшейся в наших сибирских краях (погребена в г. Петровск-Забайкальске) можно считать подвигом.

А если представить весь путь Александры Муравьевой, то можно уверенно утверждать, что Александр Сергеевич Пушкин своими стихами, посвященными декабристам, духовно, мысленно был и есть в наших краях. Тем более, что столь скорбный путь декабристов и их жен пролегал непосредственно и через наш Верхнеудинск, ныне Улан-Удэ. Значит, Пушкин должен быть нам близок и как поэт, и как человек, гражданин, который был в наших краях, мысленно видел суровость, скудость и вместе с тем богатство сибирского пространства.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Некрасов Н.А. Русские женщины. – М.: Советская Россия, 1989. – 320с.
2. Несчастью верная сестра: Повесть [о женах декабристов]: Для ст. шк. возраста / Послесл. Е. Слабковской. – Иркутск: Вост. Сиб. кн. изд-во, 1992. – 384 с.
3. Павлюченко Э.А. В добровольном изгнании: о женах и сестрах декабристов. – М.: Наука, 1980. – 320с.

© Махутова Т.Ю., Данчинова М.Д., 2021

УДК 821.161.1

**ОБРАЗ МИРА В ПЬЕСЕ А. ВАМПИЛОВА  
«СТАРШИЙ СЫН»**

**Махутов В.Ю., Данчинова М.Д.**

*В статье рассматриваются основные образы и мотивы художественного мира пьесы А. Вампилова «Старший сын», выявляется значимость художественных символов, дается характеристика образу героя, обоснованность выразительных средств.*

**Ключевые слова:** мир, образ, мотив, символ, герой, пространство.

**THE IMAGE OF PEACE IN A. VAMPILOV'S  
PLAY THE ELDER SON**

**Makhutov V.Y., Danchinova M.D.**

*The article deals with the main images and motives of the artistic world of the play «Elder Son» by A. Vampilov, reveals the significance of artistic symbols, gives the characteristic of the hero's image, the validity of expressive means.*

**Key words:** world, image, motif, symbol, hero, space.



*Вампилов А.В.*

Герой Александра Валентиновича Вампилова (1937-1970) в пьесе «Старший сын» предстает совершенно новым типом, по сравнению с рассказами. Можно сказать, что все черты героев ранних произведений Вампилова воплотились в героях пьес, в данном случае – в рассматриваемом нами произведении. В нем сконцентрировались самые разнообразные черты, и тонкости человеческой души. Сразу определить героя плохим или хорошим невозможно. Также нельзя сходу выделить в нем черты естественности от неестественности, понять, где герой настоящий, а где подмененный. Более того, если в рассказах герой излагает свои воззрения на

жизнь отдельными словами, высказываниями, порой патетическими, то здесь можно услышать, с точки зрения исследователя, одну исповедь, которая вскрывает глубину человеческой души [1, с. 311].

Сюжет пьесы прост, на первый взгляд. Два загулявшихся приятеля, решив проводить девушек, остается на улице. Дабы не ночевать, они обманным путем вторгаются в дом одного старика, назвавшись его старшим сыном. В ходе семейных перипетий оказывается, что юноша не сын, а совершенно посторонний, незнакомый человек, который почему-то становится для всех очень близким.

Сложность основы пьесы кроется, с позиции исследователя, в использовании А. Вампиловым многозначности архетипа блудного сына [2, с. 96]. В выражении этого архетипического начала концентрируются многие вечные духовные ценности. Одна из таких ценностей раскрывается в идее обретения Дома как особого уголка – настоящего родного приюта, особого мира, в котором в полной мере находит свое воплощение и применение духовное содержание отдельного человека.

В пьесе отразились современные Вампилову и в то же время вечные проблемы человеческого неостребованности, неприкаянности. Когда человек ощущал себя одиноким даже в гуще людей, среди всеобщего процесса труда, чувствовал свою ненужность и глухоту вокруг. Поэтому пьесу можно назвать драмой бездомности, бездорожья и в то же время драмой обретения истинного дома. В данной пьесе, с точки зрения А. Румянцева, Вампилов воплотил свою собственную боль – боль по отцу, которого не знал. Об этом А. Румянцев вспоминал следующими строками: «На моей памяти разговор с Саней об отце заходил не раз. И всегда Вампилов отвечал односложно: он знал так мало. Но было ясно, что жестокая несправедливость, осознанная еще в детстве, сиротство, совпавшее к тому же с тяжкими годами войны, людское отчуждение, окружавшее семью врага народа, – все это оказало влияние на нравственное формирование Вампилова, на его характер. Обостренное

чувство справедливости, открытость его души для участия и добра имеют истоки там, в бедственных днях» [3, с. 112].

Поэтому, с нашей точки зрения, пьеса «Старший сын» темой родственности передает все гамму душевных переживаний Вампилова по отцу, чувств, исходящих от слов «безотцовщина», «сиротство». Возможно, не случайно, как и в рассказах, в пьесе перед читателем раскрывается мотив движения. Началом пьесы можно считать традиционную для Вампилова отправную точку, не являющуюся таковой, – это остановка в пути.

Однако если в рассказах перед нами остановка в пути лишь в отдельных штрихах представляет маленький уголок мира, в котором или зарождается новое движение, или оно останавливается, то в данной пьесе мы находим средоточие многих многообразия жизненных пластов с разнонаправленными границами и линиями. Отсюда перед читателем изображается совершенно нереалистичный, с одной стороны, мир, с другой – детально конкретная во всех выражениях реальная действительность. В итоге – мотив игры, розыгрыша пронизывающий пьесу, представляет мир абсурда. Это такой мир, в котором нормой стал обман, ничем не прикрытая ложь, где реальность поменялась на призрачность. Природа абсурдности мира состоит в том, что с этим смиряются все люди, пребывающие в нем. Абсурдность в том, что она вскрывается обманом со стороны, извне. Это своего рода перевернутый наизнанку мир. В нем нельзя разглядеть сразу, где скрывается правда и в чем содержится ложь.

Абсурдность мира и отношений людей проступает сразу в начале пьесы, когда читатель понимает, что приятели Бусыгин и Сильва, он же Семен, не давние приятели-друзья, а случайные люди, встретившиеся в кафе и отправившиеся проводить случайных же девушек. В завязке пьесы прослеживается развитие темы случайности, стечения обстоятельств, рассматриваемых драматургом в ранних рассказах. И молодые люди, и девушки вместе составляют определенную часть общества. Они объединены, пусть не духовно, но в одно отдельно взятое маленькое ядро, должное испытывать нечто общее. На деле же оказывается, что каждый из них существует сам по себе. Девушки убегают от нечаянных провожающих, а те оказываются даже незнакомыми друг с другом. В этом и заключается, с позиции автора, парадоксальность жизни как таковой, когда человек испытывает одиночество в кругу, обществе людей. В диалоге героев пьесы это проступает многозначность фраз:

*Бусыгин. Где-нибудь работаешь?*

*Сильва. Обязательно. Пока в торговле. Агентом.*

*Бусыгин. Что это за работа такая?*

*Сильва. Нормальная. Учет и контроль. А ты? Трудисься?*

*Бусыгин. Студент.*

*Сильва. Мы будем друзьями, ты увидишь!*

*Бусыгин. Подожди. Кто-то идет.*

*Сильва. А ведь прохладно, скажи! [4, с. 94].*

В данном диалоге контурно намечаются автором актуальные злободневные проблемы общества, определяются типичные черты человека. Люди в этом обществе определены чем-то заняты, где-то работают, что-то производят, в чем-то участвуют. Поэтому и звучит в устах героя определение работы как «нормальная». Это слово не вызывает других вопросов у Бусыгина. Он понял, что приятелю на жизнь хватает и всего-то. Тогда как в авторском подтексте видно другое: это скрывающаяся многозначность слова. В нем кроется знание того, что труд для подобных Сильве людей не является созиданием и творением в высоком смысле данного значения. Это времяпрепровождение, занятие, не дающее почву для глубоких размышлений о жизни, тем более о собственной судьбе.

В ответе Бусыгина Сильве: «Студент», – также находим подтверждение данной многозначности слов в художественном видении Вампилова. Сильва воспринимает Бусыгина в звании студента как родное лицо. Положение студента значило устройство молодого человека, не тунеядство, за которое в то время была статья в Уголовном кодексе. Возможно, на наш взгляд, здесь прорывается пушкинское: «Мы все учились понемногу: чему-нибудь и как-нибудь».

Особое видение А. Вампилова просматривается и в репликах: «Мы будем друзьями, ты увидишь» и «Подожди». Фразы никак, с одной стороны, не раскрывают героев, тогда как в характеристике человека они обнажают его болезненные стороны. Здесь не только вынужденное одиночество человека в обществе, это и сознательная не открытость личности миру как одиночество и замкнутость, и невозможность найти родственную душу в обществе. Отсюда слово героя «Подожди». Это своего рода прорыв души самого автора к поиску именно такой родной души, которая бы все поняла, помогла бы претворить творческие замыслы, поддержала бы в духовном полете. Другие реплики только усиливают этот эффект: «Кто-то идет» и «А ведь прохладно, скажи!». Вот именно здесь находим выражение духовной пустоты, даже пустыни среди общности людей. Людей много, но нет тепла, кругом равнодушие, холод чувств. Нет даже намек на приукрашенные этого проявления. Вот что мучило автора.

Поэтому сверхзадачей пьесы становится поиск родственной, по-настоящему родной души. Однако притча по-новому осмысливается и в том, что у Вампилова сам отец отправляет сына в кабак, что передается словами Сильвы: «Эх! Сидел бы я лучше дома. Тепло, по крайней мере. И весело тоже. У меня батя – большой шутник. С ним не соскучишься. Нет-нет да что-нибудь выдаст. Вчера, например. Мне, говорит, надоели твои безобразия. На работе, говорит, испытываю из-за тебя эти... неловкости. На, говорит, тебе последние двадцать рублей, иди в кабак, напейся, устрой дебош, но такой дебош, что бы я тебя год-два не видел. Ничего, а?» [4, с. 95].

В данном примере явно проступает тема абсурдности мира, его «перевернутости» в нравственном отношении, нарушении всех законов

духовности. Это отрицание понятия дома как такового, почитание его начала, что передается в нарушенной связи «отец-сын».

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Гушанская Е. Александр Вампилов: Очерк творчества. – Л.: Сов. писатель. Ленингр. отд-ние, 1990. – 320с.
2. Имixelова С.С. Юрченко О.О. Художественный мир Александра Вампилова. – Улан-Удэ: Издательство Бурятского госуниверситета, 2001.- 106 с.
3. Румянцев А. Александр Вампилов в воспоминаниях и фотографиях. – Иркутск: Изд- во ж-ла «Сибирь», ООО «Письмена», 1999. – 352 с.
4. Вампилов А.В. Дом окнами в поле. – Иркутск: Вост. Сиб. кн. изд-во, 1981. – 690 с., с ил.

© Махутова В.Ю., Данчинова М.Д., 2021

УДК 81.139

## **СОЗДАНИЕ СИТУАЦИИ УСПЕХА ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

**Ожогина И.А., Балдарова Т.Б.**

*Данная статья посвящена анализу способов создания ситуации успеха при обучении английскому языку.*

**Ключевые слова:** *ситуация успеха, мотивация, технология, упражнения, этап урока, лексический материал, учащийся, педагог, школа.*

## **CREATING A SITUATION OF SUCCESS WHEN TEACHING ENGLISH**

**Ozhogina I.A., Balzarova T.B.**

*This article is devoted to ways to create a situation of success in teaching English.*

**Keywords:** *success situation, motivation, technology, exercises, lesson stage, lexical material, student, teacher, school.*

Эффективность учебного процесса зависит от множества факторов. Одним из важных факторов, определяющих успешность изучения иностранного языка, является мотивация учащихся. В арсенале современного преподавателя имеется достаточно средств для формирования высокой мотивированности к изучению предмета. Создание ситуации успеха на уроке иностранного языка представляется важным аспектом деятельности учителя.

Почему же так важно создание ситуации успеха. Отвечая успешно, соответственно получая хорошую оценку, похвалу педагога, ученик испытывает положительные эмоции. Таким образом, закрепляется положительное отношение к предмету, возрастает интерес, появляется желание и на следующих уроках работать эффективно, добиться позитивного результата. Соответственно, задача учителя - стремиться создавать такие условия на уроке, чтобы каждый ученик имел возможность заниматься успешно и получать высокую оценку своей деятельности.

При описании технологии создания ситуации успеха на уроке иностранного языка считаем необходимым обратиться, прежде всего, к трудам А.С. Белкина как автору описываемого феномена. Сам метод

описан как «банк ситуаций успеха», накопленный учителем и модифицированный для каждого отдельно взятого урока. Ситуация успеха – это такое целенаправленное, организованное сочетание условий, при которых создается возможность достичь значительных результатов деятельности как отдельно взятой личности, так и коллектива в целом. Ситуация успеха бывает нескольких видов разных видов: «Общая радость», «Следуй за мной», «Эврика», «Эмоциональный всплеск», «Даю Шанс», и некоторые другие. Ситуации успеха можно классифицировать по этапам взаимодействия ученика и учителя (оценка – наставничество – партнерство – сотрудничество), а также их форм и функций для ученика. Этапы взаимодействия соотносятся с этапами формирования умений учащихся (представление нового материала – тренировка в речи – продуктивное использование). Именно этот принцип организации учебного материала был положен в основу разработанного комплекса упражнений для создания ситуации успеха по теме «Одежда».

Упражнения, описанные ниже, предполагается использовать на одном из этапов урока. Комплекс упражнений можно адаптировать для любой из тем, предусмотренных учебной программой. Все упражнения сгруппированы в соответствии с этапами формирования лексических навыков, однако это не является обязательным условием их использования в работе.

*Упражнения для этапа ознакомления с новым лексическим материалом, его первичное закрепление.*

Упражнение 1: «Ассоциативная карта». *Этап работы над лексическим материалом: первичное закрепление.*

*Цель:* закрепление изученного на уроке лексического материала.

*Этап урока:* рефлексия.

*Способ взаимодействия учащихся:* индивидуальная работа.

*Тип ситуации успеха:* «Неожиданная радость».

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* оценка.

Учащиеся работают индивидуально в тетради. Учителю предлагается подготовить либо несколько вариантов слов для создания собственной ассоциативной карты (mind-map). Задание можно провести в конце урока в качестве закрепления материала или варианта рефлексии. Помогает учащимся отследить свои личные успехи в усвоении слов по теме, или, наоборот, в определении трудностей при изучении темы.

Упражнение 2: «Самый стильный». *Этап работы над лексическим материалом: первичное закрепление нового и повторение ранее изученного лексического материала.*

*Цель:* тренировка лексико-грамматических навыков.

*Этап урока:* динамическая пауза.

*Способ взаимодействия учащихся:* групповая работа.

*Тип ситуации успеха:* «Общая радость».

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* оценка.

Учащиеся делятся на 2 команды. Каждой из команд выдается список прилагательных. Задача учащихся – записать эти прилагательные в подходящий по способу образования сравнительной и превосходной степени столбик на доске. После окончания игры подсчитываются баллы (1 правильный ответ – 1 балл). Данное задание более целесообразно использовать в середине урока в качестве динамической паузы. Использование соревновательного элемента и групповой работы одновременно.

Упражнение 3: «Напоминающее слово». *Этап работы над лексическим материалом:* ознакомление.

*Цель:* знакомство с новым лексическим материалом.

*Этап урока:* целеполагание, основной.

*Способ взаимодействия учащихся:* фронтальная работа.

*Тип ситуации успеха:* «Неожиданная радость».

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* наставничество.

Учитель пишет на доске в столбик новые слова. Учащиеся называют знакомое им слово, которое напоминает им новое. Учитель стирает новое слово – ученик должен вспомнить новое слово, опираясь на личные ассоциации.

Пример: Новое слово: cook–знакомое слово: look

Кроме ассоциаций, в ходе выполнения данного упражнения задействована также оперативная память.

Упражнение 4: «Домино». *Этап работы над лексическим материалом:* первичное закрепление, тренировка в речи

*Цель:* тренировка в речи изученного лексического материала.

*Этап урока:* основной.

*Способ взаимодействия учащихся:* групповая работа

*Тип ситуации успеха:* «Эврика»

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* наставничество.

«Чемпион по игре в домино». В данном виде деятельности учащиеся работают в мини-группах в домино, содержащее слова вместо набора цифр, составляя короткие предложения, в которых были бы связаны два соседствующие на карточках понятия, например: «You like leggings and a sweater.» , «You take off a cap and boots».

Необходимо разделить класс на группы 3-5 человек. Каждой группе выдать комплект домино, они должны поделить все карточки поровну. Цель игры – как можно скорее избавиться от своих карточек, составляя предложение с использованием своей карточки и последней сыгранной. Ученик, первый избавившийся от своих карточек, побеждает, но игра продолжается до тех пор, пока все ученики не избавятся от своих карточек.

Упражнение 5: «Что ты носишь ...?». *Этап работы над лексическим материалом:* первичное закрепление нового и повторение ранее изученного лексического материала.

*Цель:* тренировка в речи изученного лексического материала.

*Этап урока:* основной.

*Способ взаимодействия учащихся:* групповая работа.

*Тип ситуации успеха:* «Общая радость».

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* сотрудничество.

Данное задание помогает освежить в памяти слова, связанные с другими ранее изученными темами. Ученики делятся на маленькие группы, по 2-3 человека. Учитель задает вопрос: What do wear in .... Разные группы получают разное задание (winter, summer, autumn, spring). За каждое правильно написанное слово присуждается одно очко для стимулирования учащихся к деятельности.

*Упражнения для закрепления и тренировки в речи изучаемого лексического материала*

Упражнение 6: «Составь сканворд». *Этап работы над лексическим материалом:* тренировка

*Цель:* повторение ранее изученного материала.

*Этап урока:* основной.

*Способ взаимодействия учащихся:* индивидуальная и парная работа.

*Тип ситуации успеха:* «Неожиданная радость».

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* сотрудничество.

Учащимся выдаются листки в клетку, на которых он составляет сканворд из изученных слов, на выполнение задания дается 7-8 минут. После того, как сканворд составлен, ученики меняются сканвордами и разгадывают их.

Упражнение 7: «Квест». *Этап работы над лексическим материалом:* контролируемое применение.

*Цель:* формирование навыков письменной речи.

*Форма работы:* внеклассное мероприятие.

*Способ взаимодействия учащихся:* групповая работа.

*Тип ситуации успеха:* «Общая радость».

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* сотрудничество.

Учитель с несколькими учащимися (можно из другого, параллельного класса или старших учеников) готовит задания – ребусы по поиску следующего задания. Необходимо таким образом подбирать задания, чтобы дети смогли самостоятельно проверить правильность выполнения задания.

Упражнение 8: «Слова – подсказки». *Этап работы над лексическим материалом:* первичное закрепление, тренировка в речи

*Цель:* тренировка в речи изученного лексического материала.

*Этап урока:* основной, рефлексия.

*Способ взаимодействия учащихся:* индивидуальная работа.

*Тип ситуации успеха:* «Следуй за нами».

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* партнерство.

На доске написаны начала предложений, задача учащихся – продолжить его.

I always wear...

I usually wear....

I often wear...

I sometimes wear ...

I never wear...

Подростки в большинстве случаев с удовольствием высказывают свое мнение по разным вопросам. Задание можно проводить устно в виде опроса, а можно письменно с зачитыванием вслух.

Упражнение 9: «Найди глагол». *Этап работы над лексическим материалом:* первичное закрепление, тренировка в речи

*Цель:* тренировка в речи изученного лексического материала.

*Этап урока:* основной.

*Способ взаимодействия учащихся:* групповая работа

*Тип ситуации успеха:* «Эврика»

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* оценка.

Ученики работают в группах их трех человек. Каждому из группы выдаются небольшие одинаковые тексты по изучаемой теме. Задача одного – найти и подчеркнуть все глаголы, другого – существительные и третьего – прилагательные в разных степенях сравнения. Время выполнения ограничено, результаты замеряются и могут сравниваться с другими группами.

Упражнение 10: «Опиши модель». *Этап работы над лексическим материалом:* контролируемое применение.

*Цель:* тренировать в речи изученный лексический материал.

*Этап урока:* рефлексия.

*Способ взаимодействия учащихся:* индивидуальная работа.

*Тип ситуации успеха:* «Эмоциональный всплеск».

*Этап взаимодействия учителя и ученика:* партнерство.

На доске – фотографии моделей в разных нарядах, учащиеся смотрят на них в течение одной минуты. После того, как картинку убираем, ученики по очереди составляют по одному предложению по ней. Задача учеников – описать как можно больше деталей, не повторяясь. Можно использовать 3-4 картинки. Учителю необходимо поправлять учащихся в случае допущения ошибок, и эмоционально выражать похвалу. Кроме условий для формирования оперативной памяти, в задании включен соревновательный момент – важное условие при организации учебной деятельности подростков, отчасти стимулирующий их интерес к учебе.

При планировании проведения каждого из заданий следует учитывать уровень владения языком каждого класса отдельно, также необходимо представить, на каком этапе урока проведение будет более целесообразнее. Порядок проведения упражнений – также на усмотрение учителя. Совершенно очевиден тот факт, что ситуация успеха есть результат спланированной деятельности учителя, но нельзя не принимать во внимание что без усилий самого ученика даже опытному учителю будет трудно добиться хорошего результата. Деятельность будет иметь субъективную успешность, если ученик сумел преодолеть свой страх,

затруднение, растерянность, неорганизованность, лень и другие негативные факторы.

В заключение хотелось бы отметить, что описанные способы создания ситуации успеха не являются единственно возможными, и каждый педагог вправе использовать свои методы достижения высоких результатов, учитывая индивидуальные особенности детей и группы в целом. Объединяет всех учителей общая цель – создать на уроке условия для успешного обучения каждого ребенка. Успех в учёбе – завтрашний успех в жизни.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Белкин А.С. Ситуация успеха – путь к сотрудничеству: кн. для учителей. – М.: Просвещение, 2005. – С. 85-93.
2. Белкин А.С. Ситуация успеха – как ее создать. – М.: Просвещение 2007. – С. 69-76.
3. Биболетова М.З. Трубанева Н.Н. «Enjoy English». Учебник для 6 класса общеобразовательной школы. – Обнинск: Титул. 2014. – 160 с.
4. Биболетова М.З. Трубанева Н.Н. «Enjoy English». 6 класс. Книга для учителя. – Обнинск: «Титул». 2014. – 64 с.
5. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В.В. Давыдова. – М.: Педагогика, 1991. – 480 с.
6. Пассов Е.И., Кузовлева Н.Е. Урок иностранного языка. – Ростов н/Д.: Феникс; М.: Глосса-Пресс, 2010. – 640 с.
7. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. – М.: Просвещение, 2002. – 239 с.

© Ожогина И.А., Балдарова Т.Б., 2021

УДК 791.43

## **ВОЗМОЖНОСТИ ВЛИЯНИЯ КИНЕМАТОГРАФА НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПАТРИОТИЗМА И ГОРДОСТИ ЗА ПРОФЕССИЮ СВЯЗИСТА**

**Осипова Я.В., Маслов Г.Ф.**

*В публикации представлены аспекты и возможности применения материалов художественного и технического киноматериала в рамках подготовки специалиста области связи. Это может способствовать развитию его технических и нравственных качеств необходимых для получаемой профессии.*

**Ключевые слова:** профессиональное образование, кинематограф и его роль, профессиональные качества.

## **CINEMATOGRAPH'S INFLUENCE POSSIBILITIES FOR THE FORMATION OF A PROFESSIONAL OF PATRIOTISM AND PRIDE FOR THE PROFESSION OF THE COMMUNICATOR**

**Osipova Ya.V., Maslov G.F.**

*The publication presents aspects and possibilities of using materials of artistic and technical film material in the framework of training a specialist in the field of communications. This can contribute to the development of his technical and moral qualities necessary for the acquired profession.*

**Key words:** The publication presents aspects and possibilities of using materials of artistic and technical film material in the framework of training a specialist in the field of

*communications. This can contribute to the development of his technical and moral qualities necessary for the acquired profession.*

Связь является необходимым условием жизнедеятельности цивилизованного человечества.

В современных динамичных условиях развития высшего и среднего профессионального образования сферы телекоммуникаций и средств связи возникает ряд проблем, при подготовке высококвалифицированных специалистов данной сферы. В этом направлении можно предложить ряд решений, которое могли бы обеспечить подготовку специалиста способного к саморазвитию, реализации творческих замыслов и, в конечном счёте, связиста и IT-специалиста высокого класса – будущего профессионала и учёного в своей области. Развитие же отрасли связи без подготовки профессионалов, также невозможно.

Одной из задач при подготовке специалиста является развитие и воспитание в нём профессиональной гордости и профессионального патриотизма. Эти качества могут послужить реализации самых сложных и дерзких планов. На формирование личности студента и на выбор профессии выпускником школы влияют множество факторов. Например, удалённость учебных заведений от места основного проживания. При финансовом благополучии и доступности образования возникают факторы психологического характера – новый студенческий коллектив, новые педагогический состав, чувство «оторванности» от привычной среды социального общения и пр. Нельзя игнорировать и влияние средств массовой информации на формирование личности абитуриента или студентов первых курсов: ТВ, радиовещание и современно киноискусство формирует положительные образы и престижность таких профессий, как юриспруденция, банковское дело, государственный служащий высшего звена, модельеры, дизайнеры и прочее. Однако, необходимо обращаться к отечественному и зарубежному наследию кино и литературы, в котором популяризируются другие образы профессионалов и специалистов.

В любом случае возникают вопросы: станет ли будущий студент, после выпуска, специалистом высокого класса? Сможет ли он развивать свою специальность и успешно передавать свой опыт? Попробуем ответить на эти вопросы.

Кино как сильное средство психологического, эмоционального и интеллектуального воздействия может формировать чувство профессиональной гордости и профессионального патриотизма, благодаря отражению важности этой профессии в фильмах. И не только в спорах с представителями других профессий, а осознанно – на основе понимания необходимости и важности совершаемых им профессиональных действий. Для разных профессиональных сфер – кинофильмы с отображением этих профессиональных действий разные. И перечисление только названий может занять массу времени и текстового объёма. Но данные киноленты на наш взгляд формируют два весьма важным профессиональных качества,

не отражённых в рабочих программах в качестве компетенций: профессиональная гордость и профессиональный патриотизм.

Профессиональная гордость – это чувство, связанное с переживанием человеком своих успехов. Одной из задач решаемых высшими и средними профессиональными образовательными учреждениями является воспитание у студентов чувства профессиональной гордости на его традициях, знакомство молодых людей с высокими достижениями выдающихся лиц, работавших или работающих в определенной сфере общественной деятельности. Например, ленты о Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. ярко отражают значимость профессии связиста. Деятельность связистов в повседневной жизни незаметна, но как только возникают трудности со связью, сразу образуется ряд проблем и кажется, что без данной профессии уже не возможна полноценная жизнь современного общества.

Профессиональный патриотизм – это любовь к определённому виду профессиональной деятельности, для реализации которого требуется наличия комплекса упорядоченных знаний, приобретенных умений, навыков, компетенций формируемых с помощью различных педагогических инструментов в рамках профессионального образования. Профессиональный патриотизм – это неравнодушное отношение к своему роду деятельности, желание профессионального расти, постоянно совершенствоваться и добиваться новых успехов, прославляя свою профессию, специальность.

Таким образом, мы видим, понятия «профессиональная гордость» и «профессиональный патриотизм» тесно взаимосвязаны. Но отметим, что в профессиограмме связиста большой объём занимают дисциплины технического плана, которые формируют основной пласт знаний. Значительное время уделяется учебной и производственной практике – для формирования профессиональных навыков и умений. И как следствие, мы видим, что данные качества прививаются, тем не менее, мы видим, что профессиональная гордость и профессиональный патриотизм – это необходима любовь к профессии, понимание того, что без неё обществу и другим людям будет сложно жить.

Кино не претендует на универсальность. Однако, функции присущие образованию: воспитательная, познавательная и эстетическая транслируются в кинематографе. В целом видеоматериал является:

- 1) *дополнительным источником информации;*
- 2) *элементом повышения наглядности;*
- 3) *элементом развития эстетического восприятия и воспитания нравственно-этических качеств.*

Учитывая тот факт, что визуально человек запоминает больше, чем вербально, то в совокупности киноматериал: способствует более интенсивному запоминанию; даёт обучающемуся одновременно речевую и визуальную информацию; оказывает эмоциональное воздействие.

Существует государственный заказ на специалистов различных сфер экономики. Следовательно, затраты на обучение могут не оправдаться, если выпускник не испытывает к своей специальности уважения, не имеет чувства профессиональной гордости. В данном направлении, возможно, использовать воспитательные и развивающие функции искусства (в нашем случае кино) с целью формирования чувств профессионально значимых качеств. Личный пример преподавателей-специалистов сферы обучения, конечно, должен быть на первом месте. Из этого следует, что использование киноматериала художественного и технического содержания в учебно-воспитательном процессе образовательного учреждения будет содействовать качественной подготовке не только специалистов IT-технологий, но и для других отраслей связи и телекоммуникаций.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Акулич М. М. Патриотизм в системе нравственных ценностей россиян // Безопасность Евразии. – 2004. – № 2. – С. 395-411.
2. Баранов О.А., Пензин С.Н. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью: учеб. пособие. – Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2005. – 189 с.
3. Бондырева С.К. Нравственность / С.К. Бондырева, Д.В. Колесов. – 2-е изд., стер. – М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2008. – 336с. – Серия «Библиотека психологии».
4. Волошина И.А., Новиков П.Н., Зуев В.М. Понятие профессии в составе профессионально-трудовой и образовательной терминологии Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. - № 10. – С. 85-97.
5. Жмырова Е.Ю. Киноискусство как средство воспитания толерантности у учащейся молодежи: практико-ориентированная монография / Е.Ю. Жмырова, В.А. Монастырский. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012. – 189 с.
6. Кривцун О. Эстетика: учебник для академического бакалавриата. – 3-е изд., пере-раб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2014. – С.10–25.
7. Марышева А.И., Османова А.Н. Современное российское кино: поиски социального смысла [Электронный ресурс] // Язык и текст: Электронный журнал. – 2014. - №4. – Режим доступа: <https://psyjournals.ru/files.pdf>. (Дата обращения: 15.12.2020).
8. Осипова Я.В., Тарасов О.Ю. Морально-психологические особенности подготовки специалистов сферы связи. Возможности воздействия на формирование профессионала // Социальные проблемы молодёжи: от образования до занятости: Материалы IV межрегиональной студенческой научно-практической конференции (Уфа, 15-16 ноября 2018 г.). – Уфа: «Дендра», 2018. – С.350–354.
9. Пензин С.Н. Кино как средство воспитания. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1973. – 152 с.
10. Сергеева Н.Ю. Использование педагогического потенциала кино в воспитательном процессе // Воспитание школьников. – 2015. – № 2. – С. 25-31.
11. Харитонов И. В. Использование учебных фильмов при обучении в вузе // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, май 2011г.) / отв. ред.: Г.А. Кайнова, Е.И. Осянин – Пермь: Меркурий, 2011. – С.197–198.
12. Химич Ж.Г. Сущность профессионального патриотизма в современном образовании// Мир науки, культуры и образования. – 2018. - № 2(69). – С. 159-160.

© Осипова Я.В., Маслов Г.Ф., 2021

УДК 159.9(075.8).

## **ВИДЫ ЭФФЕКТОВ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВОЗДЕЙСТВИЙ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ НА АУДИТОРИЮ**

**Остапенко Т.А., Лабзина Ю.Е.**

*Статья содержит основные понятия эффективности и воздействия коммуникации на аудиторию, поднята проблема воздействия, рассмотрены основные этапы и породы развития и отличия концепций на этих этапах.*

*Приведены основные теории и виды эффективности влияния и рассмотрены различные виды эффектов в рамках проблематики массовой коммуникации.*

**Ключевые слова:** *массовая коммуникация, эффекты влияния, индивидуальная реакция, коллективная реакция, распространение информации, социализация, социальное влияние, масштабные изменения.*

## **TYPES OF EFFECTS AND CONSEQUENCES OF THE IMPACT OF MASS COMMUNICATION ON THE AUDIENCE**

**Ostapenko T.A., Labzina Y.E.**

*The article contains the basic concepts of the effectiveness and impact of communication on the audience, the problem of impact is raised, the main stages and breeds of development and the differences in concepts at these stages are considered. The main theories and types of influence efficiency are given and various types of effects are considered within the framework of the problems of mass communication.*

**Key words:** *mass communication, influence effects, individual reaction, collective reaction, dissemination of information, socialization, social influence, large-scale changes.*

Под массовой коммуникацией зачастую понимается процесс распределения информации для разнородной и географически рассеянной аудитории. Изучение массовой коммуникации является частью широкой области исследований человеческой коммуникации. Массовую коммуникацию можно считать некой конструкцией, наверху которой сходятся цели и функции коммуникативной деятельности социальных структур разного масштаба: организационной, групповой, межличностной и т.д. В структуре изучения массовой коммуникации интересно выявить проблематику об эффективности, видах и последствиях воздействия коммуникации на аудиторию.

Эта тема является достаточно обширной и весьма изученной по той причине, что перед исследованиями коммуникации зачастую ставятся вопросы о её воздействии на сознание людей. Расширенные исследования были представлены по тем причинам, что остро стояли вопросы медиа в качестве носителя информации с агрессивным подтекстом и насилия.

Первый этап исследования (в 20-30-е годы XX в.) Здесь предполагалось, что массовая коммуникация обладает очень большими возможностями воздействия. Такие понятия как «теория магического снаряда» или «теория подкожной иглы» достаточно точно отражают ранние предложенные концепции.

На втором этапе исследований (с середины 40-х до начала 70-х годов) выяснилось, что предполагаемые ранее мощные эффекты массовой коммуникации не находят эмпирического подтверждения. Поэтому доминирующими в тот период были «теории ограниченных эффектов» массовой коммуникации.

Третий этап исследования эффективности и воздействия (с начала 70-х годов по настоящее время) характеризуется тем, что отсутствует какое-либо одно ведущее теоретическое направление.

Следует отметить, что наиболее распространёнными были исследования и оценки эффективности воздействия в США в начале XX в. Показателем в этом случае выступала работа Г. Лассвелла «Пропаганда союзов в Первой мировой войне». По той причине, что в ней приводились четкие примеры манипуляции общественными группами, а именно когда аудитория не в силах противостоять пропагандистскому влиянию. Значимость изучения этого вопроса также повысила его концепция стереотипов. В ней он рассмотрел, что именно по средствам медиа индивиду поступают навязывания стереотипов.

Также центральным для понимания теоретических основ является бихевиористский принцип «стимул-реакция». В основе его лежат эффекты, представляющие собой специфическую реакцию на специфические стимулы. Здесь необходимо заметить тесную связь между сообщением и реакцией аудитории. Сообщение здесь выступает в качестве стимула (S); принимающая сторона – в качестве организма (O); исследуемые нами эффекты – в качестве реакции (R). Отношения между перечисленными элементами обычно изображается следующим образом: S – O – R.

Если рассматривать второй период, то для него наиболее характерен рост сомнений относительно возможностей воздействия массовой коммуникации. Исследователи Йельского университета (Нью-Хейвен, штат Коннектикут, США) под руководством К. Ховлэнда выявили дополнительные факторы, влияющих на эффекты массовой коммуникации. Показательной в этом плане является модель, получившая название «психодинамической». Согласно авторам, повышение эффективности влияния на аудиторию связано с необходимостью учета психологической структуры сознания людей.

Проведенные исследования были направлены на выявление типов личности с различной степенью «внушаемости». Несмотря на то, что «психодинамическая» модель не была до конца верифицирована, она активно использовалась в течении определенного времени. Показательно, что исследователи отошли от простой схемы стимул – реакция. Основным фактором, детерминирующим эффекты воздействия, становится не само сообщение, а совокупность особенностей индивидуального восприятия.

Исследователи зафиксировали, что сообщения массовой коммуникации не является основным источником политического информирования. Согласно полученным данным, информация из передач радио или печати зачастую попадает к «лидерам мнений» и уже от них к менее активным группам населения. Лидеры мнений являются как бы генераторами общественного мнения, причем именно они являются наиболее активными потребителями массовой информации.

Позднее на базе концепции «двухступенчатой коммуникации и лидеров мнений» был проведен целый ряд исследований влияния СМК. Результаты были обобщены в известной книге Э. Каца и П. Лазарсфельда «Персональное влияние», опубликованной в 1955 году. Основные

теоретические посылки работы существенно отличались от рассмотренной выше концепции «стимул-реакция».

Основные принципы концепции заключались в том, что СМК является не изолированным аппаратом, а в сложном, иерархическом строе. Их взаимодействие в этом случае ограничивается другими источниками влияния из внешней среды. Такими как – знания, власть и радикальные идеи.

В это концепции также приведены примеры двух разных типов личностей, воспринимающих информацию – зрителей и читателей. Причем они не будут обязаны действовать в жесточайших рамках, а способны меняться местами. Идея концепции интересна в том, что люди сами по себе не могут прозвонить мнения в чистом его виде, а значит и как таковых чистых лидеров мнений не существует.

В крайних исследованиях уже были зафиксированы более чем две ступени при воздействии массовой коммуникации. Выяснилось также, что влияние может быть не обязательно опосредованным, а зачастую прямым. Предложенная концепция подходит в той или иной мере для описания индустриально развитых обществ в стабильной ситуации. В меньшей степени она применима для анализа эффектов воздействия в условиях кризиса или при изучении общества традиционного типа.

Для третьего этапа изучения эффектов массовой коммуникации в целом характерен возврат к возможностям влияния массовой коммуникации.

Влияние подтверждалось дополнительными факторами. Такими как: широкое распространение телевидения, имеющего большие аудиовизуальные возможности, чем радио и печать. Наблюдалась активизация ряда направлений общественнознания, утверждавших, что медиа являются одним из важнейших элементов легитимации капиталистического общества.

Другая тенденция в исследовании эффектов связана с различием подходов акцентирующих внимание на личности принимающего, с одной стороны, и ситуации коммуникации – с другой. В рамках первого подхода изучается влияние содержания массовой коммуникации на изменение знаний, установок и поведения индивида. В рамках второго основное внимание уделяется непрямому, опосредованному влиянию и эффектам.

Таким образом, в последние 20-30 лет спектр исследований эффектов массовой коммуникации существенно расширился. Приведем типологию проявлений эффектов массовой коммуникации

Следует также отметить основные теории эффектов медиа:

1. Эффект третьего лица.

В нем говорится о том, что зачастую люди думают, что они наименее восприимчивы, чем все остальные. Однако около пятидесяти процентов тех, кто так думает, согласно этой теории, восприимчивы к эффекту третьего лица, то есть недооценивают степень влияния СМИ.

2. Распространение идей насилия в СМИ.

Влияние насилия со стороны СМИ имеет длительный и многочисленный набор исследований, начиная с 1920-х годов. Дети и подростки, которые считаются наиболее уязвимыми потребителями средств массовой информации, часто становятся объектом этих исследований. Большинство исследований распространения идей насилия средствами массовой информации нацелены на изучение таких медиа-категории, как телевидение и видеоигры.

**Эффект растормаживания:** распространение идей насилия в СМИ может узаконить применение насилия. Пример: мужчины, посмотревшись порнофильмов с элементами жестокости, ведут себя более агрессивно по отношению к женщинам в определенных обстоятельствах.

**Эффект имитации:** люди начинают подражать насилию, которое видят на телеэкранах.

**Эффект десенсбилизации:** индивид привыкает к насилию и перестает считать его чем-то ужасным благодаря определенному агрессивному медиа-контенту, и это, в свою очередь, приводит к опасным последствиям.

Перечислив всё вышесказанное можно подойти к выводу о том, что среди обширного ряда противоречий и проблематичных вопросов, которые наиболее значимы со стороны массовой коммуникации выступают те аспекты, которые по истечению времени являются более знакомыми и получают больше внимания от аудитории. Важно, что предложенный подход достаточно прост. Для этого необходимо провести количественный анализ содержания. Кроме того, следует зафиксировать изменения в общественном мнении с помощью массовых опросов в начале и конце исследуемого временного интервала.

Также следует понимать, что структура массовой коммуникации в современном обществе представляет собой сложную систему, соединяющую индивидов и технические средства массовой коммуникации. Данная система выполняет ряд важнейших социально значимых функций, среди которых выделяются интеграция и поступательное развитие современной цивилизации, а социальная сущность массовой коммуникации, находящая выражение в ее функциях и характеристиках, состоит в том, что это - мощное средство воздействия на общество с целью оптимизации его деятельности, социализации индивида и интеграции общества.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Бакалавр, 2020. – 467с.
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учеб. пособие для студентов вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. –192 с.
3. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. Учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. – М.: Изд-во «Юрайт», 2019. – 512 с. – (Бакалавр. Академический курс).
4. Назаров М. Массовая коммуникация и общество. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс., 2010. – 210с.
5. Романов А.А. Массовые коммуникации / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Инфра-М, 2010. – (Серия: «Вузовский учебник»).
6. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под общ. ред. проф. Ф.И. Шаркова. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2015. – 488 с.

УДК 327

## ШАНХАЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

**Пенигина Я.С., Обирин А.И.**

*В статье анализируется история создания и деятельность Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Рассмотрены основные цели деятельности организации.*

**Ключевые слова:** Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Шанхайская пятерка, сотрудничество, безопасность, стратегия – 2025, добрососедство.

## SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION: HISTORY OF CREATION

**Penigina Ya.S., Obirin A.I.**

*The article analyzes the history of creation and activities of the Shanghai Cooperation Organization (SCO). The main goals of the organization are considered.*

**Key words:** Shanghai Cooperation Organization (SCO), Shanghai Five, cooperation, security, strategy - 2025, good neighborliness.



На сегодняшний день в международных отношениях особое внимание уделяется вопросам обеспечения безопасности ввиду происходящих в мире геополитических, экономических, социальных и политических изменений, вызванных процессами глобализации. Проблема

безопасности всегда являлась предметом дискуссий. К традиционным угрозам добавились новые угрозы, еще более опасные. Лидеры государств – членов ШОС подчеркивают, что только согласованные меры и совместное противодействие помогут противостоять этим угрозам.

Центральная Азия занимает важное геостратегическое положение, и вопросы обеспечения региональной безопасности имеют здесь особое значение. Государства Центральной Азии обладают значительными природными и трудовыми ресурсами, что делает регион привлекательным для многих сил из вне. И для того, чтобы противостоять угрозам, государствам Центральной Азии необходимо давать коллективный отпор. С такой целью в Центральной Азии действуют несколько межправительственных организаций. Наиболее активными являются – Организация Договора о коллективной безопасности и Шанхайская организация сотрудничества (ШОС).

Девяностые годы были достаточно трудным временем для государств Центральной Азии. Возросла террористическая активность, накопились территориальные претензии на граничащих участках государств, присутствовали проблемы экономических взаимоотношений. Чтобы избавиться от противоречий 1996 году в Шанхае состоялась первая встреча глав пяти государств – России, Китая, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана. Участники подписали соглашение об укреплении доверия в военной области и о сокращении вооружённых сил в районе границы. На основе этого соглашения возник политический союз, известный как «Шанхайская пятерка». Диалог прошел удачно. В 2001 году, после того как Узбекистан вошел в «пятерку», главы шести государств подписали Декларацию о создании Шанхайской организации сотрудничества. Так появилась ШОС, или «Шанхайская шестерка».

В экспертном сообществе России и Китая продолжается активное обсуждение перспектив и направлений интеграции в рамках ШОС. В начале 2000-х гг., когда Организация только набирала силу, Пекин воспринимал её пространство (территорию постоянных членов) как доступный вектор китайских интеграционных усилий, изначально направленных на создание зоны свободной торговли (ЗСТ). Однако защитная реакция малых стран ШОС и принцип консенсуса при принятии решений, предусмотрительно заложенный отцами-основателями в учредительных документах Организации, сыграли сдерживающую роль для китайского проекта [4].

Шанхайская организация сотрудничества основана 15 июня 2001 года. Это международная, региональная организация, в состав которой в настоящее время входят 8 государств: Республика Индия, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Китайская Народная Республика, Российская Федерация, Исламская Республика Пакистан, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан. Официальными рабочими языками являются – русский и китайский. Штаб-квартира находится в Пекине.

ШОС как организация была окончательно оформлена в 2002 году. На встрече глав государств – членов организации в Санкт-Петербурге были подписаны Декларация ШОС и Хартия ШОС, а также подписано соглашение о создании Региональной антитеррористической структуры ШОС.

Целями ШОС являются:

- *укрепление взаимного доверия и добрососедства между странами-участницами;*
- *содействие их эффективному сотрудничеству в политической, торгово-экономической, научно-технической и культурной областях, а также в сфере образования, энергетики, транспорта, туризма, защиты окружающей среды и других направлениях;*
- *совместное обеспечение и поддержание мира, безопасности и стабильности в регионе;*
- *продвижение к созданию демократического, справедливого и*

*рационально нового международного политического и экономического порядка.*

В ШОС на сегодняшний день входят:

- 4 страны, имеющих статус государства-наблюдателя: Афганистан, Белоруссия, Иран, Монголия.

- 6 стран - партнеры по диалогу: Азербайджан, Армения, Камбоджа, Непал, Турция, Шри-Ланка. [7]

Деятельность ШОС направлена не только на решение вопросов обеспечения региональной безопасности с упором на противодействие международному терроризму, сепаратизму, экстремизму, но также одними из приоритетных направлений деятельности организации является обеспечение устойчивого экономического роста, социального и культурного развития, повышение уровня жизни народов. Важнейшее направление – реализация крупных инвестиционных проектов и формирование единого экономического рынка в рамках ШОС.

Роль ШОС в обеспечении безопасности на пространстве Евразии играет весомую роль. На современном этапе произошло расширение обсуждаемых тем государствами – членами организации. Стоит отметить, что на начальных этапах своего развития государствами - членами ШОС обсуждались проблемы региональной безопасности, то уже на современном этапе развития главы государств – членов организации стали обсуждать проблемы глобальной безопасности.

На саммите в Уфе в 2015 году была принята Стратегия развития ШОС до 2025 года, ключевым моментом которой является взаимовыгодное и эффективное сотрудничество.

Саммит ШОС в Ташкенте в 2016 году подтвердил, что ШОС – это живой, постоянно действующий и развивающийся организм, в то же время строго оберегающий уже сформировавшиеся традиции и культуру диалога.[2]

ШОС удалось стать по-настоящему сплоченным, полноценным и авторитетным международным объединением, завоевавшим уважение и признание не только на Евразийском континенте, но и в мировом масштабе. Можно сказать, что ШОС – один из быстро эволюционирующих центров многополярного мира, усиливает глобальное и региональное влияние ШОС корпус наблюдателей и партнеров по диалогу [3]. Но при тенденции усиления глобальных позиции ШОС, активность на региональном уровне останется базовой.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Алимов Р.К. Шанхайская организация сотрудничества: становление, развитие, перспективы. – М.: Весь мир, 2017. – 336 с.
2. Курпаяниди К.И. Современные тенденции дальнейшего развития Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в условиях глобализации / К.И. Курпаяниди, А.А. Урмонов // Молодой ученый. – 2016. - № 17 (121). – С. 433-435.
3. Лузянин С.Г., Сафронова Е.И. Роль Китая и России в «возвышении» ШОС // Межсекционный сборник № 3 «Региональная политика» (Материалы VIII Конвента. РАМИ, апрель 2014 г.): научное издание / под ред. В.И. Салыгина, С.Г. Лузянина и др. – М.: МГИМО-Университет, 2015. – С. 81-85.
4. Лузянин С.Г. Китай в Центральной Азии: «Взаимный выигрыш» или экспансия? URL: <http://mgimo.ru/about/news/experts/236557/> (дата обращения: 05.12.2020).

5. ТАСС, официальный сайт [Электронный ресурс] // сайт – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/3355240> (дата обращения: 05.12.2020).

6. Чжоу Цзюнь. Шанхайская организация сотрудничества: история создания. [Электронный ресурс] // статья. – 2015. – Режим доступа: <https://human.spbstu.ru/userfiles/files/articles/2015/3/chzhoutszyun.pdf> (дата обращения: 03.11.2020)

7. Шанхайская организация сотрудничества, официальный сайт [Электронный ресурс] // сайт – Режим доступа: <http://rus.sectesco.org/news/20171219/366476.html> (дата обращения: 03.11.2020).

© Ленигина Я.С., Обирин А.И., 2021

УДК 316.61:004

## **ОНЛАЙН-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

**Попова А.С., Диденко О.В.**

*В статье авторы делают попытку рассмотреть роль онлайн-технологий на социализацию личности в современных условиях.*

**Ключевые слова:** интернет, онлайн-технологии, социализация, личность.

## **ONLINE TECHNOLOGIES IN PERSONALITY SOCIALIZATION**

**Popova A.S., Didenko O.V.**

*In the article, the authors attempt to consider the role of online technologies in the socialization of an individual in modern conditions.*

**Key words:** internet, online technologies, socialization, personality.

Институты социализации – это конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразными трансляторами социального опыта. Основные институты социализации – это семья и образовательные учреждения.

Интернет-коммуникации – это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернет с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации в различной форме – голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы.

Мгновенная коммуникация позволяет «письмам» или же сообщениям, доходить до адресата буквально за несколько секунд при условии хорошей скорости связи. Общение возможно в режиме онлайн на разных языках.

Интернет управляет человеком, формирует новый стиль жизни, новый способ мышления.

Онлайн-обучение позволяет устранить многие барьеры: географические, физические, финансовые. Оно в разы дешевле классического аналога или является полностью бесплатным. Одновременно расширяются и возможности вузов, получающих доступ к тем студентам, которые не могут присутствовать на занятиях лично.

Онлайн-технологии также помогают в сфере образования и самообразования. Их использование позволяет несколько уравнивать возможности людей, находящихся в разных точках страны.

Можно отметить, что фактор постоянно повышающегося уровня навыков и конкуренции среди людей привел к переполнению рынка и крайне неустойчивой позиции личности.

Онлайн-технологии принесли помимо образования еще и возможности самореализации и поднятия социальной значимости.

Интернет-технологии все сильнее проникают в нашу жизнь, изменяя процесс коммуникации. Социальные сети сегодня важны не только для обеспечения деловых связей, организации личных контактов, образования, досуга. Интернет-взаимодействие вида «один человек – много людей», существующее благодаря блогам, видеохостингам и социальным сетям, становится основным структурным элементом мобилизации общества как в политике, так и в других сферах общественной жизни.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Вайсбург А.В. Влияние зависимости от информационных технологий на социализацию личности // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. - № 1. – С. 178-180.
2. Ефимова Т.В. Интернет как среда социализации личности // В мире научных открытий. – 2013. - № 5.4(41). – С. 195-209.
3. Медиа нетологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/education-revolution>
4. Мониторинг состояния и динамики сектора интеллектуальных услуг в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/monitoring/intel/news/197971789.html> (дата обращения: 05.12.2020).
5. Муромцев В.В. Особенности социализации личности в условиях современных виртуальных коммуникаций / В.В. Муромцев, А.В. Муромцева // Философские науки. – 2012. - №9. – С. 127-133.
6. Научный результат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rrpedagogy.ru/journal/article/1630/>
7. Российская академия естествознания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16861>
8. Степанова О.Л. Социализация с позиции информационных технологий [Электронный ресурс] // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании: Электронный научный журнал. – 2016. – Режим доступа: <http://infed.ru/articles/454> (Дата обращения: 12.12.2020).
9. PSYERA <https://psyera.ru/5052/instituty-socializacii>
10. Allbest. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/sociology/01047960\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/sociology/01047960_0.html)

© Попова А.С., Диденко О.В., 2021

УДК 37.

## **ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КГАОУ ДОРМЦ «Центр развития творчества детей»)**

**Прокаева В.А., Музыченко Н.П.**

*Статья посвящена исследованию проблем современной системы дополнительного образования детей в аспекте формирования имиджа и прогнозирования путей совершенствования конкурентоспособности учреждения образования. В данной работе рассматривается формирование имиджа учреждений дополнительного образования через проведение специальных мероприятий, которые являются основной PR-технологией. Так же выявляется потенциал современного учреждения дополнительного образования, заключающийся в возможностях использования специального мероприятия, такого как конкурс, для формирования и стратегического управления собственным имиджем.*

**Ключевые слова:** дополнительное образование, имидж, формирование имиджа, имидж образовательного учреждения, специальное мероприятие, конкурс.

## **IMPACT OF SPECIAL EVENTS ON THE IMAGE OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION (FOR EXAMPLE CHAO OF DORMS «CENTER OF DEVELOPMENT OF CREATIVITY OF CHILDREN»)**

**Prokaeva Veronika, Muzychenko N.P.**

*The Article is devoted to the study of the problems of the modern system of additional education of children in the aspect of image formation and forecasting ways to improve the competitiveness of educational institutions. This paper examines the formation of the image of institutions of additional education through special events, which are the main PR technology. It also reveals the potential of a modern institution of additional education, which consists in the possibility of using a special event, such as a competition, for the formation and strategic management of its own image.*

**Keywords:** additional education, image, image formation, image of an educational institution, special event, competition.

Рынок образовательных услуг в России активно развивается, в нем действуют законы рыночной экономики и конкурентоспособных отношений, изменились так же ожидания и потребности целевой аудитории. В условиях рынка образование стало сферой услуг. Предъявляются новые требования к содержанию образования, все чаще говорится о принципах непрерывности и вариативности образования, переходе к профильному обучению, о введении платных образовательных услуг, об изучении интересов и потребностей детей и родителей. Все это делает сегодня актуальным обращение к вопросам PR-продвижения и образовательному маркетингу.

Специфика PR в сфере образования заключается в том, что учреждения образования являются производителями некоммерческих продуктов – знаний, умений, навыков, мировоззрения, культурного опыта, идей, концепций, ценностей. Данные продукты рождаются, чтобы быть «продвинутыми», «внедренными» в сознание детей и взрослых как специфический товар. Некоммерческие продукты конкурируют друг с другом, а их доведение до потребителя требует системного маркетингового мышления. Возможность выбора учебного заведения с одной или схожей образовательной программой привело к конкуренции и борьбе за набор учащихся, где за все сказанное в большинстве своем отвечает имидж образовательного учреждения.

В научный оборот понятие «имидж» (от англ. image - «образ», «изображение», «отражение») было введено в 1955 г. английскими исследователями В. Гарденером и С. Леви, которые определили его как «совокупность знаний, представлений и предвосхищений человека об объекте из его окружения». Существуют различные трактовки понятия «имидж». Чаще всего его характеризуют как «образ», «знак», «оценочный образ» и т.п.

Специалист в области имиджологии В.М. Шепель дает такое определение: «Имидж – это индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания».

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что имидж – это искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж – визуальная привлекательность. Он создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту.

Так как речь идет об имидже учреждения образования, то необходимо говорить об имидже организации. Следовательно, имидж образовательного учреждения – это эмоционально окрашенный образ учебного заведения (центра, школы, училища, вуза), часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума. [3, с. 50-52]

Необходимость формирования имиджа образовательного учреждения определяется следующими причинами (по Сухаревой О.):

- конкуренция среди образовательных учреждений одной территории в борьбе за набор учащихся и сохранение контингента;

- сильный позитивный имидж облегчает доступ образовательного учреждения к лучшим ресурсам из возможных: финансовым, информационным, человеческим и т.д.;

- имея сформированный позитивный имидж, образовательное учреждение при прочих равных условиях становится более привлекательным для педагогов, так как предстает способным в большей степени обеспечить стабильность и социальную защиту, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие;

- устойчивый позитивный имидж дает эффект приобретения образовательным учреждением определенной силы – в том смысле, что создает запас доверия ко всему происходящему в стенах учреждения, в том числе к инновационным процессам. [7, с. 430-434]

Так же имидж образовательного учреждения складывается из следующих направлений:

1. Образ руководителя (его способности, установки, ценности социально-психологические характеристики, внешний вид);

2. Образ персонала образовательного учреждения (социальные данные, культура, профессиональная компетентность, личностные характеристики и т.д.);

3. Качество образования, стиль центра, уровень комфортности школьной среды, цена образовательных услуг и внешняя атрибутика;

4. Сотрудничество с различными общественными организациями, учреждениями культуры, спонсорами. [6, с. 393-402]

Целью создания благоприятного имиджа образовательного учреждения является обретение конкурентоспособности, повышение эффективности деятельности, наиболее полная реализация миссии учреждения, установление и расширение партнерских связей.

Таким образом, конечным результатом, то есть, целью формирования имиджа, является повышение конкурентоспособности образовательного учреждения. А конкурентоспособность достигается сформированным отношением к учреждению дополнительного образования.

Механизм достижения здесь выглядит так: имидж влияет на развитие социальных связей, которые становятся ресурсом для получения инвестиций. Центр образования, обладающий большим количеством ресурсов, становится более конкурентоспособным и повышает свою привлекательность для новых партнеров. Его имидж становится все более позитивным и привлекает все больше партнеров.



Из представленной схемы видно, что формирование имиджа является первым шагом для построения хорошего центра детского творчества. И инициатива здесь должна исходить исключительно от самого образовательного учреждения [4].

Одним из инструментов PR, призванных решать задачу продвижения и построения имиджа организации, стал event-маркетинг (от англ. «event» – событие). Это способ продвижения, который направлен на построение и укрепление имиджа марки путем организации нестандартных мероприятий, или, как их еще называют, специальных событий.

В силу профессиональных особенностей, именно учреждения образования обладают необходимым набором средств для успешной событийной деятельности: творческим потенциалом, административным и организационным опытом.

По мнению Атаевой Т.А. «специальное событие» это организационно сложный проект, который дает возможность ознакомить потенциальных потребителей с новыми свойствами бренда, формировать имидж бренда, способствуя значительному увеличению его узнаваемости [2, с. 84-86]

И.В. Алешина определяет специальные мероприятия, отталкиваясь от термина «специальные события». Она уточняет, что это – специальные события «проводимые компанией в целях привлечения внимания общественности к самой компании, её деятельности и продуктам», но

также и выделяет, что специальные события призваны нарушить рутинный и привычный ход жизни в самой компании и окружающей её среде, стать событием для целевых групп общественности [1, с. 70]

По нашему мнению, более точное определение термину «специальное мероприятие» коммуникации дает И.А. Радченко: «Специальное мероприятие это яркое, запоминающееся действие, которое проводится от имени организации с целью продвижения бренда, создает запоминающийся образ организации в сознании целевой аудитории». [5, с. 67]

Специальными событиями и мероприятиями, организация которых относится к сфере PR, могут являться:

- *организация и проведение конференций, семинаров, презентаций и любых деловых мероприятий; участие в выставках;*
- *проведение промоакций;*
- *организация развлекательных мероприятий: праздники, вечеринки, шоу, концерты, торжества;*
- *проведение конкурсов, благотворительных акций и другое.*

Организованное событие должно быть, прежде всего, оригинально по замыслу и исполнению, отвечать ожиданиям, интересам и предпочтениям публики и, разумеется, соответствовать образу компании. [8, с. 33]

Специальные мероприятия являются эффективным средством для формирования имиджа учреждения дополнительного образования, но требуют хорошей подготовки и качественного проведения, так как только после проведения мероприятия у потребителя сложится впечатление об учреждении и он сможет поделиться впечатлениями с окружающими. Достоинством данной PR-технологии является то, что в момент проведения специального мероприятия потребители знакомятся с внутренней средой образовательного учреждения: традициями, обычаями, культурой, администрацией, преподавательским составом, активной внутренней средой.

В г. Хабаровск помимо КГАОУ ДОРМЦ «Центр развития творчества детей» функционируют еще 17 муниципальных учреждений дополнительного образования. КГАОУ ДОРМЦ «Центр развития творчества детей» создан 26 марта 2008 года для обеспечения развития системы дополнительного образования детей в Хабаровском крае в интересах формирования духовно-нравственной, физически здоровой, социально активной творческой личности; оказания помощи в профессиональном самоопределении детей и молодежи; содействия созданию условий для активного включения подрастающего поколения в социально-экономическую и культурную жизнь общества. После анализа работы было определено, что Центр обладает сильными внутренними потенциалами: квалифицированные педагогические кадры, обеспеченность материально-технической базой.

А также выявлены и некоторые конкурентные преимущества, к ним относятся:

- *многопрофильность учреждения: центр художественно-эстетического развития, центр туризма, краеведения и спорта, центр технического творчества, эколого-биологический центр, центр цифрового образования;*

- *выступления и победы учащихся;*
- *устойчивый педагогический коллектив.*

Влияние специальных мероприятий на имидж образовательного учреждения дополнительного образования можно проследить на примере проводимых мероприятий Краевым государственным автономным образовательным учреждением дополнительного образования «Центр развития творчества детей» г. Хабаровск. С помощью специальных мероприятий происходит прямая коммуникация целевой аудитории с внутренней средой организации, ценностями, традициями, преподавателями, транслируется желаемый имидж образовательного учреждения. Все виды проводимых мероприятий можно разделить на информационные, культурные, научные, образовательные, благотворительные, праздничные. (Что проводит) Образовательная организация «Центр развития творчества детей» проводит мероприятия и является соорганизатором, действия которых направлены на внутреннее и внешнее формирование имиджа:

- Краевая выставка «Действующие модели роботов»;
- Краевое экологическое мероприятие «День тигра»;
- федеральный проект-конкурс «Смотри, это Россия»;
- региональный фестиваль «Робофест»;
- краевое педагогическое чтение по теме: «Федеральный проект «Успех каждого ребёнка: первые результаты и перспективы по естественнонаучной направленности в Хабаровском крае»;
- образовательная конференция «Яндекса» Yet another Conference (YaC/e) и так далее.

Одним из шагов на пути к практическому применению мероприятий, повышающих имидж Центра уже на протяжении 7 лет является ежегодное проведение Регионального фестиваля - конкурса «Робофест». Это мероприятие является визитной карточкой детского центра. Этот конкурсный фестиваль проводится по всей России в несколько этапов (региональный и всероссийский) и является престижным для участия и для самих организаторов. Он предусматривает проектирование, качественную подготовку и проведение ярких, образных, запоминающихся и положительно влияющих на эмоциональное состояние учащихся и приглашенных гостей мероприятий-событий. Событие, в данном случае, является вариантом сообщения информации, предоставляет богатый рекламный материал для приглашенных (обучающиеся общеобразовательных школ микрзоны, родители учащихся Центра, гости, педагоги, представители СМИ).

Фестиваль (франц. festival – празднество, от лат. festivus - весёлый, праздничный) - массовое празднество, включающее показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады и так далее.

Конкурс (лат. concursus) – соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) конкурсанта-претендента на победу.

Обычно фестиваль – конкурс является соревнованием, участники которого выделяются специальным жюри в результате предварительных отборочных просмотров. Именно таким мероприятием и является конкурс «РобоФест». Конкурсный фестиваль «РобоФест» – это площадка не только для соревнований по робототехнике, но и для учебной, игровой и развлекательной программ: презентаций, мастер-классов, интерактивных лекций. В рамках фестиваля традиционного организуется деловая программа, конкурсы для партнеров и ресурсных центров программы, проводятся экскурсии для школьников. Региональный фестиваль проводится на двух площадках: ТОГУ и ДВГУПС.

Конкурс состоит из нескольких направлений:

- *заочных конкурсов,*
- *очных (открытых) соревнований*
- *развлекательных площадок (мастер-классы, зоны виртуальной реальности и игровые).*

Фестиваль «РобоФест» – это совокупная форма методической, учебной, воспитательной PR и маркетинговой работы в учреждении, представляющая многоцелевое единство мероприятий, объединенных общими задачами, прозрачными, видимыми не только внутри учреждения, но и приглашенной аудитории.

Таким образом, организовав такое мероприятие – событие, «Центр развития творчества детей» старается привлечь как можно большее количество учащихся объединений по интересам, родителей, гостей. Совместные детско-взрослые мероприятия позитивно влияют на творческое развитие учащихся. Событийный подход, при организации данных мероприятий, предполагает демонстрацию значимости данного мероприятия для учащегося, его родителей и учреждения. Можно с уверенностью сказать, что имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к учреждению и его услугам. И если не работать над созданием имиджа, он возникнет стихийно. Разумеется, реальный, стихийно появившийся имидж не всегда соответствует желанному образу. В то время как, позитивный имидж позволяет

- учреждению образования:

1) завоевать определенное положение в местном сообществе и усилить свою позицию по отношению к позиции других учреждений образования, имеющих более слабый имидж;

2) пользоваться имиджем как своеобразным гарантом качества, укреплять доверие к образовательным услугам и повышать их привлекательность;

3) сформировать положительное общественное мнение;

4) снизить расходы и скоординировать деятельность по продвижению платных образовательных услуг;

5) добиться вовлеченности членов педагогического коллектива в общее дело, повысить профессиональную отдачу каждого сотрудника;

- родителям:

1) в условиях изобилия предложений дополнительных образовательных услуг и не менее одинаковых рекламных сообщений воспринимать имидж как критерий выбора учреждения образования и оказываемых им услуг и фактор, подтверждающий правильность этого выбора;

2) относиться к имиджу как к гарантии стабильности и символу принадлежности к определенной социальной группе;

1) испытывать чувство гордости, самоуважения и удовлетворения от работы;

2) ощущать собственную значимость и сопричастность к общему делу.

Общество и государственные структуры также заинтересованы в том, чтобы учреждения образования заботились о собственном благоприятном имидже, поскольку:

- имидж служит организующим началом, повышающим уровень сферы дополнительного образования детей и молодежи;

- работа над имиджем способствует улучшению визуальной среды в учреждении дополнительного образования и за ее пределами (внутреннее и внешнее обустройство, вся исходящая информация);

- стремление учреждения выглядеть лучше в глазах разных целевых аудиторий приводит к реальным положительным сдвигам в его деятельности.

Обобщая все вышесказанное, образовательному учреждению КГАОУ ДОРМЦ «Центр развития творчества детей» предлагается:

- в дальнейшем организовывать и проводить фестиваль – конкурс «Робофест» - пример грамотно организованного специального события;

- рассмотреть вопрос о проведении конкурса в онлайн-формате;

- разработать и создать новый формат дальневосточного конкурса, который сможет действовать в современных условиях пандемии, и оставаться столь же интересным и охватывающим большой сегмент рынка.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Алешина И.В. Связи с общественностью – PR. – М.: – ЭКСМОС, 2012. - 480с.

2. Атаева Т.А. Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара и создания его имиджа // Теория и практика общественного развития. – 2015. - № 9. – С. 84-86.

3. Ковалева М.И. Имидж общеобразовательного учреждения как дополнительный ресурс управления // Региональное образование XXI века: проблемы и перспективы.– 2014. - № 1. – С. 50-52.

4. Крылов А.Н. Влияние имиджа на качество учебного процесса в вузе // Управление качеством учебного процесса в вузе: проблемы и перспективы. – М.: Изд-во Национального института бизнеса, 2006. – С. 146-152.
5. Сондер М. Ивент-Менеджмент. Организация Развлекательных Мероприятий. Техники, Идеи, Стратегии, Методы / пер. с англ. [Д.В. Скворцова]. – М.: Изд-во «Вершина», 2006. – 544с.
6. Шепель В.М. Имидж корпорации // Имиджология. Как нравиться людям / Авт. сост. В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 2002. – С. 393-402.
7. Щербакова Т.Н. К вопросу о формировании имиджа образовательного учреждения // Молодой ученый. – 2012. - № 3 (38). – С. 430-434.
8. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event management. – М.: Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2007. – 136 с.

© Прокаева В.А., Музыченко Н.П., 2021.

УДК 378.1; 378.4

## **КОММУКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО**

**Пузанов А.А.**

*В данной статье рассматриваются особенности нового Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление». Выявлены факторы, определяющие необходимость модернизации подготовки специалистов для государственной службы.*

**Ключевые слова:** коммуникативная компетенция, государственный служащий, профессиональная деятельность.

## **COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE FRAMEWORK OF TRAINING FOR THE PROFESSIONAL ACTIVITIES OF A PUBLIC SERVANT**

**A.A. Puzanov**

*This article discusses the features of the new Federal State educational standard of higher education in the field of training "State and municipal Administration". the factors determining the need to modernize the training of specialists for the civil service are identified.*

**Keywords:** communicative competence, civil servant, professional activity

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС) - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление являются очень важной частью образовательного процесса. Это важнейшие документы, которые во многом определяют формат, задают цели и определяют задачи подготовки специалистов в области государственной и муниципальной службы.

ФГОС четвертого поколения, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 13 августа 2020 №1000 требует от будущих государственных и муниципальных служащих дополнительных умений работать в публичной среде. Что предполагает постановку и разработку новых тем, пересмотр приоритетов, выработку нового языка, новых подходов (коммуникационные исследования и др.).

Предыдущим ФГОС предусматривались следующие виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: организационно-управленческая; административно-технологическая; консультационная и информационно-аналитическая; проектная; научно-исследовательская и педагогическая. Внедряемый ФГОС, кроме перечисленных, заглядывая вперед, предполагает, что в рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности нового типа – коммуникационного. Развиваемые управленческие компетенции в рамках реализации модели кадрового резерва должны быть сформированы на основе набора проекций в области подготовки персонала, в том числе коммуникационной, и специалисты должны приобрести умение строить успешные коммуникации.

Интерактивность органов государственной гражданской власти и населения составляет часть коммуникационного пространства, и управление этим пространством – важнейшая составляющая государственного управления.

Таким образом, в учебном плане подготовки магистров по направлению: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль: Управление в государственных и муниципальных органах, организациях, учреждениях необходимо предусмотреть выработку компетенции в сфере организации контактов (коммуникации) с внешней и внутренней средой, в частности, создавать действенные взаимоотношения и контакты с другими подразделениями и уровнями управления, федеральными и региональными служащими, гражданами, а также обеспечивать коммуникационные связи с другими организациями и структурами.

#### **Перечень используемой литературы и источников**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]: Приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 № 1000 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Воробьева О.В. О современном состоянии и перспективах развития гуманитарного знания: взгляд историка // Преподаватель XXI век. – 2016. - № 4. – С. 162-173.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования уровень высшего образования магистратура направление подготовки 38.04.04 государственное и муниципальное управление [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 ноября 2014 г. № 1518 // СПС «КонсультантПлюс».
4. Воробьева О.В. О проблемах и перспективах развития гуманитарных наук и гуманитарного образования в России // Высшее образование в России. – 2019. - № 11. – С. 22-33.
5. Антошин В.А., Федоровских А.А. Государственная и муниципальная служба. Учебное пособие. – Екатеринбург: УрИУ РАНХиГС 2017, – 196 с.

© Пузанов А.А., 2021

УДК 378

## **ОТНОШЕНИЕ ЛИЦ С ОВЗ К ДОСТУПНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗАХ**

**Синьковская И.Г.**

*В статье описаны результаты исследования, направленного на изучение отношения студентов с ОВЗ к доступности образовательной среды вуза.*

**Ключевые слова:** студент с ОДА, инклюзивное образование, образовательное пространство вуза, адаптация студентов с ОВЗ.

## **ATTITUDE OF PERSONS WITH DISABILITIES TO THE ACCESSIBILITY OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN REGIONAL UNIVERSITIES**

**Sinkovskaya I.G.**

*The article describes the results of a study aimed at studying the attitude of students with disabilities to the accessibility of the educational environment of the university.*

**Keywords:** student with ODA, inclusive education, educational space of the university, adaptation of students in hia.

В 2006 году Российское государство, ратифицировав Конвенцию о правах инвалидов, через постоянную разработку законодательной базы обеспечения равных возможностей гарантирует равенство прав и свобод граждан независимо от ограничений жизнедеятельности в силу состояния своего здоровья [1].

Высшее образование всегда являлось наиболее привлекательным и эффективным социальным институтом, гарантирующим включение человека не только в профессиональные, но в социальные практики, обеспечивающие определенное качество жизни, ориентированное на удовлетворение всего спектра жизненных потребностей социализированной личности. Оно дает свободу жизненного выбора, возможность духовного развития и материальной независимости, утверждает мировоззрение и жизненные цели, развивает способность человека адаптироваться к динамичной социальной среде, формируя жизненную стойкость и гармонизируя существование, что особенно значимо для молодежи с ограниченными физическими возможностями.

Тем самым, доступность высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) ставится актуальной государственной задачей, решение которой заключается как в институционализации инклюзивного образования на территории Российской Федерации, так и отработки механизмов, направленных на эффективную их адаптацию в рамках образовательной среды вуза.

Понятийный аппарат, используемый в статье, включает дефиниции, отраженные в законе Российской Федерации «О социальной защите инвалидов» (1995), Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (2012), в Международной классификации функционирования, ограничений жизнедеятельности и здоровья, где инвалидность людей рассматривается как зонтичный термин для обозначения нарушений, ограничений в действиях или в участии, снижающих уровень и качество их жизнедеятельности, создавая разнообразные «барьеры» для полноценного включения в социальную среду (2001) [2]:

- инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты;

- ограничение жизнедеятельности – полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью;

- обучающийся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий;

- инклюзивное образование – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей;

- адаптированная образовательная программа – образовательная программа, адаптированная для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Инклюзия студентов в вузе требует взаимной адаптации обеих сторон учебного процесса, что ставит перед учебным заведением, претендующим на получение статуса заведения инклюзивного типа

С одной стороны, студенты, которые получили среднее образование в специальных школах или в семьях, должны адаптироваться не только к системе высшей школы, но и к новым условиям обучения в интегрированном коллективе. С другой стороны, высшее учебное заведение и его штатный состав также должны адаптироваться к потребностям студентов с инвалидностью в специальных технологиях и средствах обучения, в педагогическом, психологическом и социальном патронате.

При формировании инклюзивной образовательной среды в университете, прежде всего, должна быть обеспечена архитектурная доступность кампусов, внутренних помещений, общежитий, спортивных и культурных сооружений. Студенты с инвалидностью должны быть обеспечены техническими средствами обучения и необходимыми приспособлениями в соответствии с их индивидуальными особенностями. Учебно-методическое обеспечение при необходимости должно быть трансформировано в форму, адаптированную к потребностям студентов. Необходимо подготовить команду тьюторов, консультантов или ассистентов. Все участники учебного процесса должны иметь возможность

при необходимости получить психологическую, медицинскую и социальную поддержку.

Однако при соблюдении перечисленных выше условий нельзя забывать про необходимость соблюдения государственных стандартов образования, обязательных для каждого студента, независимо от его физического состояния. Только такой подход к организации обучения может обеспечить в будущем конкурентоспособность выпускников на рынке труда после окончания ВУЗа.

В существующих условиях жесткой регламентации учебного плана и сроков обучения, практического отсутствия законодательной базы, касающейся инклюзивного обучения, в нашей стране добиться высокого качества образования в университете инклюзивного типа можно путем внедрения инновационного менеджмента в системе сопровождения обучения особенных студентов.

Прежде чем принять на обучение людей с инвалидностью и ОВЗ, вуз (как и любое образовательное учреждение, претендующее на получение статуса заведения инклюзивного типа) должен осуществить ряд организационных мероприятий, направленных на внедрение образовательных, архитектурных и технических инноваций во все сферы своего функционирования, а именно:

- *создать специализированную материально-техническую базу;*
- *сформировать безбарьерную образовательную среду, в которой помещения, технические средства и учебно-методические материалы доступны для всех студентов;*
- *предоставить возможность выбора формы обучения: дневной, заочной, дистанционной, комбинированной;*
- *обеспечить доступность образовательных услуг для маломобильных студентов (открыть филиалы, центры ДО);*
- *адаптировать учебно-методические материалы для студентов разных нозологий (аудио-, видео-, тактильное и электронное обеспечение);*
- *переподготовить преподавателей, не имеющих специального педагогического образования;*
- *внедрить современные педагогические и информационные технологии;*
- *адаптировать преподавателей и студентов к инклюзивной образовательной среде, сформировать в коллективе толерантное отношение и понимание проблем людей с инвалидностью;*
- *учитывать индивидуальные особенности и потребности студентов;*
- *организовать психологическую поддержку учебно-воспитательного процесса;*
- *обеспечить социальную и медико-реабилитационную помощь;*
- *создать условия для социализации, самоопределения и самореализации студентов;*

*- организовать внеаудиторную деятельность для обеспечения профессиональной адаптации студентов, подготовки их к трудоустройству и планированию дальнейшей карьеры и т.д.*

Безусловно, это требует существенных материальных издержек, среди которых и не менее важны затраты на профессиональную переподготовку профессорско-преподавательского состава и обучение тьюторов, способных эффективно взаимодействовать со студентами, различных нозологий. Кроме того, вуз инклюзивного образования нуждается в организации специального подразделения (центра), обеспечивающего сопровождение студентов с инвалидностью, отделы которого отвечают за их социальную адаптацию, медицинское сопровождение, физическую реабилитацию, внедрение специальных технологий обучения и др. Поэтому ориентация каждого вуза на внедрение инклюзивного образования на свои площадки невозможен по многим причинам.

Немаловажным фактором результативности деятельности вузов, ориентированных на инклюзию, является мониторинг адаптированности студентов с инвалидностью и ОВЗ в его образовательной среде. Он позволяет отслеживать не только социальное самочувствие особых студентов, но выявлять наиболее уязвимые с точки зрения их адаптации места в организации образовательного процесса. Именно через уровень адаптации оценивается степень доступности образовательной среды учебного заведения [2,3].

В городе Красноярске, на базе Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, было проведено разведывательное исследование, методом глубинного интервью, направленное на выявление ключевых индикаторов оценки студентами с ОВЗ доступности образовательной среды. Респондентами выступило восемь студентов с ОДА (с нарушениями опорно-двигательного аппарата, которые представляют собой самую многочисленную группу студентов с ОВЗ), обучающихся на 1-4 курсах очного обучения (проинтервьюировано по 2 студента с каждого курса).

Изначально, респондентам были предложены вопросы, связанные с их ощущением социального благополучия, из-за включения в учебный процесс. И здесь различия в его оценке напрямую связаны с процессом адаптации к образовательному процессу: наибольшая тревожность проявляется у студентов на первом и последних курсах исходя из сомнений, возникающих от незнания, как организации учебного процесса, так и последующей процедуры защиты ВКР и дальнейшего трудоустройства.

Второй и третий курс отмечают снижение тревожности и повышения уровня самооценки своего социального благополучия из-за уже выстроенного взаимодействия с преподавателями, одногруппниками и понимания процесса обучения. При этом, все респонденты, независимо от курса обучения, отмечают ощущение оптимизма и повышения самооценки

в связи с получением высшего образования, вне зависимости от тревожности, сопутствующей появлению разнообразных барьеров в учебном процессе.

Результаты интервью выявили следующие барьеры, препятствующие комфортному включению студентов в образовательную среду вуза.

*Во первых* – это архитектурная доступность образовательной среды: трудности передвижения ограничивают способности студентов с ОДА к пространственному перемещению в здании вуза, утверждая необходимость обучения в аудиториях, максимально приближенных ко входу в университет и к помещениям, необходимым для гигиены.

*Во вторых* – это взаимоотношения внутри студенческой группы, где есть студент(ы) с ОВЗ. Если таких студентов несколько, они образуют внутри группы отдельную подгруппу, общаются и существуют, в основном, обособленно от остальных, формируя свою групповую идентичность, задающую некую конфронтацию «свой-чужие», что постепенно трансформируется в их социальную изоляцию.

Если такой студент(ка) в группе в единственном числе, то проблема принятия-непринятия его группой может стать очень острой и сформировать три стратегии взаимодействия: изоляция, покровительство, принятие. Первые две стратегии создают тот самый барьер, связанный с «инаковостью, требующей определенной реакции», и, по мнению респондентов, обе эти стратегии негативно влияют на их социальное самочувствие из-за постоянного поведенческого подчеркивания со стороны обычных студентов их «исключительности из-за физических особенностей».

Преподаватель может вмешаться/не вмешаться в отношения между студентами, концентрируясь только на учебном процессе, а может попытаться вмешаться во взаимоотношения внутри группы напрямую. При невмешательстве есть вероятность, что ситуация восстановится сама собой, в русле естественной групповой динамики, однако, это во многом зависит как от членов группы, так и от самого студента с ОВЗ, прежде всего, от их человеческих качеств. Если преподаватель активно вмешивается в процесс, то студент с ОВЗ чувствует поддержку с его стороны, однако, это может вызвать неприятие и протест со стороны других студентов и при недостаточном понимании внутригрупповых процессов преподаватель может даже навредить, что создает дополнительный стресс для студента с ОВЗ. Респонденты отмечают наличие подобных ситуаций и потребность в психологических консультациях специалистов в случае повторения подобной проблемы.

*В третьих* – взаимодействие студента с ОВЗ и преподавателя. Основной акцент данного аспекта заключается в необходимости адаптации образовательных требований для студентов с ограниченными возможностями здоровья.

По мнению респондентов, нагрузки, связанные с учебным процессом, в целом, порой тяжелые и для обычных студентов, у студентов

с ОВЗ иногда вызывают сильный стресс, и даже нервные срывы, в результате невозможности уложиться в нужные сроки.

Учет преподавателем данных особенностей формирует с точки зрения респондентов две стратегии: «игнорирование» - когда требования к выполнению заданий идентичны для всех студентов, вне зависимости от состояния здоровья и «индивидуальный подход»- допускающий учет состояния здоровья особенных студентов и адаптирование заданий под него. Побочный эффект такого подхода - раздражение остальных студентов и усиление их оппозиции по отношению к студентам с ОВЗ. По мнению респондентов, для разрешения данной проблемы необходима разработка метода образовательной траектории с учетом индивидуальных особенностей студентов с ОВЗ, позволяющей им выполнять задания в индивидуально-заданные сроки. Особо значение респонденты придают дистанционному образованию, которое позволяет дезактуализировать проблемы, связанные с перемещением в пространстве вуза. Информационные технологии в образовательном пространстве вуза для данной категории студентов, действительно могут стать наиболее востребованы именно в практиках инклюзивного образования [5].

Особого внимания требует индивидуальная работа преподавателя со студентами. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия преподавателя со студентами:

1) *индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми студентами, которые в этом заинтересованы;*

2) *индивидуальная воспитательная работа.*

Индивидуальные консультации по предмету, по мнению респондентов, являются важным фактором, способствующим установлению контакта между преподавателем и студентом с ОВЗ. В ходе таких консультаций снимается много вопросов, связанных с индивидуальным темпом освоения учебного материала студентами с ОВЗ. Сами студенты охотно идут на такие занятия, хотя для них это является дополнительной нагрузкой. При наличии в студенческих группах учащихся с ОВЗ в учебном плане нужно отводить больше времени на индивидуальную работу с особыми студентами, которую можно назвать также воспитательно-психологической. Такой запрос, возможно, является формой поиска эмоциональной социальной поддержки, тогда как запрос на консультации по предмету – формой поиска инструментальной социальной поддержки. Однако следует учитывать, что реализация данного подхода существенно увеличивает не только нагрузку на преподавателя, но и требования к его профессиональной подготовке, учитывая разнообразие нозологий у студентов с ОВЗ.

И наконец - *в четвертых* – организация психолого-педагогического сопровождения учащихся с ограниченными возможностями здоровья.

Число студентов и учащихся с ограниченными возможностями в общеобразовательных учреждениях растет, хотя и медленно. В то же время

в обычных, не ориентированных на инклюзию, образовательных учреждениях преподаватели оказываются не готовыми к работе с такими студентами и как специалисты-предметники, и психологически. Студенты с ОВЗ нуждаются как в помощи по формированию самооценки в новых для них условиях, так и в помощи по установлению полноценных межличностных отношений с другими студентами, в создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Эта задача должна решаться психологическими центрами в структуре вуза, а так же тьютерами, имеющими инклюзивную профессиональную подготовку, которые способны сориентировать и сопроводить студента с ОВЗ в образовательном пространстве для решения возникшей задачи. Респонденты отмечают острую потребность в такой службе, полагая, что именно эта форма адаптации особых студентов способна стать ведущей для их благополучного включения в образовательную среду вуза.

Таким образом, исследование выявило, что уровень адаптированности студентов с ограниченными возможностями здоровья в вузе оценивается ими как низкий по следующим причинам: трудности перемещения и ориентации в пространстве вуза, трудности взаимодействия с одноклассниками (наличие амбивалентности ожиданий от них), потребность в социально-психологическом сопровождении, сформировавшаяся экстернальность ожиданий от администрации и преподавателей (доминирование суждений типа: «они всегда должны идти мне на встречу», «обязаны понимать мои трудности», «должны снижать требования к учебным показателям»), что с нашей точки зрения, с одной стороны указывает на явные трудности адаптации образовательного пространства вузов под практики инклюзивного образования, учитывая немногочисленность контингента студентов с ОВЗ, с другой стороны, с другой-проявление экстернальной позиции студентов с ОВЗ в образовательном пространстве вуза, характеризующейся некой «жизненной стратегией», с риском снизить качество их образования и формирования профессиональных компетенций, исходя из понижения требований к освоению существующих образовательных программ.

Институционализация инклюзивного высшего образования, безусловно, требует времени и профессиональной подготовки лиц, напрямую в ней участвующих, а также отработки технологий, учитывающих как специфику нозологий студентов, так и требований профессиональной и социальной среды, обязательной для успешного включения людей с ограниченными возможностями здоровья в образовательно-профессиональные практики.

Тем не менее, развитие инклюзивного образования делает совместное обучение лиц с ОВЗ и их здоровых сверстников реальностью и, таким образом, готовит почву для полноценной инклюзии и способствует гуманизации образования и общества в целом.

**Перечень использованной используемой литературы и источников**

1. Конвенция о правах инвалидов. URL:<https://base.garant.ru/2565085/>.
2. Международная классификация функционирования, ограничений жизнедеятельности и

- здоровья (2001). – Санкт-Петербург: СПб ИУВЭ МТСП РФ. URL: <https://zdravmedinform.ru/icf.html>
- 3.Синьковская И.Г., Логунова О.В. Доступная среда для инвалидов как показатель качества жизни // Восток–Россия–Запад. Физическая культура, спорт и здоровый образ жизни в XXI веке: материалы XXI международного симпозиума. – Красноярск: СибЮИ МВД России, 2019. – С. 668-672
- 4.Синьковская И.Г. Рустамова Р.Л. Доступная среда для инвалидов как показатель качества жизни // Образование. Наука. Карьера: Сборник научных статей 2-й Международной научно-методической конференции: в 2-х томах. Том 1. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019. – С. 289-293.
5. Яценко М.П., Модестов Ф.А., Синьковская И.Г., Митченко Т.А., Рахинский Д.В. Использование информационных технологий как важный фактор мотивации к обучению // Материалы III Международной научной конференции «Социальные и культурные трансформации в контексте современного глобализма», посвященной 80-летию Заслуженного деятеля науки Российской Федерации Туркаева Хасана Вахитовича (Грозный, 29.02.-01.03.2020). – Грозный: Изд-во КНИИ РАН им. Х.И. Ибрагимова, 2020. – С. 3288-3295.

© Синьковская И.Г. 2021

УДК 378.147

## **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ И КОНТЕЙНЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ**

**Стуров Д.Л., Межуев А.М.**

*В работе представлен подход к организации дистанционного обучения в военном вузе с использованием электронного учебно-методического комплекса. Ядро комплекса выступает в качестве контейнера для формирования общей структуры электронного образовательного ресурса, обеспечивая его эффективное совершенствование и использование в качестве фундамента для создания программных продуктов по другим дисциплинам. Разработанный учебно-методический комплекс обеспечивает расширение возможностей образовательного процесса и самостоятельной работы обучающихся. Проведенный педагогический эксперимент подтвердил эффективность использования комплекса для повышения качества обучения.*

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, электронные образовательные ресурсы, учебно-методический комплекс, контейнерная технология, педагогический эксперимент.

## **REMOTE TRAINING ON THE BASIS OF APPLICATION OF ELECTRONIC EDUCATION-METHODICAL COMPLEXES AND CONTAINER TECHNOLOGY**

**Sturov D.L., Mezhuiev A.M.**

*In work the approach to the organisation of remote training in military high school with use of an electronic education-methodical complex is presented. The kernel of a complex represents itself as the container for formation of the general structure of an electronic educational resource, providing its effective perfection and use as the base to creation of software products on other disciplines. The developed education-methodical complex provides expansion of possibilities of educational process and independent work of the trained. The made pedagogical experiment has confirmed efficiency of use of a complex for training improvement of quality.*

**Keywords:** remote training, electronic educational resources, education-methodical complex, container technology, pedagogical experiment.

Государственная программа развития образования в Российской Федерации формирует перечень требований, предъявляемых к современному национальному образованию и перспективам ее развития. Основными из них являются: повышение доступности образования согласно требованиям новых стандартов, оснащение новейшим учебно-производственным, компьютерным оборудованием и программным обеспечением образовательных учреждений профессионального образования, внедряющих современные образовательные программы и обучающие технологии, обеспечение соответствия уровня образования современным международным стандартам [1].

Удовлетворению данных требований в полной мере способствует внедрение в педагогическую практику современных отечественных вузов электронных учебно-методических материалов нового поколения. Особое место среди них занимают электронные учебно-методические комплексы, которые, как показывает практика, позволяют организовать и обеспечить наиболее интенсивную форму обучения с использованием аудиовизуальных средств комплексного представления информации. Учебный материал, дидактически грамотно подготовленный преподавательским составом, сориентирован на индивидуальные способности обучающихся. Индивидуальная диалоговая коммуникация с помощью видео, графических, текстовых и речевых вставок настолько интенсивна, что максимально облегчает процесс обучения, а гиперсреда позволяет расширить возможности информационного воздействия на обучающихся. В рамках научно-исследовательских работ [2,3], проведенных по вопросам повышения качества образовательного процесса в военном вузе, разработан электронный учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Схемотехника аналоговых электронных устройств» [4].

Данный электронный УМК создан в соответствии со всеми новейшими требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и примерных основных образовательных программ (ПООП) по направлениям подготовки, а также с учетом особенностей квалификационных требований (КТ) к военно-профессиональной подготовке по специальности «Радиоэлектронные системы и комплексы». Как известно, особенностью ФГОС третьего поколения является компетентностный характер. Компетенции рассматриваются как структурирующий принцип современного высшего образования, подчеркивается акцент на способности к действию и учет контекстов, сочетание знаний и умений с психосоциальными предпосылками. В методических рекомендациях по разработке проектов ФГОС отмечается, что содержащиеся в них требования к ПООП должны предусматривать оказание помощи обучающимся по их идентификации в выбранной специальности. Поэтому электронный УМК призван решить несколько сложных задач, к числу которых относятся: развитие способности работать самостоятельно; обеспечить получения

обучающимися развитого опыта в части информационных технологий; предоставить возможности по построению индивидуальных образовательных траекторий. Перечисленные выше задачи также определяют необходимость большей индивидуализации обучения, как процесса взаимодействия преподавателя и обучающегося по оказанию помощи в самоидентификации и самоопределении обучающегося как специалиста в выбранной области профессиональной деятельности, что с успехом может быть решено при использовании электронного УМК.

Актуальность внедрения электронных УМК в современных условиях определяется также широкими возможностями по реализации полноценного дистанционного обучения на основе применения контейнерной технологии. При большом отрыве личного состава для выполнения государственных и специальных задач, в период самоизоляции и пандемии особенно остро встает вопрос обеспечению непрерывного процесса обучения. Одним из путей быстрого решения данной проблемы является использование контейнерной технологии при реализации электронных образовательных ресурсов [5].

Контейнер в программировании – это тип, позволяющий размещать (инкапсулировать) в себе объекты других типов. Контейнеры реализуют конкретную структуру данных. Среди «широких масс» программистов наиболее известны контейнеры, построенные на основе шаблонов, однако существуют и реализации в виде библиотек. В данной работе рассматривается конкретная практическая реализация контейнерной технологии программирования при создании электронного УМК.

В качестве контейнера в разработанном авторами программном продукте – электронном УМК выступает ядро комплекса, содержащее общие компоненты, которые могут быть использованы при реализации электронных образовательных ресурсов по другим дисциплинам, также эффективного расширения возможностей самого комплекса.

Электронный УМК по дисциплине «Схемотехника аналоговых электронных устройств» создан в соответствии со всеми требованиями «Единого стандарта электронного учебника для вузов Министерства обороны РФ», утвержденного Министром обороны РФ 29 сентября 2015 года и методических рекомендаций по созданию интерактивных электронных учебников для подготовки военных специалистов утвержденных статс-секретарем – заместителем Министра обороны РФ 30 мая 2016 года. В отличие от типовых электронных учебников работает как единая программная оболочка и охватывает все виды занятий по дисциплине, учебно-методических, демонстрационных и расчетных материалов, а также блок самоконтроля с системой тестирования знаний.

Электронный УМК по дисциплине «Схемотехника аналоговых электронных устройств» предназначен для курсантов и слушателей высших военных учебных заведений, обучающихся по радиотехническим специальностям, может быть полезен преподавательскому, инженерно-техническому составу и адъютантам. Он предоставляет широкие

возможности организации дистанционного и самостоятельного обучения, позволяет значительно повысить эффективность проведения учебных занятий и самоподготовки обучающихся.

Основными функциональными преимуществами комплекса являются:

- совмещение в единой программной оболочке полного комплекта учебно-методических материалов и фонда оценочных средств для организации учебного процесса по дисциплине;

- совершенная система навигации, обеспечивающая доступ к дидактическим единицам ФГОС и КТ, рабочей программе, с возможностями перехода из тематического плана к электронному учебнику, курсу лекций и разработкам по каждому отдельному занятию;

- электронный учебник, снабженный поисковой системой, контекстными подсказками и цветной подсветкой наиболее важных определений, схем, графиков, с выводом на печать необходимых фрагментов;

- полное анимированное презентационное обеспечение с доступом к электронным вариантам баннеров в аудиториях и лабораториях кафедры;

- электронная лаборатория на базе виртуальных установок и контрольно-измерительной аппаратуры (КИА), снабженная видеороликами по порядку подготовки и проведения исследований;

- комплект расчетных программ практикума и курсового проектирования по дисциплине;

- электронное пособие по самостоятельной работе обучающихся, с электронными журналами отчетов по лабораторным и практическим занятиям;

- система тестирования (самотестирования) с возможностями контроля по локальной сети работы отдельного обучающегося и вывода результатов его работы на интерактивную доску с разбором типовых ошибок перед аудиторией;

- электронная подборка классических отечественных и зарубежных изданий по дисциплине в качестве дополнительной литературы;

- патриотические видеоролики по истории развития отечественной радиоэлектроники;

- широкие возможности по совершенствованию с использованием обратной связи с обучающимися (на основе контейнерной технологии) и обеспечению дистанционного обучения (См. Рис. 1).

При этом, в качестве подтверждения эффективности применения контейнерной технологии, разработаны аналогичные электронные УМК, выполненные в едином интерфейсе, и по нескольким другим дисциплинам кафедры.

Сам комплекс и отдельные его программные составляющие имеют государственную регистрацию в Роспатенте [6], акты внедрения: в учебный процесс нескольких военных и гражданских вузов, в научно-исследовательские работы, в деятельности отдельных предприятий ВПК.

Проведен педагогический эксперимент по использованию электронного УМК в учебном процессе ВУНЦ ВВС «ВВА».

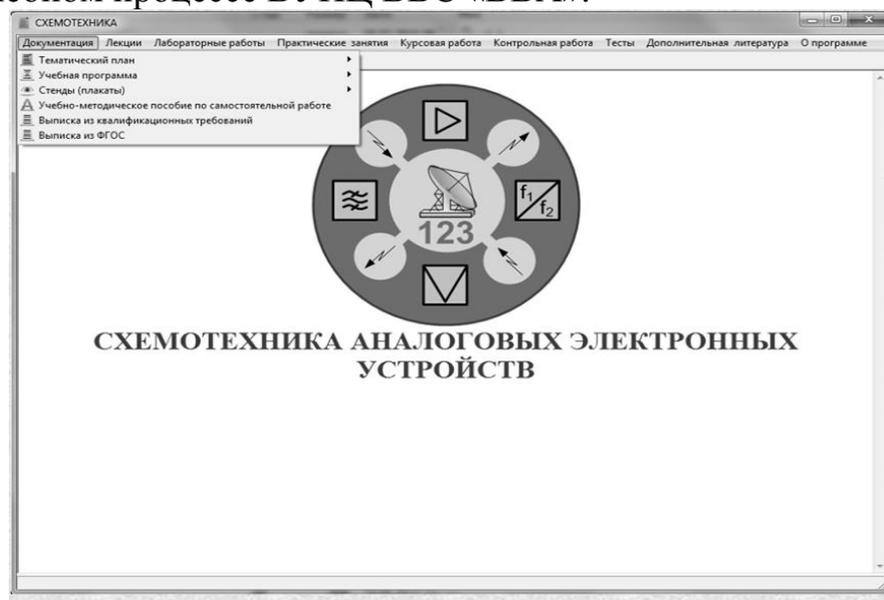


Рисунок 1 – Главное окно электронного учебно-методического комплекса

Работа с УМК начинается процессом ознакомления с положениями ФГОС и КТ к формируемым при изучении дисциплины профессиональным компетенциям, знаниям, умениям и навыкам. Далее осуществляется переход к рабочей учебной программе и тематическому плану изучения дисциплины, кроме того имеются вкладки со стендами в аудиториях кафедры и учебно-методическим пособием по самостоятельной работе. Тематический план с помощью совершенной системы навигации обеспечивает доступ к любому разделу, виду учебных занятий и к базе учебно-методических материалов (См. Рис. 2). В том числе к тексту лекций или к соответствующим главам электронного учебника для более углубленного изучения материала (что особенно актуально для обучающихся пропустивших занятия по различным причинам и при организации дистанционного обучения). В режиме работы с электронным учебником предоставляются возможности детального изучения наиболее сложных вопросов дисциплины, требующих тщательной проработки. Каждая глава электронного учебника заканчивается перечнем контрольных вопросов, которые выделены в оглавлении учебника. Сами страницы учебника выполнены с цветным оформлением наиболее важных определений, схем и графиков, снабжены поисковой системой и контекстными подсказками, имеется возможность вывода на печать необходимых фрагментов учебника.

Для повышения качества визуализации представления учебного материала предусмотрен переход к демонстрационным плакатам и баннерам, которыми оснащены аудитории (лаборатории) кафедры. Плакаты имеют тематическую направленность и освещают самые важные вопросы дисциплины. В их структуре наиболее емко, информативно и

наглядно представлены основы построения, физические процессы и принципы работы основных типов изучаемых усилительных каскадов.

Методически грамотно реализованные анимированные презентации к каждой лекции в среде «PowerPoint» позволяют воспроизвести процесс и последовательность изложения лектором учебного материала, акцентировать внимание обучающихся на наиболее важных моментах, раскрывая физику процессов и схмотехнические особенности построения каскадов усилительных устройств. В этом случае обучающийся имеет возможность уяснить назначение и особенности выбора каждого элемента схемы. Для формирования полной картины работы на лекции в настоящее время ведется формирование видеороликов с наложением голоса лектора (в программе PPT.movie), которое позволит, в целом реализовать технологию дистанционного обучения при длительном отрыве обучающихся от учебных занятий.

п.п	занятий	часов			
1	Лекция 1	2	Введение Предмет и последовательность сведения об аналоговых электронных устройствах (АЭУ). Классификация АЭУ. Анализ структурной схемы типового электронного усилителя (ЭУ). Представление источника сигнала в ЭУ.	4. Типовые «Классификация ЭУ» 3. Слайды	Л1, с. 5-8
<b>Тема №1. Параметры и характеристики АЭУ</b>					
2	Лекция 2	2	Тема: <u>Показатели и характеристики ЭУ</u> Требования к техническим характеристикам и параметрам ЭУ, используемых в аппаратуре военного назначения. Линейные искажения в ЭУ. Частотные характеристики ЭУ. Работа аналоговых трактов при сигналах повышенной интенсивности, нелинейные искажения в ЭУ.	1.Образцы усилителей различного назначения. 2. Слайды	Л1, с.14-25, Л2, с. 8-19
3	Лекция 3	2	Тема: <u>Работа активных приборов (АП) в ЭУ</u> Схемы включения АП и их свойства. Аналитический метод исследования ЭУ. Эквивалентные схемы и параметры АП.	1. Витрина «Типы активных приборов». 2. Слайды	Л1, с. 28-48, Л2, с. 47-60
4	Лекция 4	2	Тема: <u>Схемы питания и термостабилизации режима АП</u> Графоаналитический метод исследования усилителей. Зависимость параметров АП от режима и температуры. Обеспечение и стабилизация режима работы биполярного транзистора по постоянному току.	1. Витрина «Резисторный усилитель на БТ». 2. Слайды	Л1, с. 49-65, 51-56, Л2, с. 23-46
<b>Тема №2. Резисторные каскады предварительного усиления</b>					
5	Лекция 5	2	Тема: <u>Резисторный усилитель на биполярном транзисторе (БТ)</u> Принципы построения и функционирования типовых усилительных звеньев. Промежуточные каскады с резистивно-емкостными звеньями. Подключение и стабилизация режимов	1. Витрина «Резисторный усилитель на БТ». 2. Слайды	Л1, с.67-78, Л2, с. 96-100

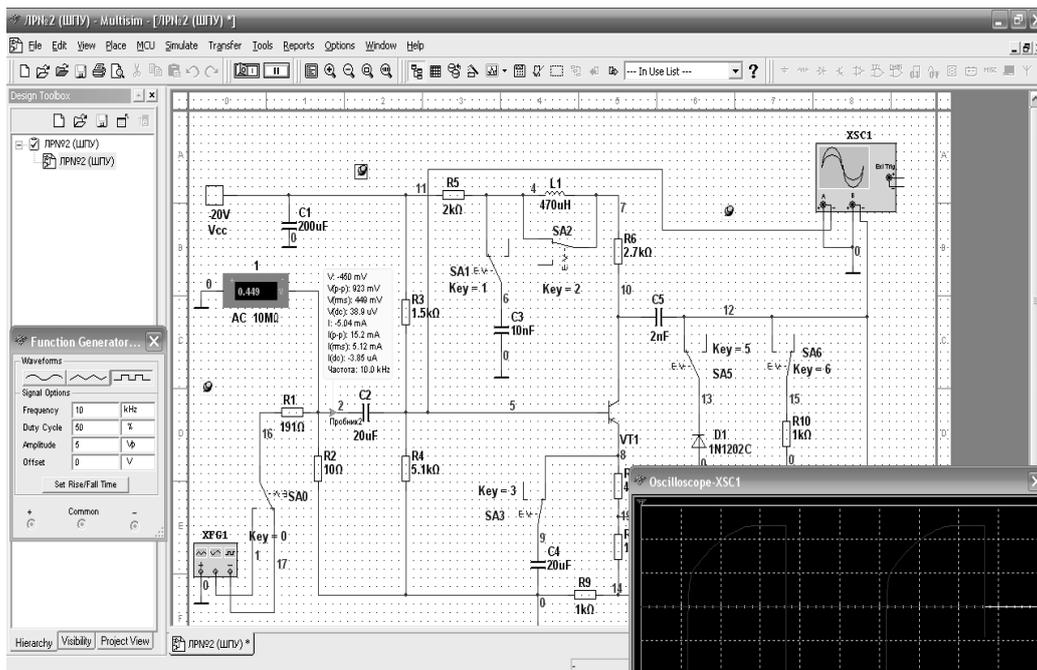
Рисунок 2 – Окно комплекса с интерактивным тематическим планом

Для приобретения практических навыков по расчету основных параметров и характеристик всех типов усилителей, изучаемых в рамках дисциплины в среде «MathCad» разработаны программы расчета по материалам практических занятий. Практические занятия проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении задач, выполнении чертежей, производстве схмотехнических расчетов основных элементов аналоговых электронных устройств. Главным их содержанием является практическая работа каждого курсанта и использование для расчетов ЭВМ, что позволяет значительно сэкономить

временной ресурс для производства вычислений, построения графиков и совершенствовать качество оформления отчетов. Использование электронно-вычислительной техники (ЭВТ) при расчетах принципиальных схем, позволяет в рамках практических занятий, а также курсового и дипломного проектирования перераспределить время между аналитической и расчетной частью в сторону увеличения первой, т.е. повысить уровень исследовательской составляющей работы. Варьируя в допустимых пределах параметрами тех или иных элементов принципиальной схемы, курсанты получают возможность без значительных затрат времени, оптимизировать как саму схему разрабатываемого устройства, так и его функциональные возможности (в случае расчета многокаскадных усилителей). При этом курсант получает дополнительные навыки проведения научных исследований и обоснования, принятых технических решений. Выбор среды «MathCad» определяется технической направленностью дисциплины и не предполагает наличие у курсантов глубоких знаний программирования. Необходимо отметить, что среда «MathCad» содержит не компилятор, а интерпретатор, что позволяет на этапе ввода данных в используемые выражения проводить промежуточные расчеты с возможностью выявления ошибок. Данное обстоятельство обуславливает выполнение необходимых расчетов курсантами за отведенное на практическое занятие время и облегчает работу преподавателя. Кроме того, у обучающихся имеется возможность одновременной работы с материалом учебно-методического пособия и журнала отчетов по практическим занятиям, а также использование данных примера расчета типового каскада.

В электронный УМК также входит 5 вариантов выполнения курсового проекта по расчету параметров и проектированию схемы многокаскадного усилительного тракта, также разработанных в среде «MathCad» [7]. Процесс выполнения курсового проекта сопровождается использованием материалов учебно-методического пособия по курсовому проектированию в формате .pdf, содержащего все необходимые рекомендации по оформлению результатов расчетов, пояснительной записки, чертежей, плакатов и подготовке к защите.

С помощью программы имитационного моделирования «Multisim» в УМК создан электронный лабораторный практикум по дисциплине, который позволяет проводить полный комплекс лабораторных работ (См. Рис. 3).



**Рисунок 3** – Окно комплекса с электронным лабораторным практикумом

Особенностями лабораторных работ, реализованных в комплексе, является отсутствие погрешностей измерений (они могут выступать в качестве эталонных измерений при сравнении с результатами реальных экспериментов), расширение возможностей проведения исследований каждым обучающимся. Так электронный лабораторный практикум позволяет: осуществлять самостоятельный выбор режима работы схемы усилителя, замену активных приборов, любых пассивных элементов и производить изменения их номинальных значений с последующей регистрацией влияния этих изменений на параметры выходного сигнала и характеристики исследуемого каскада (что невозможно при проведении исследований на реальных лабораторных установках). Отдельные манипуляции, проводимые курсантами при имитационном моделировании работы усилителей, соответствуют технологическим операциям в ходе технического обслуживания, проверки работоспособности, регулировки и ремонта военной техники связи. Повышение качества подготовки, усвоения материала и проведения лабораторных работ обеспечивают поясняющие ход выполнения исследований видеоролики и анимированные презентации. Видеоролики освещают особенности подготовки приборов и лабораторных установок к выполнению измерений, методику и порядок их проведения, положения по технике безопасности. Презентации представляют физические процессы, происходящие в схеме в ходе исследований и манипуляции, проводимые при выполнении измерений. Для подготовки и проведения лабораторных работ в состав УМК входят электронное учебно-методическое пособие и журнал отчетов по лабораторным работам (в формате .pdf), содержащие также примеры оформления результатов по проведенным исследованиям, рекомендации по написанию выводов и контрольные вопросы.

Для осуществления контроля уровня подготовки обучающихся к занятиям и самоконтроля знаний в УМК разработана программная система тестирования. В ее состав входит база данных, содержащая тесты по основным темам дисциплины, в системе реализована функция контроля преподавателем за ответами и временем тестирования каждым обучающимся в компьютерном классе с возможностью вывода данных о его работе на экран интерактивной доски (См. Рис. 4).

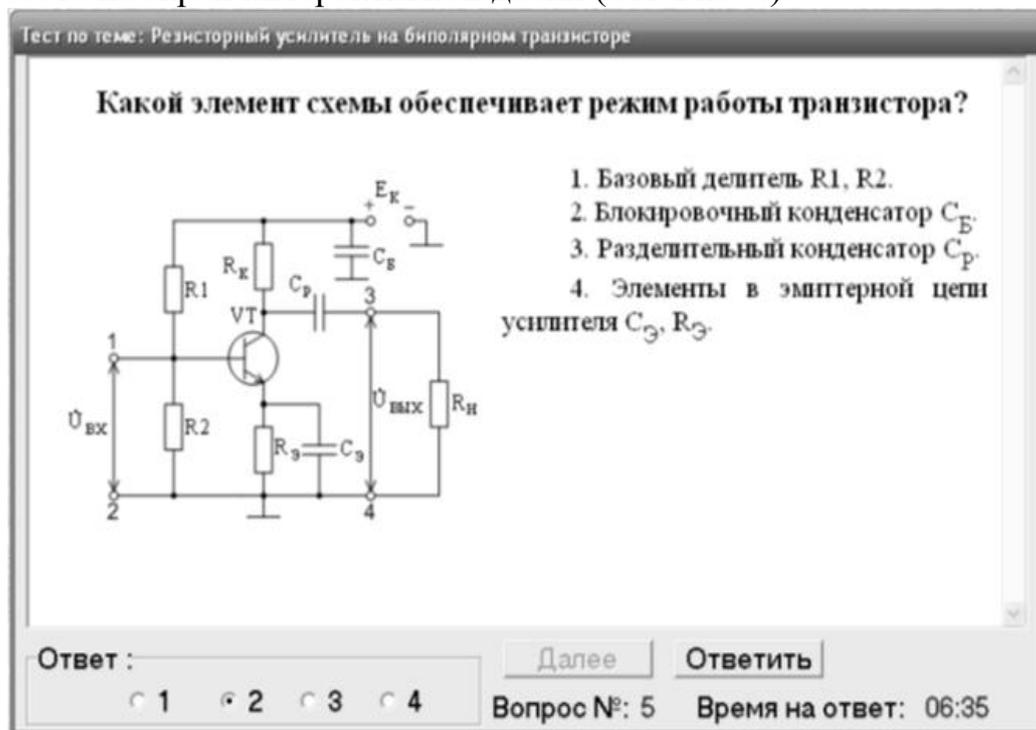


Рисунок 4 – Окно комплекса с тестовой системой контроля знаний

Кроме полного набора основной литературы по дисциплине в УМК входит электронная подборка современных отечественных и зарубежных источников дополнительной литературы. Обучающийся имеет возможность воспользоваться любым из них для расширения своих знаний по отдельным вопросам, при этом источники сохранены и представлены в широко известных форматах: .pdf, .djvu, .doc. Комплекс также включает исторические видеоролики, освещающие становление и развитие теории и практики отечественной радиотехники.

Педагогический эксперимент по исследованию возможностей и эффективности внедрения данного электронного УМК в учебный процесс, проведенный на кафедре, подтверждает целесообразность и преимущества использования комплекса [8].

Основными из них можно являются:

- повышение эффективности организации самостоятельной работы обучающихся, подготовки и проведения учебных занятий за счет более рационального распределения временных ресурсов (до 20%) и использования преимуществ программных средств;

- повышение качества освоения дисциплины вследствие лучшего усвоения учебного материала обучающимися и роста их успеваемости (отчетность по дисциплине улучшилась на 30%, средний балл на 0,4);

- повышение организованности обучающихся и их ответственности за результаты обучения за счет реализации в УМК функций самообучения и самоконтроля с возможностями получения быстрых подсказок, справок, консультаций, обращения к электронной библиотеке учебников и пособий, самостоятельного проведения лабораторных экспериментов и многое другое, которые могут быть предоставлены необходимое количество раз в любое удобное время;

- новый формат взаимодействия преподавателя и обучающегося, как равноправных участников учебного процесса для достижения целей обучения, при чем обучающийся имеет возможность непосредственно участвовать в улучшении процесса обучения путем высказывания критических замечаний в частности по работе комплекса. Таким образом, работает процесс постоянного обновления, улучшения и развития электронного УМК.

В настоящее время ведутся работы по созданию аналогичных электронных УМК по всем дисциплинам кафедры с целью дальнейшей реализации и апробации проекта «электронная кафедра».

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы: Постановление Правительства Российской Федерации: «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы» от 26 декабря 2017 года № 1642 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Исследование возможностей электронной системы обучения для формирования компетенций обучаемых по дисциплине «Схемотехника аналоговых электронных устройств»: отчет о НИР «Учебник» (итоговый) / ВУНЦ ВВС «ВВА»; рук. Межуев А.М.; исполн. Косинов Е.С. [и др.]. – Воронеж, 2013. – 112 с.
3. Исследование возможностей лабораторного вычислительного комплекса для проведения новых лабораторных работ по дисциплине «Схемотехника аналоговых электронных устройств»: отчет о НИР «Схемотехника» (итоговый) / ВУНЦ ВВС «ВВА»; рук. Межуев А.М.; исполн. Делик В.М. [и др.]. – Воронеж, 2015. – 91 с.
4. Межуев А.М. Применение электронного учебно-методического комплекса нового поколения для повышения качества обучения по специальной дисциплине / А.М. Межуев, Е.С. Косинов // Материалы XVII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы информатики и информационных технологий» 4-5 сентября 2014 г. – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина «Гаудеамус», 2014. - № 2 (24). – С. 73-76.
5. Полат Е.С. Педагогические технологии дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / Е.С. Полат [и др.]. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 392 с.
6. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2013616022 РФ. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Схемотехника аналоговых электронных устройств» / А.М. Межуев, В.М. Делик, Е.С. Косинов, О.Н. Роговенко, К.В. Ревякин (РФ). – Заяв. 06.05.2013; Зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ Роспатента 25.06.2013. – 1 с.
7. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2015612840 РФ. Программа расчета многокаскадного усилителя с отрицательными обратными связями / А.М. Межуев, О.Н. Роговенко, В.С. Ревин, В.В. Харченко (РФ). – Заяв. 29.12.2014; Зарегистрировано в Реестре программ для ЭВМ Роспатента 26.02.2015. – 1 с.
8. Исследование эффективности применения электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Схемотехника аналоговых электронных устройств»: отчет о педагогическом эксперименте (итоговый) / рук. Межуев А.М.; исполн. Косинов Е.С. [и др.]. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2017. – 66 с.

© Стуров Д.Л., Межуев А.М., 2021

**ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА:  
ВЗГЛЯД СТАРШЕКЛАССНИКА**

Талынёва А.В., Талынёв В.Е.

*В статье приводятся результаты анализа образа педагога современной российской школы с позиций учащихся старших классов. Представлены данные социологического исследования профессионально-значимых качеств педагога средней школы в современных условиях реформы российской образовательной системы, а также их оценка восприятия с позиций учеников старших классов. Профессиональные и личностные качества педагога средней школы исследуются по многоуровневой методике: опрос, анкетирование, фокус-групповое интервью, сравнительный метод и др.*

*Представления старшеклассников об идеальном образе учителя формировались на основе трёх критериев: внешний вид (половозрастная характеристика), личностные и профессиональные качества. На основе личного восприятия и ожидания необходимых для учителя профессионально-значимых качеств старшеклассниками дан основной подход идеальному образу. Респонденты выделили пять основных профессионально-значимых качеств учителя. Среди них: «Знание предмета»; «Умение учителя вызвать интерес у обучающихся к своей преподаваемой дисциплине»; «Умение учителя организовать дискуссию и управлять аудиторией»; «Культура речи, общая эрудиция»; «Объективность и требовательность». В заключении делается вывод об общих представлениях образа идеального педагога средней образовательной школы современными старшеклассниками.*

**Ключевые слова:** личность старшеклассника, педагог, профессионально-значимые качества педагога, школьный коллектив, мотивация, потребности.

**THE IMAGE OF A MODERN TEACHER:  
A HIGH SCHOOL STUDENT'S VIEW**

Tuleneva A.V., Talynyov V.E.

*The article presents the results of the analysis of the image of a teacher of a modern Russian school from the perspective of high school students. The article presents the data of a sociological study of professionally significant qualities of a secondary school teacher in the modern conditions of the reform of the Russian educational system, as well as their assessment of the perception from the perspective of high school students. Professional and personal qualities of a secondary school teacher are studied using a multi-level method: a survey, a questionnaire, a focus group interview, a comparative method, etc.*

*The ideas of high school students about the ideal image of a teacher were formed on the basis of three criteria: appearance (gender and age characteristics), personal and professional qualities. On the basis of personal perception and expectations of professionally significant qualities necessary for a teacher, high school students are given a basic approach to the ideal image. Respondents identified five main professionally significant qualities of a teacher. Among them: "knowledge of the subject"; "the ability of the teacher to arouse students' interest in their taught discipline"; "the ability of the teacher to organize a discussion and manage the audience"; "Culture of speech, General erudition"; "Objectivity and exactingness". In conclusion, a conclusion is made about the General ideas of the image of the ideal teacher of a secondary school by modern high school students.*

**Key words:** *personality of a high school student, teacher, professionally significant qualities of a teacher, school staff, motivation, needs.*

**Введение.** Современный этап развития российского образования характеризуется активным реформированием отечественной образовательной системы. В ближайшие учебные года нас ждут серьёзные изменения в школьном образовании и организации работы образовательных организаций. Это связано, в первую очередь, с принятым Указом Президента РФ от 15.05.2018 года № 215 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» [8], согласно которому Министерство образования и науки Российской Федерации было разделено на два ведомства: Министерство просвещения Российской Федерации и Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Первое ведомство будет отвечать за школьный блок, т.е. общее среднее образование, второе – за развитие науки, инноваций и в целом за деятельность ВУЗов.

**Актуальность.** Несмотря на все реформы, неизменным останутся два субъекта – личность педагога и его ученик. По мнению учащихся, современный педагог – это личность, увлечённая, самозабвенно любящая своё дело, посвящающая лучшие годы своей жизни благородному делу. В глазах старшеклассников, учитель - превосходный оратор, профессионал своего дела, который умеет увлечь, заинтересовать школьников содержанием своего учебного предмета. Большинство старшеклассников считают, что при том, что материальное обеспечение учителей в форме зарплаты, оставляет желать лучшего, современным преподавателем быть непросто и по другим причинам. В условиях стремительного развития информационного пространства и технологических возможностей педагогу приходится постоянно учиться, улучшать собственные навыки и осваивать новые компетенции, изучать новые техники и методы преподавания, непрерывно обогащать багаж собственных знаний и постоянно совершенствоваться, чтобы идти в ногу со временем.

Известно множество подходов к представлению того, каким должен быть идеальный педагог, какими профессионально-значимыми качествами он должен обладать. В психолого-педагогической науке неоднократно предпринимались попытки составить профессиограмму педагога [1, с. 83-91; 2; 3, с. 323-333, 5].

Итак, специалисты «считают, что хорошими предпосылками для того, чтобы стать педагогом, обладают те, кто:

- *понимает, что представляет собой труд учителя (это трудно понять до работы в школе или до педагогической практики);*

- *имеет качества (способности), помогающие становлению учителя – профессионала;*

- *проявляет интерес к профессии (косвенно интерес может проявляться в педагогической эрудиции);*

- имеет профессионально-педагогическую направленность (в частности, до поступления в ВУЗ работал в школе или учился в педагогическом классе, училище);

- проявляет интерес к нравственным исканиям (что есть добро и зло, смысл жизни и т.д.) [5].

И все же, на наш взгляд, не менее важно то, какие ожидания относительно образа идеального педагога выстраивают сами учащиеся, у какого педагога они хотят учиться, поскольку их представления, в конечном счете, также оказывают существенную роль на итоговые результаты образования.

**Постановка проблемы.** С учетом выше изложенного, цель нашей научно-исследовательской работы стало изучение представлений старшеклассников об идеальном портрете педагога, содержании его профессиональных качеств.

В исследовании в качестве организационных методов на этапе выделения наиболее важных профессиональных качеств педагога использовались опрос и фокус-групповое интервью, а также сравнительный метод, позволившие сопоставить содержательные характеристики образа идеального педагога у старшеклассников 9 и 11 классов. При этом в исследовании ставились и решались следующие задачи:

1) выявить основные характеристики, по мнению учащихся, образа идеального педагога, его профессионально-значимых;

2) выделить основные характеристики профессионально-значимых качеств педагога средней школы;

3) составить обобщенные социально-психологические портреты идеального педагога, с точки зрения школьников 9-х и 11-х классов, осуществить их сравнительный анализ.

На основе результатов эмпирического исследования, проведенного в период с сентября 2019 г. по февраль 2020 года, определена специфика содержательных аспектов представлений об образе идеального педагога, его профессионально-значимых качеств и их динамика в возрастных группах школьников 9-х и 11-х классов. Осуществлен сравнительный анализ обобщенных социально-психологических портретов идеального педагога, создаваемых старшеклассниками.

В процессе НИР в основном использованы три метода исследования:

1) фокусированное интервью (в групповых дискуссиях принимали участие школьники старших классов, общее число участников фокус-групп составило 34 респондента, имеющих отношение к фактической образовательной деятельности);

2) анкетирование по проблеме «Профессионально-значимые качества педагога в школьной образовательной системе». Исследуемая генеральная совокупность старшеклассников составила 82 респондента. Выборочная совокупность формировалась исходя из задач исследования

(целевая выборка) и составила 49 респондентов. (Время проведения: сентябрь – ноябрь 2019 г.).

3) опрос 13 экспертов (специалисты различных образовательных подразделений Воронежского института МВД России и Муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Губарёвская средняя общеобразовательная школа»), имеющие опыт педагогической работы, в частности, по проблеме профессионально-значимых качеств; время проведения: ноябрь 2019 г. – февраль 2020 г.).

Методом опроса и фокус-групповым исследованием на первоначальном этапе были выделены 15 наиболее значимые профессиональные качества преподавателя средней школы. Сами методы также использовались при опросе экспертов, а также для обобщения данных, полученных в процессе опроса старшеклассников. Эти методы позволили на первоначальном этапе исследования обеспечить вовлечение 13-ти экспертов, респондентов-специалистов для определения основных профессионально-значимых качеств, а также помогли обеспечить взаимодействие участников дискуссии преподавателей Воронежского института МВД РФ и Муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Губарёвская средняя общеобразовательная школа».

Эти же методы исследования со старшеклассниками 9-х и 11-х классов Муниципального казенного общеобразовательного учреждения «Губарёвская средняя общеобразовательная школа» позволили обобщить эти профессионально-значимые качества педагога средней школы. Представления старшеклассников об идеальном образе учителя на первоначальном этапе выстраивались из трёх основных критериев: внешний вид (половозрастная характеристика), личностные и профессиональные качества.

**Понятие «профессионально-значимые качества преподавателя средней школы».** Учитывая цель исследования, основным направлением НИР, предметом исследования, стало выделение и изучение профессионально-значимых качеств учителя средней школы, как главной составляющей современного образа педагога российской школы.

Согласно полученным данным, абсолютное большинство старшеклассников (более 70% испытуемых) в форме профессионально-значимых качеств идеального педагога средней школы выделили следующие:

- *Знание предмета, умение вызвать интерес у детей к нему;*
- *Доступность, доброжелательность и такт в общении с детьми;*
- *Использование наглядных технических средств обучения;*
- *Культура речи, общая эрудиция;*
- *Любовь к детям, умение их понимать;*
- *Объективность и требовательность;*
- *Опрятный внешний вид;*
- *Строгость и справедливость;*

- Умение держать себя перед детьми;
- Умение интересно подать материал занятия, практическую пользу предмета;
- Умение найти индивидуальный подход;
- Умение организовать дискуссию, управлять аудиторией
- Умение слушать и слышать детей;
- Чувство юмора, склонность к шутке;
- Эмоциональная уравновешенность.

Согласно данным, полученным с помощью вербальных методик, по мнению старшеклассников, «идеальный педагог» должен, в первую очередь, обладать такими личностными качествами, как аккуратность, требовательность, доброжелательность, справедливость, вежливость, отзывчивость, внимательность и сдержанность. Кроме того, согласно точке зрения старшеклассников, идеальный педагог должен обязательно иметь профессиональную компетентность, под которой старшеклассники понимают умение доступно излагать новую информацию и объяснять учебный материал, глубокое знание своего предмета, способность увлекать его содержанием.

Также, по словам старшеклассников института, для идеального педагога должны быть характерны уважение к слушателям, отсутствие среди них любимчиков; они ждут от такого педагога внимания, определенного уровня заботы, эмоциональной поддержки в трудную минуту и к тому же воспринимают его, как пример для подражания.

#### **Результаты исследования и их обсуждение.**

Результаты фокус-группового интервью показывают, что для абсолютного большинства учащихся старших классов идеальным педагогом является их реальный педагог, в образе которого, как в 9-х, так и в 11- классах, респонденты отмечали следующие характеристики: доброта, веселое настроение, чувство юмора, спокойствие и т.п., а внешне описывали как красивого, аккуратного, подтянутого, «модного» человека. В плане профессиональной компетентности своего реального педагога звучали мнения старшеклассников об его умении интересно и доступно вести занятие, доходчиво объяснять, предъявлять ко всем слушателям одинаковые требования, переживать и одновременно радоваться достижениям и успехам своих слушателей.

При этом, по мнению большинства старшеклассников, в плане личностных качеств идеальный педагог – это умный и даже остроумный человек с широкой эрудицией и чувством юмора, честный, справедливый, порядочный, трудолюбивый и ответственный, который всегда сдержан, терпелив, имеет чувство собственного достоинства и в то же время может быть принципиальным, строгим и требовательным.

Необходимо отметить, что результаты опроса показали, что наряду с характеристиками, встречающимися при создании образа идеального педагога у старшеклассников [4, 6, с. 81-89, 7], в системе представлений об идеальном педагоге слушателей старших классов появляются новые

характеристики, среди которых: пол, возраст, интеллект и эрудиция, ценности и общая жизненная позиция. Так, к примеру, 78,3% старшеклассников подчеркнули, что идеальным педагогом в образовательной системе является мужчина, а 21,7% старшеклассников таковой назвали женщину. 18,3% испытуемых определяют возраст идеального педагога до 30 лет, а для 53,3% респондентов возраст идеального педагога – от 30 до 40 лет, остальные обозначили (28,4%) – старше 40 лет. Результаты опроса следует представить в виде таблицы №1:

**Таблица № 1**

Качество преподавателя	Место в рейтинге	
	Ученики 9 класса (26 всего)	Ученики 11 класса (23 всего)
1. Культура речи, общая эрудиция	3;3;1;1;1;8;1;1;1;3;4;4;4;9;4; 1;8;7;4;9;4;3;4;8;11 = 111	6;2;10;8;8;12;1;3;2;8;5;6;2; 1;5;1;3;3;5;13;5;1;7 = 107
2. Чувство юмора, склонность к шутке	14;9;2;3;4;11;15;13;6;1;10;13; 7;1;5;1;8;7;5;15;3;8;8;7;3;10 = 189	15;11;4;4;10;5;6;5;3;15;12; 15;10;10;6;12;15;15;6;14;1 4;13;6 = 203
3. Умение держать себя перед детьми	2;2;5;7;13;13;5;9;9;15;7;5;1;2; 10;15;11;4;15;5;14;6;12;3;6;5 = 188	14;13;12;12;13;9;11;10;12; 12;6;10;7;13;3;8;2;2;1;6;2;1 5;8 = 193
4. Опрятный внешний вид	13;14;3;14;13;6;2;3;4;7;13;1;4; 13;15;4;11;9;12;13;7;7;5;7;5 = 205	9;12;5;15;9;13;3;9;4;14;11; 8;14;15;3;9;6;6;7;7;6;15;12 = 206
5. Знание предмета, умение вызвать интерес у детей к нему	5;1;15;1;9;12;10;3;12;5;4;9;10; 9;8;11;5;6;2;8;1;10;1;6;1;10;2 = 176	1;1;2;2;1;6;2;11;1;3;1;8;1;2; 1;2;13;13;8;1;4;2;2 = 80
6. Любовь к детям, умение их понимать	5;12;8;11;2;6;9;15;11;12;5;12; 14;13;13;2;5;3;9;9;6;11;9;12;1 1;13 = 238	8;10;7;14;14;14;9;6;15;13;1 4;13;13;3;11;15;4;9;2;15;10 ;15 = 223
7. Умение организовать дискуссию, управлять аудиторией	12;14;5;15;11;1;2;10;10;2;12;1 4;11;12;6;10;14;6;10;3;5;14;13 ;2;12;14 = 240	10;3;9;3;7;4;14;7;5;4;10;7;6 ;7;7;4;7;7;15;9;1;4;9 = 149
8. Объективность и требовательность	6;10;7;2;14;12;12;2;12;11;2;2; 3;10;7;13;12;15;3;10;4;3;10;13 ;13;7 = 215	3;6;3;6;3;7;12;2;11;6;13;11; 5;5;12;5;5;5; 4;5;7;5;5 = 141
9. Строгость и справедливость	15;4;10;6;15;14;14;11;13;13;1 5;11;15;14;12;3;15;4;14;11;15; 13;1;15;15;7 = 295	4;5;10;7;12;10;10;8;10;15;1 2;4;6;8;6;11;11;3;15;8;6;10 = 173
10. Умение интересно подать материал занятия, практическую пользу предмета	4;1;9;4;3;2;7;4;7;1;3;12;5;14;6; 2;5;6;2;2;9;14;6;1;1;7 = 137	2;4;11;1;2;1;5;12;9;1;2;2;3; 4;2;3;1;1;11;3;9;7;1 = 86
11. Умение слушать и слышать детей	7;13;13;14;8;7;4;7;4;8;11;11;1 0;15;15;14;10;10;13;6;12;2;11; 5;4;4 = 238	5;9;6;9;11;8;8;13;13;7;8;14; 9;12;9;10;14;11;2;8;12;9;4 = 197
12. Эмоциональная уравновешенность	11;11;11;13;5;9;11;8;2;5;3;15; 13;11;1;8;7;9;12;8;8;12;2;10;2; 8 = 215	11;7;12;8;15;3;4;4;14;10;7; 9;8;9;10;11;12;12;10;4;3;11 ;3 = 197
13. Доступность,	8;5;12;8;9;3;8;3;15;10;14;7;8;6	7;14;14;11;4;11;7;15;6;2;4;

доброжелательность и такт в общении с детьми	;2;9;3;12;11;13;7;5;15;9;5;9 = 216	3;11;8;13;13;10;10;12;11;12;13;11 = 210
14. Использование наглядных технических средств обучения	9;8;14;10;6;15;6;6;4;6;6;9;5;9;3;12;9;11;1;12;11;7;5;8;14;15 = 213	13;15;5;5;15;15;1;7;11;3;5;12;14;15;14;9;9;13;10;10;14;14 = 216
15. Умение найти индивидуальный подход	10;6;15;12;10;4;10;5;8;9;8;8;6;7;8;11;4;13;2;14;1;10;7;14;7;3 = 212	12;8;1;13;6;2;13;14;8;5;9;4;15;1;14;7;8;8;14;12;11;8;13 = 198

В плане своей профессиональной компетентности, наличия высокого уровня профессионально-значимых качеств, по представлению старшеклассников идеальный педагог обязательно умеет поддерживать ученика, заинтересовать его учебной деятельностью и своим учебным предметом, найти подход к каждому слушателю; преподаватель с интересом и доступно излагает материал, всесторонне знает свой предмет, уважает мнения и чувства своих подопечных и при этом служит всем слушателям достойным образцом для подражания, ориентиром для дальнейшей жизнедеятельности, в том числе - профессиональной. Жизненная позиция такого человека всегда активна и позитивна, он нацелен на личностный рост и самосовершенствование, интеллектуальное развитие, всегда готов к сотрудничеству и стремится руководствоваться принципом «не навреди». В свою очередь в числе ценностей идеального педагога – человек как таковой, его личность и уникальность, служение людям и профессионализм.

На последнем этапе исследования осуществлен сравнительный анализ обобщенных социально-психологических портретов идеального педагога, с точки зрения слушателей начальных классов и старшеклассников двух классов, результаты которого зафиксированы в таблице 2.

**Таблица № 2.**

Место в рейтинге	Основные качества	
	9 класс	11 класс
1	1. Культура речи, общая эрудиция	5. Знание предмета, умение вызвать интерес у детей к нему
2	10. Умение интересно подать материал занятия, практическую пользу предмета	10. Умение интересно подать материал занятия, практическую пользу предмета
3	5. Знание предмета, умение вызвать интерес у детей к нему	1. Культура речи, общая эрудиция
4	3. Умение держать себя перед детьми	8. Объективность и требовательность
5	2. Чувство юмора, склонность к шутке	7. Умение организовать дискуссию, управлять аудиторией

Сопоставив содержательные аспекты профессионально-значимых качеств идеального педагога, созданного старшеклассниками, мы обнаружили ряд принципиальных различий, которые свидетельствуют о повышении для слушателей, по мере их взросления, степени значимости личностных качеств педагога, отражающих отношение к себе, интеллект и

эрудицию, его ценностей и общей жизненной позиции, и, напротив, снижение степени значимости внешних данных и таких профессиональных качеств педагога, как владение материалом и методика обучения. Иными словами, опыт обучения в средней школе приводит к смещению акцентов с восприятия учащимися педагога как профессионала к восприятию педагога как личности и человека, представителя образовательной системы России.

По результатам исследования респонденты, на основе личностного понимания профессионально-значимых качеств, сформулировали портрет «идеального педагога». По мнению старшеклассников, идеальный педагог образовательной школьной системы России должен быть:

1) специалистом: знать педагогическую и психологическую теории; владеть педагогическим мастерством, технологиями обучения и воспитания; уметь рационально организовать свой педагогический и труд своих учеников; любить свой труд и уважать учеников; обладать педагогическими способностями, общей эрудицией, находчивостью, оптимизмом, терпеливостью, сдержанностью, быстротой и точностью реакции, душевной щедростью, эмоциональной уравновешенностью; понимать учеников и уметь с ними работать; обладать ясной и убедительной речью, требовательностью, тактичностью, самообладанием, справедливостью, организаторскими умениями, общительностью и умением слушать;

2) работником: уметь поставить цель и достигнуть ее, распределять время; систематически и планомерно повышать квалификацию; быть нацеленным на повышение производительности труда; обладать способностью к творчеству, быть всесторонне образованным, разумным оптимистом и умеренным скептиком; быть преданным делу; уметь работать в коллективе и желать трудиться; обладать настойчивостью, дисциплинированностью, ответственностью, активностью; ориентироваться в производственных ситуациях; уметь распределять работу; быть готовым взять на себя ответственность;

3) человеком: обладать высокими моральными качествами, принимать активное участие в общественной жизни, иметь активную жизненную позицию, крепкое здоровье, здоровый образ жизни, также ему присущи гуманизм, духовность, религиозность, потребность в общении, открытость, нравственность, критическое отношение к своим действиям.

Респонденты, выделяя пять основных профессионально-значимых качеств, дали развёрнутую характеристику каждому из них.

1. Культура речи, общая эрудиция. «Культура речи». По мнению учеников, требования к данному профессионально-значимому качеству педагога могут быть следующими:

а) Речь логически должна быть хорошо выстроена, ритмически упорядочена и организована;

б). Надо учитывать, что речь, в которой содержится нечто новое, любопытное для школьной аудитории, удерживает внимание учащихся сильнее, чем речь, где новизна материала отсутствует;

в). Учебный материал, в содержание которого включены острые, конфликтные ситуации, а также, когда подача отдельных вопросов, фактов или идей подаётся в противопоставлении, в значительной мере поддерживает внимание учеников;

г). Конкретный материал, факты в речи привлекают внимание учащихся гораздо сильнее, чем абстрактное. Поэтому с целью поддержания внимания желательно чередовать абстрактные рассуждения с конкретными фактами, примерами из реальной жизнедеятельности, иллюстрациями;

д). Аудитория, как правило, акцентирует своё внимание на тех моментах занятия, которые «подчеркивает» преподаватель. При этом, конечно, для повторения наиболее важных выводов или мыслей всякий раз следует искать новую, оригинальную форму, избегая однообразия.

Изящная словесность или искусство слова – вот основные требования, которые предъявляет данное качество и выделяет его как профессионального педагога. Они включают в себя такие приёмы изящности слова как «гипербола», «метафора», «олицетворение», «эпитет», «антитеза» и др. Конечно же, слушателям было не просто проанализировать содержательную часть этого качества, предложенную в общую палитру качеств преподавателями-экспертами, поэтому они отвели ему место в конце рейтинга.

2. «Умение вызвать интерес учеников к своему предмету». Если рассмотреть основные приёмы и методы обучения, применяемые педагогами на занятиях в школе, особенно новейшие, то станет очевидным, что все они направлены в первую очередь на развитие и поддержание интереса учащихся к изучаемому предмету. По мнению респондентов – эффективность этих приемов связана с двумя факторами. Прежде всего, это раскрытие жизненной значимости изучаемой проблемы, что не только возбуждает интерес, но и является сильным стимулом к учению, так как это связано с самим смыслом обучения в школе. Второй фактор – воздействие на эмоции и чувства учащихся, опора на их субъективный опыт и внутренние потребности.

3. Это качество отметили школьники 11 класса, поставив его на пятое место - «Умение организовать дискуссию и управлять аудиторией».

В рамках формирования этого профессионально-значимого качества преподавателя, на наш взгляд, на первое место выходят ряд требований, соблюдение которых позволит сформировать его. Основные требования к данному качеству можно разделить на ряд факторов (группы) [3]. Первая группа – социально-психологические качества и умения:

- *говорить правду, искренне;*
- *думать об ученике;*
- *тщательная подготовка к выступлению, запомнить несколько крылатых, выражений, цитат, фраз известных людей;*

- *обязательно быть опрятным.* Внешний вид – то основание, на котором выстраивается первое впечатление о человеке, которое в дальнейшем у учеников изменять приходится с большим трудом.

Вторая группа – организационно-технические качества и умения, приёмы преподавателя по управлению школьной аудиторией.

1. *Голосовые приёмы.* Для активизации внимания школьной аудитории достаточно бывает увеличить уровень громкости речи или повысить тон голоса. Эффективным бывает использование обратного приёма: понижение уровня громкости вплоть до шепота или понижение тона голоса. В некоторых случаях можно использовать изменение темпа речи, особенно его замедление.

2. *Жест и движения.* Эмоциональный или указующий жест помогает сосредоточить внимание школьной аудитории. Причем движение преподавателя вперед, по направлению к учащимся, как правило, усиливает внимание, в то время как движение назад даёт определенную разрядку.

3. *Пауза.* Рассчитанная и умело выдержанная пауза в середине занятия часто может оказать «гипнотизирующее» влияние на аудиторию школьников, сосредоточивая её внимание на нужном месте речи. Нередко пауза действует на учеников даже сильнее, чем голосовые приёмы.

4. *Вопросы, которыми прерывается речь, всегда вносят определенную разрядку, обостряют внимание школьной аудитории, заставляют её думать вместе с преподавателем.*

5. *Неожиданный перерыв мысли.* Как правило, внимание школьной аудитории восстанавливается, если преподаватель неожиданно прерывает начатую мысль и, некоторое время, поговорив о другом, вновь возвращается к недоговоренному ранее. Кстати, подобный прием можно использовать и для того, чтобы возвратиться к тому месту речи, которое было случайно пропущено преподавателем («Да, чуть было не забыл...»).

6. *Наглядные средства.* Иллюстрации, диаграммы, графики не только обладают информативной значимостью, но и помогают переключить или восстановить внимание аудитории, так как смена слухового восприятия на зрительное обязательно привлекает произвольное внимание.

**Заключение.** Таким образом, результаты исследования позволяют сформулировать вывод о том, что в представлениях современных учащихся образ идеального педагога в основном наделяется традиционными характеристиками, исходящими из специфики его профессиональной деятельности. Однако по мере взросления и адаптации учащихся этот образ существенно обогащается, расширяется и в нем несколько меняются приоритеты (с характеристик педагога как профессионала на его характеристики как личности), что служит отражением специфики тех ожиданий, которые связывают с педагогом учащиеся младших и старших классов.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Алферов Ю.С. К вопросу о профессиограмме учителя // Советская педагогика. – 1971. - №2. – С. 83-91.
2. Введение в педагогическую деятельность: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / А.С. Роботова, Т.В. Леонтьева, И.Г. Шапошникова и др.; Под ред. А.С. Роботовой. – М.: ИЦ «Академия», 2006. – 208 с.
3. Крутецкий В.А. Психология. – М.: Просвещение, 1986. – 333с.
4. Крутецкий В. А. Психология: Учебник для учащихся пед. училищ. – М.: Просвещение, 1980. –352 с., ил.
5. Слостенин В.А. Педагогика: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В.В. Исаев, Е.Н. Шиянов, Слостенин В.А. – М.: Академия, 2002. – 576 с.
6. Куркин Е.Б. Новый век и новая волна требований к школе: в каком направлении реформировать ее, отвечая на вызовы времени? // Народное образование: журнал/ учредители: М-во образования РФ; Рос. акад. образования [и др.]. - М.: [Изд. дом «Народное образование». - С.81-89,
7. Леонтьева Т.В. Введение в педагогику: Базовое педагогическое образование. Материалы к учебной программе (Методические рекомендации для преподавателей и студентов). – СПб., 1996.
8. Российская Федерация. О структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ [В.В. Путин] от 15.05.2018 г. № 215// СПС «КонсультантПлюс».

© Талынёва А.В., Талынёв В.Е., 2021

УДК 37.032

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ «MOODLE» КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА 3 ПОКОЛЕНИЯ**

**Тимофеева К.Н., Лукина Н.А.**

*В данной статье рассматривается внедрение в образовательный процесс динамичного и эффективного интерактивного метода - системы «Moodle». Использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий посредством данной системы позволяют сформировать информационную составляющую профессиональной компетентности студентов высшей школы. Данный сетевой информационный образовательный ресурс используется как средство формирования информационно-коммуникационной компетентности будущих инженеров-строителей при обучении иностранным языкам.*

**Ключевые слова:** интерактивный метод обучения, информационно-коммуникационная компетентность студента, образовательный процесс, образовательная система «Moodle» в вузе, студент, Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС).

## **USE OF THE MOODLE EDUCATIONAL SYSTEM AS AN INTERACTIVE METHOD OF LEARNING AT THE UNIVERSITY IN CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD 3 GENERATION**

**Timofeeva K.N., Lukina N.A.**

*This article discusses the introduction into the educational process of a dynamic and effective interactive method - the «Moodle» system. The use of interactive forms of conducting classes in the educational process through this system makes it possible to form the information component of the professional competence of higher school students. This network information educational resource is used as a means of forming the information and communication competence of future civil engineers when teaching foreign languages.*

**Key words:** *interactive teaching method, information and communication competence of a student, educational process, educational system «Moodle» at a university, student, Federal State Educational Standard (FSES).*

Основной задачей современной высшей школы являются раскрытие способностей каждого студента как личности, обладающего высокой конкурентоспособностью, мобильностью и готового к жизни в высокотехнологичном мире. В связи с этим, перед преподавателем высшей школы стоит задача выбора образовательных технологий, позволяющих создать условия для формирования и развития ключевых компетенций будущего специалиста [4]. Основными требованиями для образовательных программы изложены в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ (ст. 16), ГОСТ Р 52653-2006 «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» и положений Федерального государственного образовательного стандарта 3 поколения (Далее – ФГОС) является применение интерактивных форм занятий для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся [1,2]. К интерактивным формам относятся все активные методы обучения: кейс метод, проектный метод, проблемный метод, деловые и ролевые игры, а также информационно-коммуникационные технологии (Далее – ИКТ). К ним относятся все виды электронных образовательных ресурсов, электронные учебники, тестирующие системы, программы курсов и другие [2].

Компьютерные технологии обучения на современном этапе развития мирового образовательного пространства обеспечивают новые возможности создания перспективных форм обучения и образования [7]. Умение работать с компьютерными программами дает возможность преподавателю возможность построить индивидуальную образовательную траекторию для каждого студента. Интерактивная модель обучения направлена на активизацию студента в процессе обучения (из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия) с целью повышения эффективности образовательного процесса [3]. Одной из таких динамичных и эффективных интерактивных методов является система (платформа) «Moodle», система управления обучением. Образовательная система «Moodle» помогает в совершенной мере реализовать интерактивный метод обучения.

В данной статье мы рассмотрим опыт внедрения и использования интерактивной модели обучения на примере системы «Moodle» на Кафедре иностранных языков по техническим специальностям Института зарубежной филологии и регионоведения ФГАОУ ВО Северо-Восточного Федерального университета имени М.К. Аммосова. Данная кафедра является общеуниверситетской по направлениям подготовки бакалавров и магистров по техническим специальностям. Для проведения интерактивных занятий преподаватели кафедры используют разнообразные активные методы и современные технологии. В течении

последних 5 лет на кафедре используют сетевой образовательный ресурс «Moodle». Данный образовательный портал активно применяется студентами, будущими инженерами-строителями, как на практических аудиторных занятиях, так и в самостоятельной работе по иностранному языку. Это позволяет не только расширить возможности получения студентами учебно-методических материалов, но и сформировать у них информационную компетентность. Для студентов, информационно-коммуникационная компетентность является одной из ключевых компетенций. Информационно-коммуникационная компетентность и профессиональная компетентность в условиях информационного общества и нового содержания образования высшей школы взаимосвязаны.

Рассмотрим возможности и условия с работой системы «Moodle». Единственным и необходимым условием для пользователя является наличие доступа в Интернет. Прежде чем приступить к работе с системой «Moodle», преподавателю следует создать своих курсы по дисциплине и записать слушателей на курс. Структуру курса также создает сам преподаватель. Наш курс состоит из нормативного модуля, где размещена аннотация к рабочей программе дисциплины «иностранному языку». Здесь студенты могут ознакомиться с целью освоения и кратким содержанием дисциплины, перечнем планируемых результатов обучения по дисциплине. Также, представлен объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную и самостоятельную работу обучающихся. В теоретический модуль включены учебные пособия, содержащие различные тексты общепрофессиональной и научно-специальной направленности с заданиями и грамматическими справочниками. Все пособия предназначены для студентов технических вузов для обучения иностранным языкам. В практическом модуле студенты имеют возможность прослушивать аудиозаписи и выполнять задания к ним, а также здесь размещен учебник по грамматике для самостоятельной работы. Следующий раздел это диагностический модуль, который содержит тестовые задания по модулям дисциплины, где баллы выставляются автоматически системой по вашим заданным критериям. Также, есть возможность ограничения времени на задания. Данный модуль имеет большие положительные стороны как для студента, который стремится выполнить все по времени и набрать как больше баллов по ответам, так и преподавателя. Здесь имеется опция просмотра выполненных работ студентами. Последний модуль это методический, где можно разместить все вспомогательные материалы и методические пособия для студентов по самостоятельной работе.

В ходе работы, мы выявили преимущества системы «Moodle» для студентов:

*во-первых, это доступ, просмотр и изучение материалов учебно-методического комплекса дисциплины в электронном виде на образовательном портале университета;*

- во-вторых, это контроль самостоятельной работы самими студентами с любого компьютера или телефона;

- в-третьих, это возможность студенту задать вопрос преподавателю по выполнению заданий, наличие форума для обсуждения любого вопроса или задания, возможность тестирования после каждого модуля с мгновенным результатом, использование дополнительных учебных материалов и он-лайн ресурсов;

- в-четвертых, для преподавателя образовательная платформа «Moodle» это удобный способ размещения материалов учебно-методического комплекса курса в электронном виде, возможность систематически дополнять материалы для дисциплины, обратная связь со студентами, контроль самостоятельной работы студентов (Далее – СРС), выбор и установка баллов по заданиям, тестам, мониторинг и контроль времени и даты посещения и работы в системе студентом. Система постоянно отслеживает активность пользователей и составляет отчеты об их участии в изучении курса. Вы сможете посмотреть, какие студенты, в какие дни, как долго использовали те или иные материалы курса. Использование системы «Moodle» в локальной сети образовательного учреждения показывает и подтверждает эффективность работы с системой и повышение информационно-коммуникационной компетентности студентов и преподавателей, изменение мотивации к изучаемой дисциплине.

Таким образом, использование интерактивных форм в обучении студентов посредством системы (платформы) «Moodle» способствуют:

Для студентов	Для преподавателей
- качественной организации самостоятельной работы; - формированию позитивного отношения к учебной деятельности; - свободному доступу к изучению дисциплины с полным учебно-методическим комплектом в любое удобное время.	- умению работать с выбранной системой (платформой); - умению использовать основные возможности системы для организации группового метода работы, прожutoчного и итогового тестирования, визуализации учебного материала, организации совместной работы, оценивания работ, общения и консультирования; - умению оценивать качество обучения с применением системы, составлять индивидуальную траекторию обучения, выявлять и устранять недостатки.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Закон. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 N273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. ГОСТ Р 52653-2006 «Информационно- коммуникационные технологии в образовании» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://files.stroyinf.ru/Data1/52/52050/>
3. Голошумова Г.С. Чернова О.Е. Возможности использования электронной образовательной платформы Moodle в образовательном процессе вуза // Филологический класс: научно-методический журнал. – 2017. - № 3(49). – С. 52-58.
4. Дзуличанская Н.Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций [Электронный ресурс] // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. – 2011. - № 4. – Режим доступа: [http://technomag.edu.ru/file/504684.html?\\_s=1](http://technomag.edu.ru/file/504684.html?_s=1)
5. Колесова Т.В. Условия эффективного использования электронной образовательной платформы MOODLE для повышения качества самостоятельной работы студентов при обучении иностранному языку // Вестник Марийского государственного университета. – 2015. - № 1 (16). – С. 19-22.

6. Лукина Н.А., Осипова О.П. Использование Интернет-ресурсов для формирования социокультурной компетенции личности на занятиях по иностранному языку // Практическая педагогика: гуманизация процессов образования и воспитания: Сборник материалов международной научной конференции, посвященной 95-летию со дня рождения В. Сухомлинского; Под ред. О.М. Кикинежде (Москва, 26-28 сентября 2013г.). – Киров: МЦНИП, 2013. – С.93-97.

7. Лукина Н.А. Профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам студентов неязыковых вузов посредством кейс метода // Мир науки, культуры, образования // Мир науки, культуры, образования. – 2018. - № 3 (70). – С. 52-53.

8. Черткова Е.А. Компьютерные технологии обучения: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 297с.

© Тимофеева К.Н., Лукина Н.А., 2021

УДК 338.46

## **СОБСТВЕННАЯ ТОЧКА ЗРЕНИЯ – ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ИЛИ УТОПИЯ**

**Тулина К.Н., Трофимова А.В., Кравченко М.В.**

*В данной статье представлены рассуждения о собственной точке зрения и причинах проблем, связанных с ней. Раскрывается понятие общения, рассматриваются основные элементы коммуникаций. Также приведены положительные стороны расширения личных взглядов. Обозначена главная благоприятная черта для рабочего процесса.*

**Ключевые слова:** *собственная точка зрения, коллектив, коммуникации, личные взгляды, конфликты.*

## **OWN POINT OF VIEW – REALITY OR UTOPIA**

**Tulina K.N., Trofimova A.V., Kravchenko M.V.**

*This article presents arguments about your own point of view and the reasons for the problems associated with it. The concept of communication is revealed and the main elements of communication are considered. Also, the positive aspects of expanding personal views are presented. The main feature that has a strong influence on the workflow is identified.*

**Keywords:** *own point of view, team, communication, personal view, conflicts.*

В последнее время люди более открыто стали проявлять свою точку зрения в различных вопросах и ситуациях. Цифровая эпоха способствует этому процессу, предоставляя широкие информационные ресурсы. Любой человек, который способен анализировать поступающую к нему информацию тем или иным образом, развивает собственное отношение к тому, что он получает из внешней среды. Выработка личной позиции – это естественный процесс и важный фактор упорядочения потока информации.

Что делать при разногласии? Какой ход действий при расхождении мнений в коллективе? Какое влияние это окажет на сотрудников и деятельность компании?

Подавляющее большинство сотрудников имеют свои собственные, ясные и развитые взгляды на большинство вопросов, в том числе несвязанных с работой. По этой причине даже в обыденном смысле

общение с ними порой принимает сложный характер. Мы утратили способность признавать изменчивость и возможность существования множества «истин» для себя и других, в ряде проблем возникающих на пути.

Человек не рождается со способностью критически мыслить, анализировать и оценивать информацию, гибко реагировать на окружающую изменчивость. Эта способность является характеристикой мышления и восприятия, которые тренируются в каждом человеке, как мышцы.

Каждый из нас встречал человека, который считает, что его знания и методы работы намного лучше, чем знания его коллег. Такой подход и нежелание отказаться от своей позиции порождают следующие проблемы:

- конфликты с коллегами;
- конфликты с руководством;
- неправильно выполненные задания;
- несоблюдение временных ограничений.

Список может быть довольно длинным, и речь идёт даже не о людях, которые слушают только себя, а о тех, кто не способен пойти на компромисс, ради обеспечения большей эффективности.

Все описанные и не упомянутые ситуации складываются из уклонения строить и налаживать коммуникации. В последние годы стало модно считать себя затворником, если не интровертом. Десятки тысяч людей гордились этим замечательным «диагнозом», чтобы оправдать свою неспособность общаться с другими людьми.

Что же такое общение? Это сложный процесс установления и развития контактов между людьми с формированием потребности в совместной деятельности. Общение складывается из трех основ: коммуникации (обмена информацией), интеракции (обмена действиями) и социальной перцепции (восприятия и понимания партнера). Важно уметь доносить мысли и слушать других людей. Также немаловажно, как мы реагируем на собеседников во время общения. Искусство мимики и дискуссии является одним из самых древних и, вероятно, наиболее уважаемых человеческих навыков как таковых. Искусство управления — это аргументированный, взвешенный и мирный разговор, независимо от того, какое у каждого из нас главное оружие — личный опыт и собственные взгляды, умение отстаивать свою точку зрения — это ключ к успешному взаимодействию с другими людьми. Будь то разговор в неформальной обстановке, деловая встреча или большая словесная битва, не стоит забывать о том, что образует полноценное общение — понимание собеседника, оценка полученной информации и дальнейшая реакция. К сожалению, не все помнят об этом, поэтому повсюду идут упрямые разговоры без внимания, зато с четко установленными позициями. Таких ситуаций избегают люди, которые способны не принимать одну грань, а иметь одновременно несколько мнений по одному и тому же вопросу, который является предметом дискуссии. Поэтому своя точка зрения может

позитивно сказываться на деятельности компании, если иметь гибкость в решении вопросов.

Что даст возможность расширить личные взгляды в работе? Эффективно, аргументированно вести споры и при необходимости избегать конфликтных ситуаций; вникать в суть вещей и распознавать свои ошибки. Если вы являетесь менеджером, то станете более убедительны со своими подчиненными, даже самыми упрямыми. Это плодотворно скажется на рабочем процессе, так как ситуация будет видна глазами большего количества людей, с разных сторон.

В общем, долго можно перечислять положительные стороны своей точки зрения. Но главной благоприятной чертой является то, что уменьшается вероятность совершения ошибок. Некоторые вещи, уже не остаются для вас «за кадром» и вы придаете им больше значения, принимаете определенное развитие событий. Говорят, что правильная литература может в этом помочь. Но это не так. Вся профессиональная, психологическая, философская литература, только навязывает мысли автора, и до тех пор, пока вы не научитесь разделять свою точку зрения.

В итоге можно сказать, что собственная точка зрения - это не утопия только в том случае, если человек её грамотно обозначит. Если иметь несколько точек зрения, личная позиция сможет дать положительный эффект.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Колмогорова Н.В., Основы общей и профессиональной этики и этикет. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2012. – 276с.
2. Философские науки - Этика - Этика общественных институтов и областей жизни и деятельности - Профессиональная этика: Учебник для высшей школы. – М.: ИД «ВШЭ», 2012.
3. Еременко В.Д. Основы управления: Учебное пособие / В.Д. Еременко, Н.А. Ершова, В.С. Остапенко. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2017. - 284 с.
4. Джон Митчелл. Победителей не судят. Как разрешать конфликты в бизнесе и личной жизни / Пер. с англ. – М.: ООО «Креатив Джоб», Издательство АВ Publishing, 2015. –276с.

© Кравченко М.В., Тулина К. Н., Трофимова А. В., 2021

УДК 331-338

**УЧЕТ ТРЕБОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА В ОБЛАСТИ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

**Тухватулина Е.А.**

*Обосновывается целесообразность введения в учебные заведения в телекоммуникационной области специализированных отделов по подготовке востребованных и высококвалифицированных специалистов для предприятий в области телекоммуникаций. Приводится анализ рынка труда. Приводятся основные проблемы взаимодействия работодателей и учебных заведений.*

**Ключевые слова:** рынок труда, телекоммуникации, подготовка специалистов

**TAKING INTO ACCOUNT THE REQUIREMENTS OF THE  
LABOR MARKET IN THE FIELD OF TELECOMMUNICATIONS  
FOR SUCCESSFUL INTERACTION OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS  
AND EMPLOYERS**

*It justifies the expediency of introducing into educational institutions in the telecommunications area specialized departments for the preparation of highly demanded and highly qualified specialists for telecommunications enterprises. An analysis of the labor market. The main problems of interaction between employers and educational institutions are given.*

**Key words:** *labor market, telecommunications, training of specialists*

В последние годы тема подготовки в системе высшего и среднего профессионального образования кадров, которые были бы востребованы на рынке труда, обсуждается на самых разных уровнях. Сформировавшийся клубок проблем: «недоработки в профориентационной работе, снижение у части молодых людей мотиваций к труду, просчеты в прогнозировании развития ситуации на рынке труда, падение престижа высшего образования и т.п., требует комплексного и продуманного разрешения и не может быть одновременно разрублен, как гордиев узел» [ 2].

В условиях современных требований рыночной экономики любое образовательное учреждение (Далее – ОУ) «колледж/техникум/вуз» работает одновременно на двух рынках. Во первых, образовательное учреждение предоставляет обществу образовательные услуги определенного вида, потребителями которых являются как студенты, так и другие категории обучаемых, и, во вторых – результаты своей деятельности на рынке труда, потребителями которых являются предприятия в области телекоммуникаций и потребители телекоммуникационных услуг. Действуя одновременно на двух связанных и взаимозависимых рынках – рынке образовательных услуг и рынке труда, ОУ, тем не менее, имеет один продукт, с которым он выходит на оба эти рынка. Все исследователи сходятся на том, что основным продуктом деятельности ОУ: «являются образовательные услуги, в основе которых образовательные программы, разрабатываемые образовательным учреждением для удовлетворения потребности в профессиональной подготовке или переподготовке, ...» [3] – т.е. достижении определенного социального эффекта.

Этот продукт своей деятельности учебное заведение предлагает на рынке образовательных услуг, и с ним же он выходит на рынок труда, но опосредованно, через своих выпускников, которые в результате потребления образовательных услуг учебного заведения приобрели знания, умения и навыки, характеризующие качество их рабочей силы, которую они продают предприятиям-работодателям.

Учебное заведение заинтересовано в том, чтобы его образовательные программы как можно полнее соответствовали требованиям рынка труда, а выпускники эти программы усваивали. Поэтому ОУ заинтересовано в изучении целевого рынка труда. Именно рынок труда определяет основные стандарты качества образования в виде изменения спроса на тех или иных специалистов, уточнения знаний и умений, которыми должны обладать претенденты на определенные вакансии. В свою очередь, перспектива

трудоустройства является: «важным мотивом, обуславливающим выбор образовательных услуг потребителем» [3]. Следовательно, достоверная информация о рынке труда, предоставляемая ОУ покупателям его образовательных услуг, может увеличить спрос на те продукты, которые повышают возможность успешного трудоустройства в будущем. Сказанное приводит к мысли о необходимости регулярного «мониторинга постоянно меняющейся ситуации на рынке труда и рынке образовательных услуг» [6].

Сфера телекоммуникации/ИТ остается самой привлекательной для трудоустройства на российском рынке труда. Спрос на специалистов информационных технологий растет непрерывно с июня 2016 года, после небольшого падения, отмеченного в начале года и с точки зрения динамики вакансий отрасль стабильно остается в топе предложений. На середину 2017 года в телекоммуникациях/ИТ были зафиксированы одни из наиболее высоких заработных плат в абсолютном выражении, уступив только нефтегазовому сектору.

Если взглянуть на сферу с точки зрения отдельных специализаций, с начала 2016 года в ИТ-сфере в целом по России растет спрос на специалистов, использующих в своей работе технологии «Машинное обучение (MachineLearning)» и «Искусственный интеллект (ArtificialIntelligence)». С начала прошлого года число таких вакансий выросло в 10,8 раза. Следующий 2021 год будет благополучным для соискателей, работающих с «Большими Данными». Спрос на специалистов BigData увеличился в 5 раз по сравнению с 2016 годом. Стабильно востребованы ИТ-специалисты с навыками: наука о данных (DataScience), анализ данных (DataAnalyses), аналитика данных (DataAnalytics), добыча данных (Datamining).

Проанализировав данные статистики наиболее востребованными специалистами в сфере телекоммуникаций и связи стали менеджеры по продажам. Исследовательский центр рекрутингового портала «Superjob.ru» в сентябре 2018 года изучил предложения работодателей, размещенные в разделе «Телекоммуникации / Связь» [9]. Данное исследование отражает спрос рынка труда на представителей определенных профессий и специальностей в области телекоммуникаций.

Итак, количество вакансий для менеджеров по продажам 50,1% от совокупности запросов работодателей.

На втором месте с солидным отрывом от лидера – менеджеры по работе с клиентами (12,5%).

Спрос на операторов Call-центра достиг 10,7% от совокупности вакансий.

Число запросов работодателей на монтажников и продавцов-консультантов составило 3,6% и 3,2% соответственно, 2,6% вакансий предлагали трудоустройство техникам.

Чуть ниже спрос на инженеров-проектировщиков и региональных представителей: 2,5% и 2,4% соответственно.

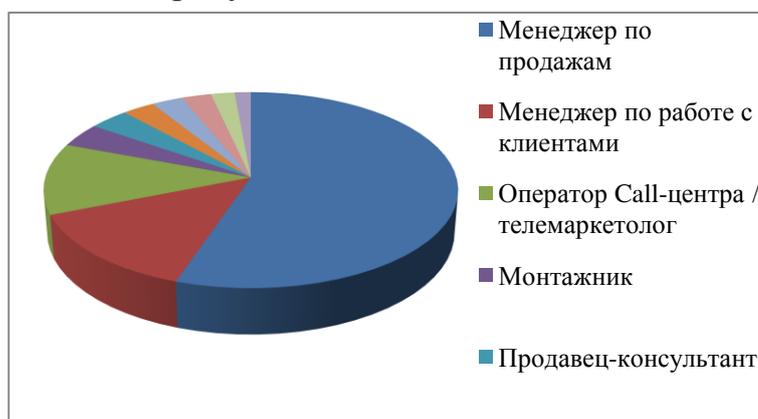
Количество вакансий для специалистов технической поддержки составило 1,9%.

Замыкают рейтинг наиболее востребованных специалистов в сфере телекоммуникаций и связи программисты 1С. Они востребованы в 1,3% вакансий. Результаты исследований сведены в таблицу 1.

**Таблица 1** – Результаты исследований рекрутингового портала Superjob.ru

№ п/п	Профессия / специальность	% от всех запросов
1.	Менеджер по продажам	50,1%
2.	Менеджер по работе с клиентами	12,5%
3.	Оператор Call-центра / телемаркетолог	10,7%
4.	Монтажник	3,6%
5.	Продавец-консультант	3,2%
6.	Техник / технический специалист	2,6%
7.	Инженер-проектировщик	2,5%
8.	Региональный представитель	2,4%
9.	Специалист технической поддержки	1,9%
10.	Программист 1С	1,3%

Диаграмма распределения востребованности специалистов представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1** - Диаграмма распределения востребованности специалистов

Рейтинг 10 наиболее популярных запросов на поиск специалистов в сфере «Телекоммуникации/Связь» строится на основе количества запросов

работодателей, размещенных в базе портала «Superjob.ru» [9] в соответствующем разделе каталога вакансий на конкретную позицию.

Для более детального анализа необходимо проанализировать полный рынок труда (учитывающий весь перечень профессий).

В настоящее время на рынке труда наблюдается острый дефицит рабочих специальностей, без труда смогут трудоустроиться водители, продавцы продовольственных товаров, повара и обладатели строительных специальностей, среди работников высокой квалификации существует спрос на врачей, учителей, инженеров и бухгалтеров.

Главным трендом, как и в последние, пять лет, остается автоматизация, диджитализация и роботизация процесса. В 2017-ом роботы были способны заменить линейный персонал начального звена в таких сферах как юриспруденция, туристический бизнес, бухгалтерия, рекрутинг и копирайтинг. Такими образом, сохранится тенденция к исчезновению профессий (по мнению экспертов рынка труда).

Так же останется тенденция интеграции IT и телекоммуникационных технологий во все сферы деятельности. Развитие технологий ставит другие задачи перед работниками. Поэтому все больше нужны специалисты, владеющие новейшими технологиями. Логично, что и самыми востребованными по-прежнему остаются профессионалы IT и телекоммуникационной сферы. За ними следуют работники сферы продаж, торговли. Сохранится спрос на инженеров, высококвалифицированных рабочих. По-прежнему актуальным будет подбор массового персонала: в гостиничный бизнес, ресторанный, подбор администраторов. Вследствие исчезновения и слияния профессий, образованных на стыке 2-х, иногда противоположных, появился следующий вектор: увеличение рынка профессий. Сложность представляет тот факт, что запрос на функционал нового сотрудника появляется раньше, чем сформулировано название должности и появляется сама возможность обучиться профессии в образовательном учреждении колледж/техникум/вуз, например, менеджер, разбирающийся в системе блок-чейн.

С каждым годом на рынке труда все больше укрепляется стремление к вариативности графика работы: удаленная, фриланс и т.д. Этому способствует продолжение развития инфотехнологий и выход на рынок труда нового поколения. По прогнозам специалистов, к концу 2020 года 20-30% рабочих мест станут виртуальными.

Внедрение новых технологий в телекоммуникациях вызывает потребность в новых категориях специалистов. А высокая динамика рынка услуг связи ведет к острой конкуренции, в которой профессионализм и качество имеют ключевое значение. Ошибка же при выборе сотрудника может оказаться критичной для функционирования компании в целом. Этим объясняются тенденции рынка труда - предельно пристальное внимание работодателя к выбору специалистов в секторе телекоммуникаций.

В последнее время все отчетливее проявляется потребность в консультантах. Поскольку проблемы часто возникают на стыке IT-технологиями, консультант в телекоммуникационной области должен отлично разбираться и в современной структуре IT. Специфика тандема телекоммуникации/IT-технологии порождает востребованность и тиражируемых консалтинговых продуктов, и индивидуальных услуг консультантов по целому ряду направлений:

- исследования и анализ рынков; аудит маркетинга;
- управленческий консалтинг;
- использование интернет-технологий для бизнеса;
- управление данными;
- информационная безопасность;
- оценка эффективности информационных технологий;
- логистика;
- маркетинговые коммуникации;
- юридическое сопровождение бизнеса.

Консалтинговые услуги направлены как на телекоммуникационные компании, так и на предприятия других отраслей бизнеса, активно реструктурирующие свой бизнес с использованием новейших информационных технологий. В результате, к специалисту-консультанту в телекоммуникационной области предъявляют требования и в сфере IT, и в экономической сфере, и в сфере маркетинга, а такие специалисты-универсалы - большая редкость.

Как следствие спрос превышает предложение.

Динамичное развитие рынка, рост и региональная экспансия телекоммуникационных компаний приводят к постоянному увеличению числа рабочих мест. Вакансий профессионалов для рынка телекоммуникаций насчитывается примерно вчетверо больше, чем достаточно квалифицированных соискателей. В беседе со студентами Санкт-Петербургского государственного университета министр информационных технологий и связи РФ Л.Д. Рейман отметил, что одна из серьезнейших проблем в сфере высоких технологий в России - недостаточное кадровое обеспечение.

И рекрутеры, и кадровики компаний подтверждают, что время, когда работодатель мог выбирать лучшего кандидата из несколько имеющихся, осталось в прошлом; сейчас крепкие профессионалы сами выбирают наиболее понравившуюся компанию. В последнее время работодатели все чаще готовы рассматривать кандидатов и без опыта работы. При этом для технических специалистов критичным будет наличие глубоких знаний в сфере телекоммуникаций, а для менеджеров по продажам и по работе с клиентами - хорошие коммуникативные навыки и техническое образование.

В целом работа в отрасли ИКТ остается одной из самых перспективных, поскольку тенденции повышения уровня оплаты труда и улучшения его условий наблюдаются уже не только за рубежом, но и в

России. Развитие новых услуг приводит к тому, что абоненты платят больше, доходы телекоммуникационных компаний будут расти, что будет способствовать привлечению капиталов и создаст новые рабочие места. Кто придет на эти вакансии? Довольно уверенно чувствуют себя в этом бизнесе выпускники любых технических вузов, но их недостаточно для удовлетворения кадрового голода отрасли.

Таковы основные тенденции рынка труда в сфере телекоммуникаций, констатируют наши эксперты. Сегодня фортуна благосклонна к наемным работникам - и опытным профи, и амбициозным новичкам.

В связи с этим к соискателям на рабочее место работодатели предъявляют ряд требований, который выходит за рамки образовательного процесса и не все выпускники обладают качествами и навыками, которые необходимы в рабочем процессе. По данным исследований «Рынок труда глазами работодателей», проводившимися в 2017 году, основными требованиями от работника, помимо образования и опыта, требуются такие качества работников как умение разрешать сложные ситуации и принимать ответственные решения (25%) и достигать поставленной цели (15%), а вот умение налаживать неформальные отношения с коллективом оказалось наименее популярным (1%)

IT-профессионалы будут необходимы еще долго. Растет спрос в сфере безопасности, актуальна тема кибермошенничества. Но тенденция такова, что нужны опытные программисты с портфолио. Только молодых выпускников с дипломом предприятия будут брать и обучать, с перспективой получить опытного программиста. Если работаете в другой сфере и решили переквалифицироваться в программиста – нет шансов устроиться. Придется набираться опыта бесплатно в стартапах или волонтерских программах.

Все вышеперечисленные изменения ставят перед работодателями новые вызовы, подталкивают к неожиданным решениям и заставляют работать в условиях беспрецедентных рисков. Темп этих изменений нарастает, как и жесткость конкуренции в борьбе за «таланты». При этом само значение слов «талант», «ценный сотрудник» подчас ускользает: навыки, бывшие ценными пять лет назад, сегодня не востребованы; список умений, знаний и ролей завтрашнего дня не известен в точности никому. Каким образом необходимо реагировать учебным заведениям на такие изменения требований и технологий чтобы быть конкурентоспособными в будущем необходимо определять уже сейчас.

Чему же мы должны обучать студентов учебные заведения, для того чтобы выпускники были конкурентно способны на рынке труда – это одна из важнейших задач, которая стоит в данной магистерской диссертации. Для того чтобы всегда оставаться впереди, надо постоянно приспосабливаться, взаимодействовать с окружающими, при этом соответствовать требованиям образовательного стандарта. Учащимся важны не только полученные знания, но и сам процесс обучения.

Остальным необходимо помнить о том, что чувство удовлетворенности своим интеллектуальным уровнем может быть опасно, а обучение новым вещам, и новым способам мышления – это «процесс длиною в жизнь».

Для дальнейшей четкости разработки методики приведем два примера, заявленные работодателями на место менеджера по работе с ключевыми клиентами и инженера в области телекоммуникаций. Данные требования были взяты с сайтов работодателей одних из крупным телекоммуникационных предприятий.

Первый пример. Менеджеры по работе с ключевыми клиентами. Требования: в основном мужчины, возраст 25-45 лет, образование высшее/среднее техническое, обязателен опыт работы от 2 лет менеджером по продажам в сфере высоких технологий (IT-телекоммуникации, IT-безопасность). Наличие успешных продаж корпоративным клиентам, желательно госструктурам, банкам, страховым, крупным транспортным, торговым и туристическим компаниям. Большим плюсом является наличие собственной клиентской базы. Обязанности: активный поиск клиентов, проведение презентаций продуктов, ведение переговоров на уровне первых лиц, подготовка коммерческих предложений, проработка условий договоров, дальнейшее изучение потребностей заказчиков и предложение им новых возможностей, постановка задач перед разработчиками в соответствии с пожеланиями клиентов, участие в выставках и конференциях.

Второй пример. Инженер в сфере IT-телекоммуникаций. Сфера деятельности - от участия в космических программах, развертывания систем радионавигации, радиолокации до поддержки радиотелефонных, радиорелейных, сотовых и пейджинговых сетей и систем связи с использованием оптических кабелей. Он занимается построением и администрированием локальных сетей ЛВС, организацией и администрированием шлюзов, маршрутизацией; организует защиту сети, производит мониторинг сетевых подключений и трафика.

Квалифицированный инженер в сфере телекоммуникаций должен знать:

- технический английский язык;
- новейшие телекоммуникационные разработки и технологии;
- основы менеджмента предприятий связи и маркетинга в телекоммуникациях;
- назначение и устройство применяемого оборудования;
- технологии передачи (Ethernet , SDH, PDH, Wi-Fi и др.);
- делопроизводство.

Квалифицированный инженер в сфере телекоммуникаций должен уметь [3]:

- производить проектирование оборудования связи;
- производить монтаж оборудования (прокладка кабеля, установка антенн, др.) и пуско-наладочные работы;
- работать с различными сетями связи;
- уметь провести презентацию своей фирмы, подготовить рекламные проспекты, об изделиях своей фирмы;

- настраивать телекоммуникационное оборудование;
- осуществлять техническую поддержку пользователей;
- администрировать систему IP-телефонии, распределенную сетевую инфраструктуру;

- оформить документ на уровне мировых стандартов, т.е. он должен уметь работать с издательскими системами, знать основы компьютерной графики, использовать средства multi-media (синтез видео-, компьютерной и звуковой информации);

- разрабатывать документацию для пользователей (инструкции, регламенты, положения).

Для успешной деятельности в качестве инженера в сфере телекоммуникаций необходимо наличие следующих профессионально-важных качеств:

- высокий уровень пространственного и логического мышления;
- выраженная склонность к работе с техникой;
- выраженная склонность к работе с информацией;
- способность к концентрации внимания;
- логические способности;
- математические способности;
- физическая выносливость;
- эмоциональная устойчивость;
- аккуратность;
- усидчивость;
- настойчивость;
- любознательность;
- умение работать руками;
- творческий ум;
- техническая интуиция;
- способность к постоянному обучению.

Из данных примеров видно, что учебные заведения могут обеспечить лишь часть данных требований, но многие требования такие как многофункциональность, развитие личностных характеристик, высокий уровень практических навыков учебные заведения в рамках образовательного стандарта обеспечить не могут.

Так же 23 июля 2018 года в городе Комсомольск-на-Амуре состоялся общероссийский конгресс инженеров «Наука. Инженер. Промышленность». На данном конгрессе обсуждалась Международная программа профессиональной переподготовки кадров для руководителей учреждений СПО «Управление изменениями в системе профессиональной подготовки для экономики региона». В данной программе приняли участие 8 учебных заведений Дальнего Востока. В общей сложности 43 человека прошли обучение по данной программе. В результате проделанной работы были представлены восемь проектов образовательных учреждений («Губернаторский авиастроительный колледж» г. Комсомольск-на-Амуре, «Хорский агропромышленный техникум», «Хабаровский колледж

отраслевых технологий и сферы обслуживания», «Чегдомынский горно-технологический техникум», «Солнечный промышленный техникум», «Хабаровский технический колледж», «Хабаровский машиностроительный техникум» и «Хабаровский краевой институт развития профессионального образования») в каждом говорится о цифровизации, роботизации, внедрения цифровых и телекоммуникационных процессов во все сферы деятельности. Что является отличной тенденцией к спросу специалистов в области телекоммуникаций.

Еще одним важным аспектом, которые обсуждали руководители предприятий и образовательных учреждений, это то что: «... современное образование не удовлетворяет требованиям предприятий. Выпускник должен быть многофункциональным и разносторонним» [4, с.154]. Поэтому необходимо разрабатывать новую методику трехстороннего взаимодействия между студентом, предприятием и учебным заведением. Только в этом случае выпускник как конечный продукт учебного заведения будет востребован на рынке труда.

Основываясь на вышеизложенном автор делает следующие выводы:

- области телекоммуникаций и IT развивается стремительно. Спада на данном рынке труда по прогнозам не ожидается. А в связи с бурным развитием области, наоборот увеличивается;

- усиливаются требования к соискателям. Основным требованием становится многофункциональность и многопрофильность;

- телекоммуникационные предприятия и организации все более часто начинают оценивать риски и последствия приема на работу конкретных соискателей;

- несоответствие образовательных программ учебных заведений требованиям работодателей. В результате чего выпускник, как «готовый продукт», является неконкурентоспособным на рынке труда.

В связи с этим необходимо изменять подход к образованию, а именно вводить в структуры ОУ специализированные отделы/группы (или специалиста в УМО), которые будут: «... заниматься мониторингом по подбору, а дальнейшем и подготовкой специалистов для предприятий с учетом их специфики и требований к специалисту» [1]. Данная мера приведет к: «... повышению конкурентоспособности среди учреждений, повышению спроса на выпускников ...» [7, 8] конкретного ОУ, а так же повысит уровень «образованности» среди специалистов в области телекоммуникаций и IT-сферы.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Правила участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах: Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2014 г. // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гафурова А.Г. Формирование компетенций как фактора эффективной занятости выпускников вузов: автореф. дисс. ...канд. эконом. наук: 08.00.05. – М.: «Научно-исследовательский институт труда и социального страхования», 2014. – 29с.
3. Князев К.Г. Взаимодействие учреждений образования с субъектами рынка труда // Профессиональное образование в современном мире. – 2019. Т. 9. - №1. – С. 2421–2432
4. Лобосова Л.А., Малютина Т.Н. Подготовка высококвалифицированных кадров – основная задача сотрудничества предприятия и вуза // Проблемы практической подготовки студентов:

содействие трудоустройству молодых специалистов: проблемы и пути их решения: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции / под общ. ред. Е.Д. Чертова. - Воронеж: ВГУИТ, 2015. -- С.153-155.

5. Маслова Е.В. Рынок труда и регулирование занятости: развитие профессиональных компетенций и способности трудоустройства молодых специалистов: монография. - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2017. - 121 с.

6. Региональный рынок труда: особенности формирования и регулирования: учебник / под ред. О.А. Колесниковой, И.Я. Львовича. - Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2016. - 372 с.

7. Тихомиров В.В., Чернышенко С.В. О проектировании секторальной рамки квалификаций в области ИТ // Современные информационные технологии и ИТ-образование. - 2015. Т. - 1(№ 11), - С. 76-88.

8. Широкова Л. В. Планирование профессиональной карьеры: учеб. пособие. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. - 202 с.

9. «Superjob.ru» [Электронный ресурс] // Новости исследовательского центра рекрутингового портала. - Режим доступа: <https://www.superjob.ru/research> (Дата обращения: 14.12.2020).

© Тухватулина Е.А., 2021

УДК 372.851

## **ВИДЫ ТАБЛИЦ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА УРОКАХ АЛГЕБРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЯ СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ И ОБОБЩАТЬ ИНФОРМАЦИЮ**

**Хамраева Е.Ю., Сальков А.В.**

*Сегодня одним из важнейших умений обучающегося становится способность обрабатывать, структурировать и преобразовывать информацию для того, чтобы повысить степень ее запоминания, ускорить интериоризацию новых знаний, увеличить интенсивность и эффективность обработки информации в условиях роста информационного трафика. Для решения этих задач используются различные методы, средства, приемы. Одним из них является такая информационная модель, как таблица. Данный инструмент – эффективное средство направленное на формирование умения обобщать информацию на уроках алгебры.*

**Ключевые слова:** информационная модель, таблица, систематизация, обобщение материала.

## **TABLE TYPES AND THEIR USE IN ALGEBRA LESSONS FOR THE FORMATION OF SKILLS TO ORGANIZE AND SUMMARIZE INFORMATION**

**Khamraeva E.Y., Salkov A.V.**

*Today, one of the most important skills of a student is the ability to process, structure and transform information in order to increase the degree of its memorization, accelerate the interiorization of new knowledge, increase the intensity and efficiency of information processing in the context of growing information traffic. To solve these problems, various methods, tools, and techniques are used. One of them is an information model such as a table. This tool is an effective tool aimed at developing the ability to generalize information in algebra lessons.*

**Keywords:** information model, table, systematization, generalization of the material.

Сегодня одним из важнейших умений обучающегося становится способность обрабатывать, структурировать и преобразовывать

информацию для того, чтобы повысить степень ее запоминания, ускорить интериоризацию новых знаний, увеличить интенсивность и эффективность обработки информации в условиях роста информационного трафика.

Необходимым условием к применению таблиц, представляющих учебную математическую информацию, является использование трех языков знаковой информации (визуальный образ, текст, формула) и сжатость информации. Как пишет В.А. Далингер: «Когда необходимо воспринять, осмыслить и переработать большой объем информации, то трудно обойтись без умения выделять содержательные связи, структурировать информацию. Схемы появляются как продукт анализа, синтеза, обобщения материала, они позволяют охватить множество понятий, лучше проследить за развитием узловых понятий, видеть каждое из них в центре всех отношений, в которые оно вступает со всеми остальными» [0].

Для решения этих задач используются различные методы, средства, приемы. Одним из них является такая информационная модель, как таблица. Данный инструмент – эффективное средство направленное на формирование умения обобщать информацию на уроках алгебры.

**Таблица** – это особая форма передачи содержания, которую отличает от текста организация слов и чисел в колонки и горизонтальные строки таким образом, что каждый элемент является одновременно составной частью и строки, и колонки [0]. В педагогике таблицы относят к средствам осуществления принципа наглядности. Таким образом, выделяются учебные таблицы.

**Таблицы учебные** – наглядные пособия, содержащие цифры, тексты или графические изображения, иллюстрирующие темы и разделы учебных предметов.

Анализ педагогической литературы [0] позволил выделить классификацию учебных таблиц (См. Табл. 1).

**Таблица 1 - Классификация таблиц**

<b>Вид таблицы</b>	<b>Характеристика</b>
Иллюстративные таблицы	Содержат различные изображения, которые поясняются текстом. Они позволяют раскрыть развитие предмета или процесса, их взаимоотношение или группировка по некоторому признаку.
Графические таблицы	Состоят из разнообразных схем, которые поясняются текстом.
Цифровые таблицы	Содержат цифровой материал, который сопровождается иллюстрациями или графическими изображениями.
Текстовые таблицы	В основном содержат текстовый материал, который может дополняться иллюстрациями или графическими знаками.
Смешанные таблицы	Содержат в себе иллюстративный, графический, цифровой, текстовый материал.
Познавательные таблицы	Несут в себе новые сведения или материал для углубления знаний.
Инструктивные таблицы	Содержат краткие указания, инструктивные рисунки, которые требуются при выполнении какой-либо практической работы.

Справочные таблицы	Состоят из известных ученикам сведений. Позволяют облегчить выполнение каких-либо учебных задач.
Таблицы для упражнений	Способствуют закреплению полученных знаний.

Отдельно необходимо выделить *обобщающие* таблицы. Они используются в случае сравнения и анализа математических задач, при систематизации способов и методов их решения, составлении системы советов для поиска решения задач, при выводе понятий и обобщении материала, используемого при решении задач.

В числе обобщающих таблиц имеются динамические обобщающие таблицы, которые отражают взаимосвязи объектов в таблице и логику обобщения.

По построению таблицы бывают разные. Цифровые и текстовые таблицы характеризуются расположением материала колонками и столбцами, клетчатой сетке и т.п.

По Ж. Пиаже период формальных операций начинается с 11-12 лет. Это время характеризуется качественной перестройкой интеллекта от наглядно-образной к словесно-логической форме (13-14 лет). Этим доказывается доступность развития умения обобщать информацию в 7-9 классах. Визуализация учебной информации позволит осуществить переход к теоретическому мышлению с учетом индивидуальных особенностей учеников.

Активная мыслительная деятельность, работа, определяющая индивидуальность, творческий подход, алгоритмизация учебной деятельности, целостная картина об объекте – все это является результатом применения таблиц при обработке информации в ходе обучения [0].

Полноценная учебно-познавательная деятельность при обучении алгебре требует необходимость в организации синхронного режима работы полушарий головного мозга. А.Г. Мордкович [0] утверждает: «Меньше схластики, меньше формализма, меньше «жестких моделей», меньше опоры на левое полушарие мозга ... больше геометрических иллюстраций, больше наглядности, больше правдоподобных рассуждений, больше «мягких моделей», больше опоры на правое полушарие мозга».

Работы Л.И. Боженковой [0] и Н.Г. Салминой [0] описывают основу знаково-символических действий учеников в процессе обучения алгебре. В нее входит умение переводить учебную информацию с одного способа представления на другой. При этом активно осуществляется поиск и выделение нужного материала. Активно формируется умение структурировать и обобщать информацию.

При работе с таблицами на учебных занятиях целесообразно следовать следующими методическими правилам:

1. Включать в информационную модель необходимый материал, который относится к исследуемой теме.

2. Модель должна быть выстроена последовательно с возможностью расширения по мере необходимости.

3. Размер и количество элементов, связей должны быть оптимальными для их восприятия и дальнейшего усвоения.

Информация, структурированная на уроке и выносимая на самостоятельное изучение должна быть логически единой, обладать структурными и смысловыми компонентами.

По различным темам алгебры можно составить множество таблиц, которые помогут учителю формировать у школьников умение структурировать и обобщать информацию. Ниже представлена таблица

«Функция  $y = \frac{k}{x}$  и её график» (См. Табл. 2). Такая таблица служит не только справочным материалом для учеников, а также способствует систематизации и обобщению изучаемого материала.

Таблица 2 - Функция  $y = \frac{k}{x}$  и её график

Функция $y = \frac{k}{x}$ , $k \neq 0, x \neq 0$			
Функция	График функции - гипербола	Расположение	Свойства
$y = \frac{k}{x}$ , $k > 0$		<b>I, III</b> <b>координ.</b> <b>четверти</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Область определения функции состоит из всех чисел, кроме <math>x=0</math>.  <math>D(x) = (-\infty; 0) \cup (0; +\infty)</math>.</li> <li>2. Область значений функции — объединение двух открытых лучей  <math>E(y) = (-\infty; 0) \cup (0; +\infty)</math>.  <math>y &gt; 0</math> при <math>x &gt; 0</math>; <math>y &lt; 0</math> при <math>x &lt; 0</math>.</li> <li>3. Функция убывает на промежутках <math>(-\infty; 0)</math> и <math>(0; +\infty)</math>.</li> <li>4. Функция не ограничена ни снизу, ни сверху.</li> <li>5. Наименьшего и наибольшего значений у функции нет.</li> <li>6. Функция непрерывна на промежутках <math>(-\infty; 0)</math> и <math>(0; +\infty)</math> и претерпевает разрыв при <math>x=0</math>.</li> </ol>
$y = \frac{k}{x}$ , $k < 0$		<b>II, IV</b> <b>координ.</b> <b>четверти</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Область определения функции состоит из всех чисел, кроме <math>x=0</math>.  <math>D(x) = (-\infty; 0) \cup (0; +\infty)</math>.</li> <li>2. Область значений функции — объединение двух открытых лучей  <math>E(y) = (-\infty; 0) \cup (0; +\infty)</math>.</li> <li>3. <math>y &gt; 0</math> при <math>x &lt; 0</math>; <math>y &lt; 0</math> при <math>x &gt; 0</math>.</li> <li>4. Функция возрастает на промежутках <math>(-\infty; 0)</math> и <math>(0; +\infty)</math>.</li> <li>5. Функция не ограничена ни снизу, ни сверху.</li> <li>6. Наименьшего и наибольшего значений у функции нет.</li> <li>7. Функция непрерывна на промежутках <math>(-\infty; 0)</math> и <math>(0; +\infty)</math> и претерпевает разрыв при <math>x=0</math>.</li> </ol>

Рассмотрев свойства функции с разными коэффициентами  $k$ , школьники смогут обобщить данную информацию. Например, область определения и значения функции не будут зависеть от коэффициента  $k$ ; функция не будет иметь ограничений и наибольшего/наименьшего значения. Тогда как ясно выражены отличительные черты двух функций с противоположными коэффициентами. Это касается промежутков возрастания и убывания функции, значений  $x$ , при которых функция будет принимать положительные или отрицательные значения.

В вышеприведенной таблице структурированно представлен материал по теме « **Функция  $y = \frac{k}{x}$**  ». В ней обозначены основные характеристики функции. Показана аналитическая запись, как будет выглядеть график функции в зависимости от коэффициента  $k$ , расположение графика в координатной плоскости, основные свойства функции.

Таким образом, при постепенном создании таблицы обучающийся наблюдает динамичность, связь между элементами, вырабатывает пояснения. Данный процесс способствует отправлению обработанного материала в долговременную память. Следствием этого является высокая эффективность такой информационной модели, как таблица.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Боженкова Л.И. Методика формирования универсальных учебных действий при обучении алгебре. – М.: Лаборатория знаний, 2016. – 243 с.
2. Гарипов Э. Применение ментальных карт для преподавания на примере Cisco CCNA Exploration. [Электронный ресурс] // Хабрахабр. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/140644/> (дата обращения 11.12.2019).
3. Далингер В.А. Теоретические основы когнитивно-визуального подхода к обучению математике: Монография. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2006. – 144 с.
4. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. - Изд. 3-е, испр. и доп. – М.: ОЛМА-Пресс, 2003. – 559с.
5. Мордкович А.Г. Преподавание алгебры в 8-9 классах по учебникам А.Г. Мордковича, Н.П. Николаева: метод. пособие для учителя. – 2-е изд., испр. – М.: Мнемозина, 2014. – 128 с.
6. Педагогический словарь / Редакторы Г. М. Воловникова и др. – М.: Издательство АПН РСФСР, 1961. – 264 с.
7. Салмина Н. Г. Знак и символ в обучении. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1988 – 288 с.

© Хамраева Е.Ю., Сальков А.В., 2021

УДК 378

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ ВУЗА**

**Цахилова Р.Р., Музыченко Н.П.**

*В статье дано определение внутренним коммуникациям, выделены признаки внутренней коммуникации, рассмотрены каналы внутренних коммуникаций. Описывается перечень критериев, на которые следует ориентироваться в ходе организации внутренних коммуникаций в деятельности высшего учебного заведения. Также в статье рассмотрены основные инструменты внутренних коммуникаций, выделены основные аспекты оценки действенности системы внутренних коммуникаций.*

**Ключевые слова:** коммуникации, качество, коммуникационная деятельность, система внутренних коммуникаций, система внешних коммуникаций, управление.

## FEATURES OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL COMMUNICATIONS OF THE UNIVERSITY

Tsakhilova R.R., Muzychenko N.P.

*The article defines internal communications, highlights the features of internal communication, and considers internal communication channels. The article describes a list of criteria that should be used in organizing internal communications in the activities of higher education institutions. The article also discusses the main tools of internal communications, highlights the main aspects of evaluating the effectiveness of the internal communications system.*

**Keywords:** *communication, quality, communication activity, internal communication system, external communication system, management.*

Коммуникация в обществе имеет огромное значение для функционирования его социальной структуры, обеспечивая работу всех общественных институтов, власти, экономических отношений, образования и т.д. Коммуникация в современных условиях является основой жизнеобеспечения каждой фирмы, организации, предприятия. Благодаря коммуникации осуществляется сбор, анализ и систематизация информации как внутри предприятия, так и за его пределами, обеспечивается необходимый уровень взаимодействия с деловыми партнерами, конкурирующими фирмами, потребителями, поставщиками, финансистами, клиентами.

«Коммуникация - (от лат. *communicatio* – общее, различимое всем) в широком смысле - обмен информацией между индивидами посредством общей системы символов» [3].

«Коммуникация - социально вызванное действие передачи и восприятия информации в требованиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью разных коммуникативных средств». Коммуникация выражается в социальном процессе восприятия информации в условиях различного общения и по каналам коммуникативных средств [1].

В современном обществе коммуникация выражает элементарную систему, в которую входят четыре базовых основных элемента.

Первый элемент – это отправитель. Это инициатор действия коммуникации; лицо, которое отбирает информацию и передает её кому-либо с какой-либо целью.

Второй элемент – это непосредственно сообщение. Оно представляет собой суть передаваемой информации, выраженной устно или закодированной посредством системы символов.

Третий элемент коммуникации – это средство передачи информации.

Четвертый элемент – это получатель. Это человек или группа лиц, которым предназначена информация и которые её воспринимают.

Авторы рассматривают понятие коммуникаций через обмен информацией с помощью различных символов. Данное определение указывает, что индивиды обмениваются и передают информацию о своей

деятельности, устанавливая контакты и достигая цели. В условиях увеличения объемов передаваемой информации, усиления характера массовой передачи данных, развития технологий передачи информации, проявляется главное препятствие для обмена информацией, которое сосредоточено в самом человеке. Возможности человека объективно ограничены, поэтому воспринимать тот поток информации, который существует сегодня, он не в состоянии, объять огромный массив накопленных данных и знаний человек уже не в состоянии. Внутриорганизационная атмосфера, развитие внутренних коммуникационных каналов, взаимопонимание и слаженность ее сотрудников, согласованность их действий составляют основу хорошей работы и благополучия любой организации. Благодаря процессу коммуникации осуществляется сбор, анализ и систематизация информации как внутри предприятия, или фирмы, так и за ее пределами, обеспечивается необходимый уровень взаимодействия с деловыми партнерами, конкурирующими фирмами, потребителями, поставщиками, финансистами, клиентами.

По признакам ориентации и направленности действий руководителя коммуникации делятся на две большие группы:

1. Внешние;
2. Внутренние.

Внешние коммуникации – это коммуникации с миром, находящимся за пределами организации, это коммуникации между организацией и внешней средой

Задача внешних коммуникаций – удовлетворить информационные потребности организации, наладить связи с государственными органами, общественностью, клиентами, поставщиками. С помощью внешних коммуникаций формируется имидж организации.

Внутренние коммуникации – это коммуникации с персоналом компании. Эффективные внутренние коммуникации являются жизненно важным механизмом для любой организации, позволяющим обсуждать с персоналом проблемы и задачи компании. Внутренние коммуникации – это всевозможные взаимодействия в общении людей внутри организации. Они владеют всеми шансами быть устными или письменными, конкретными или условными, индивидуальными или массовыми. Действенные внутренние коммуникации всех направлений - сверху-вниз, снизу-вверх и по горизонтали – это одна из основополагающих задач каждой организации [4].

Благоприятная внутренняя коммуникация даст возможность правильно установить ролевые взаимодействия и поделить между работниками ответственность.

М.В. Каймакова выделяет основные цели внутренних коммуникаций:

- выстраивание корпоративных коммуникаций;
- формирование и укрепление корпоративной культуры;

- укрепление лояльности и вовлеченности персонала;
- Основными задачами этой технологии являются:
- формирование единого информационного пространства;
  - получение обратной связи от персонала компании [4].

Вуз же, как образовательная организация имеет свои особенности в целеполагании, структурном отношении и функционировании. Они содержатся в том, что вуз создается не только для оказания образовательных услуг, но и для установления общественного и профессионального сознания, вещание ценностей культуры и цивилизационных технологий. Разбирая внутренние коммуникации в организации, нельзя упустить момент, что вуз – это организация, имеющая свою особенность. Для того чтобы в нынешних условиях вуз смог удачно решать задачи, он должен быть готов вызовам внешней среды: обладать высокой конкурентоспособностью, функциональностью, иметь существенную научную и инновационную составляющие [9]. «Основные критерии вуза как образовательной организации: наличие четкой структуры с выделением органов управления и распределением прав, обязанностей и ролей между членами организации; наличие институционализированных норм и требований, которым должны соответствовать индивиды, входящие в организацию; наличие функциональной специализации при совместном труде в интересах общей цели.

Вуз как организация – это сложное структурное образование, которому присуще: упорядоченность, формализация и стандартизация социальных связей и отношений, интеграция составляющих его элементов и функций». [10]

Учреждения высшего образования являются сложными с точки зрения управленческого процесса структурами, обладающими особыми специфическими характеристиками:

- наличие высокого уровня кадрового потенциала;
- большая социальная значимость деятельности учреждения;
- длительный жизненный цикл, как единицы управленческой деятельности, так и внутриорганизационных процессов, так и основной деятельности учебного заведения;
- исторически сложившаяся высокая степень независимости и обособленности работы профессорско-педагогического состава в рамках выполнения ими основных преподавательских функций;
- высокая степень свободы преподавателя при выборе методов организации своей преподавательской деятельности, обучения и учебного процесса. Учитывая, что мы рассматриваем внутренние коммуникации в рамках вуза, следует отметить, что под организационной коммуникацией понимается процесс, с помощью которого осуществляются следующие действия:
  - руководители предоставляют информацию большому числу людей внутри организации и отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами;

- координируется деятельность подразделений организации;
- приобретается необходимая информация на всех уровнях управления;
- происходит обмен информацией между работниками организации как в пределах выполняемых ими функций, так и в ходе межличностного общения в коллективе сотрудников.

Цели и задачи всех высших учебных заведений целиком и полностью формируются исходя из ключевого направления деятельности – подготовка и кадров высшей категории, а также развитие российской научной деятельности и получение прибыли за счет реализации платных образовательных услуг. От данной цели, которая поставлена перед тем или иным вузом напрямую зависит вся коммуникационная среда и коммуникационные потоки. Данная структура будет показывать процесс взаимодействия уровней управления и функциональных областей высшего учебного заведения. Но в процессе развития вузов могут появляться новые проблемы и барьеры, значительная часть из которых имеют коммуникативную природу. В ходе решения возникающих проблем все более утверждалось мнение, что при всем многообразии направлений деятельности современного вуза необходимо признать: именно обмен информацией является тем элементом, который связывает все главные и второстепенные организационные процессы. Эффективность прохождения коммуникативных потоков предопределяет успешность функционирования вуза в целом. Главное в коммуникации – это свойство связующего звена информационного построения и всех структур управления в высшем учебном заведении. Коммуникации в вузе могут быть как формальными, так и неформальными:

- *Формальные коммуникации отличаются документированностью, письменная или протокольная форма, регламентированная утвержденными инструкциями. Организационную конструкцию вуза, возможно, рассматривать как формальную сеть передачи информации, гарантирующий необходимый уровень эффективности. Она определяет принципы разделения труда, структуру и размеры подразделений, правила делегирования полномочий.*

- *Неформальные коммуникации – это движение социальной информации, которое не регламентировано внешними нормами и характеризуется обращением к специфическим символам и знакам.*

Особенности создания внутренней коммуникационной среды высшего учебного заведения обусловлены:

- целями и задачами, которые стоят перед учебным заведением и коммуникационными целями в том числе;
- организационной конструкцией вуза и сложившейся корпоративной культурой;
- внутриорганизационными действиями (утверждение и исполнение тех или иных приказов управляющего состава);
- технологиями организации рабочей деятельности;

- кадровым составом высшего учебного заведения [2].

В качестве каналов коммуникации вуза выделяют:

- регулярные собрания, а также заседания Ученого совета, факультетов или кафедр;

- внутренняя email-рассылка, которая осуществляется за счет ресурсов вуза и затрагивает все активные электронные ящики сотрудников;

- доски объявлений и информационные стенды, которые могут быть расположены в холлах, а также рекреативных помещениях вуза;

- корпоративная пресса (внутри вузовский журнал или газета), а также те или иные неперiodические печатные материалы, которые, чаще всего, могут быть расположены в холле или рекреативных помещениях вуза;

- внутренний корпоративный Интернет-портал или сайт того или иного вуза, за счет которого управляющий состав доводит до подчинённых основной массив внутренней информации и электронная информационно-образовательная среда;

- социальные сети. Оперативность канала коммуникации обусловлена сложившимися нормами и правилами внутреннего положения. Нужно отметить их взаимодополняемость и необходимость применения различных каналов коммуникации в процессе информирования целевых групп [4].

Обобщая вышесказанное можно сделать выводы:

1. Вуз – мультиконтактная организация, имеющая высокая степень интенсивности коммуникативных взаимодействий. Большое количество референтов способствует созданию максимально интенсивного коммуникативного пространства. «Коммуникативное пространство вуза представляет собой систему социальных и профессиональных, деловых и межличностных коммуникаций, включающих в себя взаимоотношения между тремя основными субъектами образовательного процесса – студентами, преподавателями и администрацией» [3].

2. Сложность коммуникаций (по уровням, по предмету, по субъекту). Неформальные коммуникации в вузе пронизывают все иерархические уровни. Эта особенность делает всех членов организации участниками информационного обмена и придает ему особую значимость для управления человеческими ресурсами.

3. Интеллектуальная насыщенность. Поскольку вуз – это научно-образовательная организация, для него характерно включение в процесс общения понятийного аппарата науки. Его использование влияет на формулирование сообщений, передаваемых по каналам неформальной коммуникации.

4. Использование максимально широкого круга технических средств и технологий. При современном уровне развития науки и техники невозможно представить себе коммуникативное взаимодействие без использования технических средств коммуникаций. В современном вузе,

который, наряду с образовательными, решаются также организационные и производственные задачи, что требует наличия технологий, оборудования, специализированных систем

5. Вуз – это организация, создающая множество платформ для развития внутренних коммуникаций и контактов. Разветвленная система коммуникаций многократно увеличивает скорость передачи информации, следовательно, трансляцию значений и установок, которые формируются в ходе общения.

Итак, комплекс управления внутренней коммуникативной средой и коммуникационными потоками высшего учебного заведения – является одной из наиболее значимых и необходимым условием осуществления деятельности образовательного учреждения. Качественная деятельность высшего учебного по работе с системой внутренних коммуникаций позволит осуществлять быстрое информирование кадрового состава о тех или иных изменениях, а также оперативно реагировать на факторы внешней среды, что в большей степени поможет в укреплении имиджа и бренда высшего учебного заведения.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Борисова В. В., Ларионов В. Г. Теория организации. – М.: Дашков, 2014. – 307 с.
2. Вдовина О.Ю., Резник С., Сазыкина О. Стратегия кадрового менеджмента: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр»). – М.: Инфра-М, 2018. – 186с.
3. Галагузова Ю.Н., Лужков Ю.В. Вуз как образовательная корпорация // Вестник КарГУ. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://articlekz.com/article/4464> (Дата обращения: 22.11.2020).
4. Григорьева Н.Н. Коммуникационный менеджмент: учебный курс (учебно-методический комплекс). – М.: МИЭМП, 2004. - 90с.
5. Каверина Е.А. Организация деятельности вуза: учебное пособие. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 184с.
6. Каймакова. М.В. Коммуникации в организации: Текст лекций. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 73с.
7. Кузьмина Н.Н. Кадровая политика современной образовательной организации. – М.: Инфра-М, 2016. – 168с.
8. Резник С.Д., Филиппов В.М. Управление высшим учебным заведением: учебник с грифом УМО. – М.: Инфра-М., 2018. – 416с.
9. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью вуза // Высшее образование в России. – 2006. - № 9. – С. 37-38.
10. Шведова М.Ф. Особенности вуза как образовательной организации // Успехи современного естествознания. – 2009. - № 6. – С. 77-78.

© Цахилова Р.Р., Музыченко Н.П., 2021

УДК 338.46

## **ДОВЕРИЕ В КОМАНДЕ**

**Чуракова Я.С., Погонина Е.А., Кравченко М.В.**

*В этой статье рассматривается вопрос о доверии внутри команды, почему это важно и, что можно сделать, чтобы построить его.*

**Ключевые слова:** доверие, команда, отношения, эффективность, результат.

## **TEAM TRUST**

**Churakova Y.S., Pogonina E.A., Kravchenko M.V.**

*This article looks at the question of trust within the team, why it's important, and what you can do to build it.*

**Keywords:** *trust, team, relationships, efficiency, results.*

Команда, в которой отсутствует доверие - это не совсем команда: это просто группа людей, работающих вместе, часто добивающихся незначительного прогресса. В такой ситуации участники команды не могут сотрудничать друг с другом, и даже не имеет значения, насколько способны или талантливы люди в команде, они не смогут достичь своего полного потенциала, если нет доверия. Однако при наличии доверия каждый член команды становится сильнее, потому что он является частью эффективной, сплоченной группы. Когда люди доверяют друг другу, группа может достичь поставленных целей [1].

Одно из определений описывающих доверие, как доверие к характеру, способностям, силе или истине кого-то или чего-то – это доверие, когда вы полагаетесь на то, что кто-то другой сделает все правильно. Вы верите в честность и силу этого человека в той мере, в какой вы способны поставить себя на кон, подвергая себя некоторому риску [2]. Доверие очень важно для эффективной команды, потому что оно обеспечивает чувство безопасности. Когда члены вашей команды чувствуют себя в безопасности друг с другом, они чувствуют себя комфортно, чтобы открыться, принять соответствующие риски и выявить уязвимые места.

Без доверия меньше инноваций, сотрудничества, творческого мышления и продуктивности. Люди тратят свое время на защиту себя и своих интересов – это время, которое должно быть потрачено на помощь группе в достижении ее целей. Также доверие имеет важное значение для обмена знаниями. Исследование, опубликованное в журнале управления знаниями[1], показало, что доверять является ключевым элементом в приобретении знаний командой. Проще говоря, если члены вашей команды доверяют друг другу, они гораздо более склонны делиться знаниями, и открыто общаться.

Чтобы укрепить доверие внутри своей команды, необходимо подавать пример и показывать своим людям, что вы доверяете другим[2]. Это означает доверие к вашей команде, вашим коллегам и вашему боссу. Никогда не забывайте, что члены вашей команды всегда наблюдают и принимают сигналы от вас – воспользуйтесь возможностью показать им, как на самом деле выглядит доверие к другим людям.

Если вы управляете виртуальной командой, стремитесь относиться к членам своей команды так же, как, если бы вы работали лицом к лицу. Это означает, что вы прилагаете все усилия, чтобы быть вовремя для конференц-звонков или видеочатов, а также сообщаете своим удаленным членам команды, когда вы отсутствуете или находитесь в отпуске. Очень важно следовать обещаниям, которые вы даете, и подавать пример всем остальным. Выполнение своих обещаний невероятно важно в команде,

потому что ваше слово - это часто все, что вы можете дать. Позитивное прослеживание быстро укрепляет доверие и может повысить тонус и ожидания всей группы.

Открытая коммуникация очень важна для укрепления доверия. Вам нужно, чтобы все члены вашей команды говорили друг с другом честно и осмысленно, и вы можете использовать несколько стратегий для достижения этой цели[3]. Во-первых, создайте устав команды, чтобы определить цель команды, а также роль каждого человека. Представьте этот устав на первом собрании команды и предложите каждому члену команды задавать вопросы и обсуждать свои ожидания. Регулярно встречайтесь, чтобы у всех членов команды была возможность поговорить о своем прогрессе и обсудить любые проблемы, которые они испытывают. Это очень важная часть знакомства друг с другом. Это также создает возможность для членов команды поговорить и помочь друг другу решить проблемы.

Один из способов построить доверие - это побудить членов вашей команды воспринимать своих коллег как людей и личностей[2]. Нужно думать о создании ситуаций, которые помогут поделиться личными историями и сблизиться. Делать это нужно, задавая деликатные вопросы о своей семье или об их хобби. Начните с обмена некоторой личной информацией о себе, а затем спросите кого-то еще о своем хобби или музыкальном интересе. Еще один способ познакомиться с командой и установить более прочные связи – это общение после работы или за обедом. Например, вы можете каждую неделю выделять время для неформальных групповых дискуссий. Если ваша команда работает удаленно, запланируйте онлайн – «встречу и приветствие», если это новая команда, чтобы помочь всем узнать друг друга как личности. Попросите всех написать один или два абзаца в своих онлайн-профилях о своих знаниях и навыках, своей личной истории и своих интересах, а также использовать чат или приложения для обмена мгновенными сообщениями, чтобы сохранить каналы связи открытыми.

Когда люди работают вместе, случаются честные ошибки и разочарования, и легко обвинить кого-то, кто их вызывает[4]. Однако, когда все начинают показывать пальцами, неприятная атмосфера распространяется очень быстро. Это снижает моральный дух, подрывает доверие и, в конечном счете, непродуктивно сказывается на работе. Вместо этого поощряйте всех членов вашей группы, постарайтесь замотивировать их думать об этой ошибке конструктивно. Что вы все можете сделать, чтобы исправить то, что произошло, и двигаться вперед вместе? И как вы можете быть уверены, что эта ошибка не повторится снова? Иногда группы могут формироваться внутри команды, часто между членами команды, которые разделяют общие интересы или рабочие задачи. Однако эти группы могут – даже непреднамеренно - заставить других чувствовать себя изолированными. Они также могут подорвать доверие между членами группы. Начните открытое обсуждение этого вопроса с членами вашей

команды и посмотрите, что они думают, об их влиянии на других членов группы. Только открыто обратившись к этому вопросу, вы сможете воспрепятствовать этому.

Если управление сфокусировано над уже сформировавшейся командой, у которой есть проблемы с доверием, очень важно выяснить, как возникают эти проблемы, чтобы вы могли придумать стратегию их преодоления [5]. Подумайте о том, чтобы дать членам команды анкету для анонимного заполнения. Спросите их об уровне доверия внутри группы, а также о том, почему они считают, что существует недостаток доверия. Как только вы прочтете результаты, соберите всех вместе, чтобы обсудить эти вопросы.

Доверие - это важнейший элемент продуктивности команды. Без этого вы вряд ли сможете сделать что-то значимое. Но с его помощью команды могут выполнить все, что они намереваются сделать. Как лидер, очень важно, подавать пример, показывать членам своей команды, насколько важно для вас доверие, продемонстрировав свое доверие к ним, а также к вашим коллегам. Затем приложите усилия, чтобы помочь каждому узнать друг друга на личном уровне.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Майстер Маккенна. Первый среди равных. Как руководить группой профессионалов. Пер.с англ. М. Иванова, М. Фербера., второе издание, исправл.- М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. - 336с.
2. Робин Дрик, Кэмерон Стаут. Строим доверие по методикам спецслужб // Robin Dreeke, 2017 This edition published by arrangement with InkWell Management, LLC and Synopsis Literary Agency. Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018
3. Стивен Ковимл, Ребекка Меррилл. Скорость доверия: То, что меняет всё
4. Building Trust Inside Your Team, Ways to Improve Team Cohesion [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mindtools.com/.../art.../building-trust-team.htm>
5. 12 Leadership Behaviors That Build Team Trust. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/.../12-leadership-behaviors.../>

© Кравченко М.В. Чуракова Я.С., Погонина Е.А.

УДК 330.332

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ВОПРОСЕ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

**Шаталов М.А., Мычка С.Ю.**

*В современных условиях подготовка высококвалифицированных кадров – настоящих профессионалов – является первостепенной задачей современного инновационного профессионального образования. Кадровый потенциал строительного комплекса должен включать в себя особые знания, навыки и умения. В статье авторами проведен анализ существующей проблематики на рынке подготовки кадров строительного комплекса, предложены пути повышения эффективности образовательных технологий.*

**Ключевые слова:** образовательная организация, подготовка кадров, образовательные технологии

## **MODERN PROBLEMS IN THE QUESTION OF TRAINING HIGH-PROFESSIONAL STAFF FOR THE CONSTRUCTION INDUSTRY**

**Shatalov M.A., Mychka S.Yu.**

*In modern conditions, the training of highly qualified personnel - real professionals - is the primary task of modern innovative professional education. The personnel potential of the construction complex should include special knowledge, skills and abilities. In the article, the authors analyzed the existing problems in the training market for the construction industry, suggested ways to improve the efficiency of educational technologies.*

**Key words:** *educational organization, personnel training, educational technologies*

В современных условиях образовательные организации всех видов профессионального образования в полной мере не учитывают трансформации, которые происходят в технологической сфере. Качество подготовки выпускников чаще всего не отвечает современным реалиям экономической жизни. По мнению многих специалистов: ученых и практических работников строительной отрасли, примерно 80% рабочих мест на современном этапе отводятся для рабочих, а удельный вес выпускников образовательных организаций охватывает лишь 30%. О недостаточности «рабочих рук» в стране было отмечено на государственном уровне [2-4].

Строительная сфера (комплекс), который на сегодня формирует 5,5% ВВП и обеспечивает занятость 3 млн. человек, является важной социально значимой и системообразующей сферой экономики России.

В современных условиях различных кризисных ситуаций в стране (санкции США и Евросоюза против России, пандемия «-19» и т.д.) – которые существенно отразились на инвестировании отрасли, к тому же в условиях модернизации и трансформации отрасли – перехода на новые условия развития – систему саморегулирования – вопрос подготовки высококвалифицированных кадров стоит, как нельзя, остро. Не вызывает сомнений и тот факт, что одной из ключевых проблем строительной отрасли является дефицит кадров (отсутствие мобильных высококвалифицированных профессионалов). По мнению экспертов, причиной тому выступают существующие проблемы в образовательной сфере, направленной на обеспечение строительного комплекса [1; 5; 7].

Проблема подготовки и переподготовки кадров для строительной отрасли (См. Рис. 1) в современных условиях приобретает все большую значимость для экономики и государства в целом. На сегодня в России практически полностью отсутствует полноценная система непрерывного профессионального («строительного») образования, следовательно, преподавание и передача инновационного материала, отвечающего современным требованиям, значительно затруднена.

Отметим, что современное строительство представляет собой динамичный процесс, который требует постоянного обновления знаний специалистов каждые 3-5 года. Каждый инженер-строитель должен понимать, чтобы быть востребованным и конкурентоспособным на трудовом рынке сферы строительства необходимо развиваться в профессиональном формате, т.е. следовать принципу непрерывного образования (обучения на протяжении всей жизни).

Проблема дефицита профессионалов в строительном комплексе оказывает воздействие на все мировое сообщество. Россию эта проблематика касается еще более важно в связи с вступлением в ВТО и, соответственно, необходимостью формирования конкурентных преимуществ в данной отрасли. Поэтому повышение кадрового потенциала строительного комплекса выступает одним из приоритетных направлений развития отрасли и экономики в целом.



**Рисунок 1** - Система подготовки кадров для строительной отрасли

На современном этапе наблюдается значительный разрыв между потребителями строительной сферы и возможностями образовательных организаций и эффективностью их обучения. Для подготовки квалифицированного специалиста требуется значительное количество времени (в условиях современной системы образования, введения новых стандартов и пр.) [6].

К слову, деятельность по направлению подготовки квалифицированных рабочих в строительстве ведется и Российским союзом строителей, заключившим еще 6 лет назад договор о стратегическом партнерстве с 13 высшими образовательными организациями архитектурно-строительного профиля. Также на основании распоряжения Правительства РФ к ведению Минстроя России было отнесено ФАОУ ДПО «Государственная академия повышения квалификации и переподготовки кадров для строительства и жилищно-коммунального комплекса», который эффективно взаимодействует с кадровым составом строительного комплекса в системе непрерывного образования (повышение квалификации, переподготовка и т.п.).

Таким образом, решение существующих проблем подготовки кадров для строительной отрасли, отвечающие всем современным требованиям рынка труда, целесообразно реализовывать следующие мероприятия: повышение престижа профессии; активная реализация вертикальной интеграции путем эффективного сотрудничества образовательных организаций и предприятий строительной отрасли;

применение инновационных методов обучения при подготовке кадров для строительной отрасли и др.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Андрущенко Я.Э. Анализ педагогических технологий, используемых в процессе профессиональной подготовки магистров физико-математических специальностей в открытых образовательных ресурсах // Синергия. – 2016. № 3. – С. 26-30.
2. Баутин В.М., Мычка С.Ю. Формирование системы непрерывного образования в системе «школа-ССУЗ-ВУЗ-работодатель» // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты Материалы IV Международной научно-практической конференции (Воронеж, 22-23 октября 2015г.). – Воронеж: Воронежский ЦНТИ, 2015. – С. 83-87.
3. Мычка С.Ю. Синергетические эффекты взаимодействия науки, бизнеса и образования // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты. Материалы II-й Международной научно-практической конференции (Воронеж, 23-24 октября 2014г.). – Воронеж: Воронежский ЦНТИ, 2014. – С. 113-116.
4. Мычка С.Ю., Макушникова Е.С., Мартынов С.В. Модернизация системы государственного управления региональным рынком образовательных услуг ВПО // Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых: Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. – Саратов: Изд-во ССЭИ (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2014. – С. 173-174.
5. Сас Н.Н. Обеспечение взаимосвязи основ теории, стандартов профессиональной деятельности, методического сопровождения и результатов обучения инновационному управлению учебными заведениями на основе компетентностного подхода и модульной организации процесса обучения // Синергия. – 2015. № 1. – С. 8-20.
6. Станчин И.М. Классификатор специальностей высшей научной квалификации: сущность, назначение, объекты, кодирование // Территория науки. – 2015. - № 4. – С. 51-55.
7. Чижов С.А. Технология проблемно-диалогового обучения как средство повышения качества образования // Территория науки. – 2015. - № 6. – С. 71-74.

© Шаталов М.А., Мычка С.Ю., 2021

**СЕКЦИЯ:**  
**ПРАВО. ПОЛИТИКА. БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.**  
**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

УДК 327

**ТУРЕЦКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

**Алиев Магир Тейюб оглы, Ламашева Ю.А.**

*В статье рассматриваются турецко-китайские отношения в XXI веке. Описаны основные направления развития отношений КНР и Турецкой Республики.*

**Ключевые слова:** международные отношения, Китай, Турция.

**TURKISH-CHINESE RELATIONS**

**Aliyev Magir Teyyub oglu, Lamasheva Yu.A.**

*The article deals with Turkey-China relations in the XXI century and the main direction of development of relations between China and the Republic of Turkey.*

**Keywords:** international relations, China, Turkey.

В настоящее время Китайская Народная Республика (КНР) и Турецкая Республика представляют собой интерес для Российской Федерации (РФ). КНР является важным экономическим партнёром России, Турция – важным стратегическим (Турция и Россия участвуют в регулировании конфликтов в Сирии и Азербайджане) и экономическим (сферы туризма и торговли) партнёром РФ. Этнический конфликт в Уйгурстане (Синьцзян-Уйгурский автономный район КНР (СУАР)) является одним из наиболее острых этнических конфликтов нашего времени. Турция как тюркская и мусульманская страна пытается повлиять на ситуацию в регионе, в настоящее время Китай стремится стать сверхдержавой, используя свой экономический потенциал, Турция пытается вернуть статус великой державы, утраченный в XX веке.

Дипломатические отношения между Китаем и Турцией были установлены в 1971 году. До этого отношения были недружественными. Отношения между странами начали ухудшаться еще тогда, когда власть в Китае находилась в руках Гоминьдана. В первой половине XX века предводитель казахского восстания (казахи – тюркский народ, как и турки, и уйгуры) против Китая в Восточном Туркестане Бёкебатур потерпел поражение и решил укрыться в Турции – в стране, которая имеет культурные, исторические связи с тюркскими народами Средней Азии [1]. Стоит также упомянуть события Корейской войны в 1950-1953 годах. КНР находилась в социалистическом лагере и поддерживала в войне Северную Корею [12, с.111.], Турция же отправила своих солдат воевать за Южную Корею [3]. Турецкая армия 27-29 ноября 1950 года успешно участвовала в битве при Вавоне и в битве при Кумйангджанг-Ни против Народно-освободительной армии Китая (НОАК), доказав свою боеспособность, что, возможно, также повлияло на то, что Турция была принята в НАТО. К

2003 году КНР стала главным торговым партнёром Турции. Этому предшествовали следующие обстоятельства. Турция в 1951 году вступила в Организацию Североатлантического договора (НАТО), страны Запада давали Турции кредиты, турецкая экономика в результате этого стала зависимой. Западные страны рассматривали Турцию как поставщика продукции сельского хозяйства, однако Турция не развивала этот сектор. Чтобы сократить экономическое влияние западных стран, Турция начала искать новых экономических партнёров, и после установления дипломатических отношений в 1970-е годы именно Китай стал одним из этих новых не-западных партнёров в экономике. Наконец, наступил момент в отношениях между странами, когда появилась возможность сотрудничества, а не только соперничества.

Турция стремится быть лидером в мусульманском мире, но в таком случае ей приходится защищать интересы мусульман всего мира, в том числе уйгуров, проживающих в Синьцзян-Уйгурском автономном районе в Китайской Народной Республике. Неоднократно Турция осуждала Китай за притеснения уйгуров. В Турции находится одна из самых крупных диаспор уйгуров численностью в 10000 человек [5], которых поддерживают турецкие националисты, имеющие большое влияние в стране. Уйгуры в Турции проводят митинги, на которых призывают власти КНР прекратить преступления в отношении их народа [8]. Естественно, такое положение дел беспокоит власти Китая. КНР стремится ослабить влияние Турции в Синьцзяне и для этого использует экономические отношения. КНР - важный торговый партнёр для среднеазиатских стран, большинство которых тюркские, и чтобы не потерять партнёра, эти страны готовы пожертвовать интересами тюрков Синьцзяна. Нередки случаи, например, когда власти Казахстана выдают сбежавших из КНР уйгуров китайским властям. Несмотря на жесткие высказывания турецких властей, относительно ситуации в Восточном Туркестане, Турция отказывается вести жёсткую политику в отношении КНР. Турецкий компонент внешней политики Китая представляет ей открытую внешнюю угрозу. Чтобы справиться с этой угрозой, Китай пользуется зависимостью Турции от него в сфере торговли: Турции приходится жертвовать интересами тюрков Уйгурстана.

Основные противоречия в отношениях между КНР и Турцией возникают относительно конфликта в Синьцзян-Уйгурском автономном районе. Массовые лишения свободы, политическое перевоспитание и усиление репрессий в отношении уйгуров и других меньшинств в Синьцзян-Уйгурском автономном районе с 2016 года стали одними из самых противоречивых тенденций в КНР под руководством Си Цзиньпина. Необходимо упомянуть волнения в Урумчи в Восточном Туркестане в июле 2009 года. Событие началось 5 июля, причиной его послужили убийства уйгуров в Гуандуне, уйгуры в Урумчи устроили массовый протест. Уйгуры заявляли, что в ходе подавления протестов было убито несколько сотен человек. 30 уйгуров были приговорены к смертной казни,

после волнений в Урумчи в то время являвшийся премьер-министром Турции Реджеп Тайип Эрдоган заявил: «Эти происшествия в Китае подобны геноциду. Мы просим китайское правительство не оставаться наблюдателями этих происшествий» [10]. Китай потребовал от Эрдогана отказаться от своих слов, издательство «China Daily» утверждало [4], что большинство жертв было ханьцами. В 2019 году многие страны осудили Китай за создание лагерей перевоспитания, в которых в отношении уйгуров применяются жестокие пытки, ведется пропаганда коммунистической идеологии. Одной из таких стран была Турция. Пресс-секретарь Министерства иностранных дел Турции Хами Аксой обвинил власти КНР [9] в нарушении прав человека тюрок-уйгуров и других тюркских общин в Синьцзян-Уйгурском автономном районе. В ответ на критику Китай временно закрыл свое консульство в турецком городе Измир, предупредил китайских путешественников в Турции «быть осторожными и обращать внимание на личную безопасность» и пригрозил дальнейшим экономическим возмездием. «Турецкая сторона крайне ошибочна и безответственна в своих необоснованных обвинениях», – заявила 11 февраля официальный представитель МИД Китая [7]. Пропекинская газета «Global Times» обвинила Турцию в том, что она поддалась «фейковым новостям» [6], и раскритиковала отношение Турции к собственному курдскому меньшинству.

Однако обе страны ценят отношения: Турция нуждается в экономическом сотрудничестве с КНР, а Китай заинтересован в турецком рынке с потенциальным объемом 82 миллиона долларов. Правящая партия Эрдогана в декабре 2018 года отменила предложение оппозиции в парламенте о создании комиссии по расследованию ситуации с уйгурами, что является явным контрастом с 2009 годом, когда Эрдоган назвал отношение Пекина к уйгурам «равносильным геноциду». Некоторые турецкие эксперты рассматривают внутреннюю политику как движущую силу внезапного сдвига со стороны Анкары. «Партия справедливости и развития» президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана начала терять своих сторонников: националистическая партия Мераль Акшенер «Хорошая партия» становится более популярной. В свою очередь КНР предпринимает ряд мер против политики турецких властей. Так, гражданам Турции отказываются предоставлять услуги китайские гостиницы в Синьцзян-Уйгурском автономном районе [13]. Также запрещена любая атрибутика с государственной символикой Турции на территории Восточного Туркестана, на улицах можно увидеть таблички об этом запрете.

Китай же свою политику в отношении уйгуров считает борьбой против терроризма. КНР считает, что турецкая внешнеполитическая доктрина имеет имперские пантюркистские и неоосманистские амбиции. В последние годы всё больше и больше уйгуров переселяются в Турцию. В июне 2019 года Турция заявила, что предоставила 146000 разрешений на

вид на жительство представителям различным тюркских общинам, в том числе – 35000 уйгурам [11].

Отношения между КНР и ТР еще больше обострились в октябре 2019 года. 9 октября Анкара объявила о начале антитеррористической операции «Источник мира» против террористических организаций «Рабочая партия Курдистана» (и против её ответвлений) и «ИГИЛ» на севере Сирии с участием турецких контрактников и туркоман. Китай призвал Турцию прекратить военные действия [2]. Объяснить это можно тем, что интересы Китая и Турции сталкиваются также в Сирии. Так, президент Сирии Башар Асад разработал стратегический план «Четыре моря», в который собирались вложиться китайские инвесторы, однако Анкара не считает власть Асада легитимной и поддерживает сирийскую светскую оппозицию, в рядах которой сражаются и тюрки, исторически проживающие в Байырбуджаке, а также на границе с Турцией и Ираком: эти территории контролируются правительством Асада. Другая причина осуждения операции Турции китайскими властями заключается в курдском вопросе. «Рабочая партия Курдистана» (РПК, РКК) придерживается коммунистической идеологии, которая является официальной идеологией Китая. В рядах РКК сражаются добровольцы из числа ханьцев. КНР поддерживает «левые» движения курдов в регионе и ее явно не устраивает операция турок против них, также КНР использует курдов-коммунистов как противовес на территории Турции, которая поддерживает уйгуров. Пекин не раз призывал Анкару внести в список террористов членов уйгурских национально-освободительных движений, однако турки не стали этого делать. Китайцы поэтому отказываются вносить в список террористических организаций РПК. Интересы Китая и Турции сталкиваются также на Корейском полуострове. Официальная Анкара поддерживает Сеул, Турция отклонила все просьбы Корейской Народно-Демократической Республики (КНДР) установить дипломатические отношения, когда как КНР поддерживает Пхеньян.

Другая сфера столкновения интересов двух стран – инвестирование, в котором Китай на данный момент является одним из лидеров. Турция отдаёт предпочтение среди стран Восточной Азии японским и корейским инвесторам, пытаясь ограничить влияние китайской экономики на свою. Можно сказать, что существует ряд проблем в отношениях между Китаем и Турцией. Первая проблема имеет этнополитический характер и связана с уйгурским вопросом в Восточном Туркестане и курдским вопросом на юге и юго-востоке Турции. Страны также ведут борьбу за влияние в Средней Азии. В Турции, а также в другой стране тюрк-огузов – в Азербайджане Среднюю Азию называют «Атаюрд» (с тюрк. «юрта, родина предков»). Вторая проблема имеет экономический характер и связана со сферой инвестирования: политика турецких властей препятствует расширению влияния китайских инвесторов в Сирии и в самой Турции, также в других регионах Ближнего Востока.

КНР является социалистическим государством республиканского типа во главе с Коммунистической партией Китая (КПК), руководителем государства является Председатель КНР, на данный момент эту должность занимает Си Цзиньпин (с 2013 года). Законодательную власть в стране осуществляет китайский парламент, который именуется Всекитайским собранием народных представителей, депутатов, избирают граждане Китая. Что же касается Турции, то она является президентской республикой с 2017 года, до этого она была парламентской республикой. Президентом Турции является Эрдоган, который также является главой «Партии справедливости и развития», ПСР придерживается панисламистских и неоосманистских взглядов. Основными соперниками ПСР являются «Республиканская народная партия» (СНР, РНП), «Партия националистического движения» (ПНД), «Хорошая партия». СНР является социал-демократической партией, стоит отметить, что она не всегда была таковой, ранее партия была светской националистической, позже она отошла от идей основателя партии, а также основателя современного турецкого государства – Гази Мустафы Кемаль-паши Ататюрка. Этими идеями были республиканизм, национализм, этатизм, народность, светскость и реформизм. Партию возглавляет Кемаль Кылычдароглы. Идеология ПНД – «улькюджюлюк», содержащий в себе националистические и панисламистские идеи, партия на последних выборах была союзником ПСР. До выборов партии были непримиримыми соперниками, после союза на выборах отношения с правящей партией вновь ухудшились, когда Эрдоган высказался против национализма. Лидер ПНД – Девлет Бахчели. Когда ПСР и ПНД сблизилась, часть участников партии ПНД выразила протест, вышла из партии и основала свою во главе с Мераль Акшнер, которая называется «Хорошей партией».

Рассмотрим отношения между государственными институтами Китая и Турции. Сначала рассмотрим взаимодействие между «Партией справедливости и развития» во главе с президентом Турции Эрдоганом и КПК во главе с Председателем КНР Си Цзиньпином. После волнений в Урумчи в 2009 году Эрдоган заявил, что действия КПК подобны геноциду. Такое заявление послужило причиной ухудшения отношений между Турцией и Китаем. Однако в дальнейшем ситуация изменилась. Стало ясно, что высказывания представителей ПСР имеют популистский характер, так как ПСР не предпринимала жёстких мер в отношении Китая. Китай является важным торговым партнёром Турции, и торговые интересы Турции ПСР ставит выше интересов тюрок-мусульман Восточного Туркестана. Уже в следующем году после событий в Урумчи 7 октября 2010 года Китай и Турция подписали восемь соглашений о сотрудничестве, касающихся торговли, культурного и технического обмена, морского сотрудничества и других вопросов, в 2017 году посол Китая в Турции сделал заявление о том, что КНР готова к обсуждению членства Турции в Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Уже говорилось о высказывании пресс-секретаря МИД Турции в 2019 году о

ситуации в Восточном Туркестане. И в этот раз Турция после жёстких высказываний не применила санкции к Китаю. Также стоит упомянуть протест Китая против антитеррористической операции Турции в 2019 году и поддержку Китая социалистическим курдским террористическим организациям на Ближнем Востоке.

Иными словами, между ПСР и КПК существует идеологическое противостояние. В интересах ПСР находится защита мусульман во всём мире, в том числе уйгуров, проживающих в Синьцзяне, в интересах КПК - защита курдских социалистов в Турции, в которых КНР видит антитурецкий противовес. Однако ПСР и КПК обходятся только политическими высказываниями, не прибегая к санкциям. Обе партии ценят торгово-экономические отношения между своими странами, однако и не пренебрегают осуждать политику друг друга.

Важно отметить, что отношения между странами не ограничиваются отношениями между правящими партиями, акторами являются и неправящие политические партии. Далее будет рассмотрено взаимодействие между РНП, ПНД, «Хорошей партией» и КПК. РНП придерживается левой идеологии, как и КПК. РНП даже высказывается в поддержку курдских социалистов, которые считаются террористами в самой Турции и которым оказывает поддержку КНР. Несмотря на схожесть идеологий, РНП в 2019 году приняла предложение в парламенте о расследовании притеснения тюрков-уйгуров со стороны китайского правительства, в то время как ведущая идеологическое противостояние с Китаем правящая партия Эрдогана ПСР отклонила. Вероятно, связано это с тем, что среди мусульман и националистов в Турции существует множество людей, которые недовольны ПСР, так как та не применяет санкции в отношении КНР. И РНП, чтобы увеличить свой электорат, приняло решение, которое противоречит политике ПСР, хотя это решение также противоречит идеологии самих социал-демократов РНП. «Хорошая партия» предложила в парламенте в июне 2019 года расследовать притеснение уйгуров в Синьцзяне. Резолюцию подготовил депутат «Хорошей партии» из города Айдын Аднан Сезгин, подписали её 22 депутата, за принятие проголосовали депутаты «Хорошей партии», РНП, против проголосовали депутаты ПСР и ПНД. Возможно, антинационалистические высказывания Эрдогана не слишком сильно пошатнули отношения его партии с ПНД Бахчели, который выразил поддержку ПСР на выборах.

Может возникнуть вопрос: насколько сильно политическая деятельность «Хорошей партии» Акшенер, РНП Кылычдароглы, ПНД влияет на взаимодействие Китая и Турции как государств? Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо рассмотреть политическую обстановку в Турции.

В Турции в 2019 году были проведены муниципальные выборы. Результаты этих выборов могут дать ответ на поставленный выше вопрос.

Явка избирателей составила 84,67 %. Голоса в этих выборах распределились следующим образом:

1. ПСР – 42,55 %
2. РНП – 29,81 %
3. Хорошая партия – 7,76 %
4. ПНД – 7,44 %.

В совокупности за партии, которые открыто осуждают политику КНР и предлагают ввести санкции, проголосовало около 42% избирателей, то есть в Турции весьма много сторонников этих партий. Во взаимоотношениях между Турцией и Китаем не всё плохо, несмотря на идеологическое противостояние правящих структур в последние годы правительство Турции старается избегать критики китайских властей, налаживает сотрудничество с ними. Однако в Турции много сторонников националистических партий, которые готовы вести жёсткую политику против КНР, и правящая партия начала терять своих сторонников. Вполне возможно, что «Партия справедливости и развития» Эрдогана может прибегнуть вновь к политическим лозунгам, критикующим Коммунистическую партию Китая, чтобы удержать свой электорат.

Налаживание сотрудничества в политической сфере напрямую связано со сферой экономических взаимоотношений, которые будут рассмотрены далее. Китай стал главным торговым партнёром Турции к 2003 году. Важно отметить, что КНР рассматривает Турцию как мост на Балканы, она заинтересована в турецком рынке, выгодное географическое положение Турции даёт ей преимущества. Китай не может обделить вниманием своего идеологического противника, который является связующим звеном между китайскими товарами и странами Европы.

Взаимная заинтересованность стран в экономическом сотрудничестве напрямую влияет на потенциал отношений между ними в политической сфере. В последние годы экономические отношения между Турцией и Китаем стремительно развиваются. В июне 2019 года Народный банк Китая перевел в Турцию средства на сумму 1 миллиард долларов США, чтобы помочь турецкой экономике, позже в сентябре Китайский банк развития предоставил кредит в размере 200 миллионов долларов Промышленному банку и Банку развития Турции. Торговый баланс складывается в пользу КНР с большим отрывом. Турция приобрела в 2017 году товаров и услуг у Китая на 23 миллиарда долларов, стоимость турецкого экспорта составила около 3 миллиардов долларов. В 2013 году две страны заключили соглашение о строительстве атомной электростанции в Турции. Между Турцией и Китаем заключено соглашение об увеличении годового объёма торговли до 100 миллиардов долларов к 2020 году. Китай вкладывает свои инвестиции в сферу транспорта, энергетики, связи, железорудного дела и туризма в Турции. КНР стала лидером по объёму инвестиций в Турцию ко второму кварталу 2014 года. На данный момент КНР является вторым по величине торговым партнёром Турции. После вступления Китая в ВТО товарооборот между

двумя странами вырос в 21 раз – до 21,9 миллиардов долларов. Турция экспортирует в Китай мрамор, травертин, хром, медь, свинец, железо, боратовые руды, оксид бора, борную кислоту. Китай экспортирует в Турцию телефоны, игрушки, аудиовизуальные устройства, круизные и торговые суда. Идет процесс экспорта турецкой сельскохозяйственной и пищевой продукции на китайский рынок. В этом контексте на саммитах G20 в Анталии и Ханчжоу были подписаны протоколы о поставках молока и молочных продуктов, вишни и фисташек. По словам посла Китая в Турции, китайские инвестиции, направленные в Турцию, достигнут 6 миллиардов долларов США в 2021 году. В Турции работает более тысячи китайских компаний. Китай также рассматривает важнейшие объекты в Турции, такие как порты, электростанции и терминалы. Китайский консорциум заплатил чуть менее 1 миллиарда долларов США за покупку 65% акций турецкого контейнерного терминала «Kumport» в Стамбуле в 2015 году. Терминал будет служить мостом на турецкие рынки для китайских товаров. Энергетика – еще одна сфера сотрудничества. Китайское предприятие внесло 1,7 миллиарда долларов на финансирование строительства угольного завода в турецкой средиземноморской провинции Адана. Это крупнейшие прямые инвестиции Китая в Турцию, сообщает Государственное агентство Синьхуа Китая.

Какое значение имеет Турция для китайской инициативы «Пояс и путь»? По мнению экспертов, есть три ключевых фактора: близость Турции к Европе, наличие квалифицированной рабочей силы и геостратегическое расположение, облегчающее доступ к Ближнему Востоку и Северной Африке. Китайские инвестиции, направленные в Турцию, имеют и политические предпосылки:

- во-первых, Пекин стремится найти общий язык с Анкарой по политическим вопросам, особенно в отношении уйгуров – тюркского меньшинства, проживающего в основном в Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая;

- во-вторых, Китай хотел бы расширить свое влияние в Турции, которую Пекин считает важным региональным игроком на Ближнем Востоке и мостом в Балканский полуостров – т.е. в Европу. Турция рассматривает инвестиции Китая как возможность поддержать свое экономическое развитие, укрепить свою инфраструктуру и продвинуть свои технологии. Однако получение огромных сумм от китайских кредиторов также сопряжено с определенными рисками. Турция должна быть осторожна, чтобы не попасть в так называемую «долговую ловушку», в которую уже попали некоторые небольшие тихоокеанские страны-должники, занимая заоблачные суммы у Китая.

Подводя итоги развитию отношений между Китайской Народной Республикой и Турецкой Республикой, можно сделать следующие выводы. Между двумя государствами существует идеологическое противостояние. Турецкое правительство придерживается неоосманских и

панисламистских идей и считает, что оно обязано защищать всех мусульман, в том числе уйгуров, проживающих в Синьцзян-Уйгурском автономном районе. Турецкая оппозиция, имеющая немало сторонников, склоняется к национализму и рассматривает уйгуров как братьев-тюрок, которым необходима защита со стороны Турции. Китай же в свою очередь поддерживает курдских социалистов в Турции, Сирии, Ираке, используя их как противовес. Китай пользуется зависимостью Турции от него в сфере торговли, что мешает Турции осуществить свои планы в Восточном Туркестане. Также между Китаем и Турцией существует противостояние в сфере экономики, китайские инвесторы сталкиваются с проблемами в Сирии в связи с внешней политикой Турции, Турция отдаёт предпочтение среди стран Восточной Азии японским и корейским инвесторам, пытаясь ограничить влияние китайской экономики на свою. Несмотря на идеологическое противостояние правящих структур турецкое правительство в последние годы избегает частой критики политики КПК Китая, налаживает с китайским правительством сотрудничество в различных отраслях экономики. Сотрудничество в экономической сфере сильно влияет на взаимодействие между странами в политической сфере: Турция не хочет терять своего важного торгового партнёра в лице КНР, и поэтому конфликтов в политической сфере стало меньше. Но Турция также важна для Китая, Китай заинтересован в турецком рынке стоимостью в 82 миллиона долларов США, Турция является мостом на Балканский полуостров, то есть в Европу. Таким образом, основным направлением развития отношений КНР и Турции является сотрудничество в сфере экономики, несмотря на множество противоречий между правительствами.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. История Востока. В 6 т. Т. 2. Восток в средние века / Гл. редкол.: Р.Б. Рыбаков (пред.) и др.; [Отв. ред. Л.Б. Алаев]. – М.: Вост. лит., 2002. – Том 2. [Электронный ресурс]: текст // сайт. – Режим доступа: <http://www.kulichki.com/~gumilev/HE2/he2307.htm> (дата обращения: 24.11.2020).
2. МИД Китая потребовал от Турции прекратить бои в Сирии: текст // ТАСС: сайт. – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/7001507> (дата обращения: 24.11.2020).
3. Allied Forces in the Korean War: text // site. – Mode of access: <https://web.archive.org/web/20070716130959/http://korea50.army.mil/history/factsheets/alli-ed.shtml> (date of access: 24.11.2020).
4. Be vigilant in Turkey, foreign ministry says: text // China Daily : site. – Mode of access: [http://www.chinadaily.com.cn/china/2009-08/03/content\\_8507181.htm](http://www.chinadaily.com.cn/china/2009-08/03/content_8507181.htm) (date of access: 24.11.2020).
5. China has turned Xinjiang into a police state like no other [Electronic resource]: text // The Economist: site. – Mode of access: <https://www.economist.com/briefing/2018/05/31/china-has-turned-xinjiang-into-a-police-state-like-no-other> (date of access: 24.11.2020).
6. China refutes Turkish FM's accusation on Xinjiang training centers [Electronic resource]: text // Global Times: site. – Mode of access: <https://www.globaltimes.cn/content/1138425.shtml> (date of access: 24.11.2020).
7. Foreign Ministry Spokesperson Hua Chunying's Regular Press Conference on February 11, 2019 [Electronic resource]: text // Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China: site. – Mode of access: [https://www.fmprc.gov.cn/nanhai/eng/fyrbt\\_1/t1637013.htm](https://www.fmprc.gov.cn/nanhai/eng/fyrbt_1/t1637013.htm) (date of access: 24.11.2020).
8. Istanbul protests Chinese 'persecution' of Uighurs: text // Anadolu Agency: site. – Mode of access: <https://www.aa.com.tr/en/turkey/istanbul-protests-chinese-persecution-of-uighurs/1599260> (date of access: 24.11.2020).
9. QA-6, 9 February 2019, Statement of the Spokesperson of the Ministry of Foreign Affairs, Mr. Hami Aksoy, in response to a question regarding serious human rights violations perpetrated against Uighur Turks and the passing away of folk poet Abdurehim Heyit: text // Republic of Turkey Ministry of Foreign

Affairs : site. – Mode of access: [http://www.mfa.gov.tr/sc\\_-06\\_-uygur-turklerine-yonelik-agir-insan-haklari-ihlalleri-ve-abdurrehim-heyit-in-vefati-hk.en.mfa](http://www.mfa.gov.tr/sc_-06_-uygur-turklerine-yonelik-agir-insan-haklari-ihlalleri-ve-abdurrehim-heyit-in-vefati-hk.en.mfa) (date of access: 24.11.2020).

10. Turkish PM compares violence in China to genocide: text // The News & Observer: site. – Mode of access: <https://web.archive.org/web/20090721064625/> (date of access: 24.11.2020).

11. Turkey risks angering China by criticising treatment of Uighur Muslims: text // Newspaper «The Independent»: site. – Mode of access: <https://www.independent.co.uk/news/world/middle-east/turkey-china-uighur-muslims-torture-beijing-istanbul-xinjiang-a8783326.html> (date of access: 24.11.2020).

12. Xiaobing L. A History of the Modern Chinese Army / L. Xiaobing. – Lexington, KY: University Press of Kentucky, 2007. – 111 p.

13. Türk'üm deme hapse girersin: video // YouTube: site. – Erişim modu: <https://www.youtube.com/watch?v=yWwUShilkXU> (erişim tarihi: 24.11.2020).

© Алиев Магир Тейюб оглы, Ламашева Ю.А., 2021

УДК 327

## СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «WEIBO» КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ» СИЛЫ КНР

Аптыкова А.И., Садловская М.А.

*В статье рассматривается социальная сеть «Weibo», которая относится к новым медиа Китайской Народной Республики. На примере «Weibo» можно проследить, как социальные сети нового поколения могут становиться инструментами мягкой силы, сочетая в себе традиционные средства массовой информации и новые технологии. Китайские СМИ следуют общим тенденциям развития, внедряя новшества, которые отвечают запросам современной аудитории. Социальная сеть «Weibo» непосредственно влияет на социальное, политическое, экономическое и культурное развитие страны, выполняет информационную, организационную и воспитательную функцию, является инструментом формирования положительного имиджа Китая в мире.*

**Ключевые слова:** «Weibo», мягкая сила, Китайская Народная Республика, китайская культура, социальная сеть

## SOCIAL NETWORK «WEIBO» AS A TOOL PRC SOFT POWER

Aptykova A.I., Sadlovskaya M.A

*The article investigates the social network «Weibo», which belongs to the new media of the People's Republic of China. Using the example of «Weibo», we consider how a new generation of social networks can become tools of soft power, combining traditional media and new technologies. The study showed that the Chinese media follow the general trends of development, introducing their own innovations that meet the needs of modern audiences. The «Weibo» social network directly affects the social, political, economic, and cultural development of the country, performs an informational, organizational, and educational function, and is a channel for spreading China's positive image in the world. This article will be of interest to a wide range of researchers engaged in the study of new media and their use as a tool of the soft power of the People's Republic of China*

**Key words:** «Weibo», soft power, People's Republic of China, chinese culture, social network

За последние несколько десятилетий Китайская Народная Республика (Далее – КНР, Китай) из развивающейся страны стала страной с устойчивой экономикой. На фоне экономического роста страны увеличивается и интерес к культуре Китая. В этой связи, в национальную

стратегию развития КНР был внесен пункт о международном продвижении китайского языка и культуры в мире. [1, с.76] В рамках данной инициативы Китай особое внимание уделяет продвижению китайской культуры с помощью современных средств массовой информации, которые на данный момент являются неотъемлемой частью жизни мирового сообщества.

Интернет сам по себе является каналом распространения информации, поэтому основные средства массовой информации Китая обширно используют традиционные и новые методы, средства социальных сетей, которые выполняют интерактивную коммуникационную функцию в формировании имиджа Китая.

К новым медиа принято относить цифровые, компьютерные технологии и сетевые коммуникации. Из представителей новых медиа Китая самыми популярными являются: запущенный в 1999 году мессенджер QQ, в 2006 году видеохостинг «YouKu.com», в 2009 году микроблоговый сервис «Weibo», в 2011 году социальная сеть «WeChat» (Weixin). [2]

Большинство пользователей интернета отдают предпочтение мультисервисным платформам, которые помимо трансляции новостей и тематического поиска информации, могут обеспечивать коммуникационные и развлекательные функции, возможность покупки и онлайн-оплаты товаров и услуг, наличия многофункциональности и других дополнительных сервисов. [2, с.85] Одним из доказательств растущей популярности и спроса на китайские новые медиа являются многочисленные упоминания в зарубежных СМИ, например, 3 марта 2019 года на одном из федеральных каналов России в передаче «Вести недели с Дмитрием Киселевым» был сюжет, связанный с микроблогом «Weibo». [3]

Согласно докладу о развитии интернета в стране, опубликованного Китайским центром сетевой информации по итогам 2018 года китайских пользователей сети интернет достигло 829 миллионов, число пользователей «Weibo» составило 35,57 миллиона, а коэффициент использования «Weibo» составил 42,3%, увеличившись на 1,4 процентных пункта по сравнению с концом 2017 года, что свидетельствует о росте популярности данной социальной сети. [7].

«Weibo» – интенсивно развивающийся медиа-феномен, который с каждым годом привлекает все больше пользователей, как в Китае, так и за рубежом. Если сравнивать «Weibo» с традиционными средствами массовой информации, такими как, газеты, журналы, радио и телевидение, то на данный момент они во многом уступают «Weibo», при этом стремятся взаимодействовать и использовать преимущества новых медиа. Например, CCTV (Центральное китайское телевидение) часто проводит прямые трансляции новостей, конференций и форумов на двух сервисах телевидение и непосредственно в микроблоге Weibo.

Стоит отметить, что это больше взаимная помощь, так как обращаясь к традиционным СМИ, «Weibo» усиливает собственное влияние.

Например, «People's Daily» опубликовала микроблог от 17 ноября 2018 года по теме: «Китай не может быть меньше». За первую половину дня данную тему прочитало около 8,94 миллиарда людей, из них 1259 миллионов перевели на иностранный язык, одобрение в виде отметки «нравится» поставили 943 000, а прокомментировали 118 000. [6]

КНР на сегодняшний день уже стал одним из глобальных игроков международной политики. Популярность «Weibo» напрямую зависит от популярности Китая в мире и прикованного к нему интереса. Ежедневно на Weibo публикуется около 100 миллионов записей. Целевую аудиторию в основном составляют люди 18-30 лет разных интересов. Неудивительно, что большинство корпораций и всемирно известных брендов подстраиваются под китайский рынок и создают собственные аккаунты на «Weibo», так как в отличие от «Twitter», в «Weibo» в плане маркетинга намного проще, можно легко создать верифицированный аккаунт для компании и быть ближе к покупателям.

Помимо экономического аспекта, люди могут использовать сервис и в культурном аспекте, например, как было с литературным интернет-конкурсом, который проводили на сервисе. В данном конкурсе приняло участие более миллиона человек. С помощью сервиса большинство работ стали популярны не только в Китае, но и за рубежом, что благоприятно повлияло на развитие интереса к культуре КНР. Постепенно сервис помогает распространению этнической культуры, становясь все более полезной платформой для культурного развития. Большинство европейских и американских звезд завели аккаунты в «Weibo» с целью быть на связи с китайскими поклонниками, а благодаря этому у международного сообщества увеличился интерес к Китаю и китайской культуре. Институт культурного развития Китая, различные общественные организации и средства массовой информации используют «Weibo», в качестве наиболее эффективной платформы по распространению информации о культурных особенностях Китая, намного более быстрой, нежели традиционные способы, а в 2020 году с закрытием границ и невозможностью проведения очных мероприятий, становится основным источником взаимодействия и межкультурного обмена. Новые социальные сети, такие как «Weibo», играют важную роль для взаимодействия между людьми вне зависимости от их различий, места жительства, религиозных и культурных предпочтений.

В свою очередь сам сайт тесно связан с культурой, политикой, экономикой, социальными отношениями и образом жизни современных людей. Когда в Китае что-то входит в тренд, например, боевое искусство, которое в свое время заинтересовало Запад, и мы увидели несколько работ в киноиндустрии, посвященных традиционным китайским боевым искусствам, то в это же время на «Weibo» создаются новые аккаунты и различного рода видео- и фото-контент, посвященный традиционным боевым искусствам, что еще больше усиливает распространение культуры китайских боевых искусств.

Профессор Уханьского университета Шэн Янг считает, что в наше время, когда у каждого есть доступ в интернет, то каждый желающий может стать автором и начать производить контент, а также онлайн-площадка «Weibo», позволяет видеть любого рода контент, сформированный под личные потребности пользователя. [4] «Weibo» подстраивает с помощью алгоритмов вашу страницу под ваши интересы и запросы, например, вы хотите посмотреть видео «традиционное ушу», через два часа вам в рекомендациях будут предложены различные виды боевых искусств Китая. На основе ваших подписчиков, также формируются рекомендации.

На данный момент «Weibo» является одним из самых действенных инструментов «мягкой» силы Китайской Народной Республики, он практически заменил традиционные СМИ. Благодаря удобству и оперативности, он стал важной платформой для продвижения культуры Китая. Преимущества также заключаются и в сочетании различных функций: пользователь может опубликовать как новость в виде короткого текста, как в «Twitter», так и короткий видеоматериал, можно добавить различные интерактивные элементы, чтобы повысить популярность публикации.

Рассматривая социальную сеть «Weibo» в контексте мягкой силы Китая, стоит упомянуть Международный форум «Один пояс и один путь» 14 мая 2017 года в Пекине, в котором приняло участие более 100 стран и международных организаций. Сам проект включен в национальную стратегию высшего уровня. По итогу форума около 40 стран и международных организаций подписали соглашение о сотрудничестве с Китайской Народной Республикой в рамках проекта «Один пояс и один путь». Данное событие освещалось в СМИ, публиковались новостные сводки, развернутые доклады, подчеркивалось положительное влияние Форума на национальное развитие. Основным же средством массовой информации Форума выступило «Weibo People's Daily». Журналисты данного издания приложили много усилий в формировании образа КНР как большой ответственной страны, которая способствует мировому экономическому развитию, взаимовыгодному и открытому сотрудничеству. По итогам форума было отмечено увеличение заинтересованности в инициативе «Один пояс и один путь», улучшилось информирование общественности, а у аудитории появились более глубокие представления об инициативе. Решающую роль в этом сыграли, как раз новые медиа в виде «Weibo», которые показали открытость Китая, подчеркнули его исключительность. СМИ удалось сократить политизацию, пропаганду, абстрагирование и теоретизацию связанных с форумом. Сейчас СМИ в КНР адаптированы под современные тенденции, что позволяет получить положительную реакцию и быстрое распространение информации. [5, с. 344]

В современном мире множество стран используют «мягкую» силу для продвижения собственных инициатив в мире. В процессе

формирования новых медиа, стоит уделять особое внимание новым интернет ресурсам, которые стремительно набирают популярность. С помощью новых медиа КНР стало намного проще распространять традиционную культуру, получать обратную связь, анализировать и усовершенствовать каналы распространения. Благодаря сотрудничеству традиционных и новых СМИ Китайской Народной Республике удается создавать актуальные проекты и повышать заинтересованность в них за рубежом.

**Перечень использованной используемой литературы и источников:**

1. Абрамова Н.А. Китайская культура и ее трансляция в социокультурное пространство России // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2010. – № 3. – С. 75-80.
2. Ванг Тинг Тинг, Анализ социального влияния культуры Weibo с точки зрения массовой коммуникации. // Северная литература (поздняя). – 2015. – № 8. – С. 144–144.
3. Зеленко С., Сунь Кэ. Особенности новых медиа Китая. Международная журналистика-2019. Евразийско-атлантическое партнерство и медиа. Отв. ред. Б.Л. Залесский. – Минск: БГУ, 2018. – С. 80–88.
4. Киселев Д. 2019. Критерии красоты в Китае. – М.: Телеканал «Россия». – Режим доступа: [http://dochronika.ru/load/novosti/vesti\\_nedeli\\_s\\_dmitriem\\_kiselevym\\_03\\_03\\_2019/3-1-0-41709](http://dochronika.ru/load/novosti/vesti_nedeli_s_dmitriem_kiselevym_03_03_2019/3-1-0-41709) (дата обращения: 03.12.2020).
5. Кононова Е.И., Цзя Фань. Глобальная интернетизация в стратегиях национальных медиасистем // Коммуникация в современном мире. Сборник научных статей / Под общей редакцией В.В. Тулупова, Ч. 2. – Воронеж: ВГУ, 2018. – С. 150-152.
6. Лю Цзянь, Анализ влияния использования и распространения традиционных газетных материалов на платформу Weibo // Культура. – 2011. – № 6. – С. 343–343.
7. Регламент управления информационными службами микроблогов. 2018. Китайский интернет информационный центр. URL: [http://www.cac.gov.cn/2018-02/02/c\\_1122358726.htm/](http://www.cac.gov.cn/2018-02/02/c_1122358726.htm/) (дата обращения: 01.12. 2020).

© Антыкова А.И., Садловская М.А., 2021

УДК 339.98

## **АНТИКИТАЙСКАЯ ПОЛИТИКА США В СФЕРЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Атягина В.С., Ламашева Ю.А.**

*В данной статье анализируется экономическое политическое противостояние между Китаем и США в сфере инфокоммуникационных технологий. В статье также рассматривается влияние, которое оказывает этот конфликт на политику и экономику других стран, и глобальное развитие сетей 5G. Рассматриваются ответные действия КНР в текущей ситуации, дается прогноз на дальнейшее развитие ситуации в условиях смены президента США.*

**Ключевые слова:** IT-технологии, сеть 5G, Huawei, санкции, национальная безопасность

## **US ANTI-CHINA POLICY IN THE FIELD OF INFOCOMMUNICATION TECHNOLOGIES**

**Atyagina V.S., Lamasheva Yu.A**

*This article analyzes the economic and political confrontation between China and the United States in the field of infocommunication technologies. The article also examines the impact this conflict has on the politics and economies of other countries and the global development of 5G networks. The PRC's response to the current situation is considered, a*

*forecast is given for the further development of the situation in the context of the change of the US president.*

**Keywords:** *IT-technologies, 5G network, Huawei, sanctions, national security*

Торговая война между США и КНР началась в 2017 году. В мае 2017 года страны подписали торговое соглашение, которое расширяет США доступ на рынки КНР, взамен на это Китай получал право продажи в США полуфабрикатов собственного производства. Однако уже в августе торговое представительство США инициировало «расследование деятельности Китая» в области передачи технологий и интеллектуальной собственности, и обвинили КНР в промышленном шпионаже [2].

Со временем торговая война дошла до технологического сектора. В 2018 году США уличили китайского гиганта телекоммуникаций «ZTE» в нарушении санкций и запретили своим компаниям работать с «ZTE». Однако в мае 2018 года, в ходе американо-китайских переговоров, китайская сторона заявила, что приостанавливают введение пошлин и уже в июне ZTE возобновила работу с США [8].

5 мая 2019 года президент США Дональд Трамп, отличающийся своей антикитайской политикой, объявил о повышении пошлин на китайские товары с 10% до 25% общей стоимостью \$50 млрд. Это было реализовано в два этапа – 6 июля и 23 августа – на сумму \$34 млрд. и \$16 млрд. КНР ввел аналогичные ограничения также в два этапа и на те же суммы. В ответ на китайские действия США внесли другого китайского технологического гиганта – компанию «Huawei» - в черный список компаний, с которыми нельзя сотрудничать [2].

Компания «Huawei» была выбрана не случайно, ведь китайская компания сместила американскую технологическую гордость – компанию «Apple» - в рейтинге крупнейших поставщиков смартфонов со второй на третью строчку [4]. Санкции к «Huawei» обусловлены ростом технологической сферы, а соответственно, и конкуренции, и в целях замедления роста китайской «Huawei», на компанию были наложены санкции.

Китайская компания «Huawei» является ведущим мировым поставщиком инфокоммуникационных и инфраструктурных решений, а также умных устройств. Основные направления ее работы – телекоммуникационные сети, информационные технологии и облачные сервисы. Huawei стремится сделать цифровые технологии доступными как для бизнеса, так и для потребителей, тем самым приближая создание интеллектуального, совершенного мира связи. Huawei направляет значительную часть инвестиций на проведение фундаментальных исследований, способствующих мировому прогрессу. В компании работает более 188 тыс. сотрудников в более, чем 170 странах мира [5].

Основной причиной конфликта между двумя странами являются обвинения США в том, что «Huawei» сотрудничает с военной разведкой КНР и следит за своими пользователями. Проблема в том, что

большинство обвинений основано на спорных данных или даже домыслах. Решениями суда они подтверждаются лишь в единичных случаях. Однако Госдепартамент США подает весь набор обвинений как доказанный факт. То есть государственное ведомство наносит ущерб репутации компании на основе сомнительной аргументации, а это является предметом для обращения «Huawei» в суд. Подобные споры в технологическом бизнесе достаточно распространены, и «Huawei» не является исключением. Это не оправдывает тех нарушений, которые допускались компанией, однако в отношении таких нарушения должно проводиться расследование, а в случае споров вердикт должен выносить суд.

Информационные технологии стали предметом ожесточённой конкуренции и фактором безопасности. Главный вопрос в сфере высоких технологий, в течение последних лет – это разработка сетей пятого поколения – 5G. В основе этого формата заложена концепция Интернета вещей, благодаря которому стали возможными автопилотируемые транспортные средства, умные дома и прочие инновации, которые выйдут на первый план в ближайшем будущем.

Китайская компания «Huawei» выступает в роли крупнейшего разработчика стандарта 5G, являясь при этом единственной компанией, у которой есть вся линейка 5G-устройств. Сети пятого поколения – основа «интернета вещей», и сейчас Huawei является мировым монополистом на этом рынке. По данным отчета BBC News China, общий вклад «Huawei» в систему 5G превосходит любую другую компанию в мире. У Huawei больше всего зарегистрированных патентов в семейства 5G. Китайская компания является крупнейшим в мире производителем коммуникационного оборудования, вторым по величине производителем смартфонов (после корейской «Samsung») и ведущей мировой компанией в области технологий пятого поколения [3].

Главный конкурент китайской «Huawei» – американская компания Apple отстает по технологиям от азиатской компании. Только в текущем 2020 году американская компания выпустила линейку «iPhone12» с подключением 5G, в то время как первые китайские коммерческие сети 5G появились уже в 2019 году, с выпуском смартфона «Huawei Mate 20X 5G». Американская новинка – линейка «iPhone12», которая вышла в свет 13 октября 2020 года - работает с сотовыми сетями 5G только определенных операторов.

Решение Дональда Трампа объявить чрезвычайное положение в IT-сфере, закрывшее Huawei доступ к американскому рынку - не спонтанное решение. В сентябре 2018 года была утверждена стратегия кибербезопасности США. Помощник президента по национальной безопасности Джон Болтон тогда сказал: «Мы идентифицируем и сдерживаем такое поведение в киберпространстве, которое противоречит международным интересам, но стараемся при этом обеспечить США сохранение преимущества в киберпространстве» [10]. Это означает, что американское правительство вправе запретить использование

информационных технологий любой страны или компании, если они угрожают доминированию США в той или иной области [3].

Подобные амбициозные проекты компании «Huawei», несомненно, беспокоят американское правительство, которое обвиняет «Huawei» в создании угрозы национальной безопасности. В данной ситуации Соединенные Штаты могут столкнуться с новыми вызовами. Существует риск потерять свое влияние, поэтому США надеются, что санкции, наложенные на китайскую компанию, подорвут ее авторитет в глазах мировых лидеров, а также отсрочат глобальный переход на стандарт 5G как минимум на 2 года [3].

Америка обвинила компанию в краже технологий и нарушении условий торговых санкций и в целом запретила «Huawei» вести коммерческую деятельность на территории своей страны. В августе 2018 года Дональд Трамп запретил использовать любую технику Huawei в Белом доме и других правительственных учреждениях. Помимо этих запретов, американское правительство настоятельно предупреждает своих союзников не закупать оборудование китайской компании. Данное требование относится не только к смартфонам, но и к вышкам 5G. Хотя Huawei является одним из мировых лидеров по поставкам оборудования пятого поколения, многие правительства не верят китайской компании. Вашингтон утверждает, что эти устройства несут в себе угрозу национальной безопасности. В свою очередь, «Huawei» неоднократно опровергала эти обвинения США [7].

Вашингтон обратился к правительствам стран-партнеров с призывом отказаться от оборудования «Huawei». Предупреждения были доведены до Германии, Италии, Японии и некоторых других стран. Больше всего США интересуют те страны, где находятся их военные базы. Хотя Пентагон использует собственные спутники и средства связи, но в случае с интернетом работа идет через местных частных провайдеров [7].

Обвинения со стороны США в краже информации государственного значения привели к тому, что Австралия, Япония и Великобритания начали бойкотировать продукцию китайской компании. Генеральный секретарь кабинета министров Японии Ёсихидэ Суга на пресс-конференции в Токио заявил, что: «для нас крайне важно не покупать оборудование, которое несет в себе вредоносные функции и может применяться для кражи информации, ее уничтожения и нарушения работы, информационных систем» - не став при этом называть имена конкретных компаний [6].

Однако несмотря на американский призыв, есть страны, которые поддерживают китайскую компанию. США пытаются оказывать давление и на европейские государства, но, по мнению Еврокомиссии, если технологии 5G, поставляемые Huawei, будут соответствовать определенным требованиям, то рисков кибербезопасности удастся избежать. Комиссар по цифровым технологиям Тьерри Бретон заявил, что ЕС создаст безопасную сеть 5G, и согласился усилить требования

безопасности. Также директор телекоммуникационной компании Объединенных Арабских Эмиратов Салим Альбалуши сообщил, что «мы не нашли никаких доказательств обеспокоенности по поводу безопасности технологии 5G Huawei» [1].

В официальном заявлении, опубликованном в «Financial Times» генеральный директор Huawei Го Пин, заявил, что действия США против компании обусловлены лишь стремлением подавить набирающего силу технологического конкурента [9].

При руководстве страной Дональдом Трампом обострились не только торговые, но и политические отношения между КНР и США. Американский президент не раз говорил о несправедливом, по его мнению, торговом балансе между Соединенными Штатами и Китаем и обвинял китайцев в экономическом шпионаже [2].

Азиатская «Huawei» достойно отвечает на обвинения со стороны США, а также продолжает развивать свои технологии и выпускать новую продукцию. Компания старается сохранить свое место в мировом рейтинге компаний по выпуску телекоммуникационного оборудования. Также, в условиях санкций, Huawei удалось выпустить свою операционную систему – «Harmony OS», которую компания разрабатывала с 2012 года. Новая версия операционной системы была анонсирована в сентябре 2020 года на конференции для разработчиков «Huawei Developer Conference» [8]. Также Китай быстро пережил пандемию COVID-19, которая сильно отразилась на экономике всех стран мира. Буквально на месяц были приостановлены производственные предприятия в Китае.

В рамках промышленной стратегии «Made in China-2025», одной из целей которой является уменьшение зависимости Китая от импортных технологий, Huawei делает уверенные шаги в наращивании интеллектуальной собственности.

Как отмечает председатель КНР Си Цзиньпин «зависимость от ключевых технологий – наша самая большая скрытая проблема. Наша миссия – овладеть ими. Быть сильно зависимыми от зарубежных ключевых технологий – это как построить дом поверх чужих стен. Неважно, насколько великим и прекрасным он будет: во время шторма он не устоит» [4].

Эксперты называют именно Китай лидером по внедрению 5G. Ориентация на технологии из этой страны столь велика, что в Индии решили отложить переход на 5G до 2022 года. Там посчитали, что после того, как технологию протестируют в Китае, оборудование и софт упадут в цене.

Даже под давлением санкций со стороны США компания «Huawei» продолжает уверенно развиваться в сфере разработки сетей пятого поколения. В 2021 году китайская компания планирует выпустить линейку бюджетных смартфонов с поддержкой 5G, которые будут доступны на зарубежном рынке. Компания продолжает сотрудничество с правительствами других стран и готовится заключать новые контракты на поставку и установку передового оборудования связи.

Подводя итог можно сказать что, несмотря на то, что в США к власти пришел новый президент Джо Байден, который в своей политике менее радикален по отношению к КНР, по сравнению со своим предшественником Дональдом Трампом, ситуация остаётся неоднозначной, поскольку США не станут сдавать свои геополитические позиции. Невзирая на взгляды нового президента, технологическая конкуренция между КНР и США продолжит усиливаться. Скорее всего, останется большой сдвиг в цепочке поставок, который случился после санкций в отношении Huawei. Американские компании попросили своих поставщиков вывести производство из Китая, например, в Индию и Вьетнам. Однако можно ожидать конструктивного диалога между двумя странами, после которого США могут ослабить санкции.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. ЕС вслед за Великобританией разрешил Huawei участвовать в строительстве сетей 5G [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://interfax.by/news/nauka\\_i\\_tekhnologii/internet/1270843/](https://interfax.by/news/nauka_i_tekhnologii/internet/1270843/) (Дата обращения 11.12.2020)
2. Как торговые войны Трампа повлияют на мировую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://carnegie.ru/commentary/80057> (Дата обращения 13.12.2020)
3. Ловушка глобализации: какие выводы следуют из санкций США против Huawei [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.rbc.ru/opinions/business/> (Дата обращения 10.12.2020)
4. Жертва санкций: как Трамп разрушил китайского производителя смартфонов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/361645-zhertva-sankciy-kak-tramp-razrushil-kitayskogo-proizvoditelya-smartfonov> (Дата обращения 10.12.2020)
5. Официальный сайт компании Huawei в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.huawei.com/ru/> (Дата обращения 14.12.2020)
6. Япония запретила китайским компаниям Huawei и ZTE участвовать в госзакупках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.ru/amp/s/tass.ru/ekonomika/5891567/amp> (Дата обращения 12.12.2020)
7. «Пять глаз» и Huawei: 5G и выбор пути [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://russiancouncil.ru/blogs/NSO\\_MGIMO/pyat-glaz-i-huawei-5g-i-vybor-puti/](https://russiancouncil.ru/blogs/NSO_MGIMO/pyat-glaz-i-huawei-5g-i-vybor-puti/) (Дата обращения 16.12.2020)
8. Санкции против Huawei [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (Дата обращения 05.12.2020).
9. Шпионаж и конкуренция: гендиректор Huawei объяснил причину конфликта компании с США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/372877-shpionazh-i-konkurenciya-gendirektor-huawei-obyasnil-prichinu-konflikta-kompanii-s> (Дата обращения 11.12.2020).
10. Трамп утвердил новую стратегию кибербезопасности США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/5588614> (Дата обращения 11.12.2020).

© Атягина В.С., Ламашева Ю.А., 2021

УДК 615.1(39)

## **НАНАЙСКАЯ НАРОДНАЯ ФАРМАКОГНОЗИЯ: ОБЩИЙ ОБЗОР ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

**Ахтынкан Н.А., Тарасов О.Ю.**

*Работа обращена к традициям нанайской народной медицины. Приведены лекарственные свойства растительного и животного сырья, характерного для дальневосточного региона. В отдельных случаях приводится и рецепт приготовления, показания и противопоказания к применению.*

**Ключевые слова:** фармакогнозия, нанайский этнос.

## **NANAI FOLK PHARMACOGNOSY GENERAL OVERVIEW OF MEDICINES**

*The work is devoted to the traditions of Nanai traditional medicine. The medicinal properties of plant and animal raw materials typical for the Far Eastern region are presented. In some cases, a recipe for preparation, indications and contraindications for use is also given.*

**Key words:** *pharmacognosy, Nanai ethnoscience.*

Любая народность, обращаясь к особенностям растений и животных, обращала внимание на их лекарственные свойства. Это происходило либо методом наблюдения за дикими и одомашненными животными, путём проверок и испытаний, иногда случайно. Но всегда это было связано с распространёнными в данной местности заболеваниями, характерными травмами, спецификой климата.

Нанайский этнос (один из древнейших и наиболее многочисленных коренных народов Приамурья) также создавал свою систему фармакогнозии. Фармакогнозия (от др.-греч. *φάρμακον* – *лекарство*, *γνῶσις* – *познание*) – одна из основных фармацевтических наук, изучающая лекарственное сырьё растительного и животного происхождения и продукты переработки такого сырья [1,4]. Для среднего и нижнего Приамурья и населения проживающего на данной территории наиболее характерны расстройства желудочно-кишечный тракт (Далее – ЖКТ), механический травматизм (открытые раны), расстройства нервной системы, заболевания мочеполовой системы, воздушно-легочные заболевания и некоторые другие. Именно на них и сосредоточила внимание народная медицина.

Фармакогнозия как отдельная наука возникла в XIX в., выделившись из науки о лекарственных средствах *Materia medica* (лат.) [2], но в народной (этнической) традиции сформировались гораздо раньше.

Итак, обратимся к нанайской народной фармакогнозии и лекарственных средствах ею разработанной и сохранённой от древности до наших дней.

1. **Лимонник китайский** (нанайское – *кочилтахочиампани*) – это лиана с мощным вьющимся стеблем до 10-15 м. в длину. Используют плоды и семена, стебли как лекарственное средство. Плоды собирают при полной зрелости (в сентябре) целыми кистями, сушат. Охотники используют ягоды и в зимнее время. Они придают ему силы, снимают усталость. Действие: плоды оказывают стимулирующее и тонизирующее действие, используют при лечении дизентерии, гонорее, «морской болезни», бронхиальной астмы и коклюша [3].

2. **Калина обыкновенная** (нанайское – *кочилтамони*) – кустарник или небольшое дерево высотой до 4 метров используют плоды, кору, цветки. Собирают их сразу после первых заморозков, сушат. Действие:

- настои плодов – при заболеваниях верхних дыхательных путей, неврозах, дистонии, гипертонической болезни, атеросклерозе и спазмах сосудов, полипозе желудка и кишечника;

- кора оказывает кровоостанавливающее и мочегонное действие;
- отвары коры и плодов повышают кислотность желудочного сока и эффективны при лечении геморроя;
- настой цветков используется при ангине (полоскание) горла и при промывании ран [3].

3. **Шиповник** (нанайское – *кёкто или пурмэнкулэ*) – кустарник высотой до 2 метров это кладовая биологически активных веществ. Лекарственным сырьем являются плоды шиповника, которые рекомендуется собирать в период полной зрелости, и сушить их надо сразу же. Действие: профилактика и лечение гипо- и авитаминозов, хронических заболеваний печени и кишечника, при кровотечениях, травматическом шоке. Оказывает мочегонное действие, улучшает обмен веществ. Также необходимо использовать плоды шиповника при недостатке витамина С (например при цинге) [3].

4. **Черёмуха обыкновенная** (нанайское – *синэктэ или сиэнгурэ*) – дерево. Для изготовления лекарств используют плоды, цветки, кору молодых побегов и листья. Действие: ягоды применяются в качестве вяжущего средства, при расстройствах пищеварительного тракта. Из коры готовят отвар, используют при малярии, спазмах желудка, для промывания ран и язв. Настой плодов, цветков или листьев – для примочек при конъюнктивитах [3].

5. **Ясень молодой** (нанайское – *бурэнгкулэ*) - дерево. Ценным лекарственным сырьём являются его кора и листья. Кору собирают весной с молодых побегов. Листья заготавливают в мае-июне, используют свежими. Препараты ясеня молодого используют как противовоспалительное и заживляющее при переломах, ранах, при туберкулёзе. Действуют как мочегонное, кровоостанавливающее и глистогонное средство. Свежий сок с листьев закапывают в ухо при его воспалении.

6. **Дуб черешчатый** (нанайское – *хоронгола*). Используется кора молодых побегов и стволов, листья, желуди. Обладают противовоспалительным и противогнилостным действием (при заболеваниях полости рта). Используются при лечении расстройств ЖКТ, при лечении ожогов. Останавливают кровотечение. Используются для укрепления волос и лечения цинги [3].

7. **Дудник амурский** (См. Рис. 1 и 2) (нанайское – *эухэхин*) – травянистое растение. Используются корни. Копают его в период цветения. Обладают широким спектром действий. Используется как оздоравливающее, общеукрепляющее средство, как противовоспалительное средство при ЖКТ, печени, поджелудочной железы. Широко используется в гинекологии, а также для восстановления организма женщин после родов.



**Рисунок 1** – Дудник амурский  
(общий вид)



**Рисунок 2** – Дудник амурский  
(корневище)

**8. Гастродия высокая или Пузатка высокая** (См. Рис. 3 и 4) - **нанайский женьшень** (нанайское – *хата-окто*). Это травянистый многолетник. Его прямые толстые стебли могут достигать 1 метра в высоту. Они не имеют листьев. Зацветает гастродия в июле-сентябре. На ней возникают цветы, которые собраны в кисть длиной 15-20 см., губа – отличительная черта всех орхидных, у гастродии кремовато-белая. В августе-октябре на гастродии образуются плоды – маленькие коробочки. На следующий год семена прорастут на почве только там, где имеется грисимбионт. А на поверхность земли побег гастродии выйдет лишь через многие годы. Растёт гастродия на лесных полянах, в ивняках по берегам рек.



**Рисунок 3** – Пузатка высокая  
(общий вид)



**Рисунок 4** – Пузатка высокая  
(корневище)

За свои целебные свойства она ценится так же высоко, как женьшень. Народы Приамурья ценят гастродию (хата-окто) не меньше, чем панты изюбра, медвежью желчь и даже женьшень настоящий (орхода).

Показания к применению: Назначают при головной боли, головокружении, потере чувствительности конечностей, детских судорогах, неврастении, эпилепсии, столбняке (для облегчения страданий), мионевралгии, ревматизме, импотенции, при нервных расстройствах, при простуде. У данного растения практически нет противопоказаний.

Применение: назначают по 3,0 грамма в сутки.

Способы приготовления и применения: *Настойка на вине*: один корень гастродии на 1 литр вина хорошего качества настоять в течение 2-3 недель. Принимать по 1 столовой ложке 3 раза в день. *Настойка на водке*: гастродию измельчить и поместить в водку или 40% спирт из расчёта 80 грамм корня на 1 литр спирта. Через 3 недели настойка готова к применению. Пить по чайной ложке 2 раза в день 1 месяц, 10 дней перерыв и повторный курс. *Настойка на меду*: гастродию измельчить на пластмассовой тёрке, смешать с мёдом (один корень на 0,5 л мёда, настаивать несколько недель). Ежедневно перемешивать мёд деревянной ложкой, если частицы гастродии будут подниматься на поверхность, и при необходимости разогревать банку с мёдом на водяной бане до 40-50 градусов. Спустя 3-4 недели экстракт готов к применению. Принимать ежедневно, утром натощак по ½ чайной ложки, не запивая водой, до полного рассасывания в полости рта. Курс лечения один месяц, перерыв 10 дней и повторный курс.



**9. Софора желтеющая** (софора желтеющая) (нанайское – *годялхин*) – многолетнее травянистое растение семейства бобовых с многочисленными прямостоячими ветвистыми стеблями, растёт на песчано-галечниковых и каменистых почвах в долинах рек и озёр, среди зарослей лещины разнолистной и леспедецы двуцветной, а также на опушках редкостойных дубовых лесов.

Показания к применению: Назначают при болях в ЖКТ, расстройстве кишечника.

Применение: Нарезаем сушеный корень в мелкую крошку, на 1 ч/л, принимаем во внутрь, запивая теплой водой; или нарезаем

высушенный корень небольшими кусочками, затем 1 ст/л корня заливаем 100 мл кипятка, настаиваем ночь, пьем по 50 мл в день.

Кроме этого, нанайский этнос использовал в народной медицинской традиции и целебные свойства сырья животного происхождения.



## 10. Желчь медведя (высушенная) –

принимается при заболеваниях органов ЖКТ, и для восстановления сил.

Применение:

Отрезали маленький кусочек со спичечную головку, и принимался во внутрь, запивая теплой водой; или разводился в теплой воде, и также принимался во внутрь.



**11. Медвежий жир** – используется при простуде, ранах, ушибах, заболеваниях верхних дыхательных путей

Применение: Смешивали с теплым медом и натирали раны и ушибы, при простуде и заболеваниях верхних дыхательных путей натирали грудь и спину выше сердца.

**12. Костный мозг от голени изюбра** – собирается в стеклянную банку, затем заливается водкой, и настаивается при комнатной температуре в течении месяца.

Показания к применению: Используется при болях в суставах, спине, костных травмах.

Полученную настойку втирают в больное место.

Таким образом, опыт приамурских народов в области фармакогнозии применим и в современных условиях. Рецептура препаратов, доступность ингредиентов позволяют готовить лекарственные средства в домашних условиях, не обращаясь к дорогостоящим лекарствам и неэффективным биологически активным добавкам (БАД), которые зачастую либо не прошли сертификацию, либо имеют массу побочных негативных действий, либо просто завёрнутый в желатиновую капсулу термически обработанный мусор. Испытанная временем «народная фармакогнозия» может способствовать профилактике и излечению болезней в XXI веке.

### Перечень использованной литературы и источников

1. Баханова Л. С. Народная медицина эвенков // Тальцы. - 2009. - № 1. - С. 28-30
2. Берсенева С.А. Учебная практика по ботанике: учеб. пособие. – 2-е изд. перераб. и доп. – Уссурийск: ФГБОУ ВПО Приморская ГСХА, 2015. - 326 с.: ил.
3. Гаммерман А.Ф. Курс фармакогнозии. – 6 изд., перераб. и доп. – Л.: Наука, 1967. – 703с.
4. Жохова Е.В. Фармакогнозия: Учебник для фармацевтических колледжей и техникумов: Реком. ГБОУ ВПО «1 МГМУ им. Сеченова» в кач. уч. для студ. учр. ср. проф. обр., обуч-ся по спец. 060301 «Фармация» / Е.В. Жохова, М.Ю. Гончаров, М.Н. Повыдыш [и др.]. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 544 с.: ил.
5. Здоровье коренного населения Севера РФ: на грани веков и культур: монография / А.И. Козлов, М.А. Козлова, Г.Г. Вершубская, А.Б. Ши- лов; Перм. гос. гуманит.-пед. ун-т. [и др.]. 2-е изд. – Пермь: ОТ и ДО, 2013. – 205 с.
6. Киле Л.П., Сулейманов С.Ш. О лекарственных растениях. – Синда: [на правах рукописи]. - 2005-2009. – 35 с.

7. Крыжановский С.А. Рецептурный справочник с общей рецептурой: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений/ С.А. Крыжановский, И.Б. Цорин. – М.: ИД «Академия», 2008. – 368с.

8. Фармакогнозия: лекции. – Астрахань: АГМУ, 2016. – 52с.

© Ахтынка А.Н., Тарасов О.Ю., 2021

УДК 376.2

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЙОГИ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**Байдалинова А.А., Лузикова Т.В.**

*Данная статья посвящена анализу использования йоги как средства профилактики заболеваний спины у обучающихся. В процессе исследования выявлено влияние занятий йогой и возможность ее использования в процессе учебной деятельности.*

**Ключевые слова:** *йога, заболевания спины, студенты, гибкость.*

## **USING YOGA ELEMENTS AS A PREVENTIVE DISEASES IN STUDENTS**

**Baydalinova A.A., Luzikova T.V**

*This article is devoted to the analysis of the use of yoga as a means of preventing back diseases in students. In the course of the study, the influence of yoga classes and the possibility of its use in the process of educational activities were revealed.*

**Keywords:** *yoga, back diseases, students, flexibility.*

В современном мире большинство людей ведут сидячий образ жизни. Вследствие этого многие из них страдают заболеваниями, связанными с позвоночником. По данным ВОЗ на 2018 год (Всемирная организация здравоохранения) количество людей с заболеваниями позвоночника приравнивается к 80 %. С каждым годом проблемы со спиной «молодеют», и если раньше они были по большей степени присущи только пожилым людям, то сейчас этому заболеванию подвержены все возрастные категории, а особенно молодежь. В нынешнее время молодежь и люди после 35 лет стали прибегать к спорту, чтобы не испытывать сильных болей в спине, а особенно в пояснице. В общем, и целом, если держать мышцы спины в тонусе, то можно избежать, не только болей, но и серьезных заболеваний, таких как межпозвонковая грыжа, радикулит, остеохондроз и другие заболевания. Наибольшую популярность в последние пять лет стала приобретать йога как один из видов спорта.

В литературе можно часто встретить такое понятие как «гиподинамия». Гиподинамия в медицинской литературе – это ограничение двигательной активности вследствие характера трудовой деятельности, образа жизни [1, с. 385]. Иными словами, это малая подвижность. Она является значительной проблемой на сегодняшний день, которая охватывает большую группу людей, в том числе и студентов. Студенты проводят большое количество времени за компьютером,

находясь на учебных занятиях в университетах по несколько пар. Вследствие такого малоподвижного стиля жизни страдает не только позвоночник, но и снижается тонус сосудов и ослабевает сила сердечных сокращений. Это может привести к таким нарушениям, как: гипертония, ожирение, инфаркт миокарда, в дыхательной системе – болезни легких, отдышке. Таким образом, пассивный или малоподвижный образ жизни приводит к серьезным проблемам. Следовательно, чтобы остановить развитие гиподинамии в повседневной жизни надо увеличивать активный образ жизни. Существуют определенные нормы двигательной активности для человека (количество движений человека в сутки). Минимальный двигательный режим: не менее 10 км в день – это приблизительно 20 – 25 тыс. шагов средняя норма для взрослого человека, но и они могут варьироваться в зависимости от возраста, пола и физической подготовки.

Поэтому можно дать определенные рекомендации для студентов. Для отслеживания своего физического состояния есть простой и доступный всем прибор – шагомер. Если в течение суток вы сделали всего 5 тыс. шагов, то вам следует увеличить физические нагрузки и лучше начать с самого утра, то есть с гимнастики. А так как чаще всего с нехваткой движения сталкиваются студенты, находящиеся на лекции, для них рекомендуемыми упражнениями являются упражнения для шеи и плеч.

Стоит отметить, что о важности укрепления мышц спины, о необходимости развития гибкости говорят многие врачи. Поэтому проблемы с позвоночником без преувеличения можно назвать «болезнью» века. Сидячий образ жизни, отсутствие информации о том, как создать и поддерживать правильный мышечный корсет и осанку, малое количество специалистов, которые могут помочь – все это приводит позвоночник к болезням. Деятельность нашего опорно-двигательного аппарата, да и всего организма в целом, так или иначе, зависит от здоровья позвоночника, от его возможности правильно и эффективно функционировать. К примеру, искривление позвонков грудного отдела может привести к заболеваниям сердца, а заболевание позвоночника в поясничном отделе – к заболеванию органов брюшной полости.

Для того чтобы избежать проблем с позвоночником, достаточно ввести в повседневную жизнь регулярное выполнение небольшого набора физических упражнений. Чтобы запустить обменные процессы в околопозвоночных областях после сидения за рабочим столом, достаточно несколько минут потратить на комплекс упражнений. Так как наш позвоночник можно назвать подвижной системой позвонков и межпозвоноковых дисков, которая может выполнять движения в разных плоскостях и направлениях с разными степенями свободы, то выполняя упражнения или асаны в йоге надо следить за тем, чтобы позвоночник, скручиваясь, оставался вытянутым и прямым, также следует избегать перекосов и изгибов. Чтобы упражнения йоги для позвоночника были эффективными и безопасными, нужно соблюдать наряду с этими

несложными правилами еще несколько обязательных условий. Это правильное распределения напряжения в мышцах и правильное дыхание [2, с. 96].

Одним из эффективных средств для профилактики заболеваний спин являются элементы йоги, в частности хатха-йоги. Хатха-йога нацелена на создание условий, позволяющих дискам и их составляющим напитываться водой и восстанавливать свою структуру. Динамическая работа мышц, которые составляют мышечный корсет позвоночника, создает активное кровоснабжение в них, что в свою очередь будет способствовать благоприятным условиям для проникновения воды в ткани дисков. Большинство упражнений хатха-йоги основаны на вытяжении, сгибании, скручивании позвоночника. Они направлены на повышение эластичности позвоночного столба и суставов. Позы и движения, укрепляющие мышцы, создающие так называемый мышечный корсет, который защищает позвоночник, как от перегрузок, так и от деформаций, вызванных сидячим образом жизни. Хатха-йога способствует укреплению опорно-двигательного аппарата, мышечного корсета человека, формированию правильной осанки, увеличению подвижности суставов, обретению телу пластичности и легкости. Улучшает работу всех внутренних органов и систем организма [3, с. 101].

Практика хатха-йоги, как метод коррекции и оздоровления позвоночника направлена на укрепление опорно-двигательного аппарата, мышечной системы человека, развивает подвижность суставов, корригирует осанку, позвоночник приобретает гибкость, повышает функциональные возможности организма, улучшает работу всех систем организма, возвращает телу пластичность и легкость. За счет сокращения и вытяжения мышцы принимают свою нормальную физиологическую длину, уходят спазмы, улучшается кровообращение.

Изучая хатху-йогу, можно выделить из нее ряд упражнений для профилактики болей в спине.

Поза кобры. Данная асана помогает мягко вытянуть позвоночник, развить его гибкость и подвижность. Исходное положение: лежа на спине. Из исходного положения следует опереться на предплечья и на вдохе поднять голову, грудь при этом выгибать спину. Далее приподнять живот от пола. Голова при таком положении не должна быть запрокинутой сильно, а руки должны находиться параллельно. В такой позе следует задержать на 5-6 вдохов, затем опуститься на пол.

Поза саранчи. Именно данная асана помогает укрепить мышцы позвоночника. Имеет схожесть с немало известным упражнением «лодочка». Исходное положение: лежа на животе. Находясь в исходном положении, следует, опираясь на ладони, оторвать руки от пола и завести их за спину. Далее на вдохе поднять голову, плечи и грудь вверх, удерживая руки за спиной. Вместе с корпусом можно поднимать ноги. Удерживать позу на 5 вдохов-выдохов, затем на выдохе опуститься.

Поза собаки мордой вверх. Асана схожа с позой кобры, отлично помогает при болях в спине. Исходное положение: лежа на животе. Находясь в исходном положении, ногами следует опереться на пальцы ног, на вдохе медленно выпрямить руки, поднять голову и корпус вверх, выгибая спину. В такой позе надо стараться приподнять живот и бедра от пола, удерживая при этом верх тела на вытянутых руках и стопах. Удерживать позу на 6 вдохов-выдохов, затем на выдохе опуститься на живот, сгибая руки в локтях и опуская голову.

Поза кошки-коровы. Помогает укрепить мышцы спины, а также развить гибкость позвоночника. Исходное положение: стоя на четвереньках. Из исходного положения на вдохе потянуться макушкой головы и копчиком вверх, прогибая позвоночник, при этом следует удлинить шею и отвести плечи от ушей. Задержаться в таком положении на 2 вдохов-выдохов. Затем на выдохе вытолкнуть спину вверх, при этом подборок должен быть направлен к груди. В такой позе надо широко разводить лопатки, а копчик втянуть. Находиться в позе 2 вдоха-выдоха. Делать упражнение следует, чередуя «кошку» на вдохе и «корову» на выдохе.

Поза сфинкса. Помогает улучшить осанку, растянуть позвоночник. Исходное положение: лежа на животе. Находясь в исходном положении надо опереться ладонями на пол, сгибая руки в локтях и прижимая их к телу. На вдохе поднять голову и грудь, продолжая опираться на руки, согнутые в локтях. Задержаться в таком положении на 2 вдоха-выдоха. Далее на выдохе опуститься на корпус, а затем снова поднять его вверх. Также можно выделить комплекс упражнений, которые можно выполнять, находясь на работе или учёбе.

1. Исходное положение: сидя на краю стула, спина выпрямлена. Ноги на ширине плеч, ступни полностью стоят на полу. Руки согнуть в локтях и закинуть за голову, пальцы сцепить на затылке, локти развести как можно шире. Далее на вдохе раскрыть руки и вытянуть грудную клетку вперед, на выдохе вернуться в исходное положение и выгнуть спину назад, тянуть грудной клеткой назад. Данное упражнение помогает восстановить правильное положение позвоночника, улучшить кровообращение.

2. Исходное положение: сидя, спина ровная, руки на коленях. На вдохе вытянуть вперед грудную клетку, при этом лопатки должны быть максимально сведены, а плечи распрямлены. Макушкой головы тянутся вверх. На выдохе округлить спину и максимально вытянуть плечи вперед, а макушкой головы тянутся к коленям. Оно поможет устранить боли в пояснице, растянуть мышцы спины.

3. Исходное положение: сидя, спина ровная, ступни прижаты к полу. Сделать вдох, а на выдохе развернуть плечи в одну сторону, стараясь оставить корпус неподвижным. Можно придерживать руками за спинку стула, не сутулится. Задержаться в таком положении на 5 глубоких вдохов-

выдохов. После поменять сторону. Оно поможет избавиться от поясничной боли, вернуть осанку.

4. Исходное положение: сидя, спина ровная, лодыжка одной ноги лежит на верхней части ноги, но ближе к колену. Из исходного положения начать тянуться корпусом вперед, при этом должно чувствоваться раскрытие грудной клетки. Стараться дотянуться до бедра животом. Делать нужно наклон исключительно с прямой спиной. Дотянувшись до бедра, задержаться в таком положении на 5 спокойных вдохов-выдохов. Далее вернуться в исходное положение и поменять ногу. Упражнение помогает растянуть мышцы не только бедер, но и нижней части спины.

5. Исходное положение: сидя, спина ровная. Поднять руки вверх, сделав замок и вернув его в другую сторону, потянуться хорошо вверх. Задержаться в таком положении 10 секунд, далее вернуться в исходное положение. Упражнение помогает вытянуть позвоночник и избавиться от скованности в плечевом и поясничном отделах.

Выполняя данные движения можно повлиять положительно на развитие такого физического качества человека, как гибкость. Гибкость – способность выполнять движения с большой амплитудой.

Существует два вида гибкости [4, с. 72.]:

- статически-активная гибкость – *возможность принятия и удерживания предельного положения только с помощью силы мышц;*
- статически-пассивная гибкость – *возможность принятия и удерживания предельного положения собственным весом, с помощью партнера или снаряда.*

Уровень гибкости зависит от следующих условий:

- Эластичности связок и сухожилий, суставов. Важно соотношение белков коллагена и эластина, чем более в составе преобладает эластин, тем растяжимее будут сухожилия.

- Способности мышц сокращаться, а главное расслабляться.

- Температуры тела. На занятиях, например, Хот-йогой, температура в йога-зале около 37-40 градусов, иногда и выше. Это делается для того, чтобы «разогреть» суставы, сухожилия и связки, а, следовательно, увеличить подвижность сустава. Однако, прогревая суставы в течение часа, а затем, выходя на холодную улицу, можно получить артрит суставов.

- Возраста. Чем моложе сустав, тем он подвижнее, поэтому развивать гибкость нужно с малолетнего возраста.

- Пола человека. Женщины в общей массе обладают большей гибкостью, чем мужчины.

- Тренировок. Прорабатывая собственную гибкость регулярно и по технике человек будет ее только увеличивать.

Стоит отметить плюсы освоения гибкости при помощи растяжки, при выполнении упражнений в йоги.

**1. Оздоровление суставов.** Развивать гибкость надо в обязательном порядке, сначала выполняется суставная разминка. При растяжении на

занятиях йогой, будет также хорошо поработать всеми группами мышц в статическом режиме на укрепление суставной капсулы, и в динамическом для обеспечения питания всех тканей сустава. Таким образом, будет качественно проработан каждый сустав, и уклон будет на его оздоровление и уже затем на увеличение амплитуды подвижности.

**2. Оздоровление позвоночника.** Гибкость позвоночника обеспечит «свободу» иннервации внутренних органов и мышечной системы. А еще систематическая растяжка отлично расслабляет мышцы и устраняет спазмы и болевые синдромы околопозвоночных мышц.

Иннервация – обеспечение нервами тканей и органов и, следовательно, прямая и обратная связь между ними и центральной нервной системой [5, с. 380].

**3. Межпозвоночные диски.** Расслабленные, гибкие мышцы спины прекрасно осуществляют питание для межпозвоночных дисков, таким образом, систематически выполняя мягкое и технически верное вытяжение этих мышц, будет осуществляться профилактика или коррекция остеохондроза и межпозвоночных грыж.

**6. Удобство движений.** Если тело скованно и неповоротливо, то соответственно появляются неудобства, боли. Развивая гибкость, походка становится плавной, также расширяется диапазон движений, суставы становятся более подвижными.

Таким образом, проблемы со спиной – жалоба, которая все чаще звучит не только от пожилых людей. Малоактивный образ жизни, ежедневная работа за компьютером приводят к мышечным зажимам, искривлению позвоночника, которые влекут за собой неприятные и даже болезненные ощущения. Сегодня йога популярна именно как действенная практика избавления от мышечных зажимов и болей в суставах и спине.

Йогу следует понимать, как уникальную систему, направленную на оздоровление тела. В России путь развития йоги был весьма долгий. Многие люди внесли свой вклад в развитие и продвижение йоги в России. Благодаря им на сегодняшний день йогой занимается большое количество людей, как для профилактики заболеваний спины, так и для развития такого физического качества как гибкость.

Необходимо обратить внимание, что йога оказывает благотворное влияние йоги при заболеваниях спины. Выполняя асаны расслабляются и укрепляются мышцы, суставы становятся более подвижными, а также улучшается кровообращение. Наиболее лучшим видом йоги при заболеваниях спины - хатха-йога. Именно ее упражнения основаны на вытяжении, сгибании и скручивании позвоночника. В свою очередь они направлены на повышение эластичности позвоночного столба и суставов, а также на укрепление опорно-двигательного аппарата. Не малое значение имеет и небольшая зарядка на рабочем или учебном местах, которая помогает снять напряжение в спине, убрать боли в поясничном отделе, зажатость и дискомфорт. Поэтому занимаясь йогой, человеку будет нестрашна нагрузка, создаваемая внешними условиями жизни.

#### Перечень использованной литературы и источников

1. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Рос. энцикл. – СПб: Норинт, 1997, 1999, 2001, 2004. – 1456 с.: ил.
2. Караев Г. Методика преподавания йоги: практическое пособие для преподавателей йоги. – М.: Прометей, 2019. – 158 с.
3. Оздоровительная йога: практикум / составители Н.Н. Грудницкая, Т.В. Мазаква. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. – 136 с.
4. Орлова С.В. Физическая культура: учебное пособие для абитуриентов. – Иркутск: Иркутский филиал РГУФКСМТ, 2011. – 158с.
5. Никифоров А.С. Неврология: полный толковый словарь: терапия, психиатрия и психология, офтальмология, педиатрия, ортопедия и травматология, дерматология, нейрохирургия, инфекционные болезни. – М.: Эксмо, 2010. – 460 с.

© Байдалинова А.А., Лузикова Т.В., 2021

УДК-336.221.4

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ващенко А.С., Кашаева И.М., Путивец Г.Э.

*Статья посвящена выявлению перспектив развития налоговой системы Российской Федерации. В этих целях представлены общие положения о налоговой системе страны. Были представлены отдельные элементы реализуемой на современном этапе налоговой политики России, это позволило предоставить перспективы развития налоговой системы Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *налоги и сборы, налоговая система, налоговая политика, совершенствование, законодательство, совершенствование налогового законодательства.*

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Vaschenko A.S., Kashaeva I.M., Putivets G.E.

*The article is devoted to identification of prospects of development of tax system of the Russian Federation. To this end, general provisions on the tax system of the country are presented. Individual elements of the tax policy of Russia being implemented at the present stage were presented, which made it possible to provide prospects for the development of the tax system of the Russian Federation.*

**Key words:** *taxes and fees, tax system, tax policy, improvement, legislation, improvement of tax legislation.*

Налоговая политика государства традиционно выступает как системообразующий элемент политики всей страны, так как именно от налоговых поступлений зависит возможность государством выполнять свои функции в полном объеме. Налоги и сборы обеспечивают функционирование государственного аппарата, возможность реализовывать социальную функцию государства и многое другое, без чего демократическое государство не может ни существовать, ни развиваться.

Значимость налоговой политики основана на той роли этой политики, которую она призвана выполнять при осуществлении

государством своей функцией. Реализация налоговой политики увязана с оперированием государственным расходами. Эффективное налогообложение в стране, если этого удастся достигнуть, поддерживает состояние экономики на высоком уровне и в целом способствует её развитию. Если экономика государства замедляется в своем развитии, исторически государства обычно подвергают анализу налоговую систему. За счет совершенствования налоговой политики на основе полученных результатов, появляется возможность обеспечить стабильность экономики, повышать благосостояние населения темпами разной интенсивности. В развитых и развивающихся странах реализовалось множество примеров изменения налоговой политики настолько качественным образом, что это позволило в положительном ключе изменить даже структуру народного хозяйства. Структурно менялось производство, увеличивались показатели занятости населения, параллельно снижалась инфляция и т.д. То есть, в целом был достигнут весьма положительный эффект, а значит, высокоэффективную налоговую политику, которая учитывает множество государственных факторов, параметров, дифференциацию населения по доходам, можно рассматривать как стратегическое средство обеспечения развития на долгосрочную перспективу. Поэтому совершенствование налоговой политики и структурные изменения налоговой системы, направленные на её развитие, являются актуальной в современных условиях темой. Достигнуть высокого уровня развития налоговой системы РФ еще предстоит.

При сохранении дискуссионности вопроса о том, что собой представляет налоговая система РФ, в общепринятом виде под ней следует понимать совокупность налогов и сборов, пошлин, а также иных платежей, взимаемых в установленном порядке с плательщиков – физических и юридических лиц на территории РФ. Так как количество подобных налогов, сборов, пошлин и иных платежей довольно многочисленно, более того, в России этот вопрос решается не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов РФ, нет никаких сомнений, что налоговая система – весьма сложное, многогранное образование, что чаще всего и является причиной обнаруживаемых недостатков.

Вопрос о налоговой системе получил отдельное закрепление в рамках одной из глав налогового законодательства. Глава 2 Налогового кодекса РФ именуется как «Система налогов и сборов в РФ» [1]. В РФ, согласно статье 12, установлены такие виды налогов: федеральные, региональные и местные. Дополнительно дается дифференциация по каждому из этих уровней налогов. Федеральными налогами и сборами являются те, которые установлены НК РФ и являются обязательными к уплате на всей территории РФ, если только не установлены какие-либо исключения. Региональные налоги – это налоги, установленные не только НК РФ, но и законами субъектов РФ, если они обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов РФ. Соответственно, местными налогами и сборами признаются все те, которые установлены НК РФ и

нормативно-правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований, если не установлены какие-либо исключения. В различных частях НК РФ всевозможные виды налогов и сборов представлены конкретными структурными элементами. Сложение этих отдельных частей в единую систему будет представлять собой содержание налоговой системы России.

Налоговая политика страны определяет налоговую систему, нормативное и фактическое содержание всех видов налогов и сборов, оказывает влияние на механизм реализации налоговой функции государства, а также эффективность налоговой системы.

Получив представление о содержании налоговой политики, в последние годы можно будить обнаружить наиболее явные проблемы развития налоговой системы страны. Наиболее предметным образом судить о содержании налоговой политики в России в 2019-2020 годах и на перспективу в 2021 г. можно на основе анализа положений Федерального закона от 02.12.2019 № 380-ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» [2] и Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» [3], утвержденных Министерством финансов России. Речь идет о ряде заявленных целей и задач, которые можно обобщить и представить в виде относительно суженного списка, но, главное, отражающего принципиально значимые элементы налоговой политики в эти годы и на перспективу.

Среди главных направлений в сфере реализации налоговой политики в 2019-2021 г. следует назвать такие: ревизия обязательных сборов и обнаружение неналоговых платежей, имеющих фактически налоговую природу для их включения в НК РФ в целях систематизации; совершенствование трансфертного ценообразования чтобы отказаться от контроля за ценами по сделкам, при осуществлении деятельности на территории одного региона; предоставление льгот по оплате налога на прибыль; совершенствование методики взимания налога на добавочную стоимость; разработка методики для увеличения объема поступлений в бюджет без введения дополнительной налоговой нагрузки на нефтедобывающие компании; повышение акцизов на отдельные подакцизные товары; введение налогов на отдельные категории недвижимого имущества; подготовка базы для отмены действующих льгот; введение дополнительного налога для нефтедобывающих предприятий и др. Преследуется также задача по сокращению числа неофициально трудоустроенных лиц и самозанятых граждан, предоставляющих услуги или продающих товары, не имея регистрации в налоговом органе в статусе налогоплательщика [6, с. 134]. Запланировано упрощение внедрения онлайн-классов путем предоставления возможности снижения суммы налога.

Многие из нововведений, как можно понять даже по их названиям, направлены не на фактическое повышение эффективности налоговой системы хотя бы путем популяризации среди населения необходимости и правильности уплаты налогов и сборов в полном объеме в установленные сроки, а на увеличение размера взимаемых налогов и сборов, введение новых дополнительных платежей. Обеспечить стабильное и долгосрочное функционирование налоговой системы таким путем, её эффективность, особенно в сложных условиях пандемии коронавирусной инфекции, вероятно, будет крайне сложно. Запланированные на 2020-2021 г. мероприятия должны быть сохранены в планируемом виде только в определенных частях. «COVID-19» оказал колоссальное влияние на перспективы развития налоговой системы, что требует учета, в том числе и при изменении налоговой политики, налоговой системы на ближайшую и среднесрочную перспективу. В то же время, внимания требует и ряд проблем налоговой системы РФ, которые сохраняются как актуальные на протяжении долгого времени.

Исследователи отмечают, что для налоговой системы страны характерен дисбаланс функций налоговой системы. И это крайне серьезная проблема, так как она порождает комплекс новых проблем, без решения которых эффективность налоговой системы не будет повышаться. Речь идет о сокрытии налогов, в первую очередь, то есть об уголовно наказуемых деяниях, что вполне свидетельствует об уровне проблемы.

Еще одна проблема концептуального характера – отсутствие нормативно закрепленной и методологически обоснованной системы налогового учета, отсутствие принципов налогового учета. Количество подсистем в рамках налоговой системы довольно велико. Хотя это и важно в условиях развития разных субъектов хозяйственной деятельности по разным моделям, в разных условиях при наличии совершенно разных возможностей и при действии прочих разных факторов, но сложность налогового учета и перехода на другой вид налогообложения перекрывает положительные моменты в этом, что необходимо разрешить как одну из системных проблем в первую очередь на законодательном и нормативном уровне. Как подпроблема здесь актуален и вопрос специфики налогового учета. Разная специфика требует её учета в каждом конкретном случае, что не всегда возможно в силу недостаточности знаний, недостаточности информации, недостаточности законодательных норм и пр. Результатам становятся многочисленные налоговые ошибки, что также нежелательно для развития налоговой системы.

Нестабильность налогового законодательства не способствует достижению стабильности налоговой системы, а значит и её поступательного развития. С 1998 г., когда в действие была введена первая часть НК РФ, количество реализованных впоследствии изменений очень велико, это десятки существенных изменений и еще большее количество меньших. Отсутствие системного подхода к нормативно-правовому

регулированию означает отсутствие такого и по отношению к содержанию налоговой системы.

Вторая половина 2020г. показывает, что применение среднесрочного периода планирования может оказать решающее негативное влияние на стабильность налоговой системы РФ [4, с. 58]. Применение такого подхода и в предыдущие годы, как неоднократно отмечали исследователи, приводило к проблемам широкого спектра. Среднесрочное планирование имеет долгосрочные негативные последствия для реализации налоговой функции государством, и для хозяйствующих субъектов, преследующих цели по извлечению прибыли. Отсутствие долгосрочной стабильности умножает количество случаев перехода в «теневую экономику». То есть, речь идет еще об одной существенной проблеме, без преодоления которой невозможно будет обеспечить совершенствование налоговой системы страны и её постепенное стабильное развитие.

Выше упоминается лишь часть проблем налоговой системы на современном этапе развития. Более углубленный анализ позволит обнаружить их куда большее количество. Все они должны быть преодолены для обеспечения развития налоговой системы, что, возможно, потребует кардинальных реформ. В первую очередь, необходимо стремиться использовать опыт развитых стран в части развития налоговой системы России. Чтобы преодолеть системные проблемы, необходимо существенным образом усовершенствовать законодательство и разработать методологию налогового учета в отношении каждого из видов налогообложения; необходимо достигнуть высокого уровня правовой культуры среди населения. Отгалкиваясь от этих изменений, следует продолжить развитие цифровой экономики, параллельно с этим обеспечивая повышение уровня «прозрачности» налогового процесса среди всех налогоплательщиков страны, независимо от их положения, сферы деятельности и любых других параметров [5, с. 4]. Приоритетность функций налоговой системы также должна быть изменена – неэффективная работа при реализации распределительной функции привела к серьезным проблемам для сектора пенсионного обеспечения, как и другие проблемы характерные для реализации иных функций.

Что весьма важно, речь идет только о серьезных концептуальных проблемах, многие проблемы, характерные для современного этапа, являются мелкими. Несмотря на их уровень, их чрезмерно большая численность также влечет тяжелые последствия. Чтобы устранить их, необходимо внести ряд законодательных изменений и дополнить, высшие суды должны дать ряд разъяснений по вопросам налогообложения.

Развитие налоговой системы России невозможно без реализации комплексного подхода. Речь идет о научной разработке вопроса, реализации полученных достижений в законодательстве. Только после этого будут заложены более качественные основы для развития налоговой системы уже с практической точки зрения. Непредвиденные обстоятельства также должны быть учтены, так как карантинные

мероприятия уменьшают налоговые поступления в силу действия объективных причин, хотя это не избавляет государство от обязанности использовать получаемые налоговые поступления для выполнения своих функций регулярно. Необходимо предпринять все возможные меры, чтобы налогоплательщики не испытывали чрезмерное административное давление там, где этого не требуется, как во время пандемии, так и по мере выхода из кризисной ситуации. В то же время, необходимо достигать качественного баланса при снижении административного давления, для сохранения возможности реализации социально значимых государственных функций.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Закон. Налоговый кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 09.11.2020) (Часть 1) // РГ. – 1998. 06 августа.
2. Российская Федерация. Закон. О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов: федер. закон от 02.12.2019 № 380-ФЗ (ред. от 18.03.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. - № 2. – Ст. 2916.
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов (утв. Минфином России) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. - № 4. – Ст. 3781.
4. Вылкова Е.С. Поддержка экономических субъектов налоговыми способами и методами в зарубежных странах и РФ в условиях коронавируса // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2020. - № 5. – С. 54-64.
5. Мартынова Н.И., Калинин В.А. Проблемы и перспективные направления развития налоговой системы России // ЖУРНАЛ. Концепт. – 2019. -№ 5. – С. 1-7.
6. Магомадов Ш.А., Кадыров Х-М.Ш. Налоговая политика России на 2019-2020 годы // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. - № 5(1). – С. 133-135.

© Ващенко А.С., Кашаева И.М., Путивец Г.Э., 2021

УДК 630

**СОХРАНЕНИЕ ЛЕСОВ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА:  
ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ,  
НАПРАВЛЕНИЯ И СПОСОБЫ ИХ ПРОФИЛАКТИКИ**

**Верхотурова А.М., Тарасов О.Ю.**

*Работа обращена к проблеме исчезновения лесов в результате лесных пожаров. Авторами указаны факторы возникновения лесных пожаров, методы их профилактики, направления по эффективной работе служб, обеспечивающих сохранность лесов в России.*

**Ключевые слова:** *исчезновение лесов, лесные пожары, антропогенные, техногенные и природные факторы возникновения пожаров.*

**CONSERVATION OF FORESTS IN SIBERIA AND THE FAR EAST: FACTORS  
OF FOREST FIRES, DIRECTIONS AND METHODS  
OF THEIR PREVENTION**

**Verkhoturova A.M., Tarasov O.Yu.**

*The work is focused on the problem of forest disappearance as a result of forest fires. The authors indicate the factors of the occurrence of forest fires, methods of their prevention, directions for the effective work of services that ensure the safety of forests in Russia.*

**Key words:** *disappearance of forests, forest fires, anthropogenic, technogenic and natural factors of the occurrence of fires.*

Общеизвестно, что леса – это «лёгкие планеты» и понятно, что сохранение лесов – не просто задача сохранения химического состава атмосферы, но и жизни в целом. Не так важно, тропические, субтропические леса или таёжная зона умеренного и субарктического пояса в России, или зона хвойных лесов в США и Канаде. Их уничтожение пагубно влияет на существование человечества.

Сравнивая площадь лесов в разных странах, становится очевидным, что в нашей стране она самая большая. Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной комиссии ООН, обезлесение в прошлом десятилетии возросло на 8,5% по сравнению с 90-ми годами прошлого столетия. Самые высокие темпы обезлесения наблюдаются в Азии 1,2% в год, начиная с 1990-го года, за ней идёт Латинская Америка 0,8%, и Африка 0,7%.

Последние леса на планете Земля, которые еще можно назвать чистыми и нетронутыми – это бореальные леса, всевозможные формации древесной и кустарниковой растительности, произрастающие в условиях холодного, умеренно-холодного и умеренного климата. Крупные массивы относительно нетронутых лесов сохранились только в России и Канаде (1,4 миллиарда га). На территории России расположено около четверти всех лесов планеты. Бореальные леса составляют около трети площади лесов планеты, из этого следует то, что они поглощают около трети углекислого газа. Безусловно, нетронутым лесам севера и Дальнего Востока России также грозит уничтожение. В последнее время ситуация начала меняться в лучшую сторону. Но если взять во внимание тот факт, что большая часть таких лесов находится в Западной Сибири где лесная зона называется лесоболотной и древесина не имеет высокого качества и Восточной Сибири плюс Дальнего Востока, в которых самая низкая плотность населения, например, плотность населения в Республике Саха (Якутия) – 0,31 чел/км<sup>2</sup>, Эвенкийского района Красноярского края по данным переписи 2010 составляет 0,04 чел/км<sup>2</sup>. На сегодняшний день эти леса остаются практически нетронутыми, и основная причина этого заключается в том, что в северных районах очень низкая плотность населения.

Пусть главными производителями кислорода (около 60 %) являются живущие в океане микроорганизмы (микрофлора) и микроскопические океанические водоросли активно участвуют в «кислородной благотворительности» и пока количество выделяемого ими кислорода весьма велико, но темпы загрязнения мирового океана гораздо выше. Но, если брать во внимание циркуляцию атмосферы на планете, то воздух в Европе, Китае и США (основные промышленные центры и самый высокий уровень урбанизации) поступает всё-таки из лесов России и Канады. С этим согласны многие учёные-экологи «Россия, на территории которой находятся большие лесные массивы, где диоксид углерода превращается в углерод клетчатки растений и свободный кислород, должна иметь льготные квоты на сокращение выбросов CO<sub>2</sub>» [1]. «Представляется

целесообразным, чтобы страны-производители кислорода получали за него плату и использовали эти средства на содержание лесных массивов» [3]. «Подсчитано, что один гектар леса за час поглощает около 8 литров углекислого газа (такой же объем его выделяется при дыхании двухсот человек за то же время)» [2]. Ученые подсчитали, что ежегодно с территории планеты исчезает 0,6% лесных площадей. Причём значительная их часть исчезает в результате лесных пожаров, которые в свою очередь увеличивают содержание углекислого газа в атмосфере Земли. Согласно классификации лесов, принятой в середине XX века в нашей стране, существует три категории лесов. Если заповедные леса (относящиеся к первой категории) расположены в основном в европейской части страны, вторая категория (охраняемые), также в западной части страны и в Приуралье, сибирские и дальневосточные же леса – к третьей. Третья категория ориентирована на промышленную вырубку. Однако, учёные не учитывают, что восстановление лесов в северных районах и на Дальнем Востоке России – весьма длительный процесс, как после вырубки, так и после стихийных бедствий (ураганов, пожаров и пр.). Данную классификацию пора пересмотреть.

Крупнейшим (если не считать промышленную вырубку) фактором уничтожения лесных массивов являются лесные пожары. Лесные пожары – это неконтролируемое горение растительности на лесной территории. Его опасность – в быстром и стихийном распространении, с которым сложно бороться, а последствия – в длительном восстановлении флоры и фауны на той территории, где он случился, нанесении ущерба экологическому, экономическому, материальному состоянию территории региона, физическому и психологическому здоровью людей [6].

На Земле ежегодно повреждаются огнем более 340 млн. гектаров природных территорий (включая леса). Наибольшие площади ежегодно сгорающих лесов в Австралии и странах Африки [7] В России и США лесные пожары также наносят огромный ущерб. В США причиной является слабая система оповещения и низкий уровень культуры обращения с огнём, в России – труднодоступность ряда территорий для ликвидации очагов возгорания.

В свою очередь факторы возникновения лесных пожаров делятся на:

**1. Антропогенные факторы.** Антропогенная пожарная опасность – это пожарная опасность для леса со стороны населения (особенно в лесных угодьях общего пользования). Она зависит от уровня экологического образования населения, знаний правил пожарной безопасности, приобретения практических навыков применения огня в лесу. Чаще всего это:

- неосторожное обращение с огнём (незатушенные костры и окурки сигарет (папирос), пожоги сухой травы, «огненное хулиганство», использование на охоте самодельных пыжей (из газетной, тетрадной бумаги), оставление несработавших патронов (которые при нагревании на солнце могут произвести возгорание), использование фейерверков и пр.);

- косвенными антропогенными факторами являются: оставление битого стекла, недопитых пластиковых бутылок – они могут сыграть роль «линзы» для концентрации солнечной энергии, которые могут привести к возгоранию сухой травы и мха (увеличительное стекло и его принцип), подсечно-огневное земледелие – основано на выжигании леса, при сильных ветрах огонь способен распространяться на близлежащие леса.

Профилактическими и восстановительными мерами могут служить:

- уничтожение пожароопасных горючих материалов;
- очистка территорий от мусора, сухой травы;
- подготовка участков для посадки саженцев;
- борьба с насекомыми и болезнями леса;
- экологическое просвещение населения (особенно лиц, связанных с работой, промышленной деятельностью, охотой и рыбной ловлей, а также отдыхом в лесных массивах);
- сбор и промышленная обработка ветровала, сухостоя и валежника («белорусский метод»);
- создание организованных и контролируемых мест для отдыха населения на природе;
- запрет на выжигание сухой травы сельскохозяйственными, транспортными организациями;
- ограничение пребывания граждан в лесах, въезда в них автомобильных средств;
- космический, воздушный (аэро- и квадрокоптерный) контроль деятельности горнодобывающих, золотопромышленных и других организаций, работающих в лесных массивах.

**2. Техногенные факторы** (тесно связаны с антропогенными). Техногенные пожары представляют собой ряд чрезвычайных происшествий, которые развиваются на фоне хозяйственной деятельности человека. Возгорание сопровождается нанесением значимого вреда окружающей среде и материальным ценностям, поэтому устранение последствий приводит к большим финансовым затратам [4].

Причинами возгорания могут стать: взрывы на промышленных предприятиях и складах ГСМ, газо- и нефтепроводах, военные действия с применением взрывчатых веществ, горные работы с применением взрывчатых веществ, критическое нагревание оборудования (особенно металлических частей), высекание искр металлическими предметами и механизмами (гусеницы тракторов, зубьев горных и дорожных машин и пр.), появление искр от статического электричества и возникновения электродугового разряда у машин на электротяге, обрыв линий высоковольтных ЛЭП и мн.др.

Естественными мерами предотвращения является соблюдение техники безопасности и техники предотвращения пожароопасной ситуации

(техники пожарной безопасности) и наличии средств пожаротушения (стационарных и ручных).

**3. Природные.** Природный пожар – это неконтролируемый процесс горения способный к самопроизвольному неконтролируемому распространению [5], причинами которого могут стать высокая температура (долговременная или кратковременная), вызывающая возгорание всех горючих и легковоспламеняющихся веществ и материалов, что окажутся в районе пожара или эпицентра причины его возгорания. Основные природные факторы:

- *молния* / атмосферное электричество (особенно в случае «сухих гроз»);
- *извержения вулканов*;
- *искры от камнепадов* (реже);
- *самовозгорание торфяников* (в особо жаркие периоды лета);
- *естественные* (природные) *линзы* (ледяные или водные – крайне редко) в период сухих и холодных сезонов.

Профилактические меры: оповещение авиалесоохраны и служб МЧС о возможных периодах пожарной опасностей, сухих грозах, извержениях вулканов. Космический и авиамониторинг пожарной ситуации в регионе.

Снижению потерь леса из-за пожаров помогают противопожарные и (уже упомянутые) профилактические и мониторинговые работы, направленные на предупреждение возникновения, распространения и развития лесных пожаров. Работы по предупреждению распространения лесных пожаров включают ряд лесоводческих мероприятий (санитарные рубки, очистка мест рубок леса и др.), а также мероприятия по созданию системы противопожарных барьеров в лесу и строительству различных противопожарных объектов.

Лес становится негоримым, если очистить его от сухостоя и валежника, устранить подлесок, проложить 2-3 минерализованных полосы с расстоянием между ними 50-60м., а надпочвенный покров между ними периодически выжигать [7].

В современных экономических условиях это возможно сделать лишь при использовании опыта советского периода – привлечение работников государственных предприятий (естественно при финансировании затраченных часов, с учётом инструктажа и ставок работников) сферы транспорта, сельского хозяйства, дорожного строительства, а также военнослужащих. К сожалению, рыночная система взаимоотношений предприятий, человека и государств не всегда позволяет реализовать задуманное. Тем не менее финансовая статистика ущерба от лесных пожаров заставляет задуматься о необходимости возобновления вышеуказанных мер.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Абрамсон Н.Г., Бернштейн Л.Г. Глобальные экологические проблемы тепловой электроэнергетики и цементного производства // Экология и промышленность России. – 2005. – Июль. – С. 29-31.
2. Гарин В.М., Кленова И.А., Колесников В.И. Экология для технических вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 384 с.
3. Крейнин Е.В. Парниковый эффект: причины, прогнозы, рекомендации // Экология и промышленность России. – 2005. – Июль. – С. 18-23.

4. Техногенные пожары: определение, причины, виды, классификация, примеры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: videostoraj.ru. (Дата обращения 21.11.2020).
5. Причины природных пожаров и их классификация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: yandex.ru. (Дата обращения 21.11.2020).
6. Лесные пожары: причины, виды, последствия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: vargashi.com. (Дата обращения 21.11.2020).
7. Лесной пожар. [Электронный ресурс]. Википедия. – Режи доступа: wikipedia.org. (Дата обращения 21.11.2020)

© Верхотурова А.М., Тарасов О.Ю., 2021

УДК 004

## **РАЗРАБОТКА НОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «УМНАЯ МЕДИЦИНА»**

**Гаренская А.В., Курчеева Г.И.**

*В данной статье представлен анализ показателей здравоохранения в Российской Федерации и Новосибирской области, показателей умной медицины в Российской Федерации, а также произведён расчёт потенциала развития направления «умная медицина».*

**Ключевые слова:** умная медицина, здравоохранение, метод экспертных оценок.

## **DEVELOPMENT OF NEW INDICATORS FOR THE DIRECTION «SMART MEDICINE»**

**Garenskaya A.V., Kurcheeva G.I.**

*This article presents an analysis of health indicators in the Russian Federation and the Novosibirsk region, indicators of smart medicine in the Russian Federation, and also presents the calculation of the development of the direction of «smart medicine».*

**Keywords:** smart medicine, healthcare, expert judgment method.

«Умная медицина» является подотраслью здравоохранения и включает в себя такие компоненты, как электронное здравоохранение, мобильное здравоохранение, телездоровоохранение и т.д. Умная медицина использует информационные технологии для обеспечения возможности оказания медицинской помощи в различных условиях, что, в свою очередь, приводит к повышению оперативности и эффективности данного процесса.

Для того, чтобы проанализировать состояние и степень развитости умной медицины, рассмотрим ряд показателей здравоохранения в Российской Федерации (Россия, РФ) и Новосибирской области.

Число больничных организаций и станций (отделений) скорой медицинской помощи за рассмотренный период сократилось на 5,4% и 14,8% соответственно, число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций наоборот увеличилось на 18,1%. Число санаториев за 2014-2018 гг. сократилось на 3,5% [4].

В Новосибирской области за этот же период число больничных организаций за рассмотренный период почти не изменилось, а число амбулаторно-поликлинических организаций и санаториев увеличилось на 5,3% и 5% соответственно.

Численность врачей в России в 2015 году по сравнению с 2014 годом сократилась более чем на 5%, после чего показатель начал увеличиваться, но не превысил значения 2014 года; численность медицинского персонала за рассмотренный период сократилась на 2,2%. Обеспеченность населения врачами и медицинским персоналом также сократилось.

В Новосибирской области численность врачей, а также их количество на 10000 человек населения за рассмотренный период времени сократилось на 1,3% и 3,2% соответственно; численность среднего медицинского персонала за рассмотренный период наоборот выросла на 1,4%. Обеспеченность населения средним медицинским персоналом почти не изменилась.

По графику видно, что в 2017 году наблюдается сильное сокращение расходов консолидированного бюджета России на здравоохранение на 34%.

В 2017 году наблюдается резкое сокращение расходов консолидированного бюджета Новосибирской области на здравоохранение на 60%. Инвестиции в основной капитал, наоборот, увеличились на 44%.

Также необходимо рассмотреть и проанализировать показатели «умной медицины» в Российской Федерации, по которым ведётся статистика.

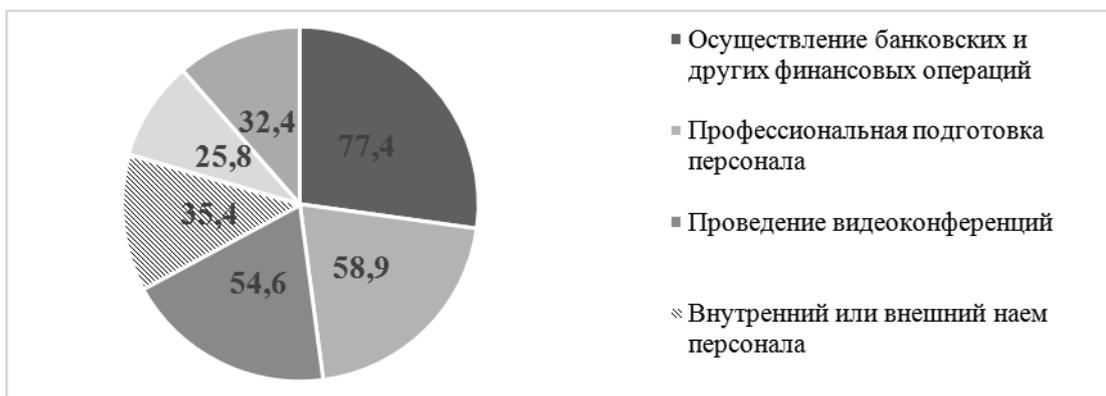
В таблице 1 представим показатели использования информационных и коммуникационных технологий в учреждениях в области здравоохранения и организациях по предоставлению населению социальных услуг.

**Таблица 1** – Использование информационных и коммуникационных технологий в организациях в области здравоохранения и предоставления социальных услуг (в % от общего числа обследованных организаций соответствующего вида деятельности)

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Организации, использовавшие персональные компьютеры	98,2	97,5	97,7	96,8	97,1	96,8
Организации, использовавшие сеть Интернет	96,7	96,2	96,1	94,9	95,4	96,0
Организации, имевшие веб-сайт	52,7	59,0	64,9	72,5	75,0	80,9

По данным видно, что доля организаций в области здравоохранения и предоставления социальных услуг, использовавших персональные компьютеры и сеть Интернет, за рассмотренный период времени сократилась на 1,4% и 0,7%. Доля организаций, имеющих веб-сайт, наоборот значительно увеличилась (на 53,5%).

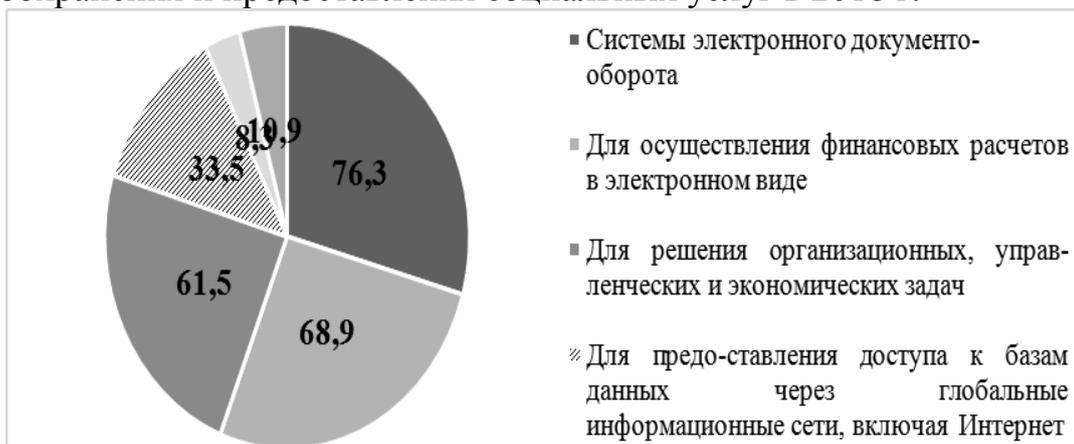
Далее на рисунке 1 представим структуру по общим целям использования сети Internet в организациях в области здравоохранения и предоставления социальных услуг в 2018 г.



**Рисунок 1** – Общие цели использования сети Интернет в организациях в области здравоохранения и предоставления социальных услуг в 2018 г. (в % от общего числа организаций)

По диаграмме видно, что основную долю в 2018 году занимает профессиональная подготовка персонала организаций в области здравоохранения и предоставления социальных услуг, наименьшую долю занимает использование сети Интернет для телефонных переговоров через Интернет.

На рисунке 2 представим структуру целей использования специальных программных средств организациями в области здравоохранения и предоставления социальных услуг в 2018 г.



**Рисунок 2** – Структура целей использования специальных программных средств организациями в области здравоохранения и предоставления социальных услуг в 2018 г. (в % от общего числа организаций)

Согласно графику, в основном специальные программные средства в организациях в области здравоохранения и предоставления социальных услуг в 2018 году использовались для электронного документооборота, также существенную долю занимает использование данных программ для осуществления финансовых расчётов в электронном виде.

Перечисленные выше показатели умной медицины, по которым ведётся статистический учёт, не в полной мере характеризуют фактическое состояние данного направления. Именно поэтому возникает потребность в пополнении системы показателей. Для решения данного вопроса был выбран метод экспертных оценок. Для этого проводилось анкетирование

сред населения в возрасте от 21 года. В таблице 2 представлены разработанные для анкеты показатели умной медицины и их фактические значения, полученные в процессе анкетирования.

**Таблица 2 – Данные анкетирования**

Показатели	Фактическое значение
Доля населения, имеющая электронные медицинские карт	0,3
Доля населения пожилого возраста, обеспеченная носимыми медицинскими датчиками, обладающими возможностью удалённого мониторинга состояния здоровья пациентов	0,1
Доля онлайн консультаций врачей в общем количестве консультаций	0,23
Доля организаций, применяющих цифровые средства для обучения и повышения квалификации медицинских работников	0,44
Доля расходов федерального бюджета, направленная на развитие цифрового здравоохранения	0,11
Доля умных больниц в городской местности	0,15
Доля умных больниц в сельской местности	0,02
Доля онлайн записей на приём к врачу в общем количестве записей	0,51
Доля больничных учреждений, охваченных единой медицинской национальной платформой	0,45
Доля медицинских образовательных учреждениях высшего образования, имеющая междисциплинарные (медицина и информатика) специальности	0,22
Доля граждан, использующая приложения для отслеживания физиологических показателей (давление, пульс, количество пройденных шагов и т.д.)	0,47
Доля больничных учреждений, имеющая приложения для контроля медицинских препаратов	0,28
Доля населения, пользующаяся электронными ресурсами (например, YouTube-каналы, Telegram-каналы) по медицинской тематике для обретения знаний в данной области	0,41

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Показатели «умных» устойчивых городов, разработанные ЕЭК ООН–МСЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unecsc.org/fileadmin/DAM/hlm/documents>.
2. Федеральная служба государственной статистики: Здравоохранение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721>.
3. Здравоохранение в России: 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19\\_34/Main.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_34/Main.htm).
4. Информационное общество в Российской Федерации. 2019: статистический сборник / М.А. Сабельникова, Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, О.Ю. Дудорова и др.; Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019.

© Гаренская А.В., Курчеева Г.И., 2021

УДК 342.1 (325.8)

**НЕПРИЗНАННЫЕ И ЧАСТИЧНО ПРИЗНАННЫЕ  
ГОСУДАРСТВА: ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ, ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ**

**Гончаренко К.В., Шпак И.М.**

*Статья посвящена непризнанным или частично признанным государствам. Авторы дают краткую характеристику общим признакам непризнанных*

государств, рассматривают их классификацию, особенности и основные проблемы непризнанных и частично признанных государств.

**Ключевые слова:** непризнанное государство, частично признанное государство, признаки непризнанного государства, государства-члены ООН, признание, суверенитет.

## **UNRECOGNIZED AND PARTIALLY RECOGNIZED STATES: COMMON FEATURES, FEATURES AND PROBLEMS**

**Goncharenko K.V., Shpak I.M.**

*The article is devoted to unrecognized or partially recognized States. The authors give a brief description of the General characteristics of unrecognized States, consider their classification, features and main problems of unrecognized and partially recognized States.*

**Keywords:** *unrecognized state, partially recognized state, signs of unrecognized state, UN member States, recognition, sovereignty.*

Одним из немногих документов в международном праве, дающих определение самого понятия «государство» является Конвенция Монтевидео «О правах и обязанностях государств» (принята 26 декабря 1933 г.). В первой статье данного документа говорится, что государство может рассматриваться как «субъект международного права», если оно обладает «постоянным населением», «определенной территорией», «правительством», «способностью вступать в отношения с другими государствами». Третья статья Конвенции «О правах и обязанностях государств» прямо и недвусмысленно утверждает: «Политическое существование государства не зависит от признания его другими государствами. Даже до признания государство имеет право защищать свою целостность и независимость, обеспечивать свою защиту и благосостояние, и впоследствии организоваться так, как оно считает для себя выгодным, издавать законы в собственных интересах, организовывать государственную службу и определять юрисдикцию и компетенцию своих судов»

Термин «непризнанные государства» начал активно использоваться с начала 1990-х годов. В некоторых случаях используются также термины «страны де-факто», «спорные страны», «отделившиеся» или «самопровозглашенные» государства и т.п. Непризнанные и частично признанные государства – общее название регионов, которые провозгласили себя суверенными государствами и обладают такими признаками государственности, как: наличие названия (указываемого как официальное), атрибутов (государственных символов), населения, контроля над территорией, системы управления (включая руководство, органы власти, часто вооружённые силы) и права (включая конституцию и другие организационные документы), но в то же время не имеют дипломатического признания, а их территория, как правило, расценивается

государствами – членами ООН как находящаяся под суверенитетом одного или нескольких государств – членов ООН.

Непризнанные государства могут сохранять переходный статус, стать полноценными независимыми государствами (например, отколовшаяся в 1993 году от Эфиопии Эритрея). В некоторых случаях они могут быть поглощены страной, от которой пытались отделиться [1]. Но точно сказать, что же такое непризнанное государство нельзя. Каждый исследователь дает свое описание данного феномена, например, Сергей Маркедонов выделяет следующие характеристики непризнанного государства:

- Декларативный характер государственности, т.к. государства такого типа заявляют о своем фактическом суверенитете и обладают некоторыми важными атрибутами государства (территория, правительство, вооруженные силы, в некоторых случаях даже своя денежная система);

- Их суверенитет не признается ни ООН, ни большинством государств-членов этой организации. Как следствие – невозможность полноценного участия в международной политике и внешнеэкономической деятельности;

- Непризнанные государства всегда расположены на территории, которая рассматривается международным сообществом как часть территории и суверенитета существующего признанного государства. Такое государство называется *«родительским»* или *«материнским»* (parent state);

- Окончательный их статус остается долгие годы неопределенным.

Или же Марусин И.С. выделяет шесть признаков непризнанного государства:

1. Непризнанное государство осуществляет реальную власть на определенной территории с населением.

2. Органы власти непризнанного государства независимы в своих действиях от центрального правительства и иностранных государств.

3. Представители самопровозглашенного государства прямо заявляют о своей независимости.

4. Широкая поддержка идеи независимости среди населения непризнанного государства.

5. Самопровозглашенное государство создается на территории, имеющей статус, равноправный остальным частям территории государства-суверена, лицами, имеющими полный объем прав граждан данного государства.

6. Несмотря на реальное осуществление власти, наличие территории и постоянно проживающего на ней населения, на поддержку этого населения, ни центральное правительство, ни иностранные государства не признают данное государственное образование.

Непризнанные государства фактически обладают всеми основными признаками государства, закрепленными в Конвенции Монтевидео «О правах и обязанностях государств» (принята 26.12.1933 г.) а именно:

- постоянное население;
- определенная территория;
- правительство;
- способность к вступлению в отношения с другими государствами.

Сегодня в мире выделяют разные группы непризнанных или частично признанных государств. Классификация таких государств, находящихся на территории Европы и Азии, представлена в таблице 1.

**Таблица 1** – Классификация непризнанных и частично признанных государств Европы и Азии

группы стран	характеристика группы	пример страны
государства-члены ООН, имеющие ограниченное дипломатическое признание	не признаются одним или несколькими государствами	Государство Израиль, Китайская Народная Республика, Корейская Народно-Демократическая Республика, Республика Корея, Республика Кипр, Республика Армения
частично признанные государства	государства, контролирующие всю заявленную территорию	Республика Южная Осетия, Республика Абхазия, Турецкая Республика Северного Кипра
	государства, контролирующие часть заявленной территории	Китайская Республика, Сахарская Арабская Демократическая Республика, Государство Палестина, Республика Косово
непризнанные государства	не признаются ни одним государством	Приднестровская Молдавская Республика, Нагорно-Карабахская Республика, Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика

Непризнанное государство осуществляет эффективный контроль над основной своей территорией и населением. Вопрос вызывает лишь способность к вступлению в отношения с другими государствами, поскольку большинство государств не желают вступать в международные отношения с непризнанным государством. На самом деле непризнанное государство может обладать всеми известными параметрами государственности, кроме признания. Однако не существует юридического определения признания, его процедуры или факторов.

Взаимное признание непризнанных государств не имеет законной силы. Чтобы считаться признанным, государство должно быть признано государством, в свою очередь, признанного признанным государством, и т.д. Международное право не объясняет, какой длины должна быть эта цепочка или сколько стран должны признать государство, чтобы оно стало признанным. Например, Косово уже признало более 100 государств, но это государство по-прежнему считается частично признанным, просто потому что «порог признания» в мире не установлен. Возможно, частично

признанным можно считать государство, не являющееся членом ООН, но признанное некоторыми членами ООН.

Для такого государства участие в международных отношениях ограничивается взаимодействием со странами, которые его признали, – одной или двумя, как в случае с Абхазией и Южной Осетией, или с десятками, как в случае с Косово, Западной Сахарой и Тайванем.

В новейшей истории есть примеры, когда в этом статусе пребывали даже крупнейшие по населению и по территории государства мира. Так, с октября 1949 года по октябрь 1971 года в ООН не была представлена Китайская Народная Республика (КНР). Китай представляла Китайская Республика (Тайвань). И только Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН №2758 «Восстановление законных прав Китайской Народной Республики в Организации Объединенных Наций» от 25 октября 1971 года изменила порядок вещей, существовавший в течение двух десятилетий, при этом изменив кардинальным образом и статус Китайской Республики (Тайваня) – из государства, обладавшего статусом страны-соучредителя и постоянного члена Совета безопасности ООН, Тайвань перешел в категорию образований, не признаваемых ООН. Многократные попытки Китайской Республики вновь приобрести статус ООН (и под этим названием, и под именем Тайваня) не увенчались успехом.

Многие из ныне существующих непризнанных или частично признанных образований находятся в таком статусе не один год и даже не одно десятилетие. Так, Турецкая Республика Северного Кипра (юридически считающаяся частью Республики Кипр) насчитывает тридцатисемилетнюю историю, Нагорно-Карабахская Республика в сентябре 2020 г. отметила свой двадцатидевятилетний юбилей. Приднестровская Молдавская Республика в 2020г. тоже отпраздновала тридцать лет с момента своего провозглашения. Самыми «молодыми» в этом отношении являются Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика, чья независимость была признана 18 июня 2014 года только частично признанной республикой Южной Осетией. Больше ни одна страна мира не признает их независимость. В таблице 2 представлены особенности и проблемы некоторых непризнанных или частично признанных государств, появившихся в результате территориальных конфликтов народов, исторически проживающих на территории постсоветского пространства.

**Таблица 2** - Непризнанные и частично признанные государства на постсоветском пространстве

Страна, (год провозглашения (создания))	Особенности	Проблемы
Приднестровская Молдавская Республика (1990 год)	непризнанное государство, Молдавия рассматривает ПМР, как сепаратистскую	ПМР контролирует только часть заявленной территории - несколько сёл Приднестровья, как на правом, так и на левом берегу Днестра,

	организацию и марионеточное государство.	заявленные властями ПМР как часть республики, контролируются властями Молдавии. Признана только Абхазией, Южной Осетией и Нагорно-Карабахской Республикой.
Нагорно-Карабахская Республика (1991 год)	непризнанное государство, провозглашённое в границах Нагорно-Карабахской автономной области (НКАО), а также прилегающего к ней бывшего Шаумяновского района Азербайджанской ССР	«Замороженный» на почти тридцать лет конфликт перерос в военные столкновения в сентябре - ноябре 2020 года. Соглашение о мире в Нагорном Карабахе, подписанное 10 ноября 2020 года Арменией, Азербайджаном и Россией, предусматривает ввод российских миротворцев, вывод армянских сил из прилегающих к Нагорному Карабаху районов и оставления под контролем Азербайджана части территории Нагорного Карабаха, в том числе города Шуша
Республика Южная Осетия (1991 год)	частично признанные государства, их независимость с 2008 года признали только пять государств - членов ООН, в том числе Россия, Никарагуа, Венесуэла, Науру, Сирийская Арабская Республика	Грузия рассматривает Южную Осетию как часть своей территории, незаконно оккупированную Россией.
Республика Абхазия (1994 год)		Грузия рассматривает территорию Абхазии как часть своей территории (автономную республику), незаконно оккупированную Россией.

Как же должна вести себя любая страна в отношении непризнанных государств, если она стремится оставаться в рамках международного права? Во-первых, она должна исходить из того, что в данном случае у нее есть полное право признавать или не признавать такое государственное образование. С точки зрения равноправия народов – это не только право, но и обязанность, однако не безусловная обязанность.

Государство само анализирует реальные параметры государственности самоопределившегося новообразования, определяет обоснованность, разновидности, формы признания и т.д. На практике это происходит с учетом собственных интересов, задач и требований реальной политики. Во-вторых, недопустимо вмешиваться в процесс самоопределения. Тем более нельзя прибегать к оккупации нового государства, к присоединению его либо к объединению с ним (в т.ч. и в форматах федерации, конфедерации, ассоциации, протектората и т.п.).

Вместе с тем подписание с ним международного договора (о ненападении, сотрудничестве, взаимной помощи и пр.) не будет являться нарушением норм международного права

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Вельяминов Г. Признание непризнанных и международное право // Россия в глобальной политике. - 2007. - № 1. - с. 10

2. Маркедонов Сергей. Де-факто образования постсоветского пространства: двадцать лет государственного строительства, Аналитические доклады Института Кавказа, №5, январь 2012 / С. Маркедонов; Науч. ред.: Александр Искандарян. – Ереван: Институт Кавказа, 2012. – 180 с.
3. Непризнанные государства в поисках государственности. [Электронный ресурс]. Исследование директора Института Кавказа и политолога Александра Искандаряна (г. Ереван). – Режим доступа: <https://globalaffairs.ru/articles/norma-i-realnost/>
4. Осипова С.А. Непризнанные государства как политико-правовой феномен: теоретико-методологический аспект // Вестник СевНТУ. 2011. Севастополь. С. 125.
5. Непризнанные и частично признанные государства [Электронный ресурс] // Свободная энциклопедия Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 5.12.2020)

© Гончаренко К.В., Шпак И.М., 2021

УДК 328.185

## **БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В ПЕРИОД РУКОВОДСТВА СИ ЦЗИНЬПИНА**

**Дю Д.Г., Леонтьева Э.О.**

*Данная статья посвящена проблеме борьбы с коррупцией в Китайской Народной Республике в период правления Си Цзиньпина. Рассматриваются основные законодательные акты и действия правительства, направленные на искоренение коррупции. Актуальность исследования заключается в повышении внимания общества и властей разных стран мира к коррупции и тенденции к росту объемов ее раскрываемости. Китай на протяжении тысячелетий борется с преступлениями подобного рода, соответственно имеет несравнимо богатый опыт в этой области. Некоторые методы крайне специфичны и вызывают множество вопросов со стороны мировой общественности. Результат исследования таков – несмотря на беспрецедентные меры борьбы с коррупцией, такие как смертная казнь и пожизненное заключение, ее уровень снижается крайне медленно, что говорит о необходимости принятия более комплексных правовых мер.*

**Ключевые слова:** Китай, коррупция, смертная казнь, Си Цзиньпин, 18-й созыв ЦК КПК

## **THE FIGHT AGAINST CORRUPTION IN PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA DURING THE LEADERSHIP OF XI JINPING**

**Dyu D.G., Leontyeva E.O.**

*This article is devoted to the problem of fighting corruption in the People's Republic of China during the leadership of Xi Jinping. The main legislative acts and government actions aimed at eradicating corruption are considered. Increasing attention of society and the authorities of different countries of the world to corruption and the trend towards an increase in the volume of its detection explains the relevance of the study. China has been fighting this corruption for thousands of years, and therefore has an incomparably rich experience.*

**Keywords:** China, corruption, death penalty, Xi Jinping, the 18th Central Committee of the Chinese Communist Party.

**Формирование специфики китайской коррупции и антикоррупционной политики.** Конвенция ООН против коррупции наряду с уголовным законодательством многих стран утверждает, что под

категорию преступление попадает не просто коррупция как некое абстрактное явление, а определенные коррупционные действия, такие как взяточничество, подкуп должностных лиц, хищение или нецелевое использование средств, а также злоупотребление служебным положением и т.д. [2] В целом, к рассмотрению коррупции можно подойти с двух сторон: в широком смысле – то есть негативное социальное явление, и в узком – как незаконное действие власти, противоречащее как действующему законодательству, так и национальным интересам.

В широком смысле коррупция, как правило, рассматривается как совокупность действий, направленных на разложение государственного устройства. Говоря иначе, коррупция ведет к серьезному упадку государственной власти и подрыву ее институтов, так как государственные учреждения не исполняют свои обязанности должным образом и не оправдывают ожидания населения страны.

В узком смысле термин «коррупция» означает акт государственной власти», что подразумевает ее осуществление должностным лицом, вопреки законам с целью собственного обогащения, что наносит материальный ущерб государству внутри, и очерняет его имидж во внешней политике.

Данный фактор отражает общую мировую тенденцию к расследованию фактов коррупции, где основное внимание уделяется правовым институционально-регулятивным особенностям деятельности государственных органов, их взаимодействия с различными государственными учреждениями.

Для Китая проблема коррупции стоит особенно остро. Поскольку страна существует уже более пяти тысяч лет, в ней на протяжении всей истории складывались предпосылки к формированию ситуации, которую мы имеем на данный момент. С середины первого тысячелетия н. э. в императорском Китае введена система экзаменов, по результатам которых только самые достойные люди должны были получать государственные должности. Однако зачастую нечистые на руку чиновники позволяли себе пренебрегать законом и брать взятки за продвижение по должности [4]. Хэ Цзяху – профессор Народного Университета утверждает: «Следует осознавать факт того, что коррупция в Китае на протяжении всей ее истории была довольно серьезной проблемой, причем, не, только на уровне индивида, но и на уровне институциональном. Всегда существуют коррумпированные чиновники, которые, возможно, начнут использовать антикоррупционную кампанию как инструмент политической борьбы, прикрывая других соучастников преступлений, параллельно обвиняя оппонентов на различных уровнях власти».

Учитывая этот фактор, можно заметить, что резкие реформы последних лет в системе государственного управления и общества в целом привели как к обострению уже существовавших проблем, так и к образованию новых вызовов государственной власти. Например, Ван Хунин считает, что недавние институциональные изменения в системе

государственных отношений породили «новые коррупционные угрозы» и «нестандартные пути» развития коррупционного взаимодействия [6].

Отличительной особенностью китайской коррупции является то, что она не столь сильно влияет на снижение темпов экономического роста, как принято ожидать. Причина тому кроется в децентрализованной авторитарной системе государственного управления, то есть государственные служащие назначаются правительством, а не выбираются путем народного голосования. После назначения за каждым чиновником закрепляется конкретная цель, заданная Пекином, а методы достижения этой цели не жестко регламентированы, так что чиновники в этом плане имеют относительную свободу. Таким образом, получается ситуация, в которой даже при условии тотальной коррупции сотрудники ставили принцип экономического роста на первый план.

В 2012 г. к власти пришел Си Цзиньпин, а вместе с ним и пятое поколение руководителей КНР. На 18-м съезде Коммунистической партии Китая он выступил с заявлением, в котором говорилось, что новые власти Китая выбрали в качестве приоритетного направления их деятельности на ближайшие несколько лет борьбу с коррупцией, так как она тормозит продвижение экономических реформ в стране, подкрепляя это словами в духе: «Сегодня существует множество факторов, влияющих на усиление коррупционной составляющей во всех ветвях власти, что неминуемо приведет сначала к разложению партии, а затем к развалу всей страны».

Как уже было сказано, коррупция всегда была значительной проблемой в Китае, и борьба с ней в современном Китае ведется еще с 80-х годов XX в., с начала периода экономических реформ. Тем не менее, никакие меры, в том числе публичное порицание или даже смертная казнь, не привели к полному искоренению коррупции. Более того, ее уровень начал снова расти. Как следствие, с начала 2000-х годов участились споры о праве на землю и трудности с выплатами пенсий, а ежегодное число массовых антиправительственных выступлений возросло до 180 тысяч. В последствии правительству пришлось вложить серьезное количество бюджетных средств в содержание полиции для поддержания порядка (93 млрд. долл. в 2011 г.).

Перед Си Цзиньпином встала следующая задача – найти новый способ управления, который выгодно отличал бы пятое поколение китайских руководителей и успокоил народ, тем самым сохранив стабильность однопартийной системы. С этого момента главной целью стало ужесточение борьбы с коррупцией.

Прежде чем перейти к рассмотрению непосредственно методов борьбы с коррупцией, рассмотрим основные ее причины.

Во-первых, отсутствие конкурентных политических процессов, институциональных механизмов подотчетности, независимой судебной системы и свободной прессы повышают риски возникновения коррупции на всех уровнях.

Во-вторых, практически полная закрытость системы государственного управления. У людей нет как доступа к информации, касающейся решений КПК и рычагов влияния на партию, к тому же, население не имеет свободного доступа к декларациям чиновников. Сумма этих факторов несет за собой злоупотребление властью со стороны чиновников и недоверие со стороны народа. Первыми шагами к повышению доверия со стороны населения и открытости власти стало принятие документа «Постановление ЦК КПК по некоторым важным вопросам всестороннего углубления реформ» 2013 г., в котором говорится о необходимости повышении прозрачности принятия решений на всех уровнях власти в экономике и политике. Таким образом, новое руководство КПК осознало, что чем шире открытость информации, тем спокойнее воспринимаются решения власти, и выше доверие населения.

В-третьих, это легкость, с которой даже мелкие чиновники могут скрывать коррупционные доходы в оффшорах. Просочившиеся в январе 2014 г. файлы выявили около 22 000 клиентов налоговых убежищ из Гонконга и Китая. В них указано, что близкие родственники высших руководителей Китая держали секретные оффшорные компании в налоговых убежищах.

В-четвертых, создание «двухколейной экономики» управляемой государством создало стимул для коррупционного взаимодействия между тремя ключевыми игроками. Первый это - частный предприниматель, видящий потенциал для процветания, предлагая более качественный продукт, но не имеющий для этого ресурсов. Второй - представитель государства, который имеет ресурсы в виде финансирования из государственных банков. И самый важный третий - местный чиновник, который, как правило, является партийным человеком и владеет полномочиями способными сделать сотрудничество политически обоснованным.

**Антикоррупционное законодательство и методы борьбы с коррупцией.** К наиболее значимым законам в сфере противодействия коррупции можно отнести: УК КНР от 1 июля 1979 г.7; Закон КНР от 2 сентября 1993 г. «О борьбе с недобросовестной конкуренцией»8; Закон КНР от 27 апреля 2005 г. «О государственных служащих»; Закон КНР от 31 октября 2006 г. «Об отмывании денег» и др.

В июне 2017 г. в Китае был разработан проект Закона КНР «О государственном контроле» в целях реализации политики верховенства права, осуществления системы контроля в масштабах всей страны и углубления деятельности по противодействию коррупции.

В 2016 г. на шестом пленуме ЦК КПК 18-го созыва были приняты два новых нормативных документа внутривнутрипартийного характера – «Некоторые нормы внутривнутрипартийной политической жизни в новой ситуации» и Положение КПК от 27 октября 2016 г. «О внутривнутрипартийном контроле». В документах говорится: «Руководящим работникам высшего уровня следует должным образом строить отношения со своими

родственниками и подчиненными сотрудниками, сознательно сохранять чистоту общественных связей, повседневного окружения, круга друзей, категорически запрещается приносить товарно-денежные обменные отношения в политическую жизнь и служебную деятельность» [3].

Важной основой правового регулирования борьбы с коррупцией в Китае можно считать «Восемь правил по улучшению стиля работы и укреплению связей с народными массами», принятых решением политбюро ЦК КПК 4 декабря 2012 г. Если обобщить, то суть этих правил сводится к упрощению бюрократических процедур, более строгому надзору за выполнением работы и формированию образа скромного чиновника, по принципу «благородного мужа». Кстати, по итогам 2017 г. в дисциплинарном и административном порядке были наказаны 71,6 тыс. человек, нарушивших «Восемь правил».

Основными органами по борьбе с коррупцией в Китае являются партийные комиссии по проверке дисциплины Китайской Коммунистической Партии (КПД КПК) и Антикоррупционные бюро КНР. КПД КПК находятся в самом центре китайской партийной системы (статус комиссий регулируется Уставом КПК (гл. VIII), а секретарь Центральной комиссии по проверке дисциплины (ЦКПД) КПК является членом Постоянного комитета Политбюро (ЦК КПК). ЦКПД КПК участвует в международном сотрудничестве, например, в работе по приведению китайского антикоррупционного законодательства в соответствие с Конвенцией ООН против коррупции.

После 18-го съезда ЦКПД КПК была наделена особыми правами по проверке партийной дисциплины и структурно изменена. Увеличилось число отделов, занимающихся расследованием дел, появилась гласность в расследовании, представители СМИ могли ознакомиться с её работой. Появились специальные сайты, на которых граждане страны могут размещать информацию о противоправных действиях чиновников, что позволило комиссии действовать более оперативно в проведении расследований.

При получении сигналов о фактах коррупции комиссия обязана требовать у чиновников, попавших под подозрение, «явиться в указанное место в указанное время и объяснить все обстоятельства дела», данная процедура имеет собственное название – «шуангуй» (двойное указание). В этом случае подозреваемый фактически теряет свои гражданские права: он не может ни с кем общаться, либо получать помощь от родственников. Большая часть населения уверена, что такие методы довольно эффективны. Нередки случаи, когда в результате психологического давления члены комиссии ломают психику подозреваемого и таким образом добиваются признания. Обычно, после этого дело передаётся в прокуратуру.

Подобная практика воздействия на подозреваемых в коррупции не прописана в китайском уголовно-процессуальном кодексе, то есть фактически выходит за рамки легальности и является нарушением прав

человека. Это в свою очередь вызывает массу нареканий со стороны западных правозащитников. Однако, никаких предпосылок к завершению этой практики пока нет.

Однако антикоррупционная деятельность подвергается критике и в самом Китае. Экономист Го Юнь полагает, что действующие антикоррупционные агентства имеют существенные недостатки, которые снижают эффективность их работы: механизм приема и обработки жалоб далек от идеала, во-первых, он открыт и информантов легко вычислить; во-вторых, система внутреннего надзора и аудиторского контроля за работой государства реализована крайне слабо. [5].

**Антикоррупционная кампания «Охота на мух и тигров».** На уже упомянутом 18-м съезде ЦК КПК Си Цзиньпин провозгласил политику «нулевой терпимости» к коррупционерам, и уточнил, что борьба будет вестись как против мух, то есть мелких взяточников, так и против тигров – наиболее крупных и влиятельных коррупционеров».

Данная политика затронула очень широкий круг чиновников разного уровня, включая центральный аппарат, и провинциальные ведомства» В 2016 г. проверку прошли сама ЦКПД, отдел пропаганды Компартии, Государственный комитет по реформам и развитию и другие ведомства.

Наказания за коррупцию не претерпели значительных изменений. За взятки на сумму от 100 тысяч юаней полагается срок от 10 лет до пожизненного заключения в трудовом лагере с конфискацией имущества. В случае отягчающих обстоятельств виновному грозит смертная казнь (на данный момент в основном производится путем смертельной инъекции). В апреле 2016 г. Верховный народный суд и Верховная народная прокуратура Китая уточнили, что высшая мера наказания может применяться в случаях обогащения незаконным путем или получения взяток на сумму более 460 тыс. долл. США [1].

Тем не менее, на этом моменте стоит сделать важную оговорку. На практике смертная казнь как таковая применяется не во всех случаях даже при наличии отягчающих обстоятельств. Часто она назначается с отсрочкой в два года, что фактически в последствии перетекает в пожизненное заключение. Например, в августе 2015 г. военный суд КНР приговорил к расстрелу с отсрочкой генерал-лейтенанта Гу Юньшаня по обвинению в коррупции и превышении власти, несмотря на то, что согласно подсчётам, он украл свыше 20 млн. долл. [5].

Еще одной мерой, предпринятой КПК, стало введение ограничений на роскошь для госслужащих. После вступления Си Цзиньпина в должность председателя, в партии идет активная кампания по борьбе с «разложением». Чиновников призвали отказаться от шикарных банкетов, поездок за государственный счет, посещений увеселительных заведений, дорогих подарков и автомобилей. Особенно неприятным для китайской номенклатуры стало решение ЦК не продвигать по службе работников, жены и дети которых постоянно проживают за рубежом. На четвертом пленуме 18-го созыва было объявлено, что госслужащие будут

подвергаться наказанию за вмешательство в судебные процессы. Отныне китайская прокуратура имеет право возбуждать дела по заявлениям граждан и общественных организаций, к тому же повысилась ответственность судей и прокуроров, в случае вскрытия факта коррупции они теперь несут уголовную ответственность за дела, которые ведут.

Не менее важным решением пленума является начало кампании «охоты на лис», то есть на чиновников, которые прячут свою собственность в зарубежных банках, так называемых «норах». По данным Банка Китая, в период 1990-х - 2010-х годов около 18 тыс. чиновников и сотрудников государственных компаний вывезли из страны около 120 млрд. долл. Китайские власти выразили жесткое намерение вернуть эти средства, для этого они налаживают связи с антикоррупционными и правоохранительными органами различных стран для упрощенного обнаружения накоплений госслужащих за рубежом и возврата их обратно в Китай. Результатом такого взаимодействия стало заявление о создании в АТР международной сети антикоррупционных и правоохранительных учреждений в рамках АТЭС в октябре 2014 г [7].

В 2014 г. антикоррупционным проверкам подверглась Народно-освободительная армия Китая (НОАК). Из самых громких дел можно упомянуть предъявление обвинений во взяточничестве и злоупотреблении должностью генералу Сюй Цайхоу. Китайские эксперты считают, что столь беспрецедентные действия нового правительства направлены на демонстрацию крайней решительности в вопросе противодействия коррупции, и что для них нет никаких преград ни на каком уровне, а также отмечают, что эти меры могут заметно улучшить дисциплину в НОАК [6].

В рамках взаимодействия с мировым сообществом по борьбе коррупцией Китаем подписаны договоры об экстрадиции подозреваемых в коррупции граждан с 35 странами, плюс ряд конвенций, в которых прописаны положения взаимопомощи в юридических вопросах. С целью укрепления международного взаимодействия при поимке подозреваемых в коррупции лиц в 1984 г. Китай вступил в ИНТЕРПОЛ. На данный момент руководство КНР продолжает сотрудничать с иностранными государствами при обнаружении и аресте преступников-коррупционеров.

Таким образом, главным недостатком китайской антикоррупционной деятельности является ее закрытость, хотя шаги, направленные на исправление этой проблемы, делаются уже на протяжении нескольких лет. Коррупция в КНР исторически тесно связана с партийной принадлежностью, как бы то ни старалось отрицать высшее руководство. Следовательно, ни один из самых жестких методов исполнения наказания не сможет искоренить ее без глубинных реформ КПК и политической системы в целом. Однако, борьба с коррупцией не ограничивается наказаниями. Учитывая, что при предыдущем руководителе КНР Ху Цзиньтао зарплата чиновника составляла максимум 1000 долларов в месяц, такие масштабы коррупции легко объяснимы. Понимая это новое

руководство ежегодно повышает зарплаты, с момента введения этой практики они возросли в два раза.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Иванов Г. Охота на мух и тигров [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://profile.ru/politics/okhota-na-mukh-i-tigrov-9957/> (дата обращения: 03.12.20).
2. Смирнова Л.Н. Борьба с коррупцией в Китае: Конвенция ООН против коррупции и «особая китайская модель» // Вестник МГУ. Серия 12: Политические науки. – 2015. - № 2. - С. 41-47.
3. Шестой пленум ЦК КПК 18-го созыва призвал к всестороннему строгому соблюдению внутривнутрипартийного управления [Электронный ресурс] // Официальный сайт газеты «Правда». – Режим доступа: <https://gazeta-pravda.ru/issue/132-30483-25-28-noyabrya-2016-goda/shestoy-plenum-tsk-kpk-18-go-sozyva-prizval-k-vsestoronnemu-strogomu-soblyudeniyu-vnutripartiynogo-u/> (дата обращения: 18.12.2020).
4. Трунцевский Ю. Противодействие коррупции в Китае: законодательство и правоприменение: монография. – М.: Проспект, 2019. – 176 с.
5. Ji Zhebu Crime and punishment for corrupt officials in Beijing [Electronic resource]: text // Ji Zhebu // China Daily: site. – Mode of access: [http://www.chinadaily.com.cn/cndy/2013-08/29/content\\_16928042.htm](http://www.chinadaily.com.cn/cndy/2013-08/29/content_16928042.htm) (date of access: 07.12.2020);
6. Mamychev A. Anticorruption policy in modern China: basic principles and direction [Electronic resource]: text / A. Mamychev, Zou Lihui // Revista San Gregorio. – 2018. - №25. – Special edition. November. – P. 158-169.
7. Yukon Huang The Truth About Chinese Corruption [Electronic resource]: text // Yukon Huang // Diplomat: site. Mode of access: <https://thediplomat.com/2015/05/the-truth-about-chinese-corruption/> (date of access 07.12.2020).

© Дю Д.Г., Леонтьева Э.О., 2021

УДК 338.1

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ**

**Жиденко Д.В., Обирин А.И.**

*В статье рассмотрены вопросы национальной безопасности Российской Федерации, определены ключевые проблемы и дана оценка сложившейся в настоящее время ситуации, а также обозначены приоритеты и основные направления развития.*

**Ключевые слова:** национальная безопасность, глобальная и региональная нестабильность, управление государственной безопасностью.

## **NATIONAL SECURITY OF RUSSIA**

**Zhidenko D.V., Obirin A.I.**

*The article discusses the issues of national security of the Russian Federation, identifies key problems and assesses the current situation, as well as identifies priorities and main directions of development.*

**Keywords:** national security, global and regional instability, state security management.

Проблема обеспечения национальной безопасности государства является, и всегда было центральной из стратегических задач для развития Российской Федерации (России, РФ).

Национальная безопасность – защищенность жизненно важных интересов личности, общества и страны, а также национальных ценностей и образа жизни от широкого спектра внешних и внутренних угроз, различных по своей природе.

Совет Безопасности Российской Федерации (Совета Безопасности) является конституционным совещательным органом, осуществляющим

подготовку решений Президента Российской Федерации по вопросам обеспечения безопасности государства, общественной безопасности, экологической безопасности, безопасности личности, иных видов безопасности, предусмотренных законодательством Российской Федерации (далее - национальная безопасность), организации обороны, военного строительства, оборонного производства, военного и военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами, по иным вопросам, связанным с защитой конституционного строя, суверенитета, независимости и территориальной целостности Российской Федерации, а также по вопросам международного сотрудничества в области обеспечения безопасности.

Роль Совета Безопасности России в решении проблем реального сектора определена положениями «Стратегии национальной безопасности РФ» и «Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года» [2]. На площадке аппарата Совета Безопасности проводится выявление и анализ основных угроз и рисков, касающихся, в том числе состояния и дальнейшего развития реального сектора. Эта работа осуществляется при активном участии федеральных органов исполнительной власти, а также представителей бизнеса и научного сообщества.

В современных условиях в стране действует новый закон «О безопасности», № 390-ФЗ от 28.12.2010г. [1] Положения данного закона являются методологически-правовой основой теоретической и правовой деятельности в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Что же касается угроз нашей безопасности, то они, несомненно, имеются. Это последовательное разрушение странами Запада системы международных договорных обязательств в области использования космического пространства в мирных целях, а также наращивание средств глобальной системы ПРО США.

Сегодня востребованы принципы взаимоуважения, равноправного сотрудничества и стремления к совместному развитию. Их разделяют многие страны мира, в том числе в рамках Шанхайской организации сотрудничества, где ведется диалог, позволяющий достигать весомых результатов в политической и торгово-экономической сферах, а также в области безопасности.

Россия выстраивает отношения на взаимовыгодных условиях. Такой подход привлекателен для большинства государств.

На Иран и Россию накладываются санкции, ограничивающие их возможности в торговле нефтью. Цель США очевидна – на своих нефтеперерабатывающих предприятиях использовать дешевую венесуэльскую нефть, а экспортировать, в том числе в Европу, свою дорогую сланцевую.

Вводя экономические санкции в отношении нашей страны, Запад стремится дестабилизировать отечественную экономику и создать

социально-политическое напряжение в обществе. Но всегда в трудные годы россияне сплачивались и мобилизовывали все ресурсы, чтобы обеспечить суверенитет своей страны. Так происходит и сейчас – внешнее давление стало стимулом для решения многих проблем в экономике России.

Рассмотри подробнее военные угрозы. Анализ содержания Военной доктрины применительно к развитию военно-политической и военно-стратегической обстановки показывает, что её положения не утратили актуальности. Вместе с тем нельзя не заметить, что в результате антироссийской деятельности США и НАТО появилась тенденция трансформации военных опасностей в военные угрозы.

Ощутимым ударом по системе контроля над вооружениями стал выход Соединённых Штатов Америки из Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности под надуманным предлогом. Угроза распространения ракет этого класса в разных частях света ещё больше усилила напряжённость в мире.

Серьёзной угрозой безопасности России являются возросшие возможности западных стран по ведению наступательных операций в информационном пространстве и готовность к их применению.

Криминальные деяния в виртуальной сфере в последнее время стали одним из наиболее распространённых видов преступности. Достаточно сказать, что за последние семь лет количество преступлений с использованием IT-технологий возросло более чем в двадцать раз.

Пандемия коронавируса и вызванные ей кризисные явления в социально-экономической сфере обострили существующие и спровоцировали возникновение новых угроз безопасности. В создавшихся условиях террористы ещё активнее уходят в онлайн. Распространение в обществе радикальных настроений в связи с психологическими последствиями повсеместных «локдаунов», в том числе депрессией, социальной изоляцией, утратой источников дохода и другими факторами, становятся питательной средой для их пропагандистской и вербовочной деятельности.

Современная международная обстановка характеризуется высокой динамичностью, приобретая всё более сложный и неустойчивый характер. Отмечается нарастание конфликтного потенциала в зонах традиционных российских интересов. Всё это находит отражение в Военной доктрине Российской Федерации, которая является концептуальным документом военного планирования и разрабатывается на длительный срок с возможностью уточнения при изменении обстановки.

В современных условиях военно-политической обстановки укрепление обороноспособности и безопасности нашей страны, надёжная её защита от внешних военных угроз были и остаются нашими важнейшими и ключевыми задачами. И эти задачи, как было отмечено в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию, успешно решаются.

За последние годы было немало сделано для качественного укрепления всех силовых структур. Во многом этому способствовало выполнение решений, принятых на заседании Совета Безопасности России 5 июля 2013 года. Были обновлены Военная доктрина и ряд других документов стратегического планирования, которые определили, конкретизировали направления совместной деятельности силовых ведомств по обеспечению безопасности России, а также их задачи по участию в обороне страны.

Цель на ближайшее десятилетие – продолжить линию на укрепление и развитие военного, технического, кадрового потенциала военной организации страны.

Нужно обеспечить сбалансированное развитие всех компонентов военной организации, прежде всего за счёт грамотного и рационального использования бюджетных средств и материально-технических ресурсов.

Противодействие террористической деятельности в интернете предполагает комплексный подход, мобилизацию значительных сил и ресурсов общества и государства. Правоохранительные органы ведут постоянный мониторинг глобальной сети, который дает дополнительные возможности для сбора информации о деятельности террористических организаций и их планах. Это в свою очередь помогает проводить мероприятия по выявлению, предупреждению и пресечению терактов, а также получать доказательства для уголовного преследования за совершенные преступления террористической направленности.

Российская Федерация активно участвует в международном сотрудничестве по этой проблематике. При этом мы выступаем за взаимодействие на безупречной международно-правовой основе в рамках честного партнерства без «двойных стандартов» в интересах надежной защиты всех государств и их граждан от угроз терроризма. Морская политика и морская деятельность – не часто встречающиеся в обиходе понятия. В свою очередь морская деятельность – это деятельность по изучению, освоению и использованию Мирового океана в интересах устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности России.

Морская доктрина – яркий пример системного государственного подхода к реализации морской политики и организации морской деятельности в целом и в частности к ее функциональным и региональным аспектам.

Утвержденная президентом еще в 2015 году, Морская доктрина [3] по сей день не утратила актуальности. Она определила основные векторы национальной морской политики и морской деятельности на долгосрочную перспективу, как на функциональных, так и на региональных направлениях.

Сегодня в Арктике столкнулись геополитические, геостратегические и экономические интересы ведущих мировых держав. Экономический потенциал Арктики определяется не только огромными запасами

углеводородов, но и возможностями в сфере международной торговли. В данном случае речь идет, конечно, о Северном морском пути.

В период 2017-2019 годов выполнен комплекс работ в прибрежных водах и на побережье Арктической зоны России с целью уточнения положения береговой линии и обновления государственных морских навигационных карт.

Морской доктриной определено, что судостроение создает техническую основу для практической реализации ее положений, обеспечивает высокий социальный эффект от сохранения и увеличения количества высококвалифицированных рабочих мест.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон. О безопасности: федер. закон № 390-ФЗ от 28.12.2010г. // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Указ. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации [В.В. Путин]: Указ Президента РФ, от 31.12.2015г. // СПС «КонсультантПлюс».
3. Российская Федерация. Морская доктрина Российской Федерации, утвержденная Президентом Российской Федерации от 26.07.2015г. // СПС «КонсультантПлюс».
4. Мухаев Р.Т. Политология: учебник для студентов вузов. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 664с.
5. Овчаров А.О. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 260с.
6. Кара-Мурза С.Г. Кризисное обществоведение. Курс лекций. Ч-1. – М.: Научный эксперт, 2014. – 464с.
7. Кирдина С. Социокультурный и институциональный подходы как основа позитивной социологии в России // Социс. – 2020. - №12. – С.22-33.

© Жиденко Д.В., Обирин А.И., 2021

УДК: 339

## **РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В БОРЬБЕ С ПАНДЕМИЕЙ «COVID-19»**

**Залашков И.А., Акулич В.Г.**

*В статье рассматривается вопрос российско-китайского сотрудничества в борьбе с пандемией «COVID-19».*

**Ключевые слова:** пандемия, сотрудничество, международные отношения, государства.

## **RUSSIAN-CHINESE COOPERATION IN THE FIGHT AGAINST THE «COVID-19» PANDEMIC**

**Salskov I.O., Akulich V.G.**

**Abstract:** *the article deals with the issue of Russian-Chinese cooperation in the fight against the «COVID»-19 pandemic.*

**Keywords:** *pandemic, cooperation, international relations, States.*

Пандемия «COVID-19», вспыхнувшая в начале 2020 года, стала серьезным вызовом для отношений Российской Федерации и Китайской Народной Республики. Растущая неопределенность в международных отношениях, глобальная рецессия, обостряющиеся глобальные и региональные проблемы требуют более тесной координации позиций и совместных действий России и Китая. Помимо этого, «COVID-19» продемонстрировал необходимость расширения взаимодействия РФ и КНР

в области борьбы с нетрадиционными угрозами безопасности и выработки надежных механизмов совместной работы в чрезвычайных ситуациях.

Эпидемия также оказывает сдерживающее воздействие на экономические и гуманитарные связи двух стран, многие форматы взаимодействия приостановлены. В новых условиях Россия и Китай должны в полной мере задействовать потенциал новых технологий, активно развивая электронную торговлю и взаимодействие в области онлайн-платежей, дистанционное образование и другие схожие форматы. Крайне важно уделять дополнительное внимание тому, чтобы пандемия не оказала негативного влияния на взаимное доверие и заинтересованность двух народов в сотрудничестве. Отношения России и Китая находятся на самом высоком в истории уровне, и по-прежнему сохраняется значительный потенциал продвижения практического сотрудничества в широком спектре областей. Придерживаясь принципов политического равенства и взаимоуважения, Москва и Пекин должны совместно выработать долгосрочную стратегию развития отношений, включающую конкретные цели и задачи в ключевых сферах взаимодействия.

В 2020 г. на фоне мировой пандемии коронавируса нового типа («COVID-19») российско-китайское стратегическое партнерство образца 2019 г. кардинально обновляется с учетом масштабов разразившейся эпидемии и необходимости сохранения базовых ценностей и достижений сотрудничества. Новое понимание безопасности, выработка стратегии развития и взаимодействия становятся для Москвы и Пекина основными повестками на ближайшее время. Национальная безопасность не может базироваться исключительно или преимущественно на военном потенциале: ядерное оружие и другие современные вооружения не способны противостоять инфекционным заболеваниям, подобным коронавирусу, изменениям климата, загрязнению окружающей среды, неконтролируемой миграции и другим вызовам [1, с. 65].

В условиях борьбы с пандемией обновленные военно-политические, институциональные, экономические, экологические и иные параметры мироустройства пока не очень понятны мировому экспертному сообществу. При этом не исключено, что неопределенность и возникающие дисбалансы так или иначе будут использоваться отдельными субъектами международных отношений для своего восстановления либо для усиления своих экономических, политических и имиджевых позиций за счет других. Россия и Китай в этих условиях вынуждены будут решать двуединую задачу: с одной стороны, действовать в рамках общемировых ценностей и проектов как ответственные глобальные державы, пытаясь внести свой вклад в общее дело борьбы с пандемией и мирового развития, а с другой - укреплять собственную безопасность. Выбор между глобальным и национальным приоритетами остается за лидерами и правящими элитами двух государств. При этом роль экспертного сообщества России и Китая неизмеримо возрастает, поскольку критерии,

закономерности развития, вызовы и угрозы «посткоронавирусного мира» практически неизвестны.

В первом полугодии 2020г. мир столкнулся с эпидемией коронавируса нового типа «COVID-19». Первым от инфекции пострадал Китай, в дальнейшем в России также произошла вспышка заболевания. Совместная борьба с болезнью подтверждает высокий уровень партнерства и взаимного доверия России и Китая в новую эпоху. При этом на основании отдельных сложностей в сотрудничестве на данном направлении можно сделать вывод о необходимости совершенствования российско-китайского взаимодействия в сфере здравоохранения, биобезопасности и других связанных областях.

Главы двух государств неоднократно заявляли о необходимости сотрудничества в борьбе с эпидемией. 31 января 2020 г. президент России В.В. Путин направил телеграмму председателю КНР Си Цзиньпину, решительно поддержав Китай в противостоянии угрозе коронавируса, а 19 марта, 16 апреля и 8 мая В. Путин и Си Цзиньпин провели телефонные переговоры, подчеркивая важность сотрудничества в борьбе с эпидемией. Эта тема неоднократно поднималась и в контактах официальных лиц двух стран на различных уровнях. Средства массовой информации и народы России и Китая также постоянно демонстрируют взаимную поддержку в условиях пандемии [1, с. 67].

Россия и Китай оказали друг другу материальную помощь в борьбе с эпидемией «COVID-19». После начала эпидемии в Китае Россия направила в Ухань около 23 т. гуманитарной помощи: масок, перчаток, защитных очков, защитной одежды и других предметов - в общей сложности около 2,27 млн шт. Россия и Китай активизировали сотрудничество в области профилактики и борьбы с инфекционными заболеваниями, и 5 февраля 2020 г. Министерство здравоохранения России направило в Китай 5 медицинских экспертов и специалистов по профилактике эпидемий. Ученые двух стран продолжают проводить совместные научные исследования.

В условиях ухудшения эпидемиологической ситуации в России Китай также оказал помощь: 2 апреля 2020г. в Москву прибыла первая партия противоэпидемических материалов общим объемом около 269 куб. м и весом около 25,5 т. 11 апреля для оказания содействия российским специалистам и совместной противоэпидемиологической работы в Москву прибыли китайские эксперты. В российские регионы также поступала гуманитарная помощь из китайской провинции Хэйлунцзян. Кроме того, КНР уделяет первостепенное внимание поставкам в Россию товаров для профилактики коронавируса. По состоянию на 7 апреля, Россия закупила 72 млн. медицинских масок из Китая. 20 апреля 2020 г. В. Путин упомянул, что Россия получила по разным каналам 150 млн. масок из Китая. Сообщалось о подписании контракта с китайскими предприятиями на поставку 1,05 млн. защитных костюмов.

Россия и Китай укрепили научно-техническое сотрудничество в профилактике и борьбе с «COVID-19», уделяя внимание таким вопросам, как выделение вируса, разработка и тестирование вакцины. К этой работе привлечены ведущие мировые специалисты [2, с. 49].

Пандемия продемонстрировала необходимость дальнейшего углубления российско-китайского сотрудничества в сфере здравоохранения. В Совместном заявлении РФ и КНР 2019 г. о развитии отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху, были зафиксированы высокие требования к сотрудничеству в сфере здравоохранения. Особо отмечалась важность развития взаимодействия в области реагирования на чрезвычайные ситуации санитарно-эпидемиологического характера и ликвидации их последствий, а также в области диагностики, профилактики и контроля инфекционных заболеваний; декларировалось повышение уровня научного сотрудничества в сфере здравоохранения. В повестку ежегодных заседаний Подкомиссии по сотрудничеству в области здравоохранения Российско-Китайской Комиссии по гуманитарному сотрудничеству входят вопросы профилактики инфекционных заболеваний и борьбы с ними, предотвращения вспышек инфекционных заболеваний на приграничной территории. Развивается сотрудничество между «НИИ гриппа им. А.А. Смородинцева» Министерства здравоохранения России, «НИИ эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи» и китайским Центром профилактики и контроля заболеваний, в том числе в формате семинаров по инфекционным заболеваниям (грипп, туберкулез, ВИЧ). Между экспертами двух стран проводятся регулярные встречи для содействия обмену результатами научных исследований и поощрения дальнейшей кооперации. Тем не менее механизм российско-китайского научного сотрудничества в профилактике и борьбе с инфекционными заболеваниями в чрезвычайных ситуациях пока не разработан в полной мере [3].

Теория и практика соответствующих российских и китайских учреждений не совпадает. По китайским данным, результаты секвенирования генома коронавируса в «НИИ гриппа им. А.А. Смородинцева» и «Центре профилактики и контроля заболеваний» значительно отличались, что свидетельствует о том, что Россия и Китай не смогли изучить штаммы вируса совместно. Китай не передал России живой штамм коронавируса. Отсутствие полной коммуникации, эффективного и тесного сотрудничества приводят к нескоординированности и замедляют совместную разработку вакцин и эффективных лекарств.

Необходимо расширять взаимодействие в области здравоохранения и борьбы с нетрадиционными угрозами, создавая рациональные и эффективные механизмы совместной работы на данном направлении. В этом контексте важно в полной мере воспользоваться возможностями Годов российско-китайского научно-технического и инновационного

сотрудничества, особенно в таких областях, как профилактика и борьба с эпидемиями, исследования и разработка вакцин и лекарств, а также подготовка кадров и обмен опытом. Перспективным представляется создание совместных российско-китайских компаний, использующих искусственный интеллект и большие данные для производства противовирусных препаратов, средств тестирования и диагностики вирусов, систем дезинфекции нового поколения.

Кроме того, Россия и Китай пока не разработали нормы и механизмы профилактики и контроля эпидемий, помощи трансграничному персоналу в борьбе с инфекционными заболеваниями. Существуют и различные понимания того, как предотвращать и контролировать эпидемии в приграничных районах [3].

В обеих странах реализуются комплексные противоэпидемиологические меры, которые привели к практически полной остановке российско-китайских обменов. Российская сторона с 20 февраля временно ограничила въезд китайских граждан, а с 27 марта отменила регулярное и чартерное сообщение с другими странами и с 30 марта ограничила движение через автомобильные, железнодорожные, пешеходные, речные и смешанные пункты пропуска через государственную границу. В Китае с 28 марта был запрещен въезд иностранцам, с 29 марта китайским авиакомпаниям разрешается обслуживать только один маршрут в одну страну в объеме не более одного рейса в неделю.

Ряд антиэпидемических мер вызвали неоднозначную реакцию с точки зрения защиты прав граждан государства-партнера. В связи с нарушением санитарно-эпидемиологических правил из России были депортированы около 80 китайцев, что вызвало большой общественный резонанс в КНР. Дополнительное внимание в ходе эпидемий необходимо уделить консульским вопросам. Важно обеспечить законные права и интересы российских граждан в Китае и китайских - в России, в том числе с точки зрения охраны здоровья и безопасности, а также предоставить своевременную помощь нуждающимся. Представляется целесообразным, чтобы государственные органы уделяли особое внимание поддержке граждан государства-партнера, оказавшихся в затруднительном положении из-за эпидемической ситуации, в частности в визовых вопросах и в вопросах обеспечения надлежащих условий проживания.

Нельзя игнорировать вред от проявлений крайнего национализма для отношений между двумя странами. В этом контексте особо важно способствовать развитию взаимопонимания между россиянами и китайцами. В условиях эпидемии в отдельных случаях китайские граждане жаловались на дискриминацию в России. В свою очередь, после стабилизации эпидемии в КНР российские граждане столкнулись с отдельными проявлениями дискриминационного отношения на территории Китая. Как представляется, однако, такие явления не носят

повсеместный характер и не окажут разрушительного воздействия на двусторонние отношения.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Гэн Ч. Состояние и перспективы китайско-российского нефтегазового сотрудничества // Путь науки. – 2016. – №2(24). – С. 64-67.
2. Ярков Д.А. Анализ модели развития российско-китайских инвестиционных отношений на современном этапе // Общество: политика, экономика, право. – 2017. – № 3. – С. 48-50.
3. Аналитическая справка о российско-китайском торговом сотрудничестве в 2017 году [Электронный ресурс]. Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn\\_ru\\_relations/cn\\_ru\\_trade](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade) (дата обращения 03.11.2020).

© Залашков И.А., Акулич В.Г., 2021

УДК 657.6.012.16

## **СООТНОШЕНИЕ ВИДОВ И ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

**Звягин С.А.**

*В работе рассматриваются проблемы категорирования элементов государственного финансового контроля и соотношение видов и форм финансово-контрольной деятельности.*

**Ключевые слова:** *государственный финансовый контроль, бухгалтерская экспертиза, ревизия, аудит, проверка.*

## **CORRELATION OF TYPES AND FORMS OF STATE FINANCIAL CONTROL**

**Zvyagin S.A.**

*The paper deals with the problems of categorizing the elements of state financial control and the relationship between the types and forms of financial control activities.*

**Keywords:** *state financial control, accounting expertise, audit, audit, audit.*

В настоящее время среди ученых и практиков нет единого подхода в определении видов и форм государственного финансового контроля. Кроме того, в научной и учебно-методической литературе очень часто наблюдается некорректное отнесение финансово-контрольных инструментов как к видам, так и к формам, а иногда и к методам финансового контроля. Таким образом, имеет место смешивание понятий вида, формы, метода финансового контроля.

Для установления истины в рассматриваемом вопросе обратимся к словарю русского языка С.И. Ожегова, в соответствии с которым «форма - установленный образец чего-нибудь, ... внешнее очертание, наружный вид предмета, ... устройство, структура, внешнее выражение чего-нибудь, обусловленные определенным содержанием» [1, с. 309]. В то же время под видом предлагается понимать «подразделение в систематике, входящее в состав высшего раздела - рода, ... разновидность, тип» [1, с. 74]. Следовательно, мы можем с уверенностью констатировать, что используемые в системе финансового контроля элементы могут быть

отнесены только к видам, так как они являются «подразделениями в систематике» – систематике финансового контроля.

Упоминание ревизии, экспертизы, аудита и других контрольных инструментов в качестве форм государственного и негосударственного финансового контроля, по нашему убеждению, является несколько некорректным, так как «внешним выражением» (то есть формой) финансово-контрольных действий данные категории не могут быть по определению. В данном случае можно говорить, что под формой финансового контроля целесообразно понимать апробированные практикой и установленные эмпирическим путем внешние выражения контрольных мероприятий, обусловленные их содержанием. В связи с этим мы считаем необходимым придерживаться мнения профессора Б.Г. Преображенского, который предложил выделить три традиционные формы финансово-контрольных действий: предварительный, текущий и последующий финансовый контроль [2, с. 7].

Действительно, предложенные три формы финансового контроля являются внешним временным и целевым выражением сущности финансово-контрольных действий. Через эти формы могут быть реализованы виды финансового контроля, который в соответствии со словарем С.И. Ожегова являются «подразделениями в систематике» [1, с. 74].

В настоящее время можно говорить о пяти видах финансового контроля, используемых в той или иной степени в деятельности государственных органов – это ревизия, бухгалтерская экспертиза, аудит, налоговая проверка и целевая проверка уполномоченных государственных надзорных органов. Как мы уже отмечали, степень, интенсивность и порядок использования рассматриваемых видов в деятельности государственных органов неоднозначны и разнообразны. Это в основном зависит от конкретной экономической ситуации, сложившейся практики действий, возможностей уполномоченного органа и других обстоятельств.

Порядок и методические особенности использования конкретного вида финансового контроля в деятельности государственных органов регламентируется как законодательными актами, так и ведомственными нормативными документами. Отдельные вопросы реализации видов финансового контроля также исследовались в научных публикациях и методических разработках по направлениям деятельности соответствующих государственных структур.

Вместе с тем, малоисследованным остается вопрос соотношения форм и видов финансового контроля в деятельности государственных органов. Так, документальная ревизия может быть реализована во всех трех формах финансового контроля. Бухгалтерская экспертиза, безусловно, может быть отнесена к последующему финансовому контролю и т.п.

Проведенный анализ показал, что роль и значение того или иного вида финансового контроля при реализации через формы контрольной деятельности существенно различаются.

Что касается методов финансового контроля, то рассмотрение их посредством представления в качестве ревизии, аудиторской или налоговой проверки, а также других контрольных элементов, выступающих фактически видами контроля, является, на наш взгляд, нецелесообразным. Это связано с тем, что при рассмотрении ревизии, экспертизы, аудиторской, налоговой или целевой проверок в качестве методов следует учитывать, что так называемый отдельно взятый «метод» в свою очередь содержит и образует комплекс методов и методик, с помощью которых он реализуется в конкретной сфере контрольно-надзорной или правоохранительной деятельности. Безусловно, подобный тезис является ошибочным и противоречивым. Тем более, в соответствии со словарем С.И. Ожегова «метод - способ теоретического исследования или практического осуществления чего-нибудь» [1, с. 238]. Данный постулат четко согласуется с нашим представлением, изложенным в данной работе.

Общеизвестно, что в финансовом контроле все методы делятся на две значительные группы: методы документального контроля и методы фактического контроля. Применительно к деятельности государственных органов использование названных методов несколько трансформируется в рамках каждого вида финансово-контрольной деятельности. Например, в бухгалтерской экспертизе методы фактического контроля не применяются, а используются только результаты такого контроля (инвентаризация, контрольный обмер и т.п.).

Анализ применения методов документального и фактического контроля дает интересные результаты, позволяющие выделить определенные закономерности контрольных экономических действий. Особого научного внимания заслуживает исследование вопросов, связанных с особенностями использования методов фактического контроля в деятельности государственных структур.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка: ок. 57000 слов / под ред. докт. филол. наук, проф. Н.Ю. Шведовой. – 14-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1983. – 816 с.
2. Преображенский Б.Г. Каким быть финансовому контролю в России // Аудитор. - 2004. - № 1. - С. 3-8.

© Звягин С.А., 2021

УДК 347.82.01:351.814.2

## **СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕРМИНА «ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

**Зубкова А.Н., Зубков В.И., Шульженко Н.В.**

*Термин «безопасность» в научном сообществе рассматривается прежде всего как объект «правового» регулирования. В данной работе авторы рассматривают понятие, сущность транспортной безопасности в понимании ученых и специалистов практиков и применяемых мер по обеспечению безопасности на транспортных объектах Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** авиационная безопасность, транспортная безопасность, безопасность на транспорте, безопасность объектов транспортной

*инфраструктуры, безопасность: судоходства, мореплавания, полетов воздушных судов, дорожного движения, перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа, эксплуатации транспорта, концепция безопасности.*

## **ESSENCE AND CONTENT OF THE TERM «TRANSPORT SECURITY»**

**Zubkova A.N., Zubkov V.I., Shulzhenko N.V.**

*The term "security" in the scientific community is considered primarily as an object of "legal" regulation. In this paper, the authors consider the concept, the essence of transport security in the understanding of scientists and practitioners and the measures used to ensure security at transport facilities of the Russian Federation.*

**Keywords:** *aviation safety, transport safety, transport safety, safety of transport infrastructure facilities, safety: navigation, navigation, aircraft flights, road traffic, transportation of passengers, baggage, cargo baggage, transport operation, safety concept.*

Обращение авторами к данной проблеме связана рядом обстоятельств:

- первое: *транспорт, оказывает существенное влияние на динамичность и эффективность социально-экономического развития страны в целом и ее регионов, относится к числу отраслей повышенной опасности;*

- второе: *увеличение не только количества транспортных средств но их видов (причем это касается не только автомобилей, это авиация, плавсредства и т.д.), что намного опережает становление транспортной инфраструктуры, что создает дополнительные предпосылки для ухудшения ситуации не только с аварийностью но и с обеспечением безопасности как объекта так и личности;*

- третье: *транспортный процесс, выступая одним из общих условий производства и составной частью обеспечения жизнедеятельности общества, отражает все его болезни.*

Термин «транспортная безопасность» впервые был введен в нормативно-правовой оборот Постановлением Правительства РФ от 11 июня 2004 г. № 274 «Вопросы Министерства транспорта Российской Федерации» (подп. «З» п. 3). Новый термин распространял видовой термин «авиационная безопасность» на все виды транспорта, придавая ему родовое значение [7].

Например термин «авиационная безопасность» закреплен в ст. 83 Воздушного кодекса РФ: «авиационная безопасность – состояние защищенности авиации от незаконного вмешательства в деятельность в области авиации», «незаконное вмешательство в деятельность в области авиации – противоправные действия (бездействие), угрожающие безопасной деятельности в области авиации, повлекшие за собой несчастные случаи с людьми, материальный ущерб, захват или угон воздушного судна либо создавшие угрозу наступления таких последствий» [1].

До указанного нормативного акта использовалось понятие «безопасность на транспорте», которое понималось иначе. Например, Закон РФ от 5 марта 1992 г. № 2446-1 «О безопасности», содержал термин «безопасность на транспорте» (ст. 12) и включал все виды безопасности: эксплуатацию транспорта, пожарную безопасность, промышленную безопасность и т.п. (в 1992 г. еще не было понятия «угроза терроризма») [2].

Применительно к вопросам безопасности на транспорте используются три понятия: безопасность движения; безопасность эксплуатации; безопасность объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства (транспортная безопасность). Соответственно, новое понятие «транспортная безопасность» имеет иное содержание, чем безопасность движения и эксплуатации транспорта. В Постановлении Правительства РФ от 11 июля 2004 г. № 274 возобладала «угроза терроризма», и термин видового понятия «авиационная безопасность» был распространен на весь транспорт. Новый термин, был включен во многие нормативные правовые акты Минтранса России [7].

Группа авторов-правоведов из АУ МВД России, Академии ФСБ России и Института законодательства и права РАН, предложила «концептуальные меры, представляющие собой единую систему обеспечения безопасности на транспорте со стороны государства...» []. Обращает на себя внимание сочетание двух имеющих совершенно разное значение терминов: «транспортная безопасность» и «безопасность на транспорте». Свое понимание этого термина авторский коллектив выразил в следующей формулировке: «...транспортная безопасность – это такое состояние национальных транспортных систем, которое обеспечено организационно-техническими, финансовыми, нормативно-правовыми мерами и позволяет максимально предотвратить аварийность и незаконное вмешательство в их деятельность» – т.е., эксплуатация транспорта и его охрана от преступных действий (в том числе терроризма) [].

Транспортная безопасность упомянутыми авторами подразделяется на три вида: «техничко-технологическую безопасность», «антитеррористическую безопасность» и «организационно-структурную готовность как способность предотвращать, прогнозировать, профилактировать и минимизировать последствия». Под организационно-структурной безопасностью следует понимать механизм государственного управления. При этом авторы почему-то прибегли к английской терминологии: безопасность движения и эксплуатации транспорта – *safety*, безопасность от актов незаконного вмешательства – *security*, хотя слово «безопасность» имеет древнеславянское происхождение. Совершенно непонятно, для чего понадобилось импортировать английские термины. Говоря о предыстории вопроса, следует отметить, что анализ нормативных правовых актов России по железнодорожному транспорту до 1917 г. показал, что в них употреблялся термин «безопасность движения на

железных дорогах». В период с 1917 г. по настоящее время в законодательстве СССР и России закреплены следующие термины в области транспорта: безопасность полетов воздушных судов, безопасность движения поездов, безопасность плавания водного транспорта, безопасность дорожного движения (автомобильного транспорта). Последний термин получил признание в 1971 г. после того, как по предложению Госавтоинспекции был одобрен Комитетом научно-технической терминологии АН СССР [13, 17,].

В 2005 г. был опубликован проект Государственной концепции обеспечения транспортной безопасности России. Проект концепции содержал те же положения [9]. Четко сформулированного определения термина «транспортная безопасность» в нем не дано. Непонятное наименование термина «транспортная безопасность», изложенное в проекте Концепции, вызвало озабоченность у опытных специалистов в области безопасности и юристов-транспортников.

Например, Г.Х. Гудема и Ю.В. Степаненко говорят о введении «в нормативный оборот заведомо многозначительного понятия без раскрытия его сущности» (речь идет о термине «транспортная безопасность») ... и попытке ... «придать этому обобщающему термину юридическое значение» ... далее авторы отмечают: «Становится очевидной необходимость воздерживаться от использования в других нормативных правовых актах термина «транспортная безопасность» до разъяснения его сущности непосредственно в законе...на наш взгляд, следует активизировать научное обсуждение и доктринальное толкование этого понятия, с тем чтобы нормативное закрепление получила квинтэссенция общепризнанных теоретических воззрений» [12, с.219].

Действующим Федеральным законодательством предусматривается достаточно много видов безопасности. Например, только в Федеральном законе от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» содержатся правовые нормы об одиннадцати видах безопасности [4].

Виды безопасности можно классифицировать по различным основаниям. Одна группа может быть объединена в зависимости от масштаба, объема безопасности (коллективная, международная, глобальная, региональная, собственная, территориальная и др.).

Другие виды безопасности содержат в своем названии общее указание на защищаемый объект или сферу (национальная, государственная, общественная, личная, экологическая, информационная, экономическая безопасность).

В третью группу входят виды безопасности, отражающие степень защищенности конкретных объектов и предметов и (или) их способность противостоять внешним и внутренним разрушающим воздействиям (безопасность гидротехнических сооружений, аэродромов и аэропортов, пищевых продуктов, лекарственных средств, зданий, жилища, музейных предметов и коллекций и т.д.).

Отдельную группу составляют виды безопасности, характеризующие состояние защищенности определенных технологических процессов и видов деятельности (безопасность судоходства, мореплавания, полетов воздушных судов, дорожного движения, перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа, эксплуатации транспорта и др.).

Такая классификация необходима постольку, поскольку категория «безопасность» не абсолютна, а относительна и приобретает смысловое значение только в связи с конкретными объектами или сферой жизнедеятельности человека и окружающего мира.

Виды безопасности также можно подразделить в зависимости от источников опасности, характера угроз (безопасность от угроз природного, антропогенного, техногенного, социального характера).

Следует отметить, что в академической среде вопросы нормативного обеспечения транспортной безопасности активно обсуждаются, начиная с 1990-х гг. Многие теоретические вопросы не решены до настоящего времени. Однако в ходе этой дискуссии формировался понятийно-категориальный аппарат, который впоследствии составил основу концепции Федерального закона «О транспортной безопасности» и закреплен в его нормах. К моменту его принятия на доктринальном уровне были закреплены важные понятия, связанные с безопасностью в сфере транспорта и транспортной деятельности: «авиационная безопасность», «безопасность дорожного движения», «безопасность судоходства» и т.п. Они образовали своеобразную «критическую массу» юридических понятий и терминов, позволившую выйти на более высокий уровень обобщения. Поэтому закон, с одной стороны, интегрировал в себе то, что уже оформилось к моменту его принятия, с другой, – ввел в юридический лексикон и нормативно закрепил качественно новую правовую категорию – «транспортная безопасность» [20].

«Транспортная безопасность – состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства». Разъясняется, что такое «акт незаконного вмешательства» - это «противоправное действие (бездействие), в том числе террористический акт, угрожающее безопасной деятельности транспортного комплекса, повлекшее за собой причинение вреда жизни и здоровью людей, материальный ущерб либо создавшее угрозу наступления таких последствий» (п. 10 ст. 1 и п. 1 ст. 1 Закона) [3].

Краткий анализ законодательства, регулирующего вопросы обеспечения безопасности в области транспорта, показывает, что в нем в основном используются три сложных термина []:

- *обеспечение безопасности на транспорте;*
- *обеспечение безопасности эксплуатации транспорта;*
- *обеспечение безопасности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства (транспортная безопасность).*

Два последних термина обозначают виды угроз в работе транспорта.

Итак, с принятием ФЗ «О транспортной безопасности» можно констатировать, что транспортная безопасность обретает содержательные границы в качестве самостоятельного правового института [3]. Однако место его в системе иных институтов безопасности пока еще до конца не определено. Понятие «безопасность» как объект правового регулирования в настоящее время определено Законом Российской Федерации «О безопасности» [2]. Исходя из всего вышеизложенного мы можем сделать несколько, на наш взгляд существенных выводов:

- *первый*: «транспортная безопасность» является с широким научно-правовым полем применения: «авиационную безопасность», «безопасность дорожного движения», «безопасность судоходства», «безопасность полетов» и направления безопасности, связанные с транспортом и это на наш взгляд представляет серьезную правовую проблему по обеспечению практической стороны деятельности по обеспечению безопасности на любом выше перечисленном транспортном объекте;

- *второе*: транспортная безопасность в современных условиях развития общества в Российской Федерации играет одну из определяющих ролей в обеспечении как национальной, так и международной безопасности, а эффективное функционирование транспорта и транспортных объектов есть необходимое условие для успешного инновационного развития российской экономики, улучшения качества жизни, мобильности и личной безопасности каждого гражданина Российской Федерации.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Воздушный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 08.06.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. О безопасности: федер. закон от 28 декабря 2010 г. №390-ФЗ // «Консультант-Плюс».
3. Российская Федерация. О транспортной безопасности: федер. закон от 9 февраля 2007 г. № 16-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».
4. Российская Федерация. О техническом регулировании: федер. закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ // СПС «Консультант-Плюс».
5. Российская Федерация. Об осуществлении должностными лицами Федеральной службы по надзору в сфере транспорта контрольных (надзорных) функций: Постановление Правительства Российской Федерации от 09 июня 2010 г. № 409 // СПС «Консультант-Плюс».
6. Российская Федерация. О внесении изменений в некоторые постановления Правительства РФ по вопросам транспортной безопасности: Постановление Правительства Российской Федерации от 22.04.2009 г. №354 // СПС «Консультант-Плюс».
7. Российская Федерация. Вопросы Министерства транспорта Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 11 июня 2004 г. № 274 (ред. от 28.12.2020) // СПС «Консультант-Плюс».
8. Российская Федерация. О создании комплексной системы обеспечения безопасности населения на транспорте: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.07.2010 г. №1285-р // СПС «Консультант-Плюс».
9. Российская Федерация. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года (с изменениями на 12 мая 2018 года): Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года N 1734-р // СПС «Консультант-Плюс».
10. Российская Федерация. Об утверждении Требований по обеспечению транспортной безопасности для различных категорий объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств: воздушного; морского и речного транспорта; автомобильного транспорта и дорожного хозяйства; железнодорожного транспорта: Приказ Минтранса России от 8 февраля 2011 г. №40-43 // СПС «Консультант-Плюс».

11. Болдырев В. Транспортная безопасность: новые технологии, задачи и пути решения [Электронный ресурс] // Международный форум технологии безопасности. – 2018 (20 августа). – Режим допуска: <https://www.tbforum.ru/blog/transportnaya-bezopasnost-novyue-tekhnologii-zadachi-i-puti-resheniya>.
12. Гудема Г.Х., Степаненко Ю.В. Безопасность транспортного комплекса: концептуальные подходы к ее обеспечению // Терроризм и безопасность на транспорте : материалы II междунар. науч.-практ. конф. / под ред. В. Н. Лопатина. – М.: НИИ РФ, 2003. Ч. 2. – С.218-225.
13. Захряпина Н.Ю. О мерах по реализации государственной политики и нормативном правовом регулировании в сфере обеспечения транспортной безопасности [Электронный ресурс] // Терроризм и безопасность на транспорте: Материалы XV Международной научно-практической конференции (10-11 февраля 2016г.). – Режим доступа: [https://cdat.ru/tb\\_2016/Zahrjpin.pdf](https://cdat.ru/tb_2016/Zahrjpin.pdf)
14. Коробеев А.И. Транспортные преступления. Уголовно-политические и уголовно-правовые проблемы: дисс. ... д-ра юрид. наук: 12.00.08. – Владивосток: ДальГУ, 1989. – 438с.
15. Лебедева М.Ю., Пиджаков А.Ю. К вопросу о государственно-правовом регулировании транспортной инфраструктуры// Научный Вестник МГТУ ГА. - 2013. - № 196. - С.51-57. 3
16. Мишарин А.С., Евсеев О.В., Борейко А.Е. Транспортная стратегия РФ-2030: курс на навигационные и инфокоммуникационные технологии [Электронный ресурс] // Агентство транспортной информации: сетевое издание. – 2020. – Режим доступа: [info@rosacademtrans.ru](mailto:info@rosacademtrans.ru).
17. Пасичный А.Н., Андрейко А.В. Подход к вопросу предотвращения транспортных происшествий при перевозках пассажиров на основе компьютерного моделирования // Проблемы безопасности на транспорте: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., посвященный Году науки: в 2 ч. Ч. 2 / М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Бел. Ж. Д., Белорус. гос. ун-т трансп.; под общ. ред. Ю.И. Кулаженко. – Гомель : БелГУТ, 2017. - С.152-155.
18. Пиджаков А.Ю., Лебедева М.Ю., Михеев В.Л. Нормативно-правовое регулирование транспортной безопасности в Российской Федерации // Научный Вестник МГТУ ГА. - 2011. - № 170 (8).
19. Пиджаков А.Ю., Лебедева М.Ю. Современные проблемы транспортного права: монография. - СПб.: ГАСУ, 2013. 3
20. Пикуров Н.И. Квалификация транспортных преступлений: Научно-практическое пособие. – М.: Наука, 2011. – 292с.
21. Проблемы формирования государственной политики транспортной безопасности / В.И. Якунин, С.С. Сулакшин, Б.Н. Порфирьев и др.; Центр проблемного анализа и государственно управленческого проектирования. – М.: Наука, 2006. – 432 с.
22. Саркисова В.Г. Уголовно-правовое обеспечение безопасности объектов транспортной инфраструктуры: автореф. дисс. ...канд. юрид. наук: 12.00.08. – Краснодар: КрГАУ, 2014. – 21с.
23. Скрынник А.М., Семчугова Е.Ю. Правовые и экономические проблемы обеспечения транспортной безопасности в России // Вестник ТОГУ. – 2002. - № 2(25). – С. 215-224.
24. Сулакшин С.С. Проблемы нормативно-правового регулирования транспортной безопасности. - М.: Научный эксперт, 2004. – 289с.

© Зубкова А.Н., Зубков В.И., Шульженко Н.В., 2021

УДК 338.46

## **МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ В КОММУНИКАЦИЯХ**

**Калмурзаева Э.Б., Эркинбаева А.К., Кравченко М.В.**

*В данной статье рассматривается вопрос манипуляции в процессе коммуникации. Представлены наиболее распространенные методы манипулирования. Приведены примеры манипуляции внутри компании и способы определения сформированных у индивида одной из трех манипулятивных ролей.*

**Ключевые слова:** манипуляция, коммуникация, приемы манипуляции, общество, индивид.

## **MIND MANIPULATION IN COMMUNICATIONS**

**Kalmurzaeva E.B., Erkinbaeva A.K., Kravchenko M.V.**

*This article discusses the problem of manipulation in the process of communication. The most common manipulation methods are presented. Examples of manipulations within the*

*company and methods for determining one of the three manipulative roles formed in a person are given.*

**Key words:** *manipulation, communication, methods of manipulation, society, individual.*

Проблема манипуляции остается актуальной во все времена, мы можем наблюдать ее в различных сферах жизни общества, между индивидами или между индивидами и обществом. Прежде всего, давайте посмотрим, что подразумевается под этим определением. Манипуляция рассматривается как вид психологического воздействия, направленного на тайное, скрытое изменение мнений, установок, поведения адресата в интересах манипулятора, которые происходят невидимыми и бессознательными для адресата. [1]

«Манипуляция – это управление другими людьми путем создания в них определенных эмоций и чувств, без учета интересов этих людей», - говорит Марина Зырянова, преподаватель вебинара проекта MBA Live Moscow Business School.

Манипуляция оказывает огромное влияние на формирование общественного и индивидуального сознания. Человек, независимо от пола, вероисповедания или национальности, подвергается воздействию информации каждый день. [2,3] Из-за разной внушаемости, социальных установок, уровня жизни и многих других факторов человек по-разному реагирует на манипуляцию. Управление личностями и их мнением - обычное явление в двадцать первом веке. Ориентироваться в большом потоке информации становится все сложнее, так как у человека не всегда есть возможность проверить правильность полученной информации. Иногда у индивида нет иного выбора, кроме как принять предлагаемую информацию как истинную, что может привести к формированию идей, не имеющих ничего общего с реальным положением вещей. В результате, знание манипулятивных приемов позволяет противостоять незаконным вторжениям в психику человека, не поддаваться на уловки манипулятора, а значит, обезопасить себя от подобных воздействий. [4,5]

Существуют следующие распространенные методы манипулирования: [6,7]

1) принцип первоочередности - *суть этого метода основана на специфике психики, которая устроена таким образом, что она принимает на веру информацию, полученную в процессе обработки нашим сознанием в первую очередь.*

2) переориентация внимания - *информация, необходимая для сокрытия, как бы уходит в задний план, как бы случайно подсвеченная событиями, которые служат отвлекающим маневром.*

3) эмоциональная зарядка - *данная технология манипуляции основана на таком свойстве психики индивида, как эмоциональная заражаемость. Ведь в течение жизни человек выстраивает определенные защитные барьеры для получения нежелательной для него информации,*

*чтобы обойти этот барьер психики, необходимо, чтобы манипулятивное воздействие было направлено на чувства. [8]*

4) искусственное безразличие или псевдоневнимательность – прием заключается в том, что манипулятор старается воспринимать и собеседника, и полученную информацию максимально равнодушно. Она вызывает бессознательное побуждение убедить его в своей значимости для него. Манипулятор может управлять только информацией, поступающей от противника, получая факты, которые объект не собирался выкладывать ранее.

5) «Нога в дверях» – метод манипуляции, часто используемый рыночными торговцами и продавцами. Она заключается в том, что сначала продавец не уговаривает вас купить, а только «примерить» или «попробовать» ваш товар. Тогда он тут же задает еще один лукавый вопрос: «Ну, как, понравилось?» Непросто ответить на этот вопрос отрицательно, особенно, если товар вам нравится. Чаще всего в этой ситуации, вы отвечаете утвердительно. И поэтому непроизвольно даете свое согласие на покупку.

6) Использование «мнения масс» – при использовании этой техники происходит отбор суждений, утверждений, фраз, которые создают впечатление, что все так и делают. Например, сообщение может начинаться со слов: «все нормальные люди это понимают ... «или» ни один здравомыслящий человек не стал бы возражать против этого...» - и так далее. С помощью «общей платформы» человек начинает чувствовать уверенность в том, что мнение большинства является правильным. [9]

7) Использование непонятных слов и терминов – такой прием, как насыщение речи умными словами и сложными понятиями, может вызвать у собеседника различные реакции. Во-первых, это создает впечатление важности обсуждаемой проблемы, веса выдвигаемых аргументов, высокого уровня профессионализма и компетентности выступающего. Во-вторых, использование непонятных, научных терминов может спровоцировать противоположную реакцию оппонента в виде раздражения, отчуждения или ухода в психологическую защиту.

8) Неуместное переспрашивание или затрудняющее уточнение, эффект манипуляции достигается тем, что манипулятор делает вид, что хочет лучше понять что-то для себя. Он снова спрашивает вас, однако, только повторяет ваши слова в самом начале. В этом случае, манипулятор лишь частично говорит то же самое, принося другой смысл в то, что вы сказали ранее. Таким образом, он меняет общий смысл того, что говорит, чтобы угодить самому себе. [10]

9) Поток вопросов - объекту задается сразу несколько разных вопросов на одну и ту же тему. В дальнейшем они действуют в зависимости от его ответа: обвиняют его в том, что он не понимает сути проблемы, или не отвечает на вопрос полностью, или пытается ввести в заблуждение.

10) Искусственное смещение спора. *В этом случае, приступая к обсуждению того или иного положения, манипулятор старается не приводить аргументов, из которых следует это положение, а предлагает немедленно начать их опровергать. Таким образом, возможность критики позиции манипулятора ограничена, а сам аргумент смещен в сторону аргументации противоположной стороны.* [11]

Многие сотрудники компаний считают, что их менеджеры являются главными манипуляторами на работе. Это может проявляться по-разному.

Например, человеку предлагают организовать работу отдела продаж, но все ваши подчиненные новые, товар не самого высокого качества, а офис будет ремонтироваться параллельно. В действительности, на деле человеку говорят, что он – их единственная надежда. В этом случае вам нужно поблагодарить менеджера за высокую оценку квалификации, а затем вежливо отказаться от этой задачи. В качестве альтернативы вы можете придумать «уважительную» причину.

- Следующий способ манипулирования, сначала человека обвиняют в том, что он не полностью отдается работе, а потом на него наваливается огромное количество поручений. В этой ситуации вам не стоит стесняться – необходимо попросить конкретизировать обвинения в ваш адрес. [12]

- И еще один распространенный способ манипуляции управляющим. Например, человека привлекают к дополнительной работе, утверждая, что это помощь или война с конкурентами. Вы обязательно должны спросить, какая награда будет получена за вашу работу.

- Манипуляции менеджером. Менеджеры не обязательно являются единственными, кто манипулирует своими подчиненными. Происходит так, что подчиненные также могут использовать манипулятивные приемы для личной выгоды. Иногда даже в ущерб работе и самому руководителю.

- Смена мест. Подчиненный обращается к начальнику по поводу поставленной задачи. Лестью или беспомощностью, он просит начальника вмешаться. Руководитель в большинстве случаев соглашается, после чего подчиненный периодически подходит к руководителю и начинает спрашивать о статусе задачи. Будет ли она выполнена?!

- Еще один пример – это «консультация» с менеджером. Подчиненный приходит к руководителю за советом и тем самым снимает с себя ответственность за принятие решения. Это хорошая позиция, потому что если вы потерпите неудачу, то все можно свалить на менеджера и его «советы». Эта манипуляция исчезает после введения правила – вы приходите за советом, делаете свое собственное предложение. [13]

- Манипуляции со стороны коллег. Существует множество вариантов манипуляции между коллегами: от прямого влияния до влияния через начальника.

- Манипулирование «Загруженность». Сотрудник берет на себя много задач и поручений, но когда речь заходит о проверке результата - ссылается на перегруженность.

- Манипуляция «Сирота». Сотрудник всегда держится в стороне от руководителей и коллег, позже ссылается на то, что ими не руководят, не ставят задач и вообще с ними никто не разговаривает.

- Манипуляции «Ребенок». Сотрудник начинает притворяться глупым и неопытным, чтобы другие сотрудники начали выполнять свои задачи.

Защита от манипуляций на работе вполне реальна. Необходимо, чтобы у компании были объективные критерии оценки эффективности труда, а производительность труда каждого сотрудника должна быть обнародована. Это не обойдется без построения четких и понятных должностных инструкций для каждой должности. Стоит иметь в виду, что люди не обязательно сознательно используют технику манипуляции. Зачастую, это врожденная или приобретенная в раннем детстве привычка, которая действует автоматически, как рефлекс. [14]

Важными условиями профилактики и манипуляций внутри компании являются:

- наличие внутреннего этического кодекса, основанного на принципах командного взаимодействия;

- свободный доступ сотрудников к информации в соответствии со служебными компетенциями;

- упорядоченность горизонтальных и вертикальных связей между подразделениями.

В качестве обязательного техминимума можно провести беседу с сотрудниками компании или семинар на тему «манипуляция и способы противодействия ей». В то же время ведущий (в его роли может выступать кадровик или специально приглашенный тренер) может привести конкретные примеры из внутренней жизни офиса в качестве иллюстраций (разумеется, не называя имен). Таким образом, все сотрудники, участвующие в этом тренинге, узнают из первых рук, что такое манипуляция и как ей противостоять.

Знания манипулятивных приемов позволяет противостоять незаконным вторжениям в психику человека, не податься на уловки манипулятора, а значит обезопасить себя от подобного воздействия. [15]

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием. – М.: Изд-во «Эксмо», 2012. – 864с.
2. Новикова О.В. К вопросу о манипулировании общественным сознанием в современной России // Язык. Право. Общество: Материалы II Международная научно-практическая конференция / Под редакцией О.В. Барабаш, Т.В. Дубровской, Г.И. Канакиной. – Пенза. 2014. – С. 243-249.
3. Карл Г.Ю. Аналитическая психология (Публикуется по книге: С.G. Jung. Analytical Psychology: Its Theory and Practice. The Tavistock Lectures. London a. Henley, 1968).
4. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: УРСС, 2010. – 640 с.
5. А.Ю. Петухов Манипуляции сознанием в современных информационных войнах: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского, 2015. – 129с.
6. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. – М.: Просвещение, 1960.
7. Зелинский С.А. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. – СПб.: СКИФИЯ, 2008. - С. 56.
8. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. – СПб.: Питер, 2004.
9. Шейнов В.П. Манипулирование сознанием. – Мн.: Харвест, 2010. – С. 7-8.
10. Пирущий О.И. Телевидение и Интернет как средства политической манипуляции: дисс. ...канд. полит. наук: 23.00.02. – Ставрополь: Ставроп. гос. ун-т, 2009. – 309с.

11. Лепешко Б.М. Идеология сегодня: к пониманию явления // Социально-политические науки. – 2013. - №3. – С. 34-36.
  12. Данилова М.И. Информационная война как реальность // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. - № 3. – С. 229-231.
  13. Петракова А.С. Социально-философский анализ трансформации сознания личности средствами манипулятивного воздействия: дисс. ...канд. фил. наук: 09.00.11. – Краснодар: КрУМВ России, 2014. – 196с.
  14. Кузнецова Н.А. Управление политической информацией и манипуляция общественным сознанием // Власть. – 2011. - № 11. – С. 19-21.
  15. Шостром Э. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации / Перевод В. Данченко – М.: Академический Проект; Трикста, 2004. – 192с.
- © Калмурзаева Э.Б., Эркинбаева А.К., Кравченко М.В., 2021

УДК 35.977.535.3

## КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ КЛАССИЧЕСКИХ И НЕКЛАССИЧЕСКИХ ВОЙН

Качура С.И., Волошин М.С., Кирюшин А.Н.

*В статье осуществляется сравнительный анализ специфических особенностей старых, классических, и новых, неклассических, типов войн. Выявляются ряд тенденций в течении ряда современных войн и военных конфликтов.*

**Ключевые слова:** война, вооруженный конфликт, классическая война, неклассическая война, гибридные войны, информационные войны.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF CLASSICAL AND NON-CLASSIC WARS

Kachura S.I., Voloshin M.S., Kiryushin A.N.

*the article provides a comparative analysis of the specific features of the old, classical, and new, non-classical, types of wars. A number of trends are revealed during a number of modern wars and military conflicts.*

**Keywords:** war, armed conflict, classical war, non-classical war, hybrid war, information war.

В целях выявления магистральных тенденций в развитии вооруженной борьбы необходимо провести сравнительный, компаративный анализ «старых», классических войн с «новыми», неклассическими войнами [1].

Так, для «старых», классических войн, характерен ряд основных особенностей:

- субъектами войны, в общем случае, являлись государства, нации, определенные политические силы, основным объектом – армии противника, средствами поражения – преимущественно огнестрельное оружие;

- цель «старой» войны состояла в захвате территории и ресурсов страны военными средствами, а также защите своей территории и подготовке армии и населения к возможной войне;

- тотальной мобилизации людских ресурсов государства, как для ведения войны, так и для производства вооружения, боеприпасов,

продуктов питания и т.д., подвергались практически все социальные группы и сферы стран, участвовавших в войне;

- активация мощнейшей идеологической и патриотической мотивации участия и победы в войне как для наступающих (превентивный удар, борьба за жизненное пространство и т.д.), так и для обороняющихся войск (защита Отечества, борьба с фашизмом, отстаивание демократических принципов т.д.).

В рамках данных основных особенностей военно-социальных практик, базирующихся на «старых» войнах, игра воплощается в формах, отражающих ее включенность в теоретические и практические аспекты процессов описания, подготовки и ведения боевых действий.

Конец XX–начало XXI века ознаменовали собой качественные изменения в характере и содержании военно-социальных практик и их сущностного элемента – войны. В данной связи в современных военно-социальных практиках необходимо выделить черты «новых», неклассических войн, которым стали сопутствовать более изощренные и масштабные игровые практики:

- повышается роль мобильных межвидовых группировок войск, действующих в едином разведывательно-информационном пространстве за счет использования новых возможностей систем управления и обеспечения;

- военные действия становятся более динамичными, активными и результативными;

- исчезают тактические и оперативные паузы, которыми противник мог бы воспользоваться;

- новые информационные технологии позволили значительно сократить пространственный, временной и информационный разрыв между войсками и органами управления;

- фронтальные столкновения крупных группировок войск (сил) на стратегическом и оперативном уровне постепенно уходят в прошлое;

- дистанционное бесконтактное воздействие на противника становится главным способом достижения целей боя и операции, поражение его объектов осуществляется на всю глубину территории;

- стираются различия между стратегическим, оперативным и тактическим уровнем, наступательными и оборонительными действиями;

- применение высокоточного оружия приобретает массовый характер;

- в военное дело активно внедряются вооружение на новых физических принципах и роботизированные системы и т.п.;

- боевые действия, сопровождающиеся захватом и контролем территории, перестают быть главным содержанием «новой войны».

Последняя преимущественно представляет собой войну с населением, а не с противником, что обуславливает значительно меньший масштаб применения вооруженной силы. «Новая война также, как правило, избегает сражений, и контроль над территорией устанавливает

через политический контроль над населением» [1, с. 43]. Современные боевые действия не ведутся тем количеством, которое было характерно для войн до 90-х годов XX века. Так, одной из наиболее масштабных войн, содержание которой сочетает черты «старой» и «новой», является американо-иракская война 1990-1991 годов, в которой было задействовано с обеих сторон от 1 до 1,3 млн. человек. В последующих войнах участвовало меньшее количество комбатантов: во время бомбардировки Югославии – около 300 тысяч человек, война в Афганистане в 2001 году – около 700 тысяч человек, американо-иракская война 2003 года – около 450 тысяч человек, война в Ливии – около 150 тысяч и т.д., что соответствует операциям времен Второй мировой войны.

В результате уменьшилась вероятность крупномасштабной, «горячей» войны, поскольку произошло изменение в соотношении элементов военно-социальных практик: боевые действия значительно уступили по масштабу не силовым противоборствам игрового характера. В то же время, использование в «новых» войнах форм и способов «старых» продолжает осуществляться в качестве фрагментарного, провокативного или заключительного силового «хода» в военно-политической игре (Ирак, Афганистан, Ливия, Сирия):

- кризис государственной монополии на насилие на фоне глобализационных процессов дополнил субъектный состав современной войны наднациональными акторами. На первый план вышли специфические субъекты глобальной игры – хозяева (Федеральная резервная система, ТНК и т.д.), творцы (инициаторы, провокаторы) и помощники в организации войн, конфликтов, «цветных» революций, «гибридных» войн и т.п. (интеллектуальные центры, НКО, НПО, медиакомпании и т.п.);

- целями «новых» войн не являются разрушение и полное уничтожение противника, населения и инфраструктуры его государства или региона, а достижение победы над ним, обеспечивающее сохранение людских и природных ресурсов, территории и промышленности. Помимо этого цели «новых» войн не являются политическими в традиционном смысле, чаще всего они связаны и оформлены в рамках глобальной «политики идентичности» (Запад против Востока, США против России, Китая, Ирана, Северной Кореи и т.п.), предполагающей помимо конфронтации необходимость поддержания экономических, финансовых и других связей (КНР как внешний промышленный кластер США, Россия как стратегический поставщик энергоресурсов в Европу и т.п.), что свидетельствует об усложнении взаимосвязей внутри акторного состава неклассических войн и их играизации как способа функционирования. Так, М. Калдор под политикой идентичности понимает «притязание на власть на основе партикулярной идентичности – будь то национальной, клановой, религиозной или языковой. В определенном смысле все войны несут в себе столкновение идентичностей – англичане против французов, коммунисты против демократов. Однако суть мысли в том, что эти идентичности

прежних времен связывались либо с понятием государственного интереса, либо с некоторым проектом прогрессивного толка – скажем, идеями о том, как должно быть организовано общество» [1, с. 40];

- «новые» войны сопровождаются использованием специфических средств, методов, способов и алгоритмов не силовых действий в гуманитарной сфере. Так, управление сознанием, волей, ценностной сферой человека, формирование удобной для внешней манипуляции идеологии и мировоззрения, социальная инженерия и т.п. обеспечивают высокую эффективность достижения военных, политических, экономических и других целей неклассической войны до и вне боевых действий;

- осуществляются предварительное создание группировки помощников игроков («пятая колонна» [2], «компрадорская» элита, креативный класс и т.п.) на территории противника и координация ее деятельности, дестабилизирующей политическую, экономическую и культурную ситуацию в стране в интересах создания условий для смены политического строя, режима, экономической деградации и зависимости и т.п.;

- подготовка к ведению военных действий сокращается во временном отношении и опирается, в основном, на не силовые игровые практики. Последние приобретают качественно иное содержание, включающее информационно-психологические, экономические, финансовые и иные мероприятия, основным объектом которых является человек, его сознание, воля, ценности, материальное благосостояние и т.п., а целью – манипуляция ими в интересах как минимум повышения эффективности боевых действий (Ирак, Ливия) и как максимум – полного исключения последних (Украина);

- переход от «старой» к «новой» войне обусловлен не только научно-техническим прогрессом в области вооружения и форм, способов военных действий, но и, прежде всего, изменением отношения к ней, способов ее представления (в первую очередь, как развлечения и шоу), конструирования «смысла», «необходимости», «справедливости» или «законности» в формате, выгодном хозяину или творцу;

- «новая» война живет за счет специфической военной экономики, децентрализованной, зависящей от внешних источников (гуманитарная помощь, участие диаспор и т.д.) и криминальных доходов от торговли оружием или наркотиками и т.п. Центральный «постклаузевицевский» аргумент М. Калдор заключается в том, что «новые войны» – это «обоюдные предприятия, а не борьба волей». «Заинтересованность воюющих сторон в предприятии войны, а не в том, чтобы победить или проиграть, имеет как политические, так и экономические основания... Войны, определяемые подобным образом, создают общую самоподдерживающуюся заинтересованность в войне, воспроизводящей политическую идентичность и способствующей осуществлению экономических интересов» [1, с. 408]. «Новая глобализованная военная

экономика почти диаметрально противоположна военным экономикам двух мировых войн. Последние были централизованными, подчиняющими все одному общему интересу, и автаркическими. Новая военная экономика децентрализована. Степень участия в войне низка, а уровень безработицы чрезвычайно высок. Кроме того, эта экономика сильно зависит от внешних ресурсов. В этих войнах ввиду международной конкуренции, физического уничтожения или перебоев в нормальной торговле резко падает уровень внутреннего производства, то же самое происходит и с налоговыми поступлениями. В данных обстоятельствах боевые формирования сами обеспечивают себя средствами с помощью грабежа, захвата заложников, черного рынка или внешнего содействия. Последнее может иметь следующие формы: денежные переводы членов диаспоры, изъятие части гуманитарной помощи, поддержка со стороны соседних правительств, незаконная торговля оружием, наркотиками или ценным сырьем, например нефтью или алмазами» [1, с. 45]:

- происходит усиление роли информационного противоборства на фоне развития и повсеместного распространения коммуникативных технологий и социальных сетей, использующих методологию рефлексивных игр;

- происходит «гибридизация» боевых действий путем совмещения боевых действий и политико-дипломатического, информационно-психологического и экономического воздействия игрового содержания.

Таким образом, сравнительный анализ классических и неклассических войн позволяет сделать вывод о постепенном смещении сущности и содержания основных континуумов, средств и способов войны. Старая война осуществлялась в географическом пространстве, использовала обычные средства поражения и характерные для них формы и способы ведения вооруженной борьбы. Новые войны и вооруженные конфликты ведутся вне классической топологии, а задействуют в большей мере экономику, политику, культуру и образование, средства новых войн все чаще имеют информационную природу, а способы базируются на обмане, оболванивании, введении в заблуждение и т.д. Иными словами, новые войны все больше погружаются в «мирные» сферы общества и своими объектами выбирают слабые места и уязвимости невоенных сфер.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Калдор М. Новые и старые войны: организованное насилие в глобальную эпоху / пер. с англ. А. Апполонова, М. Дондуковскового; ред. перевода А. Смирнов, В. Софронов. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 416 с.

2. Характерные особенности войн XXI века. URL: <http://refleader.ru/jgeyfsmeryfsaty.html> (Дата обращения: 19.08.2020).

© Качура С.И., Волошин М.С., Кирюшин А.Н., 2021

УДК 342.7

**ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА  
КАК ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ОСОБЫМ  
СТАТУСОМ**

**Климова О.В., Менделев Н.Г.**

*В статье рассматриваются система национальных институтов по защите прав и свобод человека и гражданина, определяется место и роль Уполномоченного по правам человека как органа государственной власти с особым статусом.*

**Ключевые слова:** парламентский омбудсмен, гарантии государственной защиты прав и свобод граждан, парламентский контроль, гражданское общество, процессуальный статус уполномоченных по правам человека по всем категориям дел, правовое государство

## **INSTITUTE OF THE OMBUDSMAN AS A STATE AUTHORITY WITH SPECIAL STATUS**

**Klimova O. V., Mendeleev N. G.**

*The article examines the system of national institutions for the protection of human and citizen's rights and freedoms, defines the place and role of the Ombudsman as a state authority with special status*

**Keywords:** parliamentary Ombudsman, guarantees of state protection of citizens' rights and freedoms, parliamentary control, civil society, procedural status of human rights commissioners in all categories of cases, legal state

Среди механизмов защиты прав и законных интересов граждан от произвола государственных органов управления и от злоупотреблений властью должностными лицами особое место у института омбудсмена.

В современном демократическом государстве права человека являются высшей ценностью, а их защита – одной из важнейших задач деятельности любого государства [1].

В связи с этим институт Уполномоченного по правам человека стал неотъемлемым элементом правовой системы большинства стран мира, в том числе и в Российской Федерации [2, с.71]. Разработка и внедрение действенных гарантий прав и свобод личности как высшей социальной ценности – одно из ведущих направлений развития современной правовой науки и российской в том числе.

Сегодня в Российской Федерации создана и функционирует целая система национальных институтов по защите прав и свобод человека и гражданина. Омбудсмен в этой системе занимает центральное место. Деятельность этого должностного лица – индикатор того, насколько активно государство проводит свою политику в сфере защиты прав и свобод личности.

Правовая основа деятельности рассматриваемого института заложена в Конституции РФ 1993 г., которая провозглашает человека, его права и свободы высшей ценностью, а их признание, соблюдение и защиту – обязанностью государства.

Федеральный закон «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» развивает положения Конституции и всесторонне регламентирует статус Уполномоченного в государстве, порядок его назначения на должность, компетенцию. Этот Закон наделяет субъекты РФ

правом учреждать Уполномоченного на своей территории. Сегодня этот институт функционирует во всех 85 субъектах России [3, с. 62].

Так, основной задачей парламентского омбудсмана является осуществление контроля над деятельностью исполнительных органов государственной власти и их должностных лиц. Он назначается или избирается парламентом и отчитывается в своей деятельности перед ним. В современных государствах в настоящее время наибольшее распространение получила модель парламентского омбудсмана.

Среди исследователей сложились различные подходы к пониманию института омбудсмана. Так, по мнению М.В. Демидова, его следует рассматривать с позиции взаимоотношения государства и личности.

В зависимости от его государственно-правового положения омбудсмен представляет собой достойное доверия независимое лицо, которое законодательный орган наделил полномочиями осуществлять действия, направленные на охрану прав населения, и проводить опосредованный парламентский контроль путем совершения надзорных действий за должностными лицами государства, но в то же время без наделения его полномочиями изменять принятые указанными лицами решения. В данном случае омбудсмен выступает перед гражданами в качестве должностного лица, к которому можно обратиться с жалобами и заявлениями в случаях неудовлетворенности принятыми решениями административных органов или же действиями конкретных должностных лиц, если, по мнению граждан, они нарушают их права [4, с. 112].

Д.Е. Феоктистов видит в омбудсмене должностное лицо парламента, которое призвано осуществлять опосредованный парламентский контроль над органами исполнительной власти. В то же время он считает, что омбудсмен должен иметь определенную независимость от назначившего его органа (в данном случае парламента) при осуществлении своей деятельности [5, с. 96]. По сути, в Российской Федерации и её субъектах в настоящее время закрепились данная модель омбудсмана.

Деятельность омбудсмана имеет свою специфику. Прежде всего, это выражается в том, что он не имеет юридически властных полномочий. В своей деятельности государственный правозащитник вправе использовать только механизмы убеждения, взывать должностные лица не нарушать требования законодательства и принимать свои решения строго исходя из принципа законности. Таким образом, направляемые им рекомендации по результатам проведенных расследований не содержат юридически властных предписаний, они носят лишь корректирующий характер принятых государственными органами и должностными лицами решений. Поэтому указанные лица могут и не выполнить рекомендации омбудсмана без каких-либо негативных для себя последствий.

Однако здесь есть и другой момент, который заставляет чиновников воздержаться от прямого игнорирования рекомендаций омбудсмана – это широкая поддержка их деятельности средствами массовой информации,

институтами гражданского общества и широкой общественностью. Сформировавшееся общественное мнение по поводу результативности деятельности правозащитного органа имеет огромное значение в повышении престижа и авторитета омбудсмана. В этой ситуации, уполномоченные по правам человека, могут использовать такой эффективный способ воздействия на аппарат публичной власти, как предание гласности правонарушающие действия государственных служащих. Это существенно стимулирует должностных лиц к тому, чтобы они должным образом реагировали на рекомендации омбудсмана.

В современных правовых государствах институт омбудсмана стал неотъемлемой частью государственно-правой системы, выражая позицию гражданского общества и доводя ее до органов публичной власти. Он занимает важное место в системе государственных структур, поскольку своими действиями способствует реальному укреплению законности и нормативной основы функционирования исполнительных органов государственной власти. Фактически омбудсмен в процессе реализации своих функций становится институтом, который принуждает к самоограничению публичной власти [6, с.172].

Основная функция омбудсмана – это обеспечение гарантий государственной защиты прав и свобод граждан, для того чтобы их соблюдали и уважали органы государственной и муниципальной власти и их должностные лица, а также иные органы и организации. В сферу их компетенции не входит рассмотрение различных споров и конфликтных ситуаций между гражданами. Данные обстоятельства говорят о том, что деятельность, осуществляемая омбудсменом, представляет собой один из видов государственного контроля, но он имеет свои особенности, то есть он отличается от всех других контрольных и надзорных органов государства, поскольку его деятельность ограничена исключительно областью защиты прав и свобод личности. Таким образом, деятельность Уполномоченного по правам человека направлена: на содействие государственным и муниципальным органам власти, с тем, чтобы они более эффективно осуществляли свои функции; восстановление нарушенных прав личности; реализацию функции своеобразного посредника между гражданами и государством; выполнение функции органа, осуществляющего внесудебное расследование [7, с. 33].

Уполномоченный по правам человека является связующим звеном между гражданским обществом и властью, между гражданином и чиновником. С одной стороны, это орган государства, который имеет достаточную степень самостоятельности, а с другой – это агент гражданского общества, действующий в целях реагирования на нарушения прав человека со стороны государственных органов и их должностных лиц. Деятельность омбудсмана, не отменяя и не ограничивая полномочий государственных органов, дополняет имеющиеся средства защиты прав и свобод граждан в РФ.

Особенность статуса Уполномоченного определяется его положением в системе разделения властей: он не принадлежит ни к одной из ветвей власти. Данный институт выступает в качестве элемента механизма контроля органов законодательной власти за деятельностью государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере обеспечения ими порядка соблюдения прав и свобод граждан. Относясь к системе государственного института защиты прав человека, деятельность по защите Уполномоченный осуществляет на основе конкретной жалобы гражданина. Основным направлением его работы является рассмотрение таких жалоб.

Т.Н. Москалькова, действующий Уполномоченный по правам человека в России, подчеркивает особую важность проведения Уполномоченным анализа конкретных обращений граждан в деле выявления системных нарушений прав человека в стране [8, с.52]. Кроме того, Т.Н. Москалькова, исследовав гносеологические и прикладные аспекты функционирования российского института уполномоченных по правам человека (омбудсмена) обосновала следующие суждения: «В связи с этим крайне актуальным является принятие специального комплексного федерального закона «Об общих принципах организации и деятельности уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации», а также внесение изменений в Федеральный конституционный закон «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» и другие законодательные акты, в которых необходимо, как представляется, решить следующие злободневные вопросы, связанные с уточнением правового статуса и компетенции уполномоченных по правам человека:

1) повышение процессуальной правосубъектности в рамках гражданского, административного и уголовного судопроизводства – расширение возможностей по непосредственному участию в судебных процессах по делам, рассматриваемым по ходатайству уполномоченного, и ознакомлению с материалами судебных дел на любой стадии при наличии жалобы заявителя;

2) закрепление процессуального статуса уполномоченных по правам человека по всем категориям дел и правилам судопроизводства в соответствующих кодифицированных актах – в УПК РФ, ГПК РФ, КАС РФ, КоАП РФ;

3) вовлечение уполномоченных по правам человека в деятельность комиссий по помилованию;

4) наделение уполномоченных правом законодательной инициативы; более широкое использование экспертно-правового потенциала уполномоченных по правам человека в законодательном процессе и оценке нормативных правовых актов, принимаемых органами власти, – обеспечение постоянного участия уполномоченных или их представителей в заседаниях законодательных (представительных) органов, в заседаниях по делам об оспаривании нормативных правовых актов, рассматриваемых судами;

5) повышение роли уполномоченных по правам человека в конституционном судебном процессе – обеспечение постоянного участия полномочного представителя Уполномоченного по правам человека Российской Федерации в открытых заседаниях Конституционного Суда Российской Федерации, региональных уполномоченных по правам человека – в заседаниях конституционных (уставных) судов субъектов РФ;

6) усиление позиций уполномоченных по правам человека в защите прав лиц, находящихся в местах принудительного содержания, путем имплементации в российское законодательство норм международного права, регулирующего национальный превентивный механизм, и наделение уполномоченных по правам человека компетенцией по координации участников национального превентивного механизма, обладающих правом посещения учреждений, исполняющих наказания; предоставление права посещения этих мест полномочным представителям уполномоченных по правам человека, участие представителей уполномоченных по правам человека в проверках, проводимых администрацией этих учреждений по поручению уполномоченных по правам человека;

7) распространение компетенций уполномоченных по правам человека на негосударственные структуры – по вопросам трудовых споров, рассмотрения жалоб на нарушения прав в области охраны здоровья, образования и по некоторым другим вопросам;

8) закрепление иммунитета неприкосновенности гражданина, обратившегося с жалобой в адрес уполномоченного по правам человека;

9) укрепление институциональной, финансовой и организационной независимости уполномоченных по правам человека» [8, с.57-58].

Оригинально суждение С.А. Денисова: «Две модели общества (административная и гражданская) рожают два типа омбудсмена. Гражданский омбудсмен выдвигается обществом, опирается на его силу и служит ему. Административный омбудсмен выдвигается аппаратом государства, опирается на него и служит ему. Главной ценностью административного общества являются социально-экономические права населения. Для гражданского общества важны личные и политические права» [9, с.12].

Е.Г. Калинина обратила внимание на «современную тенденцию к появлению специализированных уполномоченных по правам человека в Российской Федерации (уполномоченный по правам студентов, по защите прав предпринимателей и др.) как нового элемента внутригосударственного механизма защиты прав человека» [10, с.152].

Так, согласно данным двадцатого ежегодного доклада за 2019 г. к Уполномоченному поступили 38328 жалоб и обращений. Помощь была оказана более чем 250 тыс. граждан. При этом наиболее часто права личности нарушались в уголовно-процессуальной, уголовно-исполнительной и жилищной сферах. За допущенные нарушения прав и свобод граждан за этот год 34 чиновника и 32 юридических лица были

привлечены к административной ответственности, а 40 должностных лиц – к дисциплинарной [11, с.61].

Главным критерием эффективности работы Уполномоченного по правам человека является оказание помощи конкретному человеку и восстановление прав максимально возможного количества граждан, обратившихся за помощью.

Однако следует подчеркнуть, что решение, принятое по итогам рассмотрения Уполномоченным конкретной жалобы гражданина, носит не обязательный, а рекомендательный характер. Следовательно, к ответственности за его неисполнение органы и должностные лица не могут быть привлечены. В этом состоит недоработка законодателя.

Со стороны общества формой контроля над деятельностью Уполномоченного по правам человека являются его ежегодные доклады. Цель ежегодного доклада Уполномоченного не только информирование Президента Российской Федерации, высших органов законодательной, исполнительной и судебной власти, общества в целом о состоянии прав и свобод человека и гражданина в России, но и его предложения по совершенствованию законодательства в этой сфере.

Следует отметить, что регламент Государственной Думы не предусматривает вынесение постановления Государственной Думы, по итогам заслушивания доклада Уполномоченного аналогично тому, как это определено в отношении докладов Правительства, Счетной палаты и Центробанка России.

Вместе с тем учет рекомендаций Уполномоченного по правам человека в работе парламентариев в сфере законотворчества позволил бы не только поднять значение института Уполномоченного, но и оптимизировать предупреждение и преодоление коллизий в законодательстве о защите прав граждан [12, с. 65].

Еще одним направлением совершенствования деятельности Уполномоченного по правам человека в РФ является регламентация статуса его рабочего аппарата. По закону омбудсмен вправе формировать свой аппарат, определять его структуру и непосредственно руководить его работой. Однако перечень полномочий аппарата законом не регламентирован. Полномочия прописаны в Положении о его деятельности. Такая регламентация в законодательстве создает проблемы при осуществлении аппаратом Уполномоченного своей деятельности. Совершенствование норм права в этом направлении позволило бы значительно повысить эффективность работы в сфере правозащитной деятельности омбудсмена.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует о том, что институт Уполномоченного по правам человека в России в постсоветский период сложился и активно развивается.

Совершенствование правового регулирования отдельно взятых аспектов его деятельности, в частности, придание обязательности его решениям, более подробная регламентация в законе статуса его рабочего

аппарата, а также повышение значения роли ежегодного доклада Уполномоченного по правам человека позволит сформировать эффективно действующий механизм защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации, а тесное взаимодействие Уполномоченного с некоммерческими и добровольческими организациями создаст прочные основы для формирования в стране гражданского общества.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод о том, что Уполномоченный по правам человека – это важное звено правового государства: именно он является базовой ячейкой обеспечения прав и свобод человек, а также контролирующим органом исполнительной власти. Институт Уполномоченного по правам человека (омбудсмена), бесспорно, является государственным органом, и действует в тесной взаимосвязи с иными органами государственной власти – представительными, законодательными, исполнительными, судебными и др. К тому же, обладая полномочием разрешать вопросы, относящиеся к компетенции иных органов, он при осуществлении возложенных на него полномочий действует самостоятельно, независимо и не подконтролен каким-либо государственным органам и должностным лицам.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Конституция Российской Федерации: с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 01.07.2020 N 1-ФКЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Османова А.М. О некоторых проблемных аспектах правового регулирования деятельности уполномоченного по правам человека в Российской Федерации // Государственная служба и кадры. – 2019. – № 2. – С. 71-73.
3. Кальгина А.А. Об институте уполномоченного по правам человека в Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. – 2019. – № 3. – С. 62-65.
4. Демидов М.В. Понятие института Уполномоченного по правам человека и его место в правозащитном механизме государства // Вестник РУК. – 2019. – № 1 (35). – С. 111-115.
5. Феоктистов Д.Е. Конституционно-правовой статус Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации (сравнительно-правовое исследование): дисс. ...канд. юрид. наук: 12.00.02. – Саратов: «СГУ им. Н. Г. Чернышевского», 2012. – 210с.
6. Сухарева А.М. Институт Уполномоченного по правам человека Российской в системе механизма защиты прав и свобод человека. // Социально-политические науки. – 2018. – № 5. – С. 172-173.
7. Зиборов О.В., Кальгина А.А. О полномочиях Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации. // Закон и право. – 2018. – № 7. – С. 32-35.
8. Москалькова Т.Н. Институт уполномоченных по правам человека в государственном механизме России. // Административное право и процесс. – 2018. – № 12. – С. 50-56.
9. Денисов С.А. Две модели уполномоченного по правам человека для России // Омбудсмен. – 2013. – № 2. – С. 10-15.
10. Калинина Е.Г. Специализированные уполномоченные по правам человека в РФ: новый элемент в системе внутригосударственного механизма защиты прав человека. // Российский юридический журнал. – 2014. – № 5. – С. 149-154.
11. Иванов Р.Ю. О необходимости создания института специализированных (отраслевых) уполномоченных по правам человека в Российской Федерации // Закон и право. – 2019. – № 2. – С. 60-63.
12. Иванов Р.Ю. О классификации специализированных (отраслевых) уполномоченных по правам человека в Российской Федерации // Закон и право. – 2019. – № 5. – С. 64-66.

© Климова О.В., Менделев Н.Г., 2021

УДК 616.8-089:65.011.1

## **ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ**

**Ковригина М.И., Аникина Ю.А.**

*В данной статье изучаются характеристики инновационного процесса в социальной сфере, уточняется специфика инновационной деятельности в здравоохранении и выделяются современные проблемы в данной области.*

**Ключевые слова:** инновации в здравоохранении, инновационных процесс, инновационная деятельность.

## **CHARACTERISTICS OF INNOVATION ACTIVITIES IN THE SPHERE OF HEALTHCARE OF RUSSIA**

**Kovrigina M.I., Anikina Yu.A.**

*This article examines the characteristics of the innovation process in the social sphere, clarifies the specifics of innovation in health care and highlights current problems in this area.*

**Keywords:** innovation in healthcare, innovation process, innovation activity.

Инновационный процесс, считают ученые, должен охватывать, по крайней мере, все фазы до начала внедрения нового продукта или услуги на рынок, или технологии в деятельность. Инновационный процесс всегда подвергается огромному риску. Степень риска при осуществлении различных инноваций различна.

Как показывает история многих стран, наиболее благоприятным периодом для появления инноваций является следующая за экономическим кризисом депрессия. Считается, что депрессия усиливает потребность в инновациях для выхода из кризиса. Если в периоды подъема экономики инновации могут способствовать дестабилизации относительно устойчивой экономики, то в периоды социально-экономического спада новые идеи призваны играть роль средства, способствующего выходу из кризиса[1].

По мнению ряда ученых, инновационный процесс в социальной сфере можно представить в следующей очередности этапов:

1. **Идея.** Более или менее осознанное решение заняться предметом исследования, а также пробуждение интереса и любознательности к объектам, обещающим успех и экономическую выгоду государству или частной компании, работающей в социальной сфере.

2. **Открытие.** Установление существования ранее не известных явлений, материалов, зависимостей, связей, процессов и т.п.

3. **Исследование.** Теоретическое обоснование и экспериментальная проверка открытия или наблюдения, выявление причин и воздействий, функциональных взаимосвязей, усиление или ослабление эффекта с изменением параметров.

4. **Разработка.** Превращение результатов исследования и наблюдений в конструкцию, опытный образец, прототип, чтобы теоретически выявленные взаимосвязи сделать полезными для достижения определенных целей.

5. **Изобретение.** Выявление свойств и признаков нововведения, пригодных для патентирования или публикации.

6. **Внедрение.** Продвижение нового продукта или услуги на рынок или внедрение новой технологии в деятельность с сопутствующими этой фазе инвестициями и презентацией продукта или услуги на рынке.

7. **Текущая реализация.** Серийное производство, создание сбытовой сети, внедрение в деятельность государственных или частных компаний, действующих в сфере социальных услуг [2].

Ряд специалистов считают, что появлению инноваций в социальной сфере могут способствовать такие процессы, как:

- *обострение социальных проблем, что требует новых подходов к их решению;*

- *отсутствие необходимых ресурсов для развития социальной сферы, что требует более действенных способов их поиска;*

- *тенденция ужесточения требований к качеству услуг учреждений социальной сферы и приведения их к международным стандартам [3].*

Нововведения в такой социальной сфере как здравоохранение, осуществляются в виде создания новых технологий, медицинских приборов, препаратов, лечебных методик, или организационных процессов, внедряемых в производство товаров медицинского назначения или оказание медицинских услуг.

С позиции управления инновационной деятельностью ученые выделяют следующие виды инноваций в области здравоохранения:

- *Медицинские технологические инновации, которые связаны с появлением новых методов (способов, приемов) профилактики, диагностики и лечения на базе имеющихся препаратов (оборудования) или новых комбинаций их применения;*

- *Организационные инновации, реализующие эффективную реструктуризацию деятельности системы здравоохранения, совершенствование организации труда персонала и орг. структуры управления;*

- *Экономические инновации, обеспечивающие внедрение современных методов планирования, финансирования, стимулирования и анализа деятельности учреждений здравоохранения;*

- *Информационно-технологические инновации, направленные на автоматизацию процессов сбора, обработки, анализа информационных потоков в отрасли;*

- *Медико-фармацевтические, медико-технические инновации, являющиеся разновидностью медицинских технологических инноваций, однако предполагающих, как императив, использование новых лекарственных средств (технических систем), конкурентоспособных по цене и основным параметрам медицинской эффективности.*

К продуктовым и процессным инновациям в системе здравоохранения относят те, которые охватывают как систему предупреждения и лечения заболевания, реабилитации больных, создания

принципиально новых лекарственных препаратов, новой медицинской техники и оборудования, новых информационных, учетных, управленческих и других благ, способствующих повышению качества медицинских услуг и т.д.

В области инвестирования в медицинские инновации российская специфика такова, что основным инвестором в передовые медицинские технологии выступает государство [4].

Для успешного развития медицины необходимо правильное сочетание ясных государственных гарантий населению и равных прав всех участников рынка, вне зависимости от форм собственности. Что касается возможности частичного инвестирования в инновационные технологии, то оно сдерживается, с одной стороны, недостаточным информационным обеспечением, а с другой - отсутствием чётких государственных гарантий и преференций.

Как отмечается в Национальном докладе «Инновационное развитие – основа модернизации экономики России», в России, осуществляющей переход на современную модель экономического роста, сохраняется непозволительно низкий, для мировой державы, уровень инновационной активности. Новые цели, связанные со стимулированием и инфраструктурной поддержкой развития науки и инноваций, как и прежде, не реализуются в полной мере, их законодательное и правоприменительное обеспечение несовершенно, к тому же, запаздывает, или откладывается на неопределённые сроки.

Тревожит тот факт, что в масштабах страны эффект от инновационной деятельности почти незаметен, не налажены тесные, постоянные и продуктивные контакты между наукой и бизнесом, эффективное функционирование национальной инновационной системы в целом, отмечают исследователи.

Устранение основных проблем в развитии науки, образовании, прикладной инновационной деятельности требует существенных ресурсных и временных затрат. Однако затягивание их разрешения чревато не просто консервацией сложившейся ситуации, но и вполне вероятной деградацией всех базовых элементов инновационного цикла. Недостаточное финансирование тормозит реализацию эффективных инновационных проектов, снижая тем самым общий уровень инновационной активности в экономике в целом и социальной сфере, в частности. Ученые отмечают, что создаваемые отечественными предприятиями и вузами разработки востребованы незначительно. Это связано, прежде всего, с недостаточным финансированием здравоохранения и законодательной незащищённостью отечественных разработок. Дальнейшее развитие данной ситуации может привести, в частности, к систематическим закупкам крайне дорогостоящего иностранного оборудования, внедрению отечественных разработок через иностранные фирмы и, как следствие, повышению затратности отечественного здравоохранения.

Несмотря на рост инвестиций в здравоохранение, Россия заметно отстает от передовых стран по объемам финансирования и показателям, определяющим уровень развития медицинской науки. В большинстве стран мира ассигнования на «науки о человеке» составляют не менее 30% от общих затрат на фундаментальные исследования.

Вопросы поддержания необходимого состояния медицинских изделий и использования средств федерального бюджета и внебюджетных источников, направляемых на их производство, закупку, должную эксплуатацию и утилизацию, не решаются в достаточной мере. В настоящее время многие направления современной медицины требуют серьезной технологической оснащенности. Реализация современных технологий в отечественных учреждениях практического здравоохранения сдерживается, в том числе, из-за отсутствия эффективных механизмов допуска этих технологий на рынок.

Инновации могут быть техническими, подразумевать разработку или улучшение продуктов, услуг или процессов, либо административными, т.е. быть направленными на совершенствование организационной структуры и процессов управления и осуществления работы. Такие инновации часто могут осуществляться независимо друг от друга. Тем не менее, в некоторых случаях реализация инноваций в одной сфере может зависеть или даже требовать инноваций в другой.

Инновации всегда означают скачок в новую область или попытку реализовать новшество. В этой связи результаты инновационной деятельности не всегда становятся очевидными незамедлительно. Напротив, путь к совершенствованию можно прокладывать в течение длительного времени, совершая множество экспериментальных попыток, как успешных, так и не совсем удачных. Этот процесс создает необходимые предпосылки конечного успеха.

Как следует из программных документов Правительства Российской Федерации, инновационная модель развития здравоохранения предусматривает тесное взаимодействие системы здравоохранения и медицинской науки, планирование научных медицинских исследований в зависимости от потребностей здравоохранения, активное внедрение научных результатов в медицинскую практику, а также целенаправленную подготовку специалистов, способных обеспечить внедрение научных достижений [5].

Выполненное исследование позволяет заключить, что в настоящий момент в России есть компоненты, необходимые для развития инновационных медицинских технологий: инвесторы, компании, импортирующие зарубежные инновационные разработки, и изобретатели.

Единство науки, образования и практики должно обеспечить здравоохранение не только принципиально новыми способами диагностики и лечения самых различных заболеваний, но и современными методами управления качеством в здравоохранении.

Непрерывный поступательный процесс обновления медицинских технологий, обеспечивающий повышение эффективности лечения и профилактики, требует формирования и адекватного финансового обеспечения целевых научных программ по приоритетным направлениям развития медицины и здравоохранения.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2014. – 189 с.
2. Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Основы инновационного менеджмента. – М.: ЗАО Экономика, 2008. – 518 с.
3. Красникова Е.О., Евграфова И.Ю. Инновационный менеджмент. – М.: Окей-книга, 2011. – 184 с.
4. Соснин В.В. Совершенствование организационного обеспечения инновационной деятельности при реализации товаров и услуг для нужд здравоохранения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. - №4. – С. 158-162.
5. Российские инновации в медицинской технике. - 2012. - №4 (390). - Режим доступа:[http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2010/VSF\\_NEW201005121204/V\\_SF\\_NEW201005121204\\_p\\_004.htm](http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2010/VSF_NEW201005121204/V_SF_NEW201005121204_p_004.htm).

© Ковригина М.И., Аникина Ю.А., 2021

УДК 159.96

## **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ И ЛИЧНОСТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ПОНИМАНИИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Кора Н.А.**

*В статье рассматривается представление граждан о личной безопасности и отношении к терроризму в современном мире. Дается характеристика понятиям: «терракт», «терроризм», «личная безопасность» и готовности к действиям в террористической ситуации. Результаты проведенного опроса представлены в целях выявления представлений о личной готовности и безопасности.*

**Ключевые слова:** терроризм, личностная безопасность, представление, готовность к действиям.

## **COUNTERING TERRORISM AND PERSONAL SECURITY IN THE MODERN UNDERSTANDING OF THE CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Kora N.A.**

*The article deals with the representation of citizens about personal security and attitude to terrorism in the modern world. It gives a description of the concept of terrorist attack, personal security and readiness for action in a terrorist situation. The results of the Internet survey are presented in order to identify the ideas of personal readiness and safety.*

**Key words:** terrorism, personal security, representation, readiness for action.

К сожалению, все чаще в нашем мире жизнь человека начинает подвергаться опасности из-за экстремальных ситуаций, так как в последнее время террористические акты и их трагические последствия являются неотъемлемой частью жизни современного человека. С каждым днем все больше становится сообщений о терактах в разных уголках нашей планеты. Каждый ли из нас чувствует себя в безопасности в такой ситуации? И насколько общество готово в случае теракта оказать первую

медицинскую и допсихологическую помощь, как самому себе, так и другим пострадавшим?

Отсутствие навыков конструктивного поведения в повседневной жизни, а также неумение адекватно действовать в террористической ситуации стало недопустимым. Проблема личностной безопасности достаточно нова, в отличие от вопросов о терроризме. Стоит отметить, что в настоящее время активизировались экспериментальные и теоретические исследования в области личностной безопасности [3]. Но все же исследований, посвященных повышению уровня личностной безопасности и способах действия в ситуациях терроризма, недостаточно.

Для начала проясним ключевые понятия «терроризм» и «личностная безопасность».

Терроризм – это совершение действий, создающих угрозу гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, если эти действия совершены в целях нарушения общественной безопасности, устрашения населения либо оказания воздействия на принятие решений органами власти, а также угрозу совершения указанных действий в тех же целях [4]. Как видно из данного понятия, терроризм – это в первую очередь угроза безопасности жизни людей. Личностная безопасность же представляет собой свободу от угроз для жизни отдельной личности, при одновременном создании условий для свободного развития индивида и реализации ее.

Также можно выделить следующие признаки терроризма [1]:

- в большинстве случаев террористические акты заключаются в использовании крайних форм насилия и в угрозе жизни населения;
- цели терроризма включают в себя причинение телесных повреждений, разрушений, смерти;
- цели террористов достигаются путем психологического воздействия на лиц, не являющихся непосредственными жертвами насилия.

В социальной науке все еще нет единой теории, которая описывала бы особенности психической деятельности и поведения человека в условиях террористического акта. Стоит сказать, что в условиях теракта деятельность человека обуславливается целым рядом факторов. Безусловно, мобилизовать свои лучшие качества, реализовать стоящую задачу в установленные сроки и с минимальными затратами психических и физических усилий могут лишь люди с высоким уровнем медицинской подготовки, психологически готовые к действиям в экстремальных условиях и с высоким уровнем стрессоустойчивости [2]. В конечном итоге именно эти личностные характеристики являются основными критериями оценки деятельности человека в террористической ситуации.

С целью определения представления о личностной безопасности и готовности к действиям в ситуации теракта в октябре этого года был проведен Интернет-опрос. Общая выборка – 172 человека в возрасте от 14

до 60 лет. Анализ полученных результатов показал, что 46% чувствуют себя в безопасности полностью, 38% – частично, остальные ответили, что не чувствуют себя в безопасности. При этом 100% респондентов считают, что в современном обществе существует проблема терроризма и что государство справляется с этой проблемой лишь частично.

Более 60% граждан опасаются, что они сами или кто-то из их родных может стать жертвой терроризма. В качестве подходящей формулировки для терроризма опрашиваемые выбрали: как политика и действия, имеющие целью вызвать страх у общества и/или политических противников. Опрашиваемые охарактеризовали терроризм как проявление жестокости, нарушение закона, физическое насилие, религиозный фанатизм. 51% респондентов отметили, что не смогли бы оказать допсихологическую помощь в экстремальной ситуации. 53% не смогли бы оказать первую медицинскую помощь. На вопрос: «Насколько Вы готовы к действиям в террористической ситуации?», 59% респондентов ответили «Скорее не готов». Данные показатели свидетельствуют, что необходима квалифицированная подготовка граждан к действиям в ситуации терроризма.

На базе Амурского государственного университета второй год работает Центр по подготовке студенческой молодежи к оказанию первой помощи пострадавшим людям. Основная цель Центра – создание благоприятных условий для овладения студентами умениями и навыками оказания первой помощи, т.е. комплекса элементарных мероприятий не только по спасению жизни человека, но и нормализации его психического состояния. Для этого нужно уметь ликвидировать (устранить) явления, грозящие жизни людей, а также предотвратить дальнейшие повреждения и возможные осложнения у пострадавших.

Полученные результаты исследования позволили сделать следующие выводы:

- большинство граждан современного общества чувствуют себя в безопасности только частично;
- большинство граждан не готовы к действиям в ситуации терроризма – к оказанию первой медицинской и допсихологической помощи;
- необходимо разрабатывать и совершенствовать существующие программы для подготовки населения к различным видам экстремальных ситуаций.

Решению этих задач могут способствовать определение стратегий взаимодействия и сотрудничества высших учебных заведений в организации и проведении обучающих мастер-классов, тренингов, семинаров и научно-практических конференций по проблеме формирования личностной готовности граждан к оказанию допсихологической помощи пострадавшим в экстремальных ситуациях. Каждый гражданин современного общества должен обладать первичными умениями и навыками оказания первой медицинской и допсихологической

помощи, чтобы увеличить чувство личностной безопасности, сохранить самообладание, выдержку, способность к противодействию терроризму, конкретным и главное – правильно выполняемым действиям.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Безопасность: теория, парадигма, концепция, культура. Словарь-справочник. Автор-сост. профессор В.Ф. Пилипенко. – М.: ПЕРСЭ, 2005. – С. 16-17.
2. Казанцева М.О. Представление студентов вузов о личностной готовности к экстремальной ситуации // Материалы XVIII региональной научно-практ. конф. «Молодежь XXI века: шаг в будущее», 2017. – С.36-39.
3. Кора Н.А. Формирование личностной безопасности как основного ресурса предупреждения аддитивного поведения // Вестник АмГУ. – 2016. – Вып. 72. – С.80-85.
4. Мошкин В. Ситуации реального риска // Основы безопасности жизнедеятельности. – 2000. – № 3. – С.21-23.

© Кора Н.А., 2021

УДК 327

## **СТРАТЕГИЯ И РИСКИ РОССИЙСКОЙ АРКТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ**

**Коростелёв Д.В., Ярулин И.Ф.**

*В данной статье рассматривается арктическая стратегия России с точки зрения сохранения национальной безопасности. В статье приведены особенности арктической стратегии РФ, а также анализируется влияние других крупных геополитических игроков в Арктике на национальную безопасность РФ.*

**Ключевые слова:** Арктика, Китай, арктическая политика, Северный Морской путь, национальная безопасность.

## **STRATEGY AND RISKS OF THE RUSSIAN ARCTIC PROGRAM**

**Korostelev D.V., Iarulin I.F.**

*The article examines the Arctic strategy of the Russian Federation from the point of view of national security. The article presents the features of the Arctic strategy of the Russian Federation, as well as analyzes the influence of other major geopolitical players in the Arctic on the national security of the Russian Federation.*

**Key words:** Arctic, China, Arctic policy, Northern Sea Route, national security.

**Арктическая стратегия России.** Арктическая политика РФ определяется двумя основными документами: «Основные принципы национальной политики Российской Федерации в Арктике» и «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности».

Основные принципы национальной политики определяют национальные интересы России в регионе: использование Арктического региона Российской Федерации (АЗРФ) в качестве стратегической ресурсной базы для обеспечения стабильности и сотрудничества в Арктике, охрана окружающей среды в регионе и использование СМП (Северный морской путь) для транспорта и связи. В соответствии с основными принципами национальной политики Российской Федерации в Арктике была разработана «Стратегия развития и национальной

безопасности российского Арктического региона». Определены основные механизмы, методы и средства достижения устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности в российском Арктическом регионе.

В обоих документах важное значение уделяется вопросу безопасности. Здесь говорится о национальной, военной, международной безопасности и экологической безопасности. Особое внимание следует обратить на понятия «национальная безопасность» и «военная безопасность», которые могут быть связаны с угрозами, существующими в Арктике сегодня.

В первую очередь, это борьба арктических и неарктических стран за арктические ресурсы и морские пути. Во-вторых, военная деятельность НАТО вызывает особую озабоченность. Одним из примеров, подтверждающих рост военной активности в регионе, является «Trident Juncture», крупнейшие военные учения, проведенные в Норвегии в 2018 году.[10]

При обсуждении национальной политики России в Арктике делается немалый акцент на понятии «национальный интерес». Во второй части «Основы национальной политики Российской Федерации в Арктике» конкретно рассматриваются национальные интересы России в Арктике. Национальные интересы определяют цели, задачи и приоритеты национальной политики.

Национальная политика России в Арктике основана на таких понятиях, как «международное сотрудничество» и «Северный морской путь». Международное сотрудничество играет довольно важную роль в российской политике, потому что Арктика по-прежнему остается особенно активной областью, и в регионе ведется работа во многих областях, таких как добыча природных ресурсов, научные исследования, транспорт и сотрудничество. Кроме того, многие государства особенно заинтересованы в перспективе плавания по Северному морскому пути, что является важной частью национальных интересов России в Арктике. В документе «Основы национальной политики», исходя из национальных интересов, определено, что СМП используется как «единый национальный транспортный узел Российской Федерации в Арктике», что свидетельствует об особой роли этого маршрута в Арктический.

По сравнению с арктическими рамками национальной политики Российской Федерации в Арктической стратегии вторым ключевым моментом является направление освоения природных ресурсов. Основная цель этой стратегии – социально-экономическое развитие российской Арктики.

Основные принципы национальной политики Российской Федерации в Арктике и стратегии сочетают в себе элементы внутренней и внешней политики. Это соответствует развивающейся ситуации в Арктическом регионе, где международное сотрудничество играет важную роль. Однако

в стратегии большее внимание все же уделено вопросам внутренней политики и обеспечению национальной безопасности.

**Вызовы со стороны США и НАТО.** Как было обозначено ранее, немалое внимание Россия уделяет международному сотрудничеству в Арктическом регионе, однако наша сторона, обладающая стратегическими интересами в регионе в сфере экономики и безопасности, также не заинтересована в наделении Арктического совета дополнительными полномочиями так как это может напрямую влиять на национальную безопасность Российской Федерации. Рост влияния участников Арктического совета может привести к ущемлению прав России в Арктике, где у нее нет надежных союзников. Так пять из семи западных членов АС входят в состав НАТО, это США, Канада, Исландия, Дания и Норвегия. Финляндия и Швеция – члены АС, не входящие в НАТО, однако они наращивают уровень сотрудничества с блоком.

Ввиду усиления арктических тенденций на мировой арене, для США также возникает вопрос о защите своих национальных интересов в Арктике.

В 2013 году этот район стал одним из трех ключевых в американской Арктике. В стратегии США упоминаются противоракетная оборона и системы раннего предупреждения, развертывание морских и воздушных систем для стратегических морских перевозок и стратегического сдерживания, а также безопасность и свобода морских операций для обеспечения морских операций. В 1994 году в шести других основных целях Арктики упоминалась «безопасность». Директива предлагает защищать интересы США в регионе в соответствии с «Конвенцией по морскому праву» 1982 года. Следует отметить, что еще один документ американской доктрины посвящен обеспечению военно-политической безопасности Арктики. К ним относятся Директива США о национальной безопасности в Арктике (2009 г.) и Арктическая дорожная карта ВМС США (2009). В этих документах провозглашается, что регион является одним из важнейших приоритетов национальной безопасности США.

Министерство обороны США опубликовало Отчет по арктической стратегии за 2019 год. По сравнению со стратегией 2013 года в отчете больше внимания уделяется вопросам безопасности в регионе. Соединенные Штаты обосновывают это в основном активизацией деятельности России и Китая в регионе. Появление Китая в «стратегии» - главное отличие нового документа от арктической стратегии при администрации Обамы (2013). В докладе говорится, что исследовательский интерес Китая к Арктике может быть направлен на подготовку к будущему военному присутствию в регионе (например, строительство научного атомного ледокола может быть преобразовано в строительство атомного авианосца), что рассматривается Америкой как угроза национальной безопасности. Экономические устремления Китая в регионе в рамках инициативы «Один пояс – один путь» также подвергаются критике и обвинениям со стороны США в «попытках

изменить управление Арктикой с помощью экономических рычагов» и последующей трансформации их в широкие стратегические цели.

В отчете Минобороны США особо подчеркивается сотрудничество с союзниками. США имеют прочные двусторонние отношения с шестью арктическими странами (Канада, Дания, Исландия и Норвегия, члены НАТО Финляндия и Швеция, партнеры НАТО по наращиванию потенциала). Основываясь на сотрудничестве с ними, США нацелены на арктический регион. Очевидно, что вопреки стратегии 2013 года Соединенные Штаты намерены установить отношения сотрудничества с арктическими державами исключительно на основе этих связей. Аргумент в пользу сотрудничества с «неарктическими странами» исчез из «концепции» в основном из-за напряженности в отношениях с Китаем.

На примере Арктической стратегии Канады можно проследить основные тенденции арктических стран, входящих в состав НАТО в вопросах обеспечения безопасности и обороны Арктики, а также международные аспекты арктической политики, которые освещаются в основном тексте документа Арктической стратегии Канады.

Например, в главах, посвященных безопасности и национальной обороне, отмечалось, что такие факторы как изменение климата и технический прогресс облегчили другим акторам доступ в регион, и они все больше интересуются природными ресурсами и стратегическим положением канадской Арктики. В то же время правительство Канады пока не видит прямой военной угрозы Канаде. Необходимость увеличения военного присутствия в регионе Оттавы обусловлена важностью решения проблем в таких областях, как поисковые и спасательные работы, управление чрезвычайными ситуациями, предупреждение преступности и пограничный контроль. В то же время основное содержание стратегии показывает, что военное значение Арктики возрастает. Канада намерена: «защитить Северную Америку от традиционных и передовых военных угроз». Однако возможные источники этих угроз не уточняются.

Прояснить ситуацию помогает доклад Постоянного комитета по иностранным делам и международному развитию парламента Канады «Национальное строительство и внешняя безопасность: подготовка к грядущим десятилетиям в Арктике», опубликованными в апреле 2019 г. в рамках подготовки новой арктической стратегии. В нём отмечается, что одновременно с потеплением климата и развитием новых арктических маршрутов происходит общее ослабление глобальной безопасности. Тревогу у составителей доклада вызывают растущий интерес Китая к Арктике, а именно к канадским арктическим морским путям, а также действия России по восстановлению и модернизации своего военного потенциала на Севере.

Авторы документа рекомендуют правительству Канады тесно сотрудничать с другими членами НАТО для анализа военных намерений Российской Федерации и дать взвешенный ответ. В докладе также говорится, что «споры о том, полезна ли работа НАТО в Арктике,

закончились. НАТО уже в Арктике». Ранее правительство Канады выступало против возрождения регионального альянса. В частности, Канада не поддерживает включение Арктики в Лиссабонскую декларацию НАТО 2010 года и стратегическое видение организации.

В стратегии национальной обороны определены три ключевых области для инвестиций в Арктике: наблюдение, связь и транспорт. Таким образом, Канада планирует модернизировать спутниковую связь и радиолокационные системы и инвестировать в новое поколение самолетов воздушного наблюдения (беспилотные летательные аппараты). Для расширения возможностей военных в регионе будет построено от пяти до шести патрульных кораблей. Кроме того, канадское правительство обязалось профинансировать покупку 88 истребителей ВВС Канады для выполнения своих обязательств по соглашениям с НАТО и Североамериканским командованием ПВО («NORAD»).[4]

В январе 2015 года Канада также подписала контракт на 3,5 миллиарда долларов на строительство 6 патрульных кораблей арктического класса для военно-морского флота страны. Кроме того, Канада будет производить только корпуса, а «Lockheed Martin» в США будет производить корпуса и вооружение. Первый корабль серии был спущен на воду в сентябре 2018 года. По данным «Irving Shipbuilding», корабль является самым большим кораблем Королевского военно-морского флота Канады (103 м в длину и 6615 тонн) за последние 50 лет. В настоящее время на борту находятся три патрульных корабля. Благодаря этим кораблям планируется значительно увеличить охват ВМС Канады в Арктике.

Оттава также работает над модернизацией ледокольного флота. В настоящее время канадская береговая охрана, патрулирующая Арктику, имеет два тяжелых, четыре средних и семь легких ледоколов. В 2015 году правительство выпустило отчет о состоянии транспортной системы страны. В документе критиковалось состояние ледокольного флота: «Средний возраст канадских ледоколов (33,8 года) превышает возраст российских ледоколов (18,1 года) и возраст американских ледоколов (20,6 года). Ледокольная деятельность Канадской береговой охраны в Арктика сокращается. Транспортные перевозки также растут». В 2018 году правительство приобрело три ледокола среднего размера у норвежской компании «Viking Supply Ships» за 827 миллионов долларов США. Кроме того, планируется построить тяжелый ледокол «John J. Diefenbaker», который заменит существующий ледокол «Louis Saint Laurent». В настоящее время ведутся переговоры о выборе верфи для строительства ледокола. [4]

Кроме этого, Канада активно изучает новую космическую систему наблюдений за Арктикой. В июне 2019 года были введены в эксплуатацию три спутниковые системы проекта комплексной миссии «RADARS» (группировка RADARSAT) по дистанционному зондированию Земли. КМР планирует продолжить работы над своим предшественником

спутника «RADARSAT-2» (запущен в 2007 году). Проект охватит всю территорию Канады и прилегающие воды. Его стоимость оценивается в 1,2 миллиарда канадских долларов. По сравнению с «RADARSAT-2», «KMR» оснащен системой автоматической идентификации судов, которая будет обследовать Северный полюс 4 раза в день.

Военное присутствие Канады в Арктике также обеспечивается за счет военных учений. С 2007 года при активном участии Соединенных Штатов Канада ежегодно проводит в этом районе следующие виды военных учений: наземные войска («Нунук»), учения прибрежного патрулирования («Нунакпут») и учения лесников («Нуналивут»). В 2018 году все они были объединены в учения «Нанук» (до пяти операций в год). В августе 2018 года в мероприятии приняли участие около 1000 солдат. С канадской стороны в бою участвовали фрегат «Charlottetown», береговая охрана Kingston и патрульный самолет «СР-140 Aurora». Дания прислала патрульный корабль «Vadderen», а США – противолодочный самолет «Р-8А Poseidon». В ходе учений отработаны навыки личного состава в рукопашном бою, спасательных операциях и пограничном патрулировании. [4]

Канада также активно участвовала в военных учениях НАТО в Арктике, количество и интенсивность которых постоянно увеличивается. Считается, что военные учения достигли пика холодной войны и проводились в наступательных условиях. В октябре 2018 года в Арктике прошли крупнейшие военные учения НАТО «Joint Trident», в которых приняли участие 50 000 человек, 10 000 боевых машин, 150 самолетов и вертолетов и 60 кораблей. На встрече присутствовали 2000 канадских военнослужащих, восемь самолетов «CF-188 Hornet» и два патрульных самолета «СР-140». [10]

**Вызовы со стороны Китая.** Несмотря на тесное сотрудничество между КНР и РФ, следует отметить, что вызовы национальной безопасности России могут исходить не только от западных стран, но иногда и от близких партнеров. Поэтому в вопросе совместного сотрудничества в Арктике Россия не ограничивается простым согласием вести совместное российско-китайское сотрудничество в Арктике.

Россия прежде всего надеется, что любая международная система управления признает её ведущую роль и значение в регионе. Поэтому Китай обеспокоен и шокирован инклюзивным управлением в регионах, в которых Пекин хочет играть ведущую роль. Россия не может спокойно принять тот факт, что Китай развивает Арктику. Дмитрий Тренин, директор Московского центра Карнеги, в своем анализе Арктики отметил, что это: «главный конфликт между стратегией России и Китая».

Пекин также подвергался критике за пропаганду свободы в Арктике, ведь со стороны Китая данные высказывания походят на двойные стандарты, ведь КНР выражая поддержку принципа свободы судоходства в Арктике, в то же время ограничивает эту свободу в Южно-китайском море.

Россия считает, что СМП жизненно важно для ее экономических, геостратегических интересов и безопасности, и не очень заинтересована в явной поддержке Китаем принципа свободы судоходства в Арктике.

Ввиду того, что собственных ресурсов России явно недостаточно для достижения независимости и всестороннего освоения Арктики. Текущая международная обстановка в значительной степени ограничивает возможности Москвы, что вынуждает Россию искать партнеров из Азии, Латинской Америки и других частей мира для привлечения средств и технологий для арктических проектов. В нынешних условиях КНР остается одним из основных партнеров России в освоении Арктического региона.

После введения западными странами антироссийских санкций российская газовая отрасль начала сталкиваться с трудностями с привлечением иностранных средств для реализации инвестиционных проектов, в том числе предыдущих договоренностей с западными компаниями. Например, проект «Ямал-СПГ» был инициирован за счет кредита в размере 12 млрд. долларов США Банку Китая, а не финансирования, первоначально запланированного западными странами. После того, как Фонд Шелкового пути приобрел 9,9% акций «Ямал-СПГ», Китай стал крупнейшим иностранным акционером проекта с 29,9% акций, включая 20% акций Китайской национальной нефтегазовой корпорации (CNPC). [3]

Помимо финансовых трудностей, российские компании, работающие в Арктике, должны также преодолеть технологические блокады, вызванные антироссийскими санкциями. В то же время Китай также стал одним из поставщиков технологий для арктического проекта. Например, буровые установки компании «China Honghua» используются для строительства терминалов приема СПГ. Кроме того, были задействованы китайские подрядчики, которые использовали собственную модульную технологию производства для строительства, что позволило сократить сроки строительства.[3]

Сейчас все страны, включая арктические, в области экономического сотрудничества в большей степени полагаются на двусторонние договоры. Различные форумы и механизмы экономического сотрудничества не имеют функции интеграции и продвижения проектов, а также действенных многогранных платформ для решения технических и финансовых вопросов, урегулирования конфликтов и т.д. Вот почему в развитии экономики Арктики так сложно добиться масштабного эффекта. Данный фактор может осложнить международное сотрудничество в Арктике и усилить взаимозависимость уже действующих игроков друг от друга.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что сотрудничество с КНР в арктическом регионе однозначно нельзя назвать дружеским, поскольку данное партнерство хоть и не представляет прямой военной угрозы как в случае с НАТО, однако создает новые вызовы для российской национальной безопасности, ведь в случае предоставления,

чуть большего чем необходимо, доступа в Россию для КНР, наша страна рискует попасть в кредитно-инфраструктурную ловушку Китая, а с точки зрения международного статуса, Россия рискует потерять главенствующий статус в Арктике, и столкнуться с новыми геополитическими вызовами, если Китай и дальше будет выступать за развитие международного судоходства в СМП.

**Арктический баланс.** Если Россия привыкла к угрозам со стороны США и НАТО, то угрозы в виде Китая со стороны основных партнеров и ближайших соседей стали поводом для опасений по поводу растущих масштабов китайской торговли. Поэтому Россия хочет, чтобы в Арктике активно действовали и другие азиатские страны. Среди них будут основные конкуренты Китая - Япония и Индия. Индия и Япония являются естественными противовесами Китаю в Арктике и имеют свои экономические и стратегические причины для сотрудничества с Россией. Предполагается, что вовлечение таких крупных международных акторов позволит скорректировать баланс сил и помешает монополизации Арктического региона китайской стороной.

Хотя имеющихся в настоящее время финансовых и технических ресурсов Индии явно недостаточно для освоения нового пространства, страна теперь более готова к переговорам и участию в освоении Арктики, надеясь, что по мере роста экономики ее возможности будут увеличиваться. Индия обладает большим потенциалом в научной сфере, что дает возможность разворачивать различные планы в Арктике. Дели надеется, что все более важное политическое положение страны усилит ее геополитическое положение в регионе.

В ближайшие 5-6 лет Индия будет работать, чтобы присоединиться к Арктическому совету и усилить свою политическую роль. Участие Индии может позволить ожидать инициатив по снижению конфронтации в регионе и объявление Арктики зоной, свободной от ядерного оружия. В ближайшее десятилетие вряд ли стоит ожидать заключения масштабных соглашений, Индии будет достаточно осуществления сравнительно небольших, даже пилотных проектов. Российско-японское арктическое сотрудничество также было успешно запущено, поскольку «Новатэк» подписал соглашение о купле-продаже долей в проекте «Арктический СПГ-2» с японским консорциумом «Mitsui» и «JOGMEC» для увеличения энергетических ресурсов Японии и содействия двусторонним отношениям с Россией. Индия также развивает арктическое энергетическое сотрудничество, так во время визита премьер-министра Индии Нарендры Моди в Россию в сентябре 2019 года президент Путин также пригласил Индию участвовать в таких проектах, как «Дальневосточный СПГ» и «Арктический СПГ-2». В сообщениях средств массовой информации во время и после визита подчеркивалось, что индийская газовая компания «GAIL» подписала 20-летний контракт с «Газпромом» и рассматривает возможность приобретения миноритарного пакета акций «Arctic LNG-2».[1]

Подводя итог, можно сказать, что несмотря на великие перспективы, которые дает развитие Арктики, сотрудничество в регионе также открывает новые стороны, с которых нам стоит ждать угроз национальной и международной безопасности. Россия нуждается в китайском капитале для развития своего Арктического региона. Однако Россия по-прежнему с подозрением относится к китайским амбициям в Арктике, однако наша страна также намерена внимательно следить за китайской некоммерческой деятельностью в Арктике.

Сказать, что основная политика России в Арктике заключается в разработке природных и логистических ресурсов в Арктике и привлечении инвестиций было бы большим заблуждением, ведь помимо названных выше, безусловно важных аспектов, главное внимание будет уделяться поддержанию безопасности и выстраиванию международных отношений с целью создания баланса сил, при этом сохраняя главенствующую роль в Арктике.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Лунев С. Индия устремилась в Арктику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/indiya-ustremilas-v-arktiku/> (Дата обращения 28.11.2020).
2. Николаев Н.А. Индийский интерес к Арктике в контексте арктической политики Китая // Международные отношения и мировая политика. – 2017. - №4. -- С. 321-335.
3. Ледовый «Шелковый путь»: китайско-российское сотрудничество на фоне переустройства международного порядка в Арктике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ledovyy-shyolkovyy-put-kitaysko-rossiyskoe-sotrudnichestvo-na-fone-pereustroystva-mezhdunarodnogo-poryadka-v-arktike> (Дата обращения 29.11.2020)
4. Рыжова А.В. Арктическая политика либерального правительства Канады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riss.ru/article/11154/> (Дата обращения 28.11.2020).
6. Сидоров И. Политика Китая в Арктике и ее влияние на регион [Электронный ресурс] // Военно-политическая аналитика: Интернет журнал. – 2018. – Режим доступа: <https://politobzor.net> (дата обращения: 02.12.2020).
7. Шадрин А.И., Бэк Енчжун, Хан Чжон Ман. Участие Республики Корея в освоении Арктики: перспективы и противоречия // Наука Красноярья. – 2019. - №1. – С. 89-113.
8. Петровский В.Е. Россия, Китай и вопросы региональной безопасности в Арктическом регионе. // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2019. - N 24. – С. 243-256.
9. Арктика в современной системе международных отношений и национальные интересы России / Т.Б. Аничкина, Ю.Н. Глущенко, В.Н. Коньшева, С.А. Михайлов, А.А. Сергунин, Е.С. Хотькова, А.С. Шишков // Проблемы национальной стратегии. – 2014. - №5 (26). С. 9–43.
10. Перспективы северного морского пути и российско-американские отношения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43173225> (Дата обращения 28.11.2020).
11. National strategy for the arctic region. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/nat\\_arctic\\_strategy.pdf](https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/nat_arctic_strategy.pdf) (accessed 01.12.2020).
12. Canada's Northern Strategy: Our North, Our Heritage, Our Future // Government of Canada. 2009. URL: <https://www.northernstrategy.gc.ca/cns/cns.pdf> (дата обращения: 01.12.2020).
13. Statement on Canada's Arctic Foreign Policy // Government of Canada. 2010. August. URL: [https://www.international.gc.ca/world-monde/assets/pdfs/canada\\_arctic\\_foreign\\_policy-eng.pdf](https://www.international.gc.ca/world-monde/assets/pdfs/canada_arctic_foreign_policy-eng.pdf) (дата обращения: 01.12.2020).
14. Canada's Arctic and Northern Policy Framework // Government of Canada. 2019. September. URL: <https://www.rcaanc-cirnac.gc.ca/eng/1560523306861/1560523330587> (дата обращения: 01.12.2020).
15. Brockman A. Ottawa's new Arctic policy has lofty goals, but few details on how to reach them, critics say // CBC News. 2019. 11 September. – Режим доступа: <https://www.cbc.ca/news/canada/north/arctic-policy-framework-short-on-details-1.5278433> (дата обращения: 01.12.2020).

© Коростелёв Д.В., Ярулин И.Ф., 2021

## **РИСКИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ УГРОЗЫ ТОРГОВЫХ ВОЙН**

**Кувайцева Е.Е., Успенская Е.Н.,  
Шпаковская Я.А., Фадеева И.С.**

*В статье проводится анализ последних тенденций в международной торговле. Особое внимание уделяется анализу внешнеторговых рисков в современной мировой экономике для России.*

**Ключевые слова:** международная торговля, внешняя торговля, торговая война, экспорт, импорт.

## **RISKS OF RUSSIA'S FOREIGN TRADE UNDER THE THREAT OF TRADE WARS**

**Kuvaitseva S.E., Uspenskaya E.N.,  
Shpakovskaya Yana, Fadeeva I.S.**

*The article analyzes the latest trends in international trade. Special attention is paid to the analysis of foreign trade risks in the modern world economy for Russia.*

**Keywords:** international trade, foreign trade, trade war, export, import.

Сдвиги в международной торговле могут оказывать влияние на развитие российской внешней торговли по нескольким направлениям. Прежде всего это – непосредственное влияние протекционистских мер тех или иных государств в отношении российских товаров через развертывание глобальной войны (если такое произойдет) в сфере международной торговли [3, с.25].

В первую очередь это касается изменения конъюнктуры международных рынков - изменения спроса, предложения и цен на товары. При этом ситуация в большой степени зависит от конкретных товарных и географических рынков.

Также, применение тех или иных ограничительных мер в международной торговле большинством стран, может вызвать определенные изменения в функционировании механизмов Всемирной торговой организации (ВТО). Изменение же этих механизмов оказывает влияние на развитие внешней торговли России.

Влияние таких факторов, как по отдельности, так и комплексно, на развитие внешней торговли может происходить по разным группам товаров экспортно-импортных операций и на различных географических рынках. Поэтому стоит рассматривать возможные перспективы развития российской внешней торговли [4, с.12].

В частности, некоторые СМИ обращают внимание, что среди ключевых внешних рисков для российской экономики на 2018-2021 гг. эксперты отмечают усиление гибридных угроз национальной безопасности, дефицит внешнего финансирования и сужение возможностей доступа к международным рынкам капитала, медленное восстановление мировой экономики, сохранение низких цен на мировых

сырьевых рынках и, особенно, сужение внешних рынков сбыта из-за высокой конкуренции. Рост конкуренции в 2019-2020 годах является причиной угрозы сужения внешних рынков сбыта для отечественных предприятий, при том, что угроза других внешних рисков к 2021 г. постепенно уменьшается, а при условии неспешного восстановления мировой экономики и сохранения низких цен на мировых сырьевых рынках к 2021 г. стагнирует [5, с.52].

Санкционное давление США и Евросоюза на Россию прошло практически незамеченным с точки зрения глобальной хозяйственной системы, но последствия противостояния двух крупнейших экономик мира представляют для России серьезную проблему. В данном случае основной риск исходит из роста давления на глобальный сырьевой рынок в связи со снижением темпов роста китайской экономики. По мнению экспертов такая ситуация может повлечь не только сокращение бюджетных поступлений и ресурсов для развития, а также рост волатильности валютного курса рубля.

Неутихающий конфликт между США и Китаем может привести к оттоку капиталов с развивающихся рынков. С начала года рубль упал на 15% по сравнению с долларом, и стал наименее устойчивой валютой среди развивающихся рынков после турецкой лиры.

Прогнозируют развитие конфликта между КНР и США по нескольким направлениям одновременно. Это, безусловно, окажет влияние на мировую экономику через сокращение торгово-инвестиционного сотрудничества и разрыв цепочек добавленной стоимости, сформированным американскими и китайскими компаниями. Негативными ожидаемыми последствиями для третьих стран, сотрудничающих с США или Китаем станут, изменение темпов роста экономик, динамике цен основных биржевых товаров, в том числе нефти.

Безусловно, Российскую экономику, для которой сотрудничество с территориальным соседом - крупным торгово-производственным партнером является очень важным, противостояние США и КНР, а также личные точки несовпадения с США и некоторые вопросы с самим Китаем существенно затрагивает. В таких условиях, негативные эффекты противостояния США и РФ могут быть частично компенсированы развитием сотрудничества с китайскими компаниями, прежде всего в технологическом секторе. Этому способствует и то, что по мере нарастания давления США – китайские компании сами заинтересованы в расширении круга партнеров.

Торговый оборот России и Китая в январе-июле 2020 года по сравнению с соответствующим периодом 2019 года снизился на 4 млрд. долл, и составил 6,9 млрд. долл (меньше, чем за, следует из данных Федеральной таможенной службы. В 2019 году торговый оборот Китая и России составил \$111 млрд. [6]

Ограничительные меры самых мощных государств - субъектов мировой экономики, и с этим соглашается основная масса экспертов,

повлекут цепную реакцию в международной торговле, что будет отличаться по своей мощности на конкретных товарных и географических рынках. Причем для развития российского экспорта наибольшее значение будет иметь ситуация на международных рынках сельскохозяйственной продукции и продовольствия, черных металлов, железно-марганцевых руд и продукции некоторых отраслей машиностроения, на которые в 2018 году приходилось более 80% от общего объема экспорта российских товаров [2, с.5].

Международная торговля сельскохозяйственной продукцией и многими видами продовольствия, в отличие от международной торговли сугубо промышленными товарами, во многом зависит от колебания погодных условий. Это соответствующим образом влияет на эффективность применения тарифных (таможенных) и нетарифных (квотных) ограничений в этой торговле.

Поэтому в мире выделяют группы стран нето-экспортеров и стран нето-импортеров сельскохозяйственной продукции (продовольствия). Россия относится к первой категории государств. Крупнейшими нето-импортерами сельскохозяйственной продукции являются Европейский Союз, Япония, Китай, Россия, Южная Корея, Саудовская Аравия, Алжир, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) и Венесуэла. В то же время вследствие международного разделения труда ряд крупных экспортеров одних видов сельскохозяйственной продукции одновременно являются крупными импортерами других видов сельскохозяйственной продукции. К таким государствам относятся, например, Индонезия, Малайзия, Мексика.

Указанная специфика международной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в целом довольно благоприятна для российской внешней торговли.

Однако, по оценкам, ситуация с ассортиментом российского экспорта получила положительную динамику в настоящее время.

Поэтому даже в случае разрастания международной торговой войны, такие события не должны резко негативно повлиять на совокупные объемы экспорта именно сельскохозяйственной продукции и продовольствия из России. Даже в негативном варианте развития ситуации видится, что благодаря перераспределению своих товарных потоков между разными рынками мира, большинство российских предприятий смогут сохранить свои позиции в международной торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием [1, с.133].

Ближайшие несколько лет глобальная экономическая конъюнктура, как ожидается, будет оставаться благоприятной на фоне возобновления инвестирования в развитые страны. Благодаря этому стабильный спрос в развитых странах покажет устойчивый рост с относительно низким уровнем риска. Однако возможное негативное влияние от увеличения торговых споров и ужесточение монетарной политики в США и ЕС могут нивелировать этот рост.

С учетом роста абсолютной величины отрицательного сальдо торгового баланса России можно заключить, что актуальность проведения в России эффективного импортозамещения значительно больше сейчас, по сравнению с предыдущими годами. Таким образом, проблема оптимизации импорта товаров и услуг в Россию, как по количественным, так и по качественным параметрам, становится еще более актуальной.

Не смотря на неоднозначность сложившейся ситуации, ожидания компаний по увеличению объемов экспорта стали оптимистичнее в перерабатывающей промышленности, сельском хозяйстве и оптовой торговле.

В качестве итога, проведенного в статье исследования отметим однозначное влияние международных торговых войн на изменения объемов товарной и, особенно, географической структуры российской внешней торговли, которые в ближайшие 10-15 лет будут иметь необратимый характер. Сейчас же остается актуальным принятие мер для обеспечения полноценной и своевременной национальной экономической безопасности в случае разрастания международных торговых войн. Особо значимым видится:

- *формирование и пополнение государственных финансовых резервов, направленных на поддержку российского высокотехнологичного экспорта;*

- *разработку и проведение эффективной масштабной политики импортозамещения с целью улучшения торгового баланса и обеспечения национальной экономической безопасности России;*

- *повышение сбалансированности российской внешней торговли за счет государственного содействия оптимизации структуры и объемов импорта товаров и услуг;*

- *динамичное и полноценное наращивание объемов экспорта российских товаров и услуг, в первую очередь тех, что имеют относительно более высокую долю добавленной стоимости в цене их продажи.*

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Волгина Н.А. Макроэкономическая зависимость в эпоху глобальных цепочек стоимости // Вестник РУДН, серия Экономика. – 2016. – № 4. – С. 133-139
- Кондратьев В. Мировая экономика как система глобальных цепочек стоимости // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – № 3. – С. 5-17.
2. Мурадов К.Ю. Россия – АСЕАН: Торговля и глобальные производственные цепочки. Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – № 8. – С. 25-39.
3. РСВЯ: Что происходит на выставочном рынке России? // Экс-ведомости. – 2019. – № 3. – С. 12-13.
4. Семенов К.А. Основные виды международного товарного обмена // Вестник МГУ. Сер. 6 Экономика. – 2020. – №4. – С. 52-64.
5. Федеральная таможенная служба РФ. [Электронный ресурс] URL: [customs.gov.ru](http://customs.gov.ru)

© Кувайцева Е.Е., Успенская Е.Н.,  
Шпаковская Я.А., Фадеева И.С., 2021

УДК 324

## **ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АКТИВНОСТИ УЧАСТНИКОВ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Левко Н.Н., Мисинева И.А.**

*Данная статья посвящена анализу факторов, влияющих на активность участников избирательного процесса. Приведены основные причины отказа граждан от участия в избирательном процессе. Дана характеристика факторов, позволяющих влиять на активность избирателей. Описаны особенности организации избирательного процесса на территории Красноярского края, мотивирующие явку молодых избирателей.*

**Ключевые слова:** *избирательный процесс, активность избирателей, правовая культура, возрастные группы избирателей.*

## **ISSUES OF ENSURING ACTIVITY OF PARTICIPANTS IN THE ELECTION PROCESS**

**Levko N.N., Misineva I.A.**

*This article is devoted to the analysis of factors affecting the activity of participants in the electoral process. The main reasons for the refusal of citizens to participate in the election process are given. The characteristic of factors allowing influencing the activity of voters is given. The features of the organization of the electoral process in the territory of the Krasnoyarsk Territory that motivate the appearance of young voters are described.*

**Keywords:** *electoral process, voter turnout, legal culture, age groups of voters.*

Все граждане Российской Федерации обладают правами и свободами, гарантированными им нормами Конституции Российской Федерации. Базовый перечень этих прав и свобод содержится в гл. 2 «Права и свободы человека и гражданина». Так статья 32 Конституции РФ наделяет граждан активным и пассивным избирательными правами, благодаря которым граждане государства имеют возможность непосредственно либо через своих представителей принимать участие в управлении государством [1]. Несмотря на урегулированность законодательством, демократичность и общедоступность выборов, число избирателей неуклонно снижается. Участие граждан в выборах является показателем для политической системы государства [2]. Низкая активность избирателей оказывает негативное влияние на формирование гражданского общества страны, укрепление ее экономического состояния в целом, и ракетно-космической отрасли, в частности.

В качестве основных причин низкого уровня электоральной активности населения указываются пробелы в области знания собственных электоральных прав гражданами и негативные последствия, связанные с нарушением общих принципов избирательного права [3].

Для увеличения активности участников избирательного процесса важно определить факторы, влияющие на отношение избирателей к выборам. К основным причинам отказа граждан от участия в избирательном процессе можно отнести:

- *отсутствие интриги (нет достойных кандидатов);*
- *бесполезность участия (все predetermined до выборов);*
- *приоритет личных целей (желание провести выходной день за городом с друзьями/семьей, другие дела).*

Отмечено, что одним из наиболее важных факторов, влияющих на политику государства, его социальное, культурное состояние, является правовая культура населения, проживающего на данной территории [4].

Кроме этого значимыми факторами являются:

- *социально-политическое состояние населения;*
- *социально-психологические особенности регионального менталитета;*
- *доминирующие психологические типы избирателей;*
- *социально-психологическое настроение избирателей;*
- *отношение к выборам;*
- *уровень доверия власти.*

Факторы, которые влияют на электоральную активность делятся на внешние и внутренние. Внешние зависят от внешних условий развития общества и государства. К ним относятся:

- *экономические (уровень жизни);*
- *политические (политическая идентификация);*
- *религиозные (тип вероисповедания).*

Внутренние факторы определяются внутренними условиями:

- *социальные (принадлежность к социальной группе);*
- *демографические (пол, возраст);*
- *психологические (возможность личного влияния, рациональный интерес, избегание опасности, страх).*

Большую роль в активности избирателей играют экономический фактор, который обусловлен экономическим развитием региона и (финансовыми) возможностями граждан, проживающих в нем. Чем лучше экономическая ситуация в стране, тем поддержка граждан действующей власти больше, тем выше благосостояние населения и меньше недовольство заработными платами, пенсионным содержанием, пособиями и т.д. Однако, когда экономическое положение в стране нестабильно, то безработица и постоянный рост цен в различных сферах оказывает существенное влияние на эмоциональный фон электората. В этом случае на выборах большее число голосов получают левые и левоцентристские силы, так как избиратель исходит из того, что именно действующая власть в ответе за сложившуюся экономическую ситуацию.

Граждане, которые имеют стабильное финансовое и социальное положение, к голосованию и выбору кандидатов подходят более осмысленно. Необеспеченные граждане во многом потеряли надежду на то, что их социальное положение с приходом к власти новых политиков может измениться. Наиболее аполитичные избиратели имеют небольшой малый доход. Как следствие, необходимо сокращать экономическую (финансовую) разницу между социальными группами [5].

Один из основных факторов влияющий на активности граждан является - уровень выборов и их совмещение. Население более серьезно относится к выборам федерального масштаба. Явка на избирательных участках существенно выше на региональные или местные выборы при их

совмещении с федеральными избирательными кампаниями. Низкая явка, когда проводятся выборы отдельно.

Еще один фактор это - отсутствие достойных претендентов (качество и дальнейшее выполнение наказов кандидатами). Под действием агрессивных предвыборных дебатов и бесчисленного количества обещаний у избирателей формируется негативное восприятие выборов и кандидатов, отсутствие достойных претендентов и доверия к ним. Обещания, которые были выдвинуты кандидатом по факту, не исполняются. В дальнейшем сравнивая текущую ситуацию и предвыборные обещания, электорат приходит к выводу о бесперспективности поддержки той или иной кандидатуры и, в конечном итоге, не принимает участие в выборах.

Анализ внутренних факторов показывает, что наиболее значимым для активности участников избирательного процесса является такой демографический фактор, как возраст избирателя. Для исследования возрастного фактора избирателей предложено их распределить на три возрастных группы [6]:

- молодежь с 18-30 лет, младшая возрастная группа (постсоветская);
- молодые взрослые 31-60 лет, средняя возрастная группа (переходная);
- старшее поколение 60-100 лет, старшая возрастная группа (ответственная).

Постсоветская молодежь настроена оптимистично. Эти молодые люди гибки в суждениях, свободны в мыслях, и как следствие, легко меняют свое видение государственного устройства и достаточно сильно поддаются влиянию предвыборной агитации. При этом они в основном опираются на свое эмоциональное состояние, доверяют мнению друзей и приятелей своей возрастной группы. Мнение представителей других возрастных групп, в том числе и своих родителей, для них не столь весомы. При этом постсоветская молодежь сталкивается с рядом проблем, связанными с получением образования, устройством на высокооплачиваемую работу, возможностью создания семьи, приобретения жилья и другими социально-экономическими благами. Если у молодого человека социальная адаптация прошла отрицательно, то он будет искать любую возможность обвинить в своих неудачах политическую систему и представителей власти. Этим обусловлена и самая низкая явка, отстранение избирателей этой группы от участия в голосовании (абсентеизм).

Средняя возрастная группа – это люди, которые уже имеют свой жизненный опыт, свою политическую позицию. Они обычно знают, что хотят от этой жизненной ситуации. На избирательных участках эта группа является самой многочисленной категорией, с собственным обдуманым выбором.

Старшее поколение – это граждане с колоссальным жизненным опытом, прошедшие тяготы послевоенного времени, становление страны,

движения в коммунизм, развал надежд и ужасы перестройки. Эта возрастная группа, как правило, характеризуется закоренелой политической позицией, имеет весомый информационный (жизненный) багаж. Им характерен твердый взгляд и полное или частичное принятие сегодняшнего политического строя со всеми его проблемами и достоинствами. Старшая возрастная группа является самой активной группой избирателей. Ее представители с желанием посещают всевозможные встречи, митинги, мероприятия, собирают агитационный материал любого кандидата и/или политической партии. При этом на избирательном участке они делают свой выбор в пользу многолетних традиций.

К сожалению, вывод о том, что молодое поколение участвует в голосовании менее активно, чем люди более взрослого возраста, слабо подкреплён статистическими исследованиями. Данные о процентном соотношении участия представителей трех возрастных групп в тех или иных выборах не являются закрытыми. Однако доступ к ним ограничен, так как по окончании дня голосования, списки избирателей, которых содержатся необходимые данные, по установленным законом правилам передаются в архивы Избирательных комиссий представителями территориальной комиссии. Провести официальный анализ исследования российского избирательного процесса сложности не представляет, но пока нет прямой заинтересованности российской исполнительной власти, которая является основным организатором выборов на территории Российской Федерации.

Для проведения подобных исследований пользуются различными методами. Один из методов это выходной опрос – эксит-полл (англ. exit poll), цель опроса – это предсказать результаты голосования. Проводится такой опрос социологами на выходе из избирательных участков, после того как избиратель отдал свой голос в пользу того или иного кандидата.

Официальным источником информации является портал Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Так ВЦИОМ опубликовал результаты экзитпола, проведенного на выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года по среднему возрасту проголосовавших на выборах (См. Табл. 1) [7].

**Таблица 1** - Средний возраст проголосовавших на выборах Президента Российской Федерации

Возраст избирателя	Доля группы избирателей в процентах
около 60 лет	28.1
около 45 лет	26.8
около 35 лет	21.4
около 25 лет	15.6
около 18 лет	8.1

По данным ВЦИОМа, возрастная структура проголосовавших граждан на выборах практически совпала с возрастной структурой населения Российской Федерации. Избиратели младше 35 лет – 26,5%

общей явки, доля населения граждан Российской Федерации, возраст которых младше 35 лет в целом составляет – 25,8%. Явка же в молодежной группе составила 65,6%, это показатель больше чем явка избирателей от 35-59 лет- 62,9% и старше 59 лет – 63,4% [7].

Не менее важный фактор - правовая культура избирателя, в частности молодого поколения. Что понимать под правовой культурой - это знание, понимание и сознательное выполнение каждым гражданином и всем обществом требований прав в процессе жизни [8]. Состояние правовой культуры в современном российском обществе зависит от действующей в государстве системы правового воспитания и образования, требований к уровню правовых знаний государственных и муниципальных служащих. Правовое воспитание гражданина Российской Федерации необходимо выстроить многоуровневое и непрерывное, оно должно начинаться в общеобразовательных учреждениях и продолжаться всю жизнь гражданина.

Средства массовой информации (СМИ) также являются фактором, который оказывает особое влияние на электорат. В период избирательной кампании СМИ прделывают большую работу по призыву и агитации. Благодаря им повышается электоральная активность граждан. СМИ задают настроение, которое будут улавливать граждане в печатных изданиях, телевизионных передачах, в интернет поле. С помощью медийных (узнаваемых) персон, демонстрирующих свое участие в выборах в день голосования, СМИ доносят до избирателя, что участие в голосовании является модным трендом. Таким образом, СМИ являются инструментом повышения активности участников избирательного процесса, формирующим настроение и посыл граждан на избирательных участках.

На активность избирателей оказывают дополнительное влияние следующие факторы:

- погодные условия в день голосования (солнечная или ненастная погода);
- дата дня выборов или референдума (более высокая явка в декабре и марте, по сравнению с установленным Единым днем голосования);
- доступность избирательного участка (возможность участия маломобильных граждан, выездное голосование (голосование «на дому»);
- привлекательность избирательного участка (выездная торговля, бесплатные консультации специалистов различного профиля, культурно-массовая программа, охрана правопорядка).

Проведенный обзор позволил установить особенности организации избирательного процесса на территории Красноярского края. Для повышения активности участников избирательного процесса проводятся мероприятия, направленные на повышение правовой культуры молодых избирателей и будущих избирателей:

- КВЕСТы на тему избирательного права и правовой культуры, среди старшеклассников, представителей молодежных организаций политических партий;

- тематические Олимпиады среди школьников и студентов;
- интеллектуальные игры в форме Брейн-Ринга для обучающихся университетов, образовательных учреждений среднего и начального профессионального образования;
- конкурс рисунков (плакатов) и макетов баннеров информирующих избирателей среди учащихся;
- on-line тестирование среди педагогов и студентов ВУЗов;
- конкурс сочинений (рефератов);
- деловые игры;
- встречи представителей избирательной комиссии со студентами университетов;
- экскурсии в историю выборов.

Все эти мероприятия направлены на повышения интереса молодого поколения к выборам.

Безусловно, есть ряд других факторов (политических, экономических, социальных), влияющих на активность участников избирательного процесса. Однако уровень их значимости существенно ниже тех, которые были рассмотрены выше. Разработка программы по организации избирательного процесса с учетом влияния данных факторов, позволит повысить активность участников избирательного процесса.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон. Конституция Российской Федерации: Официальный текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39с.
2. Дворецкая Е.С. Проблемы низкой явки избирателей на выборах в Российской Федерации и возможные пути их решения // Молодёжь и выборы: материалы VII межрегионального форума. / Отв. ред. Игошина Ю.В., Костин А.А. 2017. – С. 25-28.
3. Мельников И.Н., Кукушкина Л.А. Правовая культура современного российского общества и ее роль в формировании электоральной культуры // Вестник Костромского государственного университета. – 2018. Т. 24. - № 2. – С.344-347.
4. Ушаков С.Н. Избирательная культура населения муниципальных образований. – Владимир: ВЮИ ФСИН РФ, 2005. – 18 с.
5. Киричек А.И. К вопросу о дифференциации содержания категорий «политическая активность», «политическое поведение» и «политическое участие» // Общество: политика, экономика, право. – 2011. - №3. – С. 34-37.
6. Александрова Т.А. Повышение активности избирателей средствами социально-психологических методов и технологий: дисс. ...канд. психол. наук: 19.00.05. – М.: Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, 2002. – 205 с.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wciom.ru> (дата обращения: 30.03.2020).
8. Российская Федерация. Закон. О выборах Президента Российской Федерации: федер. закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 11.12.2018) // СПС «КонсультантПлюс»

© Левко Н.Н., Мисинева И.А., 2021

УДК 339.5

## **ПРОБЛЕМА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, КАК ПУТЬ К РАЗВИТИЮ И УКРЕПЛЕНИЮ СТРАНЫ**

**Погонина Е.А., Наймович Е.П., Фадеева И.С.**

*В статье рассмотрены внешнеторговые отношения стран, указаны проблемы связанные с внутренней средой государств. На основе проведенного исследования*

выявлены основные пути стратегического изменения большинства важнейших аспектов влияющие на государство и внешнеторговые отношения.

**Ключевые слова:** внешнеторговые отношения, зависимость государств, экспорт, импорт, регулирующие законопроекты.

## **THE PROBLEM OF FOREIGN TRADE DEPENDENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A WAY TO DEVELOP AND STRENGTHEN THE COUNTRY**

**Pogonina E.A., Naimovich E.P., Fadeeva I.S.**

*The article deals with foreign trade relations of countries, identifies problems related to the internal environment of States. Based on the study, the main ways of strategic changes in most of the most important aspects affecting the state and foreign trade relations are identified.*

**Keyword:** *foreign trade relations, dependence of States, export, import, regulatory bills.*

Внешнеторговые отношения между странами в мировой экономике являются важнейшим объектом для анализа развития или стагнации той или иной страны. Как и в любой среде, данной сложно устроенной системе присущи слабости, проблемы и конечно положительные эффекты. Глобализация всем известный рычаг к интеграции новых технологий по всему миру и по разным направлениям. Поэтому ее непосредственно сравнивают с внешнеторговыми отношениями.

Что же подразумевается под Внешнеторговыми отношениями? Данное понятие подразумевает собой многоуровневые отношения в сфере международного предпринимательства в области экспорта или импорта.

Люди с древних времен научились контактировать с собой, тем самым обмениваясь, товаром, непосредственно работой, стратегически важной информацией. Современное общество специализируется на тех базовых элементах, лишь укрепив данные понятия и осовременив.

Все государства мира, для участия в международных отношениях, прежде всего, должны обеспечить безопасность своих границ.

Чтобы подробнее разобраться, как работает внешнеторговая политика Российской Федерации, какие имеются изъяны, рассмотрим примеры нескольких стран. Как можно усовершенствовать данные аспекты. Посмотрим, какие действия стоит предпринять, чтобы избежать зависимости от импортированных товаров. А также самое главное ответим на вопрос Можно ли использовать проблему зависимости товаров и услуг как путь к глобальному – кардинальному развитию и укреплению Страны.

Искусство торговой политики заключается в том, чтобы найти точку равновесия между двумя тенденциями: свободной торговли и протекционизма. Каждая политика имеет свои положительные качества и недостатки, зависящие от обстоятельств, места и времени ее применения.

Внешнеэкономическая деятельность регулируются законодательными актами принятыми Федеральным Собранием или высшими представительными органами. Имеются базовые законопроекты,

контролирующие все возможные угрозы. Например: «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», Таможенный кодекс РФ, «Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации», законы РФ «О валютном регулировании и валютном контроле», «Об экспортном контроле», «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами», «Об иностранных инвестициях» и другие. Но согласно экономической ситуации как внутри страны, так и на мировой сцене, можно наблюдать, что наша система не справляется со своими задачами.

Основу российского экспорта, помимо топливно-энергетических товаров, составляют металлы и изделия из них, машины и оборудование, на долю этих трех групп в январе-декабре 2019 года суммарно приходилось 77,5% стоимостного объема российского экспорта. [1] Основой экспорта является нефть, газ.

Основу российского импорта кроме машин, оборудования и транспортных средств составляют продукция химической промышленности и каучук, продовольственные товары и с/х сырье, доля этих трех товарных групп в январе-декабре 2019 года в структуре российских закупок составила 78,0%. Страны дальнего зарубежья являются главными торговыми партнерами России. По итогам января-декабря 2019 года их доля в товарообороте составила 87,9%, в экспорте – 87,4%, в импорте – 88,9%. Негативные факторы влияния импорта на российскую экономику видятся в том, что приток иностранного капитала «подменяет» местный, вытесняет его; приток капитала стимулирует однобокую специализацию; приток ссудного капитала влияет на внешний долг [2, с.80]

Почти 90% товаров Россия импортирует, и никак не помогает национальным производителям, что делает Россию зависимой от зарубежных товаров. Дорожная карта, разработанная Министерством экономического развития РФ и утвержденная 19 октября 2020 года предполагает проведение ряда мероприятий, направленных на развитие национальной экономики:

- упрощение ввоза иностранных товаров, необходимых для производства экспортно-ориентированной продукции;
- упрощение ведения предпринимательской деятельности для организаций, осуществляющих производство экспортной продукции;
- упрощение регулирования, связанного с транспортировкой товаров;
- упрощение различных видов государственного контроля, осуществляемого до фактического вывоза товаров;
- упрощение налогового и валютного регулирования для целей экспорта товаров и услуг;
- цифровизация государственных процедур, связанных с экспортом;
- поддержка институтов развития экспорта [3].

Говоря об импорте, отметим, что и аналитические данные и события последних лет подтверждают недостаток аналогов зарубежным товарам на российском рынке, недостаточный уровень развития нужных сфер для поддержания достойной конкуренции. Более того на протяжении последних двадцати лет многие продукты глубоко вошли в жизни людей.

Автомобилестроение застряло в прошлом веке, так как в нужный момент времени не проводились исследования в этой сфере. Сейчас в мире существуют Огромные ТНК (транснациональные компании), которые диктуют тренды, качество и цены. Одним словом, отечественным производителям невероятно сложно внедриться в этот рынок. Такой принцип касается почти у любого импортируемого товара.

Однако, существуют положительные примеры правильности действий со стороны российских фирм. Так, крупная компания «Яндекс», весьма успешно начала изучать, оптимизировать и адаптировать Сетевые технологии для нашего рынка. В результате этого, «Яндекс» возглавил рейтинг лучших работодателей России по версии аналитического журнала «Forbes».

Таким образом, современные условия и особенности рынка способствуют развитию IT-сферы, и все больше студентов хотят получить образование в данном направлении. Государству обязательно стоит поддерживать такие стремления. Изучение реальных примеров зарубежных государств, таких как Швейцария, Дания, Норвегия и других, позволило выявить взаимосвязь между объемами государственной поддержки и продуктивного развития, как отдельной области, так и всей страны.

Современная ситуация в мире в связи с пандемией коронавирусной инфекции показывает еще одно слабое место страны. Практика показывает, что более 95% всех лекарственных препаратов это импорт. И опять же государство мало что делает чтобы, развивать сферу здравоохранения. Наоборот, больницы и исследовательские центры закрываются по всей территории России.

Несомненно, Государство борется с зависимостью от импорта. Так, например, разрабатываются меры, направленные на формирование благоприятных условий для импортозамещения и развития промышленного и агропромышленного производств на территории Российской Федерации. Среди которых меры, направленные на импортозамещение: обеспечение соотношения таможенных пошлин на комплектующие и конечную продукцию, а также снижение ввозных пошлин на не производимое в Российской Федерации сырье и оборудование. [4]

Обращаясь, к премьеру Японии, как экономически развитой страны, отметим, что несмотря на малые размеры, она лидирует по экспорту роботизированной техники, а так же автомобилей. При том, что природных ресурсов у нее критически мало, древесина и иные сырьевые продукты она импортирует. Огромные поставки продукции в другие

страны позволяют ей увеличивать ВВП страны на 1% в среднем ежеквартально. Экономическая система построена иным образом, чем в Российской Федерации. Налоговая и Таможенная службы работают более требовательно. Так же государство поддерживает отечественных производителей, это главное преимущество ее над Российской Федерацией. Компании: «Toyota», «Honda», «Mitsubishi», «Subaru», «Nikon», «Sony» и другие, проделали просто колоссальную работу для того чтобы ВВП был хорошим. Не будем утверждать, что в Японии все просто идеально. Как упоминалось мной выше, эта страна много экспортирует, зависимость от природных – сырьевых продуктов заставляет тратиться в больших масштабах.

Сейчас Япония старается избавиться такого сырьевой импортозависимости. На данный момент известно, что огромное число предприятий, импортирует новейшее оборудование с Запада, для того чтобы перепрофилировать свою деятельность. Имеются программы по смене деятельности в международной торговле, что как раз в совокупности с оснащением предприятий инновационными разработками, позволяет снизить степень влияния от импорта.

Платежный баланс страны положительный: в 2018 году экспорт оказался на 62 млрд. долл. больше импорта. Пару слов о партнерах. Ключевые – это: США, Китай, Южная Корея, Индия, Гонконг, Австралия, страны ЕС.

Япония регулирует торговую политику Нетарифными инструментами, такими как: квотирование, лицензирование, налоги и сборы. А в качестве Законопроектов выступают следующие ФЗ (Федеральные Законы): Закон «О стандартизации», Закон «О валютном обмене и внешней торговле» и Закон «О контроле над валютным обменом и внешней торговлей».

Сравнительная оценка политики нашей страны и Японии, позволяет оценить разницу направлений внешнеторговых отношений. Огромное значение имеет опыт ведения таких отношений, а политика государства должна быть хорошо сформирована.

В свою очередь в современных США меры протекционистской направленности за последние пять лет выросли почти в три раза. Произошел рост импортных тарифов, что провоцирует страны, находящиеся в сотрудничестве с США на изменение своей политики действий. Некоторые специалисты предсказывают, что увеличение тарифов негативно повлияет на большинство сфер экономики многих стран, таких как Канада, Австралия, Вьетнам, Бразилия, Страны Европы, Индия и другие.

Получается, что увеличение импортных тарифов США на некий процент в отношении импорта целевой страны приводит к снижению экспорта в эту страну из стран партнеров при прочих равных условиях.

Таким образом странам партнерам приходится искать регионы, которые не пострадали тарифами, для того чтобы просто сократить

расходы на свой собственный рынок. Сейчас как раз тот самый момент, чтобы изменить слабые стороны для того чтобы укрепить внешнеторговые отношения, а так же собственную экономику.

В рамках национальной стратегии развития России, приоритеты отдаются таким направлениям как:

- *«Цифровая экономика» (это касается в первую очередь технологизации и цифровизации в производстве), «Наука в эпоху цифровой экономики» (включает более тесное сотрудничество университетов с бизнесом и государством, совершенствование работы РАН, развитие инженерно-технического образования);*

- *«Россия в открытой международной торговле» (в основе: развитие экспорта несырьевых товаров, и экспорту ряда услуг, развитие электронной торговли в помощь экспортерам). [5]*

В результате проведённого исследования, автор считает важным отметить и предложить следующие способы и возможности для развития российской экономики во внешнеторговых отношениях:

- *развивать систему поддержки национальных производителей следует наладить систему рыночных инструментов для повышения эффективности импортных поставок (лицензии, штрафы за нарушения, налоговые сборы, таможенные процедуры);*

- *необходима государственная поддержка отечественных производителей, способным производить те виды продукции, которые закупаются в других странах;*

- *необходима реформа антикоррупционных органов и ужесточение штрафов за различные нарушения во внешнеторговых операциях;*

- *на время кризиса и нестабильности перестать списывать долги другим странам;*

- *стоит ограничить или вовсе запретить ввоз некачественной фармацевтической продукции.*

Особо стоит отметить, что для того, что бы укрепить свои внутренние и внешние позиции, и снизить зависимость от иностранных товаров и услуг необходимо повысить эффективность основных сфер: производства, здравоохранения, образования, создать условия для совершения выгодных внешнеторговых операций, а главное, повысить качество жизни населения страны.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

2. Смирнов Е.Н. Введение в курс мировой экономики (экономическая география зарубежных стран): учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / Е.Н. Смирнов; Гос. ун-т упр. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2015. - 406 с.

3. Владимир Ильичев: дорожная карта ТДК в сфере экспорта позволит упростить ведение внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/news/vladimir\\_ilichev\\_dorozhnaya\\_karta\\_tdk\\_v\\_sfere\\_eksporta\\_p\\_ozvolit\\_uprostit\\_vedenie\\_vneshneekonomicheskoy\\_deyatelnosti.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/vladimir_ilichev_dorozhnaya_karta_tdk_v_sfere_eksporta_p_ozvolit_uprostit_vedenie_vneshneekonomicheskoy_deyatelnosti.html). (дата обращения 28.11.2020)

4. Подкомиссия по таможенно-тарифному регулированию одобрила снижение импортных пошлин на ряд товаров [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ. – Режим

доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/news/podkomissiya\\_po\\_tamozhenno\\_tarifnomu\\_reguli](https://www.economy.gov.ru/material/news/podkomissiya_po_tamozhenno_tarifnomu_reguli) (Дата обращения 28.11.2020)

5. Стратегия развития России 2018-2024 [Электронный ресурс] Центр стратегических разработок, URL: <https://strategy.csr.ru/about3/> (Дата обращения 27.11.2020)

© Погонина Е.А., Наймович Е.П., Фадеева И.С. 2021

УДК 376.2

## **ВЛИЯНИЕ ИЗОЛЯЦИИ НА ЗДОРОВЬЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ**

**Поликутина С.С., Лузикова Т.В.**

*Работа посвящена проблеме здоровья обучающихся высших учебных заведений в связи переходом на дистанционную форму. В материале рассматриваются последствия резких изменений в учебной сфере и как это сказывается на состоянии студентов. Приведены также возможные решения данных проблем или же последовательность действий, которые могут смягчить сложившуюся ситуацию.*

**Ключевые слова:** здоровье обучающихся, дистанционное обучение, изоляция, студенты, физическое здоровье, психологическое здоровье.

## **EFFECTS OF ISOLATION ON THE HEALTH OF THE STUDENT FAR EASTERN MANAGEMENT INSTITUTE**

**Polikutina S.S., Luzikova T.V.**

*The idea of my work is devoted to the problem of health of students of higher educational institutions in connection with the transition to distance learning due to the pandemic. The article examines the consequences of sudden changes in the educational sphere, and how this affects the state of students. Possible solutions to these problems or a sequence of actions that can mitigate the current situation are also given.*

**Keywords:** students ' health, distance learning, isolation, students, physical health, psychological health.

Современная жизнь диктует человеку активный образ жизни. Стараясь всё успеть, обучающиеся не спят ночами, днями и получают результат – снижается иммунитет, начинаются частые заболевания [1, с. 67.].

Важным фактором, влияющим на режим дня обучающихся в наше время, стало дистанционное обучение. Без определенного режима работы даже в дистанционном обучении не обойтись. Главное и существенное преимущество онлайн-обучения должен стать источником вдохновения и способствовать гармоничному развитию обучающегося, учитывая все его индивидуальные способности и предпочтения. Чтобы успеть качественно выполнить все задания и получить от учебы удовольствие нужно создать удобный для себя режим дня [4, с. 123.].

Физическое здоровье человека – это естественное состояние организма, обусловленное нормальным функционированием всех его органов и систем. Стрессы, вредные привычки, несбалансированное

питание, недостаток физических нагрузок и другие неблагоприятные условия оказывают влияние не только на социальную сферу деятельности человека, но и являются причиной появления различных хронических заболеваний [5, с. 13.].

Для их профилактики необходимо вести здоровый образ жизни, основу которого составляет физическое развитие. Регулярные занятия фитнесом, йогой, бегом, плаванием, катанием на коньках и другими видами физической культуры помогают поддерживать тело в хорошей форме и способствуют поддержанию позитивного настроения. Здоровый образ жизни отражает определенную жизненную позицию, направленную на развитие культуры и гигиенических навыков, сохранение и укрепление здоровья, поддержание оптимального качества жизни [7, с. 157].

Физическая активность помогает нам поддерживать как физическое, так и психическое здоровье. Ввиду того, что в настоящее время многие люди вынуждены оставаться дома из-за пандемии «COVID-19», ЕРБ ВОЗ разработало методическое пособие, в котором людям предлагаются простые и безопасные способы поддержания физической активности в условиях ограниченного пространства.

1. Короткие активные перерывы в течение дня. За основу такой регулярной разминки можно взять несколько любимых упражнений, отдельные танцевальные элементы, активные игры с детьми.

2. Использование онлайн ресурса. Можно взять онлайн-ресурс, в которых есть уже составленные физические разминки и зарядки.

3. Ходьба. Предпочтительнее на улице, возможно на балконе, в крайнем случае в помещении с открытой форточкой.

4. Проводите время стоя. Когда человек долгое время находится в одном помещении, необходимо меньше сидеть и больше стоять. В идеале в каждый отдельный период оставаться не более 30 минут в сидячем положении и положении лежа.

5. Сбалансированное питание. ВОЗ рекомендует пить воду вместо сахаросодержащих напитков. Важно ограничить или исключить употребление алкоголя. Помните, что сейчас особенно нужны фрукты и овощи, а вот солить и подслащивать пищу нужно поменьше. Также стоит есть меньше жирного.

ВОЗ рекомендует 150 минут умеренной физической активности или 75 минут интенсивной физической активности в неделю или сочетание умеренной и интенсивной физической активности. Следование этим рекомендациям возможно в домашних условиях с учетом отсутствия специального оборудования и ограниченного пространства.

Вынужденная изоляция в весенне-летний период 2020 года в связи с быстрым распространением вирусной инфекции «COVID-19» сказалась на режиме жизни и учебной деятельности. Как повлиял этот период на разные стороны жизни еще предстоит выявить. На данный момент мы можем проанализировать впечатления обучающихся института.

Мы проанализировали данные аналитической записки «Отношение обучающихся и преподавателей института к дистанционной форме обучения» (Березутский Ю.Б., 2020) и результаты проведенного нами опроса.

Общее впечатление от дистанционной формы обучения у опрошенных обучающихся представлено в равной мере в той или иной степени как позитивное (в сумме вариантов ответа «положительное» и «скорее положительное») (44,4%) и негативное (в сумме вариантов ответа «отрицательное» и «скорее отрицательное») (44,4%).

В рейтинге вариантов положительных моментов при дистанционном обучении, предложенных в анкете, основу составляют комфортные домашние условия в удобное время. Наиболее значимым для каждого второго опрошенного является «возможность обучения в удобное время» (53,0%) и «обучение в домашних условиях» (52,2%); по одной четвертой части из десяти выделили «возможность совмещать учебу с работой» (41,7%) и «развитие самостоятельности» (38,3%). Менее значимыми моментами для опрошенных являются позиции: «относительно индивидуальное обучение (отсутствие коммуникации с одногруппниками)» (14,0%) и «отсутствие очного взаимодействия с преподавателями» (11,1%). Замыкают рейтинг положительных моментов дистанционного обучения ответы менее десятой части опрошенных «повышение уровня знаний, навыков, умений» (7,9%).

С точки зрения более успешной для получения знаний, навыков, умений три четверти студентов считают очную традиционную форму обучения (74,3%) и лишь одна четверть – дистанционную (25,7%). Однако в проективном вопросе о наличии возможности в следующем семестре выбирать форму обучения, мнения студентов разделились: очной традиционной форме обучения отдали бы предпочтение более половины (56,7%), а дистанционной – менее половины (43,7%) опрошенных.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о приоритете очной традиционной форме обучения в общественном сознании обучающихся над дистанционной.

Большинство опрошенных студентов (85,2%) отметили об увеличении учебной нагрузки на дистанционной форме обучения, в том числе две трети считают, что «нагрузка существенно увеличилась» (62,1%) и каждый четвертый - «нагрузка увеличилась, но не существенно» (23,1%). Лишь незначительная доля опрошенных считают, что «нагрузка не изменилась» (6,3%) или вовсе снизилась (8,5%).

Если судить по оценкам студентами итогов последнего семестра (при дистанционной форме обучения), то в той или иной степени улучшение (в сумме вариантов ответа «значительно лучше» и «несколько лучше») своей успеваемости отметила примерно третья часть опрошенных (36,0%), столько же не заметили изменений в успеваемости с предыдущим (по традиционной очной форме) семестром (37,2%). При этом четверть

студентов (26,9%) отмечали ухудшение успеваемости (в сумме вариантов ответа «несколько хуже» и «значительно хуже»).

Оценки последствий дистанционного обучения, связанного с длительным пребыванием за компьютером, свидетельствуют о том, что более половины испытывали дискомфорт для своего здоровья (56,3%). Другая часть опрошенных отметила, что «особого дискомфорта для здоровья не испытывали» (43,7%).

Среди тех, кто конкретно ответил (215 чел.) на открытый вопрос о причинах дискомфорта, выделены следующие группы проблем: со зрением (87,9%); со спиной и шейными позвонками (41,4%); с головной болью (10,7%); с конечностями (5,6%) [3, с. 67].

Также обучающиеся отметили ухудшение общего состояния. Бодрое состояние сохранили только 32% опрошенных; 34% отметили постоянную сонливость, а 34% отметили вялость, непонятную усталость. Все это является проявлением изменений в режиме учебы, сна, питания, двигательной активности.

Анализ результатов успеваемости обучающихся показал снижение качества образования.

Полученные данные позволяют нам сделать следующие выводы. Доминантой общественного мнения студентов является приоритет очной традиционной формы обучения над дистанционной, как более успешной для получения знаний, навыков, умений. Позитивные моменты от дистанционной формы обучения студенты видят в реализации сугубо прагматических возможностей обучения в удобное время и в домашних условиях, а также совмещать учебу с работой. Возможно, что эти одобряемые ими возможности дистанционного обучения разделяют студентов на две примерно равные доли при гипотетическом выборе формы учебы в текущем семестре.

Большинство студентов критически относятся к дистанционной форме обучения, обусловленное значительным увеличением учебной нагрузки. Как следствие, лишь меньшая часть отмечает позитивные изменения по итогам обучения семестра. При этом более половины опрошенных не заметили прироста знаний в оценках успеваемости или отмечают их ухудшение.

Еще более негативно оценивает половина опрошенных студентов последствия дистанционного формата обучения на состояние своего здоровья, что также не может не отразиться как на качестве их подготовки и будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, дистанционное обучение можно считать временной формой в ограниченный период времени. Его элементы можно эффективно использовать в образовании, но эта форма не может заменить традиционную.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Адалсон К.В. Физическая культура и здоровый образ жизни: учебное пособие рекомендовано УМО вузов России / К.В. Адалсон, А.С. Чеснаков. – М: Физкультура и спорт, 2007. – 236 с.

2. Березин И.П. Школа здоровья: учебное пособие / И.П. Березин, Ю.В. Дергачев. – М.: Московский рабочий, 2010. – 221 с.
3. Березутский Ю.В. Отношение обучающихся и преподавателей института к дистанционной форме обучения: аналитическая записка. – Хабаровск: ДВИУ-филиал РАНХиГС, 2020. – 53 с.
4. Гозман Л.Я. Дистанционное обучение на пороге XXI века: учебное пособие / Л.Я. Гозман, Е.Б. Шестопап. – Ростов-на-Дону: «Мысль», 2011. – 368 с.
5. Козлова Т.В. Физкультура для всей семьи: учебник. – М.: Физкультура и спорт, 2011. – 106с.
6. Коростелев Н.Б. От А до Я: учебник. – М.: Физкультура и спорт, 2013. – 118 с.
7. Назаров Е.Н. Основы Здорового Образа Жизни: учебник / Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2013. – 254с.
8. Пискунов В.А. Здоровый образ жизни: учебное пособие. – М.: Прометей, 2012. – 157с.
9. Хвьяля-Олингер А. Духовная безопасность и духовное здоровье человека, семьи, общества: Учебное пособие. – М.: Духовная академия, 2011. – 346с.

© Поликутина С.С., Лузикова Т.В., 2021

УДК 297.1+303.01

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИСЛАМСКОГО РАДИКАЛИЗМА**

**Попов И.Д., Леонтьева Э.О.**

*В данной статье дано определение понятию «исламский радикализм» и выявлено характерное различие ислама как религиозного течения от исламского радикализма как идеологического инструмента. Особое внимание уделено выделению основных современных подходов к определению исламского радикализма.*

**Ключевые слова:** ислам, религия, исламский радикализм, терроризм, подходы к исламскому радикализму.

## **THEORETICAL ANALYSIS OF MODERN APPROACHES TO DEFINING ISLAMIC RADICALISM**

**Popov I.D., Leontyeva E.O.**

*This article gives a definition of the concept of "Islamic radicalism" and reveals the characteristic difference between Islam as a religious movement and Islamic radicalism as an ideological tool. Special attention is paid to highlighting the main modern approaches to the definition of Islamic radicalism.*

**Keywords:** Islam, religion, Islamic radicalism, terrorism, approaches to Islamic radicalism.

В настоящее время в разных районах карты мира возникает зона возрастающей многоуровневой нестабильности (военно-политической, социально-политической и этнополитической), связанной с активной вовлеченностью в дестабилизационные процессы и акции радикальных исламистских организаций, режимов, группировок и движений. Поэтому в современной теории востоковедения все большую популярность набирает изучение «не только роль исламского фактора в жизни общества, но прежде всего такого феномена как исламский радикализм» [6, с. 12].

Ислам является самой молодой мировой монотеистической авраамической религией, уступая по численности христианству. Как новое религиозное течение ислам возник еще в VII веке в Западной Аравии.

Сразу важно подчеркнуть, что исламский радикализм не может отождествляться с исламом вообще. Исламизм, как и другие идеологии, может быть как умеренным, так и радикальным. Как было уже упомянуто, ислам – это великая мировая религия, а исламский радикализм (также именуется как радикальный ислам) воплощает в себе преобразованную форму ислама в идеологический инструмент, созданный ради достижения поставленных их инициатором политических задач, и оправдывающий насилие в любых его видах. Семедов С. определяет исламский радикализм как крайнее проявление политического ислама, применяющего насильственные методы ведения политической борьбы [4, с. 77]. Но, например, Сиван Э. имеет на этот счет иную точку зрения. Под радикальным исламом он понимает «широкое культурное и социальное движение», активно воздействующее на все сферы жизни современных мусульманских обществ, в том числе и политическую. Главным побудительным мотивом возникновения такого движения, по его мнению, стало глубокое опасение, что «мусульманские общества утрачивают свою исламскую сущность под воздействием импортированной современной цивилизации» [7, с. 139].

Радикализм является одной из разновидностей фундаментализма и характерен не только для ислама, но и для других религий. Если говорить о современности, то процесс радикализации ислама с течением времени преобразовывался и вылился в крайнюю форму – террористическую активность его последователей. Исламский терроризм волнует и настораживает многих людей, потому что, как показывает практика, он может затронуть разные точки мира.

Проблема терроризма является актуальной и по сей день. Сейчас наше общество находится на стадии третьей волны терроризма, начавшейся и набравшей силу в конце XX века. Эта волна представляет собой конкретно исламский терроризм, а именно – множество различных террористических групп, объединенных политическим исламом, причем как суннитского, так и шиитского толка. Именно с исламским терроризмом связан выход этого явления с внутринационального на международный и транснациональный уровни. [3, с.100]. Главной особенностью данного вида терроризма является то, что он является одновременно и политически, и религиозно, и социально мотивированным. Некоторые исследователи даже начали говорить о войне с терроризмом как о новой форме религиозной войны, противостоянии христианского и исламского мира.

Так как главной «питательной средой» транснационального терроризма является радикально-экстремистский исламизм, это обуславливает необходимость научного осмысления специфики генезиса радикального исламизма. В силу большого разнообразия исламского мира причины и движущие силы политизации и радикализации современного ислама в каждой отдельно взятой мусульманской стране были различны,

что порождает в научной среде широкий спектр подходов к изучению представленного феномена.

Во-первых, особый акцент исследователи делают на значимости социально-экономических и политических факторов радикализации отдельных слоев мусульманского общества (бедность, отсталость, безработица, господство авторитарных репрессивных режимов, повсеместная коррупция) [2, с. 64]. Безусловно, рост социальной напряженности в исламском мире породил массовое недовольство и радикальные настроения в обществе. Вторым моментом, затрагивающим вопрос радикализации ислама, является политическая подоплека. Отсутствие возможностей политического участия в делах общества, господство репрессивных режимов, повсеместная коррупция, засилье клановых структур, все это в совокупности вызывает недовольство и питает экстремизм. Следующий подход к рассмотрению исламского радикализма соотносится с идеологией. Особую популярность получили западные концепции, базирующиеся на том, что в исламской религии имеется некое агрессивное, нетерпимое, экстремистское начало. Также среди научных подходов важное место занимают бихевиористский и психологический подходы. Согласно первому, исламский экстремизм рассматривается как специфический тип поведения, основанный на исключении и нетерпимости к инакомыслящим. А психологический, в свою очередь, подразумевает под собой то, что люди в подобных ситуациях руководствуются не разумом, а эмоциями. И наконец, не менее важный функционалистский подход. Ислам, в данном случае, описывается лишь как орудие для разрешения политических целей.

Ко всему прочему, существуют и иные менее известные классификации подходов к определению поставленного вопроса. Так, например, политолог Шегаев И. выделяет три подхода к определению исламского радикализма. Согласно первому «нерелигиозному» подходу, прилагательное «исламский» несопоставимо с категорией «радикализм», «терроризм» и их производными, поскольку ислам, как и другие религиозные учения, основывается на принципе талиона – золотого правила морали, добродетели и богобоязненности. Второй подход, выделенный им, совсем противоположен. Здесь идет речь о том, что религия и террористическая активность тесно связаны. Основу третьего подхода составляет идея о том, что терроризм обезличен и представляет собой инструмент реализации исключительно политической воли. В этом контексте, например, проблемы этнонациональной и конфессиональной дифференциации или экстерриториальных претензий перестают играть сколько-нибудь важную роль [5, с.58]. Таким образом, в научном знании пока не существует единой классификации подходов к определению исламского радикализма, но имеются разнообразные дифференциации в зависимости рассматриваемых факторов.

Подводя итог вышесказанному, следует сделать вывод о том, что всегда необходимо учитывать весьма значительную роль каждого из

рассмотренных подходов, так как в совокупности они дают возможность обратиться к проблеме транснационального терроризма системно, всесторонне ее изучив. Комплексное продуктивное исследование данной проблемы позволит оценить в дальнейшем масштаб проблемы и просчитать возможные риски.

**Список используемой литературы и источников:**

1. Бидова Б.Б. Исламский радикализм: анализ подходов и угроз // Молодой ученый. – 2014. - № 9(68). – С. 353-355.
2. Валиахметова Г.Н. Специфика генезиса исламского радикализма // Дискуссия. – 2013. – № 3 (33). – С. 64–67.
3. Магомедов Д.С. Терроризм как глобальная угроза XXI в.: теоретические развилки осмысления // Век глобализации. – 2018. – № 4. – С. 93- 106.
4. Семедов С.А. Исламский радикализм в современном мире: сущность и причины возникновения // Социология власти. – 2009. – С. 77–86.
5. Шегаев И.С. Подходы к определению исламского радикализма // Вопросы политической науки: материалы III Междунар. науч. конф. – Казань: Издательство «Бук», 2017. – С. 56–61.
6. Шульженко Н.В. Исламский радикализм и его воздействие на национальную безопасность государства: Монография / Под общ. ред. Д.Л. Галиуллина. – Хабаровск: Хабаровский пограничный институт ФСБ России, 2009. – 335с.
7. Sivan E. Le choc au sein de l’Islam / E. Sivan // Debat. – P., 2003. – № 124. – P.137–152.

© Попов И.Д., Леонтьева Э.О., 2021

УДК 338.46

## **КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ КОНФЛИКТОВ КИТАЯ И США**

**Портнова Ю.А., Кравченко И.В.**

*Данная статья посвящена кросс-культурным аспектам конфликтов во взаимоотношениях Китая и США. Выявлена роль кросс-культурного менеджмента в возможности снижения напряжённости во взаимоотношениях данных стран. Определены некоторые факторы, препятствующие достижению взаимопонимания Китая и США в рамках деловых взаимоотношений.*

**Ключевые слова:** конфликт, деловая культура, торговая война, культурные различия, позиционный торг.

## **CROSS-CULTURAL ETIQUETTE OF CONFLICTS BETWEEN CHINA AND THE UNITED STATES**

**Portnova Yu.A., Kravchenko I.V.**

*This article is devoted to cross-cultural aspects of conflicts in relations between China and the United States. The role of cross-cultural management in the possibility of reducing tensions in the relations of these countries is revealed. Some factors hindering the achievement of mutual understanding between China and the United States in the framework of business relations are identified.*

**Keywords:** conflict, business culture, trade war, cultural differences, positional bargaining.

На настоящий момент США и Китай ведут активное соперничество за мировое лидерство. Активно развивающийся Китай рассматривается Соединёнными Штатами как значимая угроза для собственной безопасности, причём не только в политическом, но и в экономическом смысле. В свою очередь Китай считает многие действия США излишне

агрессивными. При этом каждая из стран обладает значительным потенциалом, как в военно-политической, так и в торгово-экономической сферах. Китай – это крупнейшая мировая фабрика, страна с более чем миллиардным народонаселением, в которой сконцентрировано реальное производство. США – это крупнейший мировой потребитель, страна в которой сконцентрированы рынки сбыта, доминирует торговый и финансовый капитал. США на настоящий момент – это преимущественно виртуальная экономика с биржами, брендами, правами интеллектуальной собственности, долговыми обязательствами, за счёт которых стимулируется внутренний спрос, развитой сферой услуг, маркетингом, направленным на навязывание потребностей и на формирование спроса и т.д.

В то же время, и Китай, и Соединённые Штаты Америки связаны и нуждаются друг в друге. Китаю, развивающемуся за счёт международного обмена и торговли, необходимы массовые рынки США и стран-сателлитов. США нужны огромные производственные мощности Китая, доступную продукцию которых проамериканские страны активно и безостановочно потребляют в невообразимых количествах.

Обе страны обладают определёнными взаимными рычагами воздействия. Китай держит сбережения, накопленные в результате полувековой торговли с Западом (а точнее избыток сбережений, сверх средств, реинвестированных в собственную экономику и в зарубежные активы), в ценных бумагах США. США активно кредитуются за счёт сбережений Китая, вкладывая астрономические финансовые ресурсы, в том числе в стимулирование внутреннего спроса и в поддержание высоких стандартов жизни для значительной части собственного населения. Китай – крупнейший кредитор США, и риск потери инвестиций в случае активного конфликта с США для Китая достаточно значим. Таким образом, для Китая непосредственным риском открытого конфликта с США является возможность потери инвестированных сумм, а для Соединённых Штатов – существует риск обрушения всей долларовой системы, прекращение долговой накачки, позволявшей за условные обязательства в виде самостоятельно выпускаемых дензнаков потреблять импортные ресурсы и результаты труда и диктовать свою волю практически по всему миру.

В ходе конфликта, который многие исследователи [1, 2, 6, 7] уже называют «торговой войной», Китай теряет значительные суммы (при этом продолжая развиваться), а США эти суммы приобретают за счёт налогов на ввоз, акцизов, пошлин и сборов – но при этом слабеют, как относительно (по сравнению с Китаем), так и абсолютно (производить товары в Китае выгоднее, а следовательно в США происходит деиндустриализация, утрата стратегических производств, воспроизводства квалифицированной рабочей силы, компетенций и т.д.).

При этом большинство судебных дел, инициированных Китаем в отношении США, касаются увеличения пошлин на китайские товары, в то время как американские запросы имеют отношение к китайскому

законодательству, включая вопросы защиты интеллектуальной собственности (которая в Китае на самом деле не является неприкосновенной), электронные платежи, государственную поддержку предприятий [2, с. 39].

Одним из механизмов, способных в существенной степени снизить межгосударственную экономическую напряжённость между Китаем и США, может выступать кросс-культурный менеджмент. Кросс-культурный менеджмент (от англ. cross-cultural – «на пересечение культур») – управление отношениями, возникающими на границе национальных и организационных культур, исследование причин межкультурных конфликтов и возможностей их нивелирования, выявление и использование при управлении компаниями закономерностей поведения, связанных с этнической бизнес-культурой [7, с. 40]. Эффективный кросс-культурный менеджмент представляет собой взаимовыгодное ведение бизнеса совместно с представителями других культур, которое основано на уважении и принятии межкультурных различий и формировании общей корпоративной системы ценностей, которые бы воспринимались и признавались партнёрами.

При этом степень различий между стилем делового поведения в Китае и США достаточно высока. Китайский стиль деловых отношений и связей – это преимущественно «гуаньси» (от китайского традиционного «關係») или упрощённого «关系», ханьюй пиньинь «guānxì») [8, с. 6]. В вольном переводе на русский данный термин можно обозначить как «связи», «кумовство», «круговая порука», «блат». Суть феномена гуаньси: имеет смысл прежде всего вести дела с родственниками, затем с земляками и одноклассниками, и только потом, если этого не избежать – с незнакомцами (только после которых идут чужестранцы). Американским бизнесом правит прагматизм – классический американский бизнесмен готов поставлять свой товар или услуги кому угодно и когда угодно, была бы выгода, при этом этническая, родственная или моральная сущность покупателя не играет существенной роли (если, конечно, отношения не запрещены законом, что делает их неоправданными с точки зрения рисков). При этом если «близкому кругу» в Китае традиционно предоставляется значимый лимит доверия, то степень доверия к представителям другого народа крайне низка.

Кроме разной степени доверия к «своим» и к «чужим», и само понимание доверия у китайцев и европейцев различается. Для китайца обязательства тем более значимы, чем теснее родственные или «географические» отношения. Отсутствие общепризнанной правовой основы бизнеса в Китае означает, что, в принципе, можно прийти к соглашению практически по всем вопросам. И целью «торгов» на пути к соглашению является не оптимальная сделка, как у американских бизнесменов, а получение наибольших преимуществ для себя и своей группы, в рамках которой рассматривается не только компания – участник

переговоров. Американцы же склонны не замечать, что в переговорах с их китайским деловым партнером в действительности могут учитываться интересы и других сторон, по отношению к которым китайский партнёр связан системой обязательств. Этим отчасти объясняется частое затягивание переговоров, либо их срыв китайской стороной – китайский бизнесмен может воспротивиться сделке из-за того, что она нарушает интересы абсолютно, с точки зрения американского бизнесмена, не причастной ней стороны – например, бывших деловых партнёров китайского бизнесмена или вовсе, его города или провинции. Американцы же – более прагматичны, для них нет невозможного в моральном смысле, любое отступление возможно при достижении устраивающей американскую сторону цены, всё возможно в процессе торга, поэтому они часто не могут понять, с чем связан отказ возможного китайского партнёра – ведь условия взаимовыгодны.

Собственно, это является выражением исторически сложившихся этнических особенностей. Китай – коллективистская нация, исторически она часто выживала только за счёт единства своего народа, у которого редки яркие проявления индивидуализма, у которого «Мы» сильнее, чем «Я». Америка же исторически страна индивидуалистов-одиночек, которые отправлялись на другой континент в поисках успеха. У американцев даже дружба носит формальный характер, являясь поводом для совместного времяпровождения, но не для самопожертвования.

Ярки и собственно процессуальные различия ведения деловых переговоров. В Китае в этой подсистеме основной категорией является «禮», или «ли», ритуал. Это конфуцианское понятие «стало символом ритуализированной этики, превратилось в универсальную норму, наиболее общую характеристику правильного поведения человека» [4, с. 41]. Основные нормы в китайской деловой культуре заключаются в соблюдении строгой соразмерности и четкой социальной иерархии, служебной субординации: уважение возраста, власти, богатства, повиновение и покорность начальству, избегание конфронтации на переговорах. При ведении бизнеса китайцы постоянно демонстрируют уважение и внимание к старшим по возрасту и по должности. При принятии решения соблюдается строгая иерархия. В Америке же, как уже говорилось, высоко ценится индивидуализм – люди гордятся своими личными достижениями, инициативой и успехами, но не возрастом. При этом определенная степень конфликтности, жесткости в переговорах является не только нормальной, но и желательной. И это тоже культурно обусловленные особенности. Приверженцы коллективистской культуры избегают прямого конфликта, считая его разрушительным. Для последователей индивидуалистской культуры же, наоборот, открытое высказывание своих эмоций, своего мнения – черта, которая присуща лишь честным людям.

Китайцы считают, что все должно быть в гармонии, и они принимают долгосрочный взгляд на вещи. Изменения можно рассматривать как разрушительные, особенно, если это внезапное и существенное изменение. В результате, бездействие будет лучше, чем действие. Эта линия мышления проистекает из учения Конфуция и даосизма, которые в течение длительного периода времени оказывали и оказывают влияние на мышление и образ жизни китайского народа. Понятие гармонии легко осознать по нескольким причинам. Первое, в Китае традиционно высокий уровень народонаселения. Конфликт между людьми, которые живут друг с другом в стеснённых пространственно условиях, неизбежен. Если не уделить должного внимания гармонии, китайское общество ждёт хаос. Поэтому китайские ученые, философы и правители из века в век подчеркивают важность гармонии для того, чтобы иметь мир и порядок в обществе [5, с. 85]. Однако американцы верят в эффективность. Таким образом, конкуренция и действия, которые будут способствовать достижению конечного результата, рассматриваются как критические, важные и требующие реализации. Американцы ценят желаемый конечный результат, несмотря на то, что он может быть разрушительным для отношений и нормального существования изначально желаемых моделей переговоров.

Китайский народ ценит молчание; тишина необходима для размышлений. Китайский народ является сильным сторонником пословицы: «Слово – серебро, но молчание – золото». Таким образом, китайцы обычно не говорят слишком много, потому что считают, что чем больше они говорят, тем больше ошибок они совершают. Американцы же любят говорить и, как правило, когда в разговоре появляется пауза, стараются прервать её. Некоторые американцы рассматривают китайское молчание, как сложную технику ведения переговоров, для них молчание – это «каменная стена», которая препятствует общению [3, с. 19].

Китай имеет много табу, которые, в случае нарушения, могут повредить бизнесу. Эти табу, в первую очередь, основаны на религиозных верованиях, суевериях и определенных социальных нормах. Китайский бизнес суеверно относится к своему успеху. Если кто-то случайно говорит что-то плохое о своем бизнесе, то этот плохой знак вызовет будущее невезение, которое, в свою очередь, приведет к падению бизнеса. Существует в Китае известная поговорка, что успех зависит от следующих факторов в порядке важности: судьба, удача, фэн-шуй, накопление добрых дел, знания [6, с. 14]. Американцы, по большому счету, считают, что тяжелая работа окупится и можно добиться всего, чего можно пожелать. Из-за научного менталитета, американцы являются менее суеверными, чем китайский народ, особенно, в ведении бизнеса. И часто «давят» на партнёра по переговорам, демонстрируя своё знание имеющихся у него сложностей и вынуждая это признать. Тем самым они нарушают табу.

Из всего выше изложенного можно сделать достаточно важный вывод. Кросс-культурные различия Китая и США очень велики. При

навязывание своего стиля бизнес-поведения во взаимоотношениях Китая и США будут копиться сложности. Только знания о различиях в культуре между двумя данными обществами и способность скорректировать своё поведение к взаимной выгоде может помочь Китаю и США избежать дорогостоящих проблем и неудач, связанных с деловыми взаимоотношениями.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Варфаловская Р.А. Развитие внешней торговли Китая в условиях глобализации и «торговых войн» США / Проблемы Дальнего Востока. – 2018. - № 6. – С. 85-91.
2. Виноградов А.О., Салицкий А.И., Семенова Н.К. Американско-китайская экономическая конфронтация: идеология, хронология, значение // Вестник РУДН, серия «Международные отношения». – 2019. - № 1. – С. 35-46.
3. Кондрашова Л.И. Американские ученые и политики об экономической стратегии Китая // Азия и Африка сегодня. – 2018. № 2 (727). – С. 16-22.
4. Михельсон С.В. Сравнение деловых культур США и Китая // Культурология, филология, искусствоведение: актуальные проблемы современной науки. – 2018. - № 3(7). – С. 37-45. – (Новосибирск: СибАК).
5. Armstrong R.W., Sweeney J. Industry type, culture, mode of entry and perceptions of international marketing ethics problems: a cross-cultural comparison // Journal of Business Ethics. – 1994, – p. 85.
6. Holden, N. Cross-Cultural Management: a knowledge management / N. Holden Prentice-Hall, Pearson Education, London, 2002. – p. 14.
7. Honeycutt E., Siguaw J., Hunt T. Business ethics and job-related constructs: a cross-cultural comparison of automotive salespeople. // Journal of Business Ethics. – 1995, – p. 40.
8. Yadong, Luo. Guanxi and Business // Asia-Pacific business series. – 2017. – p. 6.

© Портнова Ю.А., Кравченко М.В., 2021

УДК 323.23+327.8

## **ВЛИЯНИЕ КОНЦЕПЦИИ КИТАЕЦЕНТРИЗМА НА ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ КУРС КНР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Постоечко В.Р., Симоненко О.А.**

*В данной статье рассмотрен процесс формирования основ и главных принципов концепции китаецентризма. Обосновывается идея о том, что с ходом истории китайского государства концепция китаецентризма ослабела и потерпела видоизменения. Особое внимание уделяется анализу современного внешнеполитического курса КНР, основываясь на решениях XVIII и XIX съездов КПК. Охарактеризованы основные аспекты сравнительно новой концепции «китайской мечты» как ключевой характеристики нынешней политики КНР.*

**Ключевые слова:** китаецентризм, мироустройство, Поднебесная, «китайская мечта», внешняя политика.

## **INFLUENCE OF THE CONCEPT OF CHINA CENTRISM ON THE FOREIGN POLICY COURSE OF THE PRC AT THE PRESENT STAGE**

**Postoenko V.R., Symonenko O.A.**

*This article examines the process of forming the foundations and main principles of the concept of Sinocentrism. The idea is substantiated that with the course of the history of China the concept of Sinocentrism has weakened and underwent modifications. Particular attention is paid to the analysis of the modern foreign policy of the PRC, methods at the decisions of the 18th and 19th National Congresses of the CCP. The main aspects of the*

*relatively new concept of «Chinese dream» are characterized as a key characteristic of the current policy of the PRC.*

**Keywords:** *Sinocentrism, world order, Celestial Empire, «Chinese dream», foreign policy.*

Вопросы, связанные с определением устройства внешнего мира, позиции своего государства наряду с прочими странами и с организацией международных отношений, волновали людей еще с давних времен. Ответы на эти вопросы люди искали с момента образований первых городов и государств. Следовательно, те государства, которые были оформлены ранее всех, задавали темп развития картины мира. В ряду первых наций, искавших ответы на заданные вопросы, были, непосредственно, Греция, Египет, Элам (Иран) и др. Среди них также ярко выделялся Древний Китай, история которого насчитывает порядка 3600 лет, но по утверждениям китайских ученых историков около 5000 лет.

Формирование знаний китайской нации о мироустройстве сопровождалось параллельно с процессами складывания государственности в Древнем Китае, оформления идеологических и политических основ китайского общества. Как уже было упомянуто, Китай является одним из самых древних государств в мире. Могущественная китайская империя существовала и развивалась несколько тысяч лет благодаря ее легендарным правителям, наделенным мудростью. Отсчет формирования китайского государства был запущен с момента начала династической эпохи. Согласно традиционной ханьской историографии, первыми династиями, существовавшими на территории Китая, были династии Ся (2070-1600гг. до н.э.), Шан (1600-1046гг. до н.э.) и Чжоу (1046-256гг. до н.э.). Тогда и начался процесс складывания государственности и активное развитие получило взаимодействие с соседними кочевыми народами. Но так как в системе тесных контактов китайских царств с периферийными политиями кочевников наблюдался значительный разрыв в уровне развития, в сфере международных отношений образовалась следующая модель: «Срединное государство – варвары» или «Китай – варварская периферия», когда китайский государь Срединного государства (само это название *Чжунго* (кит. *Zhongguo*) отражает концепцию, в которой Китай является центром всего мира) считался центральной мироустроительной силой, поддерживающей «правильное» состояние Поднебесной, а окружающие народы умиротворялись ею и принимали над собой верховенство Чжунго [8, с.442.].

Важно также упомянуть, что само понятие *Поднебесная*, как синоним к слову Китай, до сих пор употребляется довольно часто и имеет под собой определенный смысл. Одним из самых распространенных наименований, которыми китайцы называли территорию, на которой они проживали, было словосочетание Тянься (кит. *Tianxia*). Оно состоит из двух иероглифов: Тянь – «небо» и Ся – «низ», «подножие». Данное словосочетание использовалось для обозначения территории, на которую

распространялась власть китайского императора. В основе мировоззрения китайского народа очень долго время было представление о Великом небе. Они считали Китай серединой Поднебесной Земли. Отсюда и сохранившееся до нашего времени официальное название Китая, означающее «срединное государство», или «страна между небом и землей» [9, с.130]. Поэтому китайские императоры считали себя правителями всей Поднебесной, то есть всего мира. Согласно их логике, Китай стоял в центре Земли и являлся доминантным игроком на карте мира.

Концепция, характеризующая главенство Китая в системе международных отношений, в настоящее время именуется как *концепция китаецентризма* (кит. Zhongguo zhongxin. Согласно некоторым исследованиям, главным принципом данной концепции выступает иерархический характер международных отношений, где доминирующую позицию занимает Китай. Формирование очертаний китаецентристской концепции началось в так называемый «золотой век» в развитии китайской цивилизации – в эпоху династий Суй и Тан (VI-X вв.) [3, с. 177.]. На этом этапе в Китае уже был детально разработан и соблюдался ритуал взаимоотношений правителей периферийных владений и народов с Владыкой Поднебесной, основанный на соблюдении принципов системы вассалитета и даннической зависимости. Окружающие Поднебесную народы подразделялись на две группы: первые, входившие в культурную зону Китая (такие как Корея, Вьетнам и т.д.), и все остальные, то есть народы, не испытавшие этого благотворного культурного воздействия (кочевые народы, в частности); при этом и те, и другие все равным образом считались данниками китайского государя [8, с.442]. Для того, чтобы тем самым варварам взаимодействовать с жителями Поднебесной, им (варварам) было необходимо учитывать специфику и важность особенностей китайской культуры. Это происходило в силу того, что главной особенностью китайского этноцентризма являлся феномен национализма. Для сравнения, под классическим понятием этноцентризма подразумеваются иррациональные представления о собственной этнической общности как о единственном центре человеческой цивилизации и склонность рассматривать ценности любого другого народа исключительно сквозь призму ценностей своего собственного. А специфика этноцентризма в его китайском варианте заключается в том, что отвергается сама возможность существования оригинальных ценностей вне некоего самодостаточного и непревзойденного, в первую очередь по морально-этическим параметрам, китайского суперэтноса [3, с.173]. Таким образом, возникшее (еще в эпоху Инь) представление о превосходстве над соседними народами в процессе эволюции китайского этноса превратилось в этническую доминанту, оказавшую существенное влияние на формирование картины мира китайцев и характер их взаимоотношений с внешним миром [2, с. 179].

Произошедшие в XIX веке Опиумные войны внесли негативный вклад в самосознание китайцев как исключительного этноса. По итогам

Опиумных войн западные державы убили суверенитет некогда могучего государства, фактически, превратив Китай в колонию и пошатнув веру его народа в предназначение китайцев. Сейчас в современном Китае строгие принципы концепции китаецентризма заметно ослабели. Новое веяние в политике КНР обрел термин «китайская мечта» (кит. Zhongguo meng), имеющий хоть и отдаленно, но схожие черты с рассматриваемой концепцией.

Впервые о возрождении «китайской мечты» заговорили в 2012 году, а точнее, 29 ноября во время посещения Председателя КНР Си Цзиньпина Государственного музея в Пекине. Это произошло спустя две недели после завершения работы XVIII Съезда КПК. В ходе осмотра выставки Си Цзиньпин отметил, что она действительно побуждает людей к глубоким размышлениям и дает им откровение. По его мнению, в прошлые времена китайская нация пережила небывалые в мировой истории трудности и горести, понесла огромные жертвы [7]. К 2012 году Председатель КНР был убежден, что благодаря проводимой внутренней политике, ориентированной на построение социализма с китайской спецификой, Китаю удалось найти для себя правильный путь великого возрождения китайской нации и добиться впечатляющих успехов. Далее он сказал, что благодаря неустанным усилиям за прошедшие более 170 лет с момента Опиумных войн, великое возрождение китайской нации в завтрашнем дне ожидают светлые перспективы. «В настоящее время, мы близки к цели великого возрождения китайской нации как никогда в истории, полны уверенности и способностей реализовать эту миссию как никогда раньше», - сказал Си Цзиньпин [7].

Таким образом, Китайское руководство, которое пришло к власти в 2012 году, провозгласило лозунг осуществления концепции «китайской мечты» как ключевую характеристику своей политики. «Китайская мечта» выступает в качестве общей концепции, указывающей на основные приоритеты руководства Си Цзиньпина. Она соединяет планы «национального возрождения» со среднесрочными и долгосрочными целями развития страны. Одновременно «китайская мечта» заняла приоритетное место в идейно-пропагандистской работе внутри Китая и за его пределами, она выступает в качестве инструмента сплочения китайского общества и формирования позитивного образа страны за рубежом [4, с.40.]. Но, во всяком случае, не стоит говорить о концепции «китайской мечты» только в положительном ключе. Когда в 2012 году новый генсек озвучил лозунг «мечты», он в своих высказываниях делал явный упор на чувства униженных китайцев, о том, что именно западные державы, развязав Опиумную войну и навязав «несправедливые договоры», не позволяли Китаю реализовать идею возрождения нации. Следует обратить внимание на то, что отдельные китайские эксперты, подливая масла в огонь, стали вспоминать о наличии «исторических счетов» Китая иностранным государствам по широкому кругу вопросов, включая территориальные. Иными словами, «мечта» в ее исторической

части вольно или невольно разжигает некие обиды у китайцев [1]. Такие настроения Китая могут вполне означать, что он не простил колонизаторов прошлого и, учитывая нынешнюю военную и экономическую мощь Китая, готов взять реванш и достигнуть бывшего величия. Хотя и звучит это выражение немного утопически, но в этом и прослеживается схожесть «китайской мечты» с концепцией «китаецентризма». Но, важно упомянуть о том, что на достаточно жестокие нотки в заявлениях нового китайского лидера обратили внимание международные наблюдатели и СМИ, обвинив его высказывания в откровенно националистическом ключе. В китайских комментариях по этому поводу подчеркиваются намерения применять более действенные меры для защиты своих интересов и указывается также, что фактически брошен вызов «американской мечте», которая «теряет свою ценность и новизну». Если для Америки «предел мечтаний – стать гегемоном», то для «китайской мечты» главное – это «стремление к гармонии» [5, с. 262].

Как уже было сказано, высокие экономические и военные показатели придают уверенности Китаю и делают его важным политическим игроком на мировой арене. В своей внешнеполитической стратегии КНР в XXI веке позиционирует себя как активного участника международных отношений, который преследует цели по дальнейшему укреплению позиций Китая как одной из ведущих мировых держав. В соответствии с этим выстраивается конкретная внешнеполитическая линия КНР, определяется место Китая на международной арене. Выступая в ноябре 2012 года с докладом на XVIII съезде КПК, председатель КНР Ху Цзиньтао подчеркнул, что: «Китай будет твердо проводить независимую и самостоятельную внешнюю политику, охранять суверенитет и безопасность государства, интересы его развития и никогда не будет подчиняться какому-либо давлению извне», «Китай выступает против всех видов гегемонизма и силовой политики, не вмешивается во внутренние дела других стран и никогда не будет стремиться к гегемонии и экспансии» [5, с. 261].

На последующем и крайнем XIX съезде КПК особенности внешнеполитического курса Китая были определены крайне лаконично, так как не противоречили и полностью продолжали идеи предыдущего съезда. Принципиально новых тезисов на XIX съезде не прозвучало, однако, не менее важным и показательным является тот факт, что прежние положения подтверждены, развиты и дополнены новыми акцентами, среди которых: отсутствие каких-либо вызовов и угроз со стороны Китая, «стремление к искренности» с сопредельными государствами, принципы «правдивости, деловитости, душевной близости» с развивающимися странами [6, с. 278]. Помимо этого, не стоит забывать о растущей популяризации китайской культуры и китайского языка по всему миру, а также о привлечении иностранных студентов и специалистов на обучение или работу в Китае. Тем самым, реализуя все упомянутое, Китай стремится к формированию положительного образа страны за рубежом вполне разумными методами.

Таким образом, концепция китаецентризма стала мощной этнопсихологической установкой, но в XIX веке ее сила угасла, наложив внушительный отпечаток ее принципов на современное общество и проводимую внешнюю политику Китая. Реализация уже новой концепции – «китайской мечты», дает надежду о возрождении ранее великой нации и усилении позиций Китая как основного игрока на мировой арене.

**Список использованной литературы и источников:**

1. «Китайская мечта»: между геополитикой, национализмом и выживанием [Электронный ресурс] // ИДВ РАН: сайт. – Режим доступа: <http://www.ifes-ras.ru/component/content/article/21/733-Kitajskaja-mec> (дата обращения 29. 10.2020).
2. Кобжицкая О.Г. ретроспективный взгляд на проблему китаецентризма // II Готлибовские чтения: фундаментальные и актуальные проблемы востоковедения и регионоведения АТР. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – С. 172–179.
3. Корсун В.А. «Китайский мировой порядок»: трансформация внешнеполитической парадигмы // Китай в мировой политике. – М.: Изд-во «Политическая энциклопедия», 2001. – С. 172–199.
3. Ломанов А.В. «Китайская мечта» как идеологический символ руководства Си Цзиньпина // Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура. К 65-летию КНР. – М.: ИД «ФОРУМ», 2014. – С. 40–56.
4. Лузянин С.Г. Внешняя политика КНР / С.Г. Лузянин, В.И. Трифонов // Китайская Народная Республика. 2012–2013. – М.: ИД «ФОРУМ», 2013. – С. 260–276.
5. Петровский В.Е. XIX съезд КПК о внешней политике КНР / В.Е. Петровский, С.В. Уянаев // Китайская Народная Республика. 2017–2018. – М.: ИД «ФОРУМ», 2018. – С. 277–284.
6. Си Цзиньпин посетил выставку «Путь возрождения» в Пекине. [Электронный ресурс]. // Китайский информационный Интернет-центр: сайт. – Режим доступа: [http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2012-11/30/content\\_27270583.htm](http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2012-11/30/content_27270583.htm) (дата обращения 24.10.2020).
7. Храпачевский Р.П. Китайские источники о социально-экономических отношениях с кочевниками в IX–XI вв. // Древнейшие государства Восточной Европы. – 2017. – С. 441–459.
8. Чжао Сюцин. Слова Поднебесье и Поднебесная // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология, 2010. – С. 127–133.

© Постоенко В.Р., Симоненко О.А., 2021

УДК 004

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ INTERNET НА СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

**Русакова Я.В., Тюрюханова М.В., Федорова Л.И.**

*Данная статья посвящена исследованию влияния Internet и социальных сетей на обучающихся старших классов средней школы. Авторами проведён опрос (в форме – анонимного анкетирования), проанализированы полученные данные. Установлено, что влияние Internet имеет как положительное, так и отрицательное влияние.*

**Ключевые слова:** *Internet, социальные сети, плюсы и минусы использования Internet.*

## **RESEARCH ON THE IMPACT OF THE INTERNET ON HIGH SCHOOL STUDENTS**

**Rusakova Ya.V., Tyuryukhanova M.V., Fedorova L.I.**

*This article examines the impact of the Internet and social media on high school students. The authors conducted a survey (in the form of an anonymous survey), analyzed the data obtained. The influence of the Internet has been found to have both positive and negative effects*

**Keywords:** *Internet, social networks, pros and cons of using the Internet.*

Сегодня представить жизнь без Internet очень сложно: он присутствует в компьютере, телефоне, планшете (и во всех других гаджетах), в различных местах: школе, на работе родителей и других различных учреждениях.

На сегодняшний день Internet является не только и не столько компьютерными технологиями, но, скорее всего, элементом социальной направленности: люди общаются в соцсетях активнее, чем в реальной жизни, знакомятся, создают семьи, ведут бизнес, занимаются предпринимательством и т.д. Internet стал средством массовой информации, став популярнее традиционных СМИ – газет и журналов, многие получают информацию именно из Интернета и доверяют именно этой информации. Ну и, не говоря уже о том, что дети и даже многие взрослые проводят досуг в Internet: игры и другие развлечения.

Многие информационные данные доступны в электронном виде. Неумение пользоваться электронными сетями означает невозможность добыть ту или иную необходимую информацию. Все современные технологии направлены лишь на то, чтобы максимально быстро передать данные от одного пользователя к другим.

Интернет коренным образом изменил структуру современного общества. Людям необходимо получать информацию обо всем, что их интересует. Для того, чтобы всегда быть в курсе событий, необходимо брать информацию из различных источников. Радио, телевидение, журналы уже не так привлекательны для взрослых, не говоря уже об учащихся: мои одноклассники ими практически не пользуются. Самым простым способом получения информации является Internet. В Internet содержится большое количество информации на разные темы. Получать такую информацию, можно даже не выходя из дома. Это очень удобный способ, который затрачивает минимум усилия и сохраняет много времени. Но надо заметить, что не всякая информация здесь достоверна, ее нужно перепроверять.

Internet – это огромный неиссякаемый источник информации. С помощью него миллионы людей работают, общаются, играют, слушают музыку, смотрят фильмы и т.д. Но что же такое Internet для современного подростка? Друзья, общение, самореализация или то, что губит его?

В литературе выделены положительные стороны Internet-взаимодействий, обеспечивающие реализацию «базовых потребностей человека:

- *познавательных*: поиск новой информации, повышение квалификации, получение экспертного мнения;
- *коммуникативных*: деловое, родственное, дружеское общение;
- *потребности в саморазвитии*: творческая реализация, самообразование, демонстрация достижений;
- *рекреации*: игры, досуг, увлечения;

- *аффилиации*: новые знакомства, сотрудничество, поиск единомышленников, сопричастность к группе, партнерство.

Как взрослым Internet помогает в работе, так и учащимся Internet помогает в учебе: найти определенный нужный материал, подготовить доклад, составить таблицу, «скачать» реферат, презентацию и т.п. Или даже просто найти значение слова, когда под рукой нет словаря. Он помогает подростку тем, что тот начинает заниматься самообразованием. Он более быстро начинает постигать новое.

Помимо возможности более быстрого постижения нового, необходимо отметить и спектр доступной при обучении информации. Уже в детстве, осознав, что Интернет - это неограниченный источник данных, ребенок или подросток начинают его исследовать. Процесс поиска в этом случае тоже является частью самообразования ребенка. Будучи завтрашним основным потребителем информации, он должен уметь в ней ориентироваться, ее находить и структурировать. Чтобы всего этого достичь, ему необходимо научиться пользоваться поисковыми системами, отличать нужную и ненужную информацию, систематизировать ее и т.д.

Мы находим очень большой объем информации в сети. Это значительно облегчает процесс образования как индивидуального, так и общего. Именно благодаря доступности информации, учащийся может за короткий срок разрешить некоторое время назад интересовавшие его вопросы. На базе разрешенных вопросов возникнут новые. Ведь если задуматься, мало где можно найти информацию полезную именно для тебя и нужную именно тебе.

Internet - это обширная библиотека, где можно найти тексты на любую тему. В некоторых отношениях она лучше, чем большинство библиотек, по крайней мере, она всегда под рукой.

Благодаря Internet можно общаться с любым человеком, с которым установлен контакт или хотя бы попытаться это сделать. Общение – это важный компонент жизни человека, особенно для подростка, когда он познает мир. Общаясь, он узнает что-то новое, делится своими мыслями и идеями и получает тоже самое от своего собеседника. Хотя и тут есть свои «подводные» камни в виде различных «групп смерти» и т.п.

Примерно с 10-12 лет подростки начинают погружаться в активное общение со сверстниками, отводя родителей на второй план. Социальные сети дают возможность завести себе друзей, хобби, узнать много новой информации и избавиться от чувства одиночества, которое часто испытывают многие подростки. Там ребенок может найти единомышленников, поделиться душевными переживаниями, спросить совета у старших товарищей.

Общаясь в социальных сетях, подросток присоединяется к различным группам, субкультурам, знакомится с сомнительными людьми. Все это может плачевно обернуться для неустойчивой психики и даже жизни подростка, который легко входит в доверие и поддается влиянию.

Еще одна негативная сторона общения подростков в социальных сетях – «ограничение коммуникативных возможностей в реальном мире». Часто подростки, привыкшие знакомиться «заочно», испытывают проблемы в завязывании реальных знакомств. Ведь в Internet ребенок может выбрать для себя любую роль, сделать себя лучше, красивее, придумать себя идеального, но в жизни все не так просто, ведь ты такой, какой ты есть, и некоторые оказываются не готовыми принять это.

Искусственные друзья в социальных сетях лишают подростков возможности познать искренность настоящей дружбы. К сожалению, все чаще дружба измеряется количеством виртуальных друзей, нежели настоящих».

Безусловно, социальная сеть становится с каждым днем все популярнее среди подростков. И, к сожалению, не все умеют правильно ею пользоваться.

Чем так притягивает подростка мир Internet? Они попросту ищут новых друзей и новые субкультуры, пытаются обрести чувство принадлежности к той или иной группе.

В процессе поиска близкой по духу личности молодые люди вступают в разнообразные отношения, они получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнают множество историй, имеют возможность обмениваться мнениями и обсудить интересующие вопросы.

Психологи определяют такие положительные черты влияния социальных сетей:

- возможность самореализоваться в глазах друзей и знакомых;
- найти себе друзей, знакомых;
- поиск в соцсетях единомышленников. Есть немало важных и нужных групп, где люди могут обмениваться накопленным опытом или просто своими взглядами на жизнь;
- большая база данных видео файлов, музыкальных файлов, среди которых можно найти редкие или нужные экземпляры;
- отрицательные черты влияния социальных сетей:

Влияние социальных сетей на подростков может быть как позитивным, так и негативным. Но, в настоящее время отрицательные (вредные) факторы становятся преобладающими. Основные вредные факторы при частом нахождении за компьютером (Далее – ПК) и нахождении в социальных сетях:

- *Стесненная поза, сидячее положение в течение длительного времени.* Сидя за компьютером, учащийся вынужден принять определенное положение, и не изменять его до конца работы.

- *Воздействие электромагнитного излучения.* Современные мониторы стали безопаснее для здоровья, но еще не полностью. Вокруг монитора существуют электростатические и электромагнитные поля, от

монитора исходит незначительное по интенсивности рентгеновское излучение.

- *Утомление глаз, нагрузка на зрение.* Именно из-за нагрузки на зрение через непродолжительное время у людей возникает головная боль и головокружение. Если работать на ПК достаточно долго, то зрительное переутомление может привести к устойчивому снижению остроты зрения.

- *Перегрузка суставов кистей.* Постоянная перегрузка суставов и кистей может привести к повреждению суставного и связочного аппарата кисти, а в дальнейшем заболевания кисти могут стать хроническими.

- *Стресс при потере информации.* Если ПК «зависает», теряется важная и полезная информация или замедляется работа, то это может вызвать нервозность, повышение давления, ухудшение сна.

- *Зависимость от виртуального мира.* Пожалуй, это самая распространенная проблема, когда подросток уже начинает «жить» в своем придуманном мире и не желает из него «выходить».

- *Общедоступность информации.* Пользователи с легкостью добавляют информацию о себе, чем и могут воспользоваться заинтересованные в этом люди»<sup>3</sup>.

Для определения популярности Internet среди подростков было проведено исследование, которое заключалось в опросе (в форме анонимного анкетирования) учащихся 8-11-х классов школы. Общее количество опрошенных - 29 человек.

На первый вопрос: «*Есть ли у тебя компьютер?*» все респонденты, за исключением 3-х человек ответили «Да». Но эти 3-е пользуются Internet через телефон (остальные и через ПК, и через телефон), так что можно сказать, что ПК есть у всех.

На второй вопрос: «*Пользуешься ли ты Internet?*» утвердительно ответили все.

Третий вопрос: «*Как часто ты используешь Internet?*» показал следующие результаты:

- раз в день – 16 чел.; - раз в месяц – 1.; - несколько раз в день – 12.

Из полученных результатов мы видим, что наибольшее число респондентов использует Internet ежедневно, а многие и несколько раз в день, что говорит о его популярности.

Выяснение того, сколько времени затрачивают обучающиеся на времяпрепровождение в Internet, показало:

- 15 минут – 1 чел.; - 30 минут – 5 чел.; - 1 час – 7 чел.; - 2 часа – 6 чел.; - 3 часа – 5 чел.; - 3-4 часа – 1 чел.; - 4 часа – 1 чел.; - 5 часов – 1 чел.; - 12 часов – 2 чел.

Опрос показывает, что значительная часть наших респондентов проводит время в Интернете, а большая часть – больше 2 часов в день.

На пятый вопрос: «*Для каких целей ты пользуешься Интернетом?*» 28 респондентов ответили: «Социальные сети» (общение), 29 (все) – «поиск информации», 7 – «игры и развлечения» и 5 – предложили свой вариант ответа («скачивание и прослушивание музыки», «просмотр и

скачивание фильмов» и т.п.). Как видим, абсолютное большинство используют Internet для поиска информации и для общения в соцсетях.

На шестой вопрос: «Зарегистрирован ли ты хотя бы в одной социальной сети?». Все респонденты ответили «Да» - это говорит о подтверждении того, что Internet используется, прежде всего, как средство коммуникации.

На седьмой вопрос: «Случалось ли такое, что ты не успеваешь выполнить домашнее задание или какое-то важное дело из-за долгого временипрепровождения в Internet?» ответы распределились так:

- «часто» - 1 человек; - «иногда» - 7 человек; - «редко» - 13 человек.

- «никогда» - 8 человек. Более половина респондентов дали положительный ответ - это говорит о том, что учащиеся еще не умеют эффективно распоряжаться своим временем, находясь в Internet.

На восьмой вопрос: «Влияют ли соцсети на твою успеваемость в школе?», мы получили следующий результат: «Нет» - 25, «Да» - 4.

На девятый вопрос: «Используешь ли ты Internet в выполнении домашнего задания?» утвердительно ответили 19 чел., «Нет» - 8 чел., «Редко» - 2 чел. Здесь, наверное, это положительный факт, так как нужно использовать безграничные возможности Интернета для учебы.

Десятый вопрос: «Пользуешься ли Вы готовыми ответами на домашние задания?», результат анализа показал: «Да» - 14, а «Нет» - 13, «Редко» - только 2 чел.

Одиннадцатый вопрос: «Нужны ли соцсети?». 17 чел. считают соцсети нужными, 3 чел. ненужными, не смогли ответить 9 чел. Здесь ответы противоречивы: трое считают соцсети ненужными, не могут прямо сказать о нужности или ненужности 9 чел., но зарегистрированы все.

Двенадцатый вопрос: «Влияют ли соцсети на твои поступки в реальной жизни?»:

- «да» - 4 чел.; - «нет» - 17 чел.; - «не знаю» - 8 чел.

Могу сказать по себе, что советов в сети «тьма», но решения нужно всегда принимать самой.

На тринадцатый вопрос: «Считаешь ли ты себя интернет-зависимым?», лишь 2 считают себя зависимыми от Internet, а 27 категорически ответили «Нет» - это можно отнести к положительной ситуации.

На четырнадцатый вопрос: «Сколько времени ты можешь обходиться без Internet?» ответы респондентов получились следующими:

1 человек – «30 минут»; 1 человек – 3 часа; 6 человек – «день»; 4 человека – неделю; 2 человека – 2-3 недели; 4 человека – «месяц»; 1 человек – 5 месяцев; 2 человека – «всю жизнь»; 1 человек – «не знаю»; 1 человек – «зависит от настроения»; 4 человека – «сколько угодно».

Из ответов респондентов мы видим, что около трети респондентов не могут долгое время обходиться без Internet, т.е. проявляется интернет-зависимость, хотя таковыми (интернет-зависимыми) себя посчитали лишь двое.

На пятнадцатый вопрос: *«Какие физические неудобства испытывает твой организм при длительном нахождении за компьютером в Internet?»* ответы распределились:

«болят глаза» - 16 человек; «болит голова» - 8 человек,  
«болят пальцы рук» - 6 человек; «болит спина» - 10 человек,  
«плохое самочувствие» - 5 человек; «другое» - 5 человек.

Из ответов видно, что большая часть респондентов ощущает негативное воздействие на свой организм при длительной работе за ПК.

Анализируя результаты исследования, можно сделать следующие выводы: гипотеза о том, Internet влияет как положительно, так и отрицательно на подростка, оказалась верной. Т.е. «мировая паутина» экономит время, но уже у трети респондентов мы отмечаем «интернет-зависимость», у большинства после долгого «сидения» за компьютером болит голова и глаза. И не стоит забывать о вредоносных сайтах и о том, что чрезмерное пользование Internet может повлиять на психику – уход из реальности в виртуальный мир.

Мы думаем, что Internet необходимо рассматривать с двух точек зрения:

- первая: *Internet – в настоящее время есть неотъемлемую часть нашего быта и повседневной жизни, с возможностью быстрой передачи данных, доступа к различным источникам информации и удобную структуру в поисках любого знания;*

- вторая: *Internet – это негативный источник информации, причем небезопасный для здоровья.*

Нельзя однозначно судить о влиянии социальных сетей на личность подростка. Конечно же, во всем есть свои минусы и плюсы: общение – это хорошо, а различные экстремистские сайты и «фейковые» сайты для мошенничества – это плохо. Следует помнить, что все нужно делать с чувством меры, в том числе и пользоваться Internet.

Но, тем не менее, считаем, что социальные сети уже стали болезнью. Трудно найти подростка, который не был бы зарегистрирован в какой-либо соцсети. И что самое плохое, так это то, что почти все и зависимы от этих самых сетей. Хотя они отнимают кучу реального времени, за которое человек мог успеть сделать и повидать много всего интересного.

Подростки не представляют уже свою жизнь без Internet. Сами того не замечая, они меняют реальную жизнь на виртуальную, тем самым нанося вред самому же себе.

Мы также зарегистрированы во многих соцсетях, и с уверенностью можем сказать, что там «зависают» уже миллионы подростков. Но при этом думаем, это уже можно считать глобальной проблемой, требующей какого-то разрешения. Хотя это относительно. И все зависит лишь от нас самих, как мы решим сами прожить эту жизнь: «реально» или «виртуально».

В результате проведенного опроса и обработки ответов респондентов авторы выделяют следующие пути решения проблем, связанных с использованием Internet и социальных сетей:

- ограничение времени пребывания в сети;
- поиск альтернативных способов время препровождения (например, занятия спортом, чтение книг и т.п.);
- оказание большего внимания своей реальной жизни (проблемам в школе, в семье, друзьям);
- увеличение времени пребывания в компании друзей и т.п.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Войскунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – 432 с.
2. Интернет и российское общество /под ред. И.А. Семенова; Московский Центр Карнеги. – М.: «Гендальф», 2002.
3. Гаврилов Г.И. Популярныe социальные сети [Электронный ресурс] // Большой вопрос. ru. – Режим доступа: <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/634948-pochemu-socset-vkontakte-tak-populjarna-u-shkolnikov.html>. (Дата обращения: 14.10.2020).
4. Жукова М.А., Теперик Р.Ф. Особенности сферы общения Интернет-зависимых пользователей // Интернет-зависимость: психологическая природа и динамика развития / Ред.-сост. А.Е. Войскунский. – М.: Акрополь, 2009. – С. 165-187.
5. Курицкий А.Б. Интернет: инфраструктура информационного общества. – СПб.: «Судостроение», 2009. – 230с.
6. Леонтович О.А. Проблемы виртуального общения // Полемика. – 2000. - №7. – С.3-8.
7. Матрос Д.Ш. Внедрение информационных и коммуникационных технологий в школу // Информатика и образование. – 2000.- №8. – С. 9-11.
8. Мустафаева М.А. Интернет: на пользу или во вред. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-na-polzu-ili-vo-vred/viewer> (дата обращения: 27.11.2020).
9. Ракитина Е.А. Формирование у учащихся умения принятия решения в современной информационной среде на уроках информатики: автореф. дисс. ...канд. пед. наук: 13.00.02. – Тамбов: ТГУ, 1997. – 18 с.

© Русакова Я.В., Тюрюханова М.В., Федорова Л.И., 2021

УДК 338.2

## **ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

**Стебал С.С., Мисинева И.А.**

*В данной статье рассматриваются подходы к содержанию понятия «налоговый контроль». В результате анализа выделены определяющие данное понятие признаки.*

**Ключевые слова:** *действия коррупционного характера, коррупция, опыт противодействия коррупции.*

## **CHARACTERISTICS OF METHODS OF COMBATING CORRUPTION IN FOREIGN COUNTRIES**

**Stebal S.S., Misineva I.A.**

*This article discusses approaches to the content of the concept of "tax control". As a result of the analysis the features defining this concept are allocated.*

**Keywords:** *actions of a corrupt nature, corruption, experience in combating corruption.*

На сегодняшний день под термином коррупция подразумевается преступное деяние тем или иным лицом, у которого есть властные и

должностные полномочия и права. Другими словами, коррупция представляет собой такие виды экономических преступлений как получение взяток, подкуп и вымогательство. Она имеет пагубное действие и препятствует экономическому росту в интересах всего общества. Именно поэтому тема борьбы с коррупцией сегодня является актуальной темой. Ради получения корыстной выгоды должностные лица нередко используют свои возможности, имеющиеся связи, авторитет и социальный статус. Данное явление противоречит всем моральным установкам и нормам действующего законодательства. Единственное, что может сдерживать от совершения такого рода преступления – это высокий риск разоблачения и максимально жесткое наказание. Как показывает опыт, борьба с коррупцией - очень непростое, но важное дело. Она затрагивает абсолютно все сферы жизнедеятельности, в том числе органы правопорядка, власти, судебную систему и т.п.

Целью данного исследования является изучение опыта борьбы с коррупцией в разных странах, в таких как США, КНР, Индия, Франция, Италия. Проведение исследования позволяет уточнить негативное влияние коррупционных проявлений на экономическое благосостояние государства, с разных точек зрения; изучить эффективный опыт противодействия коррупции в зарубежных странах и примеры борьбы с ней, выявить наиболее эффективные методы для борьбы с коррупцией в российских условиях.

Эксперты отмечают, что коррупция создает рост теневой экономики, сокращая поступление налогов в бюджет страны, а так как снижается рост налоговых поступлений, то государство не в полной мере может выполнять свои бюджетные обязательства перед обществом. В итоге, нарастают социальные проблемы, и нарушается социальный климат в стране. Согласно историческим данным коррупция зародилась тогда, когда стали образовываться государства и полноценные общества. С этого же времени началась борьба государства с коррупцией в чиновничьем аппарате. Древнегреческий философ Местрий Плутарх по этому вопросу писал: «... не существует таких высоких стен, через которые бы невозможно перебраться ослу, навьюченному золотом» [1]. Плутарх данным выражением подчеркивает наличие коррупции со стороны высокопоставленных богатых личностей. Первым известным фактом коррупции было деяние Иуды Искариота, предавшего Иисуса Христа за тридцать сребреников (Евангелие от Матвея, 27:4). Известный русский ученый В.А. Егоров писал: «современные государства до настоящего времени, не смотря на все имеющиеся возможности фискальных и полицейских методов воздействия на общество, не смогли не только эффективно бороться с данным злом, но и даже взять под контроль данный феномен» [2]. Итальянский мыслитель и политический деятель Никколо Маккиавели (1469-1527) часто сравнивал коррупцию с болезнью. Эта болезнь вначале не проявляет себя, профилактика такой болезни на ранней стадии лечения эффективна, но стоит только упустить этот момент, данная

болезнь как патология будет брать над здоровьем вверх, и вот тогда лечение не сможет ничем помочь [3].

С каждым днем коррупция трансформируется, каждый раз приспособиваясь к новым реалиям действительности. Коррупция вездесуща, для нее не существует никаких рамок, ни границ, ни территорий. От коррупции страдают все страны мира, но наибольшие отрицательные эффекты можно наблюдать в развивающихся странах третьего мира. Многие крупные компании разработали систему, которая помогает скрыть важные расходные статьи, дабы быстро увеличить свою прибыль. Эта пагубная ситуация приводит к проблеме борьбы с коррупцией на международном уровне.

В каждой стране существует своя антикоррупционная политика, которая помогает бороться с взяточничеством. Антикоррупционная политика – это комплексный документ, который включает в себя основные положения и участие высшего менеджмента компании в предотвращении получении взяток, антикоррупционные процедуры при приеме на работу и правила поведения сотрудников, их правильное обучение внутри организации и сертификация персонала, а также ответственность за нарушение антикоррупционной политики компании, программа мониторинга, оценки эффективности и пересмотра антикоррупционной политики [4, с.44-55]. Она строится на шести основных принципах:

- пропорциональность процедур – создание реально работающих документов и процедур;
- оценка риска;
- обязанности высшего руководства;
- коммуникации;
- мониторинг процедур;
- дьюдилидженс (т.е. должностная осмотрительность).

В рамках данного изучения нами выполнен анализ опыта топ-10 стран с самыми радикальными мерами по борьбе с коррупцией.

По мнению экспертов, 1 место занимает Китай. Ни для кого не секрет, что антикоррупционная политика в поднебесной является на сегодняшний день самой жестокой во всем мире. За взяточничество даже незначительной на первый взгляд суммы чиновникам отрубают руки, а в большинстве случаев – госслужащих, поймавших за крупные взятки больше 2 раз, приговаривают к смертной казни. Мало того, данная казнь транслируется на федеральных каналах, дабы все видели, чем чревата коррупция, а семьям расстрелянных высылают счет за использованный патрон. В качестве профилактики семьям госслужащих устраиваются экскурсии в тюрьмы, в которых отбывают свое наказание осужденные за взяточничество. Каждый год по статье коррупции расстреливают тысячи чиновников и высокопоставленных менеджеров крупных компаний.

Китайские госслужащие активно посещают специальные курсы, благодаря которым они учатся противодействовать взяточничеству. Они медитируют, занимаются силовыми упражнениями и участвуют в

восточных единоборствах. Госслужащие доказывают, что вся недвижимость, включая роскошные автомобили, драгоценности, элитная недвижимость, были куплены на честно заработанные деньги. В случае, если чиновник был привлечен к взяткам, его ждали конфискация всего имущества, большой срок в тюрьме или публичный расстрел. Помимо этого, в Китае создали независимую комиссию по борьбе с коррупцией. В этой комиссии работают опытные и честные сотрудники, чьи зарплаты в несколько раз выше по сравнению с обычным окладом госслужащего, дабы избежать соблазна брать взятки. Эта независимая комиссия не только выявляет случаи получения взятки госслужащим, но и проводит профилактические меры по предотвращению получения взятки. Недавно простым жителям Китая и СМИ дали разрешение жаловаться на взяточников, что дает преимущества для антикоррупционной комиссии быстро выявлять незаконные действия со стороны госслужащих. Журналистам дают доступ к архиву на досье любого госслужащего. Всё чаще появляются заголовки газет о борьбе со взяточничеством, китайский народ верит в реальную борьбу с коррупцией, и его доверие к госаппарату растет.

Второе место в системе борьбы с коррупцией, по уровню жесткости используемых мер, эксперты отдают США. В Америке подкуп считается штрафом, который коррупционер должен в качестве наказания выплатить государству в тройном размере, а также ему грозит тюремный срок с лишением свободы до 15 лет. Не исключены случаи, когда наказания суд может совместить. В США, и в некоторых других странах, в менеджменте государственных организаций применяется программа «корпоративное осведомление». Данная программа позволяет защитить доносчиков на коррупционеров и от отношений работодателя за его деятельность по информированию ведомственных организаций о потенциальных коррупционных нарушениях.

3 место исследователи отдают Сингапuru. В Сингапуре также разработана первая модель повышения независимости судебной системы (увеличены оклад судей и санкции за дачу взятки), и, также как в Китае, ужесточено уголовное наказание за взяточничество. Эти мероприятия помогли за короткое время справиться с масштабной коррупцией по всей стране.

4 место занимает канадская система борьбы с коррупцией. Не менее суровые наказания используются и в Канаде. Только за согласие получения взятки взамен за совершение каких-либо корыстных действий госслужащему грозит тюрьма. Суд канадских коррупционеров наказывает сроком до 14 лет.

5 место в системе антикоррупционных государств занимает Италия. В Италии вымогательство взятки также строго наказуемо. Так, согласно Уголовному Кодексу Италии выделяют три состава преступления:

1. Получение взятки в целях совершения действий, противоречащих компетенции должностного лица;

2. Получение взятки в целях совершения действий, входящих в компетенцию должностного лица;

3. Получение взятки в суде.

С точки зрения Итальянского законодательства, взятка не что иное как вымогательство денег, когда госслужащий принуждает кого-либо дать незаслуженные деньги или другие выгоды. За данные преступные деяния коррупционер будет осужден и приговорен к тюремному заключению на срок от 4 до 12 лет.

6 место – у государственной системы борьбы с коррупцией во Франции. Согласно Уголовному Кодексу Франции срок за взяточничество чуть меньше - от 2 до 10 лет. Государственным служащим, руководителям предприятий запрещается брать любые подарки, независимо от их стоимости. Если коррупционер занимает должности руководителя и служащего предприятий, то срок за взяточничество - 7 лет. Если совершение коррупции наносит пагубный ущерб в дальнейшем и имеет печальные последствия, то наказание удваивается.

7 место эксперты отдали системе борьбы с коррупцией, действующей в Великобритании. В Великобритании тюремный срок для коррупционеров составляет от 3 до 7 лет. Еще в 1889 году был принят «Закон о взяточничестве в публичных организациях». Этот закон осуждает «требование взятки или получение, или согласие на получение подарка, вознаграждения, имеющего материальную ценность для побуждения госслужащего сделать что-либо или воздержаться от чего-либо».

8 место в рейтинге государств, с самыми жесткими системами борьбы с коррупцией занимает Южная Корея. В Южной Корее, пропагандируется культ открытости и общественного контроля. Благодаря открытой государственной программе «OPEN» в режиме он-лайн для рассмотрения заявлений от граждан чиновникам, есть реальная возможность сделать работу госслужащего максимально открытой и прозрачной. С 1 января 2002 года в Южной Корее приняли новый закон «О борьбе с коррупцией», благодаря которому каждый совершеннолетний гражданин имеет право инициировать проверку в отношении любого чиновника на предмет коррупции. Все заявления от граждан теперь рассматривает государственный орган - Комитет по аудиту и инспекции.

9 место эксперты отдали системе борьбы с коррупцией, действующей в Голландии. На сегодняшний день в Голландии существует специальная система подбора персонала и службы внутренней безопасности. В Голландии, пойманных за взяточничество чиновников, лишают возможности в дальнейшем занимать государственные должности, а также всех социальных льгот и гарантий. Часто госслужащих в Голландии поощряют за активное антикоррупционное поведение.

10 место в рейтинге государств, с самыми жесткими системами борьбы с коррупцией занимает Швеция. Эта страна еще в 2012 году приняла «Закон о противодействии коррупции», который подробно описывает правила поведения госслужащих при наступлении незаконного

случая и их правильные дальнейшие действия. На конец 2019 года, в полицию Швеции поступило свыше 117 сообщений на коррупционные действия. Законодательство Швеции приняло решение создать «антикоррупционную» полицию. Эта полиция работает только по коррупционным делам, ее штат насчитывает 27 человек. Общественники, поймав коррупционера, ведут его напрямиком в полицию. Так, на конец прошлого года к смертной казни было приговорено треть коррупционеров из 117 обращений, остальным дали срок от 2 до 6 лет с конфискацией имущества.

Выполненный нами анализ антикоррупционных форм, используемых в 10 странах, с самыми радикальными мерами по борьбе с коррупцией, показал, что в каждой стране, в большей или в меньшей степени, существует свой жесткий режим контроля и строгость наказания. Среди актуальных мер, антикоррупционной направленности, которые принимаются на сегодняшний день во всех странах мира, для РФ также необходимо рассмотреть внедрение антикоррупционных положений не только в государственные структуры, но и в малый, средний и крупный бизнесы, а также включение антикоррупционной политики в трудовые договора с сотрудниками. Стоит рассмотреть возможность максимального ужесточения наказания за противоправные коррупционные действия. Другим направлением может быть соизмеримое увеличение легитимного дохода должностных лиц. Принятие организационно-распорядительных документов, которые необходимы для внедрения антикоррупционного комплаенс-контроля (внутриорганизационной службы безопасности) может включать разработку и реализацию исполнения кодекса корпоративного управления, формирование службы внутреннего аудита разработку мероприятий в рамках программ обучения сотрудников действиям по противодействию коррупции. Также важно использовать возможности обмена опытом с другими предпринимательскими и государственными организациями в проведении мероприятий по противодействию коррупции.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://old.prokuror-tula.ru/news/4699/> Загл. с экрана (дата обращения: 1.12.2020)
2. Петров В.А. Ответственность юридических лиц за действия коррупционного характера и институт уголовной ответственности юридических лиц // *Расследование преступлений: проблемы и пути их решения.* – М.: Изд-во: Московская Академия СК РФ, 2017. - №4 (18). – С.65-68
3. Мисинева И.А. Международный опыт противодействия коррупции в системе государственного заказа // *Сборник научных трудов SWorld (Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте-2014).* – Выпуск 4(37). Том 24. – Одесса: КУПРИЕНКО СВ, 2014. – 102 с.

© Стебал С.С., Мисинева И.А., 2021

УДК 657.6.012.16

## **МЕТОДЫ ФАКТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ**

**Стрыгина И.Е.**

*В работе приведены результаты анализа применения приемов и способов фактической проверки при проведении аудиторского, ревизионного, налогового контроля и бухгалтерской экспертизы. В результате проведенного исследования было выделены авторские позиции относительно набора методов фактического контроля, применяемых в финансово-контрольной деятельности.*

**Ключевые слова:** фактическая проверка, ревизия, аудит, налоговая проверка, бухгалтерская экспертиза, инвентаризация, противоправные экономические действия.

## **METHODS OF ACTUAL CONTROL IN ACCOUNTING EXPERTISE**

**Strygina I.E.**

*The paper presents the results of the analysis of the application of techniques and methods of actual inspection during the audit, audit, tax control and accounting expertise. As a result of the conducted research the author's positions concerning a set of methods of the actual control applied in financial and control activity were allocated.*

**Key words:** actual inspection, audit, audit, tax audit, accounting expertise, inventory, illegal economic activities.

Методы фактического контроля довольно часто и широко используются при осуществлении финансово-контрольных действий. В современных научных и учебно-методических работах, посвященных проблемам организации и проведения финансового контроля, подробно описаны методы фактического контроля, наиболее часто применяемые в процессе ревизионной проверки, при выполнении процедур контроля аудиторами, при организации налоговых проверок.

Так, например, наиболее часто в ходе ревизионных проверок используются следующие методы ревизионной проверки: инвентаризация, проверка ревизуемых операций в натуре, проверка фактов по конечной (заключительной) операции, лабораторные анализы, экспертная оценка, контрольный обмер, контрольный запуск сырья и материалов в производство, контрольная приемка продукции по количеству и качеству, обследование на месте проверяемых операций [4].

В аудиторской деятельности аудиторы могут пользоваться следующими приемами фактического контроля: инвентаризация, лабораторный анализ, экспертная оценка, контрольные проверки и устный опрос [2, С. 34].

При организации и проведении налоговых проверок рекомендуется использовать такие методы, как инвентаризация, контрольный обмер с участием соответствующих специалистов, обследование на месте, проверка качества выполненных работ или готовой продукции, экспертная оценка [3].

Вместе с тем, среди авторов нет единого мнения относительно того, какие методы фактического контроля используются в том или ином виде финансового контроля. В наименьшей степени данное утверждение касается сферы аудита, в которой с некоторых пор произошла

стандартизация отдельных направлений аудиторской деятельности. Стандартизация коснулась и приемов фактического контроля, применяемых в аудите, которые не перечисляются в стандартах, но упоминаются при изложении порядка формирования аудиторских доказательств. Так, в России с 1 января 2017 г. действует Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства» [1], в котором упоминаются следующие приемы фактического контроля, используемые в аудите:

- физический осмотр актива (A14);
- инспектирование материальных активов (A16);
- наблюдения за проведением инвентаризации активов (A16);
- наблюдения за проведением инвентаризации запасов сотрудниками организации или за выполнением контрольных действий (A17) [1].

До недавнего времени также наблюдалось различие мнений авторов относительно набора методов фактического контроля, используемых при проведении аудита экономических субъектов. Введение на территории нашей страны международных стандартов аудита в некоторой степени упорядочило систему применения приемов и способов фактической проверки при проведении аудиторских процедур.

Изучая результаты проведенного анализа мнений можно констатировать, что методы фактического контроля применяются при проведении таких видов финансово-контрольных действий, как ревизия, аудит и налоговый контроль. Вместе с тем, следует отметить, что при проведении бухгалтерской экспертизы, как показало изучение практических материалов, методы фактической проверки не используются в силу специфики процессуального положения эксперта-бухгалтера, который ограничен действующим законодательством в выборе приемов и способов исследования объектов.

Однако, результаты фактического контроля, проведенного в рамках оперативно-следственных мероприятий, ревизионного контроля, аудиторской или налоговой проверки, ложатся в основу выводов эксперта-бухгалтера по тем или иным делам уголовного, гражданского или административного производства. Наиболее часто в экспертной практике используются материалы проведенных инвентаризаций. Это связано с тем, что сумма нанесенного материального ущерба неправомерными хозяйственными действиями по операциям, связанным с хранением и движением денежных средств, товарно-материальных ценностей и обязательств экономических субъектов, может быть определена в основном проведением инвентаризации полной или частичной.

Обращает на себя внимание тот факт, что для формирования доказательственной базы и формулирования экспертных выводов очень важную роль играет качество оформления результатов проведенной инвентаризации.

**Перечень использованной литературы и источников**

- 1.«Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н) / СПС «КонсультантПлюс».
2. Заварихин Н.М. Методы аудита / Н.М. Заварихин, Ю.В. Потехина // Аудитор. – 2005. – №7. – С. 32-39.
3. Исакина Е.Н. Приемы и методы организации налоговых проверок / Е.Н. Исакина // Налоговый вестник. Статьи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalvest.ru/nv-articles/detail.php?ID=31579> (дата обращения: 10.10.2020).
4. Мерзликина Е. М. Контроль и ревизия. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080109.65 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». 2008. [Электронный ресурс]. – М.: Московский государственный университет печати – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook655/01/part-005.htm> (дата обращения: 10.10.2020).

© Стрыгина И.Е., 2021

УДК 316.6

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕПРОДУКТИВНЫХ УСТАНОВОК КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА**

**Трусова Е.А.**

*В статье рассмотрены основные теоретические подходы к исследованию репродуктивных установок, базовые компоненты репродуктивной установки: факторы, влияющие на рождаемость детей в современных семьях.*

**Ключевые слова:** репродуктивные установки, репродуктивное поведение, рождаемость, компоненты установки, психологическое состояние.

## **THEORETICAL PROBLEMS OF STUDYING REPRODUCTIVE ATTITUDES AS A SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENON**

**Trusova E.A.**

*The article discusses the main theoretical approaches to the study of reproductive attitudes, the basic components of the reproductive attitudes; factors influencing the birth rate of children in modern families.*

**Key words:** reproductive attitudes, reproductive behavior, fertility, attitude components, psychological state.

В области теоретического осмысления понятий «репродуктивное поведение» и «репродуктивная установка» на данный момент сложно выделить четкие теоретико-методологические рамки анализа рассматриваемых определений. Обусловлено это и возникновением относительно недавнего интереса к теме и несогласованностью в употреблении самого термина.

Репродуктивное поведение выражается не только в каких-то внешних поступках, репродуктивных событиях, но и в изменениях этих внутренних структур, убеждении, установок и мотивов. [2]

Как и всякое человеческое поведение, репродуктивное поведение ограничено определенными рамками, задающими нижний и верхний пределы его действия, пределы вмешательства человека в естественный цикл деторождения. Эти рамки заданы, с одной стороны, физиологически,

а с другой системой социального контроля. Так как рождаемость есть единство биологического и социального, то при изучении репродуктивного поведения необходимо выявить, что зависит от воли человека, а что от внешних факторов. В науке было довольно распространено мнение о том, что рождение детей - результат действия «инстинкта материнства». Истоки ее находятся в бихевиоризме и психоанализе. Бихевиоризм концентрирует внимание на внешних стимулах поведения, считая внутренние стимулы, не поддающиеся измерению. В рамках же психоанализа репродуктивное поведение рассматривалось исключительно как инстинктивное сексуальное влечение. В отечественной науке такой точки зрения придерживались В.П. Пискунов, Я.И. Рубина, Я.Н. Гузеватый, З. Смолинский. Хотя такой подход к объяснению рождаемости является ошибочным. В данном случае путаются половая потребность и потребность в детях. Половая потребность у человека имеет биологическую основу продолжения рода, как и у животных. Однако в отличие от животных, рождение детей у человека не является только следствием половых отношений, а представляет собой отдельную непосредственную цель. Таким образом, никаких биологических законов, заставляющих людей иметь детей, а тем более нескольких - не существует. Эти законы следует искать не в биологической сфере, а в социальной. [3]

Ограничение рождаемости в значительной степени основывается на сочетании объективных и субъективных факторов, неразрывная связь которых обуславливает общую тенденцию к «*модернизации*» жизни. Большинство россиян существующие условия жизни воспринимаются как неблагоприятные для рождения детей. Причем в некоторых случаях это связано с объективными жизненными трудностями материального, жилищного характера, в других случаях – с субъективным восприятием условий как неблагоприятных. То есть наблюдается повышение уровня притязаний людей в плане материального комфорта, что отражается на репродуктивном поведении.

Репродуктивное поведение выражается посредством системы репродуктивных установок - совокупности представлений и настроений субъекта, свидетельствующих о его готовности (предрасположенности) реализовывать определенные типы репродуктивного поведения. Под «репродуктивными установками» мы понимаем внутренние психические состояния личности, характеризующиеся отношением к рождению конкретного числа детей, к рождению их в семье или вне её (вне брака), к аборту, к применению или неприменению контрацепции, к усыновлению или удочерению и т.д. Эти установки выражаются в предрасположенности к определённому типу поведения, приводящему к одному из перечисленных результатов (рождение ребёнка, аборт и т.п.). При измерении репродуктивных установок чаще всего используются такие индикаторы, как идеальное (предпочитаемое), желаемое, ожидаемое (планируемое) и фактическое число детей. Исходя из приведенного выше

определения, исследованию электоральных установок недостает более целостного и концептуального подхода, более полно включающего все элементы структуры установки. В части представлений установки содержат в себе мотивы репродуктивного поведения, точнее говоря, мотивировки или списки мотивов. Такой причиной является стремление субъекта получить ресурсы, блага (физиологические, морально - психологические, социальные), связанные с различными видами поло-репродуктивного поведения или отказом от них.

Для анализа исследования репродуктивного поведения, на наш взгляд, наиболее целесообразно использовать трехкомпонентную структуру социальной установки, которая предложена американским ученым М. Смитом. В структуре выделяются:

- *когнитивный компонент*: осознание объекта социальной установки;
- *аффективный компонент*: или эмоциональная оценка объекта;
- *поведенческий компонент* – который связан с реакцией субъекта по отношению к объекту. [1]

Представленная структура широко используется при социально-психологическом анализе установки, в частности, репродуктивной установки. Так как репродуктивная установка представляет собой социальную установку, то естественно предположить наличие у репродуктивной установки аналогичной трехкомпонентной структуры.

Таким образом, репродуктивная установка будет интерпретироваться как определенное психологическое состояние личности, включающее три компонента:

- 1) *информированность* – когнитивный компонент;
- 2) *отношение к детям* – эмоциональный компонент;
- 3) *готовность к деторождению* – поведенческий компонент.

Иными словами, при наличии потребности в определенном количестве детей у личности формируется репродуктивная установка, которая представляет собой определенное психологическое состояние информированности о социальных нормах деторождения, отношения к детям и определенной степени готовности к деторождению при определенном наборе благоприятных ситуаций.

Рассмотрим более подробно каждую компоненту репродуктивной установки. Когнитивный компонент (информированность) показывает, насколько люди осведомлены, информированы о проблемах рождаемости вообще, т.е. о деторождении в социальном окружении. Данная репродуктивная установка описывается вопросами, характеризующими общественный климат по проблемам демографической политики, а также информированность о проблемах деторождения, числа детей в семье, уровню рождаемости. Информативный компонент репродуктивной установки достаточно хорошо выражен при сравнении ответов на вопросы об идеальном и желаемом количестве детей в семье.

Эмоциональный компонент репродуктивной установки определяется нами по ответам респондентов на вопросы относительно ценности детей и отношения к ним.

Важной частью репродуктивной установки является поведенческая компонента, которая проявляется в готовности семьи к действиям, направленным на рождение очередного ребенка или на отказ от рождения.

Поведенческая компонента репродуктивной установки во многом выражается таким показателем, как ожидаемое число детей в семье, но не только им. Ожидаемое число детей означает уже непосредственную готовность к рождению определенного количества детей, и поэтому показатель ожидаемого числа детей ближе всего к наблюдаемому поведению, т.е. к тому количеству детей, которое имеет семья к концу репродуктивного периода. Однако о степени выраженности поведенческой компоненты репродуктивной установки можно судить и по целому ряду других индикаторов, в частности, по ответам на вопросы, носящие экономический характер.

Репродуктивная установка, является частным случаем социальной установки, это психические состояния личности, обуславливающие взаимную согласованность разного рода действий, характеризующихся положительным или отрицательным отношением к рождению определенного числа детей. Сама по себе постановка вопроса о репродуктивном поведении и репродуктивных установках является исторически недавним делом. Практически до 70-х гг. прошлого века в демографии господствовал так называемый «*факторный подход*», когда значения тех или иных социально-экономических факторов непосредственно сопоставлялись с показателями рождаемости. Исследование большинства демографических проблем в современной России на методологическом уровне тесно связано с теоретическими концепциями (трактовками) феномена социальных установок. У. Томас и Ф. Знанецкий, первыми вводя в научный оборот понятие социальной установки, определяли её в соотношении с ценностными ориентациями личности; при этом ценности приобретают социологическое наполнение, нормативную ориентацию и связь с социальной практикой. Исследование У. Томаса и Ф. Знанецкого преодолело ряд затруднений рационалистических теорий, ошибочно полагавших, например, что улучшение материального положения должно способствовать укреплению семьи. Репродуктивные установки делятся на два класса: установки детности, регулирующие достижение определенного числа детей. К этому классу относятся установки на благополучные исходы беременности, на протогенетические (между образованием брачного союза и рождением первого ребенка) и интергенетические (между рождениями детей разной очередности) интервалы, установки на пол ребенка, установки на усыновление или удочерение (адапционные); установки на применение контрацепции и искусственное прерывание беременности. Все эти конкретные виды установок выражают в конкретной ситуации времени и

места величину потребности в детях и ее силу и благодаря этому оказываются взаимосвязанными. Чем сильнее, к примеру, готовность к рождению ребенка определенной очередности, тем короче, при прочих равных условиях, генетические интервалы и тем вероятнее выбор линии репродуктивного поведения, не связанной с применением контрацепции и искусственными абортами. А взятое в целом, вместе, все перечисленное характеризует стоящую за ним силу и величину потребности в детях [6].

Репродуктивные установки формируются в раннем возрасте и затем мало изменяются в течение всей жизни человека. Уменьшение среднего желаемого числа детей с переходом от старшего поколения к младшему указывает на снижение потребности людей в большем, по сравнению с предыдущим поколением, числе детей.

Репродуктивные установки формируются под воздействием общественных институтов, транслирующих социокультурные нормы деятельности, характерные для данной исторической эпохи, территории (этнокультурные, религиозные особенности, уровень развития производства, тип семьи, государственности и др.). Формирование репродуктивной установки индивида во времени разворачивается соответственно этапам развития личности, социализации. [4]

Желание всё большего числа женщин не прекращать трудовую деятельность, возросшие требования к жилью и качеству досуга, личному общению с ребёнком являются важнейшими причинами сокращения рождаемости. Современным молодым родителям дети не нужны ни как рабочая сила, ни как гаранты обеспечения в старости. Для эмоционального обогащения, которого муж и жена ожидают от своих детей, достаточно уже одного или двух. [7]

Репродуктивные установки и намерения супружеской (партнерской) пары являются отдельным направлением немногочисленных исследований. Экономический подход рассматривает предпочтения, полезность и решения домохозяйства (семьи) как целого, в социологии установки и намерения выступают только индивидуальными характеристиками, что, в частности, может приводить к конфликтам внутри семьи относительно желаний иметь детей, их количества и календаря рождений. Если репродуктивные установки и намерения являются индивидуальными характеристиками каждого из партнеров, то дальнейшее поведение выступает результатом совместного принятия решения. Психологические мотивы, влияющие на репродуктивную установку, побуждают человека выбирать такую стратегию поведения, которая способствует достижению определенных сугубо личностных, социально-психологических внутренних целей личности. Они отражают исключительно личностную заинтересованность прожить тот или иной срок жизни. Например, наличие у человека того или иного числа детей формирует у него стремление и желание пожить подольше, чтобы увидеть, кем и чем станут его дети. Можно предположить, что чем больше детей имеет человек, тем сильнее это желание.[5]

Таким образом, изучение репродуктивных установок не потеряло своей актуальности в современной науке. Многие аспекты данной научной категории требуют уточнения и детального изучения.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Андреева А.Г. Социальная психология. – М.: Педагогика, 1980. – 360с.
2. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. – М.: Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления, 2006. – 304 с.
3. Борисов В.А. Перспективы рождаемости. – М.: Статистика, 2006. – 248 с.
4. Зинурова Р.И. Особенности репродуктивного поведения в российских регионах // Социс. – 2005. - № 3. – С. 82-89.
5. Ивашкина С.И., Шульженко Н.В. Демографические ресурсы и качество жизни в Дальневосточном Федеральном округе: социально-политический анализ // Дальневосточный форпост: научно-образовательный журнал. – 2011. - №5. – С.37-42.
6. Карымова О.С. Социально-психологические особенности репродуктивной установки бесплодных мужчин и женщин: дисс. ...канд. психолог. наук: 19.00.05. – СПб.: СПбГУ, 2010. – 241 с.
7. Николаева Е.И. Современное состояние семьи как социального института // Вестник практической психологии образования. – 2016. - №2(47). – С. 95-101.

© Трусова Е.А., 2021

УДК 343.2/.7(02)

## **ДОЛЖНОСТНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМИ**

**Успанов И.А., Кашин А.В.**

*В статье рассматриваются вопросы должностной преступности, совершаемой в государственных органах и методы борьбы с ними, также использование служебного положения в личной заинтересованности.*

**Ключевые слова:** должностные преступления, злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, методы борьбы с должностными преступлениями.

## **OFFICIAL CRIMES AND METHODS OF COMBATING THEM**

**Uspanov I.A., Kashin A.V.**

*The article discusses the issues of official crime committed in state bodies and methods of combating them? As well as the use of official position in personal interest.*

**Key words:** malfeasance, malpractice, malpractice, methods of dealing with malfeasance.

На данном этапе развития нашей страны, характеризующая реформированием всех сторон государственной жизни, дополнительная ответственность по соблюдению законности, прав и свобод граждан, интересов государства возлагается на всех должностных лиц. Выполнение должным образом своих профессиональных обязанностей лицами занимающие государственные должности в Российской Федерации, выступает важнейшим средством, с помощью которого реализуется функция гарантии законности и правопорядка в обществе.

Для норм российского права характерна неопределенность, противоречивость, благоприятствующая коррупции. В России не малое количество административных и бюрократических барьеров на пути совершения физическими или юридическими лицами их прав, для

преодоления которых им приходится искать покровительства у должностных лиц [3, с. 1].

УК РФ содержит специальный раздел (Глава 30), посвященный должностным преступлениям (затрагивают государственную власть, государственную и муниципальную службу). К преступлениям такого типа относится злоупотребление должностными полномочиями, дача и получения взятки, халатность и пр. [7].

Важно отметить, что злоупотребление должностными полномочиями следует отличать от присвоения или растраты, которые совершаются с использованием служебного положения (ч. 3 ст. 160 УК РФ), от злоупотребления полномочиями (ст. 201 УК). У таких преступлений имеются разные объекты.

В государственных органах получение взяток и злоупотребление служебным положением выделяются следующие виды коррупционного поведения:

- *непосредственное участие должностных лиц государственных органов в коммерческом деле для извлечения личной или корпоративной выгоды;*

- *использование служебного положения для «перекачки» государственных средств в «свои» коммерческие структуры и обналичивание денег;*

- *предоставление льгот для корпоративной группы с отвлечением государственных ресурсов.* [3, с. 2].

Трудность выявления подобного вида преступлений заключается в латентности и незаинтересованности взяткополучателя в ликвидации сложившихся между ними коррупционных связей.

Самыми распространенными видами коррупционных преступлений, совершаемых сотрудниками государственных органов, относятся: получение взятки (ст. 290 УК РФ), превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ) и халатность (ст. 293 УК РФ).

Де юре понятие «взятничество» охватывает два преступления: получение взятки (ст. 290 УК РФ) и дачу взятки (ст. 291 УК РФ). В Кодексе нет той или иной статьи, принуждающая об обязанности за посредничество во взятничестве.

Получение взятки определяется как получение должностным лицом лично или через посредника взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера за действия (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых иных лиц, если такие действия (бездействия) входят в служебные полномочия должностного лица либо оно в силу должностного положения может способствовать таким действиям (бездействию), а также за совместное покровительство или попустительство по службе (ч. 1 ст. 290 УК РФ).

Получение должностным лицом всевозможного рода услуг нематериального характера взятничеством не признается. В

соответствующих случаях эти действия рассматривать как злоупотребление должностными полномочиями.

Взяточничеством признается и незаконное получение должностным лицом материальных ценностей и выгод имущественного характера за совместное покровительство или попустительство лицу, передающему эти ценности или оказывающему имущественную услугу, или представляемым им лицам.

Получение за покровительство или попустительство характерно для коррумпированного аппарата государственных и муниципальных органов, каждой властных структур, так, в случаях, когда представители организованной преступности как бы берут на содержание должностных лиц, обоснованно рассчитывая, что при необходимости те будут действовать в интересах взятодателей. Получение взятки считается преступлением с момента принятия должностным лицом хотя бы части взятки. Иногда должностное лицо, используя свое служебное положение, совершает за взятку деяние, которое само по себе значится преступлением. Например, должностное лицо за взятку пособничает контрабанде. В этом случае речательство наступает не только за получение взятки, но и за сами эти незаконные, преступные действия (бездействие) [3, с. 1].

Таким образом, взятка предполагает характер подкупа, когда сам факт передачи вознаграждения или договоренность обуславливает соответствующее поведение (действие или бездействие) должностного лица, но может являться собой и законным материальной благодарностью – вознаграждением за уже содеянное, хотя никакой предварительной договоренности об этом вознаграждении не было и получатель совершал должностное действие (бездействие), не рассчитывая на последующее вознаграждение.

Главная роль и значение предполагаемого фактора коррупционных преступлений и задумываясь о путях противодействия подобным случаям, провозглашается, что повышение хотя бы на миг уровня нравственности сотрудников государственных органов в результате указов, распоряжений либо специально организованных кампаний недостижимо. Вместе с тем требуется повысить заслон на пути дальнейшего морального разложения государственных служащих, выработать механизм мер, направленных на усиление социального контроля за выполнением ими служебных обязанностей, финансовой активности и поведением в неслужебной сфере. Важно дополнить механизм требований, предъявляемых к служащим, механизмом контроля за соблюдением. В этих целях важно создать в каждом ведомстве специализированные структуры, например, управление по этике, предназначенные для обнаружения и противодействия этических нарушений, не влекущих уголовных обязательств, которые должны караться с помощью административных санкций и дисциплинарных мер, способствуя предотвращению совершения больше тяжких нарушений [3, с. 3].

Центральным направлением в борьбе со злоупотреблением должностными полномочиями и превышением должностных полномочий

значится выявление и устранение причин и условий, порождающих, поскольку применение норм уголовного закона по отношению к лицу, совершившему преступление, должно рассматриваться как реакция государства на уже свершившийся факт [4, с. 180].

Говоря о борьбе с должностной преступностью, возникает сложный вопрос, как должны соотноситься меры – профилактические и карательные.

«Большинство современных государств, тратит больше средств на преследовании коррупционных правонарушений нежели на предупреждение» [8].

Вместе с тем, профилактика должностной преступности, в основе которой лежит ослабление криминогенных факторов, стоит для государства намного дороже обыденных мер уголовно-правового реагирования.

Поэтому, в данной позиции сильным приемлемым средством предупреждения преступлений значится, прежде всего устранение причин совершения должностного преступления.

Возникновения злоупотребления должностными полномочиями государственными или муниципальными служащими, проявляющие определяющее влияние на рост количества преступлений, приходится множество причин, среди которой является экономическая.

Сегодня экономическая нестабильность сопровождающаяся бессистемными изменениями инфляции и сверхвысокими темпами обесценивания денежного содержания сотрудников государственной и муниципальной службы, из чего появляется необходимость поиска дополнительных источников дохода, которые по большей части носят криминальный характер приходится прямым следствием злоупотребления должностными полномочиями.

Так, например, развитие рынка купли-продажи жилья породило параллельное формирование у должностных лиц убеждения, что характерные положения должны бесплатно получать от государства несколько квартир с целью их дальнейшей перепродажи [4, с. 181].

Если в дореформенный период заработная плата сотрудников милиции относительно выше, то на этапе развития рыночных реформ, оценивается ниже среднего уровня, что считается одной из причин использования представителями власти своих полномочий для личного обогащения. При этом необходимо иметь ввиду, что лица, обладающими властными полномочиями, не склонны терпеть пренебрежительного отношения к себе и выполняемой работе со стороны нанимателя – государства. В изученных следственно-судебной практики по фактам по фактам должностных злоупотреблений неоднократно встречались объяснения совершения преступления трудностями материального характера и отсутствием социальной защищенности должностных лиц по месту их службы [4, с. 181].

Не исключение и конкуренция, которая считается обширным спектром злоупотреблений должностных полномочий. Так,

законодательная власть в лице депутатов всевозможных уровней, при помощи своих полномочий, лоббирует интересы финансовых групп, исполнительная власть в лице сотрудников министерств и ведомств, контролируют предпринимательскую деятельность.

Наличие такого экономического состояние подтверждает опрос должностных лиц, из которых 75% выявляют именно экономический фактор. Экономические причины должностных преступлений тесно связаны с политическими факторами.

Весомыми считаются и моральные факторы. Крайне трудно противодействовать должностной преступности, где законодатель практически всегда вынужден быть «честней и правильней» избирателя, называя преступлением те деяния, которые, к сожалению, стали социальной нормой.

В злоупотреблении и превышении должностных полномочий можно выделить следующие причины:

- *отсутствие полной и объективной статистики по преступлениям (ст. 285, 286 УК РФ);*
- *отсутствие учета лиц, которым запрещено занимать должности на государственной и муниципальной службе;*
- *слабый уровень подготовки экспертов в области борьбы с коррупционной преступностью в условиях отсутствия полного механизма взаимодействия правоохранительных органов.*

В организации служебной деятельности существенной проблемой является объективное бессилие закона в условиях кризиса правоприменения. Это к тому, что меры борьбы с коррупцией могут быть коррупциогенны.

Нормы права должны четко урегулировать все сферы должностных лиц и нейтрализовать возможности манипулирования ими в личных противоправных целях. Законодатель должен сделать деятельность должностных лиц открытой, подконтрольной и максимально уменьшить возможности незаконного обогащения лиц, обладающих властными полномочиями. В значительной степени коррупционным проявлениям способствуют и принятие нормативно-правовых актов, определяющих статус государственных органов и органов местного самоуправления, с превышением компетенции и содержащих коррупционные нормы. Так, например, в ходе проверки, проведенной Генеральной прокуратурой РФ в Дальневосточном федеральном округе в 2009 году, было выявлено свыше 60 норм, создающих «законные» условия и предпосылки для коррупционных действий государственных служащих.

Таким образом, должностные преступления включают большое число взаимодействующих элементов, которые нужно принимать во внимание при разработке мер профилактики злоупотреблений должностными полномочиями и превышений должностных полномочий.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Кашин А.В. Предпосылки и условия внедрения инновационных принципов повышения конкурентоспособности бюджетных учреждений в сфере оказания социальных услуг // Вопросы инновационной экономики. – 2019. Т. 9. - № 2. – С. 531-540.
2. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции: федер. закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Рудая Т.Ю. Особенности должностных преступлений в государственных органах // Юристъ - Правоведъ. – 2014. - № 3. – С. 78-81.
4. Смирных Д.А. Проблема детерминации злоупотребления должностными полномочиями и превышения должностных полномочий // Общество и право. – 2011. - № 2 (34). – С. 180-183.
5. Аснис А.Я. Уголовная ответственность за служебные преступления в России: проблемы законодательного закрепления и правоприменения. – М.: ЮрИнфоР, 2005. – 478с.
6. Авдеев С.В. Злоупотребление должностными полномочиями: уголовно-правовой и криминологический аспекты: дисс. ...канд. юрид. наук: 12.00.08. – М.: 2006. – 163с.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.10.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
8. Александрова В.А. Соблюдение законодательства о борьбе с коррупцией // Законность. – 2010. - № 5. – С. 9-13.

© Успанов И.А., Кашин А.В., 2021

УДК 316.3+316.4

## **БЕЗРАБОТИЦА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ: ПРОБЛЕМА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ РЕШЕНИЯ**

**Фузеев С.А., Тарасов О.Ю., Шульженко Н.В.**

*Данная работа обращена к проблеме молодёжной безработицы. В статье указаны и актуализированы негативные факторы данного социального явления, отмечены его показатели по отдельным регионам и в частности по дальнему востоку российской федерации. Важной особенностью работы является акцентирование внимания на путях решения данной проблемы.*

**Ключевые слова:** молодёжь как социальный слой, безработица, занятость, возможности решения проблемы занятости студенческой и нестуденческой молодёжи.

## **UNEMPLOYMENT IN THE YOUTH ENVIRONMENT: PROBLEM AND DIRECTIONS OF ITS SOLUTION**

**Fuzeev S.A., Tarasov O.Yu., Shulzhenko N.V.**

*This work addresses the problem of youth unemployment. The article indicates and actualizes the negative factors of this social phenomenon, notes its indicators for individual regions and, in particular, for the Far East of the Russian Federation. An important feature of the work is the focus on ways to solve this problem.*

**Key words:** youth as a social stratum, unemployment, employment, opportunities for solving the problem of employment of student and non-student youth.

С одной стороны молодёжь является одним из динамичных и легко приспособляемых к социальным изменениям слоёв общества, с другой, в силу своих специфических социально-демографических характеристик является одной из наиболее незащищенных социальных групп, требующей разносторонней поддержки со стороны государства [1]. Именно поэтому, во многих странах молодёжь является особым объектом социальной политики, социологических исследований, суть которых заключается в эффективной интеграции молодого поколения в социально-экономические

и социально-политические процессы общества [1]. Находясь в активной стадии социализации, молодые люди готовятся к вступлению во взрослую жизнь. Одним из важнейших аспектов и компонентов этого процесса является профессиональное самоопределение, обучение в выбранной профессии, сфере деятельности и постепенное вхождение в социум и государство, которые предъявляют свои требования. В современном обществе важнейшим показателем социальной зрелости личности является ее органичное встраивание в социально-профессиональную и экономическую структуру общества, связанное с занятием определенного социального статуса и выполнением специфических социально-профессиональных функций. Вступая в социально-трудовые отношения, молодой человек помимо профессиональной самореализации, приобретает материальную независимость, устойчивый социальный статус, уверенность в себе и своем будущем. Учитывая огромную значимость труда как важнейшего фактора социализации, обозначим проблему. Она состоит из следующих аспектов:

**Первое:** В условиях современного российского общества вступление молодежи в полноценную трудовую жизнь связано с большим количеством различных препятствий и бюрократических формальностей. В итоге это приводит к массовой безработице среди молодежи, что в свою очередь приводит к ряду других негативных последствий, таких как молодёжная преступность, вовлечение в организации социально деструктивного характера и пр. И в итоге сказывается на социальном развитии молодого поколения.

**Второе:** Отсутствие фактора вовлечения молодёжи в экономическую жизнь страны не позволяет развиваться процессу передачи опыта, а также способствует уходу уже обученному или частично обученному профессии слою молодого населения в другие сферы деятельности, что снижает и уровень эффективности профессионального образования. Материальная неустроенность, фрустрация, неудовлетворенность жизнью и жизненным уровнем в целом являются достаточно распространенными характеристиками безработного [3].

Поскольку молодежь – это будущее государства и общества, то актуальность борьбы с этим социальным злом становится более чем очевидной и значимой. Для того чтобы лучше разобраться в сути проблемы, а также определить возможные пути её преодоления. Для этого необходимо:

**Во-первых:** Определиться с такими ключевыми понятиями как молодежь, занятость, молодежная безработица.

Молодежь – *социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологическим свойством, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества* [4]. Что касается возрастных границ молодежи, то в

современном обществе они располагаются в диапазоне от 15-19 и 20-29 лет [4], а согласно закона от теперь к категории «молодежь» относятся люди в возрасте до 35 лет..

В данной работе под термином «молодежь» мы будем понимать «социально-демографическую группу в возрасте от 15 до 29 лет» [4]. К занятым в экономике относятся лица, которые в рассматриваемый период выполняли оплачиваемую работу по найму, а также приносящую доход работу не по найму, как с привлечением, так и без привлечения наемных работников. В численность занятых включаются лица, которые выполняли работу в качестве помогающих на семейном предприятии, лица, которые временно отсутствовали на работе, а также лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации. К безработным, применительно к стандартам Международной организации труда, относятся лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям: не имели работы (доходного занятия); занимались поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в печати, непосредственно обращались к администрации предприятий или работодателю, использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела; были готовы приступить к работе; учащиеся, студенты, пенсионеры, инвалиды учитываются в качестве безработных, если они занимаются поиском работы и готовы приступить к ней [4].

**Во-вторых:** Второй аспект можно назвать фактическим. То есть, даже при вовлечение молодых людей в трудовую деятельность, зачастую её направление отличается от приобретаемой профессии. Это и расход государственных средств на обучение будущего специалиста и утрата навыков и отвлечение от процесса обучения и так далее.

Таким образом, безработной и частично занятой молодежью можно считать молодых людей в возрасте 16-29 лет, не имеющих оплачиваемой работы или иных трудовых источников дохода, готовые немедленно приступить к трудовой деятельности. В соответствии с данным определением не могут считаться безработными молодые люди, которые обучаются в школах, на очном отделении в ссузах и вузах, проходят срочную службу в вооруженных силах, находятся в заключении. Согласно данным официальной статистики, молодежная безработица в нашей стране продолжает оставаться на достаточно высоком уровне. В конце декабря 2019г. в органах службы занятости населения (по данным Роструда) состояло на учете в качестве безработных 691 тыс. человек, что на 4,1% больше по сравнению с ноябрем 2019 г. и на 0,3% меньше по сравнению с декабрем 2018 года [5]. Среди безработных в возрасте 15 лет и старше доля женщин в декабре 2019 г. составила 47,7%, городских жителей – 65,9%, молодежи до 25 лет – 21,7%, лиц, не имеющих опыта трудовой

деятельности – 26,2% [5]. Уровень безработицы среди сельских жителей (6,9%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (3,9%)<sup>5</sup>.

Приведенные данные требуют глубокого анализа причин молодежной безработицы и поиска ответа на вопрос, почему молодые люди не востребованы на рынке труда. Прежде всего, нужно отметить, что основная причина молодежной безработицы кроется не в самой молодежи, а в специфике экономического развития современной России. Сокращение производственного потенциала страны, отсутствие перспектив развития малого и среднего предпринимательства, коррупция и неэффективность государственной политики оказывают негативное воздействие на экономику страны, что приводит к росту численности безработных и, соответственно, резко усиливает конкуренцию на рынке труда. Рассматривая эти параметры, можно сделать вывод, что молодёжь с позиции работодателя значительно проигрывает по ряду характеристик более зрелому поколению. Хотя данный вывод не всегда оправдан.

Таким образом, молодежная безработица обесславлена рядом объективных причин:

- а). Ростом общей численности безработных;
- б). В связи с тем, что деятельность промышленных предприятий в основном направлена на самосохранение и выживание, а не развитие и расширение производства;
- в). Отсутствием у молодых людей достаточного опыта, в связи, с чем их в последнюю очередь принимают на работу при наличии вакантных должностей, и первыми сокращают при снижении объемов производства;
- г). Несоответствием уровня и качества профессиональной подготовки молодых людей требованиям рынка труда;
- д). Недостаточно развитой профориентационной работой с молодежью;
- е). Несоответствием между структурой подготовки кадров учреждениями профессионального образования и объективно существующими потребностями в специалистах на рынке труда (сегодня выпуск специалистов в сфере экономики и управления значительно превышает реальную потребность в них, тогда как производство, образование, наука, медицина продолжают испытывать кадровый голод);
- ж). Несоответствием уровня притязаний молодых людей к будущей работе и уровню заработной платы, реально существующим условиям труда [3];

3. Привлечением дешёвой рабочей силы из стран ближнего и дальнего зарубежья, игнорированием внутренних проблем занятости в силу экономических выгод.

Молодежь традиционно ориентирована на высокооплачиваемую работу, с перспективами карьерного роста и высоким уровнем социальных гарантий. Низкая стоимость рабочей силы на рынке труда приводит к тому, что молодые люди отказываются идти на низкооплачиваемую работу. Это приводит к тому, что решение проблемы молодежной безработицы должно стать одной из ключевых направлений социальной политики государства. Необходимо разработать четкий механизм

взаимодействия федеральных, региональных, муниципальных органов власти, учреждений профессионального образования, работодателей, общественных организаций в плане создания благоприятных условий для реализации конституционного права молодежи на труд. Достижению этой цели могут способствовать:

1. *Создание необходимого количества специализированных институтов, занимающихся трудоустройством, профессиональным консультированием, психологической поддержкой молодежи (кадровых агентств, центров социально-психологической помощи, бирж труда и т.п.).*

2. *Восстановление системы государственного заказа для вузов на такие специальности, которые соответствуют требованиям времени и условиям сложившегося рынка труда.*

3. *Определение оптимальных параметров количества и структуры выпускаемых специалистов с учетом динамики спроса на рабочую силу в регионе.*

4. *Стимулирование работодателей в увеличении количества молодых специалистов при формировании кадрового потенциала (проводить на базе бирж труда и кадровых агентств консультационно-разъяснительные семинары с работодателями; ввести квотирование численности молодых специалистов на предприятиях, организовывать курсы по планированию кадровой политики для частных предпринимателей и т.п.).*

5. *Развитие системы молодежного предпринимательства.* Также, особое внимание следует уделить деятельности учреждений профессионального образования по подготовке специалистов. Вузам для обеспечения выпуска конкурентоспособного высококвалифицированного специалиста необходимо:

- *вводить высокие стандарты качества преподавания;*
- *усилить практическую ориентацию обучения; осуществлять мониторинг рынка труда и готовить специалистов по востребованным направлениям, а не ориентироваться на сиюминутную экономическую выгоду;*

- *заботиться об укреплении материально-технической базы; налаживать тесные связи с работодателями; усилить работу по трудоустройству выпускников (с помощью вузовских центров занятости).*

Успешная реализация предложенных мероприятий будет способствовать не просто снижению численности безработных и увеличению занятости молодых людей, но снижению уровня социальной напряженности в молодежной среде. Ведь стабильное развитие молодежи – это стабильное развитие общества.

В качестве региональных (впрочем, и общероссийских) предложений по «нивелированию» ситуации молодёжной (в частности и студенческой) безработицы можно предложить локальные меры:

1. Возрождение опыта студенческих отрядов, что повысит профессиональный опыт будущих специалистов по ряду направлений (строительство и архитектура, связь, геология, транспорт и пр.). В данном направлении принимаются определённые меры в ведомственной сфере.

2. Обеспечение оплачиваемой трудовой деятельности активной молодёжи в учреждениях высшего и среднего профессионального образования (в рамках трудового законодательства РФ).

3. Развитие грантовой деятельности в рамках НИРС и опытно-конструкторских работ образовательного учреждения.

4. Привлечения молодёжи в рамках межвузовских и межведомственных связей к работе учебных учреждений.

5. Мониторинг и привлечение к сезонным работам незанятой молодёжи в рамках образовательных и научно-исследовательских программ учебных заведений.

Эти меры могут привлечь трудовые ресурсы на определённые сезоны, обеспечить занятость молодёжи на эти периоды, заинтересовать часть молодого населения в необходимости приобретения новых знаний и навыков.

В данной статье намечены общие направления, по которым необходимо действовать руководителям производственных, учебных организаций и предприятий сферы различных услуг (транспорт, связь, торговля и т.д.)

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Безработица молодежи как социальная проблема. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/181/46727/> (дата обращения 08.11.2020).
2. Безработица среди молодёжи. Проблемы занятости молодёжи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s40692t17.html> (дата обращения 05.11.2020).
3. Брусянина М.С. Особенности молодежной безработицы в России: автореф. дисс. ...канд. эконом. наук: 08.00.05. – Томск: ТГУ, 2010. – 26с.
4. Василенко В.А., Карпукова А.Л. Европейский опыт содействия трудоустройству студентов (проблемы, подходы, организация): монография. – Иркутск, Изд-во ИГУ, 2014. – 122 с.
5. Занятость и безработица в Российской Федерации в декабре 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/12.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/12.htm) (дата обращения 07.11.2020).
6. Илясов Е.П. Современная модель сопровождения профессионального выбора студентов: автореф. дисс. ...д-ра педагог. наук: 13.00.08. – М.: ФИРО, 2011. – 55с.
7. Испулова С.Н., Янсарина Ю.Д., Михайлова Ю.Н. Безработица молодежи: социально-экономический аспект: Монография. - Новосибирск: Изд. АНС «СибАК», 2017. – 102 с.
8. Магера И.В. Проблема молодежной занятости и безработицы в контексте несоответствия рынка образовательных услуг и рынка труда // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2010. - № 6. – С. 2-9.
9. Маслова Е.В. Рынок труда и регулирование занятости: развитие профессиональных компетенций и способности трудоустройства молодых специалистов: монография. – Воронеж: ИД ВГУ, 2017. - 121 с.
10. Международный студенческий научный вестник: Электронный научный журнал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19290> (дата обращения 04.11.2020).
11. Молодежная безработица как аспект анализа динамики трудовых ресурсов и социальной дифференциации населения России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://enotabene.ru/pr/article\\_30652.html](https://enotabene.ru/pr/article_30652.html) (дата обращения 06.11.2020)
12. Образовательная социальная сеть. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/npo-spo/sotsialnye-nauki/library/2015/04/10/problema-bezrabotitsy-molodezhi-i-sposoby-eyo-resheniya> (дата обращения 03.11.2020).
13. Саенко Л.А. Становление системы защиты от безработицы в России // Труд и социальные отношения. – 2011. - № 1. – С. 16-24.

УДК 504.03

## **ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ ПРИРОДНЫХ КАТАКЛИЗМОВ НА ЭКОНОМИКУ СТРАН**

**Хлебуш Д.О., Сопова Н.И., Путивец Г.Э.**

*В данной статье рассматривается взаимозависимость природных катаклизмов и экономики таких стран, как Россия, Германия и Япония. Исследуется разнонаправленное (отрицательное и нейтральное) влияние природных катаклизмов на экономику стран.*

**Ключевые слова:** глобализация, природный катаклизм, экономический ущерб, материальный ущерб, влияние природных катаклизмов.

## **CONSEQUENCES OF THE IMPACT OF NATURAL DISASTERS ON THE ECONOMY OF COUNTRIES**

**Khlebush D.O., Sopova N.Ig., Putivets G.E.**

*This article discusses the interdependence between natural disasters and the economies of countries such as Russian Federation, Germany and Japan. The multidirectional (negative and neutral) influence of natural cataclysms on the countries' economy is also studied.*

**Keywords:** globalization, natural disaster, economic damage, material damage, the impact of natural disasters.

Процессы глобализации в совокупности с научно-техническим прогрессом оказывают огромное влияние на состояние окружающей среды. Эти процессы порождаются стабильным экономическим ростом стран и сопровождаются преобразованиями природной среды. На сегодняшний день можно проследить усиление влияния экзогенных факторов на социально-экономическое развитие стран, которое связано с глобализацией мировой экономики. К таким факторам можно отнести и природные катаклизмы. Природный катаклизм представляет собой резкий перелом в характере и условиях органической жизни на обширном пространстве земной поверхности под влиянием разрушительных атмосферных и вулканических процессов [5, с. 1332]. К ним можно отнести такие катастрофы, как цунами, ураганы, землетрясения, оползни, засуха, наводнения, пожары и иные бедствия. Также за последние 50 лет перечень катаклизмов пополнился новыми, такими как: ядерная катастрофа, биотерроризм, глобальное потепление и некоторые другие.

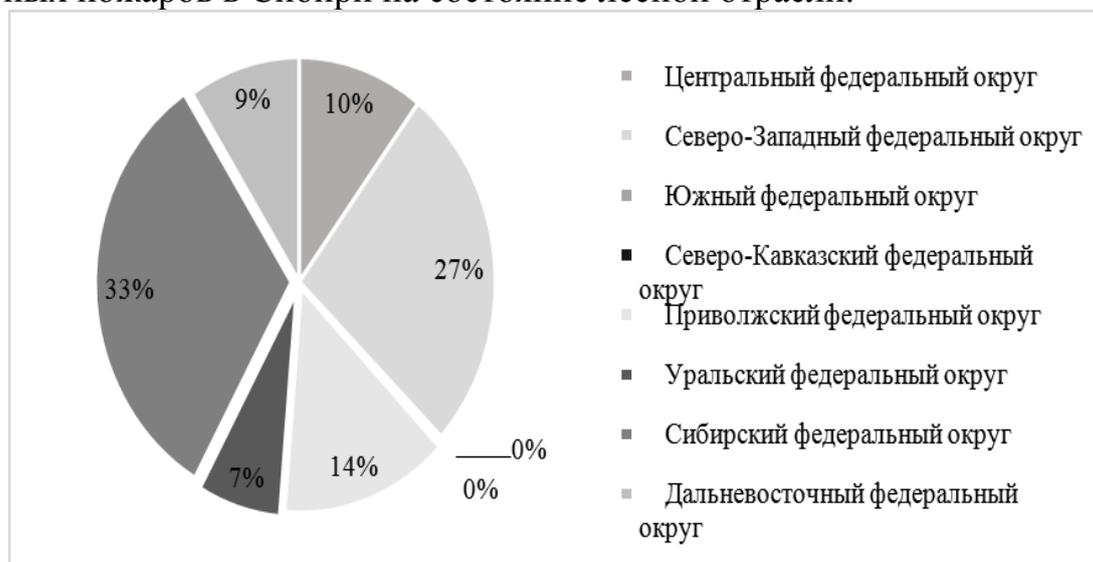
В научной литературе влияние природных катаклизмов в основном рассматривается, как деструктивное. Однако, «...природные опасности и бедствия могут, напротив, стимулировать экономический рост», данное мнение выразил Порфирьев Б.Н. в своей статье «Экономика природных катастроф» [2, с. 24]. Влияние природных катастроф на экономическое развитие страны детерминируется масштабами страны, степенью разрушительности данного воздействия, а также теснотой экономических

и социальных связей страны, пострадавшей от природных бедствий, с другими государствами. Если рассматривать положительное влияние природных катаклизмов на экономику страны, можно представить природные бедствия как механизм разрушения старой структуры экономики и создания новой экономико-социальной инфраструктуры.

В подтверждение тезиса о разнонаправленном влиянии природных катаклизмов на экономику стран, нами будут рассмотрены мировые природные катастрофы в XXI веке.

По нашему мнению, необходимо сначала исследовать отрицательное влияние природных катаклизмов на экономику страны, на примере России. Такие катаклизмы как землетрясения, наводнения, тайфуны, ураганы и пожары, наносят серьезный ущерб на народнохозяйственный комплекс страны. Катаклизмы имеют разрушительный характер в сфере производства: они разрушают основные средства производства, такие как здания, оборудования, а также человеческий ресурс, тем самым ухудшая их производственные мощности. Эти отрицательные воздействия могут, в некоторых случаях, приводить к вынужденному закрытию и банкротству фирм.

Покажем отрицательные последствия природных катаклизмов на экономику России на примере лесных пожаров в Сибири. Лесные пожары являются сложно устранимым природным явлением, которое оказывает негативное воздействие на хозяйственно-экономический комплекс страны. Уничтожение леса подрывает сырьевой потенциал Российской Федерации, и как следствие подрывает состояние внешней торговли, так как большую долю экспорта России составляют лесные ресурсы. Рассмотрим влияние лесных пожаров в Сибири на состояние лесной отрасли.



**Рисунок 1** – Структура объема заготовленной древесины за 2019 по Федеральным округам Российской Федерации

Сибирский федеральный округ (СФО) является основным источником лесозаготовок в Российской Федерации. По данным информационного портала «ЕМИСС» в 2019 году на долю СФО в

структуре объема лесозаготовок приходится 33% от общего объема и составляет 71,5 млн.м<sup>3</sup>, что на 8 млн.м<sup>3</sup> меньше, чем в предыдущем году, при этом доля в общем объеме осталась прежней [6].

Экономический же ущерб от пожаров в Сибири в 2019 году оценивается в 14-15 миллиардов рублей. В 2019 году в таких регионах страны, как Красноярский край, Иркутская область и Бурятия было зафиксировано более 14 тысяч лесных пожаров. Область, пораженная лесными пожарами, составила около 15 миллионов гектаров. В данный год от лесных пожаров не прослеживались изменения в человеческом капитале (пострадавших и погибших от лесных пожаров среди людей не было). Однако площадь погибших лесных насаждений составила более 60 миллионов гектаров. Из этого можно сделать вывод о том, что пожары на данной территории могут существенно повлиять на объемы лесозаготовок, а как следствие на экспорт РФ в целом [4].

Данный пример показывает негативное влияние природных катастроф на социально – экономическое развитие страны, так как леса в Сибири являются основой лесозаготовки и экспорта Российской Федерации, также пожары приносят значительные человеческие жертвы, то есть человеческому капиталу, отрицательно влияют на сельское хозяйство: уничтожение урожая, выгорание плодородного слоя почвы и смерть скота.

Интересен опыт Японии, на территории которой регулярно происходят природные катаклизмы (землетрясения, тайфуны и цунами).

В следствии землетрясения в марте 2011 года в Японии образовалось цунами. Данное стихийное бедствие спровоцировало крупнейшую техногенную катастрофу на атомной электростанции «Фукусима-1». Воздействие данного природного катаклизма показало высокую степень адаптации населения Японии к нему, а также способность экономики не только справляться с последствиями, но и улучшить её показатели. По данным информационного агентства «Интерфакс» экономический ущерб от катастрофы был оценен в 180 млрд. долл. [10]. Выпуск электроэнергии снизился на 30 %, что привело к остановке производственного процесса на большей части территории острова Хонсю. Однако уже к концу того же 2011 года были восстановлены объемы выпуска и рост экономики.

**Таблица 1** – Валовой внутренний продукт Японии в 2010-2012 гг [9].

Показатель	2010	2011	2012	Темп роста, %	
				2011/2010	2012/2011
ВВП, млрд. долл.	5700,10	6157,46	6203,21	8,02	0,74

Приведенные выше данные показывают, что валовой внутренний продукт в 2011 году по сравнению с базисным 2010 годом увеличился на 8,02%. Таким образом, влияние природной катастрофы на экономику Японии нельзя считать отрицательным. Страна восстановила экономику в течение менее одного года, приспособилась к такому виду катастроф, вследствие чего, можно увидеть стабильный рост экономических

показателей Японии. Данное восстановление произошло, во-первых, за счет высокой адаптивности японцев к катаклизмам, а, во-вторых, за счет того, что Япония является передовой страной по развитию науки и техники, что поспособствовало не только быстрой ликвидации последствий данной катастрофы, но и минимизации экономического ущерба. Благодаря развитию таких отраслей, как автомобилестроение, робототехника и сферы услуг, экономике Японии не угрожают последствия природных катаклизмов.

В качестве еще одного примера страны с нейтральным воздействием природных катаклизмов на экономическую систему рассмотрим Федеративную Республику Германию. Экономика Германии характеризуется развитой инфраструктурой и высококвалифицированной рабочей силой. Федеративная Республика Германия не подвержена сильному воздействию природных катаклизмов, однако хотелось бы рассмотреть ряд стихийных бедствий, повлиявших на развитие Германии.

Одним из таких бедствий можно назвать циклон «Кирилл» 2007 года, от которого страна понесла наибольшие потери в XXI веке. Германия была одной из европейских стран, наиболее пострадавшей от данного урагана. Была ограничена деятельность всего железнодорожного, воздушного и дорожного транспорта. По данным немецкой страховой ассоциации убытки от действия циклона составили около 2 млрд. евро [7], однако данный природный катаклизм нейтрально повлиял на экономику страны: транспортное сообщение с другими странами были восстановлены после прекращения действия циклона, а промышленность не прекращала своей работы.

**Таблица 2** – Валовой внутренний продукт Германии в 2006-2008 гг. [8]

Показатель	2006	2007	2008	Темп роста, %	
				2007/2006	2008/2007
ВВП, млрд. долл.	2994,86	3425,98	3744,85	14,4	9,31

Из приведенных выше данных видно, что, несмотря на произошедший катаклизм (циклон), ВВП Германии в 2007 году возрос на 14,4% по сравнению с предыдущим годом, что показывает нейтральное воздействие природных катаклизмов на экономику Германии. Это связано с тем, что экономика Германии основывается на высокоразвитой инфраструктуре и высококвалифицированной рабочей силе. В ФРГ, как и в Японии, основу экономики составляет сфера услуг, которая в меньшей степени, чем сфера производства, зависит от природных условий и сырья, которое может быть уничтожено или приведено в негодность природными катаклизмами.

Мы рассматривали влияние природных катаклизмов на экономику страны и ее показатели абстрагируясь от других показателей, то есть при прочих равных условиях.

Таким образом, природные катаклизмы могут разносторонне влиять на развитие экономики страны, в зависимости от того, на каком уровне

экономического развития находится страна в данный период времени: является она развитой, развивающейся или отстающей. В случае стран с низким уровнем развития социально-экономической сферы жизни природные катаклизмы тормозят экономическое развитие, при высоком уровне развития, напротив, природные катаклизмы нейтрально воздействуют на экономику страны.

На степень воздействия природных катаклизмов также оказывают влияние такой аспект, как размер территории страны и взаимозависимость разных регионов страны. Так Германия и Япония имеют маленькие территории с низкой взаимосвязью между регионами страны, именно это помогает данным странам быстро и эффективно бороться с последствиями стихийных бедствий. Российская Федерация же, наоборот, имея большие размеры, различную степень заселенности и высокую взаимосвязь субъектов, является в какой-то степени «неповоротливой» в решении проблем, связанных с природными катаклизмами.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Захаров А.Н. Германия в мировой экономике и взаимоотношения с Россией // Российский внешнеэкономический вестник. – 2007 – №1 – С. 15-19
2. Порфирьев Б. Н. Экономика природных катастроф // Мир новой экономики. – 2015. - №4. – С. 21-39.
3. Самойлова К.С., Рубцова Н.М. Экономика Японии и её развитие на современном этапе // Научная идея. – 2017. - №3. – С. 62-72.
4. Сасевич Ю., Васильева А. Природа свое сожжет [Электронный ресурс]// Коммерсантъ, 2019. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4059734> (Дата обращения: 14.12.2020).
5. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. – М.: ОГИЗ, 1947. – 1473 с.
6. ЕМИСС. Объем заготовленной древесины // Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/37848> (Дата обращения: 16.12.2020)
7. Deutschen Versicherungswirtschaft. Die kostenträchtigen Naturkatastrophen in Deutschland // Режим доступа: <https://www.gdv.de/de> (Дата обращения: 16.12.2020)
8. КНОЕМА. Германия – валовой внутренний продукт // Режим доступа: <https://knoema.ru/IMFWEO2020Oct/imf-world-economic-outlook-weo-database-october-2020> (Дата обращения: 18.12.2020)
9. КНОЕМА. Япония – валовой внутренний продукт // Режим доступа: <https://knoema.ru/a> (Дата обращения: 16.12.2020).
10. Информационное агентство «Интерфакс» // Режим доступа: <https://www.interfax.ru/world/539376> (Дата обращения: 14.12.2020).

© Хлебуш Д.О., Сопова Н.И., Путивец Г.Э., 2021

УДК 331

## **ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ**

**Черемных Е.А., Фадеева И.С.**

*Непрерывный рост международной торговли поднимает вопрос о том, как торговля и окружающая среда взаимодействуют друг с другом. В статье рассмотрены экологические и экономические тенденции, которые не являются изолированными, а фундаментально связанными между собой.*

**Ключевые слова:** экологическая устойчивость, международная торговля, окружающая среда

## **IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE ON ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY**

*The continuous growth of international trade raises the question of how trade and the environment interact with each other. The article considers environmental and economic trends that are not isolated, but fundamentally related to each other.*

**Keywords:** *environmental sustainability, international trade, environment*

XXI век отмечается стремительным расширением мировой торговли. Если в 1950 году мировой экспорт не превышал 62 миллиардов долларов, то в 2018 году данный показатель достиг 19453 миллиардов долларов. Этот беспрецедентный рост обусловлен растущим числом соглашений о свободной торговле (ССТ) и транснациональными договоренностями [1, с.454].

За последние 50 лет мир подвергся грандиозным экологическим изменениям. Так, выбросы двуокиси углерода увеличились в 150 раз по сравнению с 1850 годом. С 1880 года глобальная температура повысилась на 1,7 градусов, что напрямую влияет на сокращение арктического льда на 13,3% за десятилетие. Большой экологический ущерб вызван увеличением масштабов мировой экономической активности. Международная торговля представляет собой важнейшую часть глобальной экономической активности, что прямо влияет на изменение окружающей среды. По мере развития экономической глобализации природа глобальных экологических проблем становится все более очевидной.

В первую очередь стоит рассмотреть эффекты торговли, не связанные с доходом. Теория «гонки по нисходящей» утверждает, что страны стараются привлечь инвестиции путем снижения экологических стандартов [2, с.2]. Следовательно, в условиях свободной торговли фирмы будут мигрировать туда, где экологические нормативы менее строгие и где использование «грязных» методов производства даст им преимущества в конкуренции [3, с.57].

Однако нет никаких доказательств, что стоимость защиты окружающей среды является определяющим фактором для иностранных инвестиций. Очевидно, что при перемещении компании кроме фактора защиты окружающей среды учитываются такие факторы как инфраструктура, доступ к ресурсам, политические и экономические риски, затраты на рабочую силу и сырье. Действительно, заводы, принадлежащие иностранным владельцам в развивающихся странах, именно те, которые согласно теории были бы привлечены низкими стандартами, наносят меньший ущерб окружающей среде, чем местные заводы. Основная причина – установление транснациональными компаниями единых стандартов во всем мире.

Стоит отметить, что зачастую данные стандарты являются более строгими, чем местные. Примером является стандарт ISO 14001, который устанавливает требования к системе экологического менеджмента. Настоящий стандарт предназначен для использования организацией, стремящейся к управлению ее ответственностью в области экологии на

системной основе, внося, таким образом, вклад в экологическую составляющую устойчивости [4, с.5].

С точки зрения положительного влияния, необходимо проанализировать гипотезу «выгоды от торговли». В соответствии с данной теорией страны в результате международной торговли, получают дополнительные выгоды, включая экологичные товары [5, с.20]. Одна из выгод заключается в распространении новых технологий по охране окружающей среде, например новые технологии нефтепереработки. Также международная торговля способствует быстрому распространению товаров, которые наносят меньший экологический урон. Ярким примером являются электроавтомобили.

Второй положительный аспект – международное ужесточение экологических стандартов. Таким образом, крупнейшая политическая юрисдикция может устанавливать темп для других субъектов. Например, в США данный процесс называется «эффектом Калифорнии», когда самый крупный штат устанавливает высокие стандарты в отношении оборудования для автоматического контроля загрязнения окружающей среды [5, с.20]. Конечным результатом является установление аналогичного стандарта в других штатах. Подобным образом Европейский союз может играть такую же роль во всем мире.

С точки зрения эффектов международной торговли, связанных с доходом, рассмотрим экологическую кривую Кузнеця. Данный принцип утверждает, что при росте дохода на душу населения уровень деградации окружающей среды сначала растет, а затем – по мере достижения определенного уровня благосостояния – он начинает снижаться (См. Рис. 1). После прохождения «грязной» стадии развития страны приложат усилия для очистки, а также вероятно перейдут на более экологичные методы производства. Таким образом, более открытая торговля ускорит процесс достижения как экономического роста, так и более чистой окружающей среды.

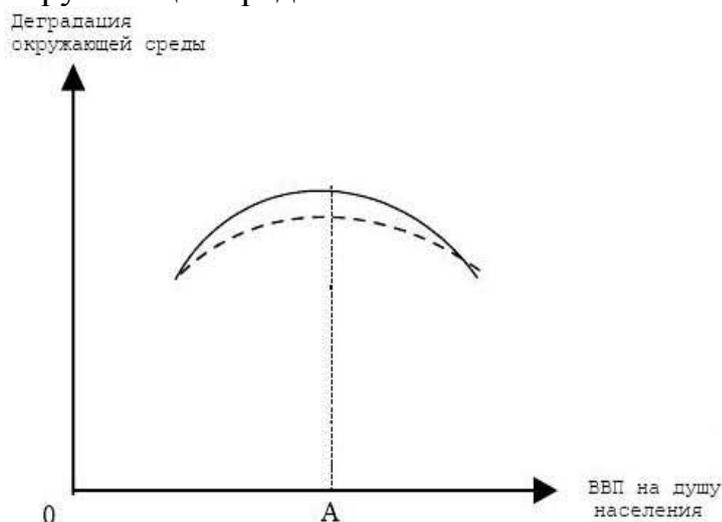


Рисунок 1 – Экологическая кривая Кузнеця

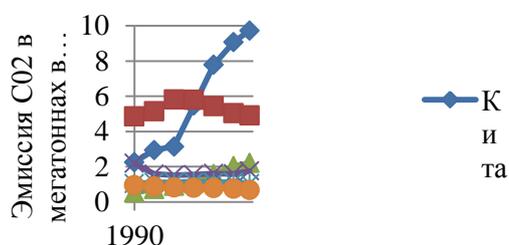
Данная теория не лишена критики. Отмечается, что экологическая кривая Кузнеця эффективна только для ограниченного числа загрязнителей воздуха и воды. Другие важные загрязнители окружающей среды, как оксиды азота, монооксид углерода, диоксид углерода, метан и тропосферный озон не учитываются теорией [6, с. 10].

Более того, в соответствии с исследованиями Всемирного банка, выбросы углекислого газа продолжали расти вместе с экономическим ростом.

Действительно, подтверждением является КНР, где экономика в последние 30 лет постоянно растет, и в 2018 году страна занимала 2 место в мире по величине номинального ВВП. Несмотря на феноменальное экономическое развитие, Китай занимает лидирующее положение по выбросам двуокси углерода (См. Рис. 2).

Очевиден тот факт, что либерализация торговли не является для окружающей среды ни злом, ни благом. Фактически ее воздействие на окружающую среду зависит от того, до какой степени экологические и торговые цели являются взаимодополняющими и взаимоподдерживающими. Положительный исход требует разработки соответствующих экономических и природоохранных стратегий.

Европейский союз (ЕС) является одним из лидеров в сфере международной торговли и разработке экологического законодательства. План разработки политики и принятия решений на ближайшие пять лет – «Европейская зеленая сделка». Зеленый курс подтверждает приверженность ЕС к устойчивости в контексте его торговой политики с обещанием продолжения учета проблем социальной и экологической устойчивости в торговых соглашениях ЕС [7, с.8]. В частности, Комиссия ЕС предлагает сделать соблюдение Парижского соглашения о климате важным элементом всех будущих торговых соглашений. Конечной целью в странах ЕС являются нулевые показатели выбросов парниковых газов, а также минимизация отходов производства и потребления.



**Рисунок 2** – Выбросы двуокси углерода по странам 1990-2019

«Зеленая сделка» признает, что установление стандартов ЕС в соответствии с его экологическими и климатическими амбициями может посредством торговли стать движущей силой повышения стандартов во всем мире. Основываясь на этом, Комиссия обязуется использовать опыт ЕС в области экологического регулирования, чтобы побудить торговых

партнеров разрабатывать и принимать правила, соответствующие целям ЕС в области устойчивого развития, усиления защиты окружающей среды и смягчения последствий изменения климата в странах-партнерах.

Анализ различных теорий свидетельствует о том, что вопрос влияния международной торговли на экологическую устойчивость является спорным. С одной стороны, содействие более свободной торговле и открытие рынков стимулирует экономический рост, что ведет к увеличению выбросов загрязнителей воздуха, например двуокиси углерода. С другой стороны, международная торговля содействует внедрению технологических инноваций, способствующих как повышению эффективности производственной деятельности, так и снижению интенсивности выбросов парниковых газов. В дополнение, международная торговля создает условия для ужесточения экологических стандартов и внедрению специальных стандартов для транснациональных компаний.

В заключении необходимо отметить, что опыт Европейского союза может стать отправной точкой для внедрения правил и стандартов для благоприятного взаимодействия международной торговли и окружающей среды во всем мире.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Труфанова А.А. Влияние экологической обстановки на мировую торговлю // Молодой ученый. – 2020. - № 20 (310). – С. 454-456.
2. Assessing Globalization. Is Globalization Causing A 'Race To The Bottom' In Environmental Standards? - PREM Economic Policy Group and Development Economics Group, 2000. – [Электронный ресурс]. URL: <http://web.archive.org/web/20000823054433/http://www.worldbank.org/html/extdr/pb/globalization/index.htm> (дата обращения: 22.11.2020)
3. Environment and Trade: A Handbook / - 2 edition. - Geneva: International Institute for Sustainable Development, 2005. – 124 с.
4. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство к применению: ГОСТ Р ИСО 14001-2016. – Издание официальное. – М.: Стандартинформ, 2016. – 32 с.
5. Jeffrey Frankel. Environmental Effects of International Trade. - Stockholm: 2009. – 88 с.
6. Jonathan M. Harris Trade and the Environment. - Medford: Global Development and Environment Institute, 2004. – P. 24.
7. An EU Green Deal for trade policy and the environment: Aligning trade with climate and sustainable development objectives / Marianne Kettunen, Eloïse Bodin, Ellie Davey, Susanna Gionfra, Céline Charveriat, Institute for European Environmental Policy (IEEP), Heinrich-Böll-Stiftung Brussels European Union, 2020. – P. 46.

© Черемных Е.А., Фадеева И.С., 2021

**СЕКЦИЯ:  
БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. УПРАВЛЕНИЕ**

УДК 339.92

**ОСНОВНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ КОНФЛИКТЫ  
В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

**Аникина Ю.А., Бакулин Р.В.,  
Нургалеев Б.А. Высотина А.А.**

*В статье рассмотрена роль межкультурных международных деловых переговоров в международных деловых операциях, а также культурные конфликты в международных деловых переговорах в условиях межкультурного общения.*

**Ключевые слова:** культура, культурные конфликты, международные переговоры, деловые отношения, международный бизнес.

**MAJOR CULTURAL CONFLICTS IN  
INTERNATIONAL BUSINESS**

**Anikina Yu.A., Bakulin R.V.,  
Nurgaleev B.A., Vysotina A.A.**

*The article considers the role of cross-cultural international business negotiations in international business operations, as well as cultural conflicts in international business negotiations in the context of cross-cultural communication.*

**Keywords:** culture, cultural conflicts, international negotiations, business relations, international business.

С началом экономической глобализации экономики разных стран претерпели чрезвычайно существенные изменения. Экономические обмены между Китаем и Западом участились. Волна глобализации способствовала быстрому росту международной торговли беспрецедентными темпами. Трансграничный обмен людьми с культурным прошлым увеличивается день ото дня. Многонациональные

компании с разным культурным прошлым ищут новых партнеров и открывают новые рынки по всему миру, стремясь добиться большей выгоды за счет международного управления. Таким образом, международный бизнес – это многонациональный межкультурный транзакционный процесс, в котором нельзя игнорировать влияние культурных конфликтов на международный бизнес. В разных странах существуют различия в образе мышления, обычаях, языке и выражениях, ценностях, морали и правовых системах.

Ведение переговоров в международной деловой деятельности – ключевая задача для беспрепятственного ведения деловой деятельности. Культура вызовет столкновения и конфликты, что повлияет на плавный ход международных деловых переговоров. Роль межкультурных международных деловых переговоров в международных деловых операциях постепенно становится все более заметной. Как национальные концепции и системы ценностей страны культура влияла и формировала мировоззрение и ценности людей. Эти концепции составляют поведение и образ мышления людей в жизни и работе. Таким образом, культурные факторы имеют очень сильное влияние на китайско-западные международные деловые переговоры. Чем сильнее культурный конфликт, тем больше препятствий для переговоров. Однако сложность и вариативность деловой активности ограничивают процесс переговоров многими факторами.

Культурные отличия от методов общения, важность уровней, планирование и управление временем, задачи и управление отношениями могут стать культурными конфликтами в международных деловых переговорах в условиях межкультурного общения, поэтому культура является одним из основных компонентов переговоров в международных отношениях особо важная роль [1].

На международных деловых переговорах из-за различий в мышлении страны Китая и Запада обычно используют разные методы ведения переговоров:

Во-первых, китайцы часто переходят от целого к частичному, от большого к малому, от общего к частному и устанавливают самые основные принципы при переговорах; Жители Запада, особенно англо-американцы, начинают с конкретных вещей и не ограничиваются принципиальными рамками и уделяют больше внимания индивиду, чем целому.

Во-вторых, китайцы подчеркивают коллективную ответственность, индивидуальные права или «централизацию», а жители Запада подчеркивают коллективные права, индивидуальную ответственность или «децентрализацию».

В-третьих, большинство китайцев принимают горизонтальные переговоры, то есть обсуждают несколько вопросов одновременно и продвигают процесс решения нескольких вопросов одновременно, пока все вопросы не будут согласованы; Жители Запада обычно используют

вертикальные переговоры, то есть после выяснения тем, участвующих в переговорах, ведите переговоры один за другим. После обсуждения вопроса давайте поговорим о следующем.

Влияние культурных различий на основные элементы переговоров, включая переговорщика, организацию, стратегию, переговорный процесс и результаты. Поскольку международные деловые переговоры становятся все более и более важными в китайско-западном бизнесе и торговле, уникальные традиции и обычаи страны формируют уникальное отношение и поведение ее собственного народа. Если нация на 99% похожа на другую, все равно существует 1% -ная разница, из которой 1% -ная разница определяет, что это другая нация, и существует культурный конфликт между двумя нациями.

Индивидуальные различия, вызванные культурными различиями, привели к конфликтам в межкультурных организациях. Эти культурные конфликты в основном проявляются в языке, невербальном общении, религии, концепции времени, политической среде, личности и т.д. в международном бизнесе, которые можно резюмировать следующим образом:

- *Во-первых, культурные конфликты в политической среде.* Политическая среда в основном включает социальную систему и политические убеждения, идеологию и политическую систему страны и т.д. Из-за различий в исторических, социальных, культурных и политических экологических условиях административные системы разных стран различаются.

Например, Китай - социалистическая страна, и административная система имеет характер народа, а административная система западных стран носит характер буржуазии, что напрямую отличает политическую среду между Китаем и Западом. Разница в политической обстановке и взаимоотношениях между странами, в которых стороны ведут переговоры, напрямую влияют на результаты международной коммерческой деятельности разных стран.

- *Во-вторых, различия в способах общения и конфликты.* Культурное общение - это общение между людьми с разным культурным происхождением. Общение - ключ к деловым переговорам. Методы общения можно разделить на вербальное и невербальное. Язык страны - это идеологическая характеристика ее культуры. Язык проходит через весь процесс международной деловой активности. Языковое искусство - это мост к успеху международной деловой активности. Правильное использование языковых навыков может сделать вас счастливыми, особенно в деловых переговорах; в противном случае противник будет противно. В деловых переговорах языковое искусство - эффективный инструмент для выражения взглядов и убеждения друг друга. Это также основной способ реализации переговорных стратегий и ключ к решению межличностных отношений на переговорах. Невербальное поведение - это поведение, которое выходит за рамки языка и считается значимым в

международной деловой деятельности, включая язык тела, одежду, пространство, контакт и время. Разные культуры выражают разные значения. Из-за разных культур, сред и ситуаций жест, поведение и одежда могут выражать совершенно разные значения, поэтому две стороны в деловой деятельности не могут точно общаться. Например, китайцы думают, что смотреть на людей означает неуважение; в то время как американцы думают, что смотреть прямо в глаза говорящему означает уважение. Поэтому в международной деловой деятельности мы должны не только уделять внимание языковому общению, но и понимать невербальное поведение различных стран, преодолевать культурные барьеры, уменьшать культурные конфликты и способствовать плавному развитию международной деловой активности.

- *В-третьих, конфликт представлений о времени.* Из-за культурных различий разных стран разные страны имеют разные концепции времени. В разных культурах разные представления о времени.

При ведении переговоров о международной коммерческой деятельности переговорщики также имеют много различий в контроле сроков переговоров. Азиаты обычно зависят от ситуации переговоров, рассматривая сроки переговоров всесторонне. Китайцы обычно принимают во внимание явные и неявные интересы переговоров и долгосрочных отношений сотрудничества. Они проведут время, установив гармоничную атмосферу взаимопонимания и доверия. Ритм также подходит для быстрого и медленного, после завершения установленной работы он больше не будет зависеть от временных ограничений и ограничений [2].

Американцы обладают сильным чувством времени, особенно американцы уделяют ему особое внимание и дорожат им, обращают внимание на эффективность деятельности, делают все упорядоченно, обладают определенной степенью планирования и привыкли разделять задачи на множество мелких задач, а затем заполняют их одну за другой в процессе деловых переговоров. Обычно простое вежливое приветствие переходит в стадию предметных переговоров.

Например, люди на Ближнем Востоке и в Латинской Америке уделяют больше внимания одноразовому использованию. Люди с таким представлением о времени, как правило, имеют случайный график. Свободный график позволяет им иметь время для общественной деятельности, получения удовольствия от жизни и в некоторой степени. Проводите информационную обратную связь и угадывайте множество смыслов в деловых переговорах. Например, швейцарцы, немцы, североамериканцы и т.д. Они стремятся к скорости и эффективности, имеют сильное чувство конкуренции и уделяют особое внимание особому времени. В разных обществах разные способы понимания и управления временем, что ограничивает модели поведения людей.

- *В-четвертых, конфликт способов мышления.* Различные философские мысли между Востоком и Западом определяют различия

между способами мышления Востока и Запада. Суть культурных различий заключается в различии способов мышления. Режим мышления – это сочетание методов мышления и процедур мышления. Его можно разделить на два типа: горизонтальное мышление и вертикальное мышление:

- горизонтальное мышление – это всеобъемлющее мышление, подчеркивающее универсальную связь вещей, оно соединяет все части вещей в единое целое;

- вертикальное мышление – это аналитическое мышление, подчеркивающее более глубокое понимание природы вещей, оно подразделяет все вещи на множество частей. Обратите внимание на индивидуальную и математическую логику мышления. Комплексное мышление и аналитическое мышление – это два основных способа мышления, разделяемых Китаем и Западом. Образ мышления любой этнической группы в Китае и на Западе не является единым. Однако под влиянием культурных этнических групп сформировалась мыслительная привычка заново анализировать Восток и заново анализировать Запад. Китайцы обращают внимание на единство и дедуктивное мышление, которые представляют собой субъективное мышление, целостное мышление, перцептивное мышление и спиральное мышление. Китайцы обращают внимание на этику, гуманизм, интуицию и интроверсию и стремятся к последовательности, стабильности и гармонии. Жители Запада обращают внимание на оппозицию и индуктивное мышление, которые принадлежат к рациональному и линейному мышлению. Жители Запада обращают внимание на законы объективного развития, отдавая предпочтение природе и логике, исследуют законы природы с помощью логических рассуждений, стремятся к объективной достоверности, экстраверсии и стремятся к различиям, изменениям и конкуренции.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Мей Б., Аникина Ю.А., Технологические инновации и международное сотрудничество китайской автомобильной промышленности // Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности. – Казань: Конверт. – 2020. - №1. – С. 176-177.

2. Лю Л., Аникина Ю.А., Анализ основных факторов, влияющих на международное сотрудничество Китая в аэрокосмической отрасли // Решетневские чтения. – Красноярск: Изд-во СибГУНиТ им. ак. М.Ф. Решетнева». – 2019. – С. 594-595.

© Аникина Ю.А., Бакулин Р.В., Нургалеев Б.А., Высотина А.А., 2021

УДК 331

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УДАЛЁННОЙ РАБОТЫ КОЛЛЕКТИВА В СЕРВИСЕ «BITRIX24»**

**Ашарафулина Ю.Р., Курчиева Г.И.**

*В статье рассматривается использование сервиса Битрикс24 для организации удаленной работы. Проведен анализ функционала сервиса необходимого для функционирования компании. По мнению автора, организация удаленной работы в сервисе Битрикс24 может существенно повысить эффективность работы компании.*

**Ключевые слова:** организация удаленной работы, сервис Битрикс24, организация работы коллектива.

## ORGANIZATION OF REMOTE TEAM WORK IN THE «BITRIX24» SERVICE

Asharafulina Yu.R., Kurcheeva G.I.

*The article discusses the use of the Bitrix24 service for organizing remote work. The analysis of the functionality of the service necessary for the functioning of the company has been carried out. According to the author, the organization of remote work in the Bitrix24 service can significantly increase the efficiency of the company.*

**Key words:** organization of remote work, Bitrix24 service, organization of team work.

В условиях пандемии для современного бизнеса остро встала проблема дистанционного формата работы и электронного документооборота. Часть предприятий просто оказались не готовы переключиться в такой тип функционирования в короткие сроки. Выбор платформы для взаимодействия сотрудников предприятия и последующая организации работы являются важной задачей, стоящей перед руководством.

На данный момент существует множество систем, которые можно использовать для взаимодействия как между сотрудниками, так и для управления взаимоотношениями с клиентами. На российском рынке популярной CRM (customer relationship management – система управления взаимоотношениями с клиентами) является «BITRIX24» [1]. «BITRIX24» – сервис управления бизнесом, созданный в 2012 году компанией «1С-«BITRIX». На данный момент доля внедрений CRM «BITRIX24» в российских компаниях составляет 39 %.

Работа в сервисе «BITRIX24» начинается с регистрации, при которой пользователю предоставляется бесплатная версия с некоторыми ограничениями. Также предусмотрены бизнес-тарифы: команда (до 50 чел.) и компания (без ограничения на количество сотрудников), стоимость которых составляет 5990 руб. в месяц и 11990 рублей в месяц соответственно. Для тестирования системы предусмотрен 30-дневный пробных период.

Следующим этапом необходимо выполнить приглашение и регистрацию пользователей (сотрудников). Для этого в правой верхней части нажать «Пригласить сотрудников» и отправить ссылку на быструю регистрацию необходимым сотрудникам. При регистрации пользователь вводит следующую информацию: ФИО, адрес электронной почты, должность и подразделение (могут быть назначены позже).

После того как все сотрудники зарегистрированы необходимо оформить структуру компании. В разделе «Сотрудники» на вкладке «Структура компании» создаются основные подразделения компании, по которым распределяются сотрудники. В каждом подразделении (отделе) определяются сотрудники и руководитель отдела.

Когда все сотрудники добавлены, требуется загрузить необходимые для осуществления работы документы (образцы заявлений, договоров, бланков и т.д.). Добавление документов происходит через раздел «Диск».

Если количество документов достаточно большое, то стоит воспользоваться фоновым приложением «Битрикс24», подключив его к своему portalу. В таком случае сервис самостоятельно будет синхронизировать документы, находящиеся в определённой папке компьютера, с теми, что находятся на portalе. Что позволяет обеспечить доступ сотрудников ко всем необходимым файлам без постоянной самостоятельной догрузки.

Важной функцией «BITRIX24» является наличие собственного мессенджера, за эту функцию отвечает раздел «Чат и звонки». Ведение личных и групповых переписок в мессенджере сервиса «Битрикс24» имеет несколько значительных плюсов:

- наличие нескольких версий (десктоп, мобильная и браузерная) и возможность всегда быть на связи;
- легкий поиск необходимой информации по диалогам и сообщениям, все деловые переписки находятся в одном месте, также присутствует функция поиска;
- разделение личного и рабочего, рабочие переписки не затеряются среди личных;
- возможность проведения онлайн-конференций с помощью звонка;
- возможность демонстрации рабочего стола во время проведения конференции без привлечения сторонних программ;
- настройка уведомлений (всплывающие сообщения о приглашениях в группу или на событие).

Когда сотрудники добавлены, взаимосвязь между ними налажена, необходимые образцы документов загружены, можно приступать к постановке задач и планированию проектов. Эти функции осуществляются в разделе «Задачи и проекты». Данный раздел может помочь руководителю контролировать своевременное выполнение задач, учитывать затраченное время и ресурсы в рамках проекта, а также четко представлять на каком этапе возникли задержки и ответственных за это окно добавления задачи представлено на рисунке 1.

Новая задача

ШАБЛОНЫ ЗАДАЧ

Введите название задачи  Это важная задача

Чек-лист в чек-лист

Ответственный  Постановщик Соисполнители Наблюдатели

Соисполнители + Добавить

Крайний срок  Планирование сроков

Дополнительно (Проект, Учет времени, Напомнить, Повторять, Гант, CRM, Подзадача, Теги, Поля)

Рисунок 1 – Окно добавления задачи

Для постановки задачи необходимо последовательно выполнить следующие действия:

1. Выбрать название задачи;
2. Подробно описать в чем заключается задача (задачу можно разделить на отдельные этапы с помощью чек-листа);
3. Определить сроки выполнения;
4. Назначить ответственного за исполнение задачи и соисполнителей;
5. При необходимости внести дополнительные параметры.

В сервисе также присутствуют счетчики, напоминающие о количестве задач в работе, что тоже помогает отслеживать работу организации. При завершении задачи руководитель получает уведомление о завершении задачи, если задача не была выполнена в срок, то руководителю придет уведомление об окончании отведенного времени на исполнение задачи. Если регулярно выполняются однотипные задачи, то присутствует возможность создания шаблона задачи. С помощью данного раздела можно добиться улучшения работоспособности и повышения мотивации сотрудников.

Для повышения продуктивности работы сотрудников необходимо организовать процесс планирования рабочего времени. В разделе «Календарь» можно отображать в одной календарной сетке личные календари сотрудников с календарями рабочих групп и задачами. Отображение всех активностей сотрудника в одном месте помогает эффективнее организовывать рабочее время каждого сотрудника лично и команд в целом.

Оптимизировать работу с клиентами и сопровождать их от первого контакта до финальной сделки поможет раздел «CRM». Раздел «CRM» включает в себя следующие вкладки: «Сделки»; «Контакты»; «Компании»; «Аналитика»; «Товары»; «Заказы».

В разделе присутствует все необходимое для продаж. База клиентов сохраняется в сервисе, а новые контрагенты вносятся в систему автоматически из писем, звонков и сообщений. Все этапы работы по сделке и взаимодействие с клиентом сохраняются в карточке CRM. Многие знают сервис «BITRIX24» именно как CRM. Но как показывают исследования, проведенные Институтом проблем предпринимательства, 63 % компаний совершенно ничего не знают о CRM.

Система отправляет предложения клиентам, помогает вести продажи и выполняет еще множество функций. Все выполняемые сотрудником действия запоминаются системой, благодаря этому деятельность предприятия меньше привязана к определенным людям и легче подвергается изменениям в составе [3].

Организация контроля трудовой дисциплины, особенно при удаленном формате работы, является важной задачей руководства

компании. Контроль работы сотрудников удобно осуществлять в разделе «Время и отчеты».

Вкладка «График отсутствий» позволяет своевременно и эффективно оценить количество времени, отработанное сотрудником, через отслеживание отсутствия. При регистрации отсутствия администратору необходимо указать сотрудника, тип, причину и период отсутствия на рабочем месте.

Для отслеживания рабочего времени и расчета заработной платы используется вкладка «Рабочее время». Для этого каждый сотрудник в начале рабочего дня должен произвести запуск учета рабочего времени [2].

Подключение системы «BITRIX24» может существенно повысить работоспособность компании особенно при дистанционном формате работы. Переход на систему и правильная ее настройка – важный процесс, требующий внимания, как руководства, так и начальников отделов. Затраты времени и средств на данный процесс должны окупиться через повышение эффективности сотрудников и повышение продаж.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Битрикс24. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru>, свободный.
2. Битрикс24 – полный комплект инструментов для организации работы компании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://trionix.biz/bitrix24/what\\_is\\_it/](https://trionix.biz/bitrix24/what_is_it/), свободный.
3. Организации удаленной работы с Битрикс24. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mwi.me/blog/organizatsiya-udalennoy-raboty-s-bitriks24/>, свободный.

© Ашарафулина Ю.Р., Курчиева Г.И., 2021

УДК 338.467

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ СТУДИИ РАСТЯЖКИ**

**Бортная С.А., Алетдинова А.А.**

*В данной статье представлены основные критерии и особенности для выбора студии растяжки. Проведен анализ информирования потенциальных клиентов студиями. Обоснована необходимость разработки методики подбора студии растяжки.*

**Ключевые слова:** стретчинг, растяжка, студия растяжки.

## **FEATURES OF DECISION-MAKING WHEN CHOOSING A STRETCHING STUDIO**

**Bortnaya S.A., Aletdinova A.A.**

*This article presents the main and features for choosing a stretching studio. The analysis of informing clients by studios is carried out. The necessity of developing a method for selecting a stretching studio has been substantiated.*

**Keywords:** stretching, stretching studio.

Все больше населения задумывается о здоровом образе жизни и занятии спортом. Стретчинг (stretching) – это направление фитнеса, ставшее очень популярным на сегодняшний день. Название направления происходит от английского «stretching», что буквально означает «растяжение». Это целый комплекс упражнений, который направлен на

растяжку мышц, придание телу эластичности, гибкости и восстановление тонуса. Он позволяет сделать тело более подвижным, улучшает работу мышц и суставов, способствует предотвращению травм и придает уверенность в себе. Также хорошая растяжка помогает улучшить осанку, что, несомненно, положительно влияет на здоровье и самочувствие в целом.

Популярность стретчинга приводит к открытию большого количества студий, специализирующихся на растяжке. Поэтому возникает проблема: как подобрать студию растяжки? На какие факторы стоит обратить внимание при выборе?

Для начала необходимо разобраться какой вид растяжки вас интересует, ведь студии предлагают несколько направлений. В основном это:

- Классическая растяжка – на тренировке растягивается и улучшается гибкость всего тела. Комбинируются плавные движения с быстрыми упражнениями. Такая тренировка развивает пластичность и гибкость всего тела.

- TRX – силовая тренировка с опорой на подвесные петли. Прорабатывается рельеф мышц с упором на ягодицы и пресс. Также улучшается выносливость организма. Данный вид тренировок идеально подходит тем, чья цель заключается в похудении и приведении тела в тонус.

- Sky stretching – тренировка на гамаках. Вытяжение позвоночника и всего тела под собственным весом с использованием гамака.

- Здоровая спина – тренировка направлена на улучшение общего состояния позвоночника и исправления осанки.

- Barre – тренировка направлена на подкачивание ягодиц, укрепление осанки и подтягивание всего тела. Движения выполняются у станка и с небольшими утяжелителями.

- Hot barre – тренировка, совмещающая микс-кардио, подкачки и растяжки в теплом помещении с повышенной влажностью. Горячий воздух позволяет сделать мышцы мягче, а движения более пластичными.

Ключевым пунктом при выборе студии растяжки является местоположение. Гораздо удобнее заниматься растяжкой недалеко от дома, нежели ездить через весь город и тратить время на долгую дорогу.

Также, для привлечения клиентов, студии растяжки очень часто проводят акции для новых посетителей. Среди них – бесплатное пробное занятие, первые занятия по специальной (низкой) цене, а также скидки на абонементы. Такие акции очень удобны для клиентов, поскольку позволяют узнать студию, попробовать тренировки и понять подходит ли эта студия для вас или нет без больших денежных потерь.

В добавок при выборе студии растяжки большинство людей оценивают стоимость абонементов. Это также можно отнести к ключевому фактору выбора студии. В основном, стоимость абонементов зависит от направления, которое вы хотите выбрать. Некоторые студии

предоставляют скидки студентам, а также скидки на покупки абонементов сразу на 6 или 12 месяцев.

Проведем анализ студий растяжки города Новосибирска и выделим основные черты, присутствующие на их сайтах. Сайт студии растяжки является «лицом» студии и позволяет клиенту получить самую необходимую информацию. Для анализа выберем наиболее популярные студии, среди них «The Flex», «33 шпагата», «Школа шпагата Арианны Илимской» и «Easy stretch». Сравнение проводилось по следующим критериям: Информация про направления растяжки, написана ли стоимость абонементов, есть ли отзывы, написаны ли контакты для связи, присутствует ли чат с консультантом, размещено ли расписание тренировок, прописаны ли меры безопасности в связи с пандемией. Результаты сравнения представлены в таблице 1.

**Таблица 1** – Сравнение студий растяжки города Новосибирск

Особенности информирования	Студии растяжки			
	«The Flex»	«33 шпагата»	«Школа шпагата Арианны Илимской»	«Easy stretch»
Информация о направлениях	+	+	+	+
Стоимость абонементов	Необходимо связаться с консультантом / администратором	+	Необходимо связаться с администратором	+
Отзывы	+	отсутствуют	только фотографии клиентов	отсутствуют
Информация об акциях	+	+	Необходимо оставить заявку для связи с администратором	+
Контакты для связи и карта с адресом	+	+	+	+
Чат - консультант	+	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Расписание тренировок	Необходимо связаться с консультантом/ администратором	+	отсутствует	отсутствует
Меры безопасности/ правила	+	отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

Сайт студии растяжки «The Flex» отличается от остальных тем, что на нем четко прописано какие меры были предприняты в студии для безопасности клиентов, в связи с эпидемиологической ситуацией в мире. Также сразу же при переходе на сайт предлагается специальное предложение – акция для новых клиентов, которая меняется каждую неделю, что, несомненно, позволяет привлечь множество клиентов. Еще

одним отличием от остальных студий является то, что на сайте есть онлайн-консультант, который может ответить на все интересующие вопросы.

Из таблицы видно, что часть основных критериев, такая как информация о направлениях и адрес прописана на всех сайтах. Однако, довольно неудобно то, что не указана сразу стоимость абонементов и расписание тренировок. Клиент потратит достаточно времени для связи с администратором, чтобы узнать подходит ли ему эта студия или нет.

Стоит отметить, что для некоторых городов России существуют системы, позволяющие за несколько минут подобрать студию фитнеса. Создание подобной системы конкретно для студий растяжки позволит значительно сократить время на поиск, а также сократить денежные затраты. Рассмотрим экономическую выгоду от создания такой системы подробнее.

Как было описано выше, для выбора студий растяжки нужно учитывать несколько факторов, среди которых: местоположение, стоимость, расписание занятий и т.п. Поскольку студии растяжки на сегодняшний день очень популярные, то их выбор довольно сложный. На просмотр сайтов студий, чтении отзывов, получении дополнительной информации может уйти огромное количество времени. Ведь, чтобы узнать цены на абонементы, почти всегда необходимо связаться с администратором студии (по телефону или через социальные сети) и дождаться ответа. По нашим подсчетам в среднем на подбор студии растяжки в г. Новосибирске может уйти около двух дней. Есть случаи, когда люди тратили деньги на абонемент, а потом понимали, что студия им не подходит. Таким образом, помимо временных затрат у населения появляются и денежные.

На наш взгляд, необходимо разработать методику подбора студии растяжки с учетом всех критериев принятия решения при их выборе. Ее использование позволит сократить временные затраты до 5 минут и случаи необдуманных покупок абонементов. Методика будет реализована программным продуктом и предлагаться студиями растяжки бесплатно для всех желающих.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. 33 шпагата – Студия эффективной растяжки: [сайт]. URL: <https://33shpagata.ru/> (Дата обращения: 26.10.2020)
2. Школа шпагата Арианны Илимской: [сайт]. URL: <http://nashpagate.me/> (Дата обращения: 27.10.2020)
3. Easy stretch: [сайт]. URL: <https://easystretch.ru/> (Дата обращения: 26.10.2020)
4. The Flex: [сайт]. URL: <https://theflex.ru/nsk> (Дата обращения: 27.10.2020)

© Бортная С.А., Алетдинова А.А., 2021

УДК 332.14

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВОБОДНОГО ПОРТА ВЛАДИВОСТОК**

**Васильева В.А., Ламашева Ю.А.**

*Дальний Восток – регион президентского внимания. Его развитие является одним из приоритетов национальной политики Российской Федерации. С начала нового тысячелетия были реализованы несколько проектов, направленные как на социально-экономические преобразования, так и на улучшение внешнеэкономических связей Дальнего Востока со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). В настоящее время одним из ключевых таких проектов считается «Свободный порт Владивосток» (СПВ). Цель настоящего исследования – выявить проблемы и перспективы развития СПВ. Данная статья знакомит с сущностью СПВ, его руководящими органами, целями создания, историей появления, льготной базой и преференциями, отличиями от особой экономической зоны (ОЭЗ) и территории опережающего социально-экономического развития (ТОР), процессом отбора потенциальных резидентов, разрешёнными и запрещёнными видами деятельности, проблемами функционирования и возможными путями их решения, а также перспективами развития СПВ.*

**Ключевые слова:** *свободный порт Владивосток, развитие Дальнего Востока, таможенный режим, налоговые льготы и преференции для резидентов, особая экономическая зона, территория опережающего социально-экономического развития, инфраструктура, инвестиционная привлекательность, интеграция в АТР.*

## **PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FREE PORT OF VLADIVOSTOK**

**Vasilyeva V.A., Lamasheva Yu.A.**

*The Far East is a region of presidential attention. Its development is one of the priorities of the national policy of the Russian Federation. Since the beginning of the new millennium, several projects aimed both at socio-economic transformations and at improving the foreign economic relations of the Far East with the countries of the Asia-Pacific region (APR) were implemented. Currently, one of such key projects is the Free Port of Vladivostok (FPV). The purpose of this study is to identify problems and prospects for the development of the FPV. This article introduces the essence of the FPV, its governing bodies, goals of creation, history of appearance, preferential base and preferences, differences from the special economic zone (SEZ) and the territory of advanced socio-economic development (TOP), process of selecting potential residents, permitted and prohibited species activities, problems of functioning and possible ways to solve them, as well as prospects for the development.*

**Keywords:** *The Free port of Vladivostok, the development of the Far East, customs regime, tax incentives and preferences for residents, special economic zone, territory of advanced socio-economic development, infrastructure, investment attractiveness, integration into the APR.*

В настоящее время Дальний Восток является регионом стратегического значения для РФ (Российской Федерации). В первую очередь это касается экономических возможностей. Однако их освоение сдерживается рядом факторов: удалённость от политического и финансового центра – Москвы, миграция населения, недостаточно развитая инфраструктура, большая ориентация на внутреннего потребителя. Для успешного преодоления данных проблем требуется активная стимуляция экономики субъектов Дальнего Востока, в результате

которой станет возможно укрепление позиций не только внутри страны, но и в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) [3].

Многие дальневосточные проекты, реализуемые со стороны государства, внесли и продолжают вносить свой вклад в достижение данных целей. Одним из таких проектов является свободный порт Владивосток (СПВ).

Цель работы - выявить проблемы и перспективы развития СПВ.

Задачи работы:

- 1) рассмотреть понятие и сущность СПВ;
- 2) изучить вопросы функционирования СПВ и его резидентов;
- 3) определить влияние особенностей СПВ на его деятельность.

Свободный порт Владивосток представляет собой территорию, на которой действуют особые режимы таможенного, налогового, инвестиционного и смежного регулирования. Для предпринимателей устанавливаются специальные меры государственной поддержки.

Официальное создание СПВ было закреплено в Федеральном законе № 212-ФЗ (Федеральный закон) от 13 июля 2015 года «О свободном порте Владивосток» [1]. Согласно статье 2 и 4 данного закона СПВ охватывает 22 муниципальных образования на территории 5 регионов: Приморский край, Хабаровский край, Сахалинская область, Камчатский край и Чукотский автономный округ. Сама зона функционирования свободного порта занимает 28,4 тыс. кв. м. На ней проживает более 20% населения Дальнего Востока (~ 1,5 млн. человек). «Территории, на которых созданы особая экономическая зона, зона территориального развития или территория опережающего социально-экономического развития» не относятся к СПВ. Действовать данный режим будет на протяжении 70 лет. Продление срока предусматривается с принятием нового федерального закона. По данным на 2020 год, количество резидентов «СПВ-2115», рабочих мест - 86562, а объём инвестиций составляет 1085 млрд. руб. [6].

Руководство СПВ осуществляется следующими органами:

1. Наблюдательным советом свободного порта Владивосток;
2. Уполномоченным федеральным органом;
3. Общественным советом свободного порта Владивосток [1].

Основные цели создания СПВ:

1. Использование географических и экономических преимуществ Приморского края как восточных морских ворот Российской Федерации для интеграции в экономическое пространство государств Азиатско-Тихоокеанского региона;

2. Развитие международной торговли с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона;

3. Ускорение социально-экономического развития территории свободного порта Владивосток и повышение уровня жизни населения, проживающего на территории Дальнего Востока.

Идея создания СПВ напрямую относится к истории существования на Дальнем Востоке порто-франко в XIX веке. Данный итальянский

термин подразумевал под собой порт (морскую гавань), где осуществлялись беспошлинный ввоз и вывоз товара. На территории Дальнего Востока в одно время эти процессы были настолько отлажены, что регион стали называть «Царством свободной торговли». Однако в 1901 году дальневосточный порто-франко всё-таки был ликвидирован, не выдержав жесткой конкуренции с соседними государствами.

С 1902 года по 1916 год были попытки возобновить беспошлинную торговлю. Это получалось, но лишь на короткие сроки. Что касается конкретно Владивостока, то после ликвидации порто-франко он переживал не самые лучшие времена. Более того, после Второй Мировой войны – Владивосток стал закрытым для иностранцев по указу Совета Министров СССР от 1952 года и лишь в 1991 году этот статус был отменён по указу президента РСФСР Бориса Ельцина.

Новый этап дальневосточной политики берёт начало в 2012 году с призыва Владимира Путина, президента РФ, развивать связи с Азией и создания нового федерального органа – Министерства РФ по развитию Дальнего Востока (в 2019 году он был переименован в Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики). Также основу для появления СПВ подготовил Федеральный закон № 473-ФЗ от 2014 года «О территориях опережающего социально-экономического развития в РФ». А в 2015 году уже был запущен сам проект. Благодаря данным инициативам началась активная модернизация региона [5].

На территории свободного порта Владивосток действуют налоговые льготы и преференции для резидентов, суммированные в таблице 1. Ими они могут пользоваться в течении десяти лет с момента регистрации в СПВ. Предполагается, что деятельность предпринимателей, начатая со льгот на начальном этапе, даст плоды после их выхода на внутренний и внешний рынок и будет компенсировать доходы, которые государство недополучило.

**Таблица 1** – Льготы и преференции для резидентов СПВ [4, с.113]

<b>Льготы и преференции</b>	<b>Меры государственной поддержки</b>
Льготы по налогу на прибыль организаций	Федеральная часть – ставка – 0% на 5 лет; Региональная часть – ставка – 5% на 5 лет, последующие 5 лет – не менее 10%, федеральная часть – не менее 2%, упрощённое возмещение НДС – 10 дней
Пониженные тарифы отчислений во внебюджетные фонды	В течение 10 лет общий размер взносов 7,6 %
Свободная таможенная зона	Беспошлинный и безналоговый: ввоз, хранение, потребление (использование) иностранных товаров; ввоз товаров (оборудования); ввоз иностранных товаров (оборудования); вывоз иностранных товаров (оборудования)
Наём иностранных работников	Наём иностранных работников без учёта квот
Упорядоченный государственный и	Совместные проверки, сокращённое время

муниципальный контроль (надзор)	проведения контрольных и надзорных проверок, согласование проверок с Минвостокразвития
Упрощение и ускорение таможенного контроля	Режим единого окна при прохождении контроля на границе, круглосуточный режим работы пунктов пропуска
Особые правила для отдельных видов деятельности	Медицинская деятельность; образовательная деятельность; аквакультура (рыбоводство), рыболовство и сохранение водных биологических ресурсов

Что касается схожести статуса СПВ со статусами особой экономической зоны (ОЭЗ) и территории опережающего социально-экономического развития (ТОР), то они весьма похожи, но всё же между ними присутствуют различия:

1. Варьирование размеров ставок налоговых льгот;
2. Местоположение резидентов;
3. Получение доступа к земле и инфраструктуре;
4. Количество необходимых инвестиций;
5. Наличие особой ответственности резидента.

Данные различия возможно хоть и минимальны, тем не менее, их стоит учитывать [5].

Говоря о процедуре отбора и получения статуса резидента СВП, можно выделить несколько этапов:

- 1 этап: выбор локализации проекта;
- 2 этап: подготовка документов;
- 3 этап: подача заявки и документов;
- 4 этап: вынесение решения по заявке;
- 5 этап: заключение соглашения;
- 6 этап: внесение в реестр резидентов.

Данный порядок описывается в Федеральном законе № 212-ФЗ в статье 11 [1]. Кроме того, важным документом является Постановление Правительства РФ от 20 октября 2015 года № 1123 «Об утверждении критериев отбора резидентов свободного порта Владивосток» [2]. К заявителям выдвигаются следующие требования: быть ИП (индивидуальный предприниматель) или коммерческой организацией, иметь бизнес-план, не обладать основаниями для банкротства, ликвидации и реорганизации, быть свободным от прав третьих лиц и не иметь задолженностей по налогам, сборам и страховым взносам.

Что касается процесса обработки заявок, в бумажном виде они рассматриваются в течении 15 дней, а в электронном – 10 дней. Весь цикл получения статусы резидента СПВ занимает не более 63 дней.

Для резидентов СПВ не каждый вид предпринимательской деятельности является легальным [6]. К запрещённым видам относятся:

1. Добыча нефти и природного газа;
2. Выпуск подакцизных товаров (исключение – некоторые виды транспорта и топлива);

3. Административная деятельность;
4. Функционирование стоянок для транспорта.

Более того, существуют также виды деятельности, на которые не распространяются меры государственной поддержки:

1. Страховая и финансовая деятельность;
2. Деятельность, касающаяся азартных игр;
3. Розничная и оптовая торговля (исключение – товары, произведённые резидентами порта).

Деятельность на территории свободного порта Владивосток строго отслеживается, и если резиденты нарушат правила, то они будут лишены своего статуса.

Однако, как и у любого молодого проекта, у СПВ есть проблемы. Их появление связано с недостаточной проработанностью элементов базы СПВ.

Проблемы свободного порта Владивосток, а также возможные пути их решения, подробно рассмотрены в аналитическом докладе исследовательской группы ФМЭиМП НИУ ВЭШ (Факультет мировой экономики и мировой политики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики») «Свободный порт Владивосток: вызовы и решения» [5]. В эмпирическую основу исследования легли данные, полученные в ходе студенческой экспедиции «Свободный порт Владивосток: проблемы и возможные пути решения», которая была организована с 26 октября по 2 ноября 2019 года в Приморском крае в рамках программы «Открываем Россию заново». Обозначенные ими проблемы и решения представлены в таблице 2.

**Таблица 2** – Свободный порт Владивосток: проблемы и возможные пути их решения

<b>Проблемы</b>	<b>Возможные пути решения</b>
Возникновение частых конфликтных ситуаций на таможне в связи с серьёзными разночтениями и непроработанностью законодательной базы в рамках регулирования международной деятельности резидентов СПВ	Устранить существующие противоречия между действующими статьями ТК ЕАЭС (Таможенный кодекс Евразийского экономического союза), решениями Коллегии Евразийской экономической комиссии с одной стороны и федеральными законодательными актами (№ 212-ФЗ, № 98-ФЗ, № 289-ФЗ), а также базирующимся на этих ФЗ приказами Минвостокразвития России – с другой
Слабые позиции российских товаров на азиатских рынках, а также ориентация большинства действующих резидентов СПВ на внутреннего потребителя	Уделить больше внимания перспективам развития международной торговли и экспортных услуг и сетей на территории СПВ
Отсутствие на данный момент возможности привлечь крупных предпринимателей в долгосрочные проекты. Главные компании	Привлекать в СПВ малых и средних предпринимателей, которые хотят продавать свои товары на азиатских

Дальнего Востока не связывают свои интересы с СПВ	рынках, из других регионов России
Высокая стоимость грузоперевозок, а также недостаток провозной и пропускной способности железных дорог; отсутствие достаточного диалога с РЖД (Российские железные дороги) и коррупция	Комплексное развитие и последовательная модернизация транспортной инфраструктуры

Данные проблемы ещё не носят хронического характера, однако это вопрос времени. Сейчас перед руководством СПВ стоят задачи комплексной реализации проекта, а не отдельных его направлений.

Что касается перспектив развития СПВ, в источниках рассматриваются следующие направления:

1. Создание на территории СПВ международного транспортно-логистического комплекса;
2. Совершенствование высокотехнологических производств, основываясь на опыте стран АТР;
3. Налаживание стабильного потока доходов резидентов СПВ.

Таким образом, на сегодняшний день свободный порт Владивосток является одним из факторов развития конкурентной среды на Дальнем Востоке. Бесспорно, он не представляет собой принципиально новое явление и не может решить все социально-экономические проблемы региона, но его существование создает возможность создания достижения такой инвестиционной привлекательности, которая обеспечит Дальний Восток доходами на длительный период. Для этого, в свою очередь, требуется усовершенствовать российскую нормативно-правовую базу в различных областях: налоговой, таможенной, ценовой, тарифной и так далее. Кроме того, здесь важна слаженная работа между резидентами СПВ и иностранными партнёрами, а также повседневная работа порта в новых условиях, которые диктует современный мир.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон. О свободном порте Владивосток: федер. закон от 13.07.2015 № 212-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2015. – №29. – Ст.4338.
2. Российская Федерация. Правительство РФ. Об утверждении критериев отбора резидентов свободного порта Владивосток: Постановление Правительства РФ от 20.10.2015 № 1123 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения – 19.11.2020).
3. Концепция внешней политики Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента РФ: сайт. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news/785> (дата обращения - 14.11.2020);
4. Красова Е.В. Свободный порт Владивосток: условия развития, перспективы, риски / Е.В. Красова, Инсинь Ма // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – №6. – С.108-122.
5. Свободны порт Владивосток: вызовы и решения: аналитический доклад [Электронный ресурс] / А.В. Кутелева, П.О. Сальникова, К.Е. Чернилевская, Е.И. Шевчук // НИУ ВШЭ: сайт. – Режим доступа: <https://we.hse.ru/mirror/pubs/share/343696640> (дата обращения - 15.11.2020).
6. Свободный порт Владивосток [Электронный ресурс] // Корпорация развития Дальнего Востока: сайт. – Режим доступа: <https://erdc.ru/about-spv/> (дата обращения – 17.11.2020).

© Васильева В.А., Ламашева Ю.А., 2021

УДК 331

## **КРИЗИС ТРАДИЦИОННОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ-2020 НА ПРИМЕРЕ КРУПНОГО ТРЦ**

*Кризисные условия 2020 года затронули многие сферы жизнедеятельности людей, изменили привычный образ жизни и деятельности. Большой урон был нанесен и бизнесу, в том числе торговому. В статье освещается данная тема, и уделяется особое внимание проблемам крупных торговых центров и рассматривается пример ТРЦ «Планета», расположенного в городе Красноярске.*

**Ключевые слова:** бизнес, пандемия коронавируса, кризис, карантин, экономика.

**THE CRISIS OF THE TRADITIONAL BUSINESS IN A PANDEMIC 2020, FOR EXAMPLE, MAJOR SHOPPING AND ENTERTAINMENT CENTER «PLANETA», KRASNOYARSK**

**Jagalchi K.S., Fadeeva I.S.**

*The crisis conditions of 2020 affected many areas of people's life, changed their usual way of life and activities. A lot of damage was done to business, including trade. The article highlights this topic, and pays special attention to the problems of large shopping centers and considers the example of the shopping center "Planet", located in the city of Krasnoyarsk.*

**Keywords:** business, coronavirus pandemic, crisis, quarantine, economy

В 2020 году не только здоровье граждан, но и вся мировая экономика подверглась атаке коронавируса. Влияние последствий от попыток предотвратить распространение пандемии привело к значительным негативным экономическим эффектам и серьезным кризисным явлениям в экономиках стран. Это коснулось всех сфер и большинство отраслей. Торговля явилась одной из таких отраслей. С одной стороны, она получила толчок в своем современном развитии через возникшую острую необходимость расширения интернет-торговли, систем доставки товаров. С другой стороны, традиционный бизнес, основанный на классических методах прямых продаж, потерпел колоссальные убытки. Многие торговые точки были вынуждены закрыться, другие целиком ушли в онлайн. Крупные торговые центры стали терять арендаторов, а значит и доход. Такие негативные последствия наблюдаются во многих странах мира. Так, в Китае зафиксировано резкое снижение потока покупателей, и рекордно низкий за последние 6 лет показатель количества открывшихся новых торговых центров (ТЦ) – всего 26, что на 35% ниже обычных показателей. Из-за вынужденного снижения стоимости арендной платы в 6000 тысячах ТЦ, владельцы ТЦ потеряют в сумме около 10 млрд. юаней (1,4 млрд. долл). [3]

Между началом экономического кризиса и падением ввода торговых центров, как правило, существует разрыв: спад приходится на третий год после начала кризиса. Это объясняется тем, что остановка проектов, которые находятся в достаточно высокой степени готовности на момент начала экономического спада, нецелесообразна.

В связи с самоизоляцией и карантином введенных в регионах РФ, большинство организаций, в том числе торговых центров вынуждены были закрыть свои двери в марте 2020 года.

По мнению одних экспертов, снижение доходов ТРЦ в среднем составило порядка 70-80% в зависимости от объекта, других – 30-70%, 40-90% в зависимости от региона, направленности ТЦ и его размера. При этом наблюдается тенденция: чем крупнее торговый центр, тем больше в нем закрытых магазинов и, больше убытков. Большинство районных ТЦ попали в разрешенный для работы список: супермаркеты, аптеки, магазины детских товаров, зоотоваров, некоторые магазины косметики. Больше всего повезло ТЦ, расположенным в местах с высокой проходимостью.

Данные Российского союза торговых центров (РСТЦ) говорят о том, что совокупный долг торговых центров перед банками в 2020 году составил 1 трлн. руб., а под угрозой сокращения находится порядка 1 млн. человек.

Например, в одном только московском ТЦ «Афимолл сити» расположено 450 магазинов и кафе, здесь работает свыше 4000 сотрудников, а ежемесячно в обычной жизни посещают 3 млн. человек. Однако, перевод части офисных сотрудников на удаленную работу, значительно снизила посещаемость московских торговых центров, что может привести к сокращениям людей, работающих в ТЦ. [2]

В Красноярске один из крупнейших торгово-развлекательных центров города (ТРЦ) «Планета» находился в простое почти 5 месяцев. Сразу после открытия летняя коллекция, которую так и не удалось продать, выставлялась со скидками 50-70%. [1]

Практика показала, что некоторые сферы страдают больше, чем остальные: туризм и авиакомпании; рестораны и кафе; розничная торговля, продающая не продукты; импортная логистика. Крупные ТРЦ включают как раз несколько рискованных категорий. Например, в ТРЦ «Планета» есть и рестораны/кафе, непродовольственные магазины и прочее.

По оценкам владельцев ТРЦ «Планета» убытки только за два месяца простоя составили 233 млн. руб., а выплаты по кредитам в банках составили почти половину этой суммы – 144 млн. руб., коммунальные услуги - 4,4 млн. руб., расходы на управление торговым центром - 30,6 млн. руб., заработная плата – 7,5 млн. руб., расходы на эксплуатацию объекта - 9,9 млн. руб.

Анализ потребительской активности в крупных ТРЦ показал снижения «Shopping Index», отражающего число покупателей на 1 тыс. кв. м торговых площадей, в среднем на 25% по итогам октября 2020 года по сравнению с октябрем 2019-го. По оптимистичным прогнозам, вернуться к прошлогоднему уровню доходов ТРЦ смогут лишь в декабре 2021 года.

Введение новых ограничений в Красноярском крае с ноября 2020 года связано с запретом проводить в кафе и ресторанах семейные торжества, в том числе свадьбы и юбилеи, новогодние торжества попали

также под запрет, а в новогоднюю ночь и первый день нового года и вовсе данные заведения должны быть закрыты. Кроме этого, в разрешенное для работы время в заведениях общественного питания продолжит действовать правило соблюдения расстояния между столами не менее 1,5.

Одним из возможных выходов из сложившейся ситуации и избежания подобных проблем в будущем является изменение архитектуры ТРЦ: создание большего количества открытых пространств, открытие дополнительных сервисов. Среди предложений выделяют возможность размещения коворкинга, библиотеки или школы.

Пока же, отрасль вынуждена справляться исходя из имеющихся ресурсов, но они ограничены. Потому немаловажной была бы поддержка правительства, которая позволила бы сохранить необходимую для жителей торговую инфраструктуру. Например, в качестве антикризисных мер могут применяться субсидирование процентных ставок по действующим кредитам на особых условиях, отсрочка уплаты НДС и налога на прибыль на несколько месяцев.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. В российских ТЦ из-за пандемии закрылись 20% магазинов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new-retail.ru> (дата обращения 28.11.2020).
2. Филатов А. Владельцы торговых центров просят правительство о помощи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2020/03/24/826093-vladeltsi-torgovih-tsentrov> (дата обращения 12.12.2020).
3. Коронавирус против ритейла. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/koronavirus-protiv-riteyla/> (дата обращения 10.12.2020).

© Гагальчи К.С., Фадеева И.С., 2021

УДК 336.02

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ: ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

**Герасимова Ю.Н., Шпак И.М.**

*Статья посвящена цифровым технологиям в финансовой сфере. Авторы рассматривают наиболее перспективные финансовые технологии и основные аспекты их развития.*

**Ключевые слова:** *цифровые технологии, финансовая сфера, финансовые технологии, информационная безопасность, инновационные продукты и сервисы*

## **DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL SPHERE: DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN RUSSIA**

**Gerasimova Yu.N., Shpak I.M.**

*The article is devoted to digital technologies in the financial sphere. The authors consider the most promising financial technologies and the main aspects of their development.*

**Keywords:** *digital technologies, financial sphere, financial technologies, information security, innovative products and services*

Бурные темпы внедрения технологических инноваций в финансовую сферу в настоящее время стали важнейшим феноменом экономического развития в мире. С каждым годом данный тренд приобретает все более

реальные очертания в связи с цифровизацией финансовых активов и транзакционных операций. И российский финансовый сектор не стал исключением – начиная с 2017 г. он активно включается в эти процессы. В 2018 г. Банк России принял «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020гг.» – определяющие главные цели и задачи применения новых инновационных технологий на финансовом рынке страны. Их использование и развитие, прежде всего финансовых технологий нацелено на радикальное снижение транзакционных издержек участников финансового рынка и на расширение доступа потребителей финансового рынка к различным финансовым продуктам и услугам.

Новые финансовые цифровые технологии позволяют увеличить объемы и скорость транзакций, снизить издержки, адаптировать услуги под запросы клиентов за счет эффективной обработки данных и облегчения обмена информацией. Кроме того, новые цифровые технологии повышают доступность финансовых услуг за счет появления новых способов их предоставления, расширения продуктовой линейки для потребителей и активного формирования на рынке разнообразных потребительских предпочтений.

На сегодняшний день в финансовой сфере Российской Федерации наблюдается ряд трендов, формирующих предпосылки для стимулирования и развития цифровых технологий, в числе которых: низкая маржинальность банковских услуг, преобразование участниками финансового рынка своих бизнес-моделей и стремление к созданию экосистем, увеличение проникновения финансовых услуг за счет их цифровизации, потеря банками монополии на оказание традиционных (платежных и иных) услуг, а также приобретение нефинансовыми организациями значительной роли на финансовом рынке, стремление банков к партнерствам со стартапами и технологическими компаниями.

В соответствии с результатами исследований наиболее перспективными цифровыми технологиями сегодня являются: «RegTech», «SupTech», «Big Data» и «Smart Data», мобильные технологии, искусственный интеллект, роботизация и машинное обучение, биометрия, технология распределенных реестров.

«RegTech» (regulatory technology) – это использование финансовыми организациями инновационных технологий для повышения эффективности выполнения регуляторных требований и управления рисками. Примеры областей применения инструментов «RegTech»:

- идентификация клиента;
- выявление подозрительной активности и предотвращение мошенничества;
- автоматизация процедур подготовки и сдачи отчетности;
- комплаенс-контроль.

«SupTech» (supervision technology) предполагает использование регуляторами инновационных технологий («Big Data», машинное обучение, искусственный интеллект, облачные технологии и др.) для

повышения эффективности процессов регулирования и надзора за деятельностью участников финансового рынка. Данные технологии позволяют финансовым регуляторам автоматизировать и упростить административные процедуры, перевести данные и инструменты взаимодействия с участниками финансового рынка в цифровой формат, повысить достоверность и качество отчетной информации, а также усовершенствовать систему поддержки принятия решений.

Например, технологии «Big Data» и машинного обучения позволяют проводить анализ взаимосвязей, обрабатывать неструктурированные данные, в том числе из внешних источников (СМИ, Интернет), и использовать его результаты для обнаружения противоправных действий на финансовом рынке и прогнозирования потенциальных рисков.

«Big Data» – совокупность подходов, инструментов и методов, предназначенных для обработки структурированных и неструктурированных данных (в том числе из разных независимых источников) с целью получения воспринимаемых человеком результатов. Большие данные характеризуются значительным объемом, разнообразием и скоростью обновления, что делает стандартные методы и инструменты работы с информацией недостаточно эффективными. Таким образом, технология Больших данных – это инструмент принятия решений на основе больших объемов информации. Данное направление информационных технологий начало активно развиваться с 2010 года. На сегодняшний день существует множество методов и комплексных программных продуктов, позволяющих обрабатывать Большие данные, в том числе от «IBM», «Oracle», «Microsoft», «Hewlett-Packard» и т.д. Примером источника информации, для которых необходимы методы работы с большими данными в финансовой сфере служит, например, информация о транзакциях всех клиентов банка.

К сферам применения решений «SupTech» в банковской сфере могут относиться:

- анализ аффилированности заемщиков;
- прогнозирование спроса на наличные деньги;
- прогнозный анализ стабильности кредитных и иных организаций на основе платежных данных;
- онлайн-анализ данных кредитных организаций в части операций участников финансового рынка с целью выявления случаев мошенничества.

Банки, как часть финансовой сферы, сегодня нуждаются в онлайн-бухгалтерии, повышении безопасности, онлайн-кредитовании, анализе данных о клиенте. Многие банки активно применяют чат-боты и программы автоматизированных советников.

Активным проводником в жизнь цифровых технологий в финансовой сфере также являются микрофинансовые организации (Далее - МФО). МФО смогли внедрить различные цифровые финансовые технологии на всех этапах взаимодействия с клиентом. Сегодня роботы

полностью взяли на себя оценку заемщика. Они начинают отслеживать и анализировать поведение клиента еще на стадии заполнения заявки, далее изучают все данные анкеты, делают запросы в базы данных, ищут взаимосвязи и все это происходит за несколько минут. Также онлайн-роботы взяли на себя функцию общения с клиентами. Чат-боты сегодня без проблем могут ответить на самые распространенные вопросы клиента. Подключение человека к решению проблемы требуется лишь в самом крайнем случае. Ряд МФО сегодня используют передовые технологии и для работы с должниками: использование робота-коллектора, технологии взыскания просроченной задолженности, основанной на использовании искусственного интеллекта. Разработка позволяет с высокой вероятностью предсказать дату погашения просроченного долга, определить эффективный канал взаимодействия с должником и даже подсказать количество звонков, SMS, писем, которые следует направить должнику для быстрого решения проблемы.

Рост числа онлайн-платежей и транзакций на финансовых рынках обостряет проблемы безопасности и сохранности личных данных, что, в свою очередь, увеличивает спрос на технологии их шифрования. Требуя более качественных и безопасных финансовых услуг, пользователи не готовы оплачивать высокие транзакционные издержки. Снизить их, а также повысить надежность любых видов транзакций может технология распределенного реестра (distributed ledger technology – DLT). В перспективе она способна полностью трансформировать финансовый сектор и значительно снизить роль посредников. Банк будущего без отделений и персонала будет представлять собой облачную платформу на базе распределенного реестра, где услуги клиентам будут доступны посредством приложений.

Распределенный реестр – база данных, в рамках которой зашифрованные копии информации о транзакциях хранятся и валидируются одновременно на основе консенсуса на компьютерах участников сети. Технология распределенного реестра позволяет улучшить защиту данных от возможного изменения или удаления. Сейчас сферы применения распределенного реестра расширяются. На его основе создаются смарт-контракты – программные продукты, позволяющие осуществлять сделки или реализовывать соглашения автоматически при выполнении соответствующих условий. С ростом инвестиций в нематериальные активы все большую важность приобретает инфраструктурное обеспечение сделок с подобными активами, которое возможно с использованием технологий распределенного реестра. Это также способствует развитию финансовых платформ, в рамках которых возможно совершение транзакций с различными видами активов и предоставление других видов услуг.

Развитие цифровых технологий модернизирует традиционные направления оказания услуг в финансовой сфере, в которых появляются инновационные продукты и сервисы для конечных потребителей. Наиболее сильно этот тренд наблюдается в следующих областях (См. Табл. 1).

**Таблица 1 – Инновационные продукты и сервисы в финансовой сфере**

Основные направления финансовых услуг	Продукты и сервисы
платежи и переводы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сервисы онлайн платежей,</li> <li>- сервисы онлайн переводов,</li> <li>- P2P обмен валют,</li> <li>- сервисы B2B платежей и переводов,</li> <li>- облачные кассы и смарт-терминалы,</li> <li>- сервисы массовых выплат</li> </ul>
финансирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>- P2P потребительское кредитование</li> <li>- P2P бизнес-кредитование</li> <li>- краудфандинг</li> </ul>
управление капиталом	<ul style="list-style-type: none"> <li>- робо-эдвайзинг</li> <li>- программы и приложения по финансовому планированию</li> <li>- социальный трейдинг</li> <li>- алгоритмическая биржевая торговля</li> <li>- сервисы целевых накоплений и иное</li> </ul>

Для эффективного и безопасного развития и функционирования цифрового финансового пространства необходима реализация скоординированных мероприятий на уровне всех его участников, а также своевременное, пропорциональное регулирование, которое будет, с одной стороны, поддерживать стабильность финансовой системы и защищать права потребителей, а с другой – содействовать развитию и внедрению цифровых инноваций.

Применение цифровых финансовых технологий, с одной стороны, способствует развитию финансового рынка, повышению финансовой доступности и развитию конкуренции, с другой - появлению новых рисков информационной безопасности.

С развитием цифровых технологий возникает рост киберугроз, требующих оперативного и своевременного обнаружения, оценки и разработки соответствующих мер по их предотвращению либо минимизации возможных последствий.

В целях обеспечения технологической безопасности и устойчивости на финансовом рынке России, являющейся ключевым элементом для эффективного внедрения цифровых технологий, осуществляется ряд мероприятий, в том числе с учетом Основных направлений развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019 -2021 годов:

- совершенствование комплекса отраслевых стандартов и правил, устанавливающих требования к обеспечению технологической устойчивости, бесперебойности и безопасности при применении финансовых технологий, и нормативное закрепление обязанности по их применению;

- разработка новых форм и методов взаимодействия и реагирования на информационные угрозы в рамках деятельности ФинЦЕРТ Банка России (ФинЦЕРТ – это специальное структурное подразделение Банка

России - Центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере, (от CERT – computer emergency response team, группа реагирования на компьютерные инциденты);

- проведение комплекса мероприятий по повышению технологической устойчивости, бесперебойности и безопасности при применении цифровых финансовых технологий, а также мониторингу состояния информационных систем финансовых организаций.

В результате планируется повысить уровень технологической безопасности и устойчивости при использовании финансовых технологий, а также оперативного взаимодействия с участниками финансового рынка на базе ФинЦЕРТ Банка России для своевременного реагирования и предотвращения кибератак.

Установление современных требований к обеспечению информационной безопасности в условиях цифровой реальности требует также наличия компетентных кадров с соответствующей квалификацией. Вместе с тем программы подготовки специалистов, а также уровень их подготовки не отвечают потребностям организаций финансовой сферы, а кадры не обладают новыми базовыми «цифровыми» компетенциями. В связи с этим Банк России планирует стать связующим звеном между высшими учебными заведениями и организациями финансовой сферы для создания условий подготовки специалистов в области информационной безопасности нового типа. На основе предложений организаций финансовой сферы в рамках реализации федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» планируется сформировать направления обучения и разработать соответствующие программы обучения:

- разработать профессиональный стандарт «Специалист в области информационной безопасности организаций финансовой сферы»;

- определить потребность в специалистах по информационной безопасности организаций финансовой сферы;

- подготовить предложения о внесении изменений в государственные образовательные стандарты высшего образования в части подготовки специалистов по информационной безопасности организаций финансовой сферы;

- разработать примерную программу профессиональной переподготовки «Обеспечение информационной безопасности в организациях кредитно-финансовой сферы».

Дополнительно планируется разработать методики и программы аттестации специалистов и руководителей подразделений информационной безопасности (кибербезопасности) как в очной форме на базе Университета Банка России, так и в заочной форме (с использованием технологии удаленного доступа через сеть Интернет).

В целях повышения уровня вовлеченности сотрудников подразделений безопасности Банка России и организаций кредитно-

финансовой сферы в процесс подготовки кадров планируется привлекать их для участия в учебном процессе в качестве преподавателей профильных кафедр ведущих высших учебных заведений.

Сегодня новые цифровые технологии перестраивают индустрию финансовых услуг, активно вытесняя традиционных игроков и традиционные бизнес-модели. Интеграция новых финансовых решений позволяет изменять структуру потребления, сокращать затраты на определенный функционал, повышать эффективность и качество бизнес-процессов, а также существенно влиять на устойчивость развития профильного бизнеса. В результате индустрия финансовых технологий (или финтех) постепенно превращается в самостоятельный интенсивно развивающийся сектор современной экономики.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Информация Банка России от 28 сентября 2020 г.: Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019-2021 годов: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74615166/>
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019-2021 годов: [https://cbr.ru/analytics/develop/main\\_direction\\_2019\\_2021/](https://cbr.ru/analytics/develop/main_direction_2019_2021/)
3. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годов: [https://cbr.ru/Content/Document/File/84852/ON\\_FinTex\\_2017.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/84852/ON_FinTex_2017.pdf)
4. Сайт группы «Финам»: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/razvitie-fintex-rynka-v-rossii-neobanki-i-startapy-20191211-142048/>
5. Национальный исследовательский университет ВШЭ. Глобальные технологические тренды. Новые финансовые технологии [Электронный ресурс] // Трендлеттер. – 2016. - № 11. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/trendletter/news/197551098.html>.

© Герасимова Ю.Н., Шнак И.М., 2021

УДК 2964

## **МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Глушнева А.И. Рагозина М.А.**

*В статье представлена разработанная автором методика оценки управления развитием кадрового потенциала для ОАО «РЖД», описаны основные этапы методики.*

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, оценка кадрового потенциала, методика оценки управления развитием кадрового потенциала.

## **METHODOLOGY FOR MANAGING THE DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S HUMAN RESOURCES POTENTIAL**

**Glushneva A.I., Ragozina M.A.**

*The article presents the methodology developed by the author for assessing the management of human resources development for Open joint Stock Company «Russian Railways», describes the main stages of the methodology.*

**Keywords:** human resources, human resources assessment, methodology for assessing the management of human resources development.

Чтобы управлять развитием кадрового потенциала компании, а не только стабилизировать достигнутое состояние, необходимо создать механизм, обеспечивающий целостность, единство в разнообразии и

здоровый смысл для всех функций развития человеческих ресурсов. Основанием для этого могут быть принятые стандарты – результат согласия всех субъектов и, следовательно, признанная социальная норма в контексте идеи непрерывного развития.

На основе принципов развития кадрового потенциала железнодорожных компаний мы построим методологию управления развитием кадрового потенциала в Открытом Акционерном Обществе «Российские железные дороги» (Далее – ОАО «РЖД»).

Первым этапом выступает Постановка целей развития кадрового потенциала. Основная цель состоит в обеспечении успешной работы предприятия в условиях рыночной экономики. В качестве задач, влияющих на масштабы кадрового потенциала, его эффективное использование, можно поставить следующие:

- *квалифицированное развитие персонала;*
- *привлечение квалифицированных специалистов;*
- *создание оптимальных условий для эффективной работы кадров.* [1, с.71]

На следующем этапе происходит формирование эталона. Эталон – идеальный объект. При формировании эталонной системы развития кадрового потенциала ОАО «РЖД» необходимо базироваться на целях развития организации. Далее необходимо составить портрет идеального работника, идеального отдела, и как результат, идеального кадрового состава, с формированием требований к персоналу для достижения целей.

Важным этапом выступает выбор метода оценки. Для оценки эффективности управления развитием кадрового потенциала «РЖД» рекомендуется использовать:

- *интегральную оценку;*
- *анкетирование работников;*
- *опрос экспертов по основным направлениям развития кадрового потенциала.*

Далее необходимо сформировать экспертную группу, выбрать участников для оценки.

Формирование экспертной группы необходимо при проведении экспертной оценки эффективности управления развитием кадрового потенциала предприятия. При формировании экспертной группы необходимо учитывать, что экспертами могут выступать, как внутренние, так и внешние работники.

Выбор источников формирования экспертной группы зависит от метода оценки. При оценке узких направлений уместнее формировать экспертную группу из работников предприятия. При этом экспертами могут выступать руководители и специалисты разных уровней, которые имеют большой опыт работы и знания в исследуемой области. Целесообразно выбирать экспертов внутри организации, поскольку они имеют больше информации, знаний по объекту исследования. [3, с. 200]

При изучении и оценке общего развития и получения независимой оценки целесообразнее прибегать к услугам внешних экспертов. Однако,

при этом возникает ряд проблем: вероятность утечки информации, не владение экспертом всей необходимой информацией для объективной оценки, сложность при необходимости оценки отдельных работников. При выборе экспертов необходимо привлекать специалистов по изучаемым направлениям, работающих в железнодорожной отрасли.

Далее производится оценка. Оценка производится выбранным ранее методом с привлечением выбранной группы. Для ОАО «РЖД» целесообразно проводить оценку в малых группах методом анкетирования работников (оценка уровня удовлетворенности, вовлеченности, уровня знаний и так далее), а также количественным методом – анализ данных (коэффициенты текучести, постоянства кадров, уровень повышения знаний и практических умений, показатель брака, жалобы). Для подразделений уместно применять методы экспертной оценки с привлечением специалистов других подразделений или Службы управления персоналом «РЖД». Отметим, что в «РЖД» разработана и широко применяется методика оценки по компетенциям. Разработаны анкеты оценки компетенций для разных категорий работников, которые построены с учетом должностных обязанностей и требований к работнику. Проведение оценки стоит проводить с применением компетентностного подхода. Далее проводится формирование результатов оценки.

Результаты оценки оформляются письменно. Обычно они представлены в виде таблиц. Формат представления результатов может быть разным:

- количественный - *сравниваются оценки, полученные сотрудником по каждому критерию;*

- качественный - *производится полное описание проявлений по всем оцениваемым критериям и создается окончательный портрет оцениваемого сотрудника;*

- индивидуальный - *информация о том, какие виды деятельности и на каком уровне может выполнять сотрудник, данные о фактическом владении навыками;*

- групповой - *отношения в организации или ее подразделении, разделение социальных ролей.* [4, с. 87]

В результате руководитель получает оценочный лист с полной информацией о сотруднике, а также выводами о его профессиональной квалификации и рекомендациями. Заключительный этап оценки – это принятие управленческих решений в отношении оцениваемых сотрудников. После получения результатов производится сравнение с эталоном, с идеальной моделью управления развитием карьерного потенциала, которая позволит выявить узкие места и разработать направления решения по выявленным недостаткам. [2, с. 6]. Разработка корректирующих мероприятий производится на основании проведенной оценки.

Так, при выявлении проблем в системе адаптации персонала, производятся мероприятия по повышению качества адаптации

сотрудников: формируются школы наставничества, повышается уровень квалификации наставников, разрабатывается Положение о наставничестве, Положение об адаптации, Программа адаптации. Одной из проблем для ОАО «РЖД» выступает обучение, организация тратит очень много денег и времени на обучение работников, повышение квалификации при этом часть учебных программ и курсов можно заменить дистанционным обучением, при этом затраты сократятся, а качество обучения повысится.

Внесение изменений в систему управления персоналом. После разработки корректирующих мероприятий необходимо внести изменения в систему управления персоналом для внедрения всех изменений. Необходимо помнить, что внедрение изменений приводит к росту сопротивления персонала инновациям. Важным условием при планировании внедрения новшеств является подготовка сотрудников к таким изменениям, прогнозирование реакции. [5, с. 26]

Внесение изменений (разработка) в локальные акты, согласно статьи 5 Трудового кодекса Российской Федерации, трудовые и иные отношения, непосредственно связанные с ними, регулируются трудовым законодательством, в том числе законодательством об охране труда, иными актами, содержащими нормы трудового законодательства, а также коллективными договорами, соглашениями и локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права. При разработке новых документов необходимо вести договор.

Оценка оптимизированной системы управления развитием человеческих ресурсов – последний шаг методики. На этом этапе оцениваются фактические изменения и их влияние на систему управления персоналом в целом.

На данный момент в научной литературе нет методики оценки развития кадрового потенциала в целом, а также методики, которая учитывает принципы развития кадрового потенциала. В работе автором разработана методика управления развитием кадрового потенциала, которая учитывает принципы развития кадрового потенциала, а также специфику предприятий железнодорожной отрасли.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Беспалова О.В. Методологический подход к кадровому потенциалу предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – №1 (4). – С. 69-72.
2. Каданцева М.С. Методические подходы к оценке кадрового потенциала предприятия [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2017. - № 8. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2017/08/84254> (дата обращения: 08.12.2020).
3. Кондаурова А.А. Методы оценки кадрового потенциала // Сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: НГПУ, 2015. – С. 199-201.
4. Никитенкова О.В. Комплексный подход к оценке кадрового потенциала организации посредством внедрения универсальной системы показателей // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. – 2016. – № 9. – С. 86-92.
4. Пурьжкова Л.В., Арутюнян Г.А. Кадровый потенциал организации: особенности формирования и управления / Молодой ученый. – 2016. - №24. – С. 28-31.

© Глушнева А. И., Рагозина М. А., 2021

## **АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»**

**Глушнева А.И., Рагозина М.А.**

*В статье представлены принципы развития кадрового потенциала Открытого Акционерного Общества «Российские Железные дороги» (ОАО «РЖД»), рассмотрены основные элементы кадровой политики компании с позиций развития кадрового потенциала.*

**Ключевые слова:** *кадровый потенциал, развитие кадрового потенциала, управление развитием кадрового потенциала.*

## **ANALYSIS OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT MANAGEMENT OF OPEN JOINT STOCK COMPANY «RUSSIAN RAILWAYS»**

**Glushneva A.I., Ragozina M.A.**

*The article presents the principles of human resources development of open joint stock company «Russian Railways», considers the main elements of the company's personnel policy from the perspective of human resources development.*

**Keywords:** *human resources, development of human resources, management of human resources development.*

Открытое Акционерное Общество «Российские Железные дороги» (Далее – ОАО «РЖД») поддерживает принципы Глобального договора Организации Объединенных Наций (ООН) – крупнейшей международной инициативы в области корпоративной социальной ответственности. Компания является членом ассоциации «Национальная сеть участников Глобального договора о внедрении принципов ответственного ведения бизнеса в практику ведения бизнеса». Вместе с Глобальным договором ООН компания следует принципам ответственной деловой практики, закрепленным в Социальной хартии российского бизнеса Российского союза промышленников и предпринимателей. Компания также регулярно участвует в составлении сборника бизнес-практик Российского союза промышленников и предпринимателей.

Реализуя политику корпоративной социальной ответственности, компания соблюдает требования международного законодательства, нормативных правовых актов Российской Федерации, федерального и регионального законодательства и местных нормативных актов.

Стратегическим приоритетом ОАО «РЖД» в области устойчивого развития является достижение целей устойчивого развития ООН. Цели ООН в области устойчивого развития предназначены для принятия мер по обеспечению оптимального использования ограниченных ресурсов и использования природных, энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий, поддержания стабильности социальных и культурных систем, целостности биологических и физических природных систем. Участие российских железных дорог в реализации 17 целей ООН в области

устойчивого развития находит свое отражение в аспектах устойчивого экономического развития, экологической безопасности и социальной стабильности.

Основными принципами системы развития кадрового потенциала «РЖД» являются централизация процессов принятия стратегических управленческих решений, реализация единой кадровой политики, в том числе для сотрудников дочерних и зависимых компаний.

Учитывая масштабы предстоящих реформ системы управления «РЖД» и становления Холдинга, повышение квалификации, обучение работников ОАО «РЖД», по мнению экспертов, представляется наиболее важным. Это: обучение и повышение квалификации персонала, отработка механизмов планирования карьеры, в том числе совершенствование работы с кадровым резервом и молодыми специалистами, многоплановое развитие корпоративной культуры. [1, с.32]

Развитие человеческих ресурсов тесно связано с развитием персонала организации. Для практики кадровой работы, управления персоналом организации, профессиональное развитие персонала не должно быть самоцелью, а должно быть тесно связано с содержанием и уровнем работы, требуемой для конкретной должности, группы должностей, организации в целом. Функция развития человеческих ресурсов должна включать в себя следующие сложные управленческие функции: определение рабочего потенциала организации, бизнес-оценка персонала организации, профессиональное обучение сотрудников, управление движением (карьерой) персонала, формирование кадрового резерва.

Говоря о развитии кадрового потенциала, необходимо выделить такую управленческую функцию как оценку потенциала сотрудника, то есть оценку возможностей профессионального и служебного продвижения сотрудников или их зачисления в резерв. Оценка трудового потенциала сотрудника должна проводиться в соответствии с планируемыми изменениями в организации или на основе прогнозов изменения потребности в персонале.

Исходя из степени такого соответствия, решаются следующие основные задачи: выбор места в организационной структуре и установление функциональной роли оцениваемого сотрудника; разработка программы его развития; определение степени соответствия указанным критериям вознаграждения и установление их размера; определение методов внешней мотивации сотрудника. [4, с.88]

Важнейшим условием успешного развития кадрового потенциала является профессиональное развитие человеческих ресурсов, которое представляет собой сложный и непрерывный процесс целостного развития личности сотрудников организации с целью повышения эффективности их работы. Профессиональное развитие – это процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятия новых должностей, решения новых задач, направленный на преодоление

несоответствия между требованиями сотрудника и качествами реального человека.

Рассмотрим систему управления персоналом в контексте основных компонентов.

Отбор кандидатов производится на основании критериев, указанных в должностной инструкции или квалификационных характеристиках, а также других требований к будущему сотруднику.

Процедура отбора персонала включает следующие этапы:

- определение количества вакантных должностей;
- формулировка требований к кандидатам;
- сбор информации о кандидатах;
- сравнение деловых и личных качеств кандидатов и отбор лучших;
- заключение трудового договора.

При привлечении персонала из внешней среды используются следующие процедуры отбора:

- анализ документов, представленных с заявлением (справки, биография, характеристики);
- собеседование (спонтанное или заранее подготовленное) с использованием метода оценки личности, моделирующего ситуации, характерные для соответствующего рабочего места (консультирование клиентов или обработка входящей почты). [2, с.158]

В компании при регистрации особое внимание уделяется адаптации. Менеджер по персоналу знакомит с условиями трудовой дисциплины, условиями труда и отдыха, оплатой труда, видами социального и материального стимулирования и особенностями корпоративной культуры. После этого менеджер по персоналу знакомится с должностными обязанностями, документами, которые регулируют рабочий процесс. После этого новый сотрудник приступает к исполнению своих должностных обязанностей. Через неделю непосредственный руководитель дает оценку соответствия заявленных знаний, навыков и умений реальным, дает рекомендации новому сотруднику.

За неделю до истечения испытательного срока (или ранее) руководитель представляет записку, обосновывающую положительное или отрицательное решение в отношении нового сотрудника. По окончании испытательного периода производительность работника оценивается в течение адаптационного периода. Оценка проводится на основе анкеты, заполненной наставником или непосредственным руководителем. На основе анкеты выявляются личные и профессиональные качества сотрудника, что дает возможность оценить успешность адаптации.

При приеме на работу сотрудник проходит обучение непосредственно на рабочем месте, используя метод наставничества. Более опытный сотрудник с более высокой должностью выступает в роли наставника. По окончании обучения утверждается свидетельство.

Одним из основных приоритетов компании является повышение конкурентоспособности на рынке труда. В этих условиях важнейшим

элементом реализации кадровой политики является развитие человеческих ресурсов.

В связи с реализацией единой политики развития кадрового потенциала холдинга «РЖД», а также развитием системы бизнес-образования, в этом году в компании разработано Постановление о дополнительном профессиональном и бизнес-обучении руководителей и специалистов холдинга ОАО «РЖД». Для повышения качества обучения сотрудников будут реализованы: программа повышения квалификации учителей техникумов и учебных центров; программа развития их физико-технической, учебной и лабораторной базы; новые образовательные программы.

Одна из таких новых программ – программа обучения машинистов локомотивов, которая проходит экспериментальную апробацию на Приволжской железной дороге. Подведение итогов и сдача квалификационных тестов показывают, что эта программа обеспечивает качественное обучение машинистов.

Сертификация персонала – неотъемлемая часть системы управления персоналом. Это одна из важнейших форм оценки персонала. Целью аттестации руководителей и специалистов является:

- периодический контроль уровня профессиональной подготовки и соответствия занимаемой должности;
- улучшить использование рабочих;
- стимулирование профессионального развития;
- улучшение исполнительской деятельности;
- повышение ответственности руководителей и специалистов в области политики качества. [3, с.10.]

К методам, используемым для стимулирования работы персонала, работающего в исследуемой компании, относятся:

- прямое материальное стимулирование персонала (заработная плата);
- косвенное материальное стимулирование (бонусы, премирование).

Компания использует социальные, психологические и материальные стимулы. Еженедельно проводится собрание сотрудников компании, в ходе которого руководитель выбирает сотрудников, которые лучше всего работали на предыдущей неделе, а также сотрудников, нарушивших трудовую дисциплину или некачественно выполнивших свои функциональные задачи.

Для повышения эффективности управления развитием кадрового потенциала целесообразно оптимизировать систему мотивации и систему обучения персонала.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. – М.: Academia, 2017. – 32 с.
2. Бугаков В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 237 с.
3. Можяева Т.П. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента качества организации [Электронный ресурс] // Известия ТулГУ. Технические науки. – 2017. – Вып. 3.

– 2017. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-sisteme-menedzhmenta-kachestva-organizatsii-1>

4. Никитенкова О.В. Комплексный подход к оценке кадрового потенциала организации посредством внедрения универсальной системы показателей // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. – 2016. – № 9. – С. 86-92.

© Глушнева А.И., Рагозина М.А., 2021

УДК 2964

## **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

**Глушнева А.И., Рагозина М.А.**

*В статье представлен анализ методов оценки кадрового потенциала, представлены преимущества и недостатки применения данных методов, выявлены основные требования к оценке кадрового потенциала.*

**Ключевые слова:** кадровый потенциал, оценка кадрового потенциала, методы оценки кадрового потенциала.

## **METHODS FOR EVALUATING HUMAN RESOURCES: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

**Glushneva A.I., Ragozina M.A.**

*The article presents an analysis of methods for evaluating human resources, presents the advantages and disadvantages of using these methods, and defines the main requirements for evaluating human resources.*

**Keywords:** human resources, human resources assessment, methods of human resources assessment.

В настоящее время перед экономикой стоит важная задача развития промышленности и производства. При решении этой проблемы требуется повышение качества и сложности работ – внедрение высокоэффективного оборудования. В краткосрочной перспективе повлиять на этот фактор достаточно сложно, так как для достижения желаемого результата требуется много времени и финансовые инвестиции.

Поэтому многие крупные компании с большим количеством сотрудников сталкиваются с необходимостью оценивать, поддерживать и развивать человеческие ресурсы [5, с.90.]

Термин «кадровый потенциал» не имеет общепринятой дефиниции. Автор работы предложил следующее определение человеческих ресурсов – это элемент общего потенциала компании, который включает в себя качественные и количественные характеристики персонала компании, а также фактические и потенциальные навыки персонала компании в данный момент времени.

Одним из главных условий эффективного развития кадрового потенциала компании является объективная оценка персонала. Регулярная и систематическая оценка персонала положительно влияет на мотивацию, профессиональное развитие и рост сотрудников. С другой стороны, отсутствие установленных критериев и методов оценки людей, подходящих для работы на конкретной руководящей должности, в

конечном итоге приводит к интуитивным решениям и неоптимальному использованию потенциала менеджеров и специалистов. На наш взгляд, любой метод оценки человеческих ресурсов должен отвечать определенным требованиям [1, с.463]:

- универсальность его применения – возможность провести исследование для оценки кадрового потенциала организации независимо от местонахождения, организационно-правовой формы, сферы деятельности и количества сотрудников;

- масштабируемость исследования – возможность применения методологии, как к отдельной организации, ее отдельным подразделениям, так и к группе компаний;

- сопоставимость результатов при проведении сравнительного анализа кадровых ресурсов нескольких организаций, разных подразделений одной компании или выявления динамических изменений показателей организации за определенный период времени;

- множественность описания результатов исследования – возможность их представления в виде различных моделей (словесных, графических, статистических и др.);

- объективность и научная обоснованность результатов исследований.

Обобщив основные подходы по диагностике кадрового потенциала, можно выделить группы методов оценки потенциала, выявить их преимущества и недостатки (См. Табл. 1).

**Таблица 1** – Преимущества и недостатки методов оценки кадрового потенциала

Характеристика методов оценки	Преимущества	Недостатки
<i>Методы оценки обобщающих интегральных показателей</i>	Доступность исходных данных для анализа, формирование общей оценки предприятия.	Сложность расчета, необходимо разрабатывать показатели для каждого предприятия с учетом его специфики деятельности. Возможно использование только при оценке всего персонала предприятия, не применимо при оценке малых групп.
<i>Методы оценки частных показателей</i>	Доступность исходных данных для анализа, позволяет определить личный потенциал каждого работника.	Высокие трудозатраты на проведение оценки и результатов, необходимо формировать показатели для оценки в зависимости от должностей и требований к работникам.
<i>Методы оценки индивидуального и коллективного</i>	Доступность исходных данных для анализа, позволяет оценить потенциал отдельной структурной единицы.	Необходимо формировать показатели для оценки каждого отдела, высокие трудовые затраты обработки исходной информации.

<i>Косвенные методы</i>	Точность выявления узких мест, возможность разработки точечных мероприятий по решению проблем.	Необходимость разработки большого количества нормативных документов для регламентации процессов, связанных с персоналом предприятия для проведения оценки.
<i>Количественные и качественные методы</i>	Доступность исходной информации для количественных методов оценки, удобство проведения оценки, удобство сравнения полученных результатов по периодам. Качественные методы оценки позволяют всесторонне оценить потенциал.	Количественные методы: большой массив исходных данных, сложность отбора необходимых показателей, большой срок обработки исходной информации. Качественные методы: необходима высокая квалификация оценщика, субъективность оценки, сложность при выборе конкретного метода.
<i>Стоимостные затратные и результативные методы</i>	Точность расчетов, удобство проведения оценки, удобство сравнения полученных результатов по периодам.	Сложность и высокая трудозатратность расчетов, сложность распределения затрат на персонал по счетам и проводкам.
<i>Процесс мониторинга трудового потенциала</i>	Объективный и всесторонний анализ состояния кадрового потенциала.	Необходимость обработки большого количества исходной информации.
<i>Анализ документов</i>	Объективный анализ, точность оценки.	Узкий спектр информации для анализа, сложность формирования выводов.
<i>Опросные методы</i>	Позволяют всесторонне оценить потенциал, возможность оценки психологических характеристик.	Необходима высокая квалификация оценщика, субъективность оценки, сложность при выборе конкретного метода.
<i>Функциональный анализ рабочего процесса</i>	Объективный и всесторонний анализ состояния кадрового потенциала.	Необходимость разработки большого количества нормативных документов, большой объем информации для анализа.
<i>Метод статистических сопоставлений</i>	Доступность исходной информации, удобство проведения оценки, удобство сравнения полученных результатов по периодам.	Возможен к использованию при наличии отлаженной и постоянно действующей системы оценки.
<i>Метод сопоставления запланированных результатов</i>	Доступность исходной информации, удобство проведения оценки, удобство сравнения полученных результатов по периодам.	Возможен к использованию при наличии отлаженной и постоянно действующей системы оценки.

<i>Метод сравнения с уровнем достижения в практике других субъектов</i>	Доступность исходной информации, удобство проведения оценки, удобство сравнения полученных результатов по периодам.	Требуется обоснование типичности условий функционирования сравниваемых предприятий и факторов, определяющих трудовой потенциал.
<i>Метод вариативных сопоставлений</i>	Возможность разработки разных вариантов развития кадрового потенциала, удобство выбора альтернативного варианта.	Необходимость разработки методики анализа, формирование критериальных показателей оценки.
<i>Экспресс-оценка</i>	Скорость, эффективно используется при ограниченных ресурсах.	Поверхностный анализ, не точность анализа.
<i>Обобщающая оценка</i>	Скорость, эффективно используется при ограниченных ресурсах.	Поверхностный анализ, не точность анализа.
<i>Комплексная оценка</i>	Оценка всего спектра проявлений потенциала, выявление причин возникновения отклонений от стандартов и возможных направлений их минимизации, количественная оценка, возможность проведения сравнения с прошлыми периодами.	Большой объем информации, сложность обработки разноплановой информации, большие затраты ресурсов.
<i>Системная оценка</i>	Анализ всех компонентов системы, возможность построения связей и зависимостей, комплексный подход.	Большой объем информации, сложность обработки разноплановой информации, большие затраты ресурсов.

Помимо вышеперечисленных методов существуют также сложные методы оценки кадрового потенциала. Они используются для получения более полных данных по сравнению с двумя предыдущими типами: комплексные методы – это методы анализа, сочетающие в себе различные методы (количественная и качественная оценка) [3, с.50.]

Оценка потенциала персонала компании может осуществляться с помощью нескольких методологических подходов: оценка потенциальных и действующих сотрудников, количественные, качественные и комплексные методы, статистический метод, метод функциональной и стоимостной оценки, метод сравнения, специализированный метод [2, с.71.] При выборе методов компания должна учитывать их соответствие ряду требований: универсальность применения, масштабируемость исследования, сопоставимость и множественное описание результатов, объективность и научная обоснованность результатов. Помимо этого, следует учитывать доступность данных, требуемых для проведения оценок по тому или иному методу.

Таким образом, благодаря проведению оценки кадрового потенциала организации, становится возможным решение практических задач управления его развитием.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Александрова М.В. Терминологический анализ понятия «кадровый потенциал» и его адаптация к современным условиям функционирования промышленных предприятий // Молодой ученый. – 2016. - № 9 (113). – С. 461-465.
2. Беспалова О.В. Методологический подход к кадровому потенциалу предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – №1 (4). – С. 69-72.
3. Ибрагимов А.У., Ибрагимова Л.А., Караваева М.В. Сущность и структура кадрового потенциала // Вестник Воронежского государственного университета. – 2014. - № 2. – С. 49-53.
4. Каданцева М.С. Методические подходы к оценке кадрового потенциала предприятия // Современные научные исследования и инновации: электронный научно-практический журнал. – 2017. - № 8. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2017/08/84254>
5. Никитенкова О. В. Комплексный подход к оценке кадрового потенциала организации посредством внедрения универсальной системы показателей // Творческое наследие А.С. Посникова и современность. – 2016. – № 9. – С. 86-92.

© Глушнева А. И., Рагозина М. А., 2021

УДК 334.7

## **ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК 4.0 И ЕЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ**

**Давыденко Е.П., Аникина Ю.А.**

*В статье изучается реорганизация цепочек поставок с использованием передовых технологий и применение данных методов при формировании стоимости, используемых в современной электронной коммерции. В результате анализа рассмотрены разные подходы к современной цепочке поставок.*

**Ключевые слова:** *цепочка поставок, формирование стоимости, цепочка поставок 4.0, логистические цепи.*

## **4.0 SUPPLY CHAIN AND ITS POTENTIAL IMPACT ON GLOBAL VALUE CHAINS**

**Davydenko E.P., Anikina Yu.A.**

*The article examines the reorganization of supply chains using advanced technologies and the application of these methods in the formation of value used in modern e-commerce. As a result of the analysis, various approaches to the modern supply chain are considered.*

**Key words:** *supply chain, value formation, supply chain 4.0, logistics chains.*

Актуальность данного исследования связан с тем, что выбор направлений развития, в рамках существующих логистических цепей, требует от руководителей компаний такого понимания современного содержания деятельности по управлению, в рамках цепи, которое позволит эффективно решать новые, актуальные задачи.

Хотя большая часть литературы, которую мы рассмотрим, ориентирована на будущее, и действительно появилась только в последние два или три года, практически все технологии, которые мы обсуждаем, внедряются сегодня, по крайней мере, компаниями на границе цепочки

поставок менеджмент, которые в основном находятся в странах с высоким уровнем дохода. За одним или двумя исключениями все, что описано в этой главе уже применяется в реальных цепочках поставок или, по крайней мере, пилотируется. [1]

Хотя в литературе много идей для новых технологий, которые могут быть доступны к 2030 году (например, обширный парк беспилотных автомобилей для доставки или «Умное зеркало» в местном магазине одежды, которое якобы позволяют виртуально примерить одежду, просто отсканировав полосу кода), этот аргумент не зависит от развертывания технологий, которые еще не существуют.

Распространение уже существующих технологий цепочки поставок 4.0 уже будут иметь существенное влияние. Цепочки поставок 4.0 предполагают развертывание таких современных инструментов, как интернет вещи («IoT»), аналитика больших данных, автономная робототехника и тому подобное. На самом деле речь не идет ни об одном из этих инструментов. Речь идет о трансформации модели цепочки поставок. Управление из линейной модели, в которой инструкции вытекают от поставщика к производителю, к дистрибьютору, к потребителю и обратно, к более интегрированной модели, в которой информация поступает в цепочку поставок во всех направлениях.

В то время как ведущие фирмы все чаще анализируют эту информацию с помощью «вышек контроля цепочки поставок», конечным результатом этого развития может стать повышение отзывчивости товарной экономики на потребительский спрос.[2]

Электронная коммерция идеально, но не однозначно, подходит для цепочки поставок 4.0.

Возможность сбора данных в электронной коммерции расширяет возможности многих методов управления данными, которые мы обсудим. В частности, старые технологии (электронный обмен данными) уже собирали большие объемы информации в электронной коммерции между предприятиями («B2B»), которую можно было использовать для повышения эффективности цепочки поставок. В то же время большинство обсуждаемых здесь разработок можно использовать для повышения эффективности традиционных обычных магазинов, где большая часть розничной торговли все еще осуществляется, в условиях электронной коммерции.

Независимо от того, задумана ли она как передовая практика управления или просто как кластер технологий, которые будут использоваться передовыми методами управления, цепочка поставок 4.0 предоставляет компаниям существенные возможности для повышения производительности, прибыльности, качества продукции и результатов в международной торговле. Поскольку цепочка поставок 4.0 распространяется с неравной скоростью, она также может влиять на распределение фирм по размерам внутри отраслей, а также на

распределение доходов по странам. Повышенная способность отслеживать как физическую, так и финансовую информацию также имеет последствия для деятельности правительства, которая зависит от сильно дезагрегированных данных о фирмах, таких как налоговое обеспечение и мониторинг правил происхождения в международной торговле.

Один из способов подхода к «Supply Chain 4.0» – это рассматривать ее как простое применение Индустрии 4.0 к цепочке поставок. А общий подход к Индустрии 4.0 - рассматривать ее как просто набор технологий, которые появились или появляются, в XXI веке. Тогда задача может состоять в том, чтобы просто сопоставить технологии Индустрии 4.0 на каждом этапе цепочки поставок - проектирование и планирование, производство, распределение и потребление.

Цепочки поставок 4.0 коренным образом меняют способы передачи информации по цепочке поставок. Традиционные цепочки поставок связывают поставщиков с потребителями линейным образом, при этом каждая фирма получает ресурсы от поставщиков и, в свою очередь, доставляет свою продукцию покупателям.

Процесс планирования каждой фирмы предназначен для обеспечения того, чтобы поставки согласовывались с деятельностью клиентов по поиску поставщиков, а деятельность по поиску поставщиков согласовывалась с деятельностью поставщиков по доставке, а также учитывались возвраты нежелательных или ненужных продуктов.

Процессы, с помощью которых это делается, были кодифицированы в модели «SCOR», первоначально разработанной в 1996 году консалтинговой фирмой «PRTM» и «AMR Research», и теперь они являются частью фактической стандартной методологии стратегии, управления и улучшения процессов для управления цепочкой поставок. Идеи, лежащие в основе SCOR, и их реализация были важны для развития глобальных цепочек создания стоимости и для координации поставок между сетями фирм.

Каким бы успешным ни был этот метод управления цепочкой поставок, у него есть ограничения. Потoki информации, как правило, в первую очередь связывают каждую фирму с ее непосредственными поставщиками и клиентами, а не с фирмами, расположенными дальше по цепочке. В цепях поставок с несколькими звеньями это приводит к задержкам в обработке информации. В частности, изменения в системе, проистекающие из изменений конечного спроса, которые часто непредсказуемы, искажаются по мере их прохождения вверх по течению, аналогично старой детской игре, в которой сообщение, передаваемое шепотом от одного игрока к другому, становится все более и более отличным от исходного содержания. Даже если ведущая фирма выступает в роли «импресарио» сети фирм, вряд ли один участник будет иметь полную информацию обо всем, что происходит в цепочке поставок.

Новые технологии собирают огромные объемы данных. За последнее десятилетие стоимость полосы пропускания снизилась почти в 40 раз, затраты на обработку снизились почти в 60 раз.

Эти данные полезны только в том случае, если их можно свести к информации, полезной для принятия решений в реальном времени, которые создают ценность для бизнеса.

Таким образом, аналитика больших данных заключается в использовании данных для получения полезной бизнес-аналитики.

Конкретные приложения аналитики больших данных включают алгоритмы раннего предупреждения (у нас что-то закончится или возникнет узкое место? Неужели цены, о которых мы заботимся, просто выросли?), Алгоритмы прогнозирования, рационализация единиц хранения (SKU) (решение об оптимальном наборе продуктов или SKU, которые можно предложить потребителям в любой момент времени), оценка каналов (решение об оптимальном способе доведения продукта до конца).

Желание быстро собирать и распространять данные по цепочке поставок во многом объясняет недавний энтузиазм в отношении технологий блокчейн в контексте цепочек поставок. Блокчейн – это технология распределенной бухгалтерской книги, которая позволяет нескольким сторонам хранить копии одной и той же информации в разных местах либо открыто, либо требуя разрешения отдельных лиц для доступа к сети.

Протоколы цепочки блоков кодируют такую информацию, как числа или программы, ставят им временные метки и вводят их как блок в непрерывную цепочку предыдущих блоков, связанных с той же транзакцией.[3]

Такие атрибуты делают блокчейн привлекательным для управления цепочкой поставок, а также для других целей, таких как финтех, криптовалюта, смарт-контракты и безопасность. Технология блокчейн также имеет потенциальное применение в портовой логистике, улучшая отслеживание и отслеживание контейнеров, и координацию между различными участниками в портах, такими как перевозчики, судовые агенты, операторы терминалов, страховщики, таможенные агенты, финансовые учреждения и внутренний транспорт.

Несмотря на то, что в настоящее время существует много шумихи вокруг блокчейна и цепочек поставок, пилотные проекты, включающие определение происхождения австралийского овса, предотвращение подделки итальянского вина, борьбу с мошенничеством на алмазных рынках и отслеживание происхождения геологических образцов, продемонстрировали доказательства - концепции.

Следует отметить, что многие из этих координационных функций могут выполняться комбинациями технологий, не использующих блокчейн.

Улучшенный сбор данных в IoT в сочетании с аналитикой также позволяет оптимизировать процессы на предприятии, чтобы принимать своевременные бизнес-решения.

Применение цепочки поставок 4.0 на производственных предприятиях иногда называют «умной фабрикой».

Встроенные блоки сбора данных, использующие как автоматическую идентификацию, так и технологии сбора данных и радиочастотной идентификации, могут быть встроены в большинство частей заводского оборудования.

Информация может передаваться от машины к машине (M2M) и передаваться на вышку управления цепочкой поставок для принятия решений.

Автономная робототехника просто относится к управлению и перепрограммированию робототехники с использованием двусторонней и многосторонней машинной связи. Внутрифирменная логистика на предприятиях включает использование беспилотных транспортных средств для перемещения материалов на основе информации, предоставленной извне.

Умная логистика включает в себя не только планирование перевозок, но и деятельность на складе.

Именно на складе уже происходят многие из самых глубоких изменений.

Как отмечалось выше, одним из больших изменений является то, что склад и покупатель становятся более видимыми друг для друга, так что окончательные закупки клиентов вызывают не только перемещение продукта со склада, но также перемещение продукта от производителя на склад.

На «Taobao.com», гигантской китайской платформе электронной коммерции, клиентам представлены данные о запасах и продажах товаров.

«Alibaba» – это еще одна платформа, которая функционирует как архитектор все более сложной экосистемы, которая включает в себя дизайнеров/предпринимателей, маркетологов, поставщиков платежных услуг, финансовых (кредитных) логистических услуг, интеграцию онлайн- и офлайн-розничной торговли, цепочек поставок и производства, все из которых являются дополнительными игроками в экосистеме, взаимодействующими в сети, в режиме быстрого реагирования, на основе данных и алгоритмов.

Обсуждаемые выше методы профилактического обслуживания также могут применяться на складе, что аналогичным образом может оптимизировать доставку запасных частей на заводы. Действительно, с гибким 3D-принтером запасные части можно производить на складе в зависимости от спроса.

Некоторые аналитики прогнозируют, что 3D-принтеры, которые можно разместить в любой среде, включая грузовики для доставки, могут сделать склады устаревшими.

Традиционный склад включает в себя много операций по «подбору и упаковке». Сотрудники ищут на складе заказанные продукты, снимают их с полок и упаковывают.

Если склад обслуживает несколько фирм, для упаковки может потребоваться подбор упаковочных материалов с логотипом конкретной фирмы.

Четкое знание того, где находятся товары на большом складе, и их перемещение по складу с минимальным временем, может значительно сократить время доставки и уменьшить количество ошибок.

Внутри склада можно использовать автономную логистику и роботизированный транспорт, чтобы значительно улучшить производительность комплектации и упаковки.

Как мы видели, многие инструменты цепочки поставок 4.0 можно применить к традиционной розничной торговле на базе магазинов.

Однако расширение электронной коммерции открывает дополнительные возможности для внедрения новых технологий.

Одной из очевидных особенностей «B2C-коммерции» является то, что процесс покупки включает электронный ввод данных со стороны потребителя.

Это позволяет собирать информацию, оценивать предпочтения и реализовывать стратегии, ориентированные на потребителя, такие как повсеместные всплывающие окна, которые теперь следуют за одним в интернете после просмотра продукта в данной категории.

Хотя большая часть популярного обсуждения электронной коммерции ведется на «B2C», почти 90 процентов электронной коммерции фактически осуществляется между предприятиями.

По определению это означает, что он состоит из звеньев в цепочках поставок – будь то транзакции между поставщиками запчастей и сборщиками, между распределительными центрами и розничными торговцами или онлайн-покупки услуг, которые во многих случаях поддерживают цепочку поставок.

Торговля «B2B» может быть реализована либо через веб-сайты, как электронная коммерция «B2C», либо через электронный обмен данными.

EDI - это зрелая технология, с помощью которой компьютерные системы покупателя и продавца напрямую соединяются с использованием общего формата записи.

Влияние цепочки поставок 4.0 на потребителей – удовлетворение потребностей клиентов все больше напоминает волшебство.

В традиционной цепочке поставок потребителям последним шагом является создание розничной торговли в магазине.

Потребители часто испытывают разочарование из-за того, что товаров нет в наличии, либо товаров, которые обычно есть на полках, но их нет в тот день, когда покупатель находится в магазине, либо товаров, которые потребитель хотел бы купить и знает, что они существуют, но что в магазине нет. В таких случаях лекарства уже знакомы.[4]

Для особо активного запроса потребителей можно убедить менеджера позвонить в другой магазин в сети, на региональный склад или распределительный центр. К этому времени потребитель вполне может отказаться от покупки или уйти к конкуренту.

Приложения «IoT» все чаще используются для облегчения стратегий управления «инвентаризацией, управляемой клиентами» (СМІ) или «инвентаризацией, управляемой поставщиком» (VMI).

Эти стратегии представляют собой революцию в управлении цепочкой поставок, сопоставимую по важности с революцией «точно в срок» в производстве, впервые осуществленной «Toyota» и другими компаниями в 1960-х годах.

В таких моделях информация изначально предоставляется покупателем, например, путем сканирования штрих-кода, связанного с покупкой, а затем передается по цепочке поставок на склад/распределительный центр.

Цепочку поставок 4.0 можно рассматривать либо как передовую практику управления, либо как группу технологий, которые с большей вероятностью будут приняты в результате передовых методов управления.

Как показали недавние исследования, основанные на опросе, улучшение методов управления, которые могут быть связаны с внедрением цепочки поставок 4.0, вероятно, повысит производительность и прибыльность, приведет к более качественной продукции, производимой с использованием более качественных ресурсов.

Цепочка поставок 4.0 предназначена для повышения ключевых управленческих компетенций, таких как постановка эффективных целей, сбор и анализ данных для отслеживания прогресса в достижении этих целей, управление запасами, координация целей/прогресса на этапах производства, а также надзор и стимулы для работников. Технологии цепочек поставок 4.0 могут позволить компаниям сократить количество этапов в цепочках поставок, перенести рутинные трудоемкие операции в развивающихся странах обратно в развитые страны.

Эти технологии делают выполнение некоторых этапов производства в странах с высокой заработной платой более прибыльным за счет сокращения количества требуемой рабочей силы, тем самым ослабляя стимул для компаний размещаться в странах с низкой заработной платой и снижая важность низких затрат на рабочую силу в определении сравнительных преимуществ, обеспечивая вместо этого преимущество интеграции нескольких этапов производства в одном автоматизированном месте.[5]

Опасно делать снимок недавней истории, будь то технологии, институты или экономические тенденции, и прогнозировать это очень далеко в будущем. Текущие события в цепочках поставок, похоже, создают рабочие места, но это может измениться, если развитие робототехники будет развиваться в определенных направлениях. Технология может развиваться совершенно непредсказуемым образом.

Или, что более пессимистично, его распространение может остановиться, ограничив применение цепочки поставок 4.0 странами и без того с высоким уровнем доходов и став еще одним фактором, способствующим глобальному расхождению доходов, что уже может иметь место в случае с Индустрией 4.0. Обеспокоенность по поводу конфиденциальности потребителей может легко заставить правительства действовать, чтобы предотвратить некоторые из обсуждаемых здесь событий. Однако в настоящее время в цепочках поставок создаются рабочие места, а развитие цепочек поставок создает выгоды для потребителей. Это можно считать хотя бы небольшим поводом для оптимизма.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Alicke Knut, Jürgen Rachor, and Andreas Seyfert (2019), Supply Chain 4.0 The Next-Generation Digital Supply Chain. McKinsey & Co. Supply Chain Management Practice (June).
2. Lambert, Douglas M. (2018) Supply Chain Management: Processes, Partnerships, Performance. 3rd Edition. Sarasota, Florida: Supply Chain Management Institute.
3. Gordon, Robert J. (2017), The Rise and Fall of American Growth: The U.S. Standard of Living Since the Civil War (The Princeton Economic History of the Western World). Princeton: Princeton University Press.
4. Gereffi, Gary, John Humphrey, and Timothy Sturgeon (2005), The Governance of Global Value Chains. Review of International Political Economy. 12(1), pp.78-104.
5. Hackius, Niels, and Petersen, Moritz (2017), Blockchain in Logistics and
6. Supply Chain: Trick or Treat?. In Proceedings of the Hamburg International Conference of Logistics (HICL), pp. 3-18.

© Давыденко Е.П., Аникина Ю.А., 2021

УДК 339.9:339.166.5

## **СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БРЕНДА КОМПАНИИ**

**Дуплинский В.А., Курчиева Г.И.**

*В современном мире технологических прорывов и гонкой между брендами и крупнейшими организациями, всегда остаётся главный вопрос о правильности и эффективности направлений. А также немало важным вопросом любая компания, организация или же предприятие задаётся в том, как стать лучшей, как стать более узнаваемой, её пути и стратегии для повышения эффективности.*

**Ключевые слова:** бренд, стратегия, эффективность.

## **EFFICIENCY IMPROVEMENT STRATEGY COMPANY BRENDA**

**Duplinsky V.A., Kurcheeva G.I.**

*In today's world of technological breakthroughs and the race between brands and major organizations, the main question always remains about the correctness and effectiveness of directions. And also a lot of important question any company, organization or enterprise asks how to become the best, how to become more recognizable of its ways and strategies for increasing efficiency.*

**Key words:** brand, strategy, efficiency.

Бренд – это своеобразное «лицо» компании, за которым спрятаны научные и технические достижения, особенности продукта или услуги, его практические свойства и область применения. Потенциальный клиент

видит в бренде репутацию фирмы, качество, надежность и узнаваемость. [1]

На данный момент можно сказать однозначно, что никакая стратегия не позволит максимально долго продержаться на плаву, если её постоянно не модернизировать и не улучшать. Компаниям, брендам обязательно нужно конкурировать между собой и гнаться за лидерством, чтобы быть лучшими на рынке, это позволяет выигрывать не только крупным компаниям, но и нам, обычным пользователям данных товаров и услуг, потому что конкуренция обусловлена снижением цен на свои товары или услуги.

Если в какой-либо отрасли присутствует монополист и у него нету прямых конкурентов в данной отрасли, то этот монополист имеет право устанавливать свои условия и правила игры, также как и цены, а самое худшее то, что не идёт никакой технологической гонки, ведь зачем компании вбухивать большие деньги в рекламу/продвижения, если она итак единственная и лучшая на рынке, и люди в любом случае пойдут к этой компании, если хотят пользоваться данными видами услуг.

Бренд по большей мере имеет отпечаток того места, где он был зарождён, поэтому в основном крупные бренды имеют отражение национальной ментальности, установок и культурные ценности народа. Разумеется, процессы интеграции и глобализации в елях формирования единого экономического пространства направлены на устранение многих различий, однако интерес к уникальному характеру бренда и спрос на него никогда не угасает.

В современном бизнесе недостаточно создать определенный продукт, который превосходит конкурентов по техническим или эксплуатационным параметрам – необходимо добиться узнаваемости бренда и подсознательного принятия его потенциальными клиентами.

Продвижение бренда компании – это комплекс мер, которые направлены на поиск целевой аудитории и создание позитивного имиджа.

Процесс разработки бренда компании происходит в нескольких этапах и каждый этап по своей мере важен, к примеру одним из этапов является исследование рынка, на этом этапе обязательно важно изучить тот рынок и сегмент в которой хочет войти компания, качественный отбор информации по следующим критериям: выборка и обзор аналогичных торговых марок, сильные и слабые стороны конкурентов, планируемое место разрабатываемого бренда (категория на рынке) и характеристики рынка сбыта (динамика развития и степень заполнения профильного направления).

Также обязательно важно так называемый «нейминг», это важный процесс создания имени бренда, оно связано с тем насколько создаваемое имя будет описывать ваше направление на рынке и на сколько оно будет запоминаться, соответственно оно должно быть не длинным, максимально быть коротким и лаконичным, а также оно должно быть направлена на специфику региона, несомненно, что само название должно быть ярким,

ёмким, интересным и броским, для того, чтобы его было легче запомнить потенциальным покупателем и практически всегда оно связано с конкретной продукцией или услугой.

Для примера можно взять название такого бренда как «Молочная ферма», данный вид названия максимально раскрывает суть компании, это продажа кисломолочной продукции такой как – кефир, молоко, сыр. [2]

Соответственно после того, как будущая компания закончила с выбором торговой марки, происходят различные мероприятия по продвижению бренда. И в целом основная задача сводится к тому, чтобы максимально точно найти целевую аудиторию и донести людям о характеристиках, параметрах, свойствах и самое важное о качестве предлагаемой услуги или продукции.

Рассмотрим основные критерии стратегии продвижения бренда:

- занимаемая позиция на рынке среди конкурентов;
- упор на отличия от других компаний;
- индивидуальные предложения, которые может дать данная компания (дополнительное обслуживание, свой сервисный центр, телефон горячей линии);
- особое внимание на сильные стороны;
- большое внимание нужно уделить индивидуальность региона (столица, город, село).

Так как реклама, или же продвижение не может давать постоянный эффект из за его специфики устаревания и повторения, то обязательно важна поддержка так называемого имиджа и продвижение бренда это своеобразный циклический процесс, который нужно в обязательной форме повторять и лучше всего придумывать что-то новое, своё, или же пользоваться так называемым «хайпом», то есть то, на что люди в нынешней момент реагируют больше всего и следят за актуальными новостями (к примеру, можно взять недавний «хайп» instagram или засылать рекламу блогерам, потому что доверия к медийным личностям больше и охват аудитории больше).

Но реклама не должна быть основным направлением в продвижении, нужно так же поддерживать репутацию и обновлять сегмент услуг/продукции, разрабатывать иные стратегии развития или, к примеру, понизить стоимость на товар, а также улучшить качество предлагаемых услуг. Для того, чтобы было постоянное увеличение имиджа и повышение лояльности и доверия к бренду компании, возможна участие в тематических выставках, которая косвенно или на прямую относится к их роду деятельности. [3]

Существует множество стратегий продвижения бренда и все они направлены на повышение узнаваемости «образа», ассоциирующего с компанией и, разумеется, все эти стратегии большой, длительный и трудозатратный процесс.

Разберём и прокомментируем основные стратегии:

**1. Проводник перемен.** Данный вид стратегии заключается в том, чтобы компания сообщала об изменениях в мире и высказывала своё отношение и свою роль в этом. Этим компания ассоциирует бренд с будущим. (В основном это делается с помощью информационных компаний, акциями в СМИ и социальными медиа).

**2. Прогресс в массы.** Основная цель данной стратегии заключается в том, чтобы компания сообщала через медиаканалы о том, какое количество людей увлечены идеями бренда и о том, сколько людей уже прочувствовали на себя данные идеи.

**3. Командная работа.** Главной особенностью этой стратегии является то, чтобы сотрудники вне компании также продвигали и защищали интересы своего бренда в социальных сетях.

**4. Прямой диалог.** Одним из важных критериев является прямой диалог с потенциальными клиентами/покупателем и он включает в себя прямой и быстрый канал общения, это делается для того, чтобы клиент не вёл монолог в виде негативных отзывов.

**5. Вдохновляйте и поощряйте наиболее преданных.** Разумеется, каждому человеку приятно, когда к нему относятся как-то по-особенному, радуют его индивидуальными предложениями и скидками. Это в свою очередь позволяет компании напоминать о себе и в то же время клиент будет чувствовать себя нужным.

**6. Бренд с историей.** Для того, чтобы подчеркнуть свою особенность и запомниться, нужна история компании, это позволит не только создать хорошее впечатление, но и люди смогут приводить компанию в пример.

**7. Ближе к сути.** Не многословить, абстрактность в данном случае не работает, нужно выделять проблемы людей и пути их решения, «бить» в красную точку потенциальных клиентов, говорить о преимуществах и о выгодах покупателя.

**8. Лицо бренда.** За каждым брендом во главе стоит официальный представитель (основатель), развитие персонального бренда поможет и в продвижение бренда компании.

**9. Найдите ЛОМа.** Очень хорошим этапом для каждой солидной компании, является привлечение лидеров общественного мнения (ЛОМ), это позволит максимально качественно влиять на свою целевую аудиторию. Самое важное, что бы он так же разделял ценности и взгляды.

**10. Проявляйте экспертизу.** Иногда стоит проявлять себя как эксперты, это однозначно увеличит уровень доверия.

**11. Создавайте инфоповоды.** Важно двигаться в правильном направлении, тогда к компании примкнут множество людей, которые разделяют ваши взгляды. Важно участвовать в отраслевых событиях и жизни общества и главное делиться этим с аудиторией.

**12. Цените время своих клиентов.** Компаниям нужно оповещать своих клиентов только о важных и заслуживающих внимания сообщений.

**13. Взгляд изнутри или «закулисье».** Не нужно бояться показать то, чем живёт компания. Чем больше клиенты знают о компании, тем

больше доверия и предрасположенности к ней. Соответственно, чем больше клиенты знают о компании, тем больше они будут хотеть сотрудничать.

**14. Информирование и открытость.** Делиться опытом это важная часть становления бренда. Нужно рассказывать истории о достижениях компании, успехах и, даже, неудачах, которые сделали бренд сильнее.

**15. Социальная ориентированность.** Поддержка и помощь является неотъемлемой частью в социальной жизни, она не обязательна должна быть материальной, это могут быть обычные вебинары или тренинга. Особенно важное внимание стоит уделить экологии.

**16. Бревно в глазу.** У всех есть недостатки. У лидеров они огромные. Самое важное, чтобы компания не боялась указать на недостатки лидера. Можно устраивать опросники мнений пользователя или же комментировать те или иные действия с позиции лидера.

**17. Нонконформизм.** В том случае, если компания идёт против правил и общепринятых условий, нужно максимально чётко выдвинуть свою позицию, с какой целью компания эта делает.

**18. Хороший выбор.** Компания обязательная должна хвалить тех, кто перешел от конкурентов. Идеальным решением будет наладить контакт, чтобы можно было впоследствии рассказать другим, почему они решили перейти.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что любой компании нужно для начала зарекомендовать себя с положительной стороны и делать по большей части упор на качество для того, чтобы новые потенциальные клиенты могли доверять. И после этого, нужно задумываться о возможности продвижения товара или услуги через различные площадки. Если соблюдать хотя бы 14-15 стратегий продвижения, то можно добиться больших результатов.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Пер. с англ. – М.: ИД «Гребенников», 2003. – 340с.
2. Старов С. А. Управление брендами. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 500с.
3. Серов И. Return on Brand Investments: зачем, как и кому считать? // Бренд-менеджмент. – 2005. - № 6. – С. 10–16.

© Дуплинский В.А., Курчеева Г.И., 2021

УДК 331

## **СУЩНОСТЬ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ, ЕЁ СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ**

**Еремина С.Е., Кашин А.В.**

*В данной статье проводится обзор системы оценки персонала. Выявляется ее сущность и недостатки, а также основные цели оценки персонала. Сегодня, оценка персонала является важной информацией, это позволяет оценить уровень квалификации работника, потенциал.*

**Ключевые слова:** *оценка, персонал, эффективность, методы анализа, организация, проблемы.*

## **THE ESSENCE OF PERSONNEL ASSESSMENT**

## IN THE ORGANIZATION, ITS ESSENCE AND PROBLEMS

Eremina S.E., Kashin A.V

*This article provides an overview of the personnel assessment system. Its essence and shortcomings, as well as the main goals of personnel assessment, are revealed. Today, the assessment of personnel is important information, it allows you to assess the level of employee qualifications, potential.*

**Key words:** *assessment, personnel, efficiency, methods of analysis, organization, problems.*

В современных условиях квалифицированные кадры являются одной из важнейших составляющих в системе организации и её успешного функционирования, однако обеспечить высококвалифицированными кадрами организацию бывает весьма проблематично. [5, с.135] Помимо того, что при найме руководитель изначально делает акцент на образовании, опыте работы, пройденных курсах и т.д., сотрудники с течением времени могут перестать соответствовать изначальному требованиям по разным причинам, будь то быстрый технологический рост фирмы или утрата прежних навыков сотрудника. Так или иначе, допускать такое является невыгодно для организации, в свете чего существенный вклад для решения этой проблемы вносит непосредственно проведение оценки персонала.

На сегодняшний день оценка персонала является как источником информации об уровне квалификации работника и его соответствии должности, так и методом изучения его потенциала. Это служит основой для принятия не только организационных решений, но и таких как: принятие в кадровый резерв, развитие, обучение, стимулирование к труду и многое другое. [6, с.213.] Следовательно, в условиях возрастания роли персонала в обеспечении конкурентоспособности компании и связанной с этим необходимостью, получения точной информации о состоянии и перспективах его развития, оценка работников должна становиться инструментом контроля в регулировании как управленческих и экономических, так и психологических и социально-трудовых процессов, протекающих в организации и влияющих на уровень ее развития.

Как уже было сказано ранее оценка встречается нам на всех этапах жизненного цикла организации. Что касается непосредственно кадровой оценки, то начинается она еще с принятия сотрудника на должность, обучения и т.д. Оценка является элементом процесса отбора, поскольку прежде чем отобрать людей куда-либо, их необходимо оценить. Она служит основой формирования резерва кадров на выдвижение, перемещения работников с должности на должность, направления их на профессиональную переподготовку и повышение квалификации, определения уровня оплаты труда. Материалы систематической оценки могут служить объективной основой при сокращении штатов и увольнении.

Без оценки невозможно судить об эффективности или неэффективности деятельности. Оценка предоставляет руководителю

возможность контролировать ситуацию, выбирать адекватные средства и прогнозировать возможные последствия. Субъект оценивает, чтобы иметь возможность целенаправленно действовать, и должен оценивать, если намерен действовать целенаправленно.

В самом общем смысле: *оценка* – это результат (процесс) соизмерения, сравнения познаваемого с тем, что может выступать в качестве эталона, то есть известного, познанного или представляемого человеком. Основные цели оценки персонала:

- *объективация работы сотрудника;*
- *улучшения качества управления, которое достигается путем периодической и системной оценок работников;*
- *единство действий в управлении, т.к. единая система оценки позволяет описать, что действия по управлению будут соответствовать результатам оценки и быть более эффективными;*
- *более эффективное использование потенциала;*
- *повышение производительности, т.к. оценка – стимул для оцениваемых.*

Несмотря на всю важность оценки персонала, ее осуществление в организации не так просто. Дело в том, что в последние годы оценка персонала все чаще выступает как самостоятельная задача, требующая специальных знаний и практического опыта. К оценке привлекаются люди, занимающиеся ею профессионально. Для того, что профессионально оценивать персонал, необходимо иметь представление о сущности и особенностях структурных элементов оценки. [4, с. 177] А также помимо того, что процесс оценки весьма трудоемкий и сложный, необходимо понимать, что оценка в разных организациях и сотрудников различных должностей будет отличаться друг от друга, соответственно, будет требовать разных методов.

Именно поэтому все проблемы связаны, как правило, с поиском наиболее подходящих и точных методов для адекватной и своевременной системы оценки персонала, что существенно повысит конкурентоспособность и позицию организации в целом на рынке. [2, с. 262] Существует множество методов со своими преимуществами и недостатками, в соответствии с этим можно сказать, что по сути нет идеальной методики оценки персонала, поэтому здесь есть два возможных решения текущей проблемы:

- *разработать общую системы оценки для всех сотрудников, и тогда разница будет проявляться в том, какой удельный вес занимает то или иное качество сотрудника;*
- *разработать системы оценки для разных категорий персонала.*

Так или иначе, в этих вариантах есть общая методологическая часть, так как речь идет все же об одном и том же сотруднике, об его опыте, знаниях, личных чертах и проч. Именно поэтому необходимо опираться на эту общую часть посредством:

- *конкретного набора показателей;*

- исключения из форм показателей, несущественных с точки зрения того или иного фактора;
- выделения доминирующих показателей определенного фактора;
- корректировки программ, в соответствии с которыми заполняются формы.

Так, достаточно непростой задачей является применение совокупности различных инструментов для комплексной оценки системы управления персоналом в связи с совершенно различными подходами к формированию критериев оценки.

Все это является свидетельством актуальности проблемы разработки методики оценки эффективности системы кадрового менеджмента в современных организациях. Ощущается острая необходимость в формировании комплексных программ, позволяющих обеспечить потребность предприятий в полноценном анализе функционирования системы управления персоналом, а также в автоматизации и объективизации методов оценки. [3, с. 482]

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Борисова Е.А. Эффективные коммуникации в бизнесе. – СПб.: Питер, 2005. – 210 с.
2. Деминг В. Новая экономика для промышленности, правительства, образования. – М.: Экономика, 2003. – 328 с.
3. Кашин А.В. Предпосылки и условия внедрения инновационных принципов повышения конкурентоспособности бюджетных учреждений в сфере оказания социальных услуг // Вопросы инновационной экономики. – 2019. Т. 9. - № 2. – С. 531-540.
4. Кудряшова Л.Д. Системно-психологическая оценка кадров руководителей и управленческих систем. – Кишинев, 1983. – 249 с.
5. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие / под ред. П.В. Шеметова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 325 с.
6. Мордовин С.К. Управление персоналом. Современная российская практика. – СПб.: Питер, 2007. – 285 с.

© Еремина С.Е., Кашин А.В., 2021

УДК 316.334.3

## **ВОПРОСЫ МОТИВИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

**Жилинскас А.А., Мисинева И.А.**

В данной статье рассматриваются различные аспекты мотивирования персонала, находящегося на государственной службе. Изучены характерные особенности мотивации государственных служащих, включая возможности использования нематериальных способов мотивирования персонала, имеющего статус государственного служащего.

**Ключевые слова:** мотивация, государственный служащий, методы мотивирования персонала.

## **ISSUES OF MOTIVATING PUBLIC OFFICERS**

**Zhilinskas A.A., Misineva I.A.**

*This article discusses various aspects of motivating personnel in the public service. the characteristic features of the motivation of civil servants, including the possibility of using non-material methods of motivating personnel who have the status of a civil servant, are studied*

**Keywords:** motivation, civil servant, methods of staff motivation

В основе обеспечения результативности деятельности органов власти находится главный и самый важный ресурс – персонал. От эффективности использования человеческих навыков и умений зависит качество работы и перспектива развития органа государственного и муниципального управления. В связи с этим, главной задачей управления становится обеспечение благоприятных условий для людей, которые трудятся в конкретном структурном подразделении. Осуществление постоянной заинтересованности персонала в конечных результатах труда и поддержание их активности в достижении целей государственного управления, становятся главными вопросами сферы управления и мотивирования персонала, находящегося на государственной службе. Поэтому проблемы мотивации, заинтересованности и стимулирования трудовой деятельности в настоящее время остаются актуальными, в практике государственного управления. Вопросами объединения интересов с усилиями кадрового состава занимались в последние годы не только многие ученые, но и отечественные и зарубежные специалисты в сфере государственного управления. В мировой практике существуют несколько апробированных подходов к построению мотивационных систем, доказавших свою рациональность и эффективность. Люди, находящиеся на государственной службе, также стремятся к реализации поставленных задач, которые должны учитываться в кадровой политике органа государственной власти в процессе мотивации. Трудовая сфера при государственной службе имеет ряд специфических особенностей. По своей структуре она направлена на реализацию национальных интересов, на укрепление и развитие государственного аппарата.

Государственная служба подразумевает высокую степень ответственности должностных лиц за принимаемые решения, их осуществление, результаты и последствия. Государственная служба включает в себя жесткую нормативную регламентацию управления и трудовую дисциплину. Так же госслужащему все в большей степени необходимо задействовать не только интеллектуальный, но и также творческий потенциал, для решения управленческих задач. При этом уровень оплаты у государственных служащих зачастую заметно ниже, чем в тех же коммерческих организациях, а обеспечение дополнительных социальных гарантий не всегда, в полной мере, компенсирует ту сложность и уровень ответственности, которые требуются в их работе.

Для осуществления современных задач, стоящих перед персоналом государственных органов, необходима разработка многоуровневой системы мотивации персонала. Система стимулирования должна быть выстроена исходя из проведенного анализа потребностей государственных служащих, она должна быть гибкой, учитывать профессиональные и возрастные особенности работников. Каждый сотрудник должен четко знать, за что вознаграждают, а за что наказывают в процессе конкретной деятельности, для этого нужны четкие критерии оценки работы персонала. Различные изменения в деятельности организации, ее рост, реорганизация

требуют адаптации системы мотивации с учетом всех изменяющихся факторов. Материальная форма мотивации является наиболее часто встречаемым стимулом в коммерческих организациях, однако их применение на практике не всегда возможно в сфере государственного управления, из-за ограниченности размеров бюджета. Законодательством также наложены ограничения на возможность госслужащим получать доходы помимо их основного места работы. В связи с этим, денежное содержание не является основным методом материального обеспечения и мотивирования профессиональной деятельности. В современных условиях используется система оплаты труда, которая мало соответствует экономическим методам управления, не ставит результат труда госслужащего в зависимость от общего социально-экономического развития страны (региона), не стимулирует государственного служащего к осознанному, целенаправленному исполнению должностных обязанностей, не позволяет материально обеспечить и защитить госслужащего, заинтересовать и привлечь на госслужбу квалифицированные кадры. Именно в этом заключается одна из главных причин сознательного неиспользования госслужащими своих творческих, интеллектуальных, аналитических и других способностей, в полной мере. Размер денежного вознаграждения государственного служащего зависит от уровня занимаемой им должности, его квалификации, выслуги лет, но не зависит от фактических достижений и результатов его деятельности, от общих результатов деятельности конкретного государственного органа, допускает равное вознаграждение за неравный труд, то есть может быть связан с проявлением несправедливости. Имеющаяся у госслужащих система премирования нуждается в полном пересмотре. Имеющийся фонд оплаты труда предусматривает премиальные выплаты, размер которых, в современных реалиях, совсем не большой. Такая система оплаты труда снижает мотивационную роль заработной платы, которая, в свою очередь, является одним из серьезных критериев мотивации персонала, которая, в дальнейшем, оказывает ключевое влияние на лояльность госслужащих.

Основные ограничения при решении проблем мотивации на государственной службе выражаются тем, что заработная плата госслужащего относительно не большая и к тому же жестко регламентирована. В такой ситуации одним из действенных способов стимулирования госслужащих являются нематериальные методы.

Существует несколько зарекомендовавших себя способов нематериального стимулирования работника, такие как выражение признательности и благодарности, поздравление с днём рождения и вручение подарков, официальное поздравление с увеличением его стажа на госслужбе, награждение различными грамотами, присвоение званий, классов чина, организация различных образовательных процессов, спортивных соревнований, корпоративных мероприятий. Так же важную роль в повышении активности на работе играет фактор «прозрачности» госоргана. Чем больше специалисты обладают информацией о состоянии

дел, чем лучше они ознакомлены с поставленными задачами, тем с большей самоотдачей, как показывает практика, выполняют возложенные на них задачи и обязанности.

Федеральным законом (ст. 52 федер. закон № 79-ФЗ от 27.07.2004 г.) закреплены основные гарантии госслужащих, к слову, часть которых до настоящего времени не реализованы. Должен быть введен ряд дополнительных гарантий, включающих реальную реализацию таких задекларированных мер, как предоставление медицинского страхования госслужащих и членов его семьи, предоставление путевок на санаторное – курортное лечение.

Дополнительным способом мотивирования госслужащего является его профессиональный рост. Кадровые службы редко занимаются планированием карьеры госслужащего и используют ее в качестве фактора мотивации. Государственный служащий не представляет перспективы своей служебной деятельности. Это выражается, во-первых, в недостатках работы кадровых служб с персоналом, во-вторых, несовпадением представлений у госслужащего и государственного органа о потенциальных возможностях служащих и, наконец, как это ни парадоксально, нововведениями на госслужбе. Если в результате выборов в госаппарат приходит новый руководитель, он, как правило, вносит свои коррективы в структуру и деятельность аппарата и не редко приводит свою команду. И тогда надежды и возможности многих госслужащих на продвижение по карьерной лестнице остаются нереализованными. В связи с этим, построение плана карьеры государственного служащего может стать методом формирования мотивации к профессиональному росту. Одним из методов оценки уровня мотивации у госслужащего, является проведения анкетирования. Зная основные источники мотивации можно составить, так называемую, «мотивационную карту» сотрудника. У каждого человека (как и у группы людей) можно выявить все источники мотивации, но выражены они будут по-разному.

Резюмируя, можно сделать вывод, что в сфере государственной службы развитие методов и форм материальной мотивации не всегда возможно. В связи с чем, применение нематериальных методов таких как: создание условий для профессионального роста, дополнительные гарантии и компенсации, социальные льготы – становятся самыми существенными и в числе мотивирующих факторов государственных служащих. За счет более активного использования различных методов диагностики могут быть выявлены проблемы мотивации, и в связи с этим разработаны мероприятия по совершенствованию системы стимулирования труда госслужащих.

#### **Список использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон. О государственной гражданской службе в Российской Федерации: федер. закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Варданян И.С. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией: практикум. – М.: Форум, 2015. – 232с.
3. Введенская Л.А. Культура речи государственного служащего: учебник. – М.: Феникс, 2011. – 480с.
4. Вечер Л.С. Деловое общение государственного служащего: практикум. – М.: Форум, 2012. – 224с.

5. Граждан В.Д. Государственная гражданская служба: учебник. – М.: Проспект, 2015. – 470с.
6. Васильева Е.А. К вопросу о мотивации государственных служащих: социологический анализ // Вестник Томского государственного университета Философия. Социология. Политология. – 2016. - № 1 (33). – С.36-45
7. Шарин В. И. Долгосрочные мотивации на государственной гражданской службе // Уральский государственный экономический университет. – 2019. - № 4. – С.10-19.

© Жилинских А.А., Мисинева И.А., 2021

УДК 004

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Захарова К.С., Науменко А.С., Мельников В.В.**

*Информационные технологии являются комплексом методов, производственных процессов и программно-технических средств, объединённых с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах развития предприятий. Цель таких технологий, применение аналитических данных и утверждение управленческих решений на их основе. Информационные технологии занимают самое важное место в развитии инноваций во многих отраслях жизни общества: государственном и муниципальном управлении, бизнесе, образовании, здравоохранении, культуре, безопасности и общественной жизни. На сегодняшний день объем информации, которые могут иметь предприятия, огромен. Для того, чтобы данные имели полноту, надежность, объективность, своевременность должны использоваться только новые, информационные технологии.*

**Ключевые слова:** информационные технологии; экономика; информация; информационные системы; управление предприятием, ИТ-инфраструктура.

## **MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ENTERPRISE DEVELOPMENT**

**Zakharova K.S., Naumenko A.S., Melnikov V.V.**

*Information technology is a complex of methods, production processes and software and hardware, combined with the aim of collecting, processing, storing, distributing, displaying and using information in the interests of enterprise development. The purpose of such technologies, the use of analytical data and the approval of management decisions based on them. Information technologies occupy the most important place in the development of innovations in many sectors of society: state and municipal administration, business, education, health care, culture, security and public life. Today, the amount of information that enterprises can contain is huge. In order for the data to have completeness, reliability, objectivity, timeliness, only new information technologies should be used.*

**Key words:** information technology; economy; information; Information Systems; enterprise management; IT-infrastructure.

Информационные технологии (в дальнейшем ИТ) представляют собой компьютерную обработку информации по заранее созданным и разработанным алгоритмам. Также ИТ позволяют передавать большой массив информации за очень короткий период времени на значительные расстояния. Хранение и защита больших массивов информации также возможна при применении информационных технологий.

Использование современных технологий упрощает переход от обыденных и устаревших методов работы с данными к индустриальным методам работы с информацией в совершенно различных сферах жизни общества, гарантируя результативное и защищенное ее использование [1].

Одну из главных ролей информационные технологии играют в совершенствовании уровня качества управления на предприятии. Они помогают им в достижении поставленных целей и исполнении задач, посредством автоматизирования производственных процессов. Также гарантируют выполнение заданных стандартов, помогают улучшать и повышать качество продуктов и оказываемых услуг, посредством анализа спроса потребителей применяя новые технологии, а также снижают время изготовления продукции и оказания услуг, сокращая сроки разработки и реализации различных проектов.

Анализируя вышесказанное, можно говорить о том, что основная функция информационных технологий на предприятии — это поиск, сбор, обработка, защита, хранение данных, а также решение оптимизационных задач и др. [4].

Влияние информационных технологий на предприятие выражаются в следующем: 1) ИТ повышают эффективность деятельности и конкурентоспособности практически любого предприятия; 2) в современном мире весь бизнес перемещается в Интернет, из-за чего любой компании или предприятию следует иметь стратегию для новой реальности. Отсутствие подобной стратегии ограничивает дальнейшее развитие и существование предприятия.[2].



**Рисунок 1** – Организация сектора ИКТ, оценившие высокую степень воздействия результатов инновационной деятельности на отдельные характеристики их производственного экономического развития [5]

Проанализировав сектор ИКТ, с высокой степенью воздействия результатов инновационной деятельности на отдельные характеристики производственного и экономического развития за последние три года (рис. 1), были выявлены направления работы предприятий, где используются современные информационные технологии. Информационные технологии изменяют и развивают предприятия по разным критериям. Так, например, 11,3% предприятий используют современные ИКТ для повышения гибкости производства. Или 52,7% организаций используют ИКТ для улучшения качества товаров, работ, услуг. Таким образом, предприятия используют в процентном соотношении ИКТ для развития и выхода на новый уровень. Так, действия компаний перестают ограничиваться локализацией, глобальная сфера деятельности расширяется, снижаются затраты. Организации выдвигаются на новый уровень и имеют возможность быть виртуальными. Централизация и децентрализация становятся сбалансированными. Упрощается контроль и организационный процесс, а также документооборот.

Современные информационные технологии и созданные на их основе информационные системы становятся ключевым инструментом который подталкивает предприятия к организационным изменениям, а также «вынуждают» их изменять и реформировать свою область деятельности, структуру, расширять коммуникации и ресурсы. Тем самым провести полный реинжиниринг бизнес-процессов для достижения новых стратегических целей и задач.

Создающаяся таким образом ИТ-инфраструктура, максимально соответствующая целям предприятия, способна минимизировать и оптимизировать капиталовложения в приобретение и дальнейшую эксплуатацию основных своих составляющих, в том числе все что необходимо для внедрения и применения современных информационных технологий. Такая инфраструктура способна справиться с проблемами существенного роста объёмов данных и информации, а также решать задачи, которые связаны с безопасностью, доступностью, долгосрочным хранением и обработкой информации, при этом без нарушения законодательства.

Также благодаря внедрению и применению новых современных технологий на предприятии рождаются новые инновационные сервисы, расширяются и совершенствуются способы обслуживания клиентов. Так как предприятия находятся в постоянном развитии и с постоянным усложнением ИТ-инфраструктуры, такая инфраструктура должна быть готова ко всем переменам на предприятии, которые могут сопровождаться активным внедрением новых информационных технологий, будь то облачные решения или большие данные, или же мобильные данные и т.д. Предприятия, где есть развитая ИТ-инфраструктура обладают большими преимуществами перед своими конкурентами.

Применение информационных технологий помогают достаточно сильно сократить затраты на другие виды ресурсов общества. Так

информационные технологии не только способствуют экономии ресурсов, но и также могут приводить к совершенно новым решениям и постановке новых целей предприятия.

Конечно же важно четко понимать, что использование ИТ-инфраструктуры даёт конкретные выгоды для предприятия, но одновременно влечёт за собой затраты в виде совокупной стоимости владения ею. Важно соблюсти баланс между эффектом и расходами [2].

Развитие ИТ-технологий помогает повысить эффективность общественного производства во всех сферах.

Возможность поиска, управления, обработки и обмена информацией раскрывает новые горизонты, позволяет максимально автоматизировать любые производственные процессы, повысить показатели труда и упростить управление бизнесом. Владение информацией, возможность ее переработки и обмена, помогает значительно сократить финансовые расходы, затраты времени и сил на выполнение определенных операций [3].

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Давыдова Е.Ю., Бибилашвили А.С. Информационные технологии в экономике // Территория науки. – 2018. - №1. - С. 82-85.
2. Современные информационные технологии в бизнесе [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://www.hse.ru>
3. Современные информационные технологии [Электронный ресурс] // Связь 2020. – Режим доступа: <https://www.sviaz-expo.ru/ru/articles/sovremennye-informacionnye-tehnologii/>
4. Сапунов А.В., Глазова С.А. Влияние информационных технологий на развитие предприятия // Форум молодых ученых. – 2018. - №4. – С.1012-1018.
5. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.

© Захарова К.С., Науменко А.С., Мельников В.В., 2021

УДК 371.3

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНАЯ ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Зеленская Т.В., Высотина А.А.,  
Нургалеев Б.А., Бакулин Р.В.**

*В статье рассмотрена роль проектной деятельности в образовательном процессе. Проанализированы различные методы обучения, выявлены их основные аспекты.*

**Ключевые слова:** *проектная деятельность, методы обучения, система образования, обучающиеся, проектный опыт.*

## **PROJECT ACTIVITY AS IMPORTANT PART OF THE EDUCATIONAL PROCESS**

**Zelenskaya T.V., Vysotina A.A.,  
Nurgaleev B.A., Bakulin R.V.**

*The article considers the role of project activity in the educational process. Various training methods are analyzed and their main aspects are revealed.*

**Keywords:** *project activity, teaching methods, education system, students, project experience.*

Методология преподавания различных дисциплин последние пол века претерпевает значительные изменения. Значительно возрастает степень участия в образовательном процессе мультимедийных технологий и применение дистанционных методов обучения. Это позволяет в лучшей степени визуализировать процесс обучения, сопровождать теоретические занятия наглядными примерами и разнообразить монотонность подачи лекционного материала. Однако, практическое применение технологий не знаменует собой повышение эффективности освоения обучающимися материала. Даже более адаптивные форматы лекций не позволяют в полной мере осваивать материал после монотонных решений тестов в старших классах. Применение мультимедийных технологий позволяет повысить интерес к обучению, но не повышает степень включенности индивида в этот процесс и не раскрывает в полной мере потенциал обучающегося [1].

Неустанно развивающиеся технологии с каждым годом повышают необходимый уровень развития специалистов в различных областях. Работодатели ждут у себя всесторонне развитых сотрудников, умеющих выстраивать логические цепочки и взаимосвязи между разными сферами жизни. В таких условиях необходимо развивать свои профессиональные навыки не только в частном порядке, но и при их взаимодействии с постоянно меняющимися реалиями мировой обстановки [2].

Современные системы образования ориентированы на личностное развитие обучающихся, постоянное интеллектуальное и художественное творчество. Такой подход предполагает отсутствие большого количества задач с четко структурированным порядком действий для достижения цели и не полной информированности студента при выполнении этих задач. Необходимость поиска и творческой деятельности при выполнении заданий позволяет получать более высокие показатели технологичности мышления, качественного развития профессионального навыка и эрудированности, формирование более широких мировоззренческих взглядов. Таким образом, учебное заведение должно готовить выпускника не столько зная определенную базу, необходимую для сдачи очередного теста, сколько уметь ориентироваться в информационном поле профессиональной среды. Такие специалисты будут обладать высоким уровнем коммуникативности, и уметь адаптироваться к условиям постоянного развития, находить необходимую информацию и применять ее для каждой задачи по новым паттернам [3].

Одним из уже используемых методов обучения, который может быть эффективным решением задачи обучения, является метод проектов. В аудиторном варианте применения проектного метода обучения достигается ориентирование студента в теме работы, погружение в материал через самостоятельное изучение информации по тематике работы. Однако, включение проектной деятельности в уже имеющиеся учебные программы сопровождается психологической перестройкой

преподавательского состава, изменением учебных планов и методического обеспечения, организацией необходимой материально-технической базы для проектной работы. Важной частью, также, является именно коллективная аудиторная проектная деятельность. Так как коллективное ведение проекта позволит развивать не только личные частные компетенции, но и общие, такие как: коммуникативность, навык работы разнородной непривычной информацией, формирование коллективных навыков и выявление возможных лидерских качеств. Но зачастую, аудиторная проектная деятельность обучающихся ограничивается малым количеством часов в общем зачете и переменной эффективностью, при учете того что проектная деятельность вообще присутствует в программах [4].

Альтернативным и более разносторонним вариантом является включение внеаудиторной проектной деятельности. К примеру, подключение обучающихся к студенческому самоуправлению позволяет проводить проектную деятельность с более высоким процентом включенности обучающегося состава. Это достигается за счет заинтересованности учащихся в области своего проекта, так как во многих учебных заведениях внеаудиторная кружковая деятельность является развитой. В зависимости от политики учебного заведения относительно студенческого самоуправления, у обучающихся появляется более широкие или узкие возможности самореализации и творческого поиска. Взаимодействие в рамках внеаудиторной деятельности позволяет снять ограничения основной учебной программы, не нанося ущерба устоявшимся планам обучения. Обучающиеся сами выбирают интересующее себя направление, имитируют должностные межличностные взаимодействия в рамках обучения, что положительно сказывается на акклиматизации в рабочем коллективе после выпуска из учебного заведения.

В любом случае, результаты проектной деятельности во время обучения можно разделить на внешние и внутренние. При условии, что проектная деятельность проходит в рамках обучающей программы, внешние результаты уступают по значимости внутренним. Результат подобной творческой, поисковой, исследовательской или ролевой деятельности при выполнении проекта хоть и позволяет получить некий конечный продукт или вывод, но не является первостепенным с точки зрения стратегических целей периода обучения студента. В то же время внутренний накопленный за время реализации проекта опыт, навыки коммуникации и взаимодействия с информацией, чувство самореализации, являются ключевыми достижениями обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что важной частью процесса обучения является максимизация его эффективности через включение аудиторной и внеаудиторной проектной деятельности обучающихся. Это позволяет выпускать специалистов, способных не просто соответствовать квалификации при получении диплома, а поддерживать ее на высоком уровне долгие годы и быть востребованным на рынке труда.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. В.И. Машкин. Основы методологии преподавания в современных условиях / В.И. Машкин, М.А. Ларионова // Современные проблемы природопользования, охотоведения и звероводства. – 2012. - №1. – С. 12-16.
2. Anikina Yu.A., Ragozina M.A., Malanina Yu.N., Kurako D.V. Assessment of innovative projects in the rocket and space engineering // В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. International Scientific Conference "Conference on Applied Physics, Information Technologies and Engineering - APITECH-2019". Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations; Polytechnical Institute of Siberian Federal University. 2019. С. 33056. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42406251> (дата обращения: 01.12.2020).
3. Коваленко Ю.А., Никитина Л.Л. Проектная деятельность студентов в образовательном процессе вуза // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. - №20. – С. 229-231.
4. Тимченко С., Лазичев А., Гураков А. Групповое проектное обучение // Высшее образование в России. – 2007. - №4. – С. 25-31.

© Зеленская Т.В., Высотина А.А., Нургалеев Б.А., Бакулин Р.В., 2021

УДК 355:34

### **ФОРМЫ УЧАСТИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ДЕФИЦИТОМ СТРАНЫ**

**Зубкова А.В., Макаров В.Н.**

*В статье авторы рассматривают некоторые особенности работы органов государственной власти в России по регулированию и контролю бюджетного дефицита страны*

**Ключевые слова:** *государственный бюджет органы государственной власти, бюджетный дефицит.*

### **FORMS OF PARTICIPATION OF PUBLIC AUTHORITIES IN THE PROCESSES OF MANAGING THE COUNTRY'S BUDGET DEFICI**

**Zubkova A.V., Makarov V.N.**

*In the article, the authors consider some features of the work of state authorities in Russia on the regulation and control of the country's budget deficit.*

**Key words:** *state budget, public authorities, budget*

В современных условиях, несмотря на непрерывное увеличение налоговых поступлений, в ведущих зарубежных странах наблюдается хронический дефицит их государственных бюджетов, то есть превышение расходов бюджета над его доходами.

В процессе принятия и исполнения бюджета большое значение приобретает сбалансированность доходов и расходов. Если доходы превышают расходы, то возникает профицит. Но чаще всего расходы превышают доходы. В таком случае возникает дефицит.

Таким образом, мы видим, что одной из основных задач бюджетной политики государства является регулирование дефицита госбюджета, которое направлено, прежде всего: «создание условий для обеспечения безопасности и достойной жизни граждан России». [7, с.10]:

Формы участия органов власти в процессах управления дефицитом бюджета у каждого государства разные, но общими для них являются

управление налоговой политикой, бюджетным финансированием и регулированием бюджетов всех уровней в соответствии с экономическим развитием регионов и численностью населения.

*Эмиссионное покрытие бюджетного дефицита.* Бюджетный дефицит может быть уменьшен или даже полностью покрыт за счёт выпуска дополнительных денег. Такая мера провоцирует инфляцию, которая обесценивает внутренний долг и фактически удешевляет его обслуживание. Если темпы инфляции достаточно высоки, процентные ставки по государственным ценным бумагам могут даже стать отрицательными. Тем не менее, высокая инфляция, перерастающая в гиперинфляцию, крайне вредна для экономики государства, приводя к деградации денежной системы, обесцениванию сбережений населения, экономическому спаду. Помимо этого, в условиях инфляции государство вынуждено каждый новый выпуск государственных ценных бумаг обуславливать более высокой процентной ставкой, а также вводить ценные бумаги с плавающей процентной ставкой. Это в значительной мере нивелирует выгоду эмиссионного покрытия бюджетного дефицита. Одним из способов ликвидации чрезвычайных ситуаций можно назвать резервные и внебюджетные фонды.

В нашей стране существует Резервный фонд РФ, сформированный 1 февраля 2008 года, после разделения Стабилизационного фонда на Резервный фонд и Фонд национального благосостояния России].

*Налоговое покрытие бюджетного дефицита.* Введение дополнительных налогов и увеличение ставок существующих налогов в краткосрочной перспективе позволяет наполнить бюджет. Однако такая мера в дальнейшем может привести к невыгодности инвестиций и предпринимательской активности, а следовательно к сокращению производства и переходу части экономики в теневой сектор. Таким образом, налоговое покрытие бюджетного дефицита даёт лишь краткий эффект, в последующем уменьшая доходы бюджета в связи уменьшением налогооблагаемой базы.

*Секвестирование бюджета.* Представляет собой пропорциональное снижение всех расходных статей бюджета на определённую долю. Применяется с момента ввода и до конца бюджетного года. В рамках секвестирования возможно наличие ряда защищённых расходных статей, перечень которых определяется высшими органами власти. Ряд статей (таких, например, как обслуживание внешнего долга) секвестировать невозможно.

Сокращать бюджетный дефицит достаточно сложно в силу ряда причин. Объем обязательств по осуществлению расходов, которые принимает на себя государство, очень велик. Эти обязательства накапливаются десятилетиями, многие из них не подлежат сокращению, снижение других является непопулярной мерой и затрагивает интересы влиятельных структур. Некоторые расходы носят чрезвычайный характер и могут внезапно увеличиваться. Находить же новые источники

пополнения доходной части бюджета гораздо сложнее: рост налогов негативно сказывается на деловой активности в экономике, способствует большому уклонению от налогообложения; приватизация государственной собственности дает лишь разовое поступление денег в казну и т.п.

Именно поэтому даже в развитых странах бюджет чаще сводится с дефицитом, чем с профицитом.

В целях сбалансированности бюджетов правительства могут устанавливать предельные размеры дефицита бюджета. Если в процессе исполнения бюджета происходит превышение предельного уровня дефицита или значительное снижение поступлений доходов бюджета, то вводится механизм секвестра расходов. Секвестр заключается в пропорциональном снижении государственных расходов (на 5, 10, 15% и т.д.) ежемесячно по всем статьям бюджета в течение оставшегося времени текущего финансового года. Секвестру не подлежат защищенные статьи.

Среди конкретных мероприятий по сокращению бюджетного дефицита следует назвать такие меры, которые, с одной стороны, стимулировали бы приток денежных средств в бюджетный фонд страны, а с другой – способствовали сокращению государственных расходов, а именно [2,3,4,5]:

- *изменение направлений инвестирования бюджетных средств в отрасли народного хозяйства с целью повышения эффективности производства;*

- *более широкое использование финансовых льгот и санкций, позволяющих полнее учитывать специфические условия хозяйствования и стимулирующих экономический рост;*

- *резкое сокращение сферы государственной экономики и государственного финансирования;*

- *снижение военных расходов;*

- *сохранение финансирования лишь важнейших социальных программ, мораторий на принятие новых социальных программ, требующих значительного бюджетного финансирования;*

- *запрещение центральному банку страны предоставлять кредиты правительственным структурам любого уровня без надлежащего оформления задолженности государственными ценными бумагами.*

Помимо этого, в мировой практике для снижения бюджетного дефицита широко используется система мер, стимулирующих привлечение в страну иностранного капитала. При этом решается сразу несколько задач как фискального, так и экономического характера. Сокращаются бюджетные расходы, предназначенные на финансирование капитальных вложений (а значит, уменьшается разрыв между доходами и расходами), расширяется база для производства товаров и услуг, появляется новый налогоплательщик, улучшается состояние платежного баланса.

*Финансирование бюджетного дефицита (ФБД).* Различают два вида финансирования бюджетного дефицита – денежное и долговое.

ФБД означает, что для покрытия бюджетного дефицита правительство получает кредиты ЦБ. Фактически это подразумевает выпуск в обращение (эмиссию) дополнительных денежных средств. Такое финансирование используется лишь в крайних случаях, так как его использование влечёт за собой весьма негативные последствия для экономики. В результате реализации такого инструмента денежная масса национальной валюты увеличивается на величину, не обеспеченную товарами и услугами. Как следствие растёт инфляция, нарушается нормальный механизм ценообразования, что в итоге влечёт за собой падение курса национальной валюты. Помимо этого, отрицательным следствием раскручивания инфляции может стать проявление «эффекта «Танзи». Суть этого явления заключается в том, что налогоплательщики начинают сознательно оттягивать уплату налогов в госбюджет. За время отсрочки деньги частично обесцениваются, фактическая налоговая нагрузка снижается, что в свою очередь опять же уменьшает доходы бюджета и усугубляет бюджетный дефицит. Таким образом, финансовая система страны расшатывается всё больше.

Поэтому законодательство многих стран накладывает жёсткие ограничения на использование такого метода финансирования бюджетных дефицитов. В ряде стран кредитование правительства центральным банком запрещено. Согласно Бюджетного кодекса РФ в настоящее время в России денежное финансирование дефицитов бюджетов также запрещено.

Долговое финансирование осуществляется путём выпуска доходных государственных обязательств, которые размещаются и свободно обращаются на фондовом рынке, а по истечении определённого срока погашаются государством. Поскольку деньги для покрытия бюджетного дефицита занимают на рынке, прироста денежной массы не происходит.

Таким образом, различаются следующие источники долгового финансирования дефицитов [8,9]:

1. Кредиты банков и небанковских кредитных организаций.
2. Кредиты иностранных государств, международных финансовых организаций.
3. Государственные займы, осуществляемые путём выпуска ценных бумаг от имени государства.
4. Бюджетные кредиты, получаемые от других уровней бюджетной системы (как правило от вышестоящих нижестоящим).
5. Поступления от продажи имущества, находящегося в государственной собственности:
  - *акции и доли участия в предприятиях;*
  - *земельные участки и объекты природопользования;*
  - *государственные запасы драгоценных металлов и драгоценных камней.*

Преимущество долгового финансирования очевидно. Однако существуют и негативные стороны государственного заимствования. Выпущенные государством ценные бумаги обычно рассматриваются

участниками фондового рынка как весьма надёжные. Приобретая государственные обязательства, владельцы капитала сокращают таким образом инвестиции в реальный сектор экономики. Это влечёт снижение предпринимательской активности, ставя под вопрос перспективы экономического роста. [6, с.364].

Для финансирования дефицита бюджета используются различные источники, которые делятся на внутренние и внешние.

Внутренние источники. Источники финансирования дефицита бюджета утверждаются органами законодательной власти. Согласно ст. 94. Главы 13 БК РФ [1, с.52]:

В состав источников внутреннего финансирования дефицита (ИВФД) федерального бюджета включаются:

- *разница между средствами, поступившими от размещения государственных ценных бумаг РФ, номинальная стоимость которых указана в валюте РФ, и средствами, направленными на их погашение;*

- *разница между полученными и погашенными РФ в валюте РФ бюджетными кредитами, предоставленными федеральному бюджету другими бюджетами бюджетной системы РФ;*

- *разница между полученными и погашенными РФ в валюте РФ кредитами кредитных организаций;*

- *разница между полученными и погашенными РФ в валюте РФ кредитами международных финансовых организаций;*

- *изменение остатков средств на счетах по учету средств федерального бюджета в течение соответствующего финансового года;*

- *иные источники внутреннего финансирования дефицита федерального бюджета.*

В состав иных ИВФД включаются:

- *поступления от продажи акций и иных форм участия в капитале, находящихся в собственности Российской Федерации;*

- *поступления от реализации государственных запасов драгоценных металлов и драгоценных камней, уменьшенные на размер выплат на их приобретение;*

- *курсовая разница по средствам федерального бюджета;*

- *объем средств, направляемых на исполнение государственных гарантий РФ в валюте РФ, в случае, если исполнение гарантом государственных гарантий РФ ведет к возникновению права регрессного требования гаранта к принципалу либо обусловлено уступкой гаранту прав требования бенефициара к принципалу;*

- *разница между средствами, полученными от возврата предоставленных из федерального бюджета юридическим лицам бюджетных кредитов, и суммой предоставленных из федерального бюджета юридическим лицам бюджетных кредитов в валюте РФ;*

- *разница между средствами, полученными от возврата предоставленных из федерального бюджета другим бюджетам бюджетной системы РФ бюджетных кредитов, и суммой*

*предоставленных из федерального бюджета другим бюджетам бюджетной системы РФ бюджетных кредитов в валюте РФ;*

*- разница между суммой средств, полученных от возврата бюджетных кредитов за счет средств целевых иностранных кредитов (заимствований), предоставленных внутри страны, и суммой предоставленных внутри страны бюджетных кредитов за счет средств целевых иностранных кредитов (заимствований);*

*- разница между суммой средств, полученных от возврата предоставленных внутри страны прочих бюджетных кредитов (ссуд), и суммой предоставленных внутри страны прочих бюджетных кредитов;*

*- прочие источники внутреннего финансирования дефицита федерального бюджета.*

*Внешние источники. В состав источников внешнего финансирования дефицита бюджета включаются:*

*- разница между средствами, поступившими от размещения государственных займов, которые осуществляются путем выпуска государственных ценных бумаг от имени Российской Федерации и номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, и средствами, направленными на их погашение;*

*- разница между полученными и погашенными РФ в иностранной валюте кредитами иностранных государств, включая целевые иностранные кредиты (заимствования), с учетом средств, перечисленных из федерального бюджета российским поставщикам товаров и (или) услуг на экспорт в счет погашения государственного внешнего долга РФ, международных финансовых организаций, иных субъектов международного права и иностранных юридических лиц;*

*- разница между полученными и погашенными РФ в иностранной валюте кредитами кредитных организаций.*

*3. В состав иных источников внешнего финансирования дефицита федерального бюджета включаются:*

*- объем средств, направляемых на исполнение государственных гарантий РФ в иностранной валюте, в случае, если исполнение гарантом государственных гарантий РФ ведет к возникновению права регрессного требования гаранта к принципалу либо обусловлено уступкой гаранту прав требования бенефициара к принципалу;*

*- разница между средствами, поступившими в федеральный бюджет в погашение основного долга иностранных государств и (или) иностранных юридических лиц перед РФ, и средствами, направленными на предоставление государственных финансовых и государственных экспортных кредитов;*

*- прочие источники внешнего финансирования дефицита федерального бюджета.*

*Документ, обеспечивающий финансовое регулирование бюджетных отношений и устанавливающий общие принципы бюджетного законодательства- БК России.*

Бюджетный кодекс РФ регламентирует условия, направленные против возникновения дефицита бюджетов, устанавливает его границы. Ниже представлены некоторые из ограничений регулирования и управления бюджетным дефицитом, которые касаются как федерального бюджета, так и бюджетов субъектов РФ:

*- текущие расходы бюджета субъекта РФ, местного бюджета не могут превышать объем доходов соответствующего бюджета.*

*- размер дефицита федерального бюджета не может превышать суммарный объем бюджетных инвестиций и расходов на обслуживание государственного долга РФ.*

*- размер дефицита бюджета субъекта Российской Федерации не может превышать 5% объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета финансовой помощи из федерального бюджета.*

*- размер дефицита местного бюджета не может превышать 3% объема доходов местного бюджета без учета финансовой помощи из бюджетов других уровней.*

*- поступления из источников финансирования дефицита бюджета субъекта РФ могут направляться на финансирование исключительно инвестиционных расходов и не могут быть использованы для финансирования расходов на обслуживание и погашение долга субъекта РФ.*

Очень часто, особенно в нашей стране и в других странах с переходной экономикой, происходит искусственное либо завышение, либо занижение истинной величины бюджетного дефицита.

Так, искусственное занижение дефицита бюджета может осуществляться с помощью следующих инструментов [4]:

*- «налоговой амнистии», которая позволяет налогоплательщикам, ранее уклонявшимся от уплаты налогов, внести за один раз всю сумму, равную определенной части общего налогового сбора;*

*- мероприятий по сбору просроченных налоговых платежей;*

*- введением временных или добавленных налогов;*

*- отсрочками выплат заработной платы работникам государственного сектора;*

*- отсрочкой обязательной индексации заработной платы в соответствии с динамикой уровня инфляции;*

*- распродажей государственных активов;*

*- наличием скрытого дефицита, обусловленного квазибюджетными расходами.*

К числу последних относят централизованные кредиты, предоставляемые на льготных условиях Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ). Кроме того, ЦБ России может финансировать отдельные операции, связанные с госдолгом, покрывать убытки от мероприятий по стабилизации обменного курса валюты, рефинансировать сельское хозяйство и т.п. [1] В результате этого растут убытки ЦБ, и усиливается инфляция, а дефицит не растет.

Искусственное завышение размеров дефицита государственного бюджета может происходить в результате следующих обстоятельств [9, с101-119]:

- во-первых, *при оценке величины государственных расходов не всегда учитывается амортизация в государственном секторе экономики;*

- во-вторых, *важной статьёй государственных расходов является обслуживание государственного долга.*

Однако очень часто величина процентных выплат по долгу завышается за счет инфляционных выплат. При высоких темпах инфляции, когда различия в динамике номинальных и реальных процентных ставок весьма значительны, это завышение государственных расходов может быть весьма существенным. Возможны даже ситуации, когда номинальный (официальный) дефицит и государственный долг растут, а реальный дефицит и долг снижаются, что существенно затрудняет оценку проводимой правительством политики. Поэтому при измерении бюджетного дефицита обязательно необходима поправка на инфляцию. С учетом этой поправки определяют реальный бюджетный дефицит, который представляет собой разницу между номинальным дефицитом и величиной процента по государственному долгу, умноженной на темп инфляции.

Таким образом, следует отметить, что ни один из способов финансирования дефицита бюджета государства не может быть назван приемлемым, поскольку каждый из них помимо достоинств имеет и ряд существенных недостатков.

*Социально-экономические последствия дефицита бюджета.* Мировая финансовая наука неоднозначно оценивает последствия воздействия бюджетного дефицита на социально-экономические процессы в обществе. При их рассмотрении необходимо учитывать различные факторы и способы влияния дефицита на развитие экономики, социальной сферы, а также уровень социальной защиты населения с учетом конкретных ситуаций.

Поскольку способы финансирования дефицита бюджета несовершенны, то при их проведении возникают иные проблемы экономического состояния государства. Действительно, каждый из вышеуказанных способов рано или поздно приведет либо к развитию инфляционных процессов в экономике, либо к росту государственного долга (внешнего и внутреннего). Поэтому социально-экономические последствия дефицита бюджета можно приравнять к последствиям инфляции и задолженности государства перед своим населением и другими странами.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Бюджет и бюджетная политика в Российской Федерации: Учеб. пособие / Т.М.Ковалева, С.В. Барулин. – М.: КНОРУС, 2005. – 208 с.
3. Бюджетные отношения в РФ: новые подходы к анализу и правовому регулированию / Под ред. А.Н. Швецова. – М.: Формула права, 2009. – 254 с.

4. Дмитриев М.Э. Развитие потенциала государственного управления: уроки стран с переходной экономикой // Вопросы государственного и муниципального управления. Том II. – 2007. - №2-3. – С. 5-16.
5. Золотарёва Г.И. Бюджетная система Российской Федерации: учебник / Г.И. Золотарёва, Н.И. Смородинова. – М.: КНОРУС, 2015. – 232 с.
6. Парыгина В.А., Тедеев А.А., Мельников С.И. Бюджетная система Российской Федерации. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 469 с.
7. Саттаров Н.А. Роль органов государственной власти в бюджетной сфере // Вестник ФА. – 2005. - №3. – С. 21-30.
8. Ткачева Т.Ю. Бюджетно-налоговые механизмы устойчивого развития регионов: теория и методология: дисс. ...д-ра. эконом. наук: 08.00.10. – М.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2019. - 377с.
9. Управление бюджетными ресурсами и доходами (правовые вопросы): Коллективная монография; Под общей редакцией профессора, заслуженного юриста РФ Запольского С.В.; Руководитель авторского коллектива, д.ю.н. Пешкова Х.В. – М.: Прометей, 2017. – 378с.
10. Хадонов Е.Е. О путях устранения дефицита бюджета Российского государства // Финансы. – 2008. - № 4. – С.51-54.

© Зубкова А.В., Макаров В.Н., 2021

УДК 331.545

## **РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Казимирская А.Г., Максимова М.В., Фадеева И.С.**

*В статье рассматриваются особенности рынка труда в современной России, возможности оптимизации и адаптации рынка человеческих ресурсов к новым условиям в эпоху научно-технического прогресса и цифровой экономики. В работе делается вывод о том, что интенсификация экономики, основанная на цифровизации и научно-техническом прогрессе при соответствующих масштабных исследованиях и грамотном управлении способны дать мощный импульс развитию экономики.*

**Ключевые слова:** научно-технический прогресс, цифровая экономика, рынок труда, вакансия, безработица, интенсификация экономики.

## **LABOR MARKET IN MODERN RUSSIA IN THE DIGITAL ECONOMY ERA**

**Kazimirskaya A.G., Maksimova Miroslava V., Fadeeva I.S.**

*The article examines the features of the labor market in modern Russia, the possibilities of optimizing and adapting the human resources market to new conditions in the era of scientific and technological progress and the digital economy. The paper concludes that the intensification of the economy based on digitalization and scientific and technological progress with appropriate large-scale research and competent management can give a powerful impetus to the development of the economy.*

**Key words:** scientific and technological progress, digital economy, labor market, vacancy, unemployment, economic intensification.

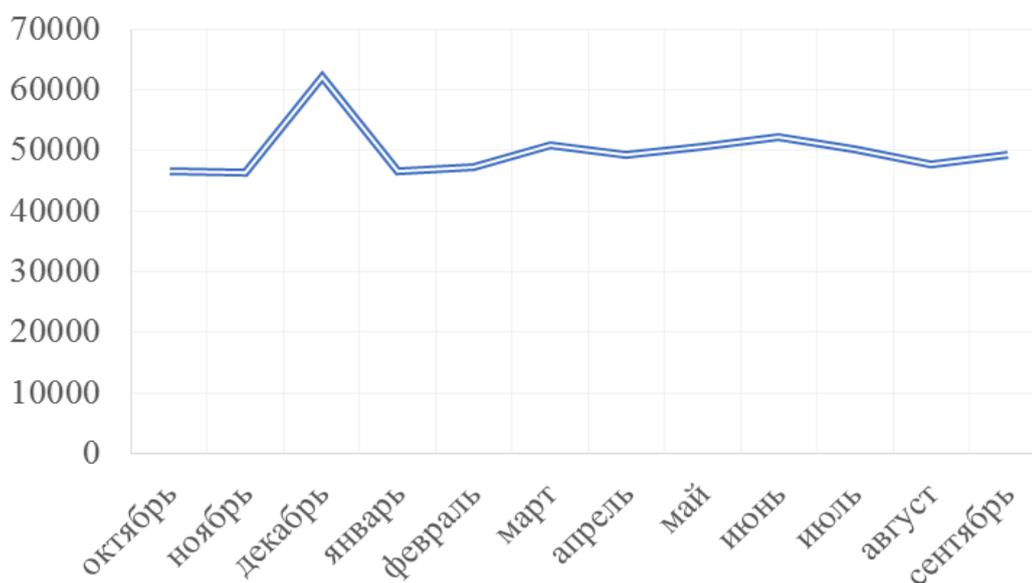
Современное общество на пороге новой эры в своем развитии – четвертая промышленная революция, которая характеризуется массовым внедрением киберфизической системы в производство, использование квантовой системы, создание Интернета. Все сферы общественной жизни претерпевают трансформацию. Рынок труда в новой системе занимает

особое место, так как существенные изменения в его структуре и составе ожидаются. Из-за глобальной цифровизации, некоторые профессии, существовавшие на рынке труда, исчезают. Следовательно, существует риск значительного роста уровня безработицы. За последние годы рынок труда России не претерпел существенных изменений. [2, 9]

Безусловно, негативные факторы, влияющие на рынок труда влияют и на самоощущение граждан, например на уровень счастья. Так, результаты исследования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) показали, что основными факторами, мешающими россиянам быть счастливыми являются: материальные трудности (7%), плохое состояние здоровья (6%), безработица (5%), отсутствие стабильности (7%), плохое положение дел в стране (4%). [8]

Несмотря на то, что статистические данные указывают на некоторые сложности, характерные для рынка труда, рынок предлагает большое количество вакансий. Исследования Государственной службы статистики показало тенденцию к увеличению уровня безработицы в период с апреля по октябрь 2020 года – с 4,7% до 6,3% соответственно без учета факторов скрытой безработицы: очень низкой заработной платы, простоя на работе без оплаты труда, теневого бизнеса. По данным Росстата на октябрь 2020 года, доля безработных в стране составляет 6,3% (4,69 млн. человек). [9]

По данным Росстата средняя заработная плата россиян с октября 2019 по сентябрь 2020 года составила 49932 рубля (См. Рис. 1). [9]



**Рисунок 1** – Средняя заработная плата в России, руб.

Как правило, уровень заработной платы сохраняет соотношение – чем больше город – тем выше зарплата. По данным Мосгорстата на 2020 год, среднемесячная заработная плата в Москве составила примерно 88845 рубль, а в Тамбове среднемесячная зарплата составляет всего 29836,1 рублей. Аналогично, цена потребительской корзины в Москве составляет около 14400 тыс. руб., в то время как в среднем по России она – 10800 тыс. руб.

Стоит отметить, что крупные города от малых отличаются не только по уровню предлагаемой заработной платы, но и по уровню жизни населения, развитости отраслей экономики, а значит и ассортиментом вакансий. Более современные профессии востребованы в большей степени именно в крупных городах. Это указывает на отсутствие всеобъемлющего охвата новыми технологиями всех субъектов экономики. Для решения подобных проблем, в июле 2017 года на территории Российской Федерации была утверждена программа «Цифровая экономика», которая была направлена на переход к интенсивному развитию экономики, использованию современных технологий в большинстве сфер деятельности. [6]

Программа направлена на создание условий для подготовки компетентных кадров и реформирование системы образования, которая должна выпускать специалистов, готовых работать в условиях цифровизации для совершенствования рынка труда, исходя из требований новой экономической эпохи. [4]

Программа «Цифровая экономика» включает 8 направлений:

- умный город;
- государственное управление;
- здравоохранение;
- нормативное регулирование;
- цифровая инфраструктура;
- технологические заделы;
- кадры и образование;
- информационная безопасность.

Кроме того, планируется создать центры компетенций, которые будут координировать исследования, проводимые в стране, и механизм поддержки двустороннего обмена сотрудниками между исследовательскими организациями и университетами с компаниями в области цифровой экономики. Также планируется увеличить количество выпускников в области ИТ-технологий: к 2021 году – более 150 000 человек, а к 2025 году – более 500 000 человек. Наряду с реформой системы образования ожидаются изменения и на рынке труда. [3]

Согласно направлению «Кадры и образование» программы «Цифровая экономика Российской Федерации, к 2025 году у большинства граждан появится собственный «цифровой портрет». Персональные траектории развития людей будут занесены в электронные трудовые книжки. К 2025 году более 80% сотрудников будут иметь цифровую запись. [1]

Исследование показало, что изменения ожидаются также в составе и структуре рынка труда. Уже сегодня мы видим постепенное снижение спроса на такие профессии, как бухгалтер, юрист, экономист, в то время как спрос на ИТ-специалистов, наоборот, растет. По оценкам экспертов, к 2030-2040 годам исчезнет более 50% профессий. Следует отметить, что это

может привести к более высокому уровню безработицы в стране и более глубокому социальному расслоению.

Активная робототехника также может оказать влияние на рынок труда – водителя, продавца, технолога можно заменить роботом. В 2013 году ученые из Оксфордского университета провели эксперимент, который показал, что роботы могут заменить ученых, инженеров, актеров, менеджеров и учителей. Робототехника, скорее всего, сможет заменить людей в сфере услуг.

Медведев Д. убеждает не связывать риск массовой безработицы с цифровой экономикой. По мнению Куксовой О.Д., безработица возникает только во время падения экономики при снижении спроса и производства, в то время как новые технологии не вызывают безработицы, так как они сразу же создают новые профессии и рабочие места вместо них. [5] Однако, стоит данные вопросы изучить более подробно, поскольку роботы, заменяя людей на их рабочих местах увеличивают численность безработных, с другой стороны появляется все больше профессий, не связанных с реальным производством и реальным сектором экономики, а скорее, с виртуальным. Такие тенденции в обществе вызывают опасения «а не останемся ли мы, без элементарных вещей и продуктов, необходимых для существования?», «останутся ли специалисты в отраслях реального сектора экономики?».

Одной из проблем современного рынка труда является отсутствие достаточного количества людей с инновационными идеями, способных к неординарному мышлению. В таких условиях легче всего сориентироваться молодым специалистам, мысли которых более свободны и гибки. Важно также уметь подстраиваться к изменениям условий труда и требованиям рынка. Это, в первую очередь касается тенденции к фрилансу и удаленной системе работы.

Внедрение новых технологий позволит повысить производительность труда в промышленных отраслях на 30%, а эффективность труда – на 25%. Таким образом, произойдет большой технологический сдвиг, который планируется завершить к 2025 году [7]. Видится, что в скором будущем производственный сектор не будет нуждаться в людях. Их функции будут выполнять роботы. Уже сейчас на многих предприятиях ряд процессов освобождены от людей и роботизированы. Творческие же способности, программирование, изобретательство, обучение полноценно могут выполняться только человеком. Востребованной может стать профессия онлайн-оператора среди женщин, пенсионеров, подростков и инвалидов.

Работник будущего должен обладать следующими характеристиками: готовностью к обучению и переподготовке, должен обладать быстрым реагированием на технические, социальные и экономические трудности, умением работать в команде, быстро и эффективно оценивать риски, проектировать модели и усваивать большой объем информации.

Эксперты спорят о достоинствах и недостатках экстенсивного и интенсивного путей развития, и пытаются найти баланс между ними. Для этого необходимы тщательные серьезные и масштабные исследования и модели. Очевидно, что глобальные процессы ведут к интенсификации всех процессов в человеческой деятельности, особенно рутинной производственной работы. Однако пока человек остается незаменим в творческой и инновационной деятельности. Потому, профессии связанные с креативным мышлением, творчеством, созиданием будут особенно востребованы во всем мире, в том числе и в России.

#### **Перечень используемой литературы и источников**

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом / Цифровая экономика и индустрия 4.0: проблемы и перспективы. Материалы научно-практической конференции с международным участием. – СПб.: Издательство Политехнического университета. – 2017. – С. 19-25.
2. Алябьев С., Голощапов Д. Инновации в России - неиссякаемый источник роста // Центр инноваций McKinseyInnovationPractice. - 2018. - 112с.
3. Брындин Е.Г. Технологические, экономические и социальные аспекты развития цифровой индустрии эпохи 4.0 // Креативная экономика и социальные инновации. – 2018. - №1 (22). – С. 15-34.
4. Дашченко Ю.Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Тенденции развития науки и образования. – 2018. - № 35-1. – С. 18-19.
5. Куксова О.Д. Проблемы развития российского рынка труда в условиях перехода к цифровой экономике // Общество: политика, экономика, право. – 2017. - №8. – С. 1-6.
6. Шеенко Е., Стасевич О. Цифровая экономика и российские компании: уровень использования и готовность к переходу на цифровые технологии // Альманах «Цифровая экономика». СКОЛКОВО. - 2017. – 127 с.
7. Яковлева Е.Л., Селиверстова Н.С. Григорьева О. В. Концепция электронного кочевника: риски развития цифровой экономики / Актуальные проблемы экономики и права. – 2017. - №4. – С. 226-241.
8. Индекс счастья – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/indeks-schastja-2020> (Дата обращения: 02.12.2020).
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 02.12.2020).

© Казимирская А.Г., Максимова М.В., Фадеева И.С., 2021

УДК: 338.2

## **ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ДИСПЕТЧЕРСКИХ СЛУЖБ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Ковальчук Р.Б., Акулич В.Г.**

*В статье рассмотрены подходы к созданию и организации диспетчерских служб предприятий, функционирующих в различных областях экономики, определены основные функции свойственные диспетчеризации, на основании проведенного исследования. Предлагается авторское видение вариантов функционирования этих служб, для преодоления вызовов настоящего времени.*

**Ключевые слова:** диспетчерская служба, экономика, техническое оснащение, удаленный режим, аутсорсинг.

## **OPTIMIZATION OF WORK OF DISPATCHING SERVICE OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS**

**Kovalchuk R.B., Akulich V.G.**

*The article considers approaches to the creation and organization of dispatching services of enterprises operating in various areas of the economy, defines the main functions*

*inherent in dispatching, based on the research. The author's vision of options for the functioning of these services to overcome the challenges of the present time is proposed.*

**Keywords:** *dispatching service, economy, technical equipment, remote mode, outsourcing.*

В современных условиях сложности для развития экономики, обусловленных экономическими санкциями, всемирной пандемией, объявленной ВОЗ, в связи с новой коронавирусной инфекцией «COVID-19», появилась необходимость формирования новых подходов к эффективности управления. В связи с этим автором был проведён обзор литературы, в результате которого оказалось, что одним из основных аспектов достижения качества управления является создание диспетчерской службы. Так у автора Менх Л.В. приводится следующее определение: «Диспетчерская служба – это централизованная форма оперативного управления на основе применения технических средств связи, сбора информации, ее обработки и осуществления оперативного контроля и регулирования производства» [1, с.133].

В статье журнала «Икс медиа», дана следующая формулировка диспетчерского управления: «Под диспетчерским управлением мы будем понимать централизованную форму оперативного управления с использованием технических средств, сбора и обработки информации, а также оперативного контроля и регулирования производства, осуществляемую специализированной структурой или выделенным сотрудником (диспетчером)» [3, с.1].

Интересное определение Единой дежурно-диспетчерской службы (Далее – ЕДДС) приводится в Национальном стандарте, где ЕДДС является органом повседневного управления Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (далее РСЧС): единая дежурно-диспетчерская служба муниципального образования, ЕДДС: Орган повседневного управления подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций муниципального уровня, предназначенный для координации действий дежурных и диспетчерских (дежурно-диспетчерских) служб, действующих на территории муниципального образования, и создаваемый при органах управления, специально уполномоченных на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и/или гражданской обороны при органах местного самоуправления [2, с.1].

А в «Большой энциклопедии нефти и газа» диспетчерская служба определена вообще, как функция: «Функция диспетчерской службы предприятия – обеспечение бесперебойной, ритмичной работы строго по графику, обеспечение выполнения плана по производству. Диспетчерская служба состоит из инженеров-технологов, являющихся сменными диспетчерами, которые действуют на правах дежурных помощников главного инженера» [4, с.1]. Элементы диспетчерской службы, которыми являются: диспетчерский персонал, комплекс технических средств

управления и методы оперативного управления, необходимых при диспетчеризации управления всех уровней.

Четкое и быстрое выполнение функций диспетчерской службы и оперативного управления не может быть обеспечено (на крупных комбинатах) средствами обычной телефонной связи. Диспетчеру необходимы такие средства связи, которые позволили бы наблюдать за состоянием контролируемых и управляемых объектов и получать автоматически передаваемую информацию о происходящих нарушениях нормального хода технологического процесса [4, с.1].

В приведённых источниках приведены функции диспетчерских служб, общими из которых являются:

- 1) оперативный анализ;
- 2) оперативное целеполагание и планирование - это выработка краткосрочных целей, призванных устранить возникающие проблемы;
- 3) оперативная организация управления – распределение должностных полномочий по решению проблем, расстановка технических и трудовых ресурсов, поддержание постоянной связи с помощью технических средств и др.;
- 4) оперативный учет и контроль;
- 5) оценка оперативной работы - анализ выполнения решений [1, с.133].

Рассмотрев основные функции можно сделать вывод, что диспетчерское управление может эффективно действовать только, когда все её функции выполнены.

Также необходимо охарактеризовать техническое оснащение, оно для различных отраслей экономики и органов управления будет различно, но основные элементы схожи: внутрифирменная автоматическая и диспетчерская телефонная связь, директорская связь, радиосвязь, устройства передачи технологической информации, средства фиксирования информации, измерительная и вычислительная техника [1, с.133].

Однако имеет место более сложная техническая интеграция для необходимости создания: центров обработки вызова, центра обработки данных, аппаратно-программных комплексов, и т.д. что видно на примере ЕДДС муниципального образования:

Комплекс средств автоматизации ЕДДС должен сопрягаться:

- с автоматизированными системами взаимодействующих дежурно-диспетчерских служб;
- системами оповещения и информирования;
- системой-112;
- системами мониторинга, включая системы: видеонаблюдения, фото, видеофиксации нарушений правил дорожного движения, пожарных и тревожных сигнализаций, поисково-навигационные (ГЛОНАСС/GPS) для мониторинга объектов ЖКХ, экомониторинга и т.п.;
- системами лабораторного контроля;
- информационно-аналитическими системами;

- автоматизированной информационно-управляющей системой РСЧС регионального уровня;

- другими существующими и перспективными системами [2, с.5].

Проанализировав основные функции, элементы и техническое оснащение диспетчерских служб, можно сделать вывод о том, что такие элементы как аутсорсинг и удаленная работа диспетчерского персонала не рассматриваются вообще.

При работе в условиях введения ограничительных мероприятий таких как: карантин, самоизоляция для людей пожилого возраста, людей с хроническими заболеваниями, дистанционное обучение, ограничение работы ряда секторов экономики (торговля, общепит, промышленное производство и т.д.) создание и содержание диспетчерской службы предприятия, фирмы или ИП работающих в сфере организации услуг (перевозки, доставки, логистики, информационного обеспечения и т.д.) не всегда может быть целесообразно так как необходима закупка и содержание дорогостоящего оборудования (телефония, информатизация, телекоммуникация), затраты на услуги связи и электроэнергию, аренда и содержание помещений, подготовка персонала, соответствующие социальные выплаты. Таким предприятием следует рассмотреть вопрос услуг аутсорсинговой диспетчерской службы, которая сможет обеспечить оперативный прием информации, её обработку, с последующим реагированием и обратной связью с заказчиком и соответствующей отчетностью перед ними.

Более крупные предприятия со сложным технологическим процессом и логистикой, имеющие в своем арсенале диспетчерские службы состоящие из дежурных смен, оснащенных автоматизированными системами управления, сопряженных и интегрированных с другими предприятиями и отраслями (авиация, металлургия, нефте-газовое направление, железнодорожные перевозки, министерство обороны, МЧС) не могут себе позволить полностью перейти на аутсорсинг, но перевести какие-либо элементы (логистика, доставка, снабжение, обеспечение и пр.) вполне возможно, этот вопрос также можно решить, проанализировав работу с учетом современных вызовов.

Также для диспетчерских служб всех отраслей необходимо рассмотреть работу диспетчерских служб, полностью или частично, в удаленном режиме. Там где это возможно (отсутствуют сложные элементы телекоммуникации) при минимальных затратах на подключение и оплату личных (домашних) точек доступа, с соблюдением соответствующего режима доступа и защиты информации, перевод всей диспетчерской службы.

Там, где это затруднительно, в связи со сложной телекоммуникационной интеграцией, возможен частичный перевод диспетчерского персонала на работу в удаленном режиме.

Возможно также, предложить руководителям, на основе проведения анализа функционирования диспетчерской службы, воспользоваться и аутсорсингом, и работой в удаленном режиме.

Вопрос государственного стандарта работы в удалённом режиме, к сожалению, не решён до конца, в связи, с чем возникают трения между работником и работодателем, который часто не переходит на такой вариант работы, или переходит на выгодных только ему условиях. Соответствующие поправки внесены в трудовое законодательство и вступят в силу с нового 2021 года.

Для любой отрасли экономики важны не только результаты, но и пути их достижения, работая в современных условиях нельзя не использовать достижения информационного развития технологий, современных систем связи и коммуникаций, а также мировые тенденции и практики.

В том числе и работа диспетчерских служб должна быть перестроена, используя рассмотренные варианты перехода на аутсорсинг или удаленный режим работы персонала для устойчивого и эффективного управления, что является основой государства, отрасли экономики, производства, предприятия, не зависимо от их форм собственности.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Менх Л.В. Экономика и организация производства: курс лекций / Л.В. Менх, Е.Е. Румянцева. – Кемерово: Изд-во КемГУ, 2007. - 136 с.
2. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТР 22.7.01-2016 Безопасность в чрезвычайных ситуациях ЕДДС. Основные положения.
3. Заурбек А.А. Диспетчерское управление при эксплуатации инженерной инфраструктуры ЦОДа. Организация, задачи, условия [Электронный ресурс] // IKS MEDIA.ru. – 2016. -- Режим доступа: <http://www.iksmmedia.ru/articles/5332364/Dispetcherskoe-upravlenie-pri-ekspl.html#ixzz6dM11dIDr> (дата обращения 10.12.2020).
4. Функция - Диспетчерская служба. [Электронный ресурс]. Большая энциклопедия нефти и газа. Статья. – Режим доступа: [www.ngpedia.ru](http://www.ngpedia.ru) (Дата обращения 10.12.2020).

© Ковальчук Р.Б., Акулич В.Г., 2021

УДК 339.94

## **СОЗДАНИЕ КОМАНД ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

**Лавров В.Е., Кравченко М.В.**

*Описана роль команды в достижении высоких групповых результатов. Приведены преимущества совместной работы сотрудников по сравнению с отдельными единоличными конкурентами. Рассмотрены причины успеха Японского группового и командного подхода в работе с инновациями и сделан вывод о возможности использования этого опыта в других культурах. Даны на рассмотрение критерии команды победителей.*

**Ключевые слова:** *создание команды, инновации, групповой подход, зарубежный опыт.*

## **TEAM BUILDING IN INNOVATION PROJECTS**

**Lavrov V.E., Kravchenko M.V.**

*The role of the team in achieving high group results is described. The advantages of collaboration of employees in comparison with individual individual competitors are shown. The reasons for the success of the Japanese group and team approach in working*

*with innovations are considered and the conclusion is made about the possibility of using this experience in other cultures. The criteria of the winning team are submitted for consideration.*

**Keywords:** *team building, innovation, group approach, foreign experience.*

Сплочённая команда – это мечта любого руководителя.[8] Даже от одной мысли о работе в сплочённой команде работнику становится очень комфортно на душе. Большинство хотели бы попасть в настоящую сплочённую команду, в которой отсутствуют самые распространенные пороки, а царит атмосфера гармонии, равнодушия, продуктивных конфликтов, ответственности, нацеленности на результат и доверия. Дело в том, что тот жизненный путь, который проходит человек, совершается в надежде оказаться в нужном месте, где бы его навыкигодились и он смог бы удовлетворить наивысшие потребности в самореализации. [4]

Каждый человек уникален и у каждого есть свои особенности характера, присущие только ему одному, оказывающие влияние на его результат работы. Кто-то более успешен в продажах и испытывает удовольствие от преодоления любых препятствий, но абсолютно не смыслит в том, как планировать работу отделов организации или корпорации. Кто-то другой подаёт большие надежды в ораторском искусстве, но излишне чувствителен, чтобы работать напрямую с клиентами. Встречаются люди, поистине обладающие впечатлительными способностями, которые могут запросто организовать группу и добиться высоких результатов работы, но, к сожалению, страдают такими неприятными качествами, как излишнее самолюбие.

Создание команды – это тяжелый труд.[9] Руководитель должен учитывать все уникальные качества своих работников и использовать их в общее благо. Для этого нужно хорошо разбираться в людях, иметь общие представления о целях работы в команде. Цели команды могут быть разными, например, объединение навыков, необходимых для определенной работы или проведения исследований. [10] Желательно иметь непосредственный опыт тимбилдинга, собственно поэтому уважаемые представители из ряда топ-менеджеров так активно участвуют в различных тренингах, ориентирующихся на развитие потенциала группы.[12]

Действительно, прискорбно упоминать тот факт, что при создании команды и её дальнейшем функционировании проявляется бесчисленное множество пороков человека. Так, работа в команде – это страшный сон для одиночников. Как мы уже упоминали ранее, удовольствие от работы в идеальной и сплочённой команде способен получить любой человек, потому что если так совпало, что команда оказалась «дрим-тим», то в процессе решения поставленных задач будут удовлетворены все потребности участников, а в дополнение ко всему результат должен быть впечатляющим и выдающимся. [1]

В доказательство к этому, давайте вспомним типичные ситуации, когда определённое сообщество было поделено на группы с целью выполнения какого-либо задания. В таких случаях выделялись особенно успешные группы, у которых результат был лучше, чем у многих других групп. Это происходит в силу того, что, возможно, некоторым командам очень везёт с составом и характеры участников складываются таким образом, что в результате их взаимодействия образовывается синергия.

Появлялись также и отстающие группы, к сожалению, причиной их плохого результата зачастую бывают особенно усиливающиеся при неудачном формировании состава команды негативные качества её участников. Подразумевается, конечно, взаимное недоверие, уход от конфликтов, необязательность, отсутствие требовательности к другим и безразличие к общему результату.

В первом случае, когда счастливчики с легкостью выигрывают другие группы, вступает в силу закон, о котором писал Патрик Ленсиони в своей книге «5 пороков команды: Притчи о лидерстве», что результат работы сплочённой команды всегда лучше, чем у конкурентов по отдельности, которые таким образом представляют из себя всего лишь разрозненных одиночников. [2]

Относительно этой ситуации представляется возможным привести необычную аналогию из области знаний международного менеджмента. Эта аналогия будет особенно актуальной для нахождения решения проблем в вопросе создания команд в сфере высоких технологий и инновационных проектов. Всемирно признанным инновационным лидером является Япония, с уверенностью можно сказать, что это происходит в силу уникальных культурных качеств этого народа.

Секретом Японского инновационного прорыва в XX-ом веке стал именно групповой подход в управлении, нужно обратить внимание на то, с каким упорством японцы отдают все свои силы для успеха своей корпорации, в которой они работают. Инновационный прорыв Японии обусловлен демократическим типом руководителей, партисипативным подходом к управлению и культурными качествами самих японцев. [3]

Дело в том, что иногда при создании команды проявляются уже упомянутые негативные эффекты от взаимодействия её участников в силу неудачного состава, распределения ролей и т.д., Речь идёт опять же о недоверии, боязни конфликта, безответственности, нетребовательности и безразличия к результатам. В Японии эти же откровенные пороки команды искореняются невероятно высоким чувством долга перед своей корпорацией каждого отдельно взятого работника. В этой стране практикуется «пожизненный найм», в людях ценится особое непередаваемое чувство «гири», провинившихся сотрудников жестоко наказывают, а для самих провинившихся наказание превращается в позор всей жизни. Считается, что японец, который поменял работу больше двух раз – неблагонадежный сотрудник.

Эксперты отмечают, что так живёт всё общество японцев, если работник подведёт свою корпорацию и испортит ей репутацию, то он автоматически становится изгоем. В Японских компаниях те пороки участников команд, которые были описаны, подавляются самой культурой и образом жизни этого народа. Собственно, они и стали инновационными лидерами во всём мире, потому что хорошо работают в командах. Это особенно важно понимать при работе с инновационными проектами. [5]

Во-втором случае, когда команда становится «аутсайдером» и испытывает трудности в коммуникациях и выполнении задания, необходимо сформировать противодействие негативным эффектам, которые образовались в результате создания команды именно в таком неудачном составе.

Конечно, мало что может помочь, если участники команды сразу начинают критиковать друг друга, а обычно вслед за этим идёт потеря интереса к результату работы и эффективность катастрофически снижается.

Однако в этом случае на помощь приходят советы профессионалов в области тим-билдинга, действительно, написано огромное количество различных пособий к тому как создать команду или как снизить разногласия между её участниками. Проведено также и множество тренингов, которые по сей день остаются весьма популярными.

На самом деле ничего не остается, кроме как постоянно развиваться в этом направлении, потому что навыки создания команд могут пригодиться не только в каком-то конкретном случае представления инновационного проекта для получения гранта, но и в повседневной жизни, и на должностях в инновационных компаниях, связанных с работой в группе. Работодатели очень любят принимать на работу выдающихся лидеров, которые способны растопить лёд между противоположно настроенными сотрудниками. Моральное состояние коллектива находится в руках руководителей, а они в свою очередь заинтересованы в том, чтобы как можно больше их сотрудников были просвещены и более радушно взаимодействовали между собой, ведь скрытая непродуктивная конфликтность наблюдается во многих коллективах, в т.ч. и в крупных корпорациях и их отделах, впоследствии таких нерешённых проблем сотрудники могут потерять возможность добиваться результата в группе, поэтому также нужно должно внимание уделять собраниям сотрудников, на самом руководители группы слишком часто прибегают к такому инструменту, как собрания.[7] Однако преодолеть недоверие в команде позволяет непосредственное личное обращение к участникам по отдельности.

Современные теоретики экономики и управления зачастую бывают заинтересованы в том, чтобы перенять достижения инновационного развития Японии, которые в т.ч. могут определить и успех проектной деятельности и вообще всех сфер высоких технологий в нашей стране. Это касается нашей проблемы, потому что мы определились с тем, что у

Японцев великолепно получается подавлять негатив при создании команд. Однако мы не можем перенять ни обычаи этого народа, ни попытаться стать более преданными нашим компаниям, ни вознести в ранг абсолюта чувство долга, хотя у нашего народа заложен фундамент ответственности не только за благополучие нас самих, но и за благополучие всего мира. Нет, мы не сможем перенять культурные ценности отличного от нас народа японцев, да на самом деле это и не надо.

Чтобы совершить рывок в сфере инноваций и научиться грамотно строить команды для этих целей и противодействовать негативу, мы должны понять корень тех проблем, которые наиболее часто мешают функционированию команд и поступить с ними от противного, т.е. предложить противоположные критерии, соблюдение которых должно быть налажено в коллективе и строго контролироваться руководителями.

Итак, в чём корень недоверия? По мнению Патрика Ленсиони оно возникает из боязни продемонстрировать перед всеми свою уязвимость и слабость. Подразумевается то, что члены команды при таком поведении не могут понять свои ошибки и исправить их во благо общего результата. [2]

Недоверие порождает боязнь конфликта, участники становятся безынициативными и перестают искренне выражать свои мысли, они становятся очень осторожны в выражениях лишь бы не задеть других участников и не спровоцировать конфликт, т.е. здоровая критика в команде отсутствует. Проявляется излишний конформизм и результатом общего решения все остаются внутренне недовольными. [2]

Появляется так называемая мнимая гармония, следствием чего является безответственность. Решения теряют свою значимость для коллектива и принимаются для проформы. Члены команды считают, что пока их это не затрагивает лично, ничего менять они не собираются. [2]

Нетребовательность возникает потому, что сотрудники относятся к трудностям других членов команды по принципу: «это не мои проблемы» [2]

В конце концов, в команде каждый участник начинает ставить личные цели выше общих целей и команда, таким образом, распадается. [2]

Таким образом, мы должны поступить противоположно с тем, что имеем и сформулировать критерии существования успешной команды, которая смогла бы по праву считаться командой мечты, чтобы руководители инновационных проектов смогли ориентироваться на эти критерии при создании команд. Критерии команды победителей включают в себя следующие пункты:

- В команде все должны друг другу доверять.
- В команде должно быть открытое обсуждение и дискуссии.
- Все участники команды должны быть заинтересованы в принимаемых решениях и планах.
- Каждый в ответе за выполнение этих решений и планов.
- Все нацелены на достижение общей цели, никто не действует в угоду себе лично.

Подводя итоги, успех команды для инновационного проекта зависит от приведённых критериев, поэтому руководители должны ориентироваться на них и контролировать моральное состояние коллектива. В командах не только лидеры, но и сами участники должны пытаться строго соответствовать данным критериям во благо общего результата работы и следить за тем, чтобы в любой ситуации сохранялась атмосфера доверия, возможность открытой дискуссии, заинтересованность, ответственность и желание достичь цели. Как бы скептически мы не отнеслись к этим критериям, реальность заключается в том, что это не просто правила, а условия для победы в любом соревновании, потому что те команды, которые распадаются из-за самых очевидных ошибок чаще всего будут в числе проигравших, как мы уже выяснили в примерах, описанных немногим раньше.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Синякин О. Dream Team. Как создать команду мечты / О. Синякин, В. Герасичев. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 196 с.
2. Патрик, Ленсиони Пять пороков команды: притчи о лидерстве / Ленсиони Патрик; перевод И. Э. Коротенко. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 177 с.
3. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Майзель А.И. Международный менеджмент // Учебник. – 2001. – С. 429
4. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2003. – 528 с.
5. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Т.А. Искандеровой. – М.: Прометей, 2018. – 354 с.
6. Патрик Ленсиони. Сердце компании: почему организационная культура значит больше, чем стратегия или финансы / Ленсиони Патрик; перевод А. Никифорова, Н. Ильина. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 203 с.
7. Перл Дэвид. Опять совещание?! Как превратить пустые обсуждения в эффективные / Дэвид Перл. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 240 с.
8. Шекшня С. Как эффективно управлять свободными людьми: Коучинг. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 208 с.
9. Юрген Аппело. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Аппело Юрген; перевод А. Олейник. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 536 с.
10. Петрова Ю.А. Как создать команду единомышленников / Ю.А. Петрова, Е.Б. Спиридонова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 113 с.
11. Ермак А. Команда, которую создал я. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 477 с.
12. Harvard Business Review: Корпоративный цирк – Режим доступа: <https://hbr-russia.ru/other/other/p14591>

© Лавров В.Е., Кравченко М.В., 2021

УДК 339.94

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В ТОРГОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Лавров В.Е., Фадеева И.С.**

*Информационные войны в торговой конкуренции и мировой экономике – это результат проявления влияния тотальной свободы в интернете, где сразу же на первое место выскакивает плохое и злое, которое преобладает над хорошими, добрыми качествами человека. Информационные войны – это целенаправленное уничтожение разума противника посредством цифровых технологий, и однозначно самое опасное явление XXI в., которое требуется подвергнуть научному анализу.*

**Ключевые слова:** международная торговля и экономика, информационные войны

## **INFORMATION WARS IN TRADE COMPETITION**

*Information wars in trade competition and the global economy are the result of the manifestation of the influence of total freedom on the Internet, where the bad and the evil immediately pops up in the first place, which prevails over the good, kind qualities of a person. Information wars are the purposeful destruction of the enemy's mind by means of digital technologies, and by far the most dangerous phenomenon of the 21st century that needs to be subjected to scientific analysis.*

**Keywords:** *international trade and economics, information wars.*

Информационные войны (ИВ) в торговой конкуренции и международной экономике требуют раскрытия понятия финансово-экономических аспектов цифровой экономики, которые имеют особо значение в системе управления общественным развитием.

Современные экономисты всё чаще принимают такие точки зрения, которые в XX в. считались маргинальными, например, утверждения вроде «исчерпан рост традиционной экономики», «наблюдается глобальный финансово-экономический кризис», «падение спроса и производства в ряде отраслей», «великая стагнация» и т.д. Однако невозможно утверждать о выпадении из современной жизни понятия актуальности традиционных экономических отношений при глобальных проблемах человечества. [7, с. 127]

В случае цифровой экономики, она рассматривается как очередной рычаг для придания ускорения субъектам мировой экономики в гонке, направленной на рост ВВП, прибыли, собственности, капитализации, рынков, конкуренции, инвесторов и рейтингов. [5]

Однако стоимость вхождения в среду цифровой экономики остается высокой, которую платить может не всякая компания, например, не все могут позволить себе использовать инновационные компьютерные технологии и поддерживать цифровизацию производства в частности и жизни в целом, так как на это расходуются огромные средства и требуются специалисты высокого класса.

В дополнение к этому, нельзя отрицать важные изменения, произошедшие в мировой экономике и политике вследствие технического прогресса.

Например, в современном мире повышение уровня ВВП не приносит исключительно положительного эффекта, напротив, влечет рост войн, уничтожение ресурсов и т.д. Уже при сегодняшних показателях производительности труда, его механизации, автоматизации, роботизации один человек способен содержать сотни иждивенцев (в том числе детей, инвалидов, стариков). Однако неоспоримым фактом является то, что традиционные показатели давно стали частью недостоверности экономики в «цифрах», и применение их в качестве индикаторов общего благосостояния приводит к некоторым заблуждениям, поэтому лучше при рассмотрении вопроса обращаться к эстетическим и эргономическим

показателям цифровой экономики в том числе, чтобы лучше описать информационные войны. [5]

Здоровая конкуренция перерастает в экономическую войну, которая разворачивается как на национальном, так и наднациональном уровне, и которая по-особому безжалостна к наиболее слабым. Новая экономика не столько помогает человеку выбрать свою судьбу, сколько заставляет претерпевать ее. Прежняя полная занятость уступает место массовой безработице. Как отмечает П. Брукнер, «отныне несчастье быть эксплуатируемым уступает место более худшему несчастью – больше не быть эксплуатируемым или быть неквалифицированным и выполнять ничтожную и тяжелую работу». Все большее число людей оказывается исключенными, выброшенными из общества, их жизнь превращается в выживание. [5, с.134]

ИВ – как ни странно, связаны с процессом международного разделения труда. Нам интересен сперва, когда этот процесс начал развиваться – XVIII – начале XIX вв. К середине XIX в. сформировалось и существовало примерно до Второй мировой войны традиционное международное разделение труда, основанное на межотраслевой специализации. Информационные войны связаны с международным разделением труда, потому что в этой войне у каждого свои интересы, и она зачастую бывает «вперемешку», когда подключаются более мелкоразвитые участники на правах независимого участника экономических отношений цифровой экономики, т.е. кибератаки из Африки и прочих неразвитых зон неблагоприятного социального и экономического характера.

Международное разделение труда, в следствии упомянутых в абзаце выше факторов внешней среды, под влиянием научно-технического прогресса, стало обзаводиться характерной глубокой специализацией промышленного производства, в рамках которой уменьшается роль межотраслевой и возрастает роль внутриотраслевой специализации, благодаря чему отдельные страны могут развивать современное производство, не производя при этом полного набора готовых промышленных изделий. В результате повышения роли промышленного производства произошел новый веток научно-технической революции – появление цифровой экономики, который характеризуется активным торговым обменом между странами, перемещением факторов производства, усиливаются кооперационные связи и интеграционные тенденции.

Как авторы, мы обращаем внимание на особое значение термина «*информация*» в таком явлении, как ИВ в торговой конкуренции и МЭ. К понятию информации и его категория относятся абсолютно торговые понятия неминуемо затрагивающие торговую конкуренцию и мировую экономику, т.е. публикуемые цены. Публикуемые цены – это цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации. Следовательно, цены могут быть предметом атаки в ИВ, поэтому

необходимо защитить права членов международного рынка на получение достоверной информации, как критерий безопасности работоспособности цифровой экономики в условиях ожесточенных ИВ.

Однако ИВ подразумевает дезинформацию, которая может навредить, если не всем равноправным участникам международного рынка, то наиболее сильным из них, например, саботировать работу очень узких специалистов в области международного менеджмента или устроить целые диверсии на международных предприятиях.

Исходя из вышеизложенного, нужен контроль над всеми участниками-распространителями дезинформации.

Для этого мы предлагаем критерии дезинформации ИВ в торговой конкуренции и МЭ:

- *стороны ведут бои на информационном поле «перемешку»;*
- *сосредоточены в самых «злачных местах», т.е. зона риска – биржи, биржевой товар и покупатели, страдающие от дезинформации киберпреступниками;*
- *информация об участнике торгов или о биржевом товаре недостоверная, т.е. не соответствует действительности и реальным фактам;*
- *подробности об организаторе тщательно скрываются и не разглашаются распространителем дезинформации в целях конспирации, что легко можно понять по его поведению – отсутствуют приглашения к торгам, предложения указать свою цену.*

ИВ глубоко впились в жизнь человека XXI в. и основным правилом предосторожности для компаний стали локальные сервера баз данных, где хранятся информациях на исключительных правах частного собственника и охраняется службой безопасности.

Примером из мирового опыта может стать компания «Yahoo», которая приобрела для серверов своих баз данных 48000 компьютеров. Такое огромное число компьютеров нужно постоянно чинить и расходовать на это большие средства, потому что они в любом случае рано или поздно выходят из строя по закону математической вероятности.

На наш взгляд большие расходы «Yahoo» на компьютеры оправданы в силу того, что современная цифровая эпоха требует от компаний значительных усилий в сторону модернизации технологических процессов.

Примерами ИВ из мирового опыта можно назвать конфликты с выборами в различных странах мира, где в общественном мнении сложился стереотип о хакерах, влияющих на итоговый подсчет голосов (типичный пример – это, выборы Дональда Трампа на пост президента США в 2016г.)

Подобные заявления это ничто иное, как результат информационной войны между двумя или несколькими сторонами, развернувшейся в цифровом поле Интернета, и охватившей большую часть планеты и её населения из-за популяризации гаджетов и мобильного интернета.

Громкие прецеденты разворачиваются в банковском секторе, где хакеры поистине широко могут развернуться и завладеть чужими денежными средствами, для этого применяются цифровые технологии информационной войны (промышленный шпионаж, шантаж и пр.).

Однако больше всего в информационных войнах нас интересует такое явление, как целенаправленные действия информационного характера с целью уничтожения ментального состояния общества вражеской стороны. Такие действия, например, пыталась проводить Украина, пропагандируя нетрадиционные браки и прочую скверну запада в России через своих агентов.

В целом мире происходят ожесточенные бои на поле Интернета по пропагандированию вымирания человечества, где есть противоборствующие стороны, которые выступают за и против соответственно.

На каждом локальной участке (секторе) интернета разворачиваются бои за умы граждан сети, или как их определял Ф. Коттлер. [6, с.30]

По-моему мнению в мировом опыте предостаточно и других примеров последствий информационных войн и деградации общества, к примеру, бои за лайки и прочую бесовщину в соцсетях, которые задевают самое ценное, что есть у любой страны – умы молодёжи, и заставляют их не трудиться, а деградировать. Молодому легко поддаться на пропаганду извращенного образа жизни в сети, особенно когда это пропагандируется под прикрытием ценностей западных многовековых культур, но сделать человека грамотным и воспитанным всегда мог только труд, который в современных сервисах: «TikTok», «Tinder», «Like» и «Youtub» невозможен, а если проецировать такую цель на весь остальной сегмент сети Интернет, то времени заставить трудиться человека умом потребуется очень много. [8, 9]

Таким образом, может показаться, что «Интернет» представляет собой одно большое поле боя, где невыигрывает никто – ни западу не нужны дикие молодые отморозки, которые вместо образования ведут разгульную жизнь и не делают полезных вещей для государства, ни России с Востоком такое не нужно и подавно.

Следовательно, чтобы бороться с явлением такой войны, где опять же, как и в случае ядерных войн – не побеждает никто, потому что моим аргументом выступает то, что в любом случае в интернете будет всегда находится зараза, которая будет цеплять людей больше, чем целенаправленное и последовательное превращение индивида из обезьяны в человека, которое достигается исключительно трудом, как писал К. Маркс., нужно рассмотреть понятие «Информационные войны» с корня их зарождения и проследить процессы в истории, чтобы добиться ответа, как с ними поступать. [7, 8, 9]

Однако ИВ можно рассматривать по-разному, при этом в этой статье стоит рассмотреть обратную модель холодной войны, которая заключается в том, что это зеркальный этап обостренных внешнеполитических

отношений на мировой арене, за которым могут последовать как обострение ситуации между США и Россией, так и наоборот постепенное утихание.

Стоит обратить внимание, что началось всё с момента того, когда Россия включила в свои территории национально-исторические территории её предков, т.е. п-ова Крыма, который принадлежал христианской Российской Империи многие века и в том числе атеистическому Советскому Союзу.

Требуются противодействия дезинформации информационной войны регулирующим органом, который будет осуществлять пропаганду информационной трезвости и активной гражданской позиции русского народа.

После получения всей информации многонациональный народ России сможет ознакомиться не только со сложившейся ситуацией в условиях ИВ, угрожающей информационному суверенитету не только России, но и многих стран, которые нам доверяют. Непосредственные равноправные участники информационного обмена смогут получать всю необходимую запрашиваемую информацию в достоверном виде.

Единая государственная система идентификации типа Госуслуги была отличным шагом на пути к преодолению безусловных негативных последствий ИВ для граждан, однако стоит рассматривать информационные новости в открытом доступе на наличие признаков информационной войны в средствах массовой информации.

Через призму торговой конкуренции особенную позицию занимают торги, которые тоже требуют достоверной информации, которой может препятствовать дезинформация недобросовестных конкурентов и частных лиц на территории всего земного шара в пределах Интернет и даже в некоторых случаях она проявляется в реальной жизни, например, через дезинформирующие листовки и плакаты, оскорбляющие власть, поэтому она требует жесткого законного регулирования со стороны компетентных контролирующих органов. [4]

Что касается торговой конкуренции, то борьба за власть на рынке неминуемо приводит «плохих» конкурентов к пользованию недобросовестными методами конкуренции, которые запросто могут проявиться в запрещенных антимонопольным законом видах промышленного шпионажа, шантажа и пр. противоправных действий, в т.ч. дезинформации, пускании пыли в глаза и т.д. [4]

Наконец, вывод о негативных аспектах можно сделать такой, самым большим негативным эффектом ИВ является бесконтрольная глобальная дезинформация, льющаяся в уши ничего не подозревающих субъектов торговых отношений международного рынка, и представляются угрозой, которую нужно нивелировать разумными и рациональными способами:

- необходимо тщательно проверять контрагентов;
- необходимо сделать бизнес прозрачным;
- необходимо предоставить открытость информации.

Добавлю что, последствия цифровой войны всеобъемлющи и мешают бороться с глобальными проблемами человечества, а значит организаторы дезинформирующей пропаганды несут ответственность за многие потерянные жизни африканских нищих и голодных людей, экологические проблемы, продовольственные проблемы, экологические проблемы и пр., которые не были решены по причине дезинформации, потери времени на анализ дезинформации и применении мер противодействия появлению последствий столкновения добросовестных субъектов с проявлением намеренного обмана в цифровой экономике (*Иллюзорное ощущение недоступности в сети «Интернет» складывается на основе большого расстояния между людьми и невозможности личного контакта, что объясняет обширность дезинформации – ведь за нее никто не понесет ответственность, потому что не найдут*).

#### **Список используемой литературы**

1. Макконел К. Р. Экономика: принципы, проблемы и политика: Учебник. – 14-е изд. / Макконел К.Р., Брю С.Л. – М.: Инфра-М, 2003. – XXXVI, 972 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2003. – 528 с.: с ил.
3. Пивоваров С.Э. Международный менеджмент / Под ред. Пивоварова С.Э., Тарасевича Л.С., Майзеля А.И. – СПб: Питер, 2001. – 576с.: ил. – (Серия «Учебники для вузов»).
4. Шелег Н.С. Международная торговля: учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Мн.: «Вышэйшая школа», 2014. – 511 с.
5. Горелов Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 241 с. – (Высшее образование).
6. Philip Kotler Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan - John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. – 2017. – 125 p.
7. Маркс К. Капитал. Критика политэкономии Т.1: сочинение. Т.2. – М.: Политиздат, 1965. Санкт-Петербург: Издание Н.П. Полякова, 1872. – 900с.
8. Маркс К. и Энгельс Ф. Сочинения. –М.: 2 изд., т. 16. – М.: Политиздат, 1965.
9. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т.2. – М.: Политиздат, 1965. – 463 с.

© Лавров В.Е., Фадеева И.С., 2021.

УДК 338.2

## **ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ**

**Малеванная П.С., Шпак И.М.**

*Статья посвящена аспектам эффективного управления коллективом. Авторы рассматривают примеры ситуаций в коллективе в контексте подходящих стилей руководства, наиболее эффективные инструменты управления коллективом.*

**Ключевые слова:** *стиль руководства, коллектив, эффективное управление, корпоративная культура, административные инструменты, контроль, экономические инструменты, психология управления, мотивация.*

## **TOOLS FOR EFFECTIVE TEAM MANAGEMENT**

**Malevannaya P.S., Shpak I.M.**

*The Article is devoted to the aspects of effective team management. The authors consider examples of situations in the team in the context of appropriate leadership styles, the most effective tools for managing the team.*

**Keywords:** *leadership style, team, effective management, corporate culture, administrative tools, control, economic tools, management psychology, motivation*

Успех любого предприятия напрямую связан с тем, насколько хорошо свою работу выполняют сотрудники. А они делают это лишь тогда, когда ими уверенно и рационально руководят. Обычно в учебниках по кадровому менеджменту упоминают авторитарный, демократический и либеральный стили руководства компанией, при этом практически никогда не бывает такого, чтобы управление в точности походило на какой-либо из этих классических вариантов. Реальная ситуация – это всегда смешение стилей и от того, насколько правилен такой «микс», зависит вероятность достижения результата. Поэтому всегда лучше использовать стратегию ситуативного подхода, когда в зависимости от обстоятельств руководитель ведет себя наилучшим для конкретного времени и места образом. Для этого нужно знать сильные и слабые стороны каждого стиля и их применимость в разных условиях.

Авторитарный стиль подходит для следующих ситуаций:

- *когда необходимо четкое выполнение поставленных задач;*
- *есть проекты, которые находятся на стадии рождения, обсуждения или уточнения деталей;*

- *когда проект полностью сформулирован и пришло время «брать и делать».* В такие моменты для руководителя, ответственного за выполнение задания, самым эффективным стилем управления является авторитарный. В условиях цейтнота или кризиса не эффективен либеральный стиль – нет смысла давать сотрудникам выражать свое мнение в моменты, когда на это нет времени, а от скорости и четкости выполнения зависит в конечном счете благосостояние компании;

- *во время общения с партнерами компании.* В такие моменты контрагент должен осознавать - в компании есть «твердая рука» и жесткая дисциплина, там не будет «шатаний», на переговорах не удастся внести разногласия. В то же время, такой структуре с четкой линией управления можно доверять - они выполняют обязательства, не развалятся под действием внутренних противоречий и доведут дело до конца;

- *если на руководящих должностях находятся родственники или близкие друзья.* Это может показаться странным или неприменимым, но когда компанией управляют равные по статусу люди, окружающие должны видеть и понимать – для друзей и близких нет поблажек, а требования к ним точно такие же, как и ко всем остальным. Чтобы открыть возможность каждому равнозначному руководителю проявить друг к другу авторитарный стиль, нужно разделить направления работы между ними. Ответственный за направление становится главным в своей узкой теме и другие начальники (родственники и друзья) беспрекословно подчиняются его решениям по этому направлению.

Демократический стиль руководителя оптимален:

- *для повседневной деятельности* - эта манера управления подразумевает компромисс между жесткими требованиями руководителя и свободой мнений, поэтому комфортна для большинства сотрудников;

- при общении с высокопрофессиональными сотрудниками - такие люди ценны для компании и при попытках жестко командовать ими быстро находят другое место работы. При этом они обычно организованны и эффективны сами по себе и понимают необходимость системы управления персоналом в компании, а демократический стиль рассматривают как партнерские отношения в паре начальник-подчиненный;

- в небольшой компании – хотя для них более характерен либеральный подход (все друзья или семья), введение на ранних этапах демократического стиля поможет в дальнейшем избежать проблем «раздела власти».

Когда имеет смысл использовать либеральный подход:

- самое начало деятельности предприятия - люди «горят» идеями, их не нужно подталкивать и контролировать, главная задача – направлять;

- в моменты больших прорывов в деятельности. например, при завершении крупных проектов или совершении сделок, над которыми команда работала долгое время. сотрудники не могут постоянно трудиться в жестких условиях, им нужны праздники. в следующий раз, когда придется «закрутить гайки», персонал будет знать, что после напряженной работы снова наступит просвет;

- для креативных команд или в начале крупных проектов. на раскачку есть время, а от людей требуется не исполнительность, а максимум идей и энтузиазма;

- в период кадрового «голода» - когда ситуация на рынке труда такова, что единственным способом сохранить персонал остается повышение уровня либерализма в компании, когда сотрудники понимают - у них не лучшие условия, но и требования не столь жесткие;

Инструментов управления коллективом огромное множество, причем каждый инструмент разными руководителями может применяться по-разному. Выделяют следующие наиболее эффективные инструменты управления коллективом:

1. Корпоративная культура - очень важный и сложный инструмент, которому компании во всем мире в последнее время уделяют все больше внимания. Сложность его в том, что он требует персонального участия не только руководителей, но и собственника, а также значительных эмоциональных усилий и постоянной поддержки. Из-за этого во многих компаниях этот инструмент оставляется «на потом». Это не совсем неправильно – чем позже внедряется корпоративная культура, тем сложнее это сделать. Корпоративная культура в широком смысле этого слова со временем складывается в компании в любом случае, только без контроля руководства это произойдет стихийно, и не факт, что руководству устоявшиеся порядки понравятся. [2].

Проблема в том, что ломать уже сложившуюся культуру сложнее, чем внедрить ее в только образованную компанию. Если же говорить о пользе этого инструмента, то лучше всего его характеризует такое

определение: корпоративная культура – это то, что определяет работу сотрудника, когда на него не смотрит начальник. Это тесно связано и с лояльностью, так как чем больше сотрудники ценят корпоративную культуру, тем лояльнее они к компании. А это уже напрямую влияет на эффективность работы сотрудников, их нацеленность на результат и ответственность за свои действия.

2. Административные инструменты - непосредственное управление самим руководителем или через его заместителей. Пожалуй, это и самые сложные, и самые эффективные средства. От умения поставить задачу, делегировать полномочия и проконтролировать выполнение напрямую зависит эффективность работы организации. Важно понимать, кому ты ставишь задачу, и уже при постановке замотивировать сотрудника на её выполнение. Причем задачу можно поставить на уровне целей, на уровне действий и на уровне четких инструкций [2].

Правильная постановка задачи подразумевает, что каждый работник должен знать свои обязанности – это залог взаимовыгодного сотрудничества и успеха. Также ему нужно понимать требования руководителя, а для этого нужно четко формулировать цели и озвучивать пути их достижения. Руководитель ставит перед коллективом задачи двух видов - с временными рамками или без срока выполнения. С первыми работники справятся без особых проблем. Они понимают, что на их выполнение уйдет определенный промежуток времени и пытаются в него уложиться. С задачами второго типа придется работать до тех пор, пока они не будут выполнены. Порой даже требуются доработки.

Очень важно при постановке задачи учитывать разные типы личности и уровень ответственности специалиста. Дело в том, что одни и те же инструкции могут как мотивировать, так и демотивировать – все зависит от того, кому ставится задача. Соответственно, руководителю надо учитывать личность исполнителя - понятна ли ему не только цель, но и путь ее достижения. Что касается делегирования, то здесь важно помнить, что это не просто передача задачи, но и выдача ресурсов. Если работнику не рассказать о тех ресурсах, которыми он может пользоваться, то результата либо не будет, либо он будет не в то время. Соответственно, руководитель должен быть достаточно вовлечен в рабочие процессы и достаточно разбираться в своих подчиненных, чтобы правильно ставить задачи и делегировать их выполнение.

3. Контроль - также является важным и незаменимым инструментом эффективного управления коллективом. На уровне контроля руководитель не только закладывает следующие шаги планирования, но и поощряет либо наказывает сотрудников. Причем поощрение и наказание при всей их видимой простоте требуют очень аккуратного применения. Здесь все зависит от сотрудника, на которого направлено воздействие. Одни и те же слова и действия могут привести к абсолютно разным результатам: для кого-то слишком жесткий разговор может стать поводом к увольнению,

для кого-то – мотивацией к действиям. Поэтому при применении этих инструментов руководителю необходимо учитывать личность сотрудника. [2].

Не стоит забывать и так распространенные сейчас технические средства контроля: программы, мобильные приложения, трекеры, планы и отчеты. Некоторые используют фотографию рабочего дня, что позволяет увидеть сделанное за день не только руководителю, но и самому сотруднику (для него это может быть дополнительной мотивацией). Если говорить о применении этих средств, то можно отметить, что их использование не должно быть самоцелью и не должно вредить рабочему процессу. Другими словами, сотрудник должен большую часть времени заниматься своей работой, а не написанием отчетов.

4. Экономические инструменты. Базовыми экономическими инструментами мотивации сотрудников являются премирование и штрафы. Пожалуй, наиболее распространена сейчас мотивация за достижение ключевых показателей эффективности (KPI). Здесь стоит учитывать, что эти показатели должны варьироваться в зависимости от специфики деятельности: чем ниже должность, тем проще должны быть показатели. Смысл в том, что сотрудники должны понимать, за что и как они поощряются, так как иначе смысла в такой мотивации не будет. Некоторые компании даже проводят специальные практические занятия для своих сотрудников, на которых они учатся рассчитывать KPI и свою зарплату. [2].

Другой базовый экономический инструмент – это штрафы. Это неоднозначный механизм, отношение к которому у руководителей разное. Негативная оценка этого инструмента связана с тем, что нередко ошибки сотрудника – это следствие ошибок руководителя (неправильно поставленная задача, отсутствие ресурсов, неумение управлять персоналом и т.д.). И в этом ракурсе применение штрафов должно быть максимально прозрачным и ограниченным: если в компании могут оштрафовать за любую ошибку, то это перекладывание ответственности за все процессы на сотрудников, и это говорит о неправильном управлении. В то же время ошибка должна исправляться за счет того, кто ее совершил, но разумнее и справедливее, когда под этим подразумевают время, а не деньги работника.

Среди экономических инструментов эффективного управления коллективом особое место также занимает бонусная система, которая, к слову, в большинстве ситуаций действует лучше, чем практика штрафов. Давно известно, что базовый постоянный оклад является лишь гигиеническим фактором, т.е. наличие только зарплаты обеспечивает явку сотрудника на рабочее место и отработку положенного времени. Стимулировать человека на особые достижения постоянная часть денежного довольствия не может, поэтому практически во всех компаниях вводят переменную составляющую. Ошибка многих руководителей в формировании бонусной системы компании – использование только индивидуальной части премирования: сотрудник поощряется

исключительно за личные достижения. Оптимальная же бонусная программа должна нести как минимум три уровня поощрений [3].

*Первый – персональный уровень* экономического управления персоналом будет повышать его эффективность, стимулируя сотрудника делать больше, чем ему предписано должностной инструкцией.

*Второй уровень* - это поощрение проектных команд, отделов, подразделений, то есть любых групп, которые можно создать в рамках компании, причем сделать это необходимо даже в совсем небольших организациях. Командное поощрение будет создавать элемент состязательности внутри компании.

*Третий уровень бонусной системы* - поощрение за достижения компании в целом. Этот компонент объединяет всех сотрудников в движении к общей цели и преодолевает разделяющее влияние личного и конкурентную составляющую командного бонуса. При этом, премия за достижения всей компании должна быть самой большой, чтобы люди связывали успех компании с собственным.

Самая маленькая часть премии - групповые бонусы: там людей подстегивает азарт и командная солидарность, поэтому размер денежного вознаграждения не так важен. Личная премия должна занять промежуточное положение между ними по размеру. Оптимальный интервал расчета бонуса - год за командные достижения и работу компании в целом и квартальная персональная премия. При более частом или редком вознаграждении его ценность и влияние на продуктивность снижается.

Отдельную группу механизмов управления составляет нематериальная мотивация, о которой часто забывают или придают ей второстепенное значение по сравнению с денежной. При этом ее потенциал часто выше, чем у финансовой составляющей. К инструментам этого эффективного метода управления относят правильную постановку целей, делегирование полномочий, справедливую оценку заслуг сотрудников, обучение персонала.

Управление коллективом возлагает на руководителя серьезную ответственность. Ему нужно не только контролировать работу компании, но также обращаться с просьбами, наказывать за проступки, увольнять. Психология управления предполагает, что руководитель умеет вести с подчиненными такие деликатные разговоры. При этом он должен учитывать ряд принципов:

1. Нельзя наказывать или порицать, если проступок не подтвержден.
2. Некачественное выполнение работы – не всегда вина одного человека. Нужно выяснить, кто дал задание, кто снабжал материалами, кто контролировал процесс. Часто у сотрудника не было возможности сделать все так, как надо.
3. Руководителю важно уметь признавать свою неправоту.
4. Разговор о нарушении должен быть личным. Публичная критика недопустима.

5. Руководитель должен доходчиво объяснить сотруднику, в чем тот виноват. Нужно привести факты и доказательства. Важно внимательно выслушать объяснения. В конце человека можно похвалить, вселив в него уверенность, что в следующий раз все обязательно получится.

Если говорить в общем, то руководитель оценивает ситуацию, ставит цели, определяет пути их достижения, контролирует процесс. Для того чтобы эффективно управлять коллективом, он должен быть организованным и порядочным. Также ему нужно умение решать проблемы на всех этапах работы. Сотрудникам нужны исполнительность, инициативность, честность, амбициозность. Управление коллективом – работа, требующая внимательности и гибкости. Важно, чтобы подчиненные помнили о субординации и поддерживали между собой взаимопонимание. Руководитель должен правильно ставить задачи и мотивировать к их выполнению.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. 2-е изд. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 105 с.
2. Роман Алёхин. Инструменты управления персоналом [Электронный ресурс] // Портал HR-tv.ru. – Режим доступа: <https://hr-tv.ru/articles/instrumenty-upravlenija-personalom.html>
3. Портал Бизнес.Ру. Эффективное управление персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.business.ru/article/1887-effektivnoe-upravlenie-personalom>.

© Малеванная П.С., Шпак И.М.

УДК 338.242.4

## **ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Мартынова А.А., Мисинева И.А.**

*В статье рассмотрены различные подходы к поддержке малого бизнеса в России, проведен анализ налоговых мер поддержки, в частности, связанных со сложными экономическими условиями, с которыми столкнулись ИП и юридические лица в связи с пандемией COVID-19.*

**Ключевые слова:** государственная поддержка малого бизнеса, специальные налоговые режимы, предпринимательство.

## **ISSUES OF THE STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Martynova A.A., Misineva I.A.**

*The article discusses various approaches to supporting small businesses in Russia, analyzes tax support measures, in particular, related to the difficult economic conditions faced by individual entrepreneurs and legal entities in connection with the COVID-19 pandemic.*

**Keywords:** state support for small businesses, special tax regimes, entrepreneurship.

На сегодняшний день значение малого бизнеса в развитии государства велико, так как он оказывает воздействие на стимулирование и на рост экономических показателей, также малый бизнес влияет на обеспечение рынка товарами и услугами, создает рабочие места: все это способствует повышению качества жизни населения.

Успешное функционирование малого бизнеса - показатель стабильности экономики. Однако малый бизнес сталкивается со многими проблемами, такими как: высокий уровень неустойчивости экономики; зависимость от деятельности крупных компаний; сложность в привлечении дополнительных финансовых ресурсов и получения кредитов и заемных средств; высокая чувствительность деятельности к изменениям условий хозяйствования; низкий уровень квалификации руководящего состава и сотрудников и др. Наличие комплекса проблем подтверждает необходимость государственного регулирования малого бизнеса. Институт экономики роста им. Столыпина П.А. приводит данные, что доля малого бизнеса в составе ВВП Российской Федерации составляет, в настоящее время, 21%, тогда в других странах данный показатель значительно больше. Например, в Японии он достигает 60%, где общая доля малых предприятий достигает более 90%. В Германии доля малых предприятий в составе ВВП составляет 50%, при этом данный сектор экономики обеспечивает занятостью до 68% трудовых ресурсов страны [3, с. 127].

Отстающие показатели, характеризующие развитие отечественного малого бизнеса от других стран, говорят, во-первых, о высоком значении малого бизнеса в мире, и во-вторых, о весомом потенциале развития малого бизнеса в России. В РФ условия отнесения юридических лиц и ИП к микро, малым и средним хозяйствующим субъектам прописаны в Федеральном законе от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ [8]. На его основе налоговые органы ФНС России ведут «единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» (МСП), где формируется статистическая информация, а также разрабатываются различные комплексные и точечные меры по поддержке субъектов, относящихся к малому предпринимательству [2].

Анализируя методы и формы государственной поддержки малых фирм и ИП в России, необходимо отметить, что большинство вариантов помощи малому бизнесу основано на помощи по оптимизации налоговой нагрузки. Так, например, существуют распространенные специальные налоговые режимы для организаций: УСН (глава 26.2 НК РФ) и ЕСХН (глава 26.1 НК РФ).

ИП могут применять, как и указанные налоговые режимы, так и режимы, созданные исключительно для предпринимателей: ПСН (Глава 26.5 НК РФ) и налог на профессиональный доход (по Федеральному закону от 27.11.2018 № 422-ФЗ) [1].

2020 год - последний год применения специального налогового режима ЕНВД для организаций и ИП, с 2021 года хозяйствующие субъекты должны перейти на новый подходящий им налоговый режим, в связи с чем ФНС России проводит активную информационную кампанию.

Изучение также показывает, что меры поддержки малого бизнеса могут отличаться в каждом конкретном регионе Российской Федерации.

Ситуация пандемии коронавируса (COVID-19) в мире, в конце 2019 г. привела к новому социально-экономическому кризису в России,

совершенно иной природы. Если раньше экономисты прогнозировали кризис по стандартным показателям: перепроизводство, финансы, избыток на рынке труда, – то сейчас он вызван вирусом, и аналогичного кризиса человечество не знает. Так как, в принципе, он создан искусственно, экономика заморожена в целях сохранения жизни людей. Россия – огромная страна, имеющая существенную региональную специфику. По оценке экспертов, потенциальный экономический ущерб России из-за вспышки коронавируса может составить более 40 млрд. долл. США [4]. Эта оценка ущерба, по нашему мнению, охватывает лишь прямые потери, но не учитывает косвенные, вызванные самоизоляцией, в том числе для малых предпринимателей, работающих в сфере обслуживания. Между тем влияние самоизоляции на малый и средний бизнес, по нашему мнению, оказалось одним из основных ударов по реальной экономике. Большая часть малого и среднего бизнеса – это сфера услуг (торговля, бьюти- и фэшн-индустрии, туризм, общественная физическая культура, общественное питание, в том числе ресторация, фастфуд, бары, и т.д.). Перед началом пандемии объем этой части сферы услуг в экономике России составлял около 20 %, т.е. занимал значительную часть, помимо этого, именно сфера услуг обеспечивала значительное количество рабочих мест для населения. Во время самоизоляции часть предпринимателей сферы услуг предсказуемо не нашли финансовых ресурсов для поддержания своих предприятий, что привело к их закрытию. Сильно пострадала розничная торговля предметами не первой необходимости, сфера парикмахерских услуг и туризм. В целом оборот малого и среднего бизнеса сократился на 54 % [5], значительно пострадали фитнес-клубы (только за апрель и март, в этой сфере, было потеряно около 91,9 % доходов), салоны красоты потеряли - 88,3 %, магазины цветов – 67,1 %. Туристические агентства потеряли за март и апрель около 95,05 % выручки. Эти цифры подтверждают, насколько упал доход малого и среднего бизнеса, при этом важно учитывать, что более 60 % населения не имеют сбережений на случай потери постоянного дохода, что значительно усугубляет ситуацию, в которой оказалась значительная часть россиян.

Поэтому важна оценка конечной эффективности поддержки государством как населения, так и среднего и малого бизнеса.

В этот период были озвучены и предприняты различные меры государственного значения, законодательного и административного уровня, организационного и финансового характера. Так, одним из первых шагов было внесение изменений в налоговую политику. Государственная дума в первом чтении одобрила законопроект о налоговых послаблениях, так как у предпринимателей появились дополнительные издержки, связанные с обеспечением работников средствами защиты и тестов для определения заболевших. Расходы на них не должны будут влиять на расчёт налога на прибыль [7].

Стоит отметить, что было предложено уменьшение страховых отчислений до 15%, но, важно заметить, это работает только на ту сумму,

которая идет выше МРОТ. Были объявлены, до 1 мая 2020 года, налоговые каникулы для налогоплательщиков в сфере физкультуры и спорта, культуры и искусства, кинематографии [3, с. 172].

Помимо вышеперечисленных мер, был наложен мораторий на все контрольные проверки, за исключением тех, которые касаются риска для жизни и здоровья граждан, до конца 2020 г., а именно: проверки онлайн-касс, контрольные соблюдения требований валютного законодательства, выездные налоговые проверки [6].

Для тех предприятий, которые участвовали в государственных закупках, будет обеспечено сохранение объемов закупок для 2020г. Проведено автоматическое продление действия всех лицензий и разрешений на полгода. Для туроператоров был отменен взнос в резервный фонд ассоциации «Турпомощь».

Довольно важный шаг был принят в процессах кредитования. Малый и средний бизнес теперь могут взять в банке беспроцентный кредит на 6 месяцев для выплаты зарплаты сотрудникам. Максимальный размер предоставляемого кредита будет зависеть от количества сотрудников. По окончании действия кредитного договора или же с 1 октября 2020 г., в соответствии с заранее определенными установленными временными рамками, следует вернуть сумму, взятую в кредит, или же продлить срок кредитования, но при условиях выплаты 4 % годовых за пользование кредитом.

Помимо материальной поддержки среднего и малого бизнеса, происходит также информационная поддержка. Представители Министерства промышленной торговли и ведущие эксперты по трансграничной торговле проводят консультации, каким образом происходит перевод многих бизнес-процессов в онлайн-среду.

По вопросам цифровой трансформации бизнеса также организовано консультативная поддержка оперативным штабом российского экспортного центра. Стоит отметить, что каждый субъект РФ предлагает дополнительную поддержку местным предпринимателям. Например, Департамент предпринимательства и инновационного развития Москвы совместно с представителями малого бизнеса Москвы, организовал онлайн-обучение для владельцев бизнесов, с целью адаптации их предприятий к сложившейся ситуации.

Таким образом, стоит отметить, что пандемия значительно отразилась на состоянии малого и среднего бизнеса в России и государство осуществляет все необходимые меры для его поддержки с помощью различных подходов, результат реализации которых должен минимизировать ущерб от пандемии для предпринимателей, не нарушавших ранее партнерские отношения с государством. В наихудшей ситуации безусловно оказываются те, кто такие отношения не поддерживал. Но в целом, можно дать положительную оценку эффективности реализованных государством мер поддержки МСП. Однако, все эксперты отмечают, что мир больше не будет таким, как

раньше, а государство не имеет безграничных возможностей для поддержки бизнесменов, поскольку именно бизнес создает эти возможности изначально, и это следует учесть всем предпринимателям при актуализации своих бизнес-моделей, после завершения пандемии.

Успешное функционирование малого бизнеса – это показатель стабильности экономики. Уровень и качество развития малого бизнеса в стране напрямую зависит от мер государственной поддержки субъектов малого бизнеса, от условий функционирования, которые созданы для него в конкретной стране. Стимулирование малого бизнеса в каждой стране индивидуально, зависит от политических, экономических, социальных и других условий. В Российской Федерации существует развивающаяся система поддержки малого бизнеса, развиты схемы налоговой поддержки, но не достаточно развиты формы административной, информационной и иных видов поддержки. Кроме этого, государственная поддержка малого бизнеса в России не предполагает гарантию комплексной помощи в случае сложившегося затруднительного положения предприятию малого бизнеса, в результате объективных причин.

#### **Список использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. ФНС: О принятии в рамках осуществления контроля и надзора неотложных мер в целях предупреждения возникновения и распространения коронавирусной инфекции: Приказ ФНС России от 20.03.2020 № ЕД-7-2/181 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения: монография / Е.П. Фомин [и др.]. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. – 289с.
4. Байбакова Т.В., Головнин Р.С. Влияние вспышки коронавируса (сovid-19) на экономический рост России // Российская экономика: взгляд в будущее. – Тамбов: Тамбов. гос. ун-т им. Г.Р. Державина, 2020. – С. 34–38.
5. Малый бизнес не досчитался в апреле 54 % выручки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evotor.ru/research/analitika-evotora-malyj-biznes-ne-doschitalsya-v-aprele54-vyruchki/> (дата обращения: 28.11.2020).
6. Перечень федеральных мер поддержки малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/perechenfederalnykh-mer-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 28.11.2020).
7. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48315/> (дата обращения: 28.11.2020)
8. Форост Е. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и мир. [Электронный ресурс] // Институт экономики роста им. Столыпина П.А. – Режим доступа: <http://stolypin.institute/> (дата обращения 28.11.2020)

© Мартынова А.А., Мисинева И.А., 2021

УДК 004

## **ЗНАЧИМОСТЬ «SHARING ECONOMY» В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ**

**Мирошникова А.М., Игонин В.В., Курчиева Г.И.**

*Статья посвящена концепции совместного потребления – шеринг экономике. В ней рассматриваются варианты шеринга в жизни человека, почему данная концепция становится актуальной с каждым годом всё больше и больше, а также её перспективы развития в России.*

**Ключевые слова:** Шеринг экономика, Совместное потребление, Шеринговые услуги.

## THE IMPORTANCE OF THE SHARING ECONOMY IN HUMAN LIFE AND THE PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT

Miroshnikova A.M., Igonin V.V., Kurcheeva G.I.

*The article is devoted to the concept of joint consumption - sharing economy. It examines options for sharing in a person's life, why this concept is becoming more and more relevant every year, as well as its development prospects in Russia.*

**Keywords:** *Sharing economy, Sharing consumption, Sharing services.*

Шеринг (от англ. share - делиться) экономика, или же экономика совместного потребления, достаточно молодое понятие. Оно используется для описания экономической модели общества, которая основана на коллективном использовании товаров и услуг, бартере, аренде вместо владения. Данная концепция впервые была озвучена Рэйчел Ботсман и Ру Роджерс в книге «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption» [1]. По данным PwC (PricewaterhouseCoopers) в 2017 году мировой объем шеринг экономики составлял \$18,2 млрд. К 2025 году он вполне может вырасти до \$335 млрд. [2, с.8].

Чем можно делиться в современном мире?

1. недвижимость: аренда жилья на разные сроки за деньги, проживание в обмен на общение, услуги, коливинг;

2. транспорт: каршеринг, аренда самокатов/велосипедов, карпулинг;

3. товары и услуги: аренда или приобретение подержанной вещи, платформы с поиском специалиста различной сферы деятельности, обмен вещами, сдача в благотворительные магазины, секонд-хенды;

4. коворкинг: предприниматели предоставляют места для работы за незначительную плату, с доступом к интернету и кофе, весьма популярное направление на сегодняшний день, особенно, если обстановка дома не позволяет настроиться на рабочую атмосферу;

5. образование: люди, университеты делятся своими знаниями. Всё больше платформ выходят на рынок с дистанционным образованием, различными курсами, даже с магистерскими программами (Coursera). Обществу становится доступно огромное число бесплатных образовательных услуг, а также на платной основе. Это делает образование более доступным для отдаленных территорий, а также позволяет получить опыт прохождения не только отечественных программ, но и зарубежных престижных заведений;

6. медицина: по статистике 58 % времени медицинское оборудование простаивает, что в свою очередь открывает широкие возможности для организации процесса совместного использования техники медучреждениями [3].

Почему же экономика совместного потребления набирает популярность с каждым годом? В данной модели есть ряд несомненных преимуществ. Во-первых, это экономия. Экономия происходит во всём. Согласно отчету Deloitte, потребители экономят в среднем \$88 в сутки, снимая жилье через Airbnb, а не номер в гостинице [4]. Мы тратим меньше

времени на поиск товара, либо услуги, а арендуя вещь, мы экономим пространство, не берем на себя материальные обязательства по содержанию, ремонту. Также зачастую дешевле взять что-то в аренду, нежели приобрести, а иногда это можно сделать совершенно бесплатно.

Второй причиной, по которой шеринг экономика так популярна сегодня, является чувство независимости потребителя. Он не привязан к месту жительства, к одной марке машины, работе, количеству свободного места в шкафу. Человек становится независим в выборе места жительства, работе, источника саморазвития, ведь платформы фриланса и обучающие площадки – это возможность работы, получения образования из любой точки мира.

Также немаловажным фактором в высокой значимости экономики совместного потребления является экологический фактор. Тема экологии все острее воспринимается обществом, становится более популярной в кругу молодого населения, а оно, как говорит статистика, является одним из основных потребителей шеринговых услуг. В 2018 году благодаря шерингу велосипедов и самокатов удалось избежать 40т. выбросов угарного газа (СО) в Москве [5]. Возможно, в масштабах страны, это не существенно, но это только начало. Также сама идея того, что вещам можно подарить вторую попытку на жизнь, сокращая количество отходов, весьма актуальна и популярна в сознании молодого поколения.

С развитием концепции шеринг экономика, все больше начинает распространяться идея рационального потребления. Сдавая в аренду вещи, авто, квартиры, передача ненужных продуктов нуждающимся – все это дает возможность заработать, а также уменьшить количество отходов.

Человеку не требуется покупать машину, квартиру, книги, инструменты, и т.п., тратя потом свои деньги еще и на содержание, обслуживание данных благ. Вместо этого он может просто взять необходимую ему вещь в аренду, обменяться, или же купить у другого человека. Число предложений «Airbnb» (платформы по обмену и поиску жилья) выросло за последние 6 лет больше, чем сеть отелей «Hilton» за 93 года [5].

Но несмотря на все плюсы, у данной системы есть также и недостатки. Например, многие люди часто боятся сдавать в аренду квартиру, делиться чем-то, а образовательные и медицинские услуги в данном ключе могут отличаться сниженным качеством. Также шеринг экономика достаточно трудна для регулирования государством, до сих пор существуют пробелы в законодательстве, не дающие полноценно и безопасно воплощать в жизнь весь потенциал концепции.

Что представляет собой шеринг экономика на данный момент в России? Данная концепция пришла к нам достаточно позже, чем за границу. По данным исследования около 75% пользователей шеринговых услуг в России живут в городах-миллионниках, большинство из них – в Москве. Более того около 60% пользователей шеринговых сервисов в России – это молодые люди до 30 лет, более трети – 31-45 лет, на

пользователей старше 45 лет приходится примерно 5 %. [5]. Несмотря на это, совместное потребление отлично приживается в российской среде. По оценкам РАЭК объем рынка шеринга в России составил 770 млрд. рублей в 2019 году. Это на 50% больше, по сравнению с предыдущим годом.

Лидером в шеринге стал сегмент с2с продаж (566 млрд. рублей), суть которого заключается в продаже людьми друг другу товаров на маркетплейсах на подобии «Avito» и «Юла». Второе место занимают сервисы р2р-услуг (140 млрд. рублей), где люди могут оказывать друг другу услуги на площадках, например, «YouDo» и «Workle», «Профи». На третьем – каршеринг (20,5 млрд. рублей), который обогнал за год карпулинг (17,8 млрд. рублей). В первом случае человек берёт в аренду автомобиль на короткий срок, во втором – люди объединяются, чтобы доехать куда-либо. Замыкает пятёрку лидеров краткосрочная аренда жилья (15,6 млрд. рублей). [6] Также стоит отметить, что большая перспектива присутствует у фудшеринга – безвозмездной передачи или распродажи продуктов за несколько дней до окончания срока годности. По данным статистики, если не выбрасывать еду, а отдавать тем, кто готов её съесть прямо сейчас, то можно кормить около 30 миллионов людей на протяжении года. Чаще всего такими людьми выступают нуждающиеся, что делает данное направление весьма благородным.

По расчётам старшего аналитика Sberbank Investment Research Светланы Сухановой, рынок городского транспорта совместного использования, включая такси и каршеринг, до 2025 года будет расти на 15% в год и достигнет 2 трлн. рублей. Основной вклад в этот рост внесут замещение личного транспорта (623 млрд. рублей) и замещение общественного транспорта (420 млрд. рублей) [6]. Учитывая финансовые трудности большинства населения страны, для их финансового благополучия куда эффективнее будет брать машину в аренду, нежели покупать в кредит, который иногда затягивается на десятки лет.

Также стоит отметить, что в связи с коронавирусом, модель шеринг экономики претерпела значительные потрясения. С одной стороны, люди встретились со страхом совместного потребления вещей, в связи с боязнью заразиться. Так, например, согласно результатам опроса «Авито», у россиян желание приобрести личный автомобиль выросло на 9%. Также по результатам опроса британского автомобильного холдинга «Motorpoint» около трети опрошенных водителей планировали отказаться от использования каршеринга. Но в тоже время, как сообщают операторы сервисов краткосрочной аренды велосипедов в Китае, спрос на поездки увеличился в три раза [7]. Стремясь избежать лишних контактов, люди выбирают более безопасный вариант транспорта. Также весной наблюдался высокий спрос на аренду недвижимости, а в частности загородных домов/дач в России, из-за отсутствия возможности покинуть квартиру, выехать на природу.

Концепция совместного потребления только проходит этапы становления на рынке, задает свои тенденции и взгляды на экономику. С

2010 года шеринг-стартапы привлекли более 23 млрд. долларов, и эта цифра только растет [5]. Экономика взаимного потребления способна решить многие проблемы общества, от недостатка каких-то товаров и услуг, до их недоступности.

#### **Список использованной литературы и источников**

1. Botsman Rachel, Rogers Roo. What's Mine is Yours: The Rise of Collaborative Consumption [Text]. – US: HarperCollins, 2010, - 644 p.
2. Тематическое приложение к ежедневной деловой газете РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://plus.rbc.ru/pdf/5cb6abdc7a8aa90a7d7e2bfa/rbcplus\\_5.pdf](https://plus.rbc.ru/pdf/5cb6abdc7a8aa90a7d7e2bfa/rbcplus_5.pdf).
3. Экономика совместного потребления сегодня [Электронный ресурс] // В-mag. – Режим доступа: <https://b-mag.ru/jekonomika-sovmestnogo-potreblenija-segodnja-kak-shering-jekonomika-stala-novoj-biznes-modelju/>.
4. Коммунизм, который никто не строил: куда нас заведет шеринговая экономика [Электронный ресурс] // Forbes. – Режим доступа: [https://yandex.ru/turbo/forbes.ru/s/biznes/378581-kommunizm-kotoryu-nikto-ne-stroil-kuda-nas-zavedet-sheringovaya-ekonomika?check\\_swipe=1](https://yandex.ru/turbo/forbes.ru/s/biznes/378581-kommunizm-kotoryu-nikto-ne-stroil-kuda-nas-zavedet-sheringovaya-ekonomika?check_swipe=1).
5. Экономика шеринга в 30 цифрах и фактах [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5ddeb3279a7947b01be74c19>.
6. Делим все: как развивается шеринг-экономика в России [Электронный ресурс] // СБЕРПро. – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/delim-vse-kak-razvivaetsia-shering-ekonomika-v-rossii>.
7. Экономика совместного потребления после Covid-19 [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://plus-one.rbc.ru/economy/ekonomika-sovmestnogo-potrebleniya-posle-covid-19>.

© Мирошникова А.М., Игонин В.В., Курчеева Г.И., 2021

УДК 330.47

## **О РЕЛОКАЦИИ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Моксонов С.В., Алетдинова А.А.**

*В статье рассматривается проблема миграции ИТ-специалистов и проблемы, которые ее вызывают. Выделены две группы факторов, влияющие на релокацию таких специалистов: карьерные и социокультурные.*

**Ключевые слова:** ИТ специалисты, карьерные факторы, социокультурные факторы, трудовая миграция.

## **ABOUT RELOCATION OF IT SPECIALISTS**

**Moksunov S.V., Aletdinova A.A.**

*The article deals with the problem of migration of IT specialists and the problems that cause it. Two groups of factors influencing the relaxation of such specialists are identified: career and socio-cultural.*

**Keywords:** IT specialists, career factors, socio-cultural factors, labor migration.

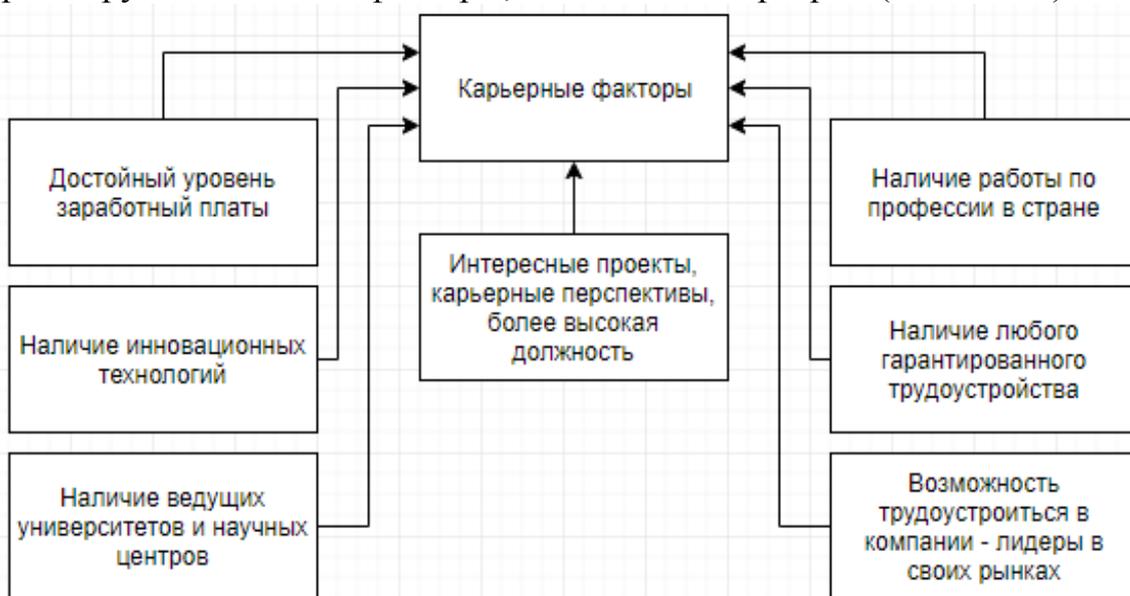
Информационные технологии и их диффузия нуждаются в современных специалистах. При этом в современных условиях ИТ-сектор является молодым, бурно развивающимся, и многие компании ощущают острую нехватку высококвалифицированных специалистов. По данным IDC в 2014 году по всему миру насчитывалось около 18,5 миллионов программистов. Если приблизительно, то это 0,3% от всей рабочей силы. Пропорция их географического проживания выглядит следующим образом [1]:

- Северная и Южная Америка - 32,59%;
- Европа, Россия, Ближний Восток и Африка – 30,39%;
- Азиатский и тихоокеанский регионы - 37,02%.

При этом дефицит присутствует во всех странах. Например, в Европе – двукратная нехватка программистов, а в России даже четырехкратная [2].

В отечественном IT-сегменте по разным оценкам трудятся от 400 до 700 тыс. человек [2]. И их численность постоянно растет: согласно данным сервиса hh.ru, общее количество вакансий с 2018 г. по 2019 г. увеличилось на 34%. Также, в ходе исследования hh.ru были получены данные, определяющие привлекательность переезда IT-специалистов из России в другие страны [3]. Наиболее привлекательными оказались следующие страны – США, Германия, Австралия. Регионами – наиболее привлекательными для переезда в Россию стали: города Москва и Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Краснодарский край, Владимирская, Воронежская, Московская, Новосибирская, Тюменская и Ярославская области. Наименее привлекательны: Алтайский, Приморский и Ставропольский края, Республика Башкорстан, Белгородская, Волгоградская, Омская, Саратовская, Томская и Челябинская области.

Основные факторы, на которые обращают внимание IT-специалисты при выборе места для переезда, можно подразделить на две группы. К первой группе отнесены факторы, связанные с карьерой (См. Рис. 1).



**Рисунок 1** – Группировка карьерных факторов, влияющих на релокацию IT-специалистов

Ко второй – социокультурные факторы (См. Рис. 2). Наиболее важными в современных условиях становятся, на наш взгляд, наличие работы, интересные проекты, карьерные перспективы и др. Но самым неожиданным стали такие факторы как: комфортные климатические условия и хорошая экология (так ответили более 8% респондентов при нашем опросе).

При этом утечку российских IT-специалистов компенсируется их притоком из таких государств, как: Украина, Белоруссия, Казахстан, Киргизия и Армения. По мнению президента некоммерческого

партнерства «Руссофт» в незначительном количестве возвращаются и специалисты из США и Европы [4].

Уровень жизни у мигрирующего IT-специалиста может не измениться от уровня экономического развития России, хотя размер заработной платы за границей объективно выше (даже, несмотря на курс доллара по отношению к рублю). И иностранных компаний с удовольствием привлекают российских специалистов.



Рисунок 2 – Группировка социокультурных факторов, влияющих на релокацию IT-специалистов

При этом вызывает беспокойство ряд заявлений, сделанных в российской прессе. Например, заявление интернет-омбудсмена при президенте РФ Дмитрия Мариничева [5]. Он высказывает мнение, что воспитание IT-специалистов за государственный счёт, является вредным для страны: «Я честно и открыто говорю – если вы хотите навредить стране, то вы должны вкладываться в подготовку IT-специалистов на территории РФ. Большого вреда произвести невозможно», – сказал Д. Мариничев полагает, что подготовленный за государственный счет специалист в основном ориентирован на западные компании и будет стремиться уехать из страны.

В этом мнении его поддержал директор центра стратегических инноваций «Ростелекома» Борис Глазков в интервью газете «Коммерсант», он согласен с тем, что подготовка программистов – «гибкое дело», т.к. их скоро заменят компьютеры [5]. Возможно, с этим нужно согласиться, ведь искусственный интеллект сможет уже скоро написать код.

В настоящее время, основываясь на этих заявлениях, у специалистов IT-сферы может появиться чувство недостатка самореализации, ощущение

профессиональной ненужности в России, что, несомненно, станет еще одной из причин переезда за границу.

Необходимо отметить, что хороший IT-специалист нуждается в образе будущего, в рабочей задаче и уверенности в настоящем. Ему нужна стабильность. А в России, как ни грустно это признавать, крайне тяжело говорить о твердой уверенности в ней.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. IDC Study: How Many Software Developers Are Out There? – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.infoq.com/news/2014/01/IDC-software-developers> (Дата обращения 30.10.2020).
2. В России резко вырос спрос на IT-специалистов // Известия из. – 21.04.2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/news/610885> (Дата обращения 30.10.2019)
3. Мобильность IT-специалистов в России – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hhcdn.ru/file/16389923.pdf> (Дата обращения 28.10.2020).
4. Утечки IT-кадров из России больше нет // Информационные технологии завтра – 21.02.2018. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.cnews.ru/news/top/2018-02-21\\_utechki\\_itkadrov\\_v\\_rossii\\_bolshe\\_net](https://www.cnews.ru/news/top/2018-02-21_utechki_itkadrov_v_rossii_bolshe_net) (Дата обращения 30.10.2020).
5. Черных А. Если хотите навредить стране, то должны вкладываться в подготовку IT-специалистов [Электронный ресурс] // Коммерсант. – 15.10.2015. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2832376> (Дата обращения 31.10.2020).

© Моксонов С.В., Алетдинова А.А., 2021

УДК 311.34

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГРАЖДАН РФ И ЗА РУБЕЖОМ**

**Наджимов Р.Ш., Мисинева И.А.**

*В статье предоставлен сравнительный анализ пенсионных систем разных стран, с целью определения направлений проведения эффективной пенсионной реформы в РФ. Рассмотрено современное состояние сферы пенсионного обеспечения граждан России, США, Великобритании и других стран по ряду параметров*

**Ключевые слова:** пенсионная система, пенсионная реформа, условия обеспечения жизни пожилых людей

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE SPHERE OF PENSION SECURITY FOR CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND ABROAD**

**Nadzhimov R.Sh., Misineva I.A.**

*The article provides a comparative analysis of the pension systems of different countries in order to determine the directions of effective pension reform in the Russian Federation. The current state of the sphere of pension provision for citizens of Russia, the United States, the United Kingdom and other countries in a number of parameters is considered*

**Keywords:** pension system, pension reform, living conditions for the elderly

Проблему государственной поддержки лиц пожилого возраста можно рассматривать с разных сторон. В ходе исторического развития менялись моральные ценности и, соответственно, подходы общества к обеспечению старшего поколения и иных лиц, не имеющих возможности обеспечивать себя самостоятельно. В современном развитом демократическом обществе, устойчиво закрепились идея социального государства, реализация которой не может обойтись без формирования

системы пенсионного обеспечения. Каждое государство справляется с этой своей функцией с большим или меньшим успехом, в связи с чем, проведение сравнительного анализа национальных пенсионных систем в целях выявления прогрессивных и регрессивных факторов является актуальным. По утверждению некоторых специалистов, на данный момент времени ни теория, ни мировая практика не создали идеальной пенсионной системы или ее модели. Однако, исследователями предлагается выбирать тот путь реформирования пенсионной системы, который наиболее оптимально будет соответствовать экономическому развитию и условиям конкретного государства [2, с. 30].

Современная национальная пенсионная система России характеризуется совокупностью правовых, экономических и организационных институтов и норм, объединенных общей целью – предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии. В настоящий момент в РФ действует накопительная система пенсионного обеспечения. Однако, ряд ученых полагают, что проводимая реформа, целью которой было создание самообеспечивающей страховой системы, не решила существующих проблем и переход на накопительную систему пенсионного обеспечения был неэффективен [4, с. 29].

Представляется, что в данной ситуации необходимо оздоровление пенсионной системы путем преобразования её накопительной части с добровольную накопительную программу. В научной литературе отмечаются различные проблемы национальной пенсионной системы, в частности, дефицит бюджета Пенсионного фонда РФ, а также некорректное исчисление пенсий [5, с. 13].

На сегодняшний день для проведения сравнительного анализа пенсионного обеспечения и состояния российской и зарубежных пенсионных систем можно воспользоваться Глобальным рейтингом пенсионных систем стран мира (Bloomberg, 2019) и проанализировать положение в отдельных странах за 2019 год. В качестве областей для оценки пенсионных систем нами, в данном исследовании, были выбраны:

1. Материальная обеспеченность пожилых людей, на основе таких индикаторов, как охват пенсионным доходом (или Pension coverage), относительное благосостояние пожилых людей (Relative welfare), уровень бедности в старости (Old age poverty rate) и ВНД на душу населения (GNI per capita);

2. Состояние здоровья пожилых людей, на основе следующих индикаторов: продолжительность жизни после 60 лет (Life expectancy at 60), продолжительность здоровой жизни после 60 лет (Healthy life expectancy at 60), психологическое благополучие (Relative psychological/mental wellbeing);

3. Личный потенциал пожилых людей, при помощи индикаторов занятости пенсионеров (Employment of older people) и уровня их образования (Educational attainment);

4. Социальная среда, которая в свою очередь определяется индикаторами социальной связи (Social connections), физической безопасности (Physical safety), гражданской свободы (Civic freedom) и доступности общественного транспорта (Access to public transport).

При этом общий рейтинг каждой страны рассчитывается в % от оптимального (100%) как среднее значение показателей в каждой области. В табл.1 приведен рейтинг оценки пенсионных систем разных стран. Как показано в таблице 1, в 2019 и 2018 годах в рейтинге оцениваются 96 стран, из которых Россия второй год подряд занимает 65 место, уступая практически всем странам СНГ, а также Китаю, Мексике, Бразилии, Индии и другим странам, где охват населения услугами пенсионной системы намного ниже.

**Таблица 1-** Рейтинг пенсионных систем разных стран, по версии Bloomberg

2019	2018
1) Швейцария	1) Швейцария
1) Дания	2) Норвегия
2) Швеция	3) Швеция
3) Германия	4) Германия
4) Япония	5) Япония
5) США	6) США
6) Великобритания	7) Великобритания
14) Австрия	14) Австрия
15) Финляндия	15) Финляндия
16) Франция	16) Франция
49) Китай	49) Китай
56) Болгария	56) Болгария
58) Бразилия	58) Бразилия
64) Беларусь	64) Беларусь
65) Россия	65) Россия

Для того, чтобы охарактеризовать пенсионную систему России и понять ее положительные и отрицательные стороны, сделаем выборку из Глобального рейтинга, благодаря которой проанализируем и сравним пенсионные системы нескольких стран, в которых уровень жизни и социального обеспечения значительно выше, и стран, в которых уровень пенсионного обеспечения находится на том же или более низком уровне по сравнению с Россией. [7, с. 270]

Первое место в глобальном рейтинге пенсионного обеспечения в 2019 году занимает Швейцария. В 2019 год Швейцария предоставляет пенсионное обеспечение двум миллионам пенсионеров старше 60 лет, что составляет около 23,6% всего населения. Уровень пенсионного покрытия в 100% указывает на тот факт, что государство выплачивает пенсии всем пожилым людям старше 65 лет, проживающих в данной стране. Средний доход человека пенсионного возраста составляет 84% от среднего дохода работающего человека и говорит о достаточной обеспеченности пожилых людей в данной стране. При этом только 16,1% всех пенсионеров старше

60 лет имеют доход ниже среднего по стране, ухудшая тем самым положение Швейцарии в рейтинге по показателю материальной обеспеченности (27 место).

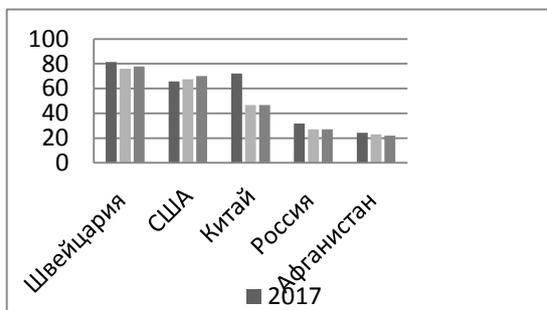
В то же время, данная страна остается на 1-м месте в общем рейтинге, так как остальные 3 показателя: состояние здоровья, личный потенциал, социальная среда – находятся на самом высоком уровне.

Группа индикаторов по состоянию здоровья показывает среднюю продолжительность жизни после достижения 60-летнего возраста и составляет 25 лет, из них 19 лет приходится на активную жизненную фазу, во время которой люди получают удовольствие от жизни, путешествуют, не оглядываясь на свое самочувствие. 95,5% людей пенсионного возраста ощущают свое духовное и физическое состояние на 35-50 лет. Критерий личного потенциала напрямую зависит от индикатора здоровья, который учитывает способность людей старшего возраста к преодолению личных проблем, а также уровень их занятости и образованности. В возрасте 55-64 лет 71,7% пенсионеров продолжают работать наравне с молодыми специалистами, из которых 91% имеет среднее и высшее образование. Последний показатель, формирующий Глобальный рейтинг пенсионных систем, раскрывает степень включенности пожилых людей в социальную жизнь и показывает их самостоятельность, гражданскую позицию и свободу выбора. Так, 91% населения старше 50 лет активно контактируют со своими родственниками и друзьями, 70% людей пенсионного возраста чувствуют себя в безопасности, 93% - удовлетворены свободой гражданского выбора и 83% старше 50 лет считают местную систему общественного транспорта достаточно эффективной, позволяющей им передвигаться самостоятельно, без посторонней помощи. При всем этом, на жителя Швейцарии пенсионного возраста, после 60 у женщин и 65 у мужчин, приходится социальная государственная пенсия в размере 1268 долларов США ежемесячно, что составляет около 18,2% среднего дохода гражданина, старшее установленное срока.

Пенсионная система США занимает 6 место в общем рейтинге в 2019 году и насчитывает 66,5% миллионов людей старше 60 лет (т.е. 20,7% всего населения). По материальной обеспеченности пожилых людей данная страна находится на 29 месте за счет пенсионного покрытия в 92,5%, среди которых 18% пожилых людей имеют уровень дохода меньше среднего; по состоянию здоровья – на 25 месте; личный потенциал оценивается в 67% из 100% по регионам и помещает США на 4 место; по характеристикам социальной среды – на 17 месте, за счет низкого, по сравнению с другими странами уровня оснащенности и доступности общественного транспорта.

Анализ позиции России в исследуемом рейтинге стран, показал, положительную динамику, которая представляется незначительной, при существующих размерах пенсии. Одновременно с ростом пенсий следующей причиной роста индикатора является довольно низкий прожиточный минимум пенсионера, который составил 11354 руб. на 1

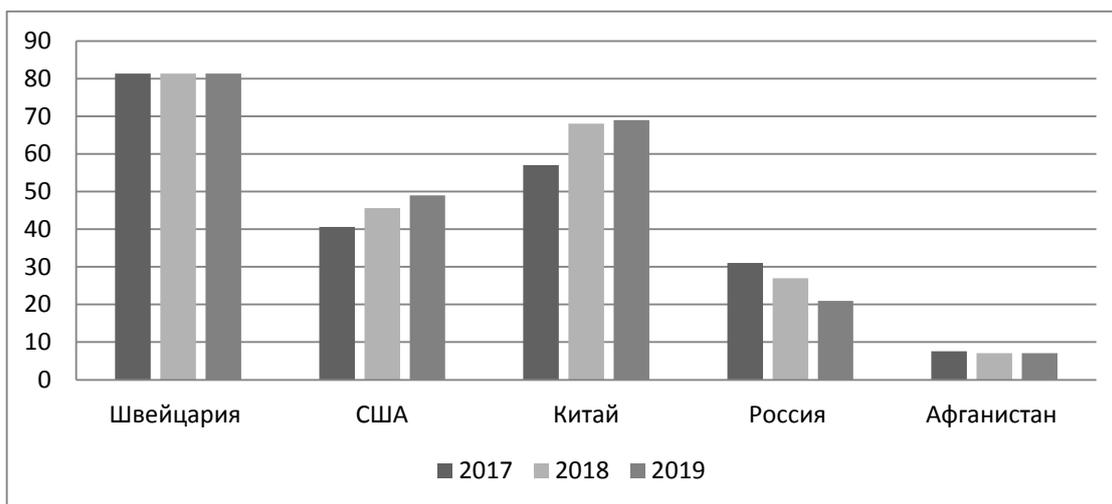
квартал в 2019 году. Отсюда соотношение пенсии и прожиточного минимума выглядит достаточно оптимистично, средняя пенсия почти в 2 раза превышает размер прожиточного минимума отдельного пенсионера. Таким образом, объясняется заметный рост индикатора, позволивший России подняться с 78 места на 65 в общем рейтинге Глобальных пенсионных систем за 2017 год и укрепиться на этой позиции в 2019 году.



**Рисунок 1** – Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Материальная обеспеченность пожилых людей», за 2017-2019 годы

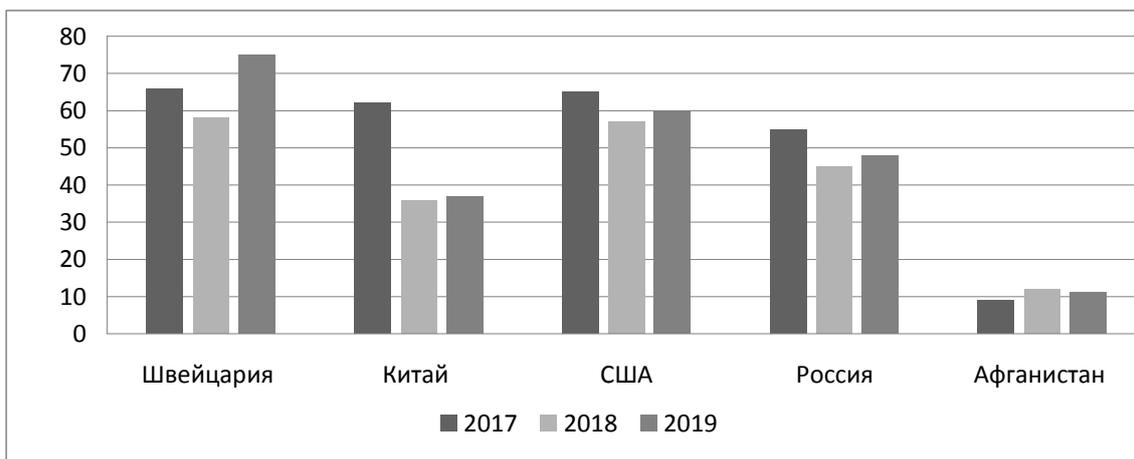
Сравнивая параметры России с показателями Швейцарии, США и других стран, занимающих средние и последние места в Глобальном пенсионном рейтинге за 2018-2019 годы, создается впечатление, что Россия может конкурировать по материальному обеспечению пожилых людей со Швейцарией (рис.1). Однако, эта видимость обманчива. Рост индикатора материального благополучия в России составил 33,2%, а рост среднего размера пенсии составил лишь 762 руб. за 2013-2015 годы (в 2017 средний размер пенсии - 9918 руб., в 2018 - 10680 руб., в 2019 – 12400 руб.).

Сравнительный анализ рейтингов в области «Состояние здоровья пожилых людей» представлен на рисунке 2 и связан с продолжительностью жизни/здоровой жизни на пенсии, рисками заболеваний и инвалидности.



**Рисунок 2** – Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Состояние здоровья пожилых людей», за 2017-2019 годы

В России показатели незначительно снизились на 4,1% за 2017-2019 годы, несмотря на проводимую в стране политику в области здравоохранения и наличие обязательного медицинского страхования. Китай же укрепил свои показатели примерно на 6%, тратя за последние годы немалое количество средств на сохранение здоровья населения и развитие правительственных программ здравоохранения. В свою очередь такая страна как Афганистан занимает последнее место по данному показателю, объясняя это тем, что государство в связи со своими экономико-социальными и политическими проблемами не способно поддерживать пожилых людей государственными выплатами, программами в области здравоохранения.

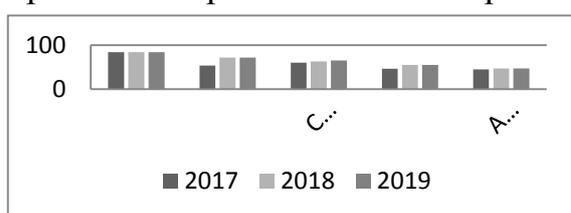


**Рисунок 3** – Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Личный потенциал пожилых людей», за 2017-2019 годы

Следующая изучаемая область «Личный потенциал пожилых людей», указывает на общую тенденцию снижения доступа пожилых граждан к системе образования и уменьшения числа трудоспособных людей старше 60 лет за 2017-2019 годы (рис.3). При этом можно сделать вывод о взаимосвязи данного показателя с предыдущим - «Состояние

здоровья пожилых людей», так как ухудшение здоровья пожилого человека непосредственно сказывается на качестве его работы. Имеются сведения об организациях, которые отказывают пенсионерам в трудоустройстве. Однако необходимо помнить, что согласно ТК РФ (ч.2 ст. 3) никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества в силу возраста.

Сравнительный анализ по показателю «Социальная среда, доступная для пожилых людей», представленному на рис. 4, показывает позицию РФ на 82 месте в 2018, 2019 годах (из имеющихся 96), отдавая предпочтение даже странам бывшего СССР. По степени включенности в социальную жизнь, доступности свободы выбора и самостоятельности жизни пенсионера, показатели РФ сравнимы с Афганистаном, где доминирует аграрный сектор экономики и неразвита промышленность.



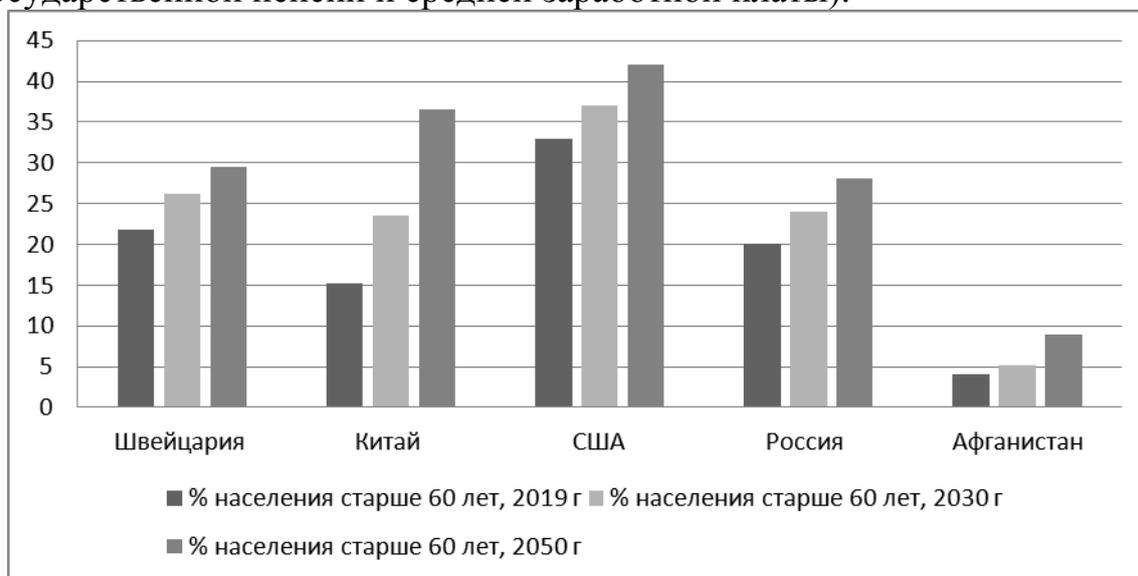
**Рисунок 4** – Сравнительный анализ пенсионного обеспечения отдельных стран мира по показателю «Социальная среда, доступная для пожилых людей», за 2017-2019 годы.

Такое несоответствие экономического развития двух стран, и схожесть показателей по критерию «Социальная среда, доступная для пожилых людей», показывает наличие не решенных вопросов, выраженных в несостоятельности государства обеспечить пенсионерам гражданскую свободу, физическую безопасность и доступность общественного транспорта.

**Таблица 2** – Процент населения старше 65 лет, получающих пенсию в различных странах мира, на 2018 год

Страна	Доля лиц, получающих пенсию
Норвегия, Швеция, Швейцария, Германия, Нидерланды, Исландия, Великобритания, Дания, Австрия, Финляндия, Франция, Чехия, Латвия, Португалия, Маврикий, Армения, Словакия, Киргизия, Литва, Россия, Монголия	100%
Япония, Новая Зеландия, Эстония, Румыния	98%
Канада, Польша, Болгария	97–96%
Словения, Боливия, Украина, Белоруссия, США, Уругвай, ЮАР, Венгрия	95–91%
Индонезия, Гондурас, Камбоджа, Гана, Лаос, Нигерия, Руанда, Замбия, Уганда, Пакистан, Танзания, Малави, Афганистан	Менее 10%

Изучение показывает, что на данный показатель влияет покрытие пенсионного обеспечения, которое в Афганистане составляет около 10% населения старше 65 лет (таблица 2). В России коэффициент пенсионного покрытия равен 100%, что свидетельствует о большей нагрузке на государство. Помимо выше указанных критериев, нами также выполнено сравнение по следующим критериям: доля населения старше 60 лет в 2019 году и плановая доля в 2030, 2050 годах; размер государственной пенсии в долларах США; процент замещения дохода (соотношение размера государственной пенсии и средней заработной платы).



**Рисунок 5** - Доля населения старше 60 лет в странах мира

По первому критерию (рис. 5) можно судить о массовой тенденции к старению населения, которая проявляется практически у всех стран: у некоторых – в большей степени, таких как Китай (15,2% - в 2019 г. и 36,5% - в 2050 г.), у некоторых – совсем незначительно: прогнозируемый рост числа людей пожилого возраста в Афганистане составляет примерно 5% к 2019 году. При этом, такая тенденция негативно сказывается на системе пенсионного обеспечения стран и влечет за собой увеличение нагрузки на экономически активное население. Согласно дальнейшим прогнозам количество работающих граждан, приходящихся на одного пенсионера, будет уменьшаться при росте текущих расходов на содержание пенсионеров и, следовательно, ухудшении качества пенсионного обеспечения в дальнейшем. Особо остро эта проблема затрагивает те страны, которые поощряют распределительные принципы пенсионного обеспечения, отодвигая превосходство накопительной части. К таким странам относится Россия. Говоря о прогнозируемом изменении доли пожилого населения Китая, целесообразно искать причины такого резкого роста в политике ограничения рождаемости, проводимой государством вплоть до октября 2019 года. При этом по закону дети или иные младшие родственники должны содержать пожилых китайцев. Анализ данных критериев позволяет установить уровень обеспеченности пенсионеров, по доли их дохода, получаемого от государства. Данные приведены на рис.6.



**Рисунок 6** – Средний размер государственных пенсионных выплат, доллары США

Так, средние месячные выплаты пенсии в Швейцарии составляют 1012 \$ США, в то время как в России - 78 \$ США. Вместе с тем, следует отметить, что государственная социальная пенсия отсутствует в ряде стран: Польша, Чешская республика, Словакия, Сербия, Сирия, Пакистан, Македония, Ирак, Иран, Афганистан и в ряде др. Причин этому несколько: либо государство в большей степени использует накопительные принципы пенсионного обеспечения (США), либо у страны отсутствуют средства для поддержки граждан старше 60 лет (большинство стран Африки, кроме Уганды, Кении, Египта и др.). Рассматривая опыт США, следует отметить преобладание частного пенсионного страхования над государственным обеспечением. Причем эффективность такого метода связана с отсутствием необходимости граждан работать после достижения пенсионного возраста. Государственная пенсия составляет 721\$ США, замещая при этом средний доход на 15,8%, остальные средства пожилые граждане получают в форме частного обеспечения путем выбора оптимальной программы пенсионного страхования, что и позволяет им вести сравнительно безбедную жизнь. Всего лишь 30% пенсионеров являются занятыми на рынке труда. При ухудшении мировых экономических показателей, в ряде стран наблюдается тенденция смещения источников дохода пожилых людей в сторону традиционных подходов, при которых дети содержат своих родителей, а те в свою очередь трудятся по мере своих сил [6, с.38]. Отчасти такой подход применим к российской пенсионной системе, где пока ключевую роль играет государство. Люди не стремятся добровольно накапливать деньги, в форме пенсионных взносов на личных счетах застрахованных лиц. Однако видно стремление скорректировать существующую систему и реформировать ее в направлении формирования накопительного механизма. Таким образом, подводя итог проведенного сравнительного анализа пенсионных систем отдельных стран мира за 2019 год, можно установить прямую зависимость между социально-экономическим развитием государства, уровнем дохода и состоянием пенсионной

системы. Как показывает практика, наиболее развитые страны, занимающие первые места в глобальном рейтинге пенсионных систем 2019 года, придерживаются частных форм пенсионного обеспечения граждан, направленных индивидуально на каждого гражданина.

Ряд стран стремится трансформировать свою пенсионную систему, переходя от распределительного механизма к накопительному. Причем методы такого преобразования могут отличаться в разных странах, так как каждое государство адаптируется под собственные реалии, стремясь прийти к собственной модели, на основе накопительного принципа пенсионного обеспечения. Общее положение России в глобальном рейтинге пенсионных систем не возможно оценить высоко, особенно по критерию «Социальная среда, доступная для пожилых людей», где РФ занимает 82 место из 96. Одной из главных причин является несостоятельность пенсионной реформы, проводимой в РФ. Если до 2002 года в России преобладал распределительный механизм пенсионного обеспечения, то с принятием федерального закона от 17.12.2001 г. № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях», начался переход к смешанной – распределительно-накопительной системе пенсионного обеспечения, где уровень накопительной части не достиг нужного результата на сегодняшний день. Причиной тому является отсутствие эффективных финансовых институтов, участвующих в формировании и инвестировании пенсионных накоплений.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон. О трудовых пенсиях в Российской Федерации: федер. закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ (ред. от 28.12.2013, с изм. от 19.11.2015) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Косов М.Е. Перспективы формирования социально-ориентированной рыночной экономики // Вестник финансового университета. – 2017. - №2(86). – С.29-37.
3. Пенсионный эксперт – [Электронный ресурс]. URL: <http://pensiaexpert.ru/materialy/pensionnoe-obespechenie-v-raznyx-stranax-mira/>.
4. Хадыкина Е.В. Опыт зарубежных государств в пенсионной сфере и его значение для российской системы пенсионного обеспечения // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2017. URL: [http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2017/TGU\\_5\\_356.pdf](http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles-2017/TGU_5_356.pdf)
5. Мировой опыт реформирования пенсионных систем: концептуальные подходы и практические действия / под ред. Л. С. Дегтярь. – М.: ЭПИКОН, 2016. – С. 13-14.
6. Пенсионная реформа / под ред. Ю. В. Воронина – М.: Библиотека журнала «Социальная защита» совместно с научно-методическим центром «Социальные и пенсионные технологии», 2016. – С. 37-40.
7. Фрумина С.В. Вопросы регулирования открытости и прозрачности управления общественными финансами в Российской Федерации // Научное обозрение. – 2015. - №13. – С. 266-271.

© Наджимов Р.Ш., Мисинева И.А., 2021

УДК 331.1

## **РОЛЬ КАДРОВ В СТАРТАПАХ, ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И МОТВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

**Обозянских Р.И., Кашин А.В.**

*В статье рассмотрены особенности работы персонала в стартап-компаниях; принципы и проблемы привлечение и отбора новых сотрудников; рассмотрены методы и особенности мотивации персонала, приведены конкретные примеры.*

**Ключевые слова:** кадры, персонал, стартап, компания, найм, привлечение, мотивация, стимулирование.

## ROLE OF STAFF IN STARTUPS, PROBLEMS ATTRACTION AND MOTIVATION OF STAFF

Obozyanskikh R.I., Kashin A.V

*The article discusses the features of the work of personnel in start-up companies; principles and problems of attracting and selecting new employees; methods and features of personnel motivation are considered, specific examples are given.*

**Keywords:** *personnel, personnel, start-up, company, hiring, attraction, motivation, stimulation.*

Хорошая команда – главный ресурс современных компаний, особенно, когда речь идет о стартапах. Стартап или стартап-компания – бизнес, направленный на получение дохода путем реализации инновационной идеи. На ранних этапах компанию можно представить как основателей и партнеров.

Важным пунктом при подборе сотрудников в стартап является определение проблем, с которыми сталкиваются основатели компании при построении бизнеса. На основе этого можно определить, кто нужен для разрешения данной проблемы.

В качестве основных причин привлечения новых сотрудников можно выделить:

1. Необходимость «свежего взгляда». Организаторы стартапа, которые выступают в роли менеджеров по продукту могут излишне субъективно оценивать свою работу (переоценивать продукт, приписывать свойства, которыми он не обладает), тем самым нанося вред бизнесу или, просто, создавая ненужный продукт.

2. Расширение компании. С ростом компании появляются новые задачи, и, если директор продолжит заботиться о продукте сам, он, в итоге, окажется и плохим руководством, и плохим менеджером по продукту.

3. Появление задач, требующих специализированных навыков. В процессе создания продукта / реализации идеи перед организаторами компании встают задачи, решение которых требует профессиональных специализированных навыков. В данном случае работник в первую очередь будет отбираться по необходимым навыкам, образованию.

*Что нужно от сотрудника?*

- Следовать идее проекта. Это один из важнейших факторов. Сотрудники стартап-компания должны гореть идеей. Не предполагается типичный-рутинный подход к работе, требует творческого мышления.

- Быть гибким к изменениям. В стартапе есть вероятность изменения функционала, необходима быстрая адаптация и готовность к изменениям от сотрудников.

- Быть самостоятельным и отвечать за результаты своей работы. На этапе создания компании собственник не имеет возможности разъяснять сотрудникам каждый шаг и контролировать каждое движение. Более того сотрудникам могут ставиться весьма неопределенные задачи, могут быть не обозначены пути достижения нужного результата.

- Концентрация на результате и работе, а не поиске виноватых. В инновационных проектах важную роль играет время. В случае неудачи сотрудник не должен перекладывать ответственность, ему следует сосредоточиться сразу на разработке нового решения.

- Психологическая адаптация. Деятельность внутри стартап-компании предполагает практически постоянную командную работу. Для достижения наилучшего результата и эффекта синергии в команде должен быть налажен комфортный климат.

На ранней стадии развития инновационной компании одна из важнейших задач – заинтересовать клиентов. Необходимо четко чувствовать потребности аудитории. На основе этого раскрывается основная сложность задач для сотрудников – нужно определить запросы, потребности клиентов и в соответствии с ними решать проблему, выполнять поставленные задачи.

*Оценка кандидата.* При приеме сотрудника на ранних этапах развития / создания компании, не будет много времени на адаптацию. Включение в работу и выполнение задач требуется от него сразу. При приеме сотрудника необходимо обговорить, что от него будет требоваться, объяснить вероятные сложности и рассказать особенности, описанные ранее в работе.

Основные моменты, которые необходимо отследить в рамках собеседования:

- сотрудник должен мыслить результатами;
- опыт собственного бизнеса, хобби-бизнеса, работы в стартап-проектах;
- наличие подтвержденных результатов в разных областях (наука, учеба и т.д.);
- нестандартный/креативный подход к решению проблемы;
- заинтересованность идей/проектом (а не только условиями работы).

Стартап, как правило, связан с привлечением ресурсов (в том числе и денежных) и с работой с инвесторами. Инвесторы оценивают не только идею проекта, но и команду, которая его реализует; он будет смотреть на профиль людей, их достижения и компетентность, т.к. это быстро проверяется. Поэтому оценка данных аспектов необходима на собеседовании.

Нужно построить для сотрудников такую систему мотивации, чтобы он понимал рамки своих компетенций и приносил максимальную пользу.

*Мотивация.* Деятельность инновационных компаний характеризуется высокой степенью риска. И эффективность таких компаний (стартапов) напрямую зависит от использования человеческого капитала.

Мотивацию сотрудников можно разделить на две составляющие:

- Анализ и оценка факторов, определяющих мотивы;
- Стимулирование поведенческой активности.

В данном случае, мотив – внутреннее побуждение человека, а стимул – фактически осуществимое обстоятельство, деятельность, предмет.

При разработке системы мотивации сотрудников необходимо ответить на вопрос: «В чем заинтересован сотрудник?».

*Стимулы для сотрудников:*

1. Материальные

- прямые финансовые (Оклад, премии)  
- косвенные (статусные атрибуты: автомобиль, поездки за счет компании и т.д.)

2. Нематериальные (не имеют прямого денежного выражения – корпоративная культура)

На ранних этапах развития компании, как правило, нет возможности мотивировать сотрудников материальными методами, поэтому стоит сделать акцент на других инструментах. Разберем примеры нематериальных:

1. Вера в идею/способность изменить мир (один из основных способов мотивации сотрудников в стартап компании)

2. Корпоративная культура и стиль лидерства

3. Свобода в принятии решений и выборе времени работы (способ создать комфортные условия и замотивировать сотрудников)

4. Признание достижений / символы внимания (личное общение, знаки отличия, грамоты)

5. Участие в управлении и проектных совещаниях

6. Тренинги и обучение.

Стоит также отметить некоторые из актуальных примеров материальных методов:

1. Сдельно-премиальная система оплаты труда

2. Оплата членства в клубах, ассоциациях по выбору работника

3. Подарки по праздникам

4. Материальное участие

- Участие в капитале (акционирование, доля в капитале)

- Участие в прибыли (премии, участие в обороте).

После мотивации сотрудников возникает вопрос в создании системы критериев оценки результатов. Малое количество людей способствует индивидуальному подходу к сотруднику. При формировании системы контроля и мотивации стоит учитывать:

- цели сотрудника должны быть сформулированы четко (соответствие критериям SMART) и согласованы с сотрудником;

- обеспечение гигиенических факторов мотивации (условия труда, межличностные отношения, административная политика компании);

- при использовании системы премирования, премиальная часть не должна превышать 50% отплаты труда;

- справедливое распределение прибыли.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Кашин А.В. Предпосылки и условия внедрения инновационных принципов повышения конкурентоспособности бюджетных учреждений в сфере оказания социальных услуг // Вопросы инновационной экономики. – 2019. Т. 9. - № 2. – С. 531-540.
2. Зиннуров У.Г., Бронников М.А. Оценка структурно-процедурных рисков при покупке-продаже бизнесов типа «стартап» // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVI Международной научной конференции (Уфа, 8-10 октября 2020г.). – Уфа: Изд-во УГАТУ, 2016. – С. 127-131.
3. Кравец А.В. Экономическое взаимодействие государства бизнеса как условие формирования инновационного предпринимательства в России / А.В. Кравец, А.В. Кашин // Креативная экономика. –2016. - Т. 10. - № 2. – С. 161-172.
4. Музыченко В.В. «Код успеха» личные качества участника стартапа // Cloud of science. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kod-uspeha-lichnye-kachestva-uchastnika-startapa> (дата обращения: 16.12.2020).
5. Коршунов И.А., Гапонова О.С. Человеческие ресурсы инновационных компаний ранних фаз развития // Инновации. – 2013. - №6(176). – С. 75-85.
6. Гапонова О.С. Система мотивации персонала как инструмент внутрифирменного планирования в инновационных компаниях ранних фаз развития // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2015. – №1(24). – С.124-133.

© Обозьянских Р.И., Кашин А.В., 2021

УДК 336.74

## **РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ**

**Повисок Д.А., Путивец Г.Э.**

*Статья посвящена легализации криптовалют. Автор выявляет проблемы, связанные с возможностью включения в финансовую систему страны цифровых активов, и предлагает возможные варианты их решения.*

**Ключевые слова:** криптовалюта, финансы, финансовая система, биткойн, финансовая безопасность.

## **THE ROLE OF CRYPTOCURRENCY IN THE COUNTRY'S FINANSIAL SYSTEM**

**Povisok D.A., Putivets G.E.**

*The article is devoted to the legalization of cryptocurrencies. The author identifies the problems associated with the possibility of including digital assets in the country's financial system, and offers possible solutions to them.*

**Key words:** cryptocurrency, finance, financial system, bitcoin, financial security.

Проблема легализации криптовалют (цифровых финансовых активов, цифровой валюты) сегодня актуальна и обсуждается как в научном сообществе, так и за его пределами. Идея любой криптовалюты заключается в том, чтобы иметь возможность проводить транзакции без привлечения третьей стороны, но законность цифровых финансовых активов часто ставится под сомнение. Государство попыталось решить этот вопрос Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который в настоящий момент не вступил в законную силу. Данный правовой акт определяет порядок выпуска цифровых финансовых активов, требования к

деятельности оператора информационной системы, правила обмена цифровых финансовых активов и т.п. [1].

Основной поток критики криптовалюты направлен на то, что она не соответствует требованиям к фиатным (фидуциарным) деньгам, то есть традиционным деньгам, выпущенным и санкционированным государством.

Криптовалюты являются противоположностью фиатных денег, поэтому они не санкционированы и не требуют доверия ни к государству, ни к денежной системе. С технической точки зрения криптовалюта – это запись транзакций в виде реестра, распределенного между участниками сети без единого эмитента или расчетного центра. Реестр реализован с использованием технологии распределенных баз данных блокчейн.

Блокчейн – это распределенная база данных, в которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Использование шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют», в том смысле, что у них есть закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Кроме того, шифрование гарантирует, что копии распределенного блокчейна синхронизируются для всех пользователей. Распределенная база данных в блокчейне – это цепочка блоков, каждый из которых ссылается на предыдущий.

Говоря о предпосылках, побудивших участников финансового оборота искать новые возможности для его реализации, стоит упомянуть наиболее объективную, на наш взгляд, причину - влияние научно-технического прогресса.

Ярким примером является автоматизация таких банковских операций, как прием депозитов, погашение кредитов и снятие наличных денег. Внедрение банковских автоматов позволяет обслуживать клиентов круглосуточно в местах, где обслуживание персонала практически невозможно. Банковские карты заменяют бумажные деньги в качестве платежного средства и позволяют клиентам осуществлять платежи непосредственно в торговых центрах и других местах, где совершаются покупки, оборудованных соответствующими электронными терминалами.

Компьютеризация товарно-денежных отношений является характерной чертой развития человечества в XXI веке, и электронные платежные механизмы занимают в ней особое место. Самой популярной криптовалютой в мире на сегодняшний день является биткойн.

Биткойн (BTC) – это полностью децентрализованная цифровая криптовалюта. В отличие от рубля или доллара США, он не является материальным. Нет единого органа власти или центрального банка, который контролирует Биткойн. В сфере товарно-денежных отношений биткойн появился в 2013 году и на сегодняшний день достиг рыночной капитализации в мире более, чем в 31 триллион рублей. Появились биткойн-миллиардеры. Во многих странах (в т.ч. и в России) биткойны можно использовать для оплаты товаров и услуг [7].

Программная инженерия создала множество криптосистем с целью ухода от налогообложения, важнейшей из которых стала пиринговая платежная система «Биткойн». Особенности биткойна таковы:

1. Вся информация о сделках БТС доступна в открытом формате с полной секретностью владельцев адресов.
2. Оплата производится без посредников.
3. Нет никакого механизма отмены подтвержденных транзакций, даже если имели место ошибка или мошенничество.
4. Никто не может заморозить эти средства, кроме владельца.
5. Государственное или частное управление системой исключается.
6. Выпуск биткойнов не зависит ни от какого регулирующего органа.

Долгое время сообщество, принимающее криптовалюты, было очень маленьким, оно и сегодня все еще ограничено. Криптовалюты широко используются в научном и изобретательском сообществе. Преобладание коммерческих интересов над наукой и изобретательством, глобализация массового производства и закрытие рынков сбыта приводят к отрыву производимого от потребностей потребителя. Сейчас производители часто работают не над качеством продукции, а над стимулированием спроса путем ограничения срока службы товара. Если посмотреть на финансирование проектов с использованием криптовалют и основанных на технологии блокчейн, то оно часто похоже на венчурное финансирование, но без финансовых посредников, которые навязывают коммерческий интерес изобретателю, исследователю или производителю. За фиатные деньги можно производить то, что разрешено на рынке и признано рекомендованным, безопасным и сертифицированным государством. Потребление сопротивляется этому, и криптовалюты открывают новые возможности.

Финансы одновременно динамичны и статичны. Серьезные изменения в финансовой сфере происходят только в ответ на объективные изменения в политике, экономике или социальной жизни.

Когда финансовая система поставлена в слишком жесткие рамки, можно ожидать прорыва в финансовых технологиях. За этим следует развитие финансовых инструментов, с которыми регулятору уже приходится мириться и предлагать разумное регулирование. Этот эффект устранения жестких правил, регулирующих систем или налогов, на наш взгляд, является характерной чертой финансов и финансового права. Мы считаем, что причины создания криптовалюты также вызваны политическими явлениями и рядом особенностей регулирования фиатных денег.

Интерес к криптовалюте вырос потому, что сама идея цифровой валюты, не имеющей централизованного эмитента, которая во многом уравнивает граждан и подданных разных государств, на разных континентах, заставляет государственные экономические системы конкурировать с каждым человеком, участвующим в создании или обороте криптовалюты, и с экономическим потенциалом каждого отдельного

субъекта. Следовательно, государство становится подчиненным обществу, а не наоборот [2, с. 129].

Даже там, где нет сомнений в суверенитете эмитента, его (суверенитета) содержание изменилось. Фиатные деньги теряют свою универсальность не только в международном обращении, но и в рамках одного государства.

Криптовалюта имеет более высокую скорость транзакций, чем традиционные платежные системы, и транзакционные издержки для них ниже. Также важно отметить возможность перевода абсолютно любого количества криптовалюты, как большого, так и малого [3, с. 131].

Объективные и относительно объективные изменения в политике и экономике стимулировали поиск новых финансовых инструментов.

Криптовалюты – это инновационный финансовый инструмент, который развивается на фоне растущего общественного недоверия к существующим финансовым механизмам и имеет как преимущества, так и недостатки. Наиболее позитивными аспектами использования криптовалют являются надежность и безопасность системы, практическое отсутствие инфляции и отсутствие посредников в операциях. Но криптовалюты также представляют собой ряд серьезных угроз как для финансовой стабильности, так и для основ государственного управления в целом. Сферы незаконной деятельности, в которых криптовалюты могут активно использоваться: отмывание капиталов, уклонение от уплаты налогов, финансирование терроризма, создание квазифискальных рынков и так далее [4, с. 1].

Практически отсутствует контроль за оборотом криптовалют со стороны кредитных организаций, поэтому исходя из специфики деятельности организованных преступных групп и террористических организаций, следует, что преступникам больше нет необходимости искать уязвимые места в финансовых системах. Вместо этого результативней будет использовать независимую от властей систему перемещения средств по всему миру, инновационный характер которой снижает эффективность существующих методов борьбы с финансированием преступной деятельности. Это способствует расширению географии террористических действий и глобальному масштабу их деятельности [6, с. 4].

Появление так называемого даркнета - частных сетей, использующих нестандартные протоколы и домены, - имело большое значение для инвестирования в криптовалюты. Эти сети скрывают абсолютно всю информацию о лицах, вовлеченных в них, и из этого следует, что все пользователи могут находиться в сети без возможности вмешательства со стороны государства. Эта сеть создала различные веб-сайты, которые предоставляют незаконные и часто криминальные товары и услуги. А в качестве платежного средства выступали криптовалюты, которые также хорошо защищены и анонимны. Именно из-за использования криптовалют на таких ресурсах многие страны были вынуждены ввести ограничения

или полный запрет на использование, хранение и распространение криптовалют [8].

В ряде стран обращение биткоина как разновидности криптовалюты запрещено. К их числу относятся Алжир, Афганистан, Бангладеш, Боливия, Вануату, Вьетнам, Катар, Пакистан, Республика Македония, Саудовская Аравия. Ограничения действуют в Американском Самоа, Египте, Замбии, Катаре, Китае, Марокко, Непале [9].

Следует отметить, что изначально, до появления массового спроса на криптовалюты во всем мире, спрос на них наблюдался в криминальной среде и заключался в использовании криптовалют в незаконной торговле наркотиками и оружием, в финансировании терроризма и легализации доходов, полученных преступным путем [5, с. 65].

Можно предположить, что транзакции с криптовалютами полностью анонимны, но это суждение не соответствует действительности. Каждая транзакция, осуществляемая в распределенной сети, на постоянной записывается в публичный блокчейн.

Исходя из вышесказанного, складывается впечатление, что криптовалюты распространились по объективным причинам, игнорировать которые было бы неразумно. Законодательная политика с чрезмерно строгим или карательным регулированием криптовалют, скорее всего, потерпит неудачу. Правовое регулирование, ограничивающее поток криптовалют и фиатных денег, только уменьшит потребность в фиатных деньгах. Так называемые экосистемы - небольшие сегменты обращения, не предполагающие обмена криптовалют на фиатные деньги, - будут постепенно адаптироваться к изоляции.

По нашему мнению, легализация криптовалюты в Российской Федерации необходима. Прежде всего, она придаст криптовалюте статус товара. Цифровые активы больше не будут просто платежным средством, а следовательно, это упростит проведение операций с ними. Цифровая валюта, получив статус продукта, сможет размещаться на балансе компаний или быть собственностью определенных физических лиц.

Прогрессивный подход к правовому регулированию криптовалют предполагает позитивное отношение к новому явлению и создание норм, направленных на повышение потребности в фиатных деньгах при адекватных условиях движения криптовалют и фиатных денег. Также необходимо иметь нейтральное и позитивное отношение законодателя к развитию институтов криптовалютного рынка.

Нейтральный подход выражается в выжидании, осуществляемом многими государствами. Как мы уже говорили, сообщество тех, кто использует криптовалюты, невелико. Поэтому правовое регулирование с максимально нейтральным подходом к этому явлению возможно. Такое регулирование должно выполнять только две задачи. Первая - защитить сообщество, которое использует криптовалюты на свой страх и риск, от произвола сотрудников правоохранительных органов. Вторая - защитить некоторые из наиболее важных интересов (например, запретить

инвестировать бюджетные средства в криптовалюты). Таким образом, потенциальные выгоды от развития финансовых инноваций не будут упущены, в то же время, предотвращая потенциальные негативные последствия для финансовой системы.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Закон. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 31 июля 2020 г. N 259-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Долгиева М.М. Операции с криптовалютами: актуальные проблемы теории и практики применения уголовного законодательства // Актуальные проблемы российского права. - 2019. - № 4. - С. 128-139.
3. Кочергин Д.А. Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. - 2017. - № 1 - С. 119-140.
4. Лапшина И.Е. Правовое регулирование оборота криптовалют: современное состояние и перспективы // Концепт. Научно-методический электронный журнал. - 2019. - № 6 - С. 1-6.
5. Рыжов Н.А. Анализ перспектив правового регулирования криптовалют в рамках обеспечения национальной и международной безопасности // Юрист. - 2018. - № 5 - С. 63-67.
6. Щербик Е.Е. Феномен криптовалют: опыт системного описания // Концепт. Научно-методический электронный журнал. - 2017. - № 1 - С. 1-9.
7. Цена Bitcoin (BTC), графики, рыночная капитализация и другие показатели // CoinMarketCap URL: <https://coinmarketcap.com/ru/currencies/bitcoin/> (дата обращения: 10.10.2020).
8. Электронные деньги и криптовалюта: противоречия и ловушки // CYBERLENINKA URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dengi-i-kriptovalyuty-protivorechiya-i-lovushki/viewer> (дата обращения: 17.10.2020).
9. Bitcoin Legality by Country // Coin Dance URL: <https://coin.dance/poli/legality> (дата обращения: 18.10.2020).

© Повисок Д.А., Путивец Г.Э., 2021

УДК 334.01

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КАДРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Полухин В.Н., Акулич В.Г.**

*В статье рассматриваются перспективные кадровые технологии в деятельности органов государственного управления. Детально рассмотрена классификация и характеристика наиболее эффективных инновационных кадровых технологий.*

**Ключевые слова:** *кадровые технологии, инновация, инновационные кадровые технологии, органы государственного управления.*

## **APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN IMPROVING HUMAN RESOURCES IN THE GOVERNMENT BODIES**

**Polukhin V.N., Akulich V.G**

*The article discusses promising personnel technologies in public administration. The classification and characteristics of the most effective innovative personnel technologies are considered in detail.*

**Keywords:** *personnel technologies, human technology, innovation, innovative personnel technologies, public administration.*

В современном мире, мы практически ежедневно сталкиваемся с понятием инноваций. Инновации направлены на решение определенных задач, представляя собой разработку, новшество, которое впервые

внедряется в определенную сферу деятельности и способствует повышению ее эффективности. Иными словами нововведения – это преобразование потенциального научно-технического прогресса в реальный, который воплощается в новых продуктах и технологиях. Отсюда следует вывод, что под инновационной технологией понимается совокупность методов, направленных на поддержание введения и осуществления инновации. [7, с. 729]

В связи с тем, что управление персоналом является одним из ключевых факторов успешного функционирования органов государственной власти, тема инноваций в кадрах является, как никогда, актуальной: система профессионального развития кадров органов государственной власти на практике не обеспечивает в полной мере повышение уровня профессионализма государственных служащих и результативности их профессиональной деятельности в соответствии с запросами общества и времени. Необходимы усовершенствования системы и кадровые инновации, что является конечный результат внедрения новшества, приводящий к изменению кадровой работы как объекта управления и получение экономического, социального или другого вида эффекта. Таким образом, кадровая инновация должна обеспечивать эффект прироста. [4, с. 39].

Главной целью управления персоналом государственных органов власти является формирование, развитие и реализация с наибольшей эффективностью кадрового потенциала государственного органа. Важной задачей является создание эффективной системы управления кадровыми процессами на принципах кадрового менеджмента. [3, с. 1]. Рассмотрим перспективные кадровые технологии в органах государственного управления:

**Аутсорсинг.** Аутсорсинг в государственных органах власти можно определить, как передачу исполнения отдельного процесса или вида работ внешней организации при сохранении общей ответственности органов путем заключения договора. В результате происходит сокращение объемов работ, выполняемых государственными органами, за счет привлечения частных компаний на контрактной основе. Аутсорсинг в сфере государственного и муниципального управления может осуществляться в части процессов, поддерживающих основную деятельность государственных и муниципальных органов власти. При этом реализация процессов, связанных с принятием решений, а также с осуществлением контрольно-надзорных и правотворческих функций должны оставаться в ведении территориальных органов власти. Если этого не происходит и орган власти передает какие-либо процессы, связанные со своей основной деятельностью, негосударственным структурам, то это выходит за рамки отношений аутсорсинга.

**Бенчмаркинг.** Бенчмаркинг является процессом выявления и сравнения сильных сторон других организаций с особенностями функционирования собственной организации с целью повышения ее

эффективности и производительности. Необходимо создать условия, поощряющие органы власти и государственные организации не на сокрытие внутренних процессов, а наоборот, на их открытость и обмен с целью увеличения и объективной демонстрации собственной результативности. Важное условие бенчмаркинга – это регулярность, максимальное использование потенциала знаний и опыта кадров.

**Паблик-реинжиниринг.** Применение методики реинжиниринга позволяет представить управленческий процесс в виде многослойной платформы-конструктора, части которой разбираются, исключаются, дополняются и активизируются в зависимости от ситуации. Это комплексный, но достаточно гибкий инструмент оптимизации функциональной и организационной структур органов государственного управления. Следствием реинжиниринга в органах власти должно повышаться качество и скорость оказания государственных услуг гражданам и организациям, сокращать задействованных трудовых ресурсов (так как низкоквалифицированную работу могут выполнить, скажем, автоматизированные комплексы), неизбежная переквалификация работников [5, с. 70], сокращение временных затрат на исполнение государственных функций и полномочий.

**Процессный подход.** Результатом этого процесса является удовлетворение потребности органов государственной власти в человеческих ресурсах в необходимом объеме и соответствующего качества и обеспечение постоянного повышения потенциала имеющихся человеческих ресурсов с целью максимального достижения предъявляемых им требований [1, с. 45].

Изменения, происходящие в нашей стране – социальные, политические, экономические – подтверждают необходимость комплексных исследований системы управления государственными служащими, которые были бы основаны на органичном соединении передовых научных знаний с новейшими управленческими практиками. [2, с. 12].

Существует три условия, при которых инновации в сфере управления персоналом ориентированы на долгосрочную перспективу: инновации базируются на принципах, бросающих вызов традиционному управлению; должна быть системность инновации, включающая большое количество методов и процессов; инновации являются частью непрерывного процесса нововведений. [6, с. 2]

Таким образом, вызванная техническим прогрессом необходимость увеличения производительности труда, влечет за собой ускорение и оптимизацию производственных и управленческих процессов в органах государственной власти. В столь быстром темпе труда и жизни одним из главных требований к организационным процессам является применение инновационных технологий и реалистичность механизмов внедрения. Очевидно, что новации в государственных органах власти часто буксуют именно при попытках их реализации. Стоит так же отметить, что обязательна системность, гибкость конструирования процессов внедрения

инноваций, а также скорость их оптимизации.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Асланов М.А. Традиционные и инновационные кадровые технологии в органах государственного управления // ПСЭ. – 2014. №2 (50). – С. 43-46
2. Богданова Э.Н. Инновационные технологии управления персоналом // Вестник экспертного совета. – 2017. - №3(10). – С. 10-15.
3. Бекмурзиева Х. М. Инновационные технологии как эффективный способ реализации кадровой политики // Вектор экономики. – 2019. – №. 3. – С. 100.
4. Верещагина Л.С. Внедрение инновационных технологий в управление персоналом: проблемы и перспективы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. - №5 (74). – С. 27-30.
5. Дочкин С.А. Реинжиниринг системы муниципального управления через совершенствование подготовки кадров // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2015. - №6(2). – С. 70–74.
6. Королёва Д.Ю., Питилимов А.В., Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Инновации в сфере управления персоналом // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. - №1 (35). – С. 173-178.
7. Куликова Д.Н. Инновационные кадровые технологии на службе у государства // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. – 2015. - №3-4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-kadrovye-tehnologii-na-sluzhbe-u-gosudarstva> (дата обращения: 11.12.2020).

© Полухин В.Н., Акулич В.Г., 2021

УДК 339.97

## **УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ АВСТРАЛИИ**

**Потылицина А.А., Аникина Ю.А., Логинова Е.В.**

*В статье раскрываются угрозы и направления развития угольной промышленности в мировой экономике и в экономике Австралии в частности. восстановления наукоемких отраслей в мировой экономике. Даются прогнозы по изменению структуры потребления угля в мире и зависимости Австралийской экономики от экспорта угля.*

**Ключевые слова:** *Мировая экономика, угольная промышленность, уголь, экономика Австралии.*

## **COAL INDUSTRY IN THE ECONOMY OF AUSTRALIA**

**Potylitsina A.A., Anikina Yu.A., Loginova E.V.**

*The article reveals the threats and directions of development of the coal industry in the world economy and in the Australian economy in particular. restoration of knowledge-intensive industries in the world economy. Forecasts are given on changes in the structure of coal consumption in the world and the dependence of the Australian economy on coal exports.*

**Key words:** *World economy, coal industry, coal, Australian economy.*

Несмотря на то, что уголь долгое время был и будет основным источником электроэнергии, он никогда не был оптимальным топливом для электростанций. Теплотворная способность угля ниже, чем у нефти или природного газа. Его труднее транспортировать, а кроме того, сжигание угля вызывает ряд нежелательных экологических последствий.

Затраты на решение экологических проблем, наряду с ростом стоимости строительства сложных объектов, таких как тепловые электростанции, сделали перспективы их развития менее благоприятными с чисто экономической точки зрения. Во многих странах с развитой экономикой уголь неуклонно вытесняется из энергетического баланса сочетанием экологической политики и давления со стороны все более конкурентоспособных по стоимости возобновляемых источников энергии, а на некоторых рынках – со стороны природного газа.

Международное энергетическое агентство (МЭА) в своём докладе о перспективах развития мировой энергетики прогнозирует, что к 2025 году глобальные мощности по производству электроэнергии на угле увеличатся на 63 ГВт. При этом потеря популярности угольной электроэнергии в Северной Америке и Европе будет компенсировано в Африке и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Это представляет собой резкое замедление развития угля, как источника электроэнергии, по сравнению с наблюдавшимся быстрым ростом в течении последних двух десятилетий. К 2040 году мировое производство угля увеличится примерно на 5% в абсолютном выражении, а упадёт примерно до четверти от общего объёма производства. Однако в сценарии устойчивого развития угольные генерирующие мощности падают примерно до одной пятой нынешнего уровня, составляя лишь 5% выработки электроэнергии, в которой преобладают возобновляемые источники энергии. Таким образом, перспективы развития угольной генерации в значительной степени зависят от того, как будет развиваться государственная политика [1].

Мировое потребление угля росло второй год подряд в 2018 году, хотя и оставалось ниже пикового уровня 2014 года. Этот рост в основном обеспечивал Китай, Индия, Индонезия и некоторые другие страны Южной и Юго-Восточной Азии. В Азии спрос на электроэнергию продолжал расти, и уголь остался крупнейшим источником вырабатываемой электроэнергии.

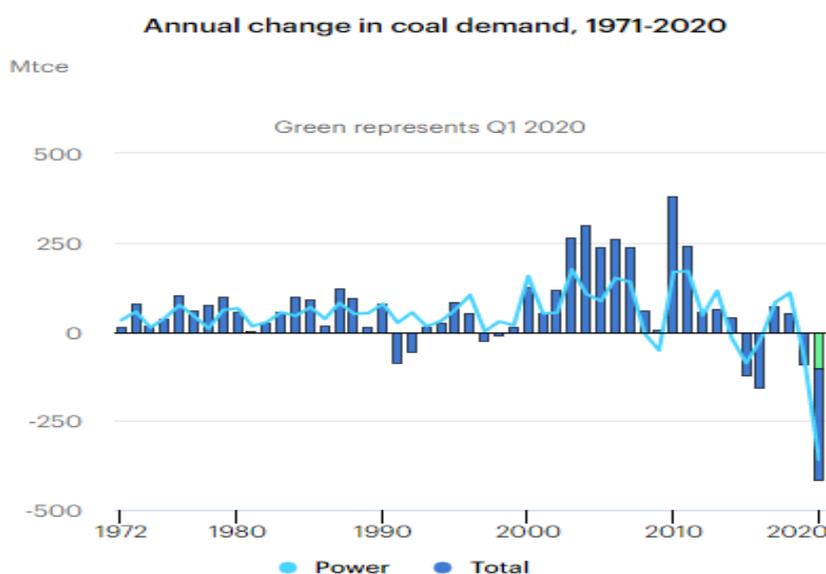


Рисунок 1 – Ежегодное изменение спроса на уголь, 1972-2020 гг.

В 2019 году, в результате вспышки Covid-19 произошло сокращение потребления электроэнергии и промышленного производства в большинстве стран, что привело к снижению мирового потребления угля почти на 8%.

Причиной этого падения стал ряд факторов: Китай стал страной наиболее сильно пострадавшей от Covid-19, что отразилось на его угольной экономике; удешевление газа и возрастающая популярность возобновляемых источников энергии; мягкая погода также ограничивала использование угля [2].

Так как на долю Китая приходится около половины мирового потребления, небольшие изменения в его добыче или спросе на уголь оказывает серьёзное влияние на мировые рынки угля, вызывая волатильность цен.

В соответствии с Парижским соглашением по изменению климата, определившим вектор перехода к низкоуглеродной экономике, Китай должен закрыть более 40% угольных электростанций. По данным китайского агентства «Синьхуа» с 2015 года в Китае наблюдалось массовое закрытие угольных шахт. За первые несколько месяцев 2016 года было ликвидировано 25 угольных шахт общей производительной мощностью 23,3 млн. тонн. В отношении экологии была разработана инициатива об ускорении темпов сокращения выбросов углекислого газа и достижении углеродной нейтральности к 2060 году.

Энергетическая промышленность Китая традиционно опиралась на уголь, на долю которого приходится 64% всей электроэнергии в 2013 году. Однако, эта практика привела к сильнейшему загрязнению воздуха в стране. Подсчитано, что число преждевременных смертей от продуктов сгорания угля достигает сотен тысяч в год, кроме того, государству приходится оплачивать лечение респираторных заболеваний ещё миллионам пациентов.

Из-за всего этого угольная энергетика приводит к значительным проблемам не только в области экологии, но и в экономическом плане.

Однако, на сегодняшний день Китай продолжает развивать угольный энергетический сектор, а к заявлениям о сокращении добычи угля относятся с осторожностью. В правительстве опасаются, что из-за нехватки электроэнергии невозможно будет выполнить все поставленные экономические задачи следующей пятилетки, дополнительное беспокойство вызывают проблемы с рабочими местами и экономическим ростом в условиях пандемии.

Доля угольной генерации в энергетическом балансе страны действительно снизилась с 68% в 2012 году до 55,3% в 2020-м. Наряду с развитием угольной энергетике продолжает развиваться использование возобновляемых источников энергии. Солнечная и ветровая энергия считается основным средством замены угля. В результате в 2017 году Китай превзошёл любую другую страну мира по количеству солнечных панелей и ветряных турбин и намерен и впредь придерживаться той же

линии. Конечно, Китай выводит из эксплуатации устаревшие угольные электростанции, однако заменяет их новыми более совершенными. В 2019 году правительство одобрило разработку 40 новых угольных месторождений.

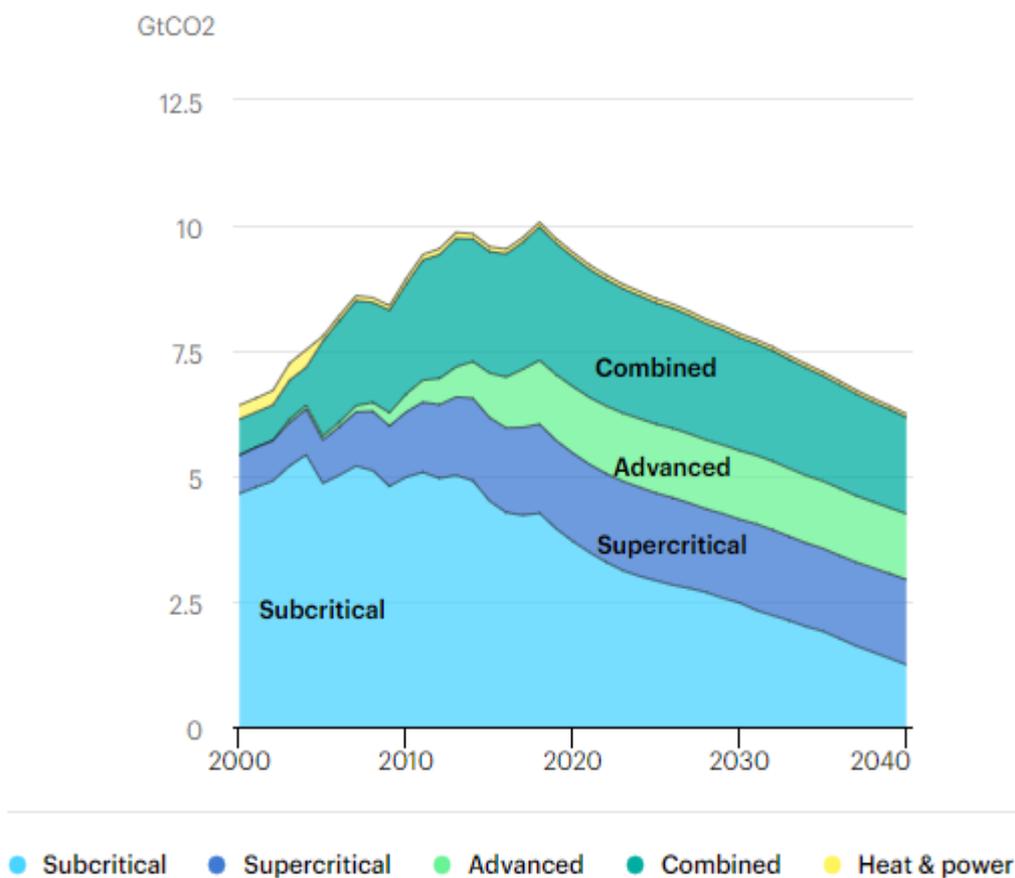
Стоит отметить, что не только Китай не торопится с отказом от угольной энергетики. В своё время, бывший президент США Дональд Трамп отменил ограничения на добычу угля и снял запреты на разработку угольных месторождений на федеральных землях, схожей политики придерживаются и многие страны Восточной Европы.

Будущее угля в Европе находится под большим сомнением. Предполагается, что по мере снижения стоимости газа за счёт постепенного увеличения числа поставщиков и совершенствования инфраструктуры регазификации, спрос на уголь будет снижаться на 8-10 млн тонн в год. Газ не только станет конкурентоспособным с углём по ценовым характеристикам, но и станет источником энергии, выбросы которой незначительны по сравнению с выбросами от использования угля.

Примерно 25% электроэнергии, вырабатываемой в Европе, приходится на уголь (за последние 20 лет эта цифра изменилась лишь незначительно, на 3-4%), который является одним из крупнейших загрязнителей воздуха в ЕС. Неслучайно почти все города Европы с неблагоприятной экологической обстановкой, являются либо потребителями угля для выработки электроэнергии, либо центрами его производства.

80% выработки электроэнергии в одной из крупнейших промышленных держав Европы – Польше, приходится на уголь; около 75% – на Эстонию; чуть менее 50% – на Чехию, Германию, Болгарию и Нидерланды. Несколько европейских государств призвали к постепенному выводу из эксплуатации угольных тепловых электростанций. Первой была Великобритания, которая была ведущей угольной державой на протяжении большей части 19-го и 20-го веков и теперь поставила перед собой цель ликвидировать производство электроэнергии на угле к 2025 году. Франция намерена отказаться от угля к 2022 году, Нидерланды-к 2030 году, а Италия собирается сделать это к 2025 году. Однако в Германии, напротив намечены дальнейшие перспективы развития угольной промышленности. Хотя, как это ни парадоксально, переход электростанций на газовое топливо затронет эту страну в наибольшей степени.

При выработке аналогичного количества электроэнергии угольные тепловые электростанции выделяют на 40% больше выбросов, чем газ, и на 20% больше, чем нефть.

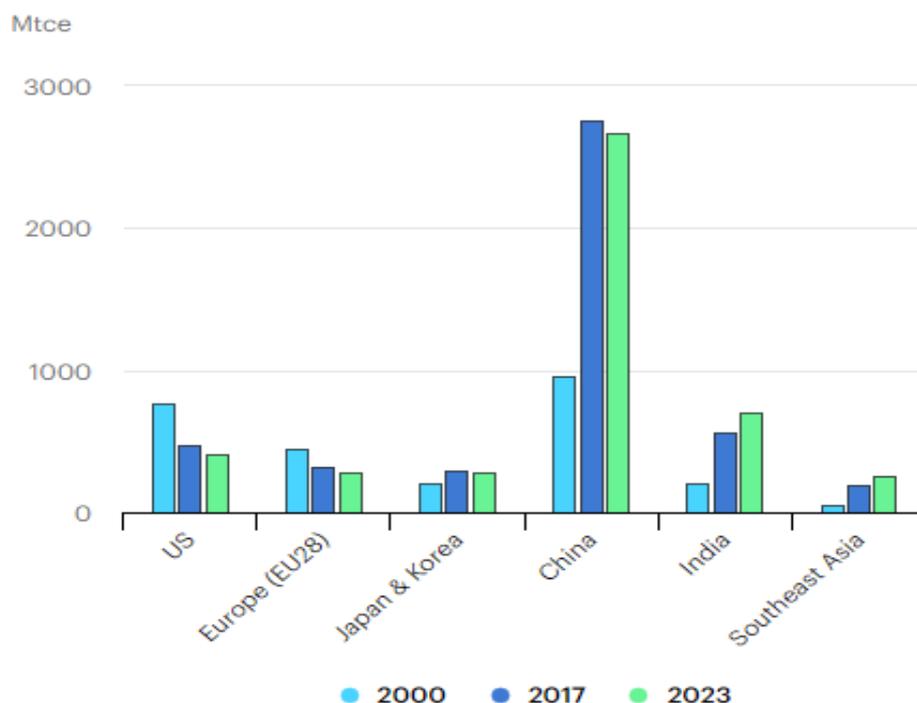


**Рисунок 2** – Глобальные выбросы  $CO_2$  существующих угольных электростанций в заявленной политике с прогнозом МЭА до 2040 года.

Существующие угольные электростанции будут производить выбросы  $CO_2$  в течение своего срока службы. К концу 2040 года, ожидается, что совокупное количество выбросов  $CO_2$  будет достигать 175 гигатонн – это эквивалентно 5-кратному общему объёму выбросов в энергетическом секторе в 2018 году, при том, что ежегодные выбросы неуклонно снижаются примерно до 60% от сегодняшнего уровня.

Это обусловлено, в частности, модернизацией существующих угольных электростанций (по данным IEA World Energy Outlook выбросов от усовершенствованных угольных электростанций на 15% меньше), и использованием сырья с меньшим содержанием золы и серы.

В декабрьском отчёте IEA World Energy Outlook Coal 2020, по результатам анализа последних двух лет наметился положительный курс развития угольной промышленности в средне- и краткосрочной перспективе. В 2021 году ожидается рост как промышленного производства угля, так и повышения спроса на электроэнергию. Согласно представленному отчёту мировой спрос на уголь увеличится на 2,6%, во главе с Китаем, Индией и Юго-Восточной Азией. Высокие цены на природный газ и спрос на электроэнергию замедлят структурное снижение потребления угля в Европейском Союзе и Соединённых Штатах, где потребление угля может вырасти впервые за последнее десятилетие.



**Рисунок 3** – Спрос на уголь в отдельных регионах в 2000, 2017 и 2023 гг.

Индия и некоторые другие страны Южной и Юго-Восточной Азии, по прогнозам, увеличат потребление угля до 2025 года по мере расширения промышленного производства и строительства новых угольных мощностей. К 2025 году АСЕАН станет третьим по величине потребляющим уголь регионом, обогнав США и государства ЕС. В 2020 году некоторые страны взяли на себя обязательства, предусматривающие сокращение использования угля в ближайшие годы (Корея, Япония), сокращение запланированной угольной экспансии (Вьетнам, Бангладеш, Филиппины) и отмену планов развития угольной промышленности (Египет).

В Соединенных Штатах, несмотря на ослабление конкурентного давления в результате повышения цен на природный газ и ожидаемого роста спроса на уголь в 2021 году, перспективы угля в среднесрочной перспективе не улучшаются. Некоторые крупные горнодобывающие компании США в настоящее время всё больше отходят от термического угля, который в основном используется для производства электроэнергии, и сосредотачиваются на металлургическом угле, который в основном используется в производстве чугуна и стали. Те немногие угледобывающие страны, которые остались в Европе, в основном готовятся к упорядоченному закрытию, чтобы свести к минимуму социальные последствия для общин, которые в значительной степени зависят от промышленности.

В краткосрочной перспективе ещё одним фактором неопределённости является снижение импорта австралийского угля Китаем. Хотя ожидается оживления международной торговли углём в 2021

году при поддержке возросшего мирового спроса, среднесрочные перспективы весьма неопределённые. Это особенно относится к эволюции китайской импортной политики, развитию местной добычи энергетического угля в Индии и геополитической напряжённостью между китайским и австралийским правительствами, возникшим в июле 2020 года.

Австралия является одним из крупнейших экспортёров в мире. Основная доля экспорта угля Австралией в 2019 году, приходится на: Японию с долей 26% (11,8 млрд. US\$), Китай с долей 21% (9,44 млрд. US\$), Индию с долей 16,3% (7,24 млрд. US\$), Южную Корею с долей 11,1% (4,94 млрд. US\$).

Добыча угля в Австралии удвоилась за последние два десятилетия, причём доля экспорта увеличилась до 75% в 2017 году, в сравнении с 55% в 1990 году. После конфликта с азиатской стороной, Китай ввёл заградительные пошлины в отношении некоторых товарных групп Австралии, а импорт угля попал под запрет полностью [3]. На данный момент, если политическая обстановка двух стран не нормализуется, Австралия может потерять второй по величине рынок сбыта угля.

Внутреннее потребление угля в Австралии почти полностью ограничивается сектором электроэнергетики. Чёрный и бурый уголь обеспечивают около двух третей национального производства электричества, хотя это ниже, чем 80% десятью годами ранее, поскольку газ и новые возобновляемые источники энергии стали более заметными. В настоящее время угольные электростанции работают в Квинсленде, Новом Южном Уэльсе, Виктории и Западной Австралии.

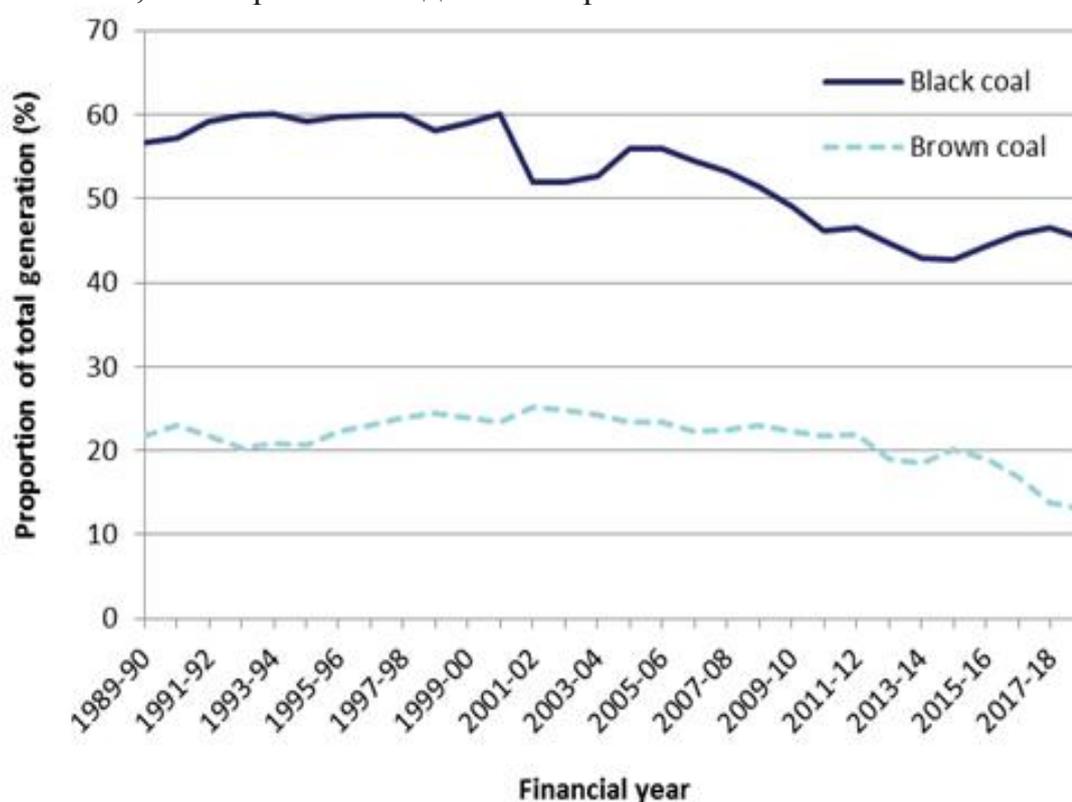


Рисунок 4 – Доля общего производства электроэнергии в Австралии из чёрного и бурого угля

Высокая доля угля и газа в структуре производства электроэнергии означает, что Австралия имеет высокую углеродоёмкость в своём энергетическом секторе по сравнению с другими сопоставимыми странами, где более распространены низкоуглеродные источники энергии, такие как гидро-, ядерные и новые возобновляемые источники энергии.

Следовательно, около 40% выбросов парниковых газов (ПГ) в энергетическом секторе приходится на производство электроэнергии, и этот сектор должен играть заметную роль в любой стратегии смягчения последствий выбросов ПГ. При отсутствии технологий, способных снизить выбросы парниковых газов от угольной энергетики, этот источник неизбежно должен уменьшаться.

Большие запасы угля в Австралии легли в основу крупной угледобывающей и экспортной промышленности, причём более 80% угольной продукции экспортируется. В тоннажном выражении экспорт довольно равномерно распределён между металлургическим и термическим углём (184 и 210 тонн в 2018-2019 годах соответственно), хотя металлургический уголь в целом более ценен [1].

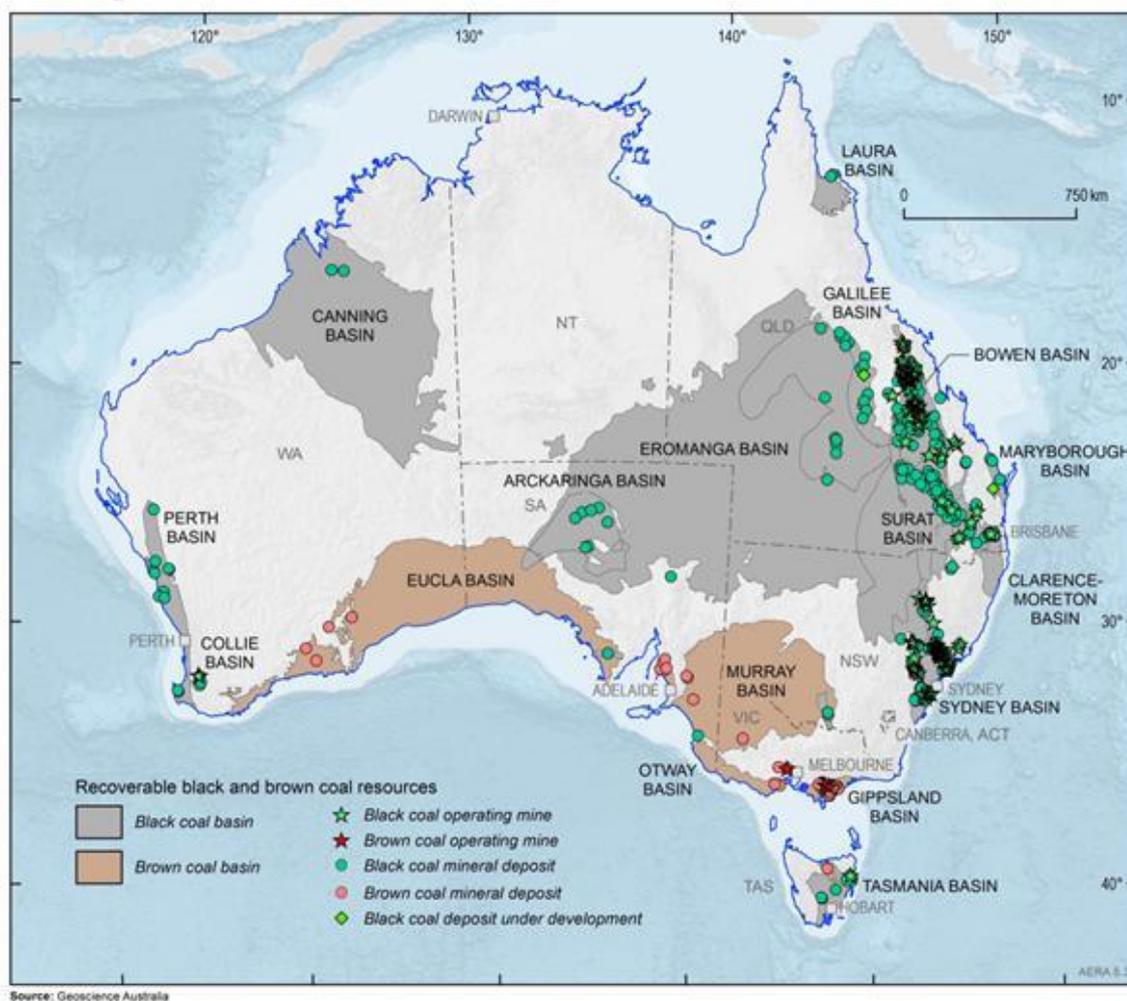


Рисунок 5 - Распределение австралийских угольных ресурсов

Добыча угля в Австралии в 2019 году составила 550 млн тонн, что на 3,4% больше, чем в предыдущем году. На долю теплового угля

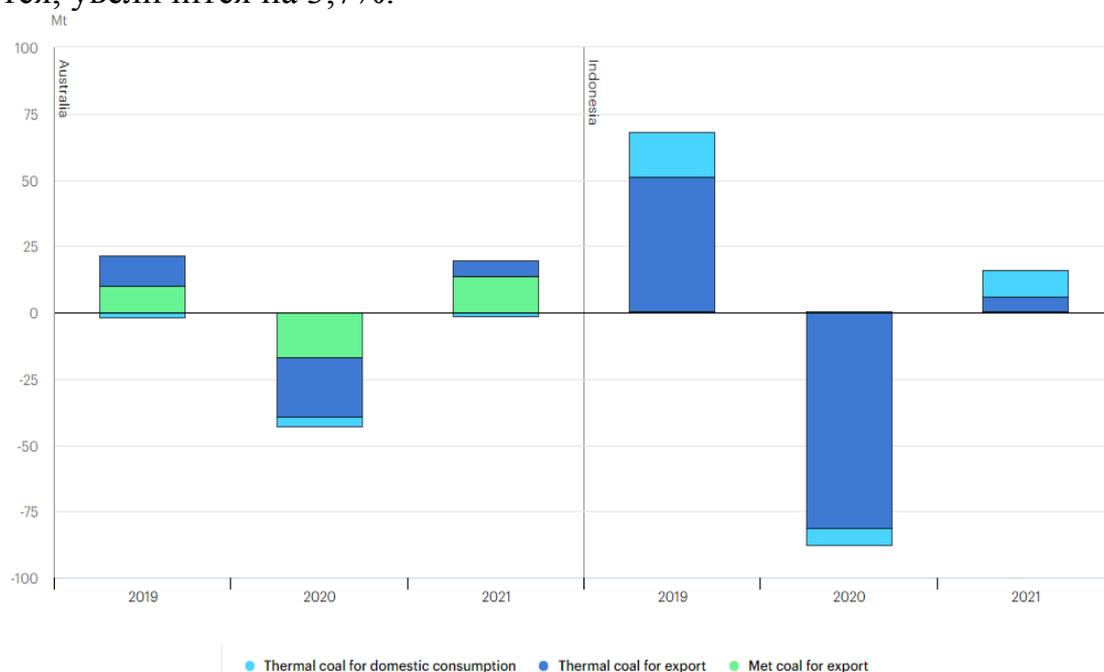
приходилось 54%, металлургического (НДПИ) - 38%, а 8% приходилось на бурый уголь [4].

В первой половине 2020 года производство энергетического угля в Австралии поддерживалось высоким спросом со стороны Китая. Однако экспорт в Китай сократился во второй половине года из-за ужесточения импортных квот и усложнения таможенного оформления угля австралийского происхождения. Производство энергетического угля в Австралии поддерживается устойчивостью её экспорта, отчасти благодаря структуре затрат и контрактам «бери или плати».

Австралия стала крупнейшим экспортёром коксующегося угля в Китай в первой половине 2020 года, поскольку китайское производство стали росло, а монгольский экспорт в Китай был приостановлен из-за пандемических ограничений.

Низкий спрос подстегнул временное закрытие шахт во второй половине 2020 года: «Peabody» закрыла свою шахту «Wambo» в Новом Южном Уэльсе на два месяца с июля, в то время как «Glencore» закрыла большинство своих шахт на три недели в сентябре и октябре.

Ожидается, что добыча металлургического угля в Австралии сильно восстановится в 2021 году (+8%) по мере восстановления спроса со стороны производителей стали. Что касается энергетического угля, то в 2021 году ожидается более слабое восстановление (+1,0%), поскольку любое увеличение спроса, как ожидается, произойдёт в условиях интенсивной конкуренции между поставщиками. В целом добыча угля, как ожидается, увеличится на 3,7%.



**Рисунок 6** – Динамика добычи угля в Индонезии и Австралии на 2019, 2020, 2021 гг.

Индонезия в настоящее время, по-видимому, является основным поставщиком энергетического угля, особенно в Азиатско-Тихоокеанском

регионе. Добыча угля в Индонезии в 2019 году выросла более чем на 12% до рекордного уровня в 616 млн. т. теплового угля. Этот объем превысил целевой показатель в 480 млн. т., установленный Правительством в начале года.

Добыча угля в Индонезии, по оценкам, достигнет 545 миллионов тонн в 2021 году – это на 3% больше, чем в предыдущем году, что отражает рост внутреннего и экспортного спроса. В августе 2020 года Министерство энергетики и минеральных ресурсов Индонезии объявило целевой показатель добычи угля в размере 609 миллионов тонн на 2021 год, обновив его до более реалистичных 550 миллионов тонн в декабре 2020 года.

В настоящий момент на основных рынках импорта низкотемпературного угля Индонезии импортные квоты в Китае и высокие запасы угля в Индии оказывают давление на индонезийских производителей.

Выводы.

Угольные месторождения достаточно широко распространены в мире, и в среднесрочной перспективе глобального дефицита не ожидается. По сравнению с другими источниками энергии, большая часть угля дешевле и, в некоторых местах, относительно легка в добыче. Во многих странах, включая Австралию, сжигание угля является основным источником электроэнергии и, в частности, постоянной базовой мощности. Однако растёт противодействие дальнейшим инвестициям в угольные электростанции, и некоторые эксперты считают, что использование теплового угля в развитых странах неизбежно приведёт к упадку в ближайшие несколько десятилетий, когда новые станции будут построены, чтобы заменить стареющие. Дебаты вокруг угля как источника энергии, как правило, сосредоточены главным образом на его выбросах углекислого газа, но озабоченность распространяется и дальше.

Уголь производит значительно больше выбросов углерода на единицу произведённой энергии по сравнению с другими ископаемыми видами топлива, в то время как возобновляемые источники энергии и ядерные источники не производят углекислого газа в процессе производства.

При сжигании угля образуются также оксидные газы серы, оксидные газы азота, зола, твёрдые частицы и следы потенциально токсичных металлов (таких как мышьяк, селен и ртуть). Твёрдые частицы могут быть опасны для здоровья при вдыхании, особенно если они меньше 2,5 мкм, а также существуют опасения по поводу рассеивания угольной пыли, при транспортировке угля в открытых железнодорожных вагонах. Сжигание угля также может генерировать чёрный углерод, который может оседать на снеге или льде и ускорять местное потепление.

Современные угольные электростанции имеют более эффективный контроль выбросов и условия горения, что приводит к меньшему количеству загрязняющих веществ, выбрасываемых в воздух, по

сравнению со старыми электростанциями. Следствием неопределённости в энергетической политике, особенно в ценообразовании на углерод, является то, что Австралийский парк угольных электростанций стареет и, возможно, не столь эффективен и экологичен, как более современные объекты.

В обзоре Финкеля отмечается, что инвесторы: «дали понять, что вряд ли будут инвестировать в новую угольную генерацию».

Однако, такие ветераны отрасли, как Китай, Индия и Австралия, не спешат расставаться с углём, как основным источником энергии [5]. В частности, бывший глава «ВНР China» – Клинтон Дайнс отмечает, что, хотя в некоторых странах наблюдаются признаки перехода от угля, угольные электростанции в Индии, Китае и других странах все ещё строятся, даже если общий спрос снизится. Также он выражает сомнения по поводу длительности субсидирования вокруг возобновляемых источников энергии.

Австралийский премьер-министр Скотт Моррисон и вовсе отказывается отказаться принимать на себя обязательства по чистому нулевому выбросу к 2050 году. Его позиция на этот счёт ведёт все к большему отчуждению Австралии на мировой арене.

Сейчас, когда энергетика пересекается с экономикой и здоровьем планеты, многие критики угля в Австралии чувствуют себя бодро, ожидая переломного момента в отношении политики угольной энергогенерации. Банки многих стран отказываются финансировать угольные проекты. Новый президент Вашингтона пообещал присоединиться к Всемирным усилиям по отказу от ископаемого топлива.

Другие вопросы касаются экологических последствий добычи угля, включая воздействие на поверхностные и подземные воды. Однако, несмотря на эти опасения, число угольных электростанций продолжает расти во всём мире, и уголь в настоящее время остаётся основной частью электроснабжения Австралии. Кроме того, металлургический уголь в настоящее время остаётся незаменимым в производстве стали.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Australian electricity options: coal. – [Электронный ресурс] // Parliament of Australia: [сайт]. – Режим доступа: [https://www.aph.gov.au/About\\_Parliament/Parliamentary\\_Departments/Parliam](https://www.aph.gov.au/About_Parliament/Parliamentary_Departments/Parliam) (дата обращения: 09.12.2020).
2. Annual change in coal demand, 1971-2020. – [Электронный ресурс] // International Energy Agency. – Режим доступа: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/annual-change-in-coal-demand-1971-2020> (дата обращения: 09.12.2020).
3. «Угольный откат» Китая усилил экспортные позиции России. [Электронный ресурс] // Экономика сегодня. – Режим доступа: <https://rueconomics.ru/484953-ugolnyi-otkat-kitaya-usilil-eksportnye-pozicii-rossii> (дата обращения: 09.12.2020).
4. Australian Energy Resources Assessment. [Электронный ресурс] // Geoscience Australia. – Режим доступа: <https://aera.ga.gov.au/> (дата обращения: 09.12.2020).
5. Katharine, Murphy Scott Morrison refuses to commit to net zero emissions target by 2050 / Murphy Katharine. [Электронный ресурс] // The Guardian. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/australia-news/2020/sep/20/scott-morrison-refuses-to-commit-to-net-zero-emissions-target-by-2050> (дата обращения: 09.12.2020).

© Потьлицина А.А., Аникина Ю.А., Логинова Е.В. 2021

## **ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ**

**Пузанов А.А.**

*В данной статье рассматривается выполнение мероприятий по капитальному ремонту многоквартирных домов (МКД) в закрытых административно-территориальных образованиях, что приводит к остатку средств на счетах МКД. Показаны основные причины, устранение которых позволит активнее реализовать намеченные планы по ремонту.*

**Ключевые слова:** многоквартирный дом, капитальный ремонт, конкурсные процедуры.

## **ON THE ORGANIZATION OF THE CAPITAL REPAIR OF COMMON PROPERTY APARTMENT BUILDINGS**

**A.A. Puzanov**

*In closed administrative-territorial entities, the implementation of measures for major repairs of apartment buildings (MCD) leads to a balance of funds in the accounts of the MCD. The main reasons are shown, the elimination of which will make it possible to implement the planned repair plans more actively.*

**Keywords:** apartment building, major repairs, competitive procedures.

До 2014 года все финансовые вопросы, связанные с осуществлением капремонта (МКД) решались государством. Однако в ходе реформирования системы жилищно-коммунального хозяйства власти пришли к тому, что содержание МКД должно лечь на плечи проживающих в них собственников. В связи с этим в 2012 году был принят соответствующий закон [1]. С учетом этих изменений собственники жилых и нежилых помещений в МКД (в том числе закрытых административно-территориальных образованиях) стали обязаны вкладывать собственные средства в капитальный ремонт общего имущества дома (ст. 158 ЖК РФ).

В Общенациональный план действий [2], обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике, включены некоторые меры, связанные с работами по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов.

Одной из них является стимулирование направления на проведение работ по капитальному ремонту остатков средств на счетах региональных операторов капитального ремонта путем введения упрощенной ускоренной процедуры контрактования.

Действительно, в связи с длительным периодом проведения конкурсных процедур региональные операторы зачастую не успевают провести все процедуры в установленные сроки [3]. Это является одной из причин образования больших остатков средств на счетах региональных операторов. Предполагается, что реализация данного мероприятия

позволит сократить сроки проведения торгов и активнее реализовать намеченные планы по ремонту.

Однако указанная мера является лишь необходимой для того, чтобы пресечь халатность региональных операторов капитального ремонта. Так, например, Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов на территории Красноярского края [4] допустил, как представляется, преступную бездеятельность в плане претензионной и исковой работы в отношении задолженности по взносам на капитальный ремонт. Например, сумма направленных заявлений по взысканию задолженности по обязательным сборам на капремонт составила в 2019 году 11,6%, в 2018 году – 4,3%, в 2017 году – 0,66%. Большинство судебных исков было проиграно. Нелепо выглядят данные по фактическому взысканию задолженности по взносам: взыскано 1%, 1,96% и 6,95% от сумм направленных заявлений по взысканию задолженности за 2017, 2018 и 2019 годы соответственно. А от имеющейся задолженности фонд смог добиться супермикроскопических компенсаций в объемах: 0,09%, 0,08% и 0,8% в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно.

Еще парадоксальнее выглядят взысканные суммы с конкретных задолжников. Так, средняя величина взысканной задолженности с одного задолжника составляла 1046,5 руб., 208 руб. и 1035,5 руб. в 2017, 2018 и 2019 годах соответственно, то есть в отдельных случаях взыскивалась сумма, значительно меньшая месячной задолженности.

В таблице 1, приведены данные отчета Регионального фонда капитального ремонта многоквартирных домов на территории Красноярского края за 2019 год [5].

**Таблица 1** - Основные показатели деятельности Регионального фонда капитального ремонта многоквартирных домов на территории Красноярского края

Показатель деятельности фонда	Период		
	2017 год	2018 год	2019 год
Задолженность по сборам, млн. руб.	2 090,06	2 480,75	2 860,49
Сумма направленных заявлений по взысканию задолженности, млн. руб.	13,82	106,98	331,47
Количество направленных заявлений по взысканию задолженности, шт.	1 720	10 093	22 210
Фактическое взыскание задолженности по взносам, млн. руб.	1,8	2,1	23,0

Введение упрощенной ускоренной процедуры контрактования не будет являться, на наш взгляд, эффективной мерой, поскольку даже при соблюдении существующих норм, например, в 2019 году из 496 проведенных краевым Фондом аукционов лишь по 56% (280 процедур) состоялся аукцион. По 217 процедурам (44 %) аукцион признан несостоявшимся по следующим причинам: отсутствия заявок, отсутствие ценовых предложений при количестве участников более одного, отмена

закупки по решению Заказчика, а также иные закупки, не приведшие к заключению договора.

Таким образом, одним из способов повышения эффективности работы региональных операторов является усиление претензионной и исковой работы в отношении задолженности по взносам на капитальный ремонт.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон. О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: федер. закон от 25 декабря 2012г. № 271-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения [Электронный ресурс]. URL:[https://nostroy.ru/news\\_files/2020/06/02/](https://nostroy.ru/news_files/2020/06/02/). (дата обращения: 12.07.2020).
3. Система капремонта показала устойчивость в период пандемии [Электронный ресурс]. URL: <https://arokr.ru/page/anna-mamonova-sistema-kapremonta-pokazala-ustoychivost-v-period-pandemii> - (дата обращения: 12.07.2020).
4. Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов на территории Красноярского края [Электронный ресурс]. URL:<http://www.fondkr24.ru/> (дата обращения: 12.07.2020).
5. Региональный фонд капитального ремонта многоквартирных домов на территории Красноярского края. Отчет за 2019 год [Электронный ресурс]. URL:<http://www.fondkr24.ru/data/uploads/> (дата обращения: 12.07.2020).

© Пузанов А.А., 2021

УДК 331.5

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СТРАН СНГ**

**Путинцева Е.В., Рожкова Ю.С., Захарова Л.Н.**

*Рассматриваются вопросы занятости населения и ее повышения в процессе трансформации рынков труда стран СНГ в условиях пандемии. В результате проведенного анализа рынка труда в странах Содружества и ряда других стран автором в рамках теории поколений предложено шире использовать постулаты концепции флексикьюрити, создавать рабочие места с неполной занятостью, малые инновационные предприятия на базе вузов.*

**Ключевые слова:** рынок труда, занятость, безработица, концепция флексикьюрити, теория поколений.

## **PROSPECTS FOR EMPLOYMENT GROWTH IN CIS COUNTRIES**

**Putintseva E.Vad., Rozhkova Yu.S., Zakharova L.N.**

*Employment and its enhancement in the process of transforming CIS labour markets in the face of a pandemic are considered. As a result of the analysis of the labor market in the CIS countries, the authors, within the framework of generational theory, suggested that the postulates of the concept of flexicurity should be used more broadly, create part-time jobs, small innovative enterprises based on universities.*

**Keywords:** labour market, employment, unemployment, the concept of flexicurity, generational theory.

Пандемия «Covid-19», охватившая подавляющее большинство стран мира предопределяет развитие мировой экономики в условиях

неопределенности. Это создает угрозу реализации Целей устойчивого развития, разработанных в рамках ООН. В области устойчивого развития цель 4 предусматривает реализацию задачи 4.4, в соответствии с которой необходимо к 2030 году существенно увеличить число молодежи и взрослых, обладающих соответствующими навыками, включая технические и профессиональные навыки, для обеспечения занятости, достойной работы и предпринимательства [1]. Такая же цель сформулирована в Программе устойчивого развития страны [2].

Уровень занятости на рынке труда обусловлен влиянием ряда факторов. Основными из них являются: род занятий, профессия, квалификация, образование, возрастно-половые данные. Важное значение имеют также демографические, этнические, социальные, правовые, военно-политические, географические и природно-климатические условия.

В таблице 1 приведены уровни занятости и безработицы, в том числе безработицы среди молодежи.

**Таблица 1** – Уровень занятости и безработицы в странах СНГ и некоторых других странах<sup>1)</sup>

СТРАНА	УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ					УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ	
						Всего	Среди молодежи
	2016	2017	2018	2019	Тпр, %	2019	
СНГ	66,3	66,4	67,5	68,5	3,3	5,8	13,6
Азербайджан	71,4	71,7	72,1	72,4	1,4	4,9	12,4
Армения	52,1	51,9	49,7	51,2	-1,7	18,4	31,9
Беларусь	72,9	73,5	74,5	75,1	3,0	4,1	10,2
Казахстан	73,7	73,7	74,4	74,8	1,5	4,8	3,2
Кыргызстан	60,4	59,3	59,5	60,3	-0,2	5,5	12,8
Молдова	48,2	47,8	49,8	46,83)	-2,9	5,3	10,47)
Россия	70,0	70,3	71	70,8	1,1	4,6	15,5
Таджикистан <sup>4</sup>	45,7	45,2	44,7	44,6	-2,4	7	...
Туркменистан	...	...	...	...	...		...
Узбекистан <sup>4</sup>	68,7	69,2	67,4	68,3	-0,6		15,18)
Украина	60,1	60,3	61,6	62,92)	4,7	8,3	15,4
ЕС-28	66,6	67,7	68,6	69,2	3,9	6,4	14,4
Канада	72,6	73,4	73,8	74,4	2,5	5,7	11
Китай	75,65)			55,8	...	...	...
США	69,4	70,1	70,7	71,4	2,9	3,7	8,4
Япония	74,3	75,3	76,8	77,6	4,4	2,5	3,7

<sup>1)</sup>Здесь и далее данные по занятости и безработице приведены по результатам обследований рабочей силы (занятые в возрасте 15-64 года)

<sup>2)</sup>Изменение методологии расчета

<sup>3)</sup> Данные приводятся с учетом итогов переписи населения 2014г.

<sup>4)</sup>По данным баланса трудовых ресурсов

<sup>5)</sup>2010 год; <sup>6)</sup>По данным [3]

<sup>7)</sup>Безработные в возрасте 15-24 года, в % к численности экономически активного населения/рабочей силы соответствующего возраста; по методологии МОТ

<sup>8)</sup>За 2018 год (в возрасте 16-29лет)

Анализ темпов прироста занятости за 2016-2019 годы, показал, что в целом по странам СНГ прирост составил 3,3%, а по странам ЕС-28 он выше на 0,6%. Наибольший прирост, по отдельно взятым странам достигнут в Украине (4,7%), что выше на 0,3%, чем в Японии. Снижение занятости произошло в Молдове (- 2,9%), Таджикистане (-2,4%), Армении (-1,7%), Узбекистане (-0,6 %) и Кыргызстане (-0,2%).

По уровню безработицы в 2019 году «антирекорд» принадлежит Армении (18,4%). Далее в убывающем необходимо отметить Узбекистан (9%), Украину (8,3%),Таджикистан (7%),Кыргызстан (5,5%), Молдову (5,3%), Азербайджан (4,9%), Казахстан (4,8%), Россию (4,6%) и Беларусь (4,1%).

В целом по странам СНГ уровень безработицы 5,8 %, что ниже на 0,6% , чем по странам ЕС-28 (6,4%). Наименьший уровень безработицы, среди анализируемых стран достигнут в Японии (2,5%).

Необходимо отметить очень высокий уровень безработицы среди молодежи в 2019 году в Армении, составивший 31,9%. При этом наиболее благоприятная ситуация по молодежной безработице наблюдалась в Казахстане (3,2%). В целом по странам СНГ уровень этого вида безработицы составил 13,6%, что меньше чем в странах ЕС-28 на 0,8 %.

В Японии уровень молодежной безработицы составил 3,7%, таким образом, этот показатель меньше, чем у лидера (Казахстана) на 0,5 %.

Проведенный анализ показал, что странам СНГ необходимо предпринимать усилия по росту занятости населения, особенно молодежи и перенимать опыт передовых в этом отношении стран. В частности, следует взять на вооружение комплексную стратегию flexicurity [4], обеспечивающей сбалансированность трудовых отношений и социальных гарантий работникам. Для этого должны быть более легкими и гибкими условия приема на работу и увольнения, шире применять практику работу неполный рабочий день/рабочую неделю по желанию работника.

Согласно теории поколений, разработанной в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом, основная рабочая сила в настоящее время – это лица, родившиеся в 1963-1984 годах (поколение X или «Неизвестное поколение») и в 1985-2000 годах (поколение Y– поколение «Сети» или поколение «Миллениум»). Молодежь, родившуюся в 1995-2010 годы и только сейчас пополняющую ряды рабочей силы, относят к поколению Z. Каждому поколению присущи свои предпочтения и требования к условиям труда.

Важные на рынке труда ценности **поколения-X**: готовность к изменениям, информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться, совершенствоваться в течение всей жизни, неформальный взгляд на события и явления, надежда только на себя, равноправие полов, стремление к эмоциональным ощущениям, прагматизм и практичность.

**Поколение-Y** – его ценности формируются в настоящее время и к ним уже относятся: гражданский долг и мораль, ответственность, умение

подчиняться, но они несколько наивны. В трудовых отношениях для них важное значение имеет немедленное вознаграждение.

**Поколение-Z** или эхо-поколение обладает ценностями, присущими поколениям до и после смены тысячелетий. Представители этого поколения могут доставить много хлопот работодателям и всей индустрии потребления. Чтобы сотрудничество с ними было продуктивным, их нужно научиться понимать, сеть интернет – это их второй дом, они постоянно живут в виртуальном пространстве, быстро меняют свои предпочтения, не признают авторитетов, хотят сделать свое увлечение работой, предпочитают быть на связи всегда, но работать из любого удобного им места. Им интересны технологии и наука, увлекаются биомедициной, инженерно-техническими вопросами, робототехникой. Склонны рационально расходовать деньги и придерживаться здорового образа жизни. Это поколение «цифровиков» очень ценит личную свободу, в основном они относятся к интровертам, им характерно клиповое мышление.

Поскольку, проведенный анализ показал, что очень остро стоит проблема безработицы среди молодежи, при разработке мероприятий, направленных на повышение занятости необходимо учитывать вышеотмеченные особенности поколения Z.

В условиях пандемии решающую роль на уровень занятости оказывает прерывание логистических цепей, введение локдаунов, закрытие предприятий из-за отсутствия спроса или отложенного спроса на продукцию/услуги. В результате правительства стран принимают меры административного и финансового характера по смягчению влияния последствий пандемии на уровень жизни населения, направленные на регулирование трудовых отношений, стимулирование развития ранее не пользовавшихся большим спросом видов деятельности (например, внутренний туризм).

Для преодоления негативного влияния пандемической безработицы на уровень жизни населения целесообразно реализовать следующие предложения.

В связи с развитием цифровых технологий перспективным направлением роста занятости для поколений X, Y и особенно поколения Z является создание бизнес-структур в сфере интернет-экономики. При этом особое внимание нужно уделить вопросам создания рабочих мест, рассмотренным в [5]. Для привлечения на рынок труда молодежи необходимо применять такие хорошо зарекомендовавшие себя системы экономического либерализма и экономического дирижизма с разработкой моделей профессиональной ориентации, дуального образования и социального партнерства [6].

Для развития сельской занятости особенно в среднеазиатских странах необходимо в области животноводства организовать разведение экзотических животных (например, страусов Эму, верблюдов и проч.), в

растениеводстве дополнительно к традиционно выращиваемым культурам – выращивание лекарственных трав.

Во всех регионах стран СНГ целесообразно развивать туристско-рекреационные комплексы и разрабатывать маршруты по экотропам.

Все это будет способствовать развитию внутреннего туризма, занятости и пополнению бюджетов стран и отдельно взятых регионов.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. The Global Goals for Sustainable Development. **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**
2. Мониторинг показателей качества жизни населения в странах Содружества Независимых Государств 2016-2019. Межгосударственный статистический комитет СНГ. – М., 2020. – 82с.
3. Россия в цифрах -2020 г. [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20\\_11/Main.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b20_11/Main.htm)
4. Нагибина Н.И. Эффективность предприятия по-нидерландски: производительность труда, аутсорсинг, flexicurity // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. - №2. – С. 134-143.
5. Максиянова Т.В. Инновации в организации рабочего места специалиста в условиях интернет-экономики // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом: Материалы пятой международной научно-практической конференции; под редакцией: О.П. Осадчей (ответственный редактор), А.В. Прокофьева, Е.С. Беляевой. – Рубцовск: РИИ АлГТУ им. И.И. Ползунова, 2013. – С. 188-196.
6. Полищук Е.А. Институциональные практики регулирования рынка труда молодежи в зарубежных странах // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 5. – С. 831-848.

© Путинцева Е.В., Рожкова Ю.С., Захарова Л.Н., 2021

УДК 332.8

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Рзаева Гюнай Натиг кызы, Аникина Ю.А.**

*Статья посвящена зарубежному опыту управления жилищно-коммунального хозяйства. Тема статьи является актуальной так как сфера ЖКХ нуждается в изучении международного опыта, в целях совершенствовании системы ЖКХ в России.*

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, реформирование ЖКХ, управление ЖКХ, международный опыт в ЖКХ, ЖКХ за рубежом.

## **FOREIGN EXPERIENCE IN REGULATION OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

**Rzayeva Gunay Natig kyzy, Anikina Yu.A**

*The article is devoted to the foreign experience of housing and communal services management. The topic of the article is relevant since the housing sector needs to study international experience in order to improve the housing and communal services system in Russia.*

**Key words:** housing and communal services, reforming housing and communal services, management of housing and communal services, international experience in housing and communal services, housing and communal services abroad.

Проблема актуального изучения мирового опыта жилищно-коммунального хозяйства (Далее – ЖКХ) и учета модернизации национальной экономики является актуальным интересом отечественного научного сообщества.

В систему ЖКХ входят общественные, жилые дома, транспортные, производственные и другие объекты. Все они образуют сложный

социально-экономический комплекс. Эффективность его деятельности зависит от состояния объектов инфраструктуры и непосредственно среды обитания граждан.

Как и в любых сферах деятельности, в сфере ЖКХ также существует ряд проблем [6, с.14.].

ЖКХ сейчас находится на том уровне развития, когда обойтись без внедрения информационных технологий и инноваций невозможно. Это в первую очередь обусловлено повышением качества жизни населения, а также решением проблем системы управления и повышения эффективности функционирования системы ЖКХ.

Обобщая и анализируя зарубежный опыт ЖКХ и то, как инновационные движения развивались на региональных уровнях в других странах, можно сказать, что:

- формирование внедренческих процессов связано, главным образом, с профильными региональными отраслями, приоритетами в развитии, максимальным использованием преимуществ на определённой территории;

- передовая деятельность в ряде стран успешно продвигается во многом благодаря тому, что научно-инновационной отрасли ЖКХ оказывает поддержку государство;

- инновационное развитие стимулируется, главным образом, системой льготного кредитования, государственным страхованием займов, льготным налогообложением и ускоренной амортизацией [1, с.32.].

В Европе жилищно-коммунальный сектор характеризуется разнообразием форм собственности. Жилищные кооперативы, в которых проживают собственники и арендаторы, частные многоквартирные дома, в которых сдаются квартиры, муниципальные дома для социально уязвимых слоев населения, многоквартирные дома, кондоминиумы, в которых проживают собственники квартир, объединенные в соответствии с законом как ассоциации собственников жилья. Рассмотрим примеры реформирования ЖКХ в некоторых странах Европы, опыт которых можно позаимствовать при совершенствовании отечественной системы управления жилищно-коммунальным хозяйством.

1. Финляндия. Основным направлением реформирования жилищно-коммунального хозяйства в скандинавской стране стало создание квартирных акционерных обществ для регулирования и управления многоквартирными домами. Квартирные акционерные общества в Финляндии позволяют решать многие жилищные вопросы по следующим правилам:

- у каждого домовладельца есть определенное количество акций, дающих ему право голоса;

- каждый акционер обязан уведомить администрацию дома перед ремонтом, предоставив документацию и план ремонта.

Эффективное функционирование ЖКХ в Финляндии обусловлено соблюдением трех основных правил:

- минимизация затрат;
- устранение отходов;
- применение передовых технологий и инновации.

Около 70% квартирных акционерных обществ управляются операторами в лице управляющих компаний, а 30% - ими самими. Оператор управляет квартирными акционерными обществами на основании письменного договора, в котором указаны все виды работ, их цены, тарифы, вознаграждение, обязанности и обязательства и т.д. При этом управляющие компании нанимают эксплуатирующие организации, которые могут предоставить квартиры с коммунальными услугами [4].

2. Великобритания. Каждый гражданин страны имеет право выбрать себе поставщика государственных услуг, которыми являются частные предприятия. При этом право выбора позволяет менять этих поставщиков не чаще одного раза в неделю, а также формировать поставки различных коммунальных услуг от разных поставщиков (ЖКХ).

Сама реформа ЖКХ страны проводится долгие 15 лет. Важным этапом реформирования жилищно-коммунального хозяйства стала консолидация муниципальных водоканалов в стране сначала в собственность десяти региональных государственных компаний, а затем их дальнейшая приватизация.

Следующими шагами правительства Великобритании было списание всех долгов и долгов ЖКХ, после чего они были переданы не в частную собственность, а в управление муниципалитетов. Сами местные власти создают рынок жилищно-коммунальных услуг, где их коммунальные услуги передаются в управление и сдаются в аренду частным владельцам [4].

3. Франция. В этой стране сформированы условия для управления жилой недвижимостью в виде так называемых синдикатов. Ключевой особенностью оказания коммунальных услуг является отсутствие горячего водоснабжения и теплоснабжения. У каждого жителя в доме есть отдельный бойлер, который нагревает воду. При этом отпуск тепла происходит путем заключения синдикатов договоров с газовыми компаниями, которые поставляют этот ресурс для теплоснабжения. Объем и его регулирование основаны на пожеланиях самих жителей.

Сами жилищно-коммунальные услуги могут предоставляться как государством на уровне национальных корпораций, так и частными предприятиями. Последние имеют возможность подписывать контракты с различными муниципалитетами, которые выступают посредниками между жителями и коммунальными предприятиями.

Что касается реформ, то они начались в 1990-х годах, когда правительство решило приватизировать систему водоснабжения, службы вывоза мусора и улицы. Также в частный сектор переданы инженерные сети и отдельные автобусные маршруты [4].

4. Нидерланды. Голландский опыт включает создание так называемых жилищных корпораций. Впервые они появились в

Амстердаме в 1852 году. До 1960-х годов жилищные корпорации управляли и распределяли готовое жилье. С 1970-х годов им отводится ведущая роль в строительстве нового жилья, а также его обслуживании, распределении жилой площади и продаже.

Основная задача жилищных корпораций - управлять состоянием дома и обеспечивать жильцам комфортные условия проживания [4].

5. Германия. Немецкий опыт включает создание жилищных кооперативов по управлению многоквартирными домами. Их принципы приняты на законодательном уровне и включают:

- внутренняя демократия;
- экономическая поддержка членов
- кооператив;
- солидарная ответственность;
- некоммерческий характер деятельности.

Коммунальные услуги (горячая и холодная вода, газ, отопление и т.д.) оплачиваются по ставке, устанавливаемой ежегодно. В конце года фактически использованные коммунальные услуги пересчитываются по показаниям счетчиков. Если на основании полученных данных было потрачено больше коммунальных услуг, полученную разницу должен оплатить потребитель. Если было потрачено меньше, чем оплачено, возвращается остаток.

Для решения такой проблемы развития рынка ЖКХ, как монополизация, активная работа велась по приватизации ЖКХ. Однако реализация их в частные руки не была завершена. По большей части демонополизация привела к образованию двух новых типов организаций:

- городские компании в форме акционерных обществ компании;
- коммунальные предприятия в форме акционерных обществ.
- их имущественные права неоднозначны, однако в управлении находится оказание почти всего комплекса государственных услуг гражданам Германии.

Целью реформы ЖКХ было создание в Германии рынка жилищно-коммунальных услуг с наличием конкуренции в различных сферах экономики.

В основе реформы было построение эффективной системы муниципального управления. Для этого был проведен ряд мероприятий:

**1. Демонополизация и инкорпорация поставщиков услуг.** На базе государственных предприятий созданы так называемые городские и коммунальные предприятия в форме акционерных обществ. У таких компаний разная форма собственности, и они специализируются на предоставлении полного спектра услуг: электричество, тепло и газ.

В дополнение к своей основной деятельности, городские коммунальные службы предоставляют такие услуги, как услуги по уборке территории вокруг здания, вывоз мусора и утилизация отходов, обслуживание внутренней инфраструктуры, управление объектами и телекоммуникации. Такие организации имеют холдинговую структуру,

распределенную по видам деятельности, что позволяет финансировать менее развитые или социально значимые территории за счет более успешных.

**2. Модернизация коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда.** После объединения Восточной и Западной Германии особое внимание было уделено приватизации муниципального и государственного жилья. В отличие от Украины и России приватизация проводилась за счет продажи государственного и муниципального жилья.

**3. Повышение цен для покрытия существующих затрат.** Прежде всего, чтобы улучшить ценообразование, необходимо было разработать схематическую модель для покрытия операционных расходов в среднесрочной перспективе. Для этого первым шагом стал дефолт по оказанию социальной помощи через коммунальные предприятия и переход на адресную субсидию. Субсидии предоставляются малообеспеченным семьям в зависимости от их дохода.

В результате этого действия высвободившиеся бюджетные средства были направлены на инвестиции в модернизацию сетей и оборудования. Средства предоставляются в виде грантов и займов под низкие проценты. Ссуды на модернизацию жилищного фонда предоставлены как федеральным правительством Германии, муниципалитетами, поставщиками энергии, так и Европейским сообществом.

Также необходимо отметить значительный рост стоимости услуг и при этом переход на оплату услуг по фактическому потреблению. Это позволяет населению экономить ресурсы и их индивидуальное потребление.

Концессия может рассматриваться как скрытый источник прямого дохода муниципалитетов. В частности, в Германии в 2006 году доходы от коммунальных услуг составляли 5% доходов местных бюджетов, а 2% доходов местных бюджетов, то есть 40% приходились на концессионные сборы. Концессионные сборы, взимаемые местными властями с предприятий водоснабжения, газа и электроэнергии за право провозить свою продукцию через территорию муниципального образования. Поскольку такие компании, как правило, являются монополистами в своей области, удержание концессионных сборов интерпретируется как высокая монопольная прибыль. Закон ЕС об энергетике от 1998 года гарантирует местным властям продолжение сбора концессионных сборов, но в долгосрочной перспективе их судьба остается неопределенной [4].

Говоря о структуре затрат муниципалитетов в Западной Европе, важно отметить еще один момент - значительные долевыми капитальные вложения, которые в большинстве случаев составляют более 20% от общего муниципального бюджета. Такие капитальные вложения позволяют контролировать всю поддержку местной инфраструктуры, чтобы обеспечить нормальное воспроизводство собственности.

В Германии городской бюджет предусматривает капитальные трансферты для коммунальных услуг на уровне, который гарантирует, что

средний доход субсидируемого домохозяйства после выплаты остальной части его расходов на использование жилья и потребление коммунальных услуг не окажется меньше определенного размера. Решения относительно критериев доступа и размера выплачиваемых субсидий принимают муниципалитеты Германии.

Жилищная субсидия представляет собой разницу между фактической оплатой жилищно-коммунальных услуг и потенциальными расходами домохозяйств. Домохозяйство вправе обратиться за жилищной субсидией, если его доход после оплаты жилья составляет менее 75% от расходов на питание в кризисной (минимальной) потребительской корзине. Для увеличения адресности муниципальной социальной помощи в Германии на муниципальном уровне начала внедряться концепция гарантированного минимального дохода (GMI) (Guaranteed Minimum Income - GMI). Выплачивается пособие по ГМД в виде разницы между доходом на члена семьи и установленным Кабинетом министров гарантированным ежемесячным доходом от душа.

Анализ опыта финансового менеджмента ЖКХ в Германии позволяет предположить наличие определенных особенностей, которые следует учитывать при решении задач модернизации национальной экономики за счет использования зарубежного опыта [4].

Таким образом, систематизировав зарубежный опыт реформирования ЖКХ в странах Европы, можно выделить общие характеристики, которые им присущи:

- основная цель реформы - демонополизировать рынок и создать политику свободной рыночной конкуренции между коммунальными предприятиями;

- принципы эффективного управления системой ЖКХ - минимизация затрат и повышение качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг;

- важный акцент сделан на передаче прав контроля над жилищно-коммунальной системой от государственной администрации муниципальным властям, которые часто контролируют деятельность коммунальных предприятий;

- граждане и жители европейских стран имеют право свободно выбирать поставщиков общественных услуг и влиять на управление многоквартирными домами.

Основными чертами улучшения жилищного сектора в некоторых европейских странах, таких как Германия, Франция, Великобритания, Финляндия и Нидерланды, являются демонополизация рынка и политика свободного рынка, политика конкуренции между коммунальными предприятиями, соблюдение принципов минимизации затрат и повышения качества жилищно-коммунального хозяйства, фокус внимания на передаче контроля над системой ЖКХ от государственного аппарата контроля муниципальных властей, наличие права свободы выбора поставщиков

коммунальных услуг и влияние на управление многоквартирными зданиями для жителей и потребителей жилищно-коммунальных услуг.

О том, что надо поднять цены на коммунальные услуги и они будут подниматься, в России говорили давно, но не говорили, когда они замерзнут хоть на время [3, с.65].

На рисунке 1 представлены данные жилищно-коммунальных услуг среди мировых столиц для сравнения.

Пересчет здесь идет на квадратные метры, а не на рубли или евро в зарплате рядового москвича или берлинца. Это просто средняя зарплата среднего берлинца как минимум в три-четыре раза выше, чем у среднего москвича. Не будем спорить, что при этом квадратных метров жилья у него почему-то больше. Но, кроме того, уровень услуг коммунальных служб Берлина или Лондона, мягко говоря, несколько лучше, чем в благополучной по российским меркам столице.

Пытаясь хоть как-то оправдать резкий рост тарифов, россияне любят, когда им напоминают, что они должны 4,4 триллиона рублей за жилищно-коммунальные услуги. И это только те долги, по которым удалось вынести решение суда о взыскании. Легко прочитать, что каждый из нас, оказывается, вроде бы не заплатил за коммунальные услуги почти 100 тысяч.

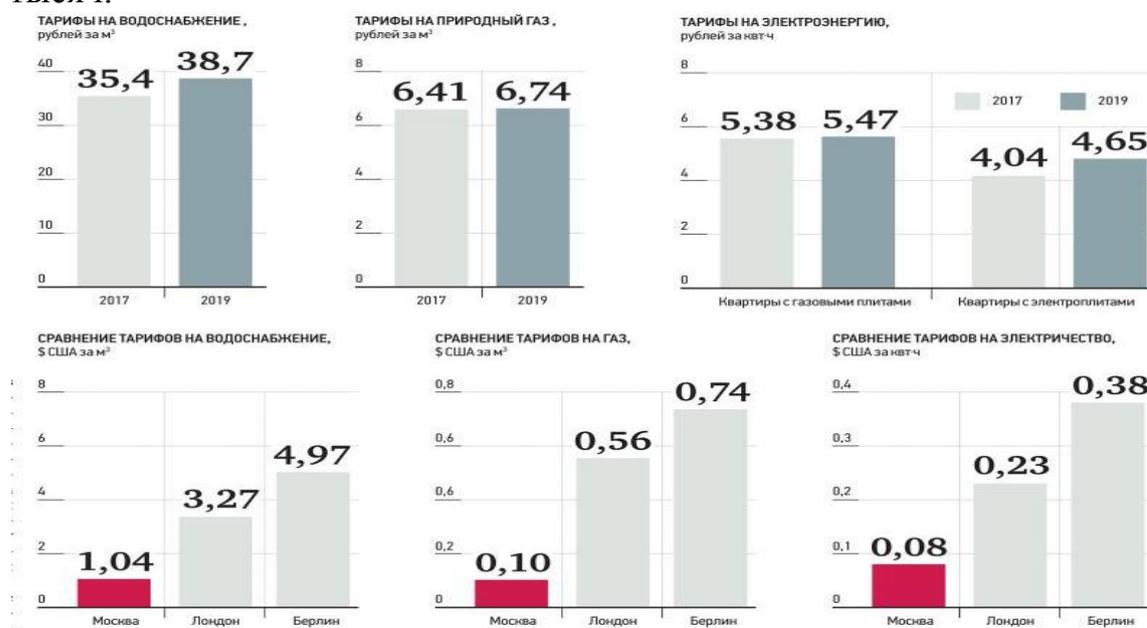


Рисунок 1 – Плата за коммунальные услуги в городах Европы

Пересчет здесь идет на квадратные метры, а не на рубли или евро в зарплате рядового москвича или берлинца. Это просто средняя зарплата среднего берлинца как минимум в три-четыре раза выше, чем у среднего москвича. Не будем спорить, что при этом квадратных метров жилья у него почему-то больше. Но, кроме того, уровень услуг коммунальных служб Берлина или Лондона, мягко говоря, несколько лучше, чем в благополучной по российским меркам столице.

Пытаясь хоть как-то оправдать резкий рост тарифов, россияне любят, когда им напоминают, что они должны 4,4 трил. руб. за жилищно-

коммунальные услуги. И это только те долги, по которым удалось вынести решение суда о взыскании. Легко прочитать, что каждый из нас, оказывается, вроде бы не заплатил за коммунальные услуги почти 100 тысяч [2, с.15].

Безусловно, внедрение свежих решений в России – одна из основ экономических отраслей. Рыночные процессы в условиях нестабильной экономики должны развиваться, и для этого необходимо знать инновационные механизмы. Передовые процессы следует хорошо понимать, вникать в их специфику. Изучая зарубежный опыт ЖКХ и перенимая лучшее из него, безусловно, можно создать в России более благоприятную ситуацию в данной сфере.

Отметим, российские и зарубежные органы власти по-разному подходят к руководству жилыми зданиями, вследствие чего наши муниципалитеты перенимают наработки и практику других государств – многолетнюю и апробированную.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Акифьева Л.В. Проблемы повышения качества жилищно-коммунальных услуг на микрозональном уровне // Вестник НГИЭИ. – 2020. - №7 (38). – С.4-15.
2. Аникина Ю.А. Управление социально-экономической дифференциацией в городской агломерации: автореф. дисс. ...канд. эконом. наук: 08.00.05. – Красноярск: СибГУНиТ ак. им. М.Ф. Решетнева, 2010. – 29с.
3. Аникина В.И., Кузьмич Р.И. Сглаживание дифференциации социально-экономического развития муниципальных образований в городской агломерации / Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2010. - № 2 (28). – С. 183-188.
4. Коларж В.В. Анализ жилищно-коммунального хозяйства как перспективной сферы деловой активности // Экономика и экологический менеджмент. – 2017. - №1. – С. 9-14.
5. Меркулова В.С., Абакумов Р.А. Анализ применяемых организационных механизмов управления жилищно-коммунальным хозяйством в зарубежных странах // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. - №8 (34).
6. Обзор передового зарубежного опыта жилищно-коммунального хозяйства. URL: <https://mguu.ru/images/publications/mguu-bestpractices-utilities.pdf>
7. Седаков Д.А. Развитие жилищно-коммунального хозяйства и услуг: зарубежный опыт // Вестник УГНТУ. Наука, образование и экономика. Серия: Экономика. – 2019. - №1 (11). – С.158-163.
8. Степанова Е.В., Рунков Р. Проблемы управления жилищно-коммунальным хозяйством // Век науки. – 2019. - №4.

© Рзаева Гюнай Натиг кызы, Аникина Ю.А., 2021

УДК 336.1:614

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ**

**Рыжникова И.С., Сторожева И.В., Барчуков А.В.**

*В статье представлены мероприятия по развитию ресурсного обеспечения сферы здравоохранения, включающие в себя материально-техническое и технологическое оснащение медицинских организаций посредством организации государственных закупок через электронную контрактную систему, которая позволит более эффективно использовать средства обязательного медицинского страхования.*

**Ключевые слова:** система здравоохранения, бюджетное учреждение, обязательное медицинское страхование, контрактная система, план закупок, модель государственных закупок.

## INCREASING THE EFFECIENCY OF USE OF MANDRATORY HEALTH INSURANCE

Ryzhnikova I.S., Storozheva I.V., Barchukov A.V.

*The article presents measures for the development of resource provision in the healthcare sector, including the material, technical and technological equipment of medical organizations through the organizations of public procurement through an electronic contract system, which will allow more efficient use of compulsory medical insurance funds.*

**Keywords:** *healthcare system, budget institution, compulsory medical insurance, mandratory health insurance, procurement plan, government procurement model.*

В учреждениях здравоохранения в соответствии с законом «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 г. № 326-ФЗ пациентам медицинская помощь оказывается на бесплатной основе за счет средств обязательного медицинского страхования (ОМС). Для пациентов учреждения здравоохранения качество медицинской помощи определяется тем, насколько лечебные процедуры отвечают их потребностям, ожиданиям и оказываются своевременными. При этом пациенты чаще всего обращают внимание на результативность, доступность, системность медицинской помощи и на комфортность отношений с персоналом организации [10].

Следует учитывать, что риски обязательного медицинского страхования и факторы их определяющие, неблагоприятно влияют на качество и доступность медицинских услуг и среди многих проблем здравоохранения следует выделить финансовую несостоятельность учреждений, низкую эффективность использования средств ОМС, высокий уровень износа производственных фондов, дефицит профессиональных кадров, обладающих нужными компетенциями и пр. [6].

В табл. 1 представлены причины и следствия низкого качества оказания медицинской помощи в лечебных учреждениях здравоохранении, осложненные пандемией «COVID-19».

**Таблица 1** – Причины и следствия низкой эффективности оказания медицинской помощи в лечебных учреждениях здравоохранения

Причина	Следствие
Качество медицинских услуг	Назначаются малоэффективные препараты и процедуры по причине того, что более эффективные меры требуют значительных процедурных издержек и затрат
Отсутствует экономический анализ назначаемых мероприятий	При лечении применяются дорогостоящие лекарства и обследования при наличии альтернативных более дешевых процедур
Медицинская помощь оказывается в интересах учреждения	Стремление достичь показателей, которые приоритетны для учреждения здравоохранения (смертность, длительность госпитализации и пр.), но не пациента (качество услуг)
Низкая компетентность	Отсутствие знаний о доказательной базе тех или иных

сотрудников и нарушение стандарта лечения	лечебных вмешательств и оказание помощи по принципу пожеланий пациента, а также доступности препаратов
Медицина по принципу необоснованной превентивной защиты	Выполнение лечебных вмешательств «на всякий случай»

Удовлетворенность пациентов медицинской помощью во много обеспечивается целевым освоением и эффективным использованием средств преимущественно одноканального источника финансирования здравоохранения в РФ, так как основная часть финансовых ресурсов направляется из системы ОМС, когда оплата медицинской помощи осуществляется по конечному результату на основе комплексных показателей объема и качества оказанных услуг. В условиях использования модели обязательного страхового финансирования лечебных учреждений отмечается значительный дефицит ресурсов этого источника, и проведенный анализ выявил такую проблему, как повышение эффективного и целевого использования выделяемых средств.

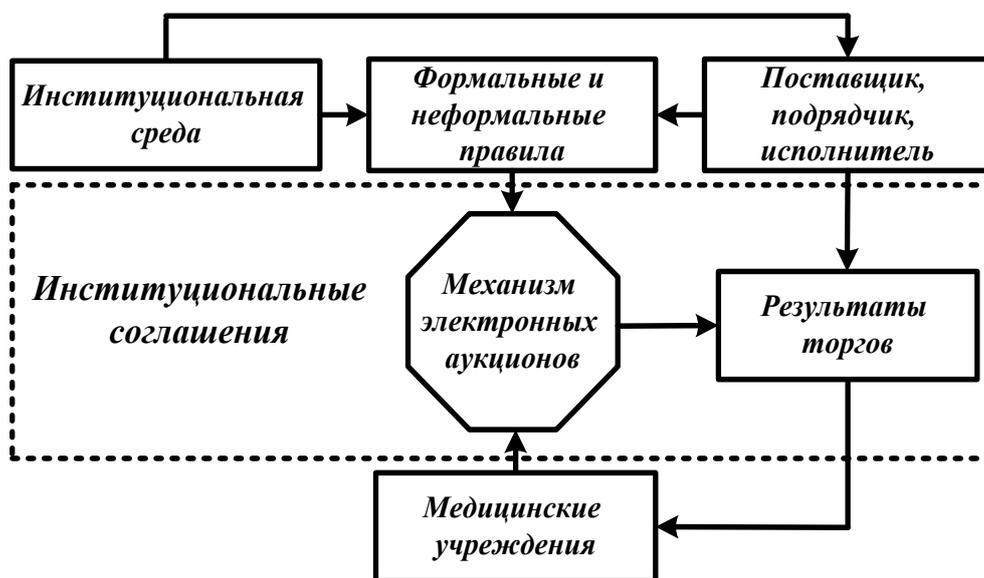


Рисунок 1 – Размещение заказа на электронных аукционах

Во многом, эффективное использование средств ОМС может быть обеспечено через эффективную электронную контрактную систему материально-технического и технологического оснащения нужд медицинского учреждения так как, оптимизировав работу с государственными закупками можно получить экономию дефицитных средств и использовать их для финансирования других потребностей здравоохранения (рис.).

Поэтому способ электронного аукциона остается приоритетным для организаций здравоохранения, который основан на отсутствии специфических требований к участникам и анонимность торгов, обуславливает возможность равного доступа и свободной конкуренции для участников процедуры аукциона. Поставщики и исполнители в условиях

конкурентной борьбе должны найти компромисс между критериями «цена – качество», «сроки – качество», «агрессивная – консервативная политика предложения». В торгах на аукционе выражением силы является минимально возможная цена предложения и для поставщика (подрядчика, исполнителя), чем ниже стоимость контракта, скорректированная на прогнозный уровень инфляции, тем выше шансы на победу [5].

При этом аукционы создают барьеры, которые выражены транзакционными издержками, определяемыми как разница между начальной ценой и ценой победителя аукциона. Следует отметить, что электронные аукционы для бюджетных учреждений должны решить накопившиеся за годы организационные проблемы существования прежней системы закупок для государственных и муниципальных нужд, а также сделать процедуры закупок более «прозрачными» и снизить масштабы коррупции. Однако, по мнению многих специалистов, существующая контрактная система в сфере государственных закупок имеет определенные недостатки, которые были выявлены в ходе ее применения в течение последних лет [2, 8, 9].

С введением электронной системы в сфере обеспечения государственных и муниципальных нужд увеличилось количество документов, связанных с закупками, которые должны разрабатывать заказчики. В частности, составляются не только однолетние планы-графики, но и трехлетние планы закупок, которые требуют больше информации. Кроме того, закупку у единственного поставщика следует обосновывать в документально оформленном отчете, в котором следует объяснить невозможность найти других заказчиков (подрядчиков, исполнителей) либо нецелесообразность использования других способов закупки [1].

Использование электронного аукциона для закупки медицинских средств, препаратов и оборудования имеет следующие негативные моменты [4]:

- сложность выполнения квалификационных требований для поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- минимальная цена порождает проблему «тотального демпинга», несмотря на принятые законодательством антидемпинговые меры.

Основными объектами закупок организаций здравоохранения являются медицинские средства, препараты и оборудование и от того, насколько быстро и качественно специалисты и руководители отделений подготовят информацию о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), предлагаемых ими товарах, настолько быстро можно объявить аукцион, ценовые ориентиры для приобретения требуемых препаратов и медицинского оборудования. Чем выше рейтинги поставщиков и оказываемых ими услуг, продаваемых товаров и проводимых ими работ, тем выше шанс заключить достойный контракт, который не приведет в будущем к проблемам и судебным разбирательствам.

В ходе составления прогноза финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) на определенную перспективу план закупок бюджетного учреждения может быть скорректирован только по согласованию с учредителем. К моменту утверждения плана ФХД можно уточнить сведения, содержащиеся в плане закупок, в части информации по включенным в него позициям. Далее в течение 10 рабочих дней после утверждения плана ФХД бюджетное учреждение должно утвердить план закупок и уведомить о проведении государственной закупки в соответствии с порядком уведомления. После утверждения плана закупок бюджетное учреждение обязано разместить в течение трех рабочих дней план на своем официальном сайте и при этом план закупок должен содержать распределение полного объема планируемых приобретений на весь плановый период [1, 3].

Итоги плана закупок должны содержать общий объем финансового обеспечения по каждому коду бюджетной классификации, предусмотренному планом закупок, которые должны соответствовать утвержденному графику. План закупок итоговый объем финансового обеспечения по каждому году планируемого периода и его изменить можно лишь в случаях определенных соответствующими регламентами. По общему правилу согласно постановлению № 1043 изменить план закупок можно в ограниченном числе случаев, но при этом могут быть предусмотрены иные основания внесения изменений в план закупок.

Так, постановлением № 552 установлено, что бюджетные учреждения здравоохранения вправе изменять план закупок в случае:

- выдачи предписания органами контроля, определенными статьей 99 Закона № 44-ФЗ, в том числе об аннулировании процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- изменения сроков и периодичности приобретения товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- возникновения иных существенных обстоятельств, планировать которые на дату утверждения плана закупок было невозможно.

Отдельным сложным моментом являются основания для внесения изменений в план-график, которые обусловлены требованиями законодательства о полном соответствии информации, содержащейся в плане-графике и извещении о проведении закупки. Так, например, план-график необходимо изменить, если изменилась начальная (максимальная) цена контракта. Причем, в отличие от действующих в настоящий момент требований о необходимости вносить изменения, если начальная (максимальная) цена изменилась более чем на 10 %, любое изменение цены требует корректировки плана-графика.

Кроме того, план-график необходимо корректировать при изменении:

- планируемой даты начала осуществления закупки; сроки и (или) периодичность приобретения товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

- этапов оплаты;
- величины авансового платежа;
- сроков исполнения контракта.

То есть, по сути, изменение ключевых условий закупки требует обязательного изменения плана-графика и при этом по аналогии с планом закупок изменения в план-график должны быть размещены в течение трех рабочих дней с момента даты внесения таких изменений. Любые изменения должны быть осуществлены по общему правилу не позднее 10 дней до дня размещения извещения или заключения договора с единственным поставщиком. Кроме того, требуется заполнение специальной отчетности по каждому контракту либо его этапу, и значительно усложнились последствия признания закупки несостоявшейся. Также с введением в действие нового закона у организаций здравоохранения возникли дополнительные расходы, связанные с необходимостью привлекать экспертов при оценке заявок от участников, а также для приемки товаров, работ, услуг.

В качестве направлений совершенствования государственных закупок медицинского учреждения следует предложить такие мероприятия:

1) создание организационной структуры (тендерный отдел) или компетентного специалиста по сбору и анализу заявок, которая должна включать в себя порядок предоставления требуемых препаратов, инструментов, расходного материала и т. д.;

2) качественный анализ потребности препаратов, медицинского оборудования, работ и услуг лечебного учреждения, позволяющий выявить приоритетные направления размещаемых заказов и оценить целесообразность закупок;

3) системное исследование рынка материалов, работ и услуг, так как существующее предложение настолько велико, что выявить быстро потенциальных партнеров невозможно.

Кроме того необходимо проведение обучения ответственных лиц основам работы в сфере государственных закупок на электронных аукционах, так как без знания законодательства и регламентирующей информации невозможно объективно проводить анализ, готовить документацию, сопровождать электронные аукционы, отслеживать и контролировать ценовые котировки.

Основные корректирующие мероприятия существующей модели государственных закупок в табл. 2.

**Таблица 2** – Основные организационные мероприятия по совершенствованию модели государственных закупок

<b>Существующая модель</b>	<b>Корректировки модели</b>
Высокие временные задержки в подготовке и сверке документации для проведения электронного аукциона	Самостоятельность и оперативность в подготовке первоначальных документов для проведения электронного аукциона

Отсутствие приемочной комиссии и ответственных лиц	Назначение ответственных лиц, профессиональная приемка товара, работ и услуг
Все заявки на товар, работу или услугу представляют собой большой информационный массив, вследствие чего, возможны разногласия между службами и отделами	Заявки на товар, работу или услугу передаются в конкретный отдел или службу для последующего анализа и подготовке документации
Высокая вероятность ошибок, задержек, вследствие появления штрафов	Необходимо дополнительно привлечение работников, проведение обучения для обработки требуемых заявок и потребностей

Итак, совершение модели государственных закупок для приобретения медицинских средств, препаратов и оборудования, а также ресурсное обеспечение сферы здравоохранения, которая предполагает материально-техническое и технологическое оснащение медицинских организаций посредством эффективной электронной контрактной системы позволит решить многие проблемы и минимизировать риски системы ОМС.

Следует подвести итоги электронной контрактной системы материально-технического и технологического оснащения нужд медицинского учреждения, что будет способствовать повышению эффективности использования выделяемых финансовых ресурсов ОМС.

1. Цифровизация процесса закупок медицинских средств, препаратов и оборудования – это положительная тенденция, так как участникам придется тратить гораздо меньше времени и организационных мер на подачу заявок в аукционе.

2. Автоматизированная система торгов позволяет заместить многие бумажные формы заявок, что упрощает работу заказчиков (медицинских учреждений), так как рассматривать заявки в электронном виде гораздо проще и быстрее.

3. Внедрение электронного аукциона исключает необходимость встречи заказчика и всем поставщикам (подрядчиков, исполнителей) в назначенном месте в определенное время для проведения торгов, что позволяет экономить время, так как территория РФ довольно значительна и проведение онлайн аукциона предоставляет возможности широкого межрегионального сотрудничества.

4. Данная система закупок позволяет повысить эффективность борьбы с коррупцией, поскольку исключается лоббирование интересов третьих лиц при принятии решений со стороны заказчика и значительно упрощает контроль со стороны антимонопольных органов, а также других государственных регуляторов в этой сфере.

Возможные проблемы и недостатки предлагаемой модели государственных закупок:

– некомпетентность сотрудников и это касается консультантов электронной торговой площадки, а также прочих информационных порталов, так как получение некорректной информации может лишить

поставщика (подрядчика, исполнителя) возможности участвовать в торгах из-за несоблюдения сроков подачи заявки;

– сбой в работе официального сайта, обеспечивающего работу аукциона;

– слабая квалификация уполномоченных сотрудников со стороны заказчиков, поскольку некорректно размещенная информация тормозит процесс объявления конкурса;

– дефицит обучающих программ для повышения профессиональных компетенций партнеров медицинских учреждений поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Таким образом, предлагаемые мероприятия для повышения эффективности использования дефицитных ресурсов ОМС должны быть направлены на создание оптимального лечебно-охранительного режима, предполагающего обеспечение комфорта в медицинских учреждениях, рационального размещения лечебно-диагностических подразделений, оснащение их современным медицинским оборудованием, организации благоприятного больничного режима, уменьшение воздействия неблагоприятных факторов внешней среды из-за пандемии COVID-19.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Закон. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 27.12.2018 г.) // СПС «Консультант Плюс».

2. Артеменко Д.А., Чилилов А.М. Финансовые риски в российской модели обязательного медицинского страхования // Финансы. – 2019. – № 8. – С. 58- 64.

3. Архипов А.П. Медицинское страхование – поиск направлений развития // Финансы. – 2019. – № 9. – С. 41-45.

4. Линдерс М.П. Управление закупками и поставками. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 723 с.

5. Мартынова А.А. Правовое регулирование системы финансирования обязательного медицинского страхования // Финансовое право. – 2019. – № 7. – С.44 – 47.

6. Рыжникова И.С., Тепляшина Е.И., Барчуков А.В. Перспективы и риски оказания медицинской помощи населению административной территории // Телекоммуникационные технологии: Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях. Сборник материалов Всероссийской научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов (Хабаровск, 2-3 декабря 2019г.): [Электронное научное издание: 1 Файл – 13,1 МБ]. Режим доступа: [https://hiik.ru/about\\_the\\_university/nauka-i-innovatsii](https://hiik.ru/about_the_university/nauka-i-innovatsii) / Ред. кол.: профессор, д.т.н., Клепиков С.И. и др.; Отв. ред., доцент, к.с.н., Шульженко Н.В. – Хабаровск: Изд-во Группа НИРиДО УМО; РИГ ХИИК (филиал) ФГБОУ ВО СибГУТИ, 2020. – С. 217-224.

7. Рыжникова И.С., Барчуков А.В. Стратегическая оценка деятельности бюджетного учреждения здравоохранения с применением SWOT-анализа // Инновационные инфокоммуникации XXI века. 21-я (XXI) Всероссийская студенческая научно-практическая (заочная) конференция: посвященная Дню Радио и 75 летию Победы советского народа над фашисткой Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 г. (7 мая 2020 года): научные материалы конференции. В 2-х частях. Ч-1: Материалы секционных заседаний [Электронное научное издание: 1 файл: 11,4 МБ]. – Режим доступа: [https://hiik.ru/about\\_the\\_university/nauka-i-innovatsii](https://hiik.ru/about_the_university/nauka-i-innovatsii) / Председатель редакционной коллегии профессор, д.т.н. С.И. Клепиков и др. – Хабаровск: Изд-во ХИИК ФГБОУ ВО СибГУТИ, 2020. – С. 431-436.

8. Стародубов В.И., Тихомиров А.В. Экономическая безопасность здравоохранения // Главный врач: хозяйство и право. – 2018. – № 6. – С. 23-32.

9. Кизяковская И.В. Обеспечение экономической безопасности в сфере здравоохранения // Концепт. – 2019. – № 7. – С.1-6.

10. Фейдинг Б.А. Медицинское страхование // Главврач. – 2018. – № 9. – С. 4-14.

© Рыжникова И.С., Сторожева И.В., Барчуков А.В., 2021

*В статье представлен критический анализ изменений в Российском образовании за последние тридцать лет. Основные преобразования в этой сфере деятельности в 90-ые годы прошлого века по большей части были навязаны нам нашими западными «консультантами», и были нацелены на избавление от конкурентных преимуществ нашей страны в этой значимой области. Анализ показывает, необходимо вернуться к традиционным, исторически оправданным российским ориентирам в образовании.*

**Ключевые слова:** образование, экономика, высшая школа, эффективность подготовки, престиж труда преподавателя, оплата труда, ЕГЭ, планирование числа студентов, анализ реформ в образовании, Болонская система.

## **EDUCATION AND ECONOMICS**

**Sapozhnikov G.N., Evdakova L.N.**

*The paper argues the changes within the Russian education for the last thirty years. The major reforms in this field of activity of the last century 90s have been actually imposed by our so-called foreign «advisors» targeting at the destroying of our country's competitive advantages in the significant area. The analysis undertaken stipulates that it is urgent to refer to the traditional, historically proven Russian standards in education.*

**Key words:** education. Economics, school of higher learning, preparation efficiency, teachers' job prestige, salary, Exams for General Certificate of Education, students number planning, educational reforms analysis, Bologna system.

Существует обоснованное представление, что развитие мировой экономики происходит в виде систематической смены технологических укладов [1]. В настоящее время на базе микроэлектроники и информационных технологий, вызревает новый технологический уклад, основанный на нано и биотехнологиях. Освоение новых технологий требует опережающей подготовки соответствующих специалистов, что должна обеспечить Высшая школа. Качество этих специалистов в большой степени определяется уровнем научно-педагогических кадров. Привлечение лучших специалистов на эту работу зависит от престижности работы преподавателя вуза, что в немалой степени определяется размерами оплаты его труда [2].

Подготовке кадров для высшей школы в России всегда уделялось первостепенное внимание, особенно наиболее прогрессивными правителями. Так, Петр I, при ограниченных финансовых возможностях страны, для подготовки отечественных специалистов приглашал крупных ученых из Европы. В последующие 200 лет по всей стране, не только в Москве и Санкт-Петербурге, создавались Высшие учебные заведения, которые готовили, в том числе, и научно-педагогических работников. И последний из династии Романовых, Николай II, многое сделал для подготовки образованных специалистов. Зарплата научно-педагогических работников в Российской империи в его царствование была значительно

выше, чем во многих других сферах деятельности. Так, оплата труда университетского профессора в 1913 году была 3000-5000 руб. в год, в зависимости от вуза, на уровне депутата Государственной думы (4200 руб.). В эту сумму не входили гонорары за научную, учебно-издательскую и литературную деятельность [3]. Для сравнения, годовая зарплата квалифицированного промышленного рабочего тогда была 300-350 руб., в 10-15 раз меньше. Чтобы ориентировочно сравнить приведенные зарплаты с нынешними, их надо умножить не менее чем на 1000. В 1914 году по указу царя в г. Екатеринбурге был открыт Горный институт, чем было положено начало высшему образованию на Урале.

Очень серьезное внимание подготовке специалистов с высшим образованием уделялось и при Советской власти. Конкурентные условия отбора научных работников и преподавателей вузов достигались, в немалой степени, высокой зарплатой. Вузовские преподаватели в большинстве учебных заведений занимались и научно-исследовательской работой и получали за совмещение этой работы с преподавательской, дополнительное вознаграждение, как совместители.

Для повышения престижности труда этой категории работников применялись и другие методы. Известно, что в Советском Союзе была низкая обеспеченность жильем. Для научных работников в этой части были предусмотрены дополнительные льготы – они имели право на кабинет или дополнительную площадь 20 кв.м., за которую не нужно было платить в двойном размере, как за лишнюю жилплощадь [4]. Благодаря этому, а также из-за отсутствия возможностей эмиграции при закрытых границах, высшие учебные заведения и научно-исследовательские организации были укомплектованы квалифицированными научными кадрами. Эффективность подготовки специалистов подтверждается высокими достижениями в экономическом и научно-техническом развитии нашей страны в те годы. И современные успехи на этом поприще в значительной мере представляют накопленный результат действия прошлой политики особых мер поддержки в подготовке научных кадров, который сейчас быстро утрачивается.

С перестройкой отлаженная система высшего образования была нарушена. Зарплата научных работников и вузовских преподавателей еще долгое время после начала перестройки не индексировалась, хотя инфляция в начале 1990-ых годов составляла сотни (в 1992 году - тысячи) процентов в год, что сделало зарплату преподавателя не только не престижной, но даже не достаточной для выживания. Низкая зарплата и открытие границ привели к массовому отъезду лучших специалистов за границу. В интервью газете «Аргументы и факты» № 30 за 2006 год известный ученый профессор С.П. Капица (1928-2012) говорил: «... два года назад я посетил штаб-квартиру «Майкрософт» и встретился со всей верхушкой. Три четверти людей, занимающих высшие посты в этой корпорации – русские, воспитанники наших университетов» [5].

Покинули родину в эти годы сотни тысяч, если не миллионы

специалистов. Попытки предотвратить массовый отъезд квалифицированных научных работников и инженеров за границу предпринимались. Так, 11 июля 1991 года был принят Указ президента Ельцина Б.Н. «О первоочередных мерах по развитию образования в РСФСР», предусматривающий двукратное повышение должностных окладов профессорско-преподавательского состава вузов по отношению к средней заработной плате в стране. Но указ этот не был выполнен. Зарплата вузовского преподавателя даже не достигла средней величины. Не получается исправить ситуацию и у нынешнего руководства. По Указу президента Путина В.В. от 7 мая 2012 года ректоры Федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования к концу года должны были довести среднюю зарплату своих преподавателей до средней по региону, а к 2018 году средняя зарплата преподавателей и научных сотрудников должна быть поднята до 200 процентов от средней в регионе. Но и этот указ не был выполнен, фактически зарплата в вузе остается крайне низкой, по-прежнему не достигая средней по экономике региона [6], отсутствуют и другие формы поощрения. Например, за публикации автору сейчас не только не платят, чаще он их оплачивает сам, хотя публикации нужны как самому научному работнику, так и научному сообществу.

Чтобы повысить свое материальное благополучие до приемлемого уровня, преподаватель работает на полторы-две ставки, часто в нескольких учебных заведениях, а на занятия научной деятельностью у него времени не остается. Такая ситуация не стимулирует привлечение к научной и преподавательской деятельности молодежь, для этого достаточно посмотреть на возрастной состав преподавателей вузов, где большинство, часто, пенсионного или пред пенсионного возраста. В уже упомянутом интервью С.П. Капица иллюстрировал эту ситуацию. Его внук закончил факультет прикладной математики МГУ. Его пригласили в аспирантуру со стипендией 1500 руб. в месяц. Того же года выпускник химфака подал заявку в Колумбийский университет и получил аспирантскую стипендию – 1500 долларов. Кстати, в последние десятилетия Советской власти аспирантская стипендия была 100 руб., что по покупательной способности более 10000 нынешних рублей.

Ситуация, которую комментировал С.П. Капица, ухудшается. На совещании по повышению качества образования 21.05.2020 года под председательством президента, ректор МГУ профессор В.А. Садовничий приводит информацию, что в США снижают требования к приему в американские Вузы наших студентов. Естественно, поступать в США поедут лучшие, а получив там образование, многие там и останутся. Таким образом, открытые границы расширяют возможности политики «утечки мозгов», это требует адекватных действий по предотвращению потерь нашего интеллектуального потенциала. Низкая зарплата преподавателей является результатом не только недостаточного финансирования вузов, но и следствием, так называемой, новой системы оплаты труда (НСОТ). Не

случайно доходы многих руководителей вузов превосходят зарплаты рядовых профессоров и доцентов больше, чем на порядок [7].

В результате, низкая заработная плата снижает привлекательность педагогического труда, что приводит к падению профессионального уровня преподавателей, а, соответственно, и качества выпускников вузов. Нобелевский лауреат академик Ж.И. Алферов (1930-2019) считал: «Если власти наука нужна, находятся деньги и возможности ее развивать» [8]. Действительно, чтобы обеспечить конкурентное преимущество в оплате труда в пользу научно-технических специалистов, Советскую власть не остановила даже коммунистическая идеология, которая провозглашала рабочий класс правящим. Конечно, чтобы удержать от отъезда наиболее талантливых, одной зарплаты не достаточно, кроме зарплаты нужны условия для научной деятельности, но, все же, многие останутся. «Уезжают из всех стран. Из Германии, Франции, Англии все едут в США... Исследованиями там заниматься лучше, результаты ученых востребованы. Наука интернациональна, а доход от нее – национальный» [8]. Ученые вырастают не в одиночестве, а в научном сообществе. В США существуют признанные научные школы. Не случайно почти 70% нобелевских лауреатов по экономике – американцы. Даже Нобелевский лауреат 1973 года В.В. Леонтьев (1905-1999), русский по национальности, гражданин США, воспитанник американской научной школы; был нашим гражданином и Нобелевский лауреат 1971 года С. Кузнец (1901-1985), который закончил в 1922 году Харьковский университет. Для целей развития отечественной науки, необходимо возродить, а там где их не было, вновь создать научные школы.

Очень своевременным представляется Указ президента РФ В.В. Путина от 7 мая 2018 года, который в рамках национального проекта «Наука» определяет национальные цели развития страны на период до 2024 года, в соответствии с которым в России должна появиться сеть из 15 научно-образовательных центров мирового уровня. Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере науки исходить из того, что в 2024 году необходимо обеспечить: «создание не менее 15 научно-образовательных центров мирового уровня на основе интеграции университетов и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики; создание научных центров мирового уровня, включая сеть международных математических центров и центров геномных исследований», - говорится в указе [9].

Кроме того, правительство должно обеспечить присутствие РФ в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития, а также опережающее увеличение внутренних затрат на научные исследования и разработки за счет всех источников по сравнению с ростом валового внутреннего продукта страны. Еще одной задачей является обновление не менее 50% приборной базы ведущих

организаций, выполняющих научные исследования и разработки. Этот механизм развития науки, безусловно, сократит отток умов и повысит стимулы к возвращению ранее уехавших.

На ухудшение качества выпускников нашей Высшей школы, наряду с падением престижности преподавательского труда, повлияло и многократное увеличение числа высших учебных заведений, когда, чуть ли не все профтехучилища в одночасье стали коммерческими высшими учебными заведениями. Прием студентов порой превышал число выпускников школ. О конкурсном отборе вопрос уже не ставился, главное – набрать необходимое число студентов любого качества. А всем набранным и проучившимся надо обязательно выдать диплом, иначе никто в этот вуз больше не пойдет. Поэтому проводимое реформирование, направленное на формализацию оценки знаний с помощью ЕГЭ и стандартизацию системы обучения не решает проблем повышения качества образования, скорее наоборот – снижает его. Высшая школа должна «учить учиться», уметь привить навыки творческого саморазвития, необходимые в связи с быстрым прогрессом во всех областях знаний, что плохо совместимо со стандартизацией. Как сказал Ж.И. Алферов, ЕГЭ годится для сдачи экзаменов в ГИБДД, где надо выбрать один правильный ответ из четырех предложенных. Любое реформирование не следует начинать с революционного разрушения существующей системы, необходимо беспристрастно и объективно оценить ее и сохранить имеющиеся в ней достоинства.

Снижение уровня оплаты труда преподавателей связывают с переходом в нашей стране к рыночной экономике, так как ее сторонники считают, что она способна к саморегулированию и снижение оплаты труда якобы является объективным следствием этого перехода. Но даже защитники капитализма видят необходимость государственного регулирования экономики (например, такие выдающиеся экономисты, как Дж.М. Кейнс (1883-1946), как В.В. Леонтьев и их последователи). Рыночный механизм реагирует на существующую ситуацию, он не может оценить будущие последствия, для этого нужен прогноз, основанный на аналитическом анализе. Негативные результаты саморегулирования некоторых значимых сторон экономической деятельности проявляются не сразу. Например, снижение привлекательности научно-педагогической деятельности и почти полное отсутствие конкурса при приеме студентов приведет к катастрофическим последствиям через годы, когда естественным путем уйдут старые опытные преподаватели. То есть, падение качества выпускников вузов происходит постепенно, но уже сейчас оно становится заметным. К сожалению, задержка во времени проявится и при возрождении системы: результаты по воссозданию престижа педагога высшей школы и по восстановлению конкурентного отбора студентов также будут видны через годы.

Таким образом, рыночные методы организации оплаты труда преподавателей высшей школы, по мнению авторов, не являются

эффективными. Необходимо восстановить механизмы государственного регулирования заработной платы в вузе. Основной должна быть тарифная ставка по конкретным преподавательским и административным должностям, без ориентации на среднюю. Размер стимулирующих надбавок и премий должен иметь вспомогательное значение, они не могут превышать четверть тарифной ставки. Оплата труда преподавателей вуза должна сравниваться не со средней по региону; она должна превосходить самые высокие зарплаты по отраслям и сферам деятельности в стране, включая финансовый сектор. Для учета в зарплате специфики регионов, достаточно использовать существующие районные коэффициенты к заработной плате и северные надбавки. В некоторых случаях их можно откорректировать в большую сторону, чтобы развернуть в обратную сторону сформировавшийся вектор оттока населения из северных и восточных регионов в центр. Только так можно привлечь талантливую молодежь на преподавательскую работу, а также в отдаленные восточные и северные территории.

Также необходимо регулировать, хотя бы на уровне индикативного планирования, число выпускников вузов по регионам и специальностям, исходя из потребностей и из наличия достаточного числа выпускников средней школы, чтобы был обеспечен конкурсный отбор, и соответственно, заложить высокий потенциал будущих специалистов. Это сделать достаточно просто, поскольку ежегодное количество выпускников средней школы гораздо больше, чем реальные потребности в дипломированных специалистах с высшим образованием.

Регулироваться должно общее количество выпускников вузов, а не только бюджетных мест. Поскольку все получают диплом одного образца, прием на платное обучение, фактически без конкурса, снижает среднее качество всех дипломированных специалистов и, как следствие, успехи страны в экономическом развитии.

Успешное освоение нового технологического уклада, чтобы наша страна обеспечила себе место в числе развитых экономик мира, зависит от качества наших специалистов, которых готовит Высшая школа. Поэтому высшее образование должно быть укомплектовано лучшими научно-педагогическими кадрами. Для этого оплата труда преподавателей вуза должна быть выше, чем в других сферах деятельности, как это было в России на протяжении столетий, в том числе, и в Советском Союзе.

Реформы конца прошлого века прошли по многим сферам нашей политики и экономики. В числе сфер деятельности, подвергшихся глубоким, не обоснованным реформам, находится система образования. В чем причина «коренных» преобразований, выполненных в этой, казалось бы, далекой от внешней политики и глобальной экономики, области? Никто не связывал причины наших проблем с отставанием в экономике с недостатками в образовании, наоборот, многие развивающиеся страны брали его за образец при создании собственной системы образования. Примером положительного опыта является созданная с советской

помощью система подготовки медицинских кадров на Кубе, которая является образцом для всей Латинской Америки. Примеры высокого качества наших специалистов, подготовленных советской системой образования, можно продолжать: они работают на различных предприятиях в развитых странах Европы и Америки, они водят суда и самолеты зарубежных компаний. Выпускники РУДН («Российский университет дружбы народов») до сих пор входят в число профессиональной, интеллектуальной и политической элиты ряда африканских и латиноамериканских стран, освободившихся от колониальной зависимости.

Наша система общего и высшего образования складывалась веками, к этому приложили усилия многие дальновидные правители России, в том числе Петр I, Екатерина II. Основные достижения как, в общем, так и в профессиональном обучении, сложившиеся в России, в советский период не только сохранили – но и развили. Соблюдался принцип подбора на преподавательскую работу наиболее подготовленных специалистов, исходя из принципа, что профессионально образованных учеников может подготовить только высококвалифицированный, всесторонне подготовленный педагог. Подготовка преподавателей для Высшей школы была поставлена на поток через аспирантуру и докторантуру. Зарплата преподавателей, имеющих ученую степень и звание, была, в 3-5 раз выше зарплаты квалифицированного рабочего, и это не смотря на идеологию, провозглашающую руководящую роль рабочего класса. Преимущество в оплате труда было, конечно, меньше, чем в царской России, но стабильность кадров кроме высокой зарплаты, также обеспечивала закрытость границ, отсутствие возможности выехать из страны. Сейчас, в связи с отсутствием таких препятствий для свободного выезда из страны, стимулы должны быть весомее.

В недавних ответах президента корреспонденту телевидения возник вопрос о несоразмерно высокой оплате труда руководителей госкомпаний. Президент ответил, что причина в отсутствии для ряда должностей соответствующего уровня отечественных специалистов и необходимости привлечения иностранных, которым нужно платить по уровню, сложившемуся на международном рынке труда, а от этого зависит и оплата труда наших руководителей госкомпаний. Из этого следует, что надо развивать подготовку дефицитных специалистов, очевидно, начиная в первую очередь с подготовки соответствующих кадров преподавателей.

Тем более что этот опыт у нас есть, и не только на протяжении далеких веков, но и в двадцатом веке. Ведь победили мы в Великой Отечественной войне 1941-1945гг. не только благодаря героизму наших солдат, но и благодаря нашему военно-техническому потенциалу который оказался не хуже т промышленно развитой Европы, которая, как известно, вся (кроме Великобритании) работала на Гитлера. А мы свою технику создавали и производили на собственной территории, отечественными специалистами, подготовленными нашими учебными заведениями.

Российские специалисты и сейчас продолжают демонстрировать свой высокий уровень. Наша современная военно-техническая продукция (средства ПВО, самолеты, артиллерийские системы и т.д.) не только не уступает зарубежной, но по многим параметрам ее превосходит.

Однако стоит отметить, что качество образования сказывается с запозданием, сложившиеся научные школы продолжают работать часто на одном энтузиазме, по инерции. Пополнение научных кадров не стимулируется предпочтительными условиями оплаты труда по сравнению, например, с менеджером в банке или в тех же госкомпаниях. Некоторые руководители уже пытаются обосновать, что получение ученой степени оказывается для преподавателя не обязательным. То есть целенаправленно формируются условия для снижения качества учителей, а результатом этого, обязательно будет падение и качества учеников.

В этой связи возникает вопрос, каковы были причины так кардинально реформировать образование? Причины эти те же, из-за которых мы вступили в международные организации МВФ, ВТО и другие, участие в которых, как нам обещали, упростит наше взаимодействие в разных областях с международным сообществом, благодаря единым нормам и стандартам. Но сейчас все понятнее становится, что преимущества этого взаимодействия односторонние, это позволяет контролировать нашу экономику, чтобы она развивалась как сырьевой придатка западных стран, но не защищает нас от их санкций.

Сейчас, по прошествии трех десятков лет, стало очевидным, что ряд реформ оказался во вред суверенитету и благополучию нашей страны, и поэтому стала необходимой существенная ревизия результатов этих преобразований. Наиболее значимым примером этого является принятие порядка двух сотен принципиальных поправок в конституцию страны, основным результатом которых является возвращение приоритета российских законов над международными, что уменьшит ущерб нашим национальным интересам.

Пора на этом фоне проанализировать законодательство и реформы в образовании, на предмет соответствия их нашим интересам. Как и все преобразования в политике и в экономике, выполненные с активным привлечением западных консультантов, и в образовании они также были нацелены на избавление от конкурентных преимуществ нашей страны. Ведь даже школьное обучение является конкурентным, не случайно президент США Дж.Ф. Кеннеди (1917-1963) после полета Ю.А. Гагарина сказал, что: «космос мы проиграли русским за школьной партой». Тем более, планы подготовки профессиональных специалистов среднего и высшего звена нельзя пускать на самотек, их подготовку надо осуществлять исходя из потребностей наших отраслей и регионов в соответствующих специалистах.

В 90-ые годы появилось много вузов с платным обучением студентов. Поскольку не было материальной базы для подготовки технических специалистов, эти новые учебные заведения готовили экономистов и

юристов, для которых соответствующей базы не требуется. Спустя десяток лет выяснилось, что таких специалистов произведено больше, чем надо. Как всегда, когда работа ведется без плана, происходят колебания от одной крайности до противоположной [10]. Для исправления возникшей диспропорции, как результата рыночной стихии, не только сократили выпуск экономистов и юристов, но и уменьшили объем экономической и юридической подготовки для технических специальностей, что делать крайне не целесообразно. То есть, переходя из одной крайности в противоположную, оптимум проскочили, «хотели как лучше, а получилось как всегда». Ведь любое техническое решение, в том числе в рыночной экономике, должно быть экономически и юридически обоснованно. Как это могут делать не компетентные в этих вопросах специалисты?

Следует отметить еще одну особенность обучения в платном Вузе. Этим студентам, чтобы жить и оплачивать обучение, как правило, надо работать. Поэтому времени учиться, у них нет. А поскольку на платное обучение идут не самые лучшие абитуриенты, потому что более подготовленные проходят конкурс на бесплатное обучение, то специалисты из платных студентов получаются не самого высокого уровня.

Платное обучение в вузе неоправданно. Для студента оно должно быть только бесплатным, то есть оплачиваться из бюджета. Деньги, затраченные государством на обучение, которые можно рассматривать как кредит, выпускник должен компенсировать не учебному заведению, а государству, путем отработки определенного времени по распределению после окончания вуза или другим способом вернуть затраченные на его обучение средства, как это делается при погашении кредита. Цель обучения в вузе - это подготовка нужного специалиста для общества, для государства, а не только повышение интеллектуального имиджа молодого человека.

Пора оценить эффективность применения ЕГЭ, особенно для замены вступительных экзаменов в вуз, используя наш уже накопленный опыт и опыт стран, где обходятся без ЕГЭ, например, Израиля. Необходимо проанализировать, что дал нам переход на Болонскую систему образования в целом, каковы последствия «Болонизации» образования для нынешнего и будущих поколений, как последствия этих реформ будут сказываться через годы. Надо учесть мнение «потребителей» выпускников высших учебных заведений, есть ли необходимость двух ступенчатой подготовки специалистов с высшим образованием, бакалавров и магистров, и если есть, обосновать, для каких профессий целесообразно оставить двух ступенчатую систему подготовки.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Глазьев С.Ю. Теория технологических укладов развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/1078633/sovremennye\\_teorii\\_tsiklichnosti\\_razvitiya](https://vuzlit.ru/1078633/sovremennye_teorii_tsiklichnosti_razvitiya).
2. Кузнецова С.Н., Невраева В.А., Лукина О.А., Романовская Е.В. Особенности оплаты труда преподавателей. Саморазвитие в экономике. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. Том 9. - №6 А. – С. 152-157.
3. Тишин И.В. Эволюция проблем заработной платы преподавателей вузов. – Тверь: ТвГУ,

2016. – 6 с.

4. Постановление совета народных комиссаров и ЦИК СССР «Об улучшении жилищных условий научных работников» № 503 от 27 марта 1933 г. // СПК «КонсультантПлюс».

5. С. Капица. Мозги у нас - от Бога [Электронный ресурс] // Аргументы и Факты. – 2006. - № 30. – Режим доступа: <https://aif.ru/archive/1660275>.

6. Среднемесячная заработная плата на одного работника по Российской Федерации по отраслям в 2018 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k502289>.

7. Зарплата ректоров вузов в 2017 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zarplatyinfo.ru/na-gossluzhbe/rektory-vuzov-zarplata-v-2015-2016-godu.html>.

8. Алферов Ж.И. 25 лет реформирования науки и образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nakanune.ru/articles/19564>.

9. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. // СПС «КонсультантПлюс».

10. Сапожников Г.Н. Единство противоположностей – определяющий принцип эволюции природы и общества // Известия УрГЭУ. – 2012. - № 5. – С. 107-114.

© Сапожников Г.Н., Евдакова Л.Н., 2021

УДК 399.9

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЯПОНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

**Сёмина П.Д., Ламашева Ю.А.**

*В статье рассматривается развитие торгово-экономических отношений Сахалинской области и Японии в зависимости от распространения вируса «COVID-19». Последние несколько лет были отмечены стремлением к укреплению и расширению сотрудничества России и Японии ввиду признания данной деятельности одним из важнейших направлений продвижения двусторонних отношений в принятом в апреле 2013 года Совместном заявлении России и Японии. В этом смысле Дальний Восток в целом и Сахалинская область в частности играют решающую роль как регионы, находящиеся в непосредственной близости к государству-партнёру. Основная часть связей области сконцентрирована на префектуре Хоккайдо: большинство совместных проектов, в том числе в сфере туризма и образования, связывают именно эти регионы. Однако в 2020 году, ключевым событием которого стала пандемия вируса «COVID-19», внесшего серьезные изменения во все сферы жизни общества, необходимость адаптации коснулась так же внешних связей государств. Цель работы – выявить проблемы и перспективы торгово-экономических отношений Сахалинской области и Японии в условиях пандемии.*

**Ключевые слова:** Россия, Япония, российско-японские отношения, торгово-экономические отношения, Сахалинская область, префектура Хоккайдо, пандемия, «COVID-19».

## **PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL AND ECONOMIC RELATIONS IN SAKHALIN REGION AND JAPAN IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC**

**Semina P.D., Lamasheva Yu.A.**

*The article examines the development of trade and economic relations between the Sakhalin region and Japan, depending on the spread of the «COVID-19» virus. The past few years have been marked by the desire to strengthen and expand cooperation between Russia and Japan, given the recognition of this activity as one of the most important areas for promoting bilateral relations in the April 2013 Joint Statement of Russia and Japan. In*

*this sense, the Far East in general and the Sakhalin Region in particular play a decisive role as regions located in close proximity to the partner state. The main part of the region's ties is concentrated in Hokkaido Prefecture: most of the joint projects, including in the field of tourism and education, link these regions. However, in 2020, the main part of which was the pandemic of the «COVID-19» virus, which made serious changes in all spheres of society, the need for adaptation also affected the external relations of states. The purpose of the work is to identify the problems and prospects of trade and economic relations between the Sakhalin region and Japan in a pandemic.*

**Keywords:** *Russia, Japan, Russian-Japanese relations, trade and economic relations, Sakhalin region, Hokkaido prefecture, pandemic, «COVID-19».*

Последние несколько лет были отмечены стремлением России и Японии к укреплению сотрудничества и расширению связей между государствами: в 2018-2019 гг. впервые в истории российско-японских отношений был объявлен перекрестный год (Год Японии в России и Год России в Японии); 2020-2021 гг. объявлен Годом российско-японских межрегиональных и побратимских обменов. Многие мероприятия при этом были запланированы именно на территории Дальнего Востока и направлены на совершенствование связей, выстроенных среди пограничных территорий.

Ориентиром для развития взаимоотношений России и Японии служит принятое в апреле 2013 года в ходе официального визита Премьер-министра Японии С. Абэ в Россию Совместное заявление, обозначившее важнейшие направления продвижения двусторонних отношений. В их число входят как пункты, несущие в себе скорее дипломатический смысл (активизация межгосударственного диалога, углубление координации двух стран на международной арене и др.), так и наиболее важное положение о расширении торгово-экономического сотрудничества. В этом смысле Дальний Восток в целом и Сахалинская область в частности играют решающую роль как регионы, находящиеся в непосредственной близости к государству-партнёру и, более того, имеющие с ним много общего.

Торгово-экономическое сотрудничество Сахалинской области и Японии имеет долгую историю и свои сложившиеся особенности: совместные шельфовые проекты и туризм как основу сотрудничества, популярность совместных проектов с хоккайдскими компаниями и т.д. На данный момент российско-японские связи развиваются по широкому спектру областей. Однако, как признают обе стороны, потенциал сотрудничества, прежде всего в торгово-экономической сфере, пока реализован не полностью.

Пандемия коронавирусной инфекции 2020 года наложила свой отпечаток как на внутриэкономическое состояние государств, так и на внешнеэкономические отношения с торговыми партнёрами. При этом есть все основания полагать, что изменения, вызванные распространением вируса, не ограничатся одним годом. Способность адаптироваться в сложившихся специфических условиях в данном случае является определяющей для дальнейшего успешного сотрудничества.

Япония – один из трех важнейших и наиболее перспективных торговых партнёров Сахалинской области. Из 16140,5 млн. долларов США во внешнеторговом обороте области на 2019 год 31,4% принадлежат Японии. Она, таким образом, занимает второе место после Республики Корея (47,3%) и обгоняет КНР (13,4%). При финансовой поддержке Японии успешно реализуются нефтегазовые программы, проекты экономической и социальной направленности. Японские туристы лидируют по посещениям Сахалинской области [1].

Кроме того, Япония является вторым после Республики Корея импортером сахалинской нефти. На 2019 год доля физического объема ее экспорта, составила 22,7% от 18,3 млн. тонн. Республика Корея при этом закупила 64,9%. В результате, в Японию было поставлено 4150,8 тыс. тонн сырой нефти [1].

Ввиду снижения добычи природного газа, которое предусмотрено технологическими схемами разработки месторождений по проекту Сахалин-2, доля его экспорта в Японию также снизилась. Однако она не перестала быть лидером по его закупке и в 2019 году приобрела 55,6% от всего физического объёма газа, значительно обогнав Тайвань (14,8%), Республику Корея (19,5%) и Китай (10,1%). Всего этот объём составил 6154,5 тыс. тонн (на 21,5% меньше по сравнению с 2018 годом) [1].

Инвестиционное сотрудничество между Сахалинской областью и Японией развивается благодаря активному участию японских компаний в шельфовых проектах. Из реализуемых на территории Сахалинской области совместных проектов с участием японского капитала крупнейшими являются международные нефтегазовые проекты «Сахалин-1» и «Сахалин-2».

Начало проекту «Сахалин-1» было положено 30 июня 1995 года, когда будущие партнеры «Эксон Нефтегаз Лимитед», СОДЭКО и Роснефть подписали Соглашение о разделе продукции. На данный момент «Сахалин-1» является одним из крупнейших проектов в России с прямыми иностранными инвестициями. Доля участия японского консорциума «СОДЭКО» в нём составляет 30%, и это одна из наибольших долей участников. В свою очередь, благодаря активному развитию проект в состоянии оказывать поддержку местному населению, малому бизнесу, а также содействовать развитию инфраструктуры области. Особенно важна поддержка населения в период распространения вируса COVID-19. Так, в 2020 году компания «Эксон Нефтегаз Лимитед», оператор проекта «Сахалин-1», от имени консорциума направила 280 тыс. долларов США на проекты образования и свыше 18 млн. рублей для поддержки и оснащения медицинских учреждений Сахалинской области. Также для того, чтобы обезопасить персонал компании и жителей города, с 23 марта 2020 года значительная часть сотрудников компании «Эксон Нефтегаз Лимитед» в Южно-Сахалинске перешла к работе в дистанционном формате. Компанией была разработана программа «Работаем дома», обеспечивающая работников необходимыми техническими возможностями для удаленной работы. В соответствии с этой программой,

все рабочие совещания проходят в режиме телеконференций, личные встречи же сведены к минимуму. Встречи и консультации нерабочего характера при этом не отменяются, а также переходят в онлайн-формат [6]. Так, в рамках проводимого от имени консорциума ежегодного конкурса на финансирование социальных проектов проводились онлайн-конференции с различными экспертами, а также был создан вспомогательный цикл видеуроков «Технология социального проекта. Версия Сахалин-1».

В рамках проекта «Сахалин-2» построен первый в России завод по производству сжиженного природного газа. Это один из приоритетных проектов российской компании Газпром. Японские компании «Мицуи» и «Мицубиси» входят в состав акционеров с долей в уставном капитале 12,5% и 10% соответственно. В 2018 году было добыто 3,98 млн. тонн (28,29 млн. баррелей) нефти и 1,58 млн. тонн (13,93 млн. баррелей) конденсата, а так же произведено 11,41 млн. тонн СПГ. Однако из-за отсутствия необходимых запасов газа в ноябре 2019 года расширение завода СПГ на Сахалине было заморожено [5].

В 2020 году также были приняты меры для снижения риска распространения коронавирусной инфекции и для защиты персонала действующих и строящихся производственных объектов. Например, были ограничены командировки по России и за ее пределами, изменен режим работы персонала, работающего вахтовым методом, а деловые встречи переведены в формат телеконференций [5].

Еще одной важной составляющей торгово-экономических отношений является сфера туризма. На «Дальневосточной туристической неделе» в декабре 2019 года было заявлено, что 31% от общего числа гостей, которые посещают регион, составляют японцы [1].

В 2019 году количество туристов в Сахалинскую область увеличилось на 10%. По сравнению с 2018 годом (285 тыс. туристов), их количество составило более 300 тысяч человек [10]. По данным миграционной службы, всего 1800 человек из них пришлось на иностранных туристов [3]. Однако даже учитывая увеличение за год, это достаточно скромные цифры, не доходящие до ожидаемого количества. При этом, по данным Министерства экономического развития области, с учетом круизных программ, острова посетило 7192 туриста из Японии (в 2018 году – 6608 человек).

Правительство Сахалинской области обозначило туризм как ключевое направление развития экономики региона на ближайшие годы. Среди задач – обеспечить туристический поток к 2035 году на уровне 600 тыс. человек в год. Для этого в регионе реализуется ряд инфраструктурных и инвестиционных проектов на общую сумму более 2,5 млрд. рублей. В целях развития сотрудничества в туристической сфере в 2019 году проводились следующие мероприятия:

- информационно-презентационный тур для делегации представителей туристической отрасли Сахалинской области в префектуру Хоккайдо;

- проект «Большие приключенческие туры на Сахалин» («Sakhalin great adventure tours»). Проект реализован по итогам договоренностей лидеров двух стран об увеличении взаимного туристического потока Правительством Сахалинской области и Агентством по туризму Японии при участии японских и сахалинских туроператоров, Сахалинского туристско-информационного центра;

- бизнес-миссия сахалинских туроператоров на Хоккайдо в целях обсуждения вопросов сотрудничества с японскими туроператорами [1].

Данные мероприятия поспособствовали развитию сферы туризма, однако уже на следующий год результаты их проведения во многом были сведены к минимуму ввиду снижения туристического потока в целях соблюдения мер безопасности в условиях пандемии, ключевой деталью которых была приостановка авиасообщения между странами.

При этом 2020 год был объявлен Годом российско-японских межрегиональных и побратимских обменов. Среди мероприятий, проведенных в рамках этого года, яркими примерами являются акция «Победим коронавирус» для школьников и воспитанников детских садов городов-побратимов, а так же встреча в рамках традиционного 22 международного обмена между школьниками с Сахалина и Хоккайдо «Крылья дружбы». Все они проводились в формате видеоконференции в связи с эпидемической обстановкой в стране и мире. 26 ноября 2020 года также в онлайн-формате прошла 15-я встреча граждан Сахалинской области и Хоккайдо. В ходе обсуждения стороны решили продолжить проводить совместные мероприятия, развивать сотрудничество в сфере молодежных обменов и налаживать связи в этом направлении [7, 8].

На основании межправительственной договоренности для улучшения взаимопонимания народов двух стран с 1992 года между Россией и Японией так же существует программа безвизовых обменов, осуществляемых компаниями «Принцесс круизес», и «Ниппон мару» [1]. Её согласование происходит на ежегодной основе, а сами поездки обычно осуществляются с мая по октябрь в течение 72-х часов в рамках круизных программ. Главной целью является поездка бывших жителей южных островов Курильского архипелага для посещения могил предков. В рамках этого маршрута в сентябре 2017 года был организован первый чартерный рейс. Далее такие поездки на безвизовой основе осуществлялись каждый год. В результате, начиная с 1992 года южную часть Курил посетили свыше 18 тыс. японцев, а в Японии побывали более 8 тыс. жителей островов Итуруп, Кунашир и Шикотан.

В 2019 году очередная группа из 67 иностранных граждан смогли посетить острова. В конце августа 2020 года Япония приняла окончательное решение полностью отменить все запланированные на данный период безвизовые обмены из-за ситуации с пандемией. Однако серию традиционных перелетов всё же получилось совершить, в соответствии с решением, чтобы маршрут следования самолётов пролегал по японскому воздушному пространству и не пересекал границ территории

России. Таким образом, бывшие японские жители островов и их потомки наблюдали находящиеся там захоронения с высоты [9].

В список туристических проектов области, рассчитанных на дальнейшее развитие и направленных на углубление туристических связей с Японией, входит «Сахалин Экспресс». В рамках его программы старая японская узкоколейная железнодорожная линия между Южно-Сахалинском и Холмском с десятками сохранившихся переправ и тоннелей должна стать популярным туристическим объектом острова.

В рамках проекта «Тур по Сахалину 2019», организованного Агентством по туризму Правительства Японии, руководством Национальной туристической организации Японии (JNTO) и Ассоциацией по туризму Японии, около 500 туристов и представителей туроператоров из Японии посетили остров с целью изучения туристического потенциала области. В дальнейшем такие поездки планируется сделать регулярными.

Одним из тормозов развития въездного туризма эксперты чаще всего называют сложности при оформлении визы в Россию. Поэтому несколько лет назад на Дальнем Востоке был начат эксперимент по введению электронной однократной визы для иностранцев. В настоящее время оформить такую визу для посещения Дальнего Востока могут граждане 19 стран, в число которых входит и Япония. В итоге эксперимент был признан удачным.

Из-за угрозы распространения вируса «COVID-19», Россия прекратила международное авиасообщение с Японией в конце марта 2020 года, за исключением рейсов, направленных на возвращение граждан в родные страны. Однако с 1 ноября перелёты между странами вновь возобновлены. Согласно документу, подписанному премьер-министром России Михаилом Мишустиним, в неделю выполняются три рейса: два – из Москвы в Токио, один – из Владивостока в Токио.

Сотрудничество островных компаний с японскими в сфере торговли, как признают обе стороны, требует большего развития и более активных действий. Так, в своем выступлении на XVI совместном заседании российско-японского и японо-российского комитетов по экономическому сотрудничеству 18.02.2020 года посол Японии в Москве Тоёхиса Кодзуки, выступая, заявил о готовности российских регионов к наращиванию экономического сотрудничества с японскими компаниями [4].

Одной из основных экспортных статей Сахалинской области традиционно является рыба и морепродукты. В 2019 году удельный вес этой продукции в стоимостном объеме экспорта составил 5,4% (в 2018 году – 5,2%). В целом за год за рубеж было экспортировано 296,6 тыс. тонн рыбы, рыбо- и морепродуктов (в 2018 году – 332,6 тыс. тонн) на сумму 819,6 млн. долларов США (в 2018 году – 793,2 млн. долл. США). Япония не является основным импортером рыбо- и морепродуктов: приходящаяся на нее доля составляет лишь 4,6%, т.е. 13,7 тыс. тонн. К тому же, это на 10% меньше, чем в 2018 году [1]. Вследствие чего данную

статью экспорта нельзя назвать перспективной, а развивать в условиях пандемии не только бесперспективно, но и небезопасно.

При этом показательным примером присутствия сахалинской несырьевой продукции на японском рынке стала компания «KARVI», производящая оконные и фасадные системы и поставляющая продукцию в Саппоро, Токио и Осаку. В 2019 году данная компания стала победителем окружного этапа в номинации «Экспортер года в сфере промышленности среди субъектов малого и среднего предпринимательства» и была награждена премией «Экспортер года» в рамках Национального проекта «Международная кооперация и экспорт» [1].

В целях продвижения экспорта продукции сахалинских производителей на рынок Японии и развития сотрудничества в сфере предпринимательства был создан Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В рамках его реализации организовано участие сахалинских компаний в выставочно-ярмарочных мероприятиях в Японии. Так, в 2019 году ООО «Компания Карви» приняла участие в Международной строительной выставке «Japan Build Osaka 2019», компании «САКО», «Северная звезда» и «БИНОМ» – в выставке пищевой промышленности «Хоккайдо Агри Фуд Проджект», ООО «Компания Карви» и ООО «Геофизические технологии» – в Международной строительной выставке «Japan Build Tokyo 2019» [1].

Продвигается и сотрудничество в сфере образования. На настоящий момент ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет» («СахГУ») осуществляет студенческие обмены в рамках международного сотрудничества с 16 японскими учебными заведениями, а так же нефтегазовой компанией «СОДЕКО». Самое длительное сотрудничество – с Хоккайдским университетом, начавшееся еще в 1989 году. Договор, в соответствии с которым осуществляется данное сотрудничество, так же является первым международным договором университета. Между «СахГУ» и японскими вузами осуществляется работа над разнообразными проектами. Например, совместное социолого-педагогическое исследование с учеными Хоккайдского университета на тему «Эндогенное развитие и подготовка молодежи в Японии, Италии и России»; программа дистанционного обучения основам рыночной экономики «Партнерство», осуществляемая в содружестве с университетом штата Аляска и другие. Так же в рамках проекта ESD (Education for Sustainable Development, Образование для устойчивого развития), реализуемого Хоккайдским университетом, группы студентов «СахГУ» проходят краткосрочную стажировку в Японии, а группы японских студентов – в «СахГУ».

Министерство образования Сахалинской области совместно с ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова» и университетом города Саппоро основали Центр межкультурной коммуникации на базе «СахГУ», с российской стороны, и университета города Саппоро (Хоккайдо, Япония), с японской стороны. В течение 2019 года благодаря программам

центра 11 сахалинских студентов и один преподаватель «СахГУ» прошли обучение и стажировки в японских вузах, а три японских студента и один преподаватель Хоккайдского университета – в «СахГУ».

В административных центрах регионов регулярно проводятся конкурсы на знания японского и русского языков. Так в Южно-Сахалинске ежегодно проводятся конкурсы на лучшее знание японского языка. В них принимают участие студенты-победители и призеры внутривузовских конкурсов японского языка, учащиеся школ и Японского культурного центра на Сахалине. Соответственно, в Саппоро проводится Всехоккайдский конкурс русского языка.

Наиболее активное развитие получило сотрудничество Сахалинской области с префектурой Хоккайдо, расположенной наиболее близко к Сахалинской области. Данные взаимоотношения строятся в рамках Постоянной Смешанной комиссии, а также Соглашения о дружбе и экономическом сотрудничестве между Сахалинской областью и Хоккайдо от 1998 года. Также приоритетное значение в области развития экономических связей имеет Программа экономического сотрудничества между дальневосточными регионами России и Хоккайдо. Она является основным документом, на основе которого развиваются экономические обмены, и принимается регулярно на 5 лет. Последняя программа была принята в 2018 году.

В число направлений экономического сотрудничества, предусмотренных программой, входят:

1. Безопасность пищевых продуктов, здоровье и долголетие.
2. Обмен опытом по вопросам обеспечения комфортной жизни в регионах с холодным климатом.
3. Сотрудничество в области охраны окружающей среды.
4. Обмен опытом в области энергоэффективности и энергопотребления.
5. Развитие сотрудничества в сфере туризма.

Благодаря межрегиональному сотрудничеству, развиваются проекты, направленные на развитие городской среды и инфраструктуры Сахалинской области. Например, компании Хоккайдо часто участвуют в строительстве офисных зданий, ремонте и асфальтировании дорог по современным технологиям. В число таких проектов последних лет входит строительство компанией АО «Хоккайдо девелоперз групп» (АО «Ходег») офисного здания «Хоккайдо центр» в г.Южно-Сахалинске. Открытие комплекса, включающего так же скейтпарк и крытый теннисный корт, было проведено в октябре 2015 года. Сейчас в этом здании располагается Генеральное консульство Японии в г. Южно-Сахалинске, Представительство Губернаторства Хоккайдо на Сахалине, Представительство Хоккайдо Банк, Представительство «Mitsui & Co». [1].

Таким образом, 2020 год стал вызовом для торгово-экономических отношений Сахалинской области и Японии. Поступательное развитие, проводимое как с Японией в целом, так и с префектурой Хоккайдо не было

рассчитано на условия пандемии. Однако по многим ведущим совместным проектам всё же была продолжена активная работа, с учетом требований безопасности (например, «Сахалин-1» и «Сахалин-2»). Ощутимый удар пришелся по сфере туризма, финансирование которой в 2021 году к тому же планируется уменьшить почти в три раза (с 454,2 млн. рублей до 161,7 млн.). Однако есть основания полагать, что после возобновления авиасообщения поток японских граждан в область вновь возобновится, а при дальнейшем развитии туристических проектов сможет увеличиться.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Информация о сотрудничестве Сахалинской области с Японией в 2019 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Сахалинской области: [сайт]. – Режим доступа: <https://econom.sakhalin.gov.ru/?page=686> (дата обращения 18.12.2020).
2. Махова О.А., Шадрин И.А. Торгово-экономические отношения РФ и Японии: тенденции и перспективы развития // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. №14-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgovo-ekonomicheskie-otnosheniya-rf-i-yaponii-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 18.12.2020).  
Миграционная служба за 2019 год насчитала на Сахалине только 1800 иностранных туристов [Электронный ресурс] // Sakhalin.info: [сайт]. – Режим доступа: <https://sakhalin.info/news/186156> (дата обращения: 18.12.2020).
3. Посол Японии в Москве отметил заинтересованность российских регионов в сотрудничестве [Электронный ресурс] // ТАСС: [сайт]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/7787163> (дата обращения: 18.12.2020).
4. Проект «Сахалин-2» [Электронный ресурс] // Shell: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.shell.com.ru/o-nac/Наши-проекты/Проект-Сахалин-2.html> (дата обращения: 18.12.2020).
5. С 23 марта значительная часть сотрудников компании «Эксон Нефтегаз Лимитед» в Южно-Сахалинске перешла к работе из дома [Электронный ресурс] // Эксон Нефтегаз Лимитед: [сайт]. – Режим доступа: <https://www.sakhalin-1.com/ru-RU/Media-room/Newsroom/News-releases/2020/0326-Covid-19-Announcement> (дата обращения: 18.12.2020).
6. Сахалин и Хоккайдо в 2020 году собираются обмениваться необычайно активно [Электронный ресурс] // Sakhalin.info: [сайт]. – Режим доступа: <https://sakhalin.info/news/list370/180631> (дата обращения: 18.12.2020).
7. Сахалин и Хоккайдо ждут окончания пандемии, чтобы возобновить молодежные обмены [Электронный ресурс] // Сахалин и Курилы: [сайт]. – Режим доступа: <https://skr.su/news/post/146887/> (дата обращения 18.12.2020).
8. СМИ: бывшие японские жители южных Курил осмотрят могилы предков с борта чартерных рейсов [Электронный ресурс] // ТАСС: [сайт]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obshchestvo/9771279> (дата обращения: 18.12.2020).
9. Туристический поток в Сахалинскую область по итогам 2019 года превысит 300 тысяч человек [Электронный ресурс] // SakhalinMedia: [сайт]. – <https://sakhalinmedia.ru/news/885012/> (дата обращения: 18.12.2020).

© Сёмина П.Д., Ламашева Ю.А., 2021

УДК 334

## **ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ «МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»**

**Созинова Т.М., Мисинева И.А.**

*В данной статье изучены существующие подходы к содержанию категории «местное самоуправление», представленные различными учеными, выделены признаки, являющиеся определяющими, в трактовках разных авторов. На основе изучения обоснован подход, который может быть выбран, в качестве основного, в современных условиях.*

**Ключевые слова:** *местное самоуправление, вопросы местного значения, участие жителей в управлении, население.*

## ISSUES OF IMPROVEMENT OF THE «LOCAL SELF-GOVERNMENT» SYSTEM

Sozinova T.M., Misineva I.A.

*In this article, the existing approaches to the content of the category "local self-government", presented by various scientists, are studied, and the features that are decisive in the interpretations of different authors are highlighted. Based on the study, the approach that can be chosen as the main one in modern conditions is justified.*

**Keywords:** local self-government, local issues, participation of residents in management, population

Изучение показывает, что в настоящее время существует множество определений понятия «местное самоуправление», которые представлены в работах разных авторов. Проанализировав научную литературу, где учеными исследуется данная тема, с теоретической точки зрения, можно сделать вывод, что общего определения, которое было бы единым, общепринятым, для данного понятия нет. При этом для успешного функционирования органа управления, и эффективного выполнения обязанностей его представителей, необходимо конкретное понимание содержания данного понятия. Анализ существующих определений категории «местного самоуправления» приведен в таблице.

Ознакомившись с разными подходами к определению категории «местное самоуправление», которые были представлены в работах многих авторов, можно сделать вывод, что единого, общепринятого содержания, которое подходило бы для решения различных задач, данная категория не имеет. Мы считаем, в условиях современной ситуации, где эффективность работы местного самоуправления зависит от участия населения территории в работе данных органов, можно рекомендовать взять за основу определение, предложенное М.А. Курчинским.

**Таблица 1** - Определение понятия «местное самоуправление», предложенное различными учеными и его признаки

Автор понятия	Определение	Признаки
Баглай М.В.	Система создаваемая гражданами органов, самостоятельно и с привлечением населения решающих вопросы местного значения.	Автор, указывает, что местное самоуправление действует как система органов, создаваемых гражданами для решения вопросов местного уровня
Лазаревский Н.	Децентрализованное гос. управление, где самостоятельность местных органов обеспечена системой такого рода юридических гарантий, которые, сознавая действительность децентрализации, вместе с тем обеспечивают и тесную связь органов местного государственного управления с данной местностью и её населением	Автор подчёркивает, что государственная власть перераспределяется на местные органы и подкрепляется определёнными гарантиями и тем самым возникает тесная связь между ними и населением.

И. Редлиху и П. Ашлей	Осуществление местными жителями или их избранными представителями тех обязанностей и полномочий, которые им представлены законодательной властью или принадлежащими по общему праву	Здесь автор делает акцент на полномочия и обязанности граждан и представителей, которых они избирают.
Васильчиков А.И.	Система, возлагающая на местных обывателей все тяготы управления с соответствующими правами	Автор рассматривает категорию, как один из видов управления, которое возлагается на население
Курчинский М.А.	Заведование всеми местными нуждами самим обществом.	Автор считает, что местное общество обеспечивает свои интересы само
Градовский А.Д.	Результат разнообразных интересов, которые не могут быть удовлетворены деятельностью центрального правительства	Автор определяет местное самоуправление как один из видов распределения власти
Свешников М.И.	Новая форма администрации, выраженная в свободном участии народа в заведовании делами, вверенным местным административным органом	Автор понимает местное самоуправление как свободное участие народа в местном административном органе
Г. Еллинек	Государственное управление через посредство лиц, не являющихся профессиональными государственными должностными лицами, - управление, которое, в противоположность государственно – бюрократическому, есть управление через посредство самих заинтересованных лиц.	В данном оправлении автор делает акцент на управление через заинтересованных лиц, которые не имеют специализированного образования и должностей в данной области.

Мы считаем, в условиях современной ситуации, где эффективность работы местного самоуправления зависит от участия населения территории в работе данных органов, можно рекомендовать взять за основу определение, предложенное М.А. Курчинским. Так как в трактовке данного автора местное самоуправление представляет собой заведование всеми местными нуждами самим обществом. Такое понимание и использование в деятельности современных органов местного самоуправления, позволит им и их представителям успешно и в полной мере осуществлять свою деятельность и полномочия на благо населения данной территории.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Баглай М.В. Конституционное право России. – М.: Норма, 2002. – 709 с.
2. Васильчиков А.И. О самоуправлении: Сравнительный обзор русских и иностранных земств и общественных учреждений В 3-х т. – СПб.: Тип. Эдуарда Праца, 2017. – 501с.
3. Лазаревский Н.И. Самоуправление // Мелкая земская единица. – СПб., 2004. – 87 с.
4. Ашлей П. Местное и центральное управление: сравнительный обзор учреждений Англии, Франции, Пруссии и Соединенных Штатов / П. Ашлей; Пер. с англ. под ред. В.Ф. Держинского. – СПб.: Изд-во О.Н. Поповой, 2010. –64с.
5. Еллинек Г. Общее учение о государстве, право современного государства. – СПб.: Юрид. Центр пресс, 2004. – 32 с.

6. Курчинский М.А. Муниципальный социализм и развитие городской жизни. – СПб.: Брокгауз-и Ефрон, 2007. – 310с.
7. Градовский А.Д. Общество и государство. Сочинения. – СПб.: Наука, 2017. – С. 31-32.
8. Свешников М.И. Основы и пределы самоуправления / М.И. Свешников, прив. доц. С.- Петерб. ун-та. – СПб.: Тип. В. Безобразова и К, 2002. – 23 с.

© Созинова Т.М., Мисинева И.А., 2021

УДК 338.2; 339.9

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ**

**Стрельченко А.С., Огородникова Е.М.  
Кочергина А.В., Кошелева У.А., Фадеева И.С.**

*Статья посвящена исследованию основных проблем мировой экономики, которые продуцированы пандемией коронавирусной инфекции. Автором отмечено, что распространение пандемии «COVID-19» в мире и ограничивающие меры, которые вводятся в это время различными странами, существенно меняют прогнозы мировой экономической активности. В условиях обострения кризисной ситуации возникает необходимость смены инструментов и методов государственного управления экономикой, совершенствование механизма политики и стратегии нивелирования вновь возникающих проблем социально-экономических сфер на фоне пандемии.*

**Ключевые слова:** мировая экономика, пандемия, коронавирусная инфекция, кризис, экономическая система, развитие, «COVID-19».

## **KEY PROBLEMS OF THE GLOBAL ECONOMY IN THE BACKGROUND OF THE PANDEMIC OF CORONAVIRUS INFECTION**

**Strelchenko A.S., Ogorodnikova E.M.  
Kochergina A.V., Kosheleva U.A., Fadeeva I.S.**

*The article is devoted to the study of the main problems of the world economy, which are produced by the coronavirus pandemic. The author noted that the spread of the «COVID-19» pandemic in the world and the restrictive measures that are being introduced at this time by various countries are significantly changing the forecasts of global economic activity. In the context of an aggravated crisis situation, it becomes necessary to change the tools and methods of state management of the economy, to improve the policy mechanism and strategy for leveling the newly emerging problems of socio-economic spheres against the background of a pandemic.*

**Key words:** world economy, pandemic, coronavirus infection, crisis, economic system, development, «COVID-19».

Все мировое сообщество, начиная с середины декабря 2019г., попало под огромное влияние всемирной эпидемии коронавирусной инфекции, которая получила название «COVID-19». Пандемия, вызванная этим вирусом, уже привела к тысячам человеческих смертей во всем мире, наложила существенные ограничения на социально-культурную жизнь населения и кардинально изменила тренды глобальной экономики. Сегодня трудно спрогнозировать, какие окончательные человеческие жертвы и экономические потери понесут государства в кратко-, средне- и

долгосрочной перспективе. Активное обсуждение проблемы распространения коронавирусной инфекции происходит в средствах массовой информации, где свои взгляды выражают министры, представители властных структур, ведущие экономические эксперты, социологи и политологи, другие ведущие специалисты по этому вопросу. Однако актуальным является изучение отдельных прогнозов экономического развития и мер, которые выбраны правительствами ведущих стран мира для преодоления негативных последствий пандемии «COVID-19». Это позволит сформировать реальное видение возможного хода экономических процессов, которые непосредственно повлияют на уровень социально-культурной жизни населения в мире и в России. Целью статьи является исследование состояния и тенденций влияния «COVID-19» на экономическую ситуацию в мире, в частности, определение социально-экономических потерь, которые понесет мировая экономика от пандемии.

Всемирная организация здравоохранения официально объявила распространение коронавирусной инфекцией пандемией в начале марта 2020 г. Хотя вспышка заболевания началась в середине декабря 2019г. в городе Ухань в центральном Китае. За это время пандемия существенно повлияла на тренды развития мировой экономики, не оставив в стороне ни одной страны. Прежде всего, это связано с жесткими карантинными мероприятиями, которые ввели правительства многих стран:

- закрытие торгово-развлекательных центров;
- запрет посещения всех массовых мероприятий;
- ограничения в передвижении как внутри страны, так и при пересечении границ;
- сокращение производства (через установление лимитов одновременного пребывания работников в одном помещении) и др. [5, с.78].

Отдельные компании перевели своих работников на режим удаленной работы (работы «на дому», в режиме онлайн), другие же вынуждены отправлять своих работников в отпуск, а также прибегать к увольнениям по причине недостатка финансовых ресурсов для оплаты труда с учетом снижения объемов или прекращения производства (предоставления услуг). При этом есть случаи злоупотреблений и нарушений некоторыми работодателями условий трудового договора, которые требуют от работников писать заявления на увольнение по собственному желанию или брать отпуск за свой счет. Все это негативно сказывается на благосостоянии населения, его финансовом положении и в недалеком будущем приведет к сокращению спроса на ряд товаров и услуг.

В результате распространения коронавирусной болезни такие компании с мировым именем как: «Apple», «Toyota», «Starbucks», «McDonald's» и «Volkswagen» приостановили производство или продажи в Китае. Под угрозой оказались мировые производственные цепочки - от электроники и авто до продуктов питания. Ведущие авиакомпании мира временно отменили рейсы в страны, где наиболее распространены случаи коронавирусной инфекции [9, с.189].

Ряд ведущих институтов по состоянию на начало марта 2020г. отмечают снижение экономического роста в среднем с 2,5 % до 0,6 %. По мнению зарубежных экспертов, в 2020г. на общемировом уровне экономическая ситуация будет близка к рецессии: многие экономики столкнутся с сокращением экспорта, импорта, ВВП, привлечения инвестиций, в том числе на рынке недвижимости, значительно ухудшится производственная сфера. Аналитики прогнозируют, что убытки мировой экономики из-за пандемии коронавируса при наихудшем сценарии могут достичь границы в 2,7 трлн. долл. США [7, с.171]. Однако точно рассчитать ожидаемые потери невозможно, ведь каждый день в списке стран-жертв коронавируса присоединяются все новые и новые страны.

Глава Европейского центрального банка Кристин Лагард заявила, что: «Европа может столкнуться с серьезным экономическим шоком, который переключается с мировым финансовым кризисом 2008 г., если мировые лидеры не примут срочных мер против вспышки коронавируса» [8, с.186].

Заслуживают внимания и результаты анализа экспертов Мирового экономического форума («The World Economic Forum» (WEF), согласно которым можно сделать следующие обобщения в части проблем мировой экономики:

- падение темпов экономического роста ведущих стран мира, в частности, в первом квартале 2020г., снижение уровня экономического роста Китая до 4,5% по сравнению с 6% в четвертом квартале 2019г.;

- падение индекса бирж в Америке, Европе и странах Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР);

- существенное снижение цен на нефть, которое обусловлено сокращением спроса на нефть, в том числе со стороны Китая, который является одним из ее основных импортеров, на 435 000 баррелей в первом квартале 2020 г., что эквивалентно сумме более 2 млрд. долл. США;

- замедление развития рынка металлов: в середине января 2020 г. наблюдалось сокращение объемов на 7,1%. Индекс меди упал на 10,4%, никеля - на 8,7%, олова - на 8,2%, цинка - на 7,3 %, свинца - на 4,6%, алюминия - на 3,5%. На конец февраля 2020г. глобальный индекс акций «FTSE All World» потерял около 13%, что равно доходам за предыдущие шесть месяцев. Это уничтожило почти 6 трлн. долл. США рыночной стоимости индекса - рекордная сумма потерь за всю его историю. Ключевой индекс акций США отражает тенденцию к снижению на 9% еженедельно;

- нехватка продуктов и комплектующих из Китая, которые являются основой для производства целостных объектов иностранных компаний («Apple», «Jaguar», «Toyota», «Olkswagen», «General Motors», «Hyundai», «Nissan» и др.);

- существенное снижение доходов авиакомпаний и морского транспорта: в первом квартале 2020 . глобальные доходы авиакомпаний упали на 4-5 млрд. долл. США из-за отмены рейсов в Китай и сокращения

пассажиропотока на 80%; морской транспорт потерял почти 4 млрд. долл. США доходов за 1-й квартал 2020г. и столкнулся с необходимостью увеличения ставок фрахта;

- значительное ухудшение состояния туристической индустрии;
- уменьшение доходов населения;
- сокращение расходов на путешествия, посещение ресторанов и кафе, развлекательных мероприятий [6, с. 7-8].

Не смотря на обширный круг негативного воздействия пандемии коронавируса на мировую экономику, экспертами и аналитиками также выделяются несколько положительных аспектов, среди которых основными являются в рамках экономического влияния:

- увеличение объемов производства и продажи товаров фармацевтической промышленности, в частности медицинского оборудования;
- рост более чем на 150 млрд. долл. США прибыли мировой индустрии игровых, образовательных и других онлайн-приложений и разработок сферы IT-индустрии;
- рост спроса инвесторов на менее рискованные активы - правительственные ценные бумаги и золото;
- уменьшение выбросов диоксида азота более чем на 36% по сравнению с аналогичным периодом 2019 г.

С целью недопущения банкротства многих малых и средних предприятий и обострения кризиса экономики Международный валютный фонд (МВФ) на конец марта 2020г. мобилизовал 1 трлн. долл. США для помощи странам, которые подверглись финансово-экономическим потерям от распространения пандемии коронавируса. За помощью к МВФ обратились более 80 стран [9, с. 191].

Следовательно, можно констатировать, что кризис, который мировая экономика переживет в результате распространения «COVID-19», имеет глобальный характер и негативно воздействует по всем странам с открытой рыночной экономикой. Особенно это пошатнет финансово-экономическое состояние развивающихся стран, экономика которых является нестабильной и зависимой от мировых тенденций, политических событий и настроений населения. Так, даже при оптимистическом сценарии падение экономики России из-за распространения «COVID-19» в 2020г. составит 5% ВВП [1, с. 106].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) прогнозирует, что показатели мировой экономики в 2020 г. снизятся на 6%, а и на все 7,6%, если в большинстве стран состоится третья волна вспышки болезни до конца этого года. По прогнозам аналитиков, уровень безработицы составит от 9,2 % до 10%, то есть без работы могут остаться 3,6 млрд. трудоустроенного населения по всему миру. Еще около 1,6 млрд. людей, которые работают в неформальном секторе экономики, могут столкнуться с нехваткой средств к существованию из-за резкого сокращения рабочих часов, как констатирую в Международной

организации труда (МОТ). Эксперты МОТ также, прогнозируют, что к концу следующего года потеря дохода будет крупнейшей за последнее столетие, за исключением военного времени. Статистические данные МВФ отражают, что в начале июня текущего года правительства стран по всему миру потратили около 10 трлн. долл. США из государственных бюджетов на противодействие экономическим последствиям пандемии [4, с. 253].

Реакция правительств различных стран в целом являет собой совокупность традиционных подходов, таких, как прямые платежи домохозяйствам и представителям бизнеса, дешевое кредитование, отсрочки уплаты налогов и аренды с расчетом на скорейшее восстановление, и внедрения инновационных подходов, инфраструктурных проектов, готовых к началу реализации. Опыт таких стран, как Россия, Иран, Белоруссия, Румыния, Сербия, подчеркивает те сдерживающие ограничения, с которыми столкнулись многие страны по всему миру на пути восстановления экономики.

Исследователи предполагают, что Россия среди указанного перечня стран была лучше экономически подготовлена к вынужденным мерам из-за пандемии карантина частично из-за того, что государственные решения и проекты в части поддержки экономики страны принимались и разрабатывались ранее по причине необходимости реагирования на санкции и другие аспекты международного политического и экономического воздействия. Так, стране уже пришлось принять строгие меры экономии, такие, как одобрение пенсионной реформы, потому что падение цен на нефть негативно повлияло на основные источники государственных доходов. Эксперты аналитической группы «BCS Global Markets» отмечают, что в России есть значительные объемы золотовалютных резервов, что позволит стране более динамично и эффективно поддержать экономику, чем другие страны. Но, следует отметить, что неустойчивая система здравоохранения, зависимость от доходов от нефти и газа и масштабы вспышки коронавирусной инфекции все еще могут нивелировать это преимущество [3, с. 25].

В начале июня Правительство РФ представило «Национальный план восстановления», который направлен на стабилизацию экономики до конца 2020г. Не смотря на активное внедрения положений плана, ОЭСР прогнозирует, что ВВП России упадет минимум на 8% в следующем году, или максимум на 10%, а специалисты Центрального банка страны сообщают, что спад экономики в течение года будет держаться на уровне 4-6%. Поскольку на борьбу с пандемией основное бремя расходов возложено на местные бюджеты и бизнес-структуры, то именно регионы РФ и представители малого и среднего бизнеса в перспективе почувствуют все негативные проявления экономического кризиса [2, с. 17-18].

На основании теоретических наработок и результатов практических исследований специалистов сферы экономики и социально-экономического развития целесообразно привести подборку принципов, которые будут способствовать восстановлению экономики большинства

развивающихся стран на фоне пандемии коронавирусной инфекции, в частности это:

- способствование росту малого и среднего бизнеса;
- становление и развитие гражданского общества, совершенствование информационно-коммуникационного обеспечения институтов образования;
- создание благоприятных условий для иностранного бизнеса и туризма.

Результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что экономический кризис, спровоцированный пандемией «COVID-19», задел всю мировую экономику. Каждая страна прямо или косвенно почувствует негативное влияние коронавируса на свою финансово-экономическую систему. В зависимости от длительности течения коронавируса мировые эксперты и политики рассматривают несколько сценариев развития мирового кризиса:

- первый: при ликвидации вспышек коронавируса к концу 2020г.: рост глобального ВВП не превысит 1,5% (вместо прогнозируемых в 2019г. 2,5%);
- второй: в случае длительной пандемии «COVID-19» и дальнейшего роста зафиксированных случаев заражения инфекцией к концу 2020г. и в начале 2021г.: падение глобального ВВП свыше 1,5%.

В России также предложено два сценария развития национальной экономики, которые так или иначе указывают на падение целого ряда социально-экономических показателей. Однако, учитывая неопределенность в связи с развитием событий вокруг коронавируса, конкретные цифры трудно спрогнозировать как для мировой экономики в целом, так и в разрезе экономик отдельных стран мира. Все это требует взвешенных решений правительства и органов местной власти в сотрудничестве с ведущими экспертами, корпоративным сектором и населением.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Волков Г.Ю. Перспективы восстановления мировой экономики в постпандемийный период в рамках разносрочных сценариев // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. - № 3. – С. 103-109.
2. Звонова Е.А. Трансформация мировой экономики и пандемия // Экономика. Налоги. Право. – 2020. - Т. 13. № 4. – С. 6-19.
3. Саяпина М.И., Степанова Д.А. Последствия влияния на мировую экономику COVID-19 и меры против них // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2020. - № 9. – С. 21-27.
4. Смирнов Е.Н. Мировая экономика коронавируса: поиск оптимальных путей преодоления последствий кризиса // Вестник МГИМО Университета. – 2020. – Т. 13. № 3. – С. 243-266.
5. Цветкова Е.А. Влияние COVID-19 на мировую экономику // Евразийское Научное Объединение. – 2020. - № 9-1 (67). – С. 78-79.
6. Hiscott J, Alexandridi M., Zevini A. The global impact of the coronavirus pandemic // Cytokine & Growth Factor Reviews. 2020. Vol. 53. P. 1-9.
7. Howard M.C. Who wants to reopen the economy during the COVID-19 pandemic? The daring and uncaring // Personality and Individual Differences. 2020. Vol. P. 168-172.
8. Nicola M., Alsafi Z., Agha R. The socio-economic implications of the coronavirus pandemic (COVID-19): A review // International Journal of Surgery. 2020. Vol. 78. P. 185-193.
9. Sharma P., Leung T.Y., Cardinali S. Managing uncertainty during a global pandemic: An international business perspective // Journal of Business Research. 2020. Vol. 116. P. 188-192.

© Стрельченко А.С., Огородникова Е.М.,  
Кочергина А.В., Кошелева У.А., Фадеева И.С., 2021

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ**

**Сумбаева А.С., Мисинева И.А.**

*Данная статья посвящена характеристикам инновационных технологий, которые используются в системе управления государственными закупками, а также анализу подходов к содержанию понятия «системы управления государственными закупками», с целью определения направлений внедрения в ее деятельности инновационных технологий.*

**Ключевые слова:** государственные закупки, инновационные технологии, планирование государственных закупок

## **INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE PUBLIC PROCUREMENT MANAGEMENT SYSTEM**

**Sumbaeva A.S., Misineva I.A.**

*This article examines the characteristics of innovative technologies that are used in the public procurement management system, and also presents approaches to the content of the concept of «public procurement management system»*

**Keywords:** public procurement, innovative technologies, planning of public procurement

Изучение показывает, что за последнее десятилетие, в сфере закупок, произошел постепенный переход от традиционного ручного управления закупочными процессами к современному, который осуществляется с помощью использования инновационных технологий.

В условиях формирования и развития рыночной экономики государство является одним из основных участников экономического процесса, не только с точки зрения выполнения им функций регулирования и контроля, но и с точки зрения того, что оно выступает достаточно мощным потребителем товаров, работ и услуг, производимых не только на предприятиях, частично или полностью находящихся в государственной его собственности, но и на предприятиях частной и коллективной форм собственности. Государственные закупки являются весомым инструментом регулирования спроса и предложения на конкретные виды продукции, поскольку представляют собой приобретение товаров, работ и услуг за государственные средства, направляемые на приобретение товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности государственных органов [7, 10]. Данное направление представляет значительные суммы расходов, которые осуществляет государство за счет средств бюджетов различных уровней, а также предприятий, учредителем которых является государство и казенных предприятий.

В современных условиях хозяйствования, где все больше рабочих процессов стремятся привести к автоматизации, повышение эффективности процесса управления закупками возможно с внедрением новых технологий, достичь которого можно с помощью использования

максимального количества цифровых параметров в закупочных процессах. В настоящий момент времени существует множество различных программ и приложений для управления государственными закупками [6, 8].

Система управления государственными закупками может быть охарактеризована в качестве совокупности практических и теоретических методов, что требует выявления наиболее рациональных и эффективных способ решения задач, обусловленных целями закупочной государственной системы и, в полной мере, удовлетворяющих потребности заказчиков [9]. Основные определения понятия «системы управления государственными закупками», представленные различными авторами, приведены в таблице 1.

**Таблица 1** – Подходы к определению «система управления государственными закупками»

Автор	Определение
Мокренко А.В., Ованесян Н.М. [3, с.46]	Современная система управления государственными закупками является, безусловно, сложной системой. В действующую систему управления государственными закупками в России входят следующие основные элементы: размещение, планирование, контроль, исполнение, правовой базис, т.е., детальная регламентация всей закупочной деятельности.
Данилова С.Н. [1, с.82]	Система государственных закупок представляет систему, реализующую государственную программу закупки товаров, выполнения услуг, выполнения работ для нужд как государственных, так и муниципальных заказчиков.
Попова Е.А. [4, с.117]	Система государственных закупок есть незаменимым инструментом для понижения издержек в процессе выполнения работ и поставок товаров, поскольку торги, которые в ней проходящие, направлены непосредственно на удешевление закупаемой продукции или оказываемых услуг.
Кнутов А.В. [2, с.19]	Система государственных закупок представляет собой закупки, которые проводят органы государственной власти совместно с их подведомственными организациями, с целью удовлетворения потребностей в нуждах организации, чтобы обеспечить ее успешное функционирование.

Анализируя подходы к определению такого понятия, как система управления государственными закупками, можно заключить, что на современном этапе, в данной системе, преимущественно авторами отражаются правовые особенности организации закупок, как таковых, совместно с системой государственных закупок, в целом. Отметим, что на сегодняшний день закупки, в краткосрочной перспективе, являются динамичными и цикличными, т.е., периодически производятся непосредственно государством, что часто может иметь определенные противоречия, в том числе относительно долгосрочных государственных целей. Таким образом, мы считаем, что актуализируется необходимость в совершенствовании системы планирования, посредством внедрения мероприятий, которые были бы направлены на совершенствование

системы государственных закупок, в том числе на основе лучшего российского и зарубежного опыта.

Современные инновационные технологии позволяют совершенствовать управление государственными закупками путем, внедрения современных методик, которые оптимизируют определенные закупочные процессы и задачи. И требуют адаптации по конкретные цели определенного закупочного процесса.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Данилова С.Н. Управление закупками продукции для государственных и муниципальных нужд: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Региональная и муниципальная экономика»). – Саратов: Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 124 с.
2. Кнутов А.В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 316 с.
3. Мокренко А.В., Ованесян Н.М. Система управления государственными закупками на современном этапе: механизмы и инструменты // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2017. - № 2. – С.43-49.
4. Попова Е.А. Институциональные и организационные основы открытости государственных закупок // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2014. - № 3. – С. 115-119.
5. Халяпин А.А., Алексеев В.М. Теоретические основы госзакупок // Символ науки. – 2016. - № 9-1. – С. 169-174
6. Рахматуллин Н.Р. Некоторые проблемы осуществления государственных закупок // Евразийская адвокатура. – 2018. - №1 (32). – С.39-46
7. Ординарцев И.И. Основы предотвращения правонарушений в сфере закупок для обеспечения государственных нужд: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. – 113 с.
8. Порядок заключения договоров и структура договорных связей в государственных и муниципальных закупках: монография / Курц Н.А. – М.: Юстицинформ, 2018. – 196 с.
9. Иванов В.В. Механизмы управления государственными закупками: монография / В.В. Иванов, И.И. Григ. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 207 с.
10. Андреева Л.В. Государственные закупки в России: правовое регулирование и меры по его совершенствованию. Монография – М.: Проспект, 2019. – 389 с.

© Сумбаева А.С., Мисинева И.А., 2021

УДК 331.545

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Фадеева И.С., Рольянова М.К., Бахтина В.П.**

*Востребованность информационных технологий и телекоммуникаций в современном обществе и их активное развитие порождают спрос на квалифицированных специалистов. Данная статья посвящена изучению наиболее востребованных и перспективных, с точки зрения аналитиков, специальностей в сфере IT-технологий, а также необходимых навыков и личных качеств для работы в данной сфере.*

**Ключевые слова:** рынок труда, информационные технологии, IT-специалисты, навыки

## **PROSPECTIVE PROFESSIONS IN THE LABOR MARKET IN THE SPHERE OF INFORMATION TECHNOLOGIES**

**Fadeeva I.S., Rolyanova M.K., Bakhtina V.P.**

*The demand for information technologies and telecommunications in modern society and their active development generate demand for qualified specialists. This article is devoted to the study of the most popular and promising, from the point of view of analysts, specialties in the field of IT technologies, as well as the necessary skills and personal qualities to work in this field.*

**Key words:** *labor market, information technology, IT specialists, skills*

Развитие и укрепление человеческих навыков и потенциала посредством образования, обучения и конструктивной работы являются ключевыми факторами экономического успеха, индивидуального благополучия и сплоченности общества. Глобальный сдвиг к будущему труда определяется постоянно расширяющейся совокупностью новых технологий, новыми секторами и рынками, глобальными экономическими системами. Тем не менее, последние десятилетия технического прогресса также привели к надвигающейся возможности массового перемещения рабочих мест и нехватке навыков, которая теперь конкурирует с искусственным интеллектом.

Статья посвящена изучению специфики перспективных профессий на мировом и российском рынке труда и выявлению необходимых характеристик для работы в данной сфере.

За последнее десятилетие ряд новаторских, новых технологий ознаменовал начало четвертой промышленной революции. Чтобы воспользоваться возможностями, созданными этими технологиями, многие компании частного сектора приступили к переориентации своих стратегических направлений. К 2025 году возможности машин и алгоритмов будут использоваться более широко, чем в предыдущие годы, и рабочие часы, выполняемые машинами, будут соответствовать времени, затрачиваемому на работу людьми. Увеличение объема работы приведет к нарушению перспектив трудоустройства работников в самых разных отраслях и регионах.

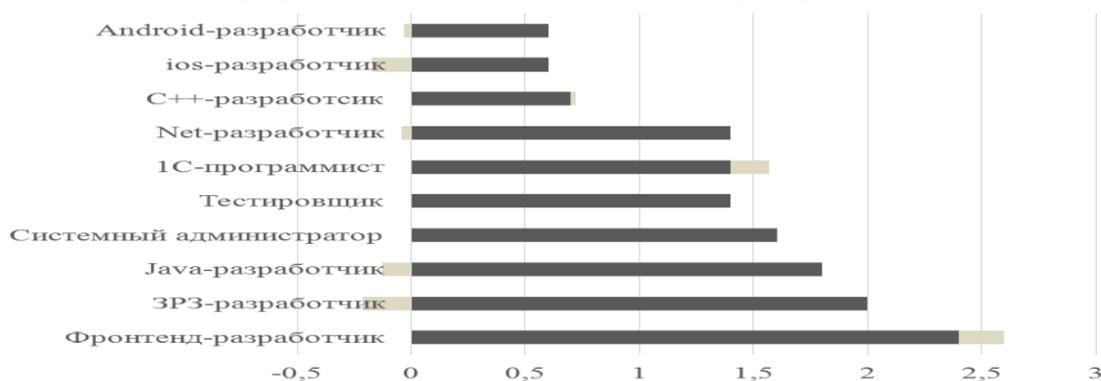
По данным исследования международной тренинговой компании «Guthrie-Jensen», основанном на анализе мировой экономики в целом, среди наиболее актуальных профессий 2020 года лидирует аналитик данных, следом идут медицинские специалисты и физиотерапевты, третье, четвертое и пятое места занимают профессии по продажам, маркетингу и работе с клиентами, на 6 месте разработчики программного обеспечения и программисты. Среди самых престижных и высокооплачиваемых профессий России и мира по данным 2020 года выделяют также робототехников. Прогнозируют, что в 2020-2030 годах будут развиваться и станут особенно востребованными такие профессии как генетические консультанты, игромастера, инфостилисты, медиаполицейские. [1]

Как видно, в числе лидирующих профессии, связанные с информационными технологиями: разработкой софта, тестированием программ, внедрением систем безопасности, обслуживанием серверов, технологиями медиа, информации, знаний и другими соответствующими работами. [2] Востребованность и престижность данных профессий

состоит со стороны работодателей в требованиях времени, экономики, со стороны работников в уровне доходов, и в сопутствующих факторах: стабильность, конкуренция, карьерные перспективы, возможности для повышения квалификации. В связи с этим и формируются основные требования по навыкам, знаниям, способностям современных востребованных сотрудников: умение оперативно создавать новые технологии в различных отраслях (оперативность в первую очередь связана с высоким и растущим уровнем конкуренции – лидирует тот, кто сработал быстрее) и работать с ними, грамотность в новых медиа, вычислительное аналитическое мышление, социальный интеллект (стоит производить лишь то, что востребовано и станет востребованным, то, что полезно обществу), способность к непрерывному обучению (в стремительно меняющемся мире технологий необходимо постоянно быть в тренде). Также приветствуются такие навыки как навыки кодирования, коммуникативные навыки, знания и компьютерные сети, управления временем и проектами. Не менее важными являются и личные качества: собранность и концентрация во время работы, самостоятельность, самомотивированность, исполнение в срок. Наличие таких навыков и способностей делает IT-специалистов незаменимыми страдниками.

Результаты исследования оставленных на сайте резюме от выпускников крупнейшего агентства по поиску работы и сотрудников «HeadHunter» в 2018-2019 среди восьми самых популярных профессиональных сфер на первом месте оказались информационные технологии. [3]

Карьера в сфере информационных технологий пользуется спросом и потребность в более квалифицированных IT-специалистах будет продолжать расти в период с 2020 по 2030 год. Карьера в области информационных и компьютерных технологий доступна во многих отраслях, включая здравоохранение, правительство, бизнес и образование. Рабочие места начального уровня в сфере ИТ доступны с разным уровнем образования. По данным аналитической службы агентства по поиску работы и сотрудников «HeadHunter» до нынешнего времени самыми востребованными IT-специалистами были фронтенд-разработчики, ЗРЗ-разработчики, Java-разработчики и системные администраторы (См. Рис. 1).



**Рисунок 1** – Самые востребованные IT-специалисты (число вакансий на 1000 и изменения за 2016-2018 годы)

В лидерах наиболее востребованных специальностей в ближайшем будущем в сфере информационных технологий: ученые, занимающиеся компьютерными и информационными исследованиями; архитекторы компьютерных сетей; разработчики программного обеспечения; аналитики информационной безопасности; менеджеры информационных систем; инженеры по аппаратному обеспечению; администраторы баз данных; операционные аналитики; аналитики компьютерных систем; веб-разработчики. Также отмечают востребованность программистов, специалистов по тестированию ПО, бизнес-аналитиков, специалистов по обеспечению качества ПО, экспертов по данным, аналитиков данных, SEO-специалистов, технических писателей, веб-дизайнеров, 3D-дизайнеров, UX/UI-дизайнеров, гейм-дизайнеров.

Наиболее востребованные профессиональные навыки в настоящее время:

- облачные вычисления (в приоритете – AWS);
- AI (нейронные сети, машинное обучение и все, что связано с искусственным интеллектом);
- UX (изучение пользовательского опыта, анализ сценариев, предвосхищение потребностей);
- мобильная разработка (Android, iOS);
- Data Science (сбор, обработка, вычисление и аналитика больших данных).

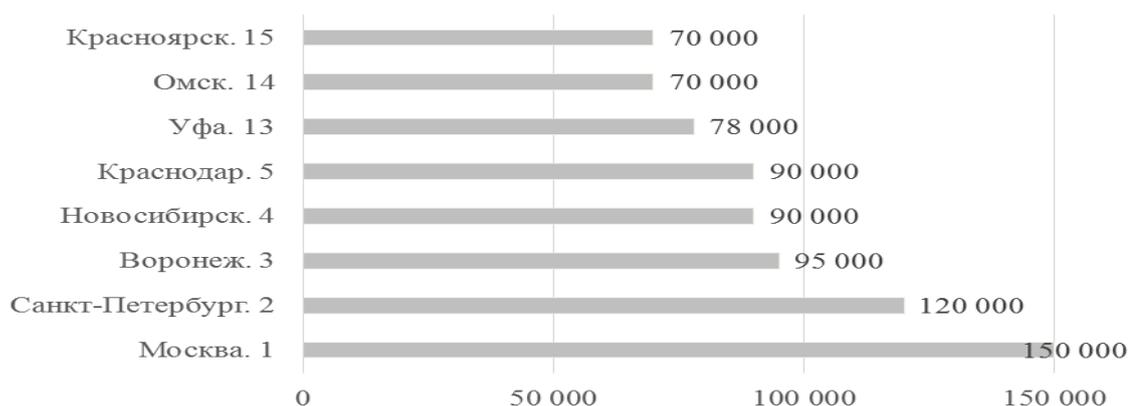
Наблюдается рост спроса на:

- QA-инженеров;
- системных и сетевых администраторов;
- DevOps-инженеров;
- специалистов по кибербезопасности.

Наиболее популярные технологии, для работы с которыми требуются специалисты: JavaScript, SQL, Java, HTML/CSS.

Профессионалы, работающие в области ИТ, должны иметь степень бакалавра. Многие организации требуют степень магистра и несколько лет опыта работы в ИТ.

Средняя оплата труда ИТ-специалистов составляет 108 000 рублей. В Москве – 150 000 рублей, в Петербурге – 120 000 рублей, в остальных регионах – 80 000 рублей. По сравнению с первым полугодием 2020 года, зарплаты выросли на 8%, в основном, за счет роста оплаты москвичей. Красноярск разделяет 4-5 место в рейтинге с Омском, где зарплаты ниже московских в 2 раза и составляют порядка 70000 [4].



**Рисунок 2** – Зарплаты IT-специалистов по городам России

Общий рост зарплат в сфере информационных технологий составил 8% по сравнению с первым полугодием 2020 года, в основном за счет роста в Москве на 7%. Среди регионов больше всего выросли зарплаты в Ростове-на-Дону, а снизились в Челябинске.

При анализе зарплат IT-специалистов учитываются все те, кто так или иначе задействованы в создании диджитал-продуктов. Наибольший рост зарплаты наблюдается у администраторов – 23%, маркетологов – 14% и разработчиков – 9%. Зарплата специалистов на начальном уровне как правило невысока, но с опытом растет. Так, заработная плата начинающего программистов, в зависимости от технологий на которых они работают колеблется, начиная от 955, со временем она возрастает в 3-5 раз. [5]

Результаты проведенной работы показывают, что IT-сфера является одной из наиболее перспективной, а специалисты, работающие в этой сфере – востребованными. Рост данной отрасли настолько масштабен и всеобъемлющ (затрагивает почти все отрасли экономики), что ежегодно увеличивает как потребность в существующих IT-специальностях, так генерирует новые специальности. Обладая описанными выше навыками, имея соответствующее образование и постоянно совершенствуя свои знания, развивая личностные способности и характеристики можно добиться профессиональных высот в данной сфере и получить существенные материальные бонусы.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Самые престижные профессии России и мира в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.profguide.io/article/samye-prestizhnye-professii-2020.html>. (Дата обращения: 09.12.2020).
2. Skills of the Future: 10 Skills You'll Need to Thrive in 2020 [Infographic] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://guthriejensen.com/blog/skills-future-2020-infographic/> (Дата обращения: 09.12.2020).
3. These Will Be The Top Jobs In 2025 (And The Skills You'll Need To Get Them) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fastcompany.com/3058422/these-will-be-the-top-jobs-in-2025-and-the-skills-youll-need-to-get-them>. (Дата обращения: 09.12.2020).
4. Зарплаты IT-специалистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://habr.com/ru/article/511700/> (дата обращения: 02.12.2020).
5. Двенадцать востребованных IT-профессий. Делаем выбор! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.it-academy.by/media/stati/dvenadtsat-vostrebovannykh>. (Дата обращения: 02.12.2020).

© *Фадеева И.С., Рольянова М.К., Бахтина В.П., 2021*

## СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Фукс К.С., Акулич В.Г.

*В статье рассматривается одна из главных проблем в настоящее время для ОАО «Красцветмета», так как продукция данной организации используется в ракетно-космическом производстве.*

**Ключевые слова:** *аффинаж, «COVID-19», экспорт, взаимодействие с РЭЦ, антикризисные меры.*

## MODERN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PROBLEM OF THE INDUSTRIAL COMPLEX

Fuchs, Christine S., Akulich V.G.

**Annotation.** *The article deals with one of the main problems for JSC krastsvetmeta at the moment, since the products of this organization are used in rocket and space production.*

**Keywords:** *refining, «COVID-19», export, interaction with REC, anti-crisis measures.*

Аффинаж драгоценных металлов - процесс очистки извлеченных драгоценных металлов от примесей и сопутствующих компонентов, доведение драгоценных металлов до качества, соответствующего государственным стандартам и техническим условиям, действующим на территории Российской Федерации, или международным стандартам. Аффинаж драгоценных металлов могут осуществлять только организации в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации (ст. 4 Федерального закона от 26.03.1998 N 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях») (Далее - Закон № 41-ФЗ) [1].

Одной из организаций, имеющих право осуществлять аффинаж драгоценных металлов является «Открытое акционерное общество «Красноярский завод цветных металлов имени В.Н. Гулидова».[2] Завод основан в 1943 году для производства аффинированных платиновых металлов из сырья Норильского месторождения. ОАО «Красцветмет» единственный в мире завод, который извлекает все восемь драгоценных металлов: золото, платину, палладий, родий, иридий, рутений, осмий и серебро.

В 2019 году по результатам анализов, выполненных центральной заводской лабораторией, аффинажное производство ОАО «Красцветмет» вновь подтвердило высокий статус признанного во всем мире производителя золота и серебра и вновь включено в список «GoodDelivery» Лондонского рынка по золоту и серебру. [3]

Из-за пандемии «COVID-19» возникли проблемы с экспортом в страны, где наиболее распространилось заболевание. Также из-за ограничений удлиняются сроки поставок, проблемы с санкциями, возможен спад цен на нефть, который может привести к подешевлению экспортных товаров, маржа снижается.

Так АО «Российский экспортный центр» в условиях мировой пандемии «COVID-19» готовы расширить работу с экспортерами для помощи разрешении проблем. Среди мер поддержки – финансирование поставок, предоставление внешнеторговых гарантий, страхование контрактов, поиск партнеров за рубежом, выставочная деятельность, бизнес-миссий, обучающие программы Школы экспорта РЭЦ, аналитика и исследования для экспортеров, помощь в сертификации и патентовании. Существенно упростит жизнь экспортеров, система «Одно окно», которое разрабатывает РЭЦ. Запуск системы в эксплуатацию намечен на ноябрь 2020 года. С ее помощью экспортеры получают электронный доступ к государственным услугам, мерам поддержки, комплексному оформлению экспорта, к сервисам группы РЭЦ, институтов развития и других организаций. Более того, в перспективе «Одно окно» будет сопряжено с платформой цифрового правительства, которая разрабатывается на федеральном уровне.[4]

Так же в сложившиеся ситуации многие поставщики в данное время могут иметь проблемы с выполнением всех условий договора в срок. Существует вероятность, что из-за перенесения даты окончания выполнения договора, предприятие, которое является поставщиком и может обанкротиться за этот срок. Китай, является основным потребителем российских поставщиков. Пандемия уже усложнила транспортировку, а также процесс заключения сделок, поскольку люди привыкли вести все переговоры лично, а сейчас приходится отдавать предпочтение видеосвязи, многие программы не выдерживают перенагрузку системы и зачастую переговоры длятся не один день. Российская сторона предложила в порядке исключения пересекать границу транзитом.

Кроме того, РЭЦ предоставил новые антикризисные меры для экспортеров, которые содержат подробное разъяснение о порядке и требованиях законодательства при проведении таможенного оформления экспорта и также перечень обязательных документов и форм осуществления таможенного контроля.[5] В рекомендации по ведению экспортной деятельности в кризисный период включаются такие разделы как логистика, получение разрешительных документов для экспорта, получение документов о подтверждении соответствия продукции, кредитно-страховая поддержка, субсидиарная поддержка, экспорт по каналам электронной торговли, меры, принимаемые в России и за рубежом в связи с пандемией «COVID-19» и другое.

Одним из больших минусов для осуществление экспорта является длительное прохождение различных инстанций. На данный момент для отчетности по многим субсидиям экспортерам необходимо привозить десятки килограммов бумаг. Зачастую сроки получения нужных документов существенно разнятся. Где-то бумаги выдаются за несколько дней, где-то и за месяц. Поэтому приведение цифровой обработке документов, будет являться огромным плюсом, как для экспортеров, так и

для государства в целом. Это позволит исключить многократное предоставление одних и тех же бумажных документов в разные ведомства.

В скором времени будет готова система «Одно окно», которая поможет предприятиям взаимодействовать с участниками внешнеэкономической деятельности в электронном виде. В стартовый пакет сервиса будут доступны услуги по таможенному декларированию, подтверждению нулевой ставки НДС, транспортные субсидии и ряд различных статистических и аналитических сервисов.

Органы власти выразили надежду, что с помощью информационной онлайн системы действительно получится обеспечить полноценное взаимодействие с субъектами международной торговли, с органами иной государственной власти, а также и контролирующими органами. Многие депутаты высказались, что готовы посодействовать РЭЦ в организации работ по тестированию системы.

Если посмотреть на пандемию с оптимистичной стороны, то можно заметить, что при помощи ее произошел большой цивилизационный сдвиг, проходящий сквозь поколения. Дал большой стимул предприятию развить свои интернет-сайты.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Горвенко С.В. Проблемные аспекты формирования финансовых результатов организаций в современной экономике // Молодой ученый. – 2017. - №8. – С. 618-621.
2. Пояснительная записка к бухгалтерской отчетности ОАО «Красцветмет». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krastsvetmet.ru/images/open-info/bukh> (дата обращения 2.09.2020).
3. Бариленко В.И. Экономический анализ: учебник / В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Ч.В. Керимова, М.Н. Ермакова – М.: КноРус, 2017. – 381 с.
4. АО Российский экспортный центр – поддержка экспорта РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения 2.09.2020).
5. Антикризисные рекомендации от РЭЦ во время пандемии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egovburiyatia.ru/mines> (дата обращения 6.09.2020).

© Фукс К.С., Акулич В.Г., 2021

УДК 364.3

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ И ГЕРМАНИИ: ИХ СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ**

**Фукс К.С., Акулич В.Г.**

*В статье проведен сравнительный анализ социального страхования Российской Федерации и Германии. Изучены составные части систем, рассмотрено их сходства и отличия.*

**Ключевые слова:** социальное страхование, страхование от безработицы, медицинское страхование, пенсионное страхование, анализ системы социального страхования.

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF SOCIAL INSURANCE BETWEEN RUSSIA AND GERMANY: THEIR SIMILARITIES AND DIFFERENCES**

**Fuchs Christine S., Akulich V.G.**

*The article contains a comparative analysis of social insurance of the Russian Federation and Germany. The components of the systems were studied, their similarities and differences were considered.*

**Keywords:** *social insurance, unemployment insurance, medical insurance, pension insurance, analysis of the social insurance system.*

До того, как перейти к сравнению необходимо обратить внимание на историю возникновения социального страхования. Страховая деятельность в каждой стране находится под надзором государства, объясняется это ролью страхования в экономической и социальной жизни общества. Изначально институт страхования в России не развивался, причиной тому являлось длительное сохранение крепостничества. Первым страховым обществом было создано для страхования от пожаров в 1765 г. и только в 1889 году пришла идея об обязательном страховании рабочих. И только спустя 14 лет был принят первый общероссийский закон «О вознаграждении потерпевших вследствие несчастных случаев рабочих и служащих, а равно членов их семейств, в предприятиях фабрично-заводской, горной и горнозаводской промышленности» с высочайшего соизволения императора Николая II в российской империи [3]. Данный закон включает в себя не только обязательное страхование рабочих, но и ряд статей, которые владели важным значением для становления в России государственного социального страхования. Следом в 1929 году государственное страхование обрело единый бюджет и за счет соцстраховских средств было начато финансирование санаторно-курортного лечения и отдыха в специализированных учреждениях. С 1 января 1991 года на основании Постановления Совета Министров РСФСР и Федерации независимых профсоюзов был образован внебюджетный Фонд социального страхования Российской Федерации. С 1993 года Фонд становится финансово-кредитным учреждением при Правительстве Российской Федерации.

В настоящее время Фонд представляет собой специализированную структуру, которая утверждается в форме самостоятельного федерального закона. Кроме этого на Фонд возложена задача по обеспечению инвалидов техническими средствами реабилитации, протезами (кроме зубных) и протезно-ортопедическими изделиями за счет средств федерального бюджета и временное нетрудоспособность в связи с материнством.

Как же развивалось социальное страхование в Германии? Отто Бисмарк утверждал, что основным фактором риска для рабочих возникают из-за болезней и несчастных случаев, а также инвалидность и старость. В связи с этим с 1883 года были приняты ряд законов, которые создали систему социального страхования в основе которой лежит принцип «один за всех и все за одного». Смысл заключается в взаимопомощи застрахованных, объединение людей подвергшихся определенному риску. Стержнем системы является обязательное социальное страхование. Согласно немецкому трудовому законодательству, работодатель обязан застраховать наемных работников на случай возникновения ряда социальных ущерб.

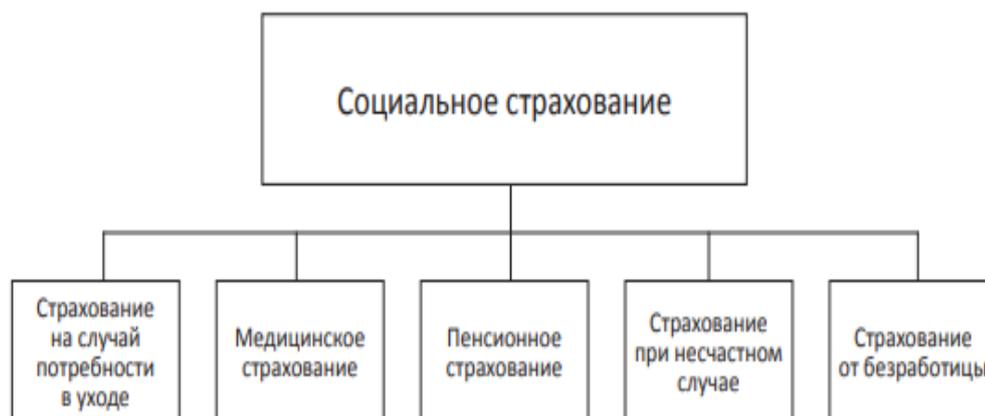
Делая взносы они совместно финансируют страховые услуги и тем самым приобретают право на получение услуг при наступлении страхового случая, сумма зависит от размеров заработной платы наемного работника и определяется процентной ставкой страхового фонда.

Получается, что страховые взносы выплачиваются в равных соотношениях наемным работником и его работодателем. Но именно взносы на страхование от несчастного случая на производстве выплачивается в полном объеме только работодателем. Также хочу подметить, что средства поступающие в фонды социального страхования за счет взносов, не хватает для полного покрытия расходов на выплаты, поэтому государство регулярно субсидирует сферу обязательного социального страхования достаточно крупными суммами.

После изучения истории возникновения социального страхования в России и Германии можно перейти к сравнительному анализу, изучить их сходства и отличия.

Как можно было уже заметить в России расходы на социальные нужды покрываются за счет единого социального налога уплачиваемого работодателем. В Германии же принцип отчисления совершенно другой, предусматривается отчисление взносов нескольким обязательным видам страхования. И только расходы на социальное страхование от несчастного случая выплачивает работодатель, а также на нем лежит ответственность по ежемесячному отчислению всех взносов в больничные кассы.

Рассмотрим модели системы социального страхования представленные на рис.1 и 2.



**Рисунок 1** – Система социального страхования Германии

На данный момент система социального страхования Германии включает в себя пять страховых договоров, которые разработаны социально-трудовым ведомством на базе Кодекса социального права. Цель социального страхования заключается в защите при болезни, материнстве, несчастном случае на производстве, профессиональное заболевание, безработица, частичное потеря трудоспособности, старость и

смерть. Как ранее уже было сказано, финансирование происходит за счет взносов работодателей и наемных работников, а также на основе бюджетного финансирования. Взносы подразделяются на добровольные и обязательные и большинство населения Германии выплачивает второй вид взносов, размер которого зависит от их заработной платы.



**Рисунок 2** – Система социального страхования России

В России система социального страхования включает в себя четыре отрасли страхования, которые финансируются четырьмя фондами социального страхования (ФСС). Наряду с этим ФСС управляет только двумя отраслями - государственным социальным страхованием и обязательным социальным страхованием от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Достаточно заметно, что модели страхования России и Германии имеют сходство, так и различные элементы. Далее, чтобы лучше проанализировать сходство и различие в моделях, рассмотрим последовательно их основные элементы.

Прежде всего стоит обратить внимание, что в российской системе в настоящее время отсутствует значительный компонент, существующий в системе Германии, это социальное страхование от безработицы. Главный экономический смысл заключается в компенсации потери заработной платы работника. В России нехватка данного вида страхования осуществляется государственными выплатами пособий временно безработным.

Главным же отличием при начислении пособий по безработицы между Россией и Германией представляется критерием начисления. В немецкой системе идет акцент на семейное положение граждан и плюсами будет являться возможность точнее определить и удовлетворить потребности каждой категории безработных граждан. Тем временем в России потребности каждой категории удовлетворяются начислением пособия по безработице зависящая от трудового стажа [2].

Следом можно отметить, что в обеих странах все граждане подлежат обязательному медицинскому страхованию, данное сходство имеет похожие проблемы в функционировании системы [1]. В первую очередь,

это затрагивает платную и бесплатную медицину. Граждане со среднестатистическим заработком, пожилые люди и инвалиды едва ли могут пользоваться услугами частного страхования, что является особенно выгодным условием, в отличие от обеспеченных людей и чиновников.

Пенсионное страхование входит в систему социального страхования в России, так и в Германии. Расхождение состоит лишь в том, что в РФ плательщиками взноса является работодатель, а в немецкой системе минимальное пенсионное обеспечение, также как и пособие по безработицы, полностью зависит от семейного положения гражданина.

Подводя итоги можно отметить, что страховые системы России и Германии имеют как общие черты и общие проблемы, так и различия. Однако хочу отметить, что в немецкой системе главным принципом является солидарность, то есть распределение социальной помощи по ее степени нуждаемости. В российской системе же данный принцип проявляется в минимальной степени. Независимо от этого в России существуют другие периодические и единовременные социальные выплаты, направленные на помощь человеку.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Машкина Н.А., Сечин В.В. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных страховых компаний // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. - № 7 (41). – С. 66-71.
2. Мейланова М. Рынок ДМС зависит от рынка труда и качества ОМС [Электронный ресурс] // Экономика и жизнь. – 2017. - № 34. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/353688/>
3. Сайт социального страхования России. – Режим доступа: <https://fss.ru/> (дата обращения: 27.11.2020).

© Фукс К.С., Акулич В.Г., 2021

УДК 35.082.392.

## **МЕХАНИЗМЫ РОТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

**Хабинова М.Б., Кашин А.В.**

*Одной из самых приоритетных задач любого государства является повышение эффективности функционирования институтов государственной власти. Минимальный уровень коррупции и наличие эффективных государственных помощников решит данную задачу, но это удастся в том случае, когда в стране будет грамотно работать механизм ротации кадров. Ротация кадров является разновидностью кадровых технологий, суть которой состоит в последовательной смене профессиональных или должностных обязанностей, поочередном пребывании работников в той или иной должности. В данной статье говорится о ротации государственных служащих, ее принципах, целях, видах. Также рассматривается международный опыт.*

**Ключевые слова:** ротация, государственные служащие, цели ротации, виды ротации, международный опыт ротации.

## **MECHANISMS OF ROTATION OF PUBLIC OFFICERS**

**Khabinova M.B., A.V. Kashin**

*One of the highest priority tasks of any state is to increase the efficiency of the functioning of state institutions. The minimum level of corruption and the presence of effective government agencies will help to solve this problem, but this will be possible only if the mechanism of personnel rotation works correctly in the country. The rotation of personnel is a kind of personnel technologies, the essence of which is the sequential change of professional or job duties, the alternate stay of employees in a particular position. This article talks about the rotation of civil servants, its principles, goals, types. International experience is also considered.*

**Key words:** *rotation, civil servants, goals of rotation, types of rotation, international experience of rotation.*

В широком смысле под ротацией понимают обновление кадрового состава какого-либо органа или организации. Закон точного определения термина «ротация» не дает. Но исходя из ст. 60.1 Федерального закона № 79-ФЗ, можно дать следующее определение ротации: ротация – предусмотренное служебным контрактом и осуществляемое в установленном порядке на определенный срок перемещение (без согласия) или перевод (с согласия служащего) государственных служащих, замещающих утвержденные соответствующим нормативным правовым актом должности государственной службы, в пределах одной местности или в другую местность на плановой, а в отдельных установленных случаях – внеплановой основе на иную равнозначную (или в ряде случаев более высокую) должность государственной службы с учетом уровня квалификации, профессионального образования и стажа государственной службы или работы (службы) по специальности в том же государственном органе либо в другом государственном органе [1].

Несмотря на то, что институт ротации еще формируется, он имеет весьма сложную правовую основу. Самые базовые нормы содержатся:

- в Федеральном законе от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»;

- в системе гражданской службы в целом – в Федеральном законе от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»;

- в системе гражданской службы в Министерстве иностранных дел РФ – в Федеральном законе от 27 июля 2010 г. № 205-ФЗ «Об особенностях прохождения федеральной государственной гражданской службы в системе Министерства иностранных дел Российской Федерации»;

- в системе органов внутренних дел – в Федеральном законе от 30 ноября 2011 г. № 342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Также, отношения, которые связаны с организацией и осуществлением ротации в системе государственной гражданской службы, нашли свое отражение в указах и распоряжениях Президента РФ,

постановлениях Правительства РФ и ведомственных нормативных правовых актах.

При назначении гражданского служащего на иную должность гражданской службы в порядке ротации должны учитываться уровень его квалификации, специальность, направление подготовки, стаж гражданской службы или работы по специальности, направлению подготовки.

Если рассматривать цели ротации, то статья 60.1 под целью ротации подразумевает повышение эффективности гражданской службы и противодействия коррупции. В основном ротация государственных служащих рассматривается со стороны антикоррупционной стратегии государства.

Цели проявляются не только в профилактике антикоррупционного поведения, но и в повышении результативности и эффективности деятельности государственного органа или служащих. Что касается формирования кадрового состава, цели ротации проявляются в системном и организованном приобретении качеств, компетенций, навыками для должностного роста и эффективной службы. Необходимо заметить, что ротация государственных служащих как способ борьбы с коррупцией признана на международном уровне. Тем не менее, как зарубежные, так и отечественные исследователи отмечают негативные проявления системы ротации:

- падение производительности труда в периоды адаптации служащих к новым должностям;
- значительные материальные затраты на обеспечение системы ротации, особенно в случае с переселением служащего с семьей в другой регион;
- снижение общего уровня компетентности служащих.

Ротация государственных служащих осуществляется в соответствии с несколькими принципами. Согласно принципу планомерности, ротация производится в плановом порядке. План проведения ротации федеральных гражданских служащих утверждается руководителем федерального государственного органа.

Принцип согласованности гласит то, что ротация проводится по согласованию между руководителями соответствующих федеральных органов исполнительной власти и других федеральных государственных органов, наделенными полномочиями назначать на должность федеральной гражданской службы.

Мероприятия по осуществлению ротации на гражданской службе в федеральных государственных органах обеспечиваются бюджетными ассигнованиями, предусмотренными федеральным государственным органам в федеральном бюджете - принцип материальной независимости. Федеральные государственные гражданские служащие обеспечиваются служебными жилыми помещениями, им возмещаются все расходы на наем (поднаем) жилого помещения, а также расходы, связанные с переездом

федерального государственного гражданского служащего и членов его семьи в другую местность.

Согласно принципу подотчетности, процесс организации ротации и документационное, методическое и иное обеспечение ее проведения осуществляются структурным подразделением федерального органа исполнительной власти по вопросам государственной службы и кадров под непосредственным контролем представителя нанимателя. В свою очередь кадровая служба ежегодно не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным, представляет руководителю федерального органа исполнительной власти отчет о проведении ротации в прошедшем календарном году.

Закон № 79-ФЗ предусматривает только горизонтальную ротацию, то есть назначение гражданского служащего на равнозначную должность, но в другое структурное подразделение того же государственного органа или в другой госорган. Такая ротация направлена на смену профессиональных компетенций, специфики, технологии принятия решений. Нужно отметить, что ротация проводится в пределах одной группы должностей. При этом должностные оклады должны быть не ниже окладов по ранее замещаемой должности, с учетом уровня квалификации, направления подготовки и стажа государственного служащего.

Таким образом, Закон № 79-ФЗ предусматривает проведение только горизонтальной ротации, то есть назначение гражданских служащих в порядке ротации проводится только в пределах одной иерархической группы должностей. Горизонтальная ротация, то есть назначение на вышестоящую должность или понижение в должности – не предусмотрена законом.

Также на основании закона, должность гражданской службы, на которую гражданский служащий назначается в порядке ротации, замещается на срок от трех до пяти лет. Это значит, что при назначении служащего на ротационную должность, с ним заключается срочный служебный контракт.

В течение последнего года срочного контракта, но не менее чем за полгода представитель нанимателя обязан уведомить в письменной форме под роспись служащего о назначении его на иную должность в порядке ротации.

При назначении гражданского служащего на иную должность гражданской службы в порядке ротации должны учитываться уровень его квалификации, специальность, направление подготовки, стаж гражданской службы или работы по специальности, направлению подготовки. Перевод государственного служащего является обязательным. Но согласно Закону гражданский служащий в праве отказаться от замещения должности только в двух случаях: при наличии у него заболевания и в связи с невозможностью проживания членов семьи в местности, в соответствии с заключением федерального учреждения медико-социальной экспертизы или медицинским заключением.

Основанием для расторжения контракта с гражданским служащим по инициативе нанимателя является отказ гражданского служащего от замещения должности без уважительной причины.

При назначении гражданского служащего на должность гражданской службы в порядке ротации гражданскому служащему в соответствии с Законом № 79-ФЗ предоставляются социально-бытовые и экономические гарантии:

- возмещение расходов, связанных с переездом государственного служащего и членов его семьи к месту службы в другой государственный орган, за счет средств государственного органа, в который служащий направляется в порядке ротации;

- возмещение расходов, связанных с переездом государственного служащего и членов его семьи после окончания срочного служебного контракта о замещении должности государственной службы в порядке ротации и увольнения с государственной службы в другую местность за счет средств государственного органа, в котором гражданский служащий замещал последнюю должность государственной службы;

- предоставление жилого помещения по новому месту службы, а при отсутствии по новому месту службы служебного жилого помещения – возмещение расходов за наем жилого помещения;

- медицинское обеспечение по новому месту прохождения государственной службы.

Японская модель ротации происходит каждые 2-3 года. Что касается видов ротации, то в Японии присутствует и вертикальная, и горизонтальная. В Японии система ротации государственных служащих является гарантом успешной карьеры и всестороннего развития.

Система ротации государственных служащих Японии является частью системы переподготовки и повышения квалификации, предполагает перемещение служащих по горизонтали и вертикали через каждые два-три года. Согласия работника на это не требуется, за исключением случаев, связанных со сменой места жительства. При этом ротация в Японии охватывает чиновников всех уровней. Многие должности на местном уровне становятся «проходными», то есть на них последовательно сменяются служащие центрального аппарата, направленные туда в порядке ротации. Затем служащий возвращается на прежнее место работы, а на смену ему приходит новый «временный» чиновник центрального аппарата в порядке ротации. Позитивным в данном случае является трансфер знаний и информации с центрального уровня на местный. В то же время нельзя не отметить и недостатки, связанные, в частности, с ограничением карьерного роста для местных служащих: высшие должности оказываются «зарезервированными» для приходящих в порядке ротации служащих центрального аппарата. Ротация служащих совмещается с переподготовкой и повышением квалификации. Ежегодно ротируется около 30-40% персонала [2].

Зарубежные эксперты отмечают и негативные проявления ротации. В частности, указывается на падение производительности труда в периоды адаптации служащих к новым должностям; значительные материальные затраты на ротацию, особенно, в случае межрегионального перемещения с переселением служащего с семьей в другой регион (проездные документы, перевозка имущества, подъемные выплаты на обустройство, предоставление жилого помещения и т.д.); снижение общего уровня компетентности служащих (никто не будет знать одну свою область так досконально, как при отсутствии ротации). Кроме того, высказываются опасения, что заподозренные в коррупции чиновники будут «выводиться» из поля зрения следственных органов [3, с.407-408].

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Хлынов В.Н. Японские «секреты» управления персоналом / РАН. Ин-т Дал. Востока. – М.: Вост. лит., 1995. – 110 с.
3. Коррупция: природа, проявления, противодействие. Монография / отв. ред. академик РАН Т. Я. Хабриева. – М.: ИД «Юриспруденция», 2012. – 688с.

© Хабинова М.Б., Кашин А.В., 2021

УДК 339.94

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Черемисина Д.И., Фадеева И.С.**

*Международная торговля и экономика обеспечивает таможенное регулирование тарифными и нетарифными инструментами. В статье рассмотрены сущность и виды этих инструментов в условиях международной среды и проведен их современный анализ.*

**Ключевые слова:** международная торговля, международная экономика, таможенное регулирование, тарифные и нетарифные инструменты.

## **FEATURES OF THE USE OF INTERNATIONAL TRADE INSTRUMENTS IN MODERN CONDITIONS**

**Cheremisina D.I., Fadeeva I.S.**

*International trade and economy provides customs regulation with tariff and non-tariff instruments. The article considers the essence and types of these tools in the international environment and provides a modern analysis of them.*

**keywords:** international trade, international economy, customs regulation, tariff and non-tariff instruments

Актуальность проблемы инструментов таможенного регулирования как никогда высока в современных условиях среды международного рынка. Эволюция этого процесса особенно отчетливо видна на примере преобразований в мировой экономике XX века, когда в это время заметно снизились тарифные таможенные барьеры для торговли промышленными товарами в развитых странах. Однако на современном этапе развития мировой экономики инструменты таможенного регулирования

международной торговли характеризуются иными чертами присущими только цифровой и постцифровой эпохе. Они способствуют миграции львиной доли капитала намного больше за счёт моментальных микротранзакций с предложением покупки товаров, не имеющих реальных полезных качеств нормального товара и по определению являющихся неконкурентоспособными, чем на процесс миграции капитала в современной среде повлияли некоторые другие факторы, в частности если говорить о международной торговле постцифровой эпохи, которые, например, выдвигали ученые-экономисты намного ранее в своих классических теориях экономики (А. Смит, Р. Нурксе, Дж. М. Кейнс и другие) лишь потому, что они не сталкивались с условиями цифровой экономики компьютерами как таковыми.

Цифровая экономика, как один из этапов, за которым несомненно последует пост-цифровой период, по мнению автора, требует не меньшего внимания со стороны регулирующих органов, а возможно создания специализированного органа регулирования сделок совершенных посредством цифровых технологий, потому что усиливается угроза безопасности национальных экономик, то есть платежи через концептуально новые микротранзакции в долларах способны сделать бедной любую страну с неграмотным в финансовом плане населением, такие транзакции характерны только кратковременной цифровой эпохе, они стимулируют отток и даже «бегство» капитала из страны делая её экономику бедной.

Тем не менее, пока такой государственный орган пресечения «бегства» капитала не появились, существующие инструменты тарифного и нетарифного таможенного регулирования не отражают интересы страны в полной мере и не обладают достаточным потенциалом, чтобы контролировать внешнеэкономическую деятельность прячущуюся в теневом секторе с другими развитыми и развивающимися странами. [1]

Актуальной является проблема именно цифровой экономики, потому что если судить по закону миграции капитала, то страны с высоким экспортом товаров бесспорно будут являться экспортерами капитала, а страны с долей импорта большей, чем экспорт будут импортёрами. Если, например, обратиться к внешнеторговому балансу США, то с уверенностью можно сказать, что импорт товаров в США значительно больше экспорта, следовательно эта страна является бесспорным импортёром капитала как многих развитых стран, так и развивающихся.

Значит можно с уверенностью сказать, что глобальные проблемы человечества такие, как например, проблемы продовольствия, экологии вызваны экономической неграмотностью стран, менее развитых в экономическом плане, чем США, хотя эта страна сама по себе молодая.

Из поставленной проблемы следует, что капитал, мигрирующий из страны преимущественно в США должен регулироваться нетарифными методами таможенного регулирования, при этом сохраняя возможность регулирования разумными тарифными инструментами. Поскольку в ином

случае не будет выполнять протекционистскую функцию этих инструментов. Это важно если иностранные цифровые товары, по большей части продукты авторского труда, не поддаются контролю со стороны специальных барьеров, и, следовательно, относятся к зоне бесконтрольного фритрейдерства - тотальной контрабанды и теневого рынка опасный и угрожающий национальной экономике.

Однако, прежде чем перейти непосредственно к инструментам таможенного регулирования, которые касаются защиты отечественной продукции от дискриминации, а значит и отечественного капитала, нужно ознакомиться с понятиями государственного регулирования экономики. В целом мировая практика обеспечивает две концепции контроля государством международной торговли, о которых упоминалось выше: протекционизм и фритрейдерство.

Основные плюсы протекционизма, которые можно отметить, заключаются в повышении спроса на отечественные товары, однако имеются и значительные минусы— нет конкуренции, нет стимула повышать эффективность производства.

С другой стороны фритрейдерство даёт возможность находить лучшее соотношение цены и качества. Кроме этого, присутствует конкуренция, которая обеспечивает здоровье экономике. Хотя при этом сохраняются крупные негативные эффекты, то есть может разориться целая отрасль национальной экономики и она может стать зависимой извне, теневой сектор экономики и контрабанда могут процветать в среде фритрейдерства за отсутствием эффективных отраслевых законов.

Для эффективной экономики необходимо сохранять баланс между мерами протекционизма и фритрейдерством. Потому, страны стараются реализовывать сбалансированные таможенные режимы, применяя как тарифные, так и нетарифные методы том или ином соотношении.

В частности, в России, которая относится к таможенной экономической интеграции ЕАЭС, в которую входит также Армения, Беларусь, Казахстан и Киргизия, регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в Российской Федерации осуществляется посредством таможенного кодекса ЕАЭС, ФЗ о таможенном контроле и валютном регулировании, а также товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности СНГ.

Основными принципами ВЭД, в рамках которых Российская Федерация осуществляет свою внешнеторговую политику, в соответствии со ст. 1 п. 3 ТК ЕАЭС являются:

- *равноправие лиц осуществляющих перевозки товаров через таможенную границу союза;*
- *равноправие последовательности процедурам документации, гласности и разработки применения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и их гармонизация;*

*- применение соответствующих современных методов таможенного контроля и максимального использования информационных технологий в деятельности таможенных органов.*

За последние 10-20 лет в инструментах таможенного регулирования произошли существенные изменения. Приведём их обзор и обоснуем сложившуюся ситуацию в таможенном регулировании на основе современной среды международного рынка. В качестве примера сильнейших торговых союзов нужно обратить внимание на Евросоюз, ЕЭАС, НАФТА, АСЕАН. В описании ключевых характеристик наиболее часто применяемых тарифных и нетарифных инструментов в действующих международных интеграциях, стоит ответить на вопрос почему развитые страны дискриминируют неразвитые таким способом, как введение эмбарго при этом нанося смертельный ущерб экономикам в результате, фактически лишённым права международной торговли в силу эмбарго.

Самой нейтральной межгосударственной торговой интеграцией на по мнению автора, является ЕАЭС, которая базируется на принципах защиты товаров объединенных в союз стран от дискриминации на основе взаимных договоров о защите и помощи, которые означают ряд таможенных правил на территории торгового союза. Таможенные инструменты регулирования, применяемые в этом союзе, касаются тарифных и нетарифных мер контроля по различным номенклатурам товаров. В свою очередь они в XXI веке достаточно отчётливо изменялись в динамике принося в торговлю баланс взаимовыгодного сотрудничества. В рамках анализа тарифных инструментов стоит рассмотреть и Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (ЕТТ ЕАЭС) или свод ставок ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым (ввезенным) на таможенную территорию Евразийского экономического союза из третьих стран, систематизированный в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. [3] С другой стороны, на динамику уровня пошлин по различным номенклатурам товаров не только в ЕАЭС, но и в других межгосударственных торговых интеграциях влияют социально-культурные, технологические, экономические и политические факторы в своей совокупности означающие макросреду экономики. Давайте отметим, что крупными нетарифными инструментами таможенного регулирования за последние десятилетия в ЕАЭС была борьба с контрафактом, которая остается актуальной до сего дня. [4]

В целях борьбы с контрафактом таможенные органы союзных стран обязали производителей регистрировать все товары и наносить на них специальные знаки качества и ввели дополнительные сборы за товары группы алкогольных напитков и табачных изделий, тем самым снизили популярность этих товаров у населения, что благоприятно сказалось на здоровье нации и при этом сократили излишние сверхприбыли производителей от торговли алкоголем и табаком в рамках таможенного

союза. Борьба с контрафактом является основной задачей таможенного органа, также как извлечение прибыли для пополнения казны государства.

Отметим, что в регулировании международной торговли усилилась роль эмбарго, выступающего как крайняя мера в современных торговых войнах:

- *Россия ввела продовольственное эмбарго на продукцию поддержавших Украину стран (США и Евросоюз);*

- *США ввели эмбарго против Турции после покупки российских систем ПВО;*

- *ООН ввели оружейное эмбарго в отношении Ирана;*

- *США пыталась ввести КНР, угрожающему быстрым экономическим развитием, всевозможные эмбарго и санкции;*

- *Евросоюз начал эмбарго на экспорт калийных удобрений или нефтепродуктов против Беларуси, если ситуация в Беларуси существенно не изменится.*

Эмбарго касаются продукции ключевых отраслей вышеназванных стран, что усугубляет положение стран против которых введены эмбарго и ставит конфликт в условия, когда стороны не могут найти компромисса по решению вопроса по поводу которого введено эмбарго.

В 2020-2019гг. Россия перешла на уровень ослабления напряженности в международных отношениях и при всём при этом помогла странам Евросоюза в борьбе с коронавирусом, что обусловило смягчение таможенных барьеров торговли с рядом стран, поддерживающих Россию. В 2019-2020 гг. Россия отчетливо дала показать свою настроенность к участию в «свободной» торговле, интеграции и сотрудничестве. Важной информацией стало, что ЕАЭС выбрало для себя политику торговли без препятствий и либерализацию отношений таможенных инструментов. Неформальная международная интеграция союза в мир проявляется в теплых взаимоотношениях с передовыми технологическими центрами планеты, городами-государствами, такими как Сингапур и Китай. Однако главной задачей союза остается защита продукции формальных участников международной интеграции от преступных контрабандистов и контрафактных изделий и поэтому перечислим основные таможенные инструменты в рамках союза применяемые в современных условиях 2019-2020гг.: маркировка товаров акцизными знаками; регистрация товаров производителями в базе данных таможенного органа; пограничный контроль на наличие контрафактных товаров перевозимых через таможенную границу ЕАЭС; пошлины по номенклатурам товаров третьих стран; адвалорная ставка на товары третьих стран планируемые к перепродаже в стране интегрированной в союз; запреты на ввоз определенных товаров; запреты социально-правового характера; наказания за преступления в таможенной сфере, в том числе за контрабанду. [2]

Анализ показал большую долю таможенных инструментов в ВЭД, однако, их применение зависит от особенностей определенной

международной торговой интеграции и конкретных условий её международной торговли, складывающихся в результате влияния известных макро- и микроэкономических факторов. Из большого количества таможенных инструментов ЕАЭС в рамках анализа были выделены самые важные из них, на которые сыграли особую роль в 2019-2020 гг., поскольку именно защита товаров интегрированных стран от дискриминации, обеспечение свободной торговли и защиты отечественных производителей соответствует задачам торгового союза. Подводя итоги, отметим, что в целом межгосударственный таможенный орган ЕАЭС обеспечивает торговлю формально хорошо, но не учитывает особенностей быстроразвивающейся, но подверженной стрессам экономики России.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Баукин А.О. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебное пособие для вузов [и др.]; под редакцией Н. Бут, Ю.А. Тихомиров. – М.: Издательство «Юрайт», 2020. – 250 с. – (Высшее образование).
2. Блинова Е.Ю. Нетарифные меры регулирования как составляющие государственного регулирования внешне экономической деятельности в России для защиты внутреннего рынка // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2008. - №3(32). – С.88-92.
3. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx> (дата обращения 05.12.2020).
4. Евразийский экономический союз [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eaeunion.org/> (дата обращения 05.12.2020).

© Черемисина Д.И., Фадеева И.С., 2021

УДК 658.5:621.395

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

**Чудинова Е.А., Прохоров В.В.**

*В статье рассмотрены основные причины совершенствования бизнес-процессов предприятия, а также представлены основные инструменты в системе управления бизнес-процессами нефтеперерабатывающей отрасли.*

**Ключевые слова:** *организация бизнес-процессов, инструменты управления бизнес-процессами, методы управления бизнес-процессами.*

## **THE DEVELOPMENT OF TOOLS TO CONTROL BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISES OF OIL REFINING INDUSTRY**

**Chudinova E.A., Prokhorov V.V.**

*The article discusses the main reasons for improving the business processes of an enterprise, and also presents the main tools in the business process management system of the oil refining industry.*

**Keywords:** *business process organization, business process management tools, business process management methods.*

Как отмечает автор статьи «5 главных инструментов совершенствования бизнес-процессов», с которым сложно не согласиться, «любые бизнес-процессы, как и инструменты управления ими, периодически нуждаются в отладке и совершенствовании».

Анализ современных источников позволил выделить следующие причины, побуждающие к усовершенствованию бизнес-процессов и их инструментов управления:

- изменения в законодательстве;
- трансформации внутри организации, связанные с изменениями производственного процесса, а также структурой управления предприятием;
- изменения спроса среди потребителей на продукцию предприятия;
- изменения требований к качеству продукции и, соответственно, к системе ее контроля;
- необходимость в снижении объемов производства, производственных затрат, а также времени производства;
- увеличение конкурентного давления;
- появление новых технологий в отрасли.

Большинство из представленных выше причин так или иначе нашли свое отражение в нынешней ситуации, которая имеет место на рынке нефтеперерабатывающей отрасли, переживающей серьезный кризис.

Как отмечено в материале портала [lenta.ru](http://lenta.ru) «Мировой нефтяной кризис оказался худшим за 100 лет», «первым фактором, негативно повлиявшим на рынок, стали приостановка производств по всему миру на фоне коронавируса, закрытие государственных границ в целях остановки распространения заболевания и прекращение авиасообщения. Вторым фактором оказался выход России и Саудовской Аравии из сделки ОПЕК+ по сокращению добычи нефти, который обвалил цены на сырье до почти 20-летнего минимума.

Как отмечают аналитики, Мировое потребление нефти, которое обычно держится на уровне 100 миллионов баррелей в день, в ближайшие месяцы может сократиться на 10-25%. В течение нескольких месяцев мировые нефтехранилища окажутся переполненными дешевым сырьем, то же ждет супертанкеры, которые используются в качестве дополнительных мощностей для хранения.

Вслед за этим нефть может подешеветь еще сильнее, считают эксперты. Они предсказывают, что цена эталонного сырья «Brent» может опуститься до 10 долларов за баррель или даже ниже.

Цены на нефть в марте 2020 году опускались до минимума за почти 20 лет. Так, Brent 18 марта падала ниже 25 долларов за баррель и обновляла минимум с 2003 года. Российская нефть «Urals» опускалась ниже 19 долларов за баррель, побив антирекорд 2002 года. Американское сырье WTI обваливалось до уровней ниже 21 доллара, что также является минимумом с 2002 года»<sup>2</sup>.

Таким образом, сложившаяся ситуация требует значительных изменений в системе инструментов управления бизнес-процессами нефтеперерабатывающей отрасли.

И здесь считаем целесообразным дать определение понятия «инструменты управления бизнес-процессами». Следует отметить, что в процессе исследования не было найдено полноценного определения данного понятия. Однако, согласно имеющейся информации нами было сформулировано следующее определение: инструменты управления бизнес-процессами – это совокупность определенных методов и приемов, направленных на решение задач в области проектного управления таким образом, чтобы организовать все имеющиеся на предприятии бизнес-процессы максимально эффективно и.

А.В. Кукарцевым и К.И. Горлевым выделены такие инструменты управления бизнес-процессами, как: «цепочка создания ценностей, регламентация, система бизнес-процессов, матрица РАЗУ, система показателей, моделирование бизнес-процессов, CALS-технологии».

По мнению Л.В. Минченко и соавторов: «главная задача инструментов управления бизнес-процессами в нефтеперерабатывающей отрасли – реализация следующих методов управления в условиях рыночной экономики:

- оперативная ориентация на спрос и потребности рынка, запросы конкретных потребителей, организацию производства видов продукции, пользующихся спросом и способных принести планируемую прибыль;
- рост инноваций не только в области технических средств и технологий, но и в области организационных процессов;
- стабильная линия на увеличение эффективности производства и реализации продукции, сопровождаемая минимальными затратами и достижением оптимальных результатов;
- увеличение хозяйственной самостоятельности, обеспечивающей свободу принятия решений, совмещённую с несением финансовой и иной ответственности за конечный результат;
- постоянная корректировка целей, программ, стратегий в зависимости от ситуаций рынка;
- внедрение современных информационных технологий: компьютерных сетей, баз данных, информационно-вычислительной техники для проведения модельных, прогностических, многовариантных расчётов в целях принятия обоснованных и грамотных решений».

В настоящее время авторами выделяются различные методы совершенствования инструментов управления бизнес-процессами. В частности, А.П. Балашов среди данных методов выделяет следующие:

- «автоматизация инструментов управления бизнес-процессов. Данный метод предполагает применение информационных технологий с тем, чтобы существующие бизнес-процессы стали более эффективными. В ходе автоматизации сами бизнес-процессы могут измениться

незначительно, но работы, выполняемые ранее вручную, будут выполнять автоматы, управляемые специальной программой;

– сокращение затрат. При данном способе на основе анализа бизнес-процессов обнаруживают и устраняют непроизводительные затраты, не изменяя при этом сложившийся способ выполнения работ;

– улучшение качества продукции (услуг). Цель данного способа – добиться повышения качества продукции, ее конкурентоспособности за счет улучшения существующих бизнес-процессов;

– совершенствование бизнес-процессов. Этот способ предполагает долгосрочное и постепенное повышение эффективности бизнес-процессов. Наибольшей популярностью этот метод пользуется в Японии».

С точки зрения автора статьи «Система управления в бизнесе. Механизмы внедрения», «известно два основных способа оптимизации инструментов управления бизнес-процессов:

– реинжиниринг – прорывной способ, проще говоря, фундаментальное изменение существующей системы;

– кайдзен – непрерывное усовершенствование инструментов управления; принцип непрерывности отличает улучшение от оптимизирования или реинжиниринга: цель изменений известна, однако она не является конечной и выраженной в цифрах».

Однако, большинство современных исследователей, в частности, А.В. Казаченко в статье «Практические подходы к улучшению бизнес-процессов», автор статьи «Совершенствование бизнес-процессов», автор статьи «5 главных инструментов совершенствования бизнес-процессов», наконец, автор статьи «Совершенствование бизнес-процессов: зачем это нужно и как осуществить задуманное» отмечают, что основными инструментами управления бизнес-процессами современных предприятий являются:

- метод экспресс-анализа решения;
- бенчмаркинг;
- реорганизация процесса;
- инжиниринг;
- реинжиниринг.

Рассмотрим каждый из перечисленных методов более подробно.

**1. Экспресс-анализ решения.** Данный метод также имеет название FAST и опирается на сосредоточении внимания руководства на конкретном бизнес-процессе. При реализации данного метода, как правило, собирается группа специалистов, призванных найти решение для конкретной задачи в короткие сроки (обычно это 1-2 дня) и усиленно занимается его поиском. Принятое в ходе такого мозгового штурма решение обычно тестируется в течение необходимого короткого периода и может быть отклонено или одобрено руководителем. Сущность данной методики заключается в использовании таких приемов как мозговой штурм и коллективное обсуждение. Идеи генерируются в большом

количестве, после чего оцениваются на предмет пригодности и критикуются. Наиболее часто данный подход используется с целью сокращения сроков производства или имеющихся производственных расходов.

Преимуществом метода FAST является то, что в рамках его использования решение принимается максимально быстро, при этом расходы ресурсов минимальны, а разработанные, но отвергнутые руководством решения можно в дальнейшем протестировать на других бизнес-процессах или применить в качестве запасного варианта.

К минусам можно отнести выборочность исследований: все внимание сосредоточено на одном бизнес-процессе – в результате не анализируется его взаимосвязь в общей системе и отношение к другим бизнес-процессам. Это может привести к неправильному пониманию сложившейся негативной ситуации, пренебрежению важными факторами и осложнению работы других отделов, связанных с остальными производственными процессами.

**2. Бенчмаркинг.** Данный процесс представляет собой сравнение реальных показателей с идеальными, которые служат своего рода эталоном. В рамках применения бенчмаркинга бизнес-процессов за основу берутся одни и те же или схожие процессы на своем или другом предприятии, где их реализация представлена на более высоком уровне. Главная цель данного процесса – выяснить, почему именно эти бизнес-процессы протекают эффективнее и определить пути улучшения для собственных аналогичных процессов.

К плюсам представленного метода следует отнести небольшие затраты и расход ресурсов, в том числе времени. А к недостаткам – потенциальную опасность копирования не только улучшений, но и ошибок, возникающих в связи с использованием этого подхода к работе над проектом.

**3. Реорганизация процесса.** В рамках использования этого подхода все внимание также уделяется определенному процессу, на котором концентрируются все усилия. Реорганизацию чаще всего используют в том случае, когда все и без того вполне четко работает, однако требуется внести определенные изменения в связи с изменениями в законодательстве или ростом / снижением потребительского спроса. Данный метод имеет обширное применение и подходит для большинства бизнес-процессов, задействованных на производстве. Достаточно часто реорганизация проводится одновременно с процессом бенчмаркинга, вследствие чего анализируется эталонный результат с тем, что планируется получить на текущем предприятии и рамках сложившейся ситуации. Основная задача в этом случае заключается в том, чтобы получить более-менее близкий к идеалу процесс и избежать основных ошибок.

Плюсы представленного метода заключаются в том, что при его использовании не происходит радикальных изменений, в то время как производительность и эффективность могут значительно улучшиться. Этот

же факт в то же время может служить и минусом – ведь иногда предприятию требуются значительно более радикальные перемены, чем кажется на первый взгляд.

**4. Инжиниринг.** Данный метод больше всего подходит не для улучшения бизнес-процессов, а для создания новых или для рассмотрения имеющейся ситуации под другим углом. Само название отсылает к проектированию и изобретательской деятельности, которое теоретически может относиться к оптимизации и совершенствованию бизнеса. В то же время инжиниринг можно оценивать как изменение точки зрения на конкретные процессы, реализующиеся в организации. Чаще всего инжиниринг бизнес-процессов используется там, где возникает потребность в новом, радикальном и ранее не изученном. Например, на нефтеперерабатывающем предприятии была изобретена новая технология очистки сырой нефти от примесей, и теперь нужно понять, каким образом возможно применение данной технологии для повышения эффективности продаж. Ранее эта технология вообще не использовалась, а теперь для ее обеспечения нужно выделить ресурсы, продумать стратегию и нанять или выделить специалистов.

Как возможно заметить, инжиниринг процессов имеет место в сочетании с нововведениями, причем не только технологическими. Например, если вдруг начнет действовать новый закон, требующий дополнительной проверки качества новым классом специалистов, потребуется придумать и организовать возможности для такой проверки.

Инжиниринг процессов необходимо проводить с привлечением высококвалифицированных специалистов, чтобы обеспечить эффективность результата, в связи с тем, что предлагаемый бизнес-процесс чаще всего производится с нуля.

Инжиниринг бизнес-процессов – достаточно затратное по всем ресурсам мероприятие, однако в перспективе оно может принести значительную выгоду.

**5. Реинжиниринг.** Это определение, возникшее в начале девяностых в Америке, подразумевает кардинальные изменения и перестройку существующих бизнес-процессов. Это всегда достаточно новаторский, революционный подход, который отличается от простой реорганизации более углубленным вмешательством в суть процесса. Например, переход с ручного труда на автоматизированный и наоборот. Реинжиниринг подразумевает глубокое изучение вопроса, выяснение и переосмысление основ производственных процессов компании. При его использовании требуется четкое понимание, почему именно такой способ использовался раньше и по каким причинам сегодня он утратил свою целесообразность. Побуждение к изменениям может быть не только внутренним, но и внешним. Так, например, введение экономических санкций вынудило производителей перестраивать работу так, чтобы максимально использовать местное сырье и значительно снизить количество

иностранной продукции. Это потребовало глобального переосмысления и поиска новых путей и возможностей для развития.

Реинжиниринг – наиболее радикальный из всех перечисленных методов и подразумевает сохранение основных процессов с полным их переосмыслением.

В заключение отметим, что «методы совершенствования бизнес-процессов выбираются в зависимости от того, какие вопросы стоят перед реформаторами. FAST или бенчмаркинг позволяют оперативно устранить отдельные ошибки, перепроектирование и инжиниринг применяются для глубокого и комплексного разбора ситуации, для более сложных и медленных реформ. Реинжиниринг – еще более трудный подход, который можно назвать революционным.

Совершенствование инструментов управления бизнес-процессами подразумевает регулярное применение всех вышперечисленных систем. Менеджеры, ответственные за эту сферу, должны оперативно реагировать на возникающие сложности внутри предприятия и на новые вызовы рынка. Каждый такой сигнал заставляет их выбирать наиболее подходящий образ действий и немедленно запускает его в работу».

Таким образом, в рамках настоящего параграфа были рассмотрены основные методы совершенствования инструментов управления бизнес-процессами и определен сам факт необходимости их применения в нефтеперерабатывающей отрасли в современных условиях.

В следующем параграфе будет проведена апробация представленных инструментов управления бизнес-процессами на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли и сделан вывод относительно того, какие из них являются наиболее целесообразными, исходя из специфики отрасли.

Представленный анализ основных методов совершенствования инструментов управления бизнес-процессами показал, что каждый из них имеет свои плюсы и минусы. Далее, в рамках таблицы 1 постараемся определить, какой из методов наиболее актуален для нефтеперерабатывающей отрасли и почему.

**Таблица 1** – Анализ целесообразности применения методов совершенствования инструментов управления бизнес-процессами на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли

Метод	Причины целесообразности использования в нефтеперерабатывающей отрасли	Причины нецелесообразности использования в нефтеперерабатывающей отрасли
1. Экспресс-анализ решения	В связи с тем, что нефтеперерабатывающая отрасль связана с потенциально высокой опасностью экологических катастроф, экспресс-анализ может быть наиболее целесообразен во время возникновения данных	1. На предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли очень важно рассматривать каждый бизнес-процесс не отдельно, а как органичную часть всей совокупности бизнес-процессов, в связи с этим, изменение

	катастроф и необходимости максимально быстро принять верное решение.	одного обязательно повлечет за собою изменение всей системы добычи и переработки нефти. Как отмечает, К.Н. Овинникова, «нефтегазовая отрасль – это непрерывная «цепь»: от мест залегания углеводородов до колонок по заправке топлива и бытовых газовых горелок. Данная цепь схематично выглядит так: геология – разведка – добыча – транспорт – переработка – реализация» <sup>3</sup> . 2. Нефтеперерабатывающая отрасль связана с использованием технологически сложного оборудования, а также большой трудоемкостью технологического процесса. Как следствие, для перестройки бизнес-процессов требуется значительное время. Соответственно, быстрое тестирование предложений по их совершенствованию не возможно.
2. Бенчмаркинг	Возможность тестирования и определения целесообразности применения новых бизнес-процессов на примере другого предприятия. Например, использования нового бурового оборудования, оборудования для очистки нефти от примесей, новых способов транспортировки. Тем самым исключается опасность внедрения на предприятии неэффективной технологии и, как следствие, потеря финансовых средств.	В нефтеперерабатывающей отрасли сравнение двух предприятий не является возможным, т.к. изначально работа каждого из них зависит от внешних (природных) условий: глубины залежей, климатических условий, в которых ведется добыча, чистота нефти, удаленность месторождения от крупных транспортных развязок и т.д.
3. Реорганизация процесса	Позволяет определить наиболее слабые места предприятия и направить внимание на их улучшение.	Сложившаяся ситуация на рынке не позволяет использовать столь продолжительный и постепенно реализуемый метод для нефтеперерабатывающей отрасли, т.к. здесь в настоящий момент требуются более радикальные и быстрые решения.
4. Инжиниринг	Реальная возможность	Высокие материальные затраты

	оптимизации бизнес-процессов, создание экологичных, безопасных бизнес-процессов. Возможность улучшения конкурентных позиций предприятия на рынке за счет использования новых способов очистки и, как следствие, представление на рынок более качественного сырья.	на разработку инновационных технологий в сфере нефтедобычи и нефтепереработки. Необходимость серьезных кадровых изменений, связанных с внедрением новых технологий, как следствие, увольнение старых сотрудников. Кроме того, дополнительные затраты (как финансовые, так и временные) будут связаны с обучением сотрудников инновационным технологиям.
5.Реинжиниринг	В рамках сложившейся экономической (снижение цен на нефть), а также экологической (сокращение залежей нефти, экологические катастрофы, вызванные утечкой нефти) ситуации поиск кардинально новых подходов в области реализации бизнес-процессов нефтедобычи и нефтепереработки является чрезвычайно актуальным вопросом.	Высокие материальные затраты на разработку инновационных технологий в сфере нефтедобычи и нефтепереработки. Необходимость серьезных кадровых изменений, связанных с внедрением новых технологий, как следствие, увольнение старых сотрудников. Кроме того, дополнительные затраты (как финансовые, так и временные) будут связаны с обучением сотрудников инновационным технологиям.

Таким образом, как показал анализ, представленный в таблице 1, наиболее целесообразными технологиями совершенствования инструментов управления бизнес-процессами на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли является инжиниринг и реинжиниринг. Актуальность применения данных инструментов в области управления бизнес-процессами обусловлена во многом внешними факторами:

- снижением цен на нефть, как следствие, необходимостью поиска наиболее экономичных способов добычи;
- сокращением залежей нефти, как следствие, поиском путей наиболее полного использования имеющихся месторождений;
- экологическими катастрофами, вызванными утечкой нефти, а также разрушением природного ландшафта при организации добычи нефти, как следствие, поиском наиболее безопасных способов добычи и транспортировки сырья.

Таким образом, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов в нефтеперерабатывающей отрасли может быть представлен в следующих наиболее актуальных инновационных направлениях, которые отмечают Л.В. Минченко, А.Р. Расулов, М.В. Скоробогатов:

- «воспроизводство новых запасов, которые имеют высокое коммерческое значение, с помощью современных технологий с одновременным снижением издержек;
  - совершенствование технологий разработок и методов их интенсификации, особенно на стадии падающей добычи;
  - мониторинг рыночных условий, связанных с приобретением запасов на тендерах или в результате переуступки по более низкой цене в сравнении с издержками на прирост запасов нефтесырья;
- управление различными активами по принципу «инвестиционного портфеля»».

Однако, данные направления связаны со значительными затратами в области поиска новых технологий и необходимостью постоянного сотрудничества с научными учреждениями.

Тем не менее, принимая во внимание конечные цели, которые стоят перед предприятиями при применении инжиниринга и реинжиниринга, следует отметить, что данные затраты вполне оправданы и быстро окупаемы.

Кроме того, нефтеперерабатывающая отрасль, несмотря на нынешнюю ситуацию со снижением цен на нефть, по-прежнему остается одной из самых прибыльных. Соответственно, нефтеперерабатывающие предприятия вполне могут позволить тратить часть прибыли на проектную деятельность в области совершенствования производственных бизнес-процессов.

однозначного ответа на тот, какой метод совершенствования инструментов управления бизнес-процессами на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли использовать, нет. Во многом, применение того или иного метода зависит от ситуации. Однако, если рассматривать совершенствование инструментов управления бизнес-процессами глобально, основываясь на современном состоянии рынка и внешней среды в целом, то, здесь, безусловно, требуются серьезные, изменения, требующие применения новых, в какой-то степени революционных подходов.

В заключении данной статьи представим SWOT-анализ применения инжиниринга и реинжиниринга в качестве методов совершенствования инструментов управления бизнес-процессами на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли с выявлением их сильных и слабых сторон в этом аспекте, а также возможностей и угроз (См. Табл. 2).

**Таблица 2** – SWOT-анализ применения инжиниринга и реинжиниринга в качестве методов совершенствования инструментов управления бизнес-процессами на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. Возможность использования для всех бизнес-процессов (от производства до управления); 2. Имеет наибольший потенциал выгоды	1. Необходимость значительного финансирования данных методов; 2. Необходимость сотрудничества с научными учреждениями,

и конкурентоспособности по сравнению с другими методами; 3. Необходимость внедрения на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли в современных условиях	занимающимися вопросами инноваций в нефтеперерабатывающей отрасли; 3. Значительные затраты времени на применение данных методов
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
1. Повышение конкурентоспособности; 2. Повышение экологической безопасности бизнес-процессов; 3. Сокращение потерь при добыче и транспортировке; 4. Повышение качества готовой продукции; 5. Повышение рентабельности и прибыльности производства; 6. Возможность решения задач оптимизационного планирования, непрерывного контроля качества и количества продукции	1. Угроза внедрения нецелесообразного и не окупаемого проекта; 2. Быстрые изменения в данной области могут привести к тому, что внедрение инноваций в бизнес-процесс предприятия быстро устареет в моральном плане; 3. Угроза применения подобных технологий конкурентами и, следовательно, отсутствия возможности повышения конкурентоспособности; 4. Угроза сопротивления изменениям со стороны сотрудников

Таким образом, как показал представленный анализ, инжиниринг и реинжиниринг в качестве методов совершенствования инструментов управления бизнес-процессами на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли имеют свои положительные и отрицательные стороны, а также возможности и угрозы. Однако следует отметить, что возможностей применения данных методов намного больше и они более четкие и прозрачные, нежели угрозы.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что апробация методов совершенствования инструментов управления бизнес-процессами на предприятиях нефтеперерабатывающей отрасли показала, что наиболее приемлемыми и целесообразными методами здесь в рамках сложившейся ситуации являются метод инжиниринга и реинжиниринга, т.к. позволяют активно использовать инновации в нефтеперерабатывающей отрасли и реагировать на изменения внешней среды.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. 5 главных инструментов совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10131-sovershenstvovanie-biznes-protsessov> (дата обращения 03.05.2020).
2. Мировой нефтяной кризис оказался худшим за 100 лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://lenta.ru/news/2020/03/24/oil\\_crisis/](https://lenta.ru/news/2020/03/24/oil_crisis/) (дата обращения 03.05.2020).
3. Овинникова К.Н. Современное состояние нефтегазового комплекса России и его проблемы // Известия Томского политехнического университета. – 2013. – Т. 322. – № 6. – С.47-51

© Чудинова Е.А., Прохоров В.В., 2021

УДК 339, 004.738.5

## **РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В РАЗВИТИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Чуракова Я.Н., Погонина Е.А., Фадеева И.С.**

*В данной статье рассматривается роль интернета в международной торговле, его влияние и особенности в международной среде, а также влияние на развитие международных экономических отношений.*

**Ключевые слова:** интернет, торговля, экономика, предприятие, рынок, маркетплейс, онлайн

## THE ROLE OF THE INTERNET IN THE DEVELOPMENT AND TRANSFORMATION OF THE WORLD ECONOMY

Churakova Y.N., Pogonina E.A., Fadeeva I. S.

*This article examines the role of the boarding school in international trade, its impact and features in the international environment, as well as the impact on the development of international economic relations.*

**Keywords:** Internet, trade, economy, company, market, marketplace, online

Интернет является важной платформой для международной торговли. Традиционное понимание влияния интернета на коммерцию вытекает из опыта 1990-х годов, когда интернет-компании, такие как: «Pets», «Amazon» продавали товары в интернете. С тех пор влияние Интернета на коммерцию сильно возросло и изменилось. Ключевым моментом является то, что интернет больше не является только цифровой витриной. Вместо этого интернет является платформой для бизнеса, чтобы продавать товары или услуги клиентам внутри страны и за рубежом, что повышает производительность и способность бизнеса конкурировать. Важно отметить, что интернет создает новые возможности для малых и средних предприятий. С помощью веб-сайта фирмы теперь могут взаимодействовать на международном уровне, охватывая клиентов и общаясь с поставщиками по всему миру.

В то же время существует целый ряд ограничений, которые препятствуют способности Интернета в полной мере служить платформой для международной торговли: ограничения на доступ к Интернету, особенно в развивающихся странах, где цифровой доступ составляет 30 % по сравнению примерно с 80% в развитых странах; ограничения доступа на рынок для продажи товаров и услуг в режиме онлайн и доставки товаров, приобретенных в интернете; риски для потребителей, связанные с использованием Интернета, также выступают в качестве торговых барьеров.[1]

Растущий глобальный охват интернета открывает новые возможности для бизнеса и потребителей участвовать в международной торговле. Помимо того, что эти компании являются самостоятельными предприятиями, они создают новые платформы для бизнеса в других секторах экономики, позволяют снизить издержки, предоставлять продукты и услуги более эффективно и результативно, а также создавать новые возможности для бизнеса [2]. Интернет также служит ключевым фактором инноваций и роста производительности, поскольку он снижает операционные издержки и позволяет предприятиям лучше использовать существующие ресурсы.

Интернет стал платформой, которая позволяет осуществлять совершенно новый спектр экономической деятельности, который включает в себя большие данные, социальные сети и облачные вычисления [3]. Web 2.0 – это использование коллективного разума, порожденного Интернет-пользователями и включает в себя доверие и использование преимуществ пользователей в качестве со-разработчиков. Например «Википедия» – энциклопедия с открытым исходным кодом, созданная и отредактированная ее пользователями. Amazon собирает данные от своих клиентов, а затем уточняет и классифицирует их таким образом, чтобы создать и улучшить коммерческую среду для своих клиентов. Также Интернет играет важнейшую роль в развитии рынка труда, оптимизируя возможности поиска работы для более эффективного подбора работодателей и работников. В качестве примера, самыми популярными сайтами по поиску работы на территории РФ являются: «hh.ru», «Avito», «SuperJob.ru», «Rosrabota.ru» и другие. Они в значительной мере сокращают затраты, связанные с поиском работы и создают необходимость личной встречи непосредственно перед приемом потенциального работника на должность.

Влияние Интернета на экономический рост, отражает ту роль, которую он играет в росте производительности. Производительность экономики относится к тому, сколько затрат требуется для производства продукции. Поэтому способность повышать производительность является ключом к стимулированию экономического роста. Интернет может увеличить рост производительности несколькими способами:

- во-первых, *это может повысить эффективность бизнес-процессов, позволяя более эффективно управлять производством в разных бизнес-единицах;*

- во-вторых, *Интернет также может стать основой для инноваций в процессах ведения бизнеса, что является еще одним источником роста производительности труда;*

- в-третьих, *существует значительный потенциал для роста производительности труда в секторе услуг в результате увеличения использования Интернета.*

Каждый год аналитический сайт «We Are Social и Hootsuite» представляют отчет о состоянии интернет-среды. Среди наиболее важных цифр отчета «Global Digital 2020» о распространении Интернета в мире стоит выделить: 298 млн новых пользователей Интернета по сравнению с данными на январь 2019 года при общем количестве 4,54 млрд.; 321 млн новых пользователей в социальных сетях при аудитории социальных сетей более 3,8 миллиарда человек. [4].

Согласно статистическим данным средний пользователь интернета проводит в сети 6 часов 38 минут на ежедневной основе. Если учитывать количество времени, затрачиваемое на сон (в среднем 8 часов), получается,

что среднестатистический пользователь интернета проводит в нем 40 процентов времени [5].

В 2019 году особый интерес привлекли такие моменты как:

- голосовые технологии, которые стали неотъемлемой частью жизни современных пользователей интернета;
- серьёзная обеспокоенность о конфиденциальности и защите персональных данных;
- тенденция недовольства большим количеством рекламы, которая преследует пользователей практически на каждом сайте;
- пик популярности YouTube (по оценкам, около 90% онлайн пользователей в возрасте от 16 до 60 лет потребляют информацию именно из видео контента);
- растущая популярность онлайн-шопинга.

Мировой рынок интернет-коммерции (e-Commerce) в 2019 году вырос на 19,4% и составил 4,13 трлн. долл (См. Рис.1). В 2019 году лидерами в торговле через Интернет являются КНР и США. Суммарно на долю этих стран приходится 40% всех онлайн продаж в мире [5].

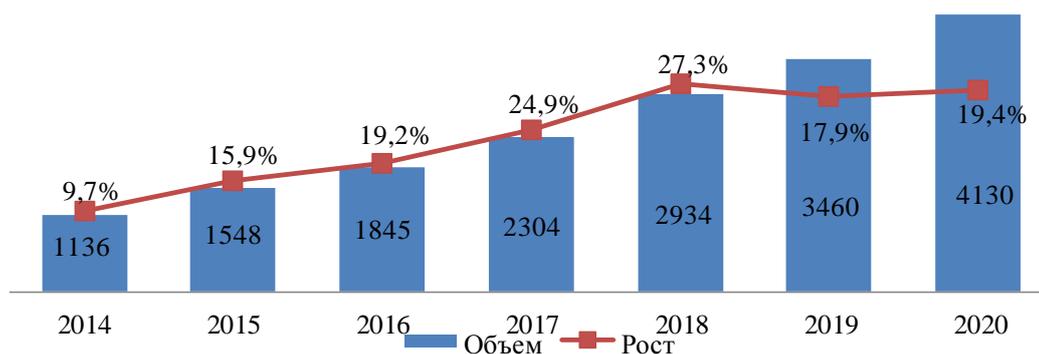
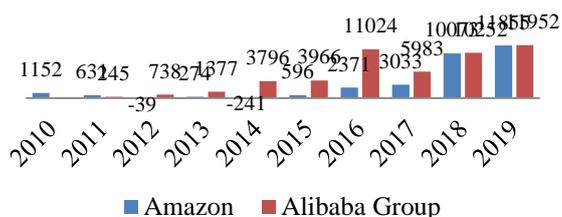


Рисунок 1 – Динамика мирового рынка e-Commerce, млрд. долл

Мировой рынок e-Commerce развивается за счет таких факторов как интернет-магазины и маркетплейсы. Интернет-магазин представляет собой самый многочисленный класс площадок онлайн-торговли. Маркетплейсы можно представить как специализированных посредников, не продажу отдельных товаров или услуг конкретного бренда, а площадку для тысячи разных товаров и брендов в одном приложении или сайте.

На сегодняшний момент самыми прибыльными интернет магазинными являются «Amazon.com» и «Alibaba Group». [6]. Как можно видеть из Рисунка 2, в 2019 году обе компании стоят относительно на одном уровне чистой прибыли. Однако, при том, что выручка «Amazon.com» выше, чем у Alibaba Group, терпит большие издержки, так как продает товар независимым покупателям, отдельным лицам, что несет дополнительные траты, и в конечном итоге обе компании стоят наравне в плане получения чистой прибыли.



**Рисунок 2** – Чистая выручка Amazon.com и Alibaba Group, млн долл

Стоит отметить популярную тенденцию последних лет, суть которой заключается в сотрудничестве Китая и России. Самым крупным онлайн ритейлером на территории КНР является «Alibaba Group». Данная компания в свою очередь является владельцем не менее известных маркетплейсов такие как: «Taobao.com», «Tmall», «Alibaba.com» и ряда других.

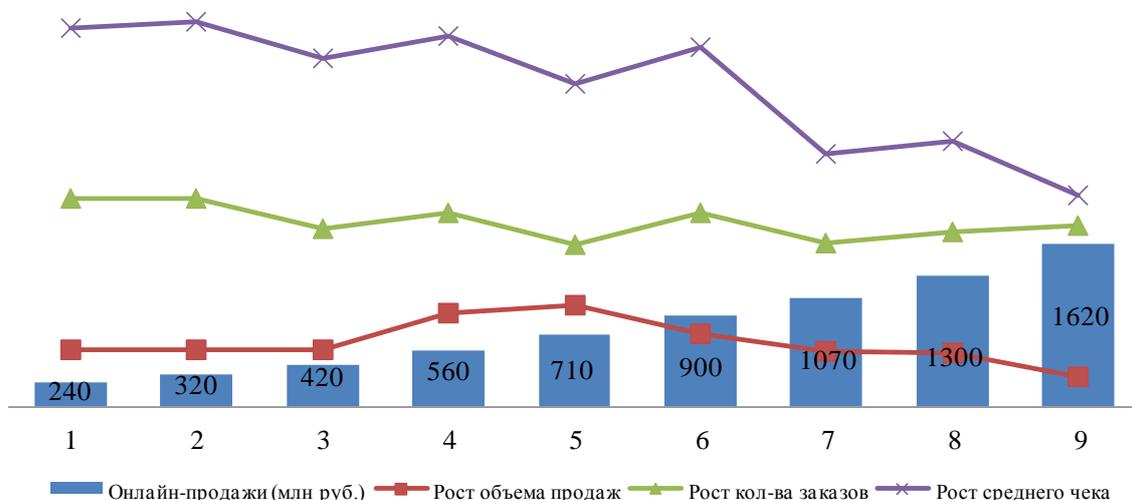
В 2019 году объём продаж на порталах группы «Alibaba» составил около \$900 млрд. Компания действует, прежде всего, в самом Китае. С 2012 года «Alibaba Group» вышла на рынок России. В 2019 году, совместно с Mail.ru Group, «Мегафон» и РФПИ (российский фонд прямых инвестиций), была закрыта сделка по созданию «AliExpress Russia», маркетплейс, о котором слышал каждый житель РФ.

Совместное предприятие будет включать в себя текущие локальные и трансграничные маркетплейсы «AlibabaGroup» в России, в том числе бизнес международной платформы электронной коммерции AliExpress и российской B2C площадки «Tmall». «Mail.ru Group» также передаст в совместное предприятие свой бизнес в сфере e-commerce – «Pandao». Также «AliExpress Russia» и «Mail.ru Group» заключат соглашение о стратегическом сотрудничестве, которое подразумевает, помимо прочего, обмен трафиком и продуктовыми инициативами. Ряд преимуществ торгового партнерства между Россией и КНР.

Интернет также играет немалую роль в развитии предпринимательства через интернет торговлю в России. В РФ наблюдается тенденция роста онлайн продаж за счет увеличения именно частоты покупок, а не их стоимости. Вызвано это в первую очередь тем, что на территории РФ гораздо дешевле заказать продукт, нежели покупать его в локальном магазине.

Исходя из данных рисунка 3 можно наблюдать, что в количественном выражении онлайн-продажи ежегодно растут, тем не менее растет именно количество заказов, в то время как покупательская способность падает, и

сумма заказа становится все меньше и достигла рекордно низких показателей в 2019 году [7].



**Рисунок 3** – Структура российского рынка интернет торговли по годам

Крупнейшими игроками российского рынка являются «Ozon» и «Wildberries». Годовой оборот «Ozon» в 2019 году составил 80,7 млрд. руб. при 32,3 млн. заказов. Оборот «Wildberries» значительно выше и составил 223,5 млрд. руб., при 164 млн. заказов. Вполне можно ожидать, что по итогам 2020 года сумма оборота и количества заказов в этих маркетплейсах будет еще выше в связи с периодом самоизоляции, когда россияне предпочитали заказывать товар при помощи онлайн сервисов.

#### Перечень использованной литературы и источников

1. Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya>. (дата обращения: 09.12.2020).
2. А.Д. Сахаров. Мир через полвека. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.sakharov-archive.ru/Raboty/Rabot\\_31.html](https://www.sakharov-archive.ru/Raboty/Rabot_31.html) (дата обращения: 02.12.2020).
3. «The Energy and Emerygy of the Internet», Barath Raghavan (ICSI) and Justin Ma (UC Berkeley), in Proceedings of the 10th ACM Workshop on Hot Topics in Networks, 14-15 November 2011, Cambridge, MA, USA. ACM SIGCOMM. (дата обращения: 02.12.2020).
4. Вся статистика интернета на 2020 год – Цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 21.11.2020)
5. Global ecommerce 2020 от emarketer: основные факты [Электронный ресурс]. URL: <https://e-pepper.ru/news/global-ecommerce-2020-ot-emarketer-osnovnye-fakty.html> (дата обращения: 03.12.2020).
6. Internet growth statistics. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.internetworldstats.com/emarketing.htm> (дата обращения: 03.12.2020).
7. Alibaba Vs. Amazon: How The E-Commerce Giants Stack Up In The Fight To
8. Go Global [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbinsights.com/research/amazon-alibaba-international-expansion> (дата обращения: 02.12.2020).
9. Российские «Wildberries» и «Ozon» догоняют «AliExpress» по выручке и числу покупателей. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.dp.ru/a/2020/02/12/Rossijskie\\_Wildberries\\_i](https://www.dp.ru/a/2020/02/12/Rossijskie_Wildberries_i) (дата обращения: 01.12.2020).

© Чуракова Я.Н., Погонина Е.А., Фадеева И.С., 2021

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ**

**Эркинбаева А.К., Калмурзаева Э.Б., Фадеева И.С.**

*В статье прослеживаются тенденции развития товарооборота между Россией и Китаем за последние годы и рассматриваются потенциальные перспективы развития внешнеторговой деятельности между данными странами. Отмечается значимость Российско-Китайского торгового сотрудничества, которое способствует развитию многих сфер жизни.*

**Ключевые слова:** *внешняя торговля, товарооборот, перспективы, Китай, сотрудничество, динамика, ресурсы.*

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA**

**Erkinbaeva Akbermet, Kalmurzaeva Elzara, Fadeeva I.S.**

*The article traces the trends in the development of the trade turnover between Russia and China in recent years and examines the potential prospects for the development of foreign trade activities between these countries. The importance of Russian-Chinese trade cooperation, which contributes to the development of many spheres of life, is noted*

**Keywords:** *foreign trade, trade turnover, prospects, China, cooperation, dynamics, resources.*

Российско-китайские отношения являются одним из важнейших индикаторов обстановки в мире. От них зависит не только политическая и социально-экономическая обстановка в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), но и общемировой политический климат. В последнее время все более очевидной и актуальной становится необходимость формулирования новых теоретических и практических подходов к изучению взаимодействия России и Китая, обладающих ярко выраженными культурно-историческими особенностями. В связи с чем чрезвычайно важен поиск наиболее оптимальной модели для российско-китайского взаимодействия и сотрудничества.

Российско-китайские отношения начались 5 марта 1992 года, когда было подписано соглашение о торгово-экономических отношениях между Китаем и Россией, которое впоследствии послужило правовой основой сотрудничества двух стран. Взаимосвязанность этих стран и важность ее укрепления обусловлены взаимодополняемостью их экономических моделей, подписанными соглашениями, требующими своевременного повышения институциональной безопасности крупномасштабных проектов, территориальной близостью и общей протяженностью границ более 4 тыс. км. Анализ динамики товарооборота между РФ и КНР в период с 2001 по 2011 год показывает значительный рост.

Таким образом, с 2007 года Китай стал третьим партнером во внешнеторговом обороте РФ, а с 2010 года - первым. В этот период

наблюдается резкий рост деловой активности по отношению к КНР со стороны большинства стран мира. Хотя в 2009 году из-за мирового финансово-экономического кризиса внешнеторговый оборот обеих стран сократился. Однако в 2010 году товарооборот между Россией и Китаем вырос до 59,3 миллиарда долларов, а в 2013 году - до 89,21 миллиарда долларов. В 2014 году российско-китайский товарооборот составил 95,28 миллиарда долларов, в том числе российский экспорт в Китай - 41,6 миллиарда долларов, импорт из Китая - 53,6 миллиарда долларов. Основными статьями российского экспорта в Китай на данном этапе являются нефть с нефтепродуктами, минеральное топливо, древесина, руды, цветные металлы и химическая продукция. Китай, в свою очередь, поставляет в Россию в основном продукцию машиностроения, текстиль, обувь, драгоценные металлы и химическую продукцию. [1]

Однако в 2015 году товарооборот между РФ и КНР резко сократился. Следует отметить, что замедление динамики взаимной торговли в 2015 году было обусловлено рядом объективных факторов, сформировавшихся в 2014 году. Товарооборот составил 63,6 миллиарда долларов США, что почти на 25% меньше. В списке стран, являющихся основными торговыми партнерами Китая, Россия заняла 16-е место вместо привычных 9, но на это есть объективные причины: геополитическая напряженность в мире в целом; замедление экономического роста в обеих странах; падение мировых цен на такие товары первой необходимости. Экспорт для нашей страны, а именно энергоносителей и сырья; колебания курса российской валюты; давление со стороны негативной динамики товарооборота между Китаем и его основными внешнеторговыми партнерами. [2, с.143-146]

Положительная динамика торговых отношений между РФ и КНР постепенно нарастает. Менее чем за 40 лет товарооборот между Россией и Китаем вырос более чем в 130 раз, по данным китайского Министерства торговли, с 500 миллионов долларов в 1980 году до 69,5 миллиарда долларов в 2016 году. А в 2018 году она составила 108 283 490 396 долларов и увеличилась на 24,51% (21 319 146 670 долларов США) по сравнению с 2017 годом. КНР является основным торговым партнером как для импорта, так и для экспорта РФ. [3]

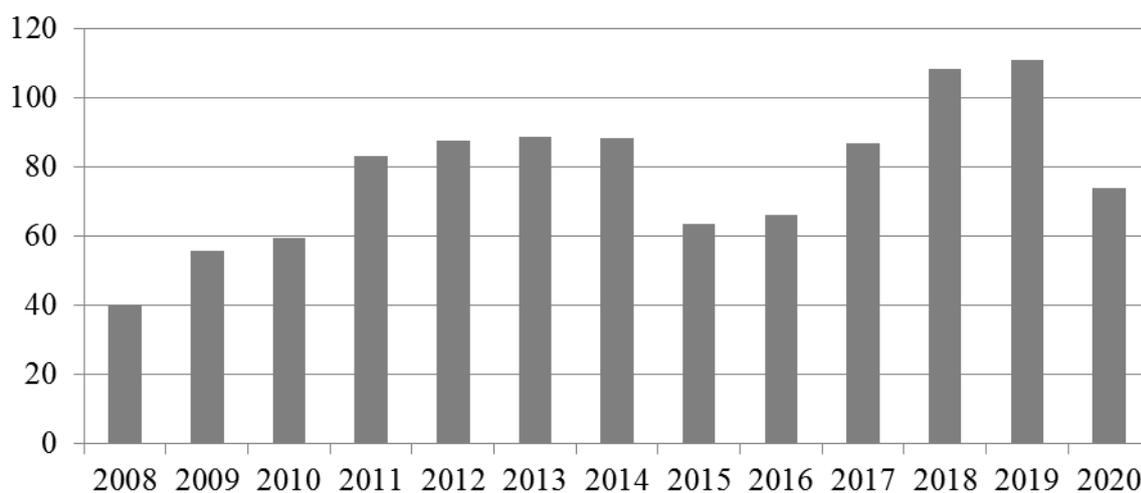
В 2018 году товарооборот между Россией и Китаем составил 108 миллиардов долларов. В 2017 году товарооборот между Россией и Китаем увеличился на 20,8% по сравнению с предыдущим годом. Россия закупила китайских товаров на \$ 42,9 млрд, что на 14,8% больше, чем в прошлом году, и продала на \$ 27,7 млрд, что на 27,7% больше.

По данным Главного таможенного управления КНР, в 2019 году товарооборот России с Китаем составил 110 918 574 885 долл. США, увеличившись на 2,43% (2 635 084 489 долл. США) по сравнению с 2018 годом.

В декабре 2019 года взаимная торговля составила 10,421 млрд. долл, экспорт – 4,882 млрд. долл, импорт - 5,539 млрд. долл [4].

Важным моментом при изучении статистики внешней торговли России являются внешнеторговые связи нашей страны. По итогам первых 4 месяцев 2019 года можно назвать 10 крупнейших внешнеторговых партнеров РФ. Это Китай, Германия, Нидерланды, Белоруссия, Южная Корея, США, Турция, Италия, Япония и Казахстан.

Сравнивая объемы внешней торговли России со странами в 2015 и в 2019 годах, можно отметить существенное увеличение внешнеторгового оборота с Китаем. Если в 2015 году показатель составлял 63,5 млрд долларов, то по итогам минувшего года он превысил 108 млрд долларов. Развитие торговли хорошо видно на рисунке 1. Следует отметить, что на рисунке отражены данные за первые 9 месяцев 2020 года, а не полностью за весь 2020 год.



**Рисунок 1** – Товарооборот между Россией и Китаем за 2008-2020 годы

К 2024 году планировалось удвоить товарооборот с Китаем до 200 миллиардов долларов. Эта задача была вполне возможна в связи с вводом в эксплуатацию газопровода «Сила Сибири» в конце 2018 года. В течение 30 лет планируется поставлять в Китай 38 миллиардов кубометров российского природного газа. Это также возможно за счет увеличения поставок нефти, газа, древесины, энергоресурсов, руд и железосодержащих концентратов, химической продукции, электрооборудования, продукции для атомной промышленности, турбореактивных двигателей, изделий из древесины и услуг. Однако, учитывая сложившуюся ситуацию с вирусом COVID-19, следует отметить, что поставленные задачи могут быть под вопросом.

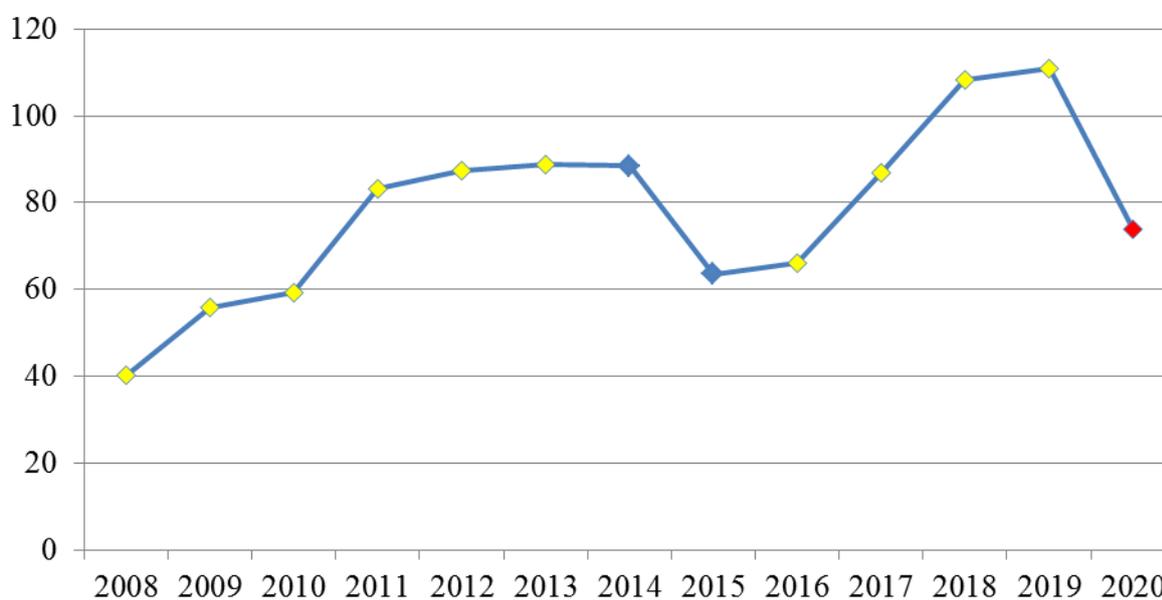
С января по июнь 2020 года товарооборот между двумя странами уменьшился на 5,6% и составил 49,15 млрд. долл. Как следует из опубликованных данных, экспорт в РФ за полгода упал на 6% и составил около 20,94 млрд. долл. Импорт российских товаров и услуг в Китай уменьшился на 5,3%, до 28,21 млрд. долл.

Положительное сальдо России за 6 месяцев составило 7,27 млрд. долл, уменьшившись на 2,9% по сравнению с январем-июнем 2019 года.

Согласно опубликованным данным, только за июнь объем российско-китайской торговли составил 8,18 млрд. долл. Экспорт из КНР остался без изменений на уровне шестого месяца 2019 года (3,98 млрд. долл.), поток товаров из России уменьшился в годовом исчислении на 20% (до 4,2 млрд. долл.).

Китайский экспорт в Россию за два месяца упал на 15,4% в годовом соотношении и составил 6 миллиардов долларов, при этом поставки из России в КНР выросли на 21,7% - до 11,18 млрд. долл.

Ранее министр финансов России Антон Силуанов говорил, что Россия теряет от снижения товарооборота с Китаем из-за коронавируса 1 миллиард рублей в день. Министр отметил, что, скорее всего, последствия коронавируса в меньшей степени скажутся на российской экономике. По его мнению, этот фактор не столь существенный, чтобы помешать достичь прогноза в 1,9% по росту ВВП в 2020 году, но все будет зависеть от длительности карантина.



**Рисунок 2** - Динамика товарооборота между РФ и КНР за 2008-2020 годы

Исходя из проведенного анализа, сделаем вывод о товарообороте между РФ и КНР за 2008-2020гг. Линия товарооборота на графике на протяжении рассматриваемого периода повышался, однако в 2015 году произошел упадок, но в дальнейшем все выравнилось. В то же время данный показатель показывает растущий тренд. Следовательно, мы можем предположить и спрогнозировать, что в ближайшие годы товарооборот между странами вероятно всего будет расти. Однако, из-за сложившейся ситуации с коронавирусом, мы лишь можем предложить следующие меры для улучшения экономической ситуации.

На основании проведенного анализа, и мнений специалистов [5; 6, с. 120-122; 7] можно порекомендовать следующие меры, направленные на обеспечение значительного расширения экономического сотрудничества между Россией и Китаем:

- поощрять сотрудничество между средними и малыми компаниями, например, создавать совместные предприятия на территории РФ, чья продукция будет экспортироваться в КНР;

- российским компаниям усилить цифровизацию своего бизнеса для успешной консолидации на китайском рынке;

- снизить пошлины и налоги для предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, упростить таможенные процедуры, например, снизить налоговую базу для российских экспортеров оборудования и продукции. Такие меры могут существенно снизить долю продукции, которая незаконно ввозится на территорию РФ;

- развивать электронную коммерцию, что дает возможность увеличить продажи различных товаров и услуг через интернет, и создать единое пространство электронной коммерции с тем, чтобы китайская сторона могла выйти на российский рынок и наоборот, развитие которого важно для малого и среднего бизнеса двух стран;

- развивать торговлю услугами, а также тесно сотрудничать в сфере двустороннего туризма;

- увеличить объем прямых платежей в национальных валютах во взаимной торговле с целью снижения зависимости от доллара США, что позволит снизить валютные риски для российских и китайских производителей, которые положительно скажутся на объеме товарооборота;

- создать оффшорные валютные продукты, для чего КНР и РФ должны расширить набор продуктов, номинированных в национальной валюте для рынков друг друга и привлечь больше резидентов и компаний к использованию юаня и рубля, что будет способствовать процессу интернационализации валют двух стран;

- использовать возможности для кооперации в сельском хозяйстве: животноводстве и растениеводстве;

- оптимизировать структуру ассортимента экспорта с привлечением новых видов продукции, например, можно, например, продавать питьевую воду или инвестировать в ее очистку.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Чжан Хэ Российско-Китайская внешняя торговля: результаты, проблемы и перспективы развития // Магистерская диссертация обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика очной формы обучения, группы 06001611. – Белгород: НИУ «БЕЛУ», 2018. - 112 с.

2. Киселев Р.Д. Особенности двусторонних торговых отношений России и Китая // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 143–146.

3. В 2019 году товарооборот России и Китая побил новый рекорд. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.trud.ru/article/14-01-2020/1384978\\_v\\_2019\\_godu\\_tovarooborot\\_rossii\\_i\\_kitaja\\_pobil\\_novyj\\_rekord.html](https://www.trud.ru/article/14-01-2020/1384978_v_2019_godu_tovarooborot_rossii_i_kitaja_pobil_novyj_rekord.html)

4. Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095)

5. Меморандум между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области модернизации экономики от 11.10.2011 // СПС «Гарант».

6. Чжан Хао. Использование юаня в трансграничной торговле и интернационализация юаня // Известия С.- Петерб. гос. экон. ун-та. – 2014. - №3. – С. 120–122.

© Эркинбаева А.К., Калмурзаева Э.Б., Фадеева И.С., 2021

## **ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГОСПОДДЕРЖКИ СМИ В РОССИИ**

**Ястржембский А.С., Мисинева И.А.**

*В данной статье представлен отечественный и зарубежный опыт экономической поддержки средств массовой информации со стороны государства. Дана характеристика российскому законодательству и нормативным актам субъектов РФ, определяющим формы оказания экономической поддержки СМИ. Также приведены оценочные данные об объёмах бюджетных средств, которые направляются на финансирование деятельности различных СМИ в России и других странах.*

**Ключевые слова:** *средства массовой информации, экономическая поддержка СМИ, взаимодействие органов власти и средств массовой информации*

## **FEATURES OF ECONOMIC STATE SUPPORT MEDIA IN RUSSIA**

**Yastrzhembsky A.S., Misineva I.A.**

*This article describes the domestic and foreign experience of economic support of the media by the state. The basics of Russian legislation and regulations of the constituent entities of the Russian Federation, which determine the forms of providing economic support to the media, have been studied. Also provided are estimated data on the amount of budgetary funds that are directed to finance the activities of various media in Russia and other countries*

**Keywords:** *mass media, economic support of the media, interaction between government bodies and the media*

Актуальность вопросов того, что политика в большей степени, чем другие виды общественной деятельности, нуждается в опосредованных формах общения и средствах связи между носителями власти, исполнителями её воли и гражданами, объясняет заинтересованность власти во взаимодействии со СМИ, эффективной работе со средствами коммуникации. Одной из основ такого взаимодействия является вопрос финансирования, а если речь идёт о власти, то средства подразумеваются бюджетные. В связи с этим важно изучение вопросов регулирования деятельности и финансирования государственных СМИ.

Отношения власти и СМИ в России имеют свою специфику. После развала СССР, где редакции были полностью подконтрольны партийной верхушке и занимались больше идеологической работой, нежели информационной, то с 90-х годов технологии взаимодействия со СМИ потребовали перестройки. Отдельным законом на федеральном уровне были закреплены принципы деятельности государственных СМИ. Тем самым была проведена черта между государственными и иными формами средств массовой информации в части их освещения деятельности органов власти. Государственные СМИ по закону могут учреждаться органами власти как на федеральном, так и на региональном уровне. В тексте прописаны определённые обязанности государственных СМИ освещать

события, связанные с деятельностью Президента РФ, Правительства РФ, Федерального Собрания [1]. Собственник, по закону о СМИ, хоть и не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, все же имеет определённое влияние на него.

Изучение показывает, что, будучи на посту президента, Дмитрий Медведев во время послания Федеральному Собранию в 2010 году, выразил мысль, что органы власти не должны быть владельцами «заводов, газет, пароходов» [3]. Безусловно, эта фраза из произведения Самуила Маршака очень эффектно отразила мысль Медведева о необходимости приватизации госактивов, выполняющих несвойственные власти функции. Полагаем, что фраза была произнесена именно с этим посылом. Отчасти это подтвердили последовавшие высказывания тогдашнего помощника президента Аркадия Дворковича, что в число приватизируемых разумно включить и государственные СМИ, поскольку ситуации, когда у региона «не одна, а несколько газет – это бессмысленная трата средств местного бюджета» [4]

По итогу этот сигнал был воспринят неоднозначно. Сторонники и противники высказывали свои мнения, но вскоре дискуссии утихли. Тотального избавления от медийных активов не произошло. На местах прекрасно понимают, что государственные СМИ – это надёжный рупор, возможность отвечать на запросы населения и проводник объективной информации в ситуации, когда всё чаще совершаются попытки распространения в публичном пространстве откровенных фейков.

Вместе с тем, без бюджетной подпитки в регионах могла бы совсем исчезнуть индустрия печатной прессы, особенно в сельских территориях. К примеру, в Красноярском крае был принят закон об экономической поддержке СМИ, учреждёнными органами государственной власти региона. По сути, средства идут на финансирование деятельности госучреждений – 44 районных газет, краевого телеканала и краевой газеты.

Не менее интересными выглядят данные по поддержке государственных и окологосударственных СМИ на федеральном уровне в 2021 году [5]. По подсчётам РБК, около 102,8 млрд. рублей из бюджета могут получить различные российские медиахолдинги. Аналитики

Финансовый инструмент во взаимоотношениях власти со СМИ остаётся до сих пор одним из самых сильных и влиятельных в нашей стране. В этом смысле интересным представляется исследование ассоциации WAN-IFRA (Франция), обнародованное в 2017 году. По данным аналитиков, Россия одна из немногих стран, где развита прямая поддержка медиакомпаний, причём более 18% общего объёма средств достаются коммерческим СМИ. Самая распространённая форма – так называемые «информационные контракты», которые подписываются через систему закупок, а также целевые субсидии. Средства идут на освещение региональных тем и событий, деятельности органов власти, поддержку в рамках правительственных программ и социальных проектов и инициатив СМИ [6].



Впрочем, здесь мы видим далеко не все цифры. Финансирование сферы СМИ идёт и по линии региональных бюджетов. Рассмотрим один из подходов на примере Красноярского края. В 2005 году депутаты Законодательного Собрания региона приняли закон «Об экономической поддержке средств массовой информации». В 2019 году суммарная финансовая поддержка государственных и негосударственных СМИ в регионе превысила 550 млн рублей [7].

По аналогии с Россией прямое субсидирование СМИ практикуют в Австрии. По оценкам ассоциации WAN-IFRA, в 2017 году объём прямых субсидий австрийской прессе составит 8,5 миллионов евро. Если пересчитывать на рубли по курсу того года, то получится около 570 млн рублей. За распределение субсидий отвечает Управление коммуникаций Австрии (KommAustria). Также прямые субсидии доступны для всех издателей ежедневных газет франкоязычной Бельгии, соответствующих установленным законом критериям.

Одна из устоявшихся систем прямого субсидирования СМИ работает во Франции. В 2017 году общая сумма прямого субсидирования прессы там составила почти 262 миллиона евро (около 17,6 млрд рублей), в 2016 году – 256 миллионов евро. Также прямые субсидии для газет действуют в Норвегии, Люксембурге, Швеции, Дании, Италии. В Эстонии субсидии получают издания, специализирующиеся на культурной тематике, в Финляндии – для газет на шведском языке и языке других меньшинств. В Португалии обязанность государства финансировать прессу прописана в Конституции страны.

Изучение показало, что в ряде стран используют и инструменты косвенной поддержки СМИ. В европейских странах наряду с прямыми финансовыми дотациями действует система косвенной поддержки в виде различных налоговых льгот. Фискальные послабления на сегодняшний день являются основными мерами поддержки СМИ в ряде стран. К примеру, в Германии и Ирландии, Нидерландах, где СМИ напрямую не субсидируются, для прессы действует льготная ставка НДС.

В США, по данным ассоциации, нет ни субсидий, ни льготных ставок для газет. Некоторые привилегии, которые могут расцениваться в качестве поддержки, прессе даются через почтовую службу и норму закона о публикации решений органов власти на страницах газет. Полностью лишена господомощи японская пресса [6].

В России же косвенная поддержка применяется не столь широко. Так, в конце 2010 года был принят ряд поправок в налоговое законодательство, которые позволили предоставить СМИ льготу по уплате страховых взносов [8]. Но данная норма была упразднена вместе с предусматривающим её документом. С 1 января 2017 года закон был заменён на соответствующий раздел в Налоговом кодексе РФ [9]. В нём в качестве поддержки СМИ была предусмотрена льготная ставка страховых взносов 20% (при обычном в 22%) на: производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ; деятельность в области телевизионного и радиовещания; деятельность в сфере телекоммуникаций. Впрочем, пониженный тариф был установлен только на два года, и с 2019 года, СМИ не вправе его применять. Действующей остаётся мера поддержки печатной прессы (газета, журнал, альманах, бюллетень, за исключением периодики рекламного и эротического характера) для которой установлена льготная ставка НДС в 10%.

В конце 2019 года Минкомсвязь и Роспечать предложили не облагать налогами до 30% нереализованной печатной продукции [10]. По оценкам издателей, это позволило бы им сэкономить около 1,7 млрд. рублей. Однако была ли доведена данная инициатива до логического завершения, не ясно. Отчасти тому, что тема не поднимается снова, вероятно, способствовали события 2020 года, а именно – пандемия. Как известно, СМИ были включены в список пострадавших отраслей и получили право на определённые экономические льготы.

Сопоставляя отечественную и зарубежную практику экономической государственной поддержки СМИ, становится очевидным преобладание в России прямого субсидирования деятельности средств массовой информации, перед косвенными, в виде налоговых и прочих других преференций. Однако наши власти не оставляют попыток расширять применение западной модели поддержки, особенно в части печатной прессы. Есть основания утверждать, что процесс по совершенствованию нормативной базы продолжится в дальнейшем, когда спадёт волна эпидемии. Очевидно, что наличие более унифицированных форм поддержки будет способствовать укреплению всей отрасли СМИ и её

более конструктивного взаимодействия с властью. О необходимости создания такой системы поддержки, которая распространялась бы на все средства массовой информации, в том числе и частные, говорил и президент Владимир Путин [10]. Глава государства подчеркивал, что СМИ должны быть независимы и объективны, чтобы более успешно справляться с той ответственностью, которую возлагает на них общество. В свою очередь, общество и власть тоже должны помогать журналистам.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская федерация. Закон. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации: федер. закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (в ред. 12 марта 2014 года) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 30 ноября 2010 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/>.
3. Фронин В.А. Шаг за шагом. Что нужно сделать для реализации Послания / РГ: фед. выпуск № 271(5350) от 1.12.2010 .
4. Власти отказались от снижения господдержки СМИ на фоне пандемии / РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>.
4. Доклад Всемирной Ассоциации издателей новостей WAN-IFRA «Поддержка медиа. Государственные меры поддержки в разных странах мира», 23 июня 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wan-ifra.org/>.
5. Отчёт «О расходовании бюджетных ассигнований на информационное обеспечение органа государственной власти Красноярского края и поддержку средств массовой информации» по состоянию на 31 декабря 2019 года / Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.apmk.krskstate.ru>.
6. Российская федерация. Закон. О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования: федер. закон от 24.07.2009 № 212-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. – Введ. 1999-01-01. – М.: Изд-во Статус, 2018. – 1616 с.
9. Издатели книг и газет получают новые налоговые льготы / РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/12/11/2019/5dc9799b9a79476a5bb03cd](https://www.rbc.ru/technology_and_media/12/11/2019/5dc9799b9a79476a5bb03cd)
10. Путин уверен, что свободная пресса помогает в укреплении страны / ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/1937397>.

© Ястржембский А.С., Мисинева И.А., 2021

**КРУГЛЫЙ СТОЛ:  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

УДК 339

**ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КНР**

**Акулич В.Г.**

*В статье рассматриваются вопросы современного состояния инвестиционного сотрудничества КНР и России. Показаны дальнейшие перспективы развития инвестиционной активности российско-китайских отношений.*

**Ключевые слова:** инвестиции, проект, договор, производство, сотрудничество.

**FEATURES OF INVESTMENT COOPERATION  
BETWEEN RUSSIA AND CHINA**

**Akulich V.G.**

*The article deals with the current state of investment cooperation between China and Russia. Further prospects for the development of investment activity in Russian-Chinese relations are shown.*

**Keywords:** investment, project, contract, production, cooperation.

С 1 января 2017 года действует Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы. Положения данного Соглашения применяются в отношении налога на прибыль организаций и НДФЛ.

Соглашение освобождает от налогообложения выплачиваемые проценты по займам. Дело в том, что при получении кредитов китайские банки, как правило, включают в договоры положения о возмещении налогов, удержанных в РФ. А это фактически увеличивало стоимость кредита. Оно делает российско-китайское сотрудничество более выгодным и менее затратным. Как результат, может увеличиться количество российско-китайских проектов и вырасти поток инвестиций в обоих направлениях. Подобные соглашения способствуют улучшению экономических взаимоотношений сторон и при этом появляются возможности для более эффективной борьбы с уклонением от уплаты налогов. Со стороны Китая соглашение становится интересным для компаний финансового сектора, добывающего сектора, а также IT-индустрии, работающим в России, в основном, через российские дочерние или аффилированные компании.

В последние годы Россия и Китай продвинулись в развитии инвестиционного сотрудничества, однако уровень взаимодействия пока не соответствует ожиданиям сторон. При этом потенциальное сотрудничество в области энергетики, инфраструктуры, транспорта, сельского хозяйства и

др. будет напрямую зависеть от эффективности инвестиционных связей. Согласно статистике Минкоммерции КНР, за период с января по декабрь 2018г. на территории КНР было создано 27 900 компаний с иностранным капиталом, что на 5% больше, чем годом ранее. Объем фактически привлеченных иностранных инвестиций достиг 313,0 млрд. юаней увеличившись на 4,1%. 2/3 инвестиций поступили в Китай через Гонконг.

Смена государственных и бизнес-приоритетов Китая, когда место ТЭК и металлургии заняли отрасли транспорта и туризма, индустрия развлечений и высокотехнологичный сектор, привела к изменению географического вектора инвестиций, что может привести к значительному сокращению инвестиционной активности КНР в России. [2]

В 2010-2020 годы около 70% прироста китайских инвестиций обеспечивали сырьевые отрасли [3] Инвестиции из России по итогам отчетного периода составили 4,99 млн. долл.

В 2019 г. отмечались и определенные позитивные подвижки: по китайским данным, с января по ноябрь 2019 г. прямые инвестиции из Китая в Россию увеличились на 10,7%<sup>214</sup> по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. Страны подписали контракты на инженерные работы общей стоимостью 15,38 млрд долл., что в пять раз превышает показатели 2018 г. По китайской статистике, в 2018 г. Россия заняла 10-е место среди 20 ведущих стран по объему прямых иностранных инвестиций из Китая; китайским бизнесом в России было создано более тысячи компаний, в которых работают более 23 тыс. чел. По данным Банка России, на начало октября 2019 г. объем накопленных китайских инвестиций составил 3,4 млрд долл. Следует отметить, что ряд экспертов указывают на сложности полноценного подсчета объемов взаимных инвестиций в связи с использованием инвесторами различных юрисдикций.

В 2020 г. в условиях пандемии правительствам РФ и КНР необходимо прикладывать все усилия для возобновления производства и поддержания благосостояния населения, что может сдерживать крупные инвестиции в зарубежные проекты. Жесткие антиэпидемические меры в обеих странах существенно ограничили трансграничные потоки лиц и товаров, в результате чего осложнилась реализация совместных проектов, приостановилось строительство незавершенных объектов, отложены производственные сроки. Как ожидается, негативное воздействие пандемии в инвестиционной сфере будет более продолжительным, чем в области торговли.

Нестабильность в развитии инвестиционного взаимодействия подтверждает необходимость выработки новой модели российско-китайского сотрудничества, определения дополнительных перспективных направлений. Актуальность рекомендации подтверждается ростом количества сфер взаимодействия на фоне падения общего объема инвестиций.

Основными сферами, в которые были направлены китайские капиталовложения, являются энергоресурсы, сельское и лесное хозяйство,

строительство и производство стройматериалов, торговля, легкая и текстильная промышленность, производство бытовой электротехники, услуги и др. Ключевые направления российских инвестиций в Китае – производственная отрасль, строительство, транспортные перевозки.

Совместными русско-китайскими инвестиционными проектами являются строительство микрорайона «Балтийская жемчужина» в Санкт-Петербурге (общее накопление инвестиций в данном проекте на начало 2013 г. составило более 1 млрд. долл. США), горно-обогачительного комбината в Республике Тыва (2,5 млн. долл. США), развитие лесопромышленного комплекса в Забайкальском крае, строительство ТЭЦ в Ярославской области.

В данный момент реализуется ряд крупных проектов: строительство АЭС в провинции Цзянсу, экспортирование российской электроэнергии в Китай по линиям электропередач «Амурск-Хэйхэ», «Благовещенск-Айхуэй» и «Благовещенск-Хэйхэ».

Госкорпорация «Ростехнологии» подписала с китайской компанией «Sinomach» соглашение, по которому китайская сторона согласилась инвестировать в развитие российских технологических стартапов около 10 млрд долларов. Знаковым событием стало решение о стыковке китайского проекта «Экономический пояс Шелкового пути» с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС), которое превращает Евразийское пространство в зону двустороннего долгосрочного сотрудничества. [2]

Для обеспечения поставленной руководителями России и Китая задачи по поведению объема китайских прямых инвестиций в экономику России до 12 млрд. долл. к 2020 году проводится работа по совершенствованию межгосударственного механизма содействия проектам инвестиционной кооперации, активизации межрегионального инвестиционного диалога.

Наиболее активно в 2018 г. развивались такие направления двустороннего инвестиционного взаимодействия, как лесное хозяйство, автомобилестроение, освоение месторождений полезных ископаемых. Характерной особенностью современного этапа инвестиционного сотрудничества с КНР является существенное увеличение числа проектов в сфере сельского хозяйства.

Инвестиционная тематика в 2018 году активно разрабатывалась в рамках формата «Волга-Янцзы». Основными сводными рабочими документами в формате «Волга-Янцзы» являются Перечень совместных инвестиционных проектов и Дорожная карта по гуманитарному сотрудничеству. В указанный перечень включены 18 проектов.

Самыми крупномасштабными из них являются:

- создание производства глифосата и его производных в Чувашской Республике;
- строительство завода по производству цемента в Ульяновской области;

- сельскохозяйственные проекты в Республике Татарстан, Чувашской Республике и Пензенской области;
- строительство завода по производству керамического гранита в Самарской области.

Большинство совместных российско-китайских проектов связано с разработкой энергоресурсов Дальнего Востока и Арктики. К примеру, в рамках Восточного экономического форума 2019 г. было заключено соглашение между Агентством Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта и «Sherwood Energy» (Гонконг) на сумму 740 млрд руб., предполагающее разработку месторождений природного газа в Западной Якутии и дальнейшую поставку энергоресурсов в Азиатско-Тихоокеанский регион. [5] Успех подобных соглашений напрямую связан с участием государства. Гарантирование исполнения обязательств со стороны правительства повышает устойчивость реализации проектов, что, в свою очередь, приводит к росту ожидаемой доходности.

В сфере сельского хозяйства на ВЭФ-2019 было согласовано создание 15 животноводческих комплексов, предполагающих производство 100 тыс. голов скота, 45 тыс. из которых предназначаются для уdoa. На проект будет в совокупности потрачено 45 млрд руб. В фармацевтической отрасли было принято решение об инвестировании 10 млрд руб. в проект компании «Harbin Pharmaceutical Group Holding» по переносу завода по производству лекарств «Хаяо» на Дальний Восток. Возможность реализации указанных проектов также связана с активной государственной поддержкой. [5]

В то время как странам удается договариваться о реализации крупных проектов в различных отраслях, участие средних и малых предприятий в инвестиционной кооперации остается незначительным и нуждается в дополнительной поддержке. Созданы механизмы взаимодействия на государственном уровне, способствующие развитию сотрудничества российских и китайских бизнесменов.

Запуску и реализации ряда проектов способствует Российско-Китайский консультационный комитет предпринимателей, поддерживаемый Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ). По состоянию на сентябрь 2019 г., российские и китайские бизнесмены обсуждали возможность реализации 70 совместных проектов на общую сумму в 110 млрд долл. [5]

Необходимо отметить значительную роль фондов в реализации инвестиционных проектов. Подобные организации учитывают специфику ведения бизнеса как в России, так и в Китае, выступают гарантами соблюдения сроков реализации совместных инициатив. В 2019 г. спектр таких фондов был расширен. В июне 2019 г. было решено инициировать создание Российско-Китайского научно-технического инновационного фонда, объем капитала которого составит 1 млрд долл. Его целью

выступит объединение научно-технологических потенциалов России и Китая для коммерциализации результатов исследований.

В 2019г. также было достигнуто соглашение по созданию Российско-Китайского фонда региона Большого залива, капитал которого составит 1 млрд долл. Фонд будет содействовать активизации сотрудничества субъектов РФ с провинцией Гуандун. Решение о его создании было принято на заседании Межправительственной Российско-Китайской комиссии по инвестиционному сотрудничеству, что подтверждает ключевую роль государства в развитии российско-китайского инвестиционного сотрудничества. [5]

В 2019 г. по ряду крупных стратегических проектов были достигнуты первые значимые результаты. В частности, 2 декабря 2019 г. был официально запущен газопровод «Сила Сибири», строительство которого было начато еще в 2014 г. «Сила Сибири» позволит поставлять в Китай российский газ по соглашению с Китайской национальной нефтегазовой корпорацией («China National Petroleum Corporation» - CNPC), общая стоимость которого составляет 400 млрд долл. В ближайшие 30 лет должны быть совершены поставки 1 трлн куб. м газа в Китай, а годовой объем достигнет 38 млрд куб. м. Идет строительство Амурского газоперерабатывающего завода как звена цепочки поставок газа в Китай. Проект позволит создать дополнительно около 3 тыс. рабочих мест. Строительство указанных объектов стало возможным после заключения с Китаем соглашения о поставках газа. [5]

В 2019 г. был инициирован ряд точечных проектов, которые в случае их успешной реализации позволят увеличить объем китайских вложений в России. Одним из ключевых ограничений в этой сфере выступает высокий уровень неопределенности, негативно влияющий на уровень активности китайских инвесторов.

Важной задачей остается усиление защиты прав инвесторов. Соглашение о поощрении и взаимной защите капиталовложений 2009 г. уже не отвечает возросшим инвестиционным потребностям компаний, назрела необходимость внесения в него поправок. По мнению китайских специалистов, многие положения соглашения не были реализованы, отмечались случаи нарушений прав и интересов инвесторов, что наносит ущерб долгосрочному развитию двустороннего сотрудничества. Китайская сторона надеется, что с помощью российских властей ситуация будет урегулирована, защита прав и интересов инвесторов - гарантирована, а в России продолжится развитие прозрачной и стабильной деловой среды для инвесторов.

Необходимо сделать акцент на создание инфраструктуры, ориентированной на стимулирование сотрудничества коммерческих организаций с целью снижения влияния поведенческого фактора на взаимодействие и устранения неопределенности.

Важное ограничение также связано с существующей структурой российской экономики. Китайские инвестиции преимущественно

направлены в сферы, для которых характерна низкая добавленная стоимость (энергетическая отрасль и сельское хозяйство). Совершенствование структуры российской экономики позволит создать новые ниши для инвестирования. Значительными барьерами для взаимодействия выступают и существующие ограничения в финансовой сфере.

Следует отметить, что Китай – крупнейший коммерческий партнер России, на него приходится 15,6% всего внешнего товарооборота нашей страны. В условиях сложных взаимоотношений с Западом КНР все чаще воспринимается как единственный шанс для стабилизации российской экономики. Российско-китайские отношения характеризуются высокой динамикой развития, прочной законодательной базой, разветвленной координационной структурой и активными связями.

Китай для России остается важнейшим стратегическим и торговым партнером, что обусловлено, в том числе следующими факторами:

- высокие темпы экономического роста Китая оказывают непосредственное влияние на российскую экономику;
- на сегодняшний день китайская экономика фактически формирует мировые цены на сырье, а для продолжения движения вперед ей необходимо сырье, которое может предложить Россия;
- КНР остается одним из крупнейших рынков сбыта для российских экспортных товаров, а также является крупным покупателем российских сырьевых продуктов.

В Китай поступает порядка 12% от общего объема российского экспорта нефти. [1, с.425]

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Олесик Т.А., Терновская А.Д. Российско-китайская торговля топливом и энергией // Синергия наук. – 2017. – № 10. – С. 425-430.
2. Аналитическая справка о российско-китайском торговом сотрудничестве в 2017 году. Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn\\_ru\\_relations/cn\\_ru\\_trade](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade) (дата обращения 20.11.2020).
3. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian-trade.com> (дата обращения 12.11.2020)
4. Глазьев С.Ю. Московский экономический форум <http://me-forum.ru/upload/iblock/fb0/fb05bb2b656b4b562bb6cac363b54778.pdf> (дата обращения 14.11.2020).
5. Минкоммерции КНР: в январе-феврале 2019 года темпы роста внешнеторгового оборота страны были достаточно высокими. Жэньминь Жибао. 11.03.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2019/0311/c31518-9189134.html> (дата обращения 17.11.2020).

© Акулич В.Г., 2021.

УДК 378.6

## **НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ**

**Андриенко Ю.И., Андриенко О.Ю.**

*Статья посвящена рассмотрению сущности и содержанию нравственного преподавания в образовательных организациях МВД России.*

**Ключевые слова:** нравственное образование, реформа, личность, концепция, сущность, ценности, образовательный процесс, гражданственность, государственность, патриотизм, гуманизм, консерватизм, система, марионетка, киберэтика, информационная этика, мышление, трансформация.

## **MORAL ASPECTS OF TEACHING IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF THE MIA OF RUSSIA**

**Andrienko Y.I., Andrienko O.Y.**

*The article is devoted to the consideration of the essence and content of moral teaching in educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia.*

**Keywords:** moral education, reform, personality, concept, essence, values, educational process, citizenship, statehood, patriotism, humanism, conservatism, system, puppet, cyber-ethics, information ethics, thinking, transformation.

Нравственному образованию уделял внимание Сократ, который считал добродетель регулятором правильного поведения человека. Нравственному обучению придавали значение Ж. Пиаже (1896-1980) и Л. Кольберг (1927-1987), разработав иерархию уровней нравственного обучения. Л. Колберг предложил ступени нравственного развития личности, [1, с. 57-17] согласно которым можно выявить соотношение наказаний и повиновения; повиновение правилам и авторитету во избежание наказания; соответствие индивидуальных целей и общественных; взаимные межличностные ожидания; соблюдение законов и обязательств, признание общественных приоритетов, охрана базисных прав и ценностей общества; соблюдение принципов справедливости и толерантности, равенства человеческих прав и уважение достоинства отдельного человека как индивида. Подходы к нравственному образованию ученых прошлого позволяют выделить механизмы формирования нравственных качеств: знания и представления о морали, нравственных принципах, нормах поведения в обществе; мотивы нравственного поведения личности в различных ситуациях; ценностное отношение к моральным нормам и принципам; поступки и навыки нравственного поведения, которые являются результатом нравственного воспитания. Таким образом, основой нравственного обучения является не только формирование нравственного сознания у человека, но привитие навыков демонстрации социальной и личностной значимости нравственных ценностей.

Философские и педагогические концепции Б.Т. Лихачева (1929-1998), [2] Н.Д. Никандрова, Л.И. Новиковой, Т.Б. Сергеевой и других ученых основаны на том, что стратегической направленностью нравственного воспитания являются развитие и совершенствование ценностного отношения к миру. Основываясь на выводах Б.Т. Лихачева о разнообразии основ нравственного обучения и воспитания, законах образования, можно сделать выводы:

а) условия адаптации молодого сотрудника ОВД к условиям служебной деятельности зависят от дифференциации нравственно-воспитательных ценностей;

б) нравственные ценности зависят от темпов и качества прогрессивного становления общества;

в) нравственные ценности сотрудников ОВД соответствуют запросам общества и новым характером общественных отношений; д) существует психологическая и историческая преемственность нравственным традициям ОВД. Рассматривая оценочную сферу личности курсантов, основанную на эмоциях можно сказать, что она является основой нравственного обучения и воспитания курсантов.

Сущность нравственности в системе образования сводится не только к получению знаний, но и к трансформациям взаимоотношений посредством нравственности. [3] Подобное обращение к нравственным ценностям не должно быть прерогативой только этики: весь образовательный процесс должен быть пронизан категориями нравственного сознания; необходимо, чтобы вся окружающая обстановка соответствовала идее нравственного просвещения. Обучение и воспитание должны представлять единый процесс формирования нравственной составляющей курсантов. Сложность данной задачи обусловлена социальными противоречиями, существующими на современном этапе развития общества, когда такие установки, как прагматизм и эгоистичность, вступают в противоречие с традиционными нравственными ценностями. В такой ситуации курсанты оказываются не в состоянии отделить подлинные ценности от их псевдозаменителей. Поэтому значительную роль в процессе реорганизации образовательной системы с помощью нравственности играют преподаватели. Именно они являются главными ориентирами в конструировании нравственного сознания на протяжении всего периода обучения, поскольку представляют собой своего рода образец для подражания. [4, с. 84-887] Здесь можно выделить различные аспекты взаимовлияния систем:

а) культурное пространство учебных заведений;

б) профессионально-педагогическая культура преподавателей;

в) культура общения в образовательном процессе между преподавателем и курсантами;

г) воздействие социокультурного пространства на развитие курсантов. [5]

Под нравственными аспектами преподавания в образовательных организациях МВД России понимаются следующие аспекты:

- Во-первых, это основополагающие нравственные ценности, такие как гражданственность (преданность Российской Федерации, осознание единства прав, свобод и обязанностей человека и гражданина); государственность (утверждение идеи правового, демократического, сильного, независимого Российского государства); патриотизм (глубокое и возвышенное чувство любви к Родине, верность Присяге сотрудника

органов Внутренних дел Российской Федерации, избранной профессии и служебному долгу). [6, с.252-257] Именно нравственные ценности составляют основу нравственности сотрудника ОВД, воплощающего осознание причастности к благородному делу защиты правопорядка, героической истории органов внутренних дел, победам, достижениям, успехам предыдущих поколений.

- Во-вторых, это профессионально-нравственные требования к служебному и внеслужебному поведению, взаимоотношениям в служебном коллективе.

- В-третьих, это профессионально-этический стандарт антикоррупционного поведения.

- В-четвертых, это гуманизм.

- В-пятых, это законность.

- В-шестых, это справедливость.

- В-седьмых, это толерантность и т.д.

Все эти аспекты в преподавании лежат в основе программы обучения курсантов - будущих офицеров полиции, соответствующих задачам не только современности, но и будущему.

В преподавании любых дисциплин преподаватель должен помочь курсантам правильно оценивать и относиться к жизненным проблемам и выработать навыки в их решении в любых ситуациях, с которыми он встретится в будущем. Например, преподаватели философии должны разъяснять курсантам ценности различных течений в философии. Доводить, что консерватизм – это сохранение культуры, порядка, управления по установленным в обществе стандартам; [7] экспериментализм – это накопление и осмысление собственного опыта. И сравнивать ценности традиционного общества с постмодернистскими ценностями, насаждаемыми молодежи так называемыми лидерами креативного класса. Политологам нужно разъяснять противоречия и сущность конфликта между консерваторами и либералами-западниками. Преподаватели должны помочь курсантам в выработке собственных ценностей, основанных на социальных ценностях большинства членов российского общества. И в этом значительная роль принадлежит профессорско-преподавательскому составу и командному составу потому, что у нас продолжаются реформы в образовании, начавшиеся еще в 90-х гг. прошлого столетия, которые не принесли стабильности образовательных ценностей. В связи с тем, что на просветительскую и воспитательную работу выделяется недостаточно времени, преподаватели, в процессе обучения, должны компенсировать это. Тем более, что четко не прописана и не заявлена роль гуманитарного образования в системе высшего образования. Например, итоговый контроль по дисциплине «политология» - зачет. По нашему мнению, происходит недооценка гуманитарного образования, которое формирует не человека-машину, а человека думающего, размышляющего, с активной жизненной позицией с пониманием иерархии нравственных ценностей и их места в служебной

деятельности, ориентированной на справедливость, гуманность, патриотизм и самоотверженность. Проблемами в преподавании, влияющими на нравственное обучение, также являются:

а) отсутствие новых концепций в образовании (о сущности обучающегося; об ориентации обучающихся на высшие потребности, на необходимость человека обществу; формирование человека не только знающего, но прежде всего подготовленного к жизненным испытаниям, к пониманию других людей и культур, с гибким мышлением, толерантного, справедливого);

б) отсутствие в нынешней парадигме образования базиса российской культуры, связанного с историей страны и недостаточные междисциплинарные связи;

в) опровержение утверждения бывшего в прошлом министра образования Фурсенко А.А. о том, что система образования – это предоставление образовательных услуг;

г) нравственно-экологическая проблематика важна не только в гуманитарных науках, но и в области права.

На наш взгляд, перед современной системой образования, в том числе и перед высшими образовательными организациями МВД России остро стоит задача: понять, для кого, с какой целью мы обучаем и воспитываем будущих офицеров полиции? В настоящее время, когда против Российской Федерации и всего российского народа ведется информационная война, нравственность преподавания приобретает особое значение. Свои цели в информационной войне Запад и США не скрывают, а открыто декларируют. Информационными технологиями и санкциями добиться: ухудшения уровня жизни россиян; смены политического режима и конституционного строя в России; расчленения Российской Федерации на более, чем десяток марионеточных государственных образований; завладение природными богатствами России; изменение сознания россиян и в итоге убрать с политической карты Российское государство. Поэтому особое место в нравственном образовании курсантов занимает информационная этика, которая означает взаимосвязь между созданием курсантов и использованием информации, с одной стороны, и нравственными стандартами и нормами, регулирующими поведение сотрудников ОВД в обществе, – с другой. Информационная этика как самостоятельная дисциплина оформилась в США в сфере библиотечно-информационных наук. Ключевой фигурой в истории информационной этики выступает Роберт Гауптман. [8] Отдельным направлением в компьютерной этике становится киберэтика, которая занимается преимущественно нравственными проблемами, связанными с интернетом и киберпространством. Особенно важны здесь беспристрастность информации, цензура, ложь, обман, насилие и сексуальность в средствах массовой информации. Основоположник кибернетики и теории искусственного интеллекта Норберт Винер был убежден в том, разрешение информационных нравственных проблем имеют в образовательном

процессе огромное значение. [9] Поэтому на преподавателей ложится задача повысить интерес курсантов к нравственному в социальных отношениях и формировать у них способность оценивать свои поступки, а также поступки других людей с точки зрения нравственности. Укоренить нравственные ценности и принципы в качестве обязательных элементов системы образования курсантов, благодаря которым наполнить систему обучения нравственным контекстом и сохранить духовность и культуру в целом – задача трудная.

Нравственность в образовании может пониматься как определенные ценности, лежащие в основе программы обучения в целом и образовательной деятельности, которую ведет данное учебное заведение. Нравственность в образовании – это еще принципы и правила взаимоотношений в образовательной организации, преподавательском и служебном коллективе. Поэтому профессиональная этика преподавателя все более рассматривается в широком контексте социальной и гуманитарной миссии образования, образовательной политики, функционирования учебных заведений и управления ими. Говоря о нравственности образования, необходимо отметить два подхода к исследованию нравственности. В первом подходе нравственность считается Л.М. Архангельским и О.Г. Дробницким как специфический способ регуляции поведения и деятельности человека. [10, с.239-240]. В этом случае регулятивная функция нравственности должна совмещаться с ценностно-ориентирующей ее функцией [11, с.21]. Второй подход, по мнению А.В. Разина, А.А. Гусейнова, Ю.А. Смоленцева, А.И. Титаренко, Ф.Н. Щербака и др. предполагает, что нравственность выступает как особый способ духовно-практического освоения мира. [12, с.380].

Нравственное обучение и воспитание курсантов необходимо потому, что они являются молодой социальной группой, со всеми огрехами школьного образования и воспитания, требующей особого нравственного подхода, вследствие их недостаточных навыков защиты себя. Нельзя забывать также о том, что единый учебник по истории пишется учеными уже больше 10 лет, а патриотическое воспитание курсантов, как и во всем образовательном пространстве Российской Федерации, зависит от взглядов преподавателей. В отсутствии идеологии в нашей стране, согласно требования Конституции Российской Федерации, ставит больше вопросов, чем ответов. Не секрет, что большинство преподавателей относятся к процессу нравственного обучения и воспитания посредственно. Следовательно, нравственность как элемент не только образовательного, но и воспитательного процесса должна запустить процесс внутренней детерминации ценностей курсантов и накопления личностного опыта. Одними из основных составляющих личностного опыта будут являться такие компоненты, как нравственный и аксиологический. Аксиологический компонент включает в себя общечеловеческие ценности, которые являются своеобразной областью личностного выбора и «присваиваются», обретая смысл. [13, с.119-123]

Нравственный компонент предполагает опыт реализации нравственного поведения: проявление милосердия, уважения, осознание собственного достоинства, переживание чувства совести. [14] Полнота этих компонентов будет напрямую зависеть от содержания образовательного процесса и являться показателем личностного роста.

Немаловажным сопровождением нравственного преподавания является среда, которая окружает курсантов: ее духовно-нравственный аспект. Он реализуется при помощи гуманистических принципов и норм в процессе образовательной и служебной деятельности и выражается в системе отношений, создающих комфортную, высоконравственную атмосферу.

В нравственном образовании особое значение имеет педагогическая этика с принципами:

а) принцип ответственности, который предполагает чувствительность преподавателя к результатам своих профессиональных действий;

б) принцип компетентности, который обязывает преподавателя преподавать дисциплины, соответствующие его образованию и опытом;

в) принцип нравственных и правовых норм, который требует от преподавателя соблюдение общественных и служебных норм поведения;

г) принцип конфиденциальности;

д) принцип, касающийся профессиональных взаимоотношений.

[15]

Всем ясно, что в системе профессиональных ориентиров преподавателя центральное место занимают его нравственные ценности, которые всегда считались стержнем его всестороннего развития. Можно иметь высокий интеллект, хорошее физическое развитие, масштабный кругозор, силу воли и др., однако все они будут иметь эффект в подготовке курсантов только в том случае, если они сочетаются с высокой нравственностью преподавателя, которая основана на добре, благородстве, справедливости, бескорыстии, альтруизме. [16] Поэтому профессиональные ценности преподавателей являются основным пластом духовной культуры образования курсантов, а духовность преподавателя имеет шесть уровней. К первому уровню относится овладение преподавателем культурными богатствами, накопленными человечеством, к которым относятся красота, Родина, родная земля, любовь как вечная ценность. В этом случае преподаватель выступает проводником «общечеловеческого» в образовательный процесс. Ко второму уровню относится духовность преподавателя, которая выражается в эмоционально-чувственном проявлении его личности в доброжелательности, деликатности, тактичности, уважении и внимательности к окружающим. Необходимо отметить, что преподаватель должен обладать оптимизмом, который является особым интеллектуальным богатством педагога, необходимым для слаженности служебного коллектива и формирования человеческих отношений. В третьем уровне проявляется поведенческая модель

деятельности преподавателя, которая также является его духовным началом. Поведенческая модель выражается в проявлении нравственных убеждений и соотношении их с личными потребностями преподавателя и его совестью. К четвертому уровню отнесем:

а) мотив педагогической деятельности преподавателя, под которым понимается отношение преподавателя к жизни и здоровью курсантов, и как духовное воспроизводство социального потенциала личности курсантов, столь необходимого в современных условиях информационной войны Запада и США против Российской Федерации;

б) смысл преподавательской деятельности педагога, связанного с его самореализацией;

в) политические ценности преподавателя (патриотизм, гражданственность, государственность, национальное достоинство и т.п.), которые вектором, указывающим курсантам направление в многообразном социокультурном пространстве и пробуждающим гражданскую активность курсантов. К пятому уровню относятся эстетические ценности преподавателя, формирование которых невозможно без художественного вкуса и художественных ценностей, смысл которых в гармонии живой формы и чувственной полноты содержания. К шестому уровню принадлежит гуманизация межличностных отношений. Необходимо гармоничное развитие разума и чувств, воспитание нравственной культуры личности. Таким образом, можно сформулировать требования, предъявляемые преподавателю:

- во-первых, преподаватель - *это образец должного, специалист не только в знании дисциплины, но и в знании курсантов, их личный добрый друг;*

- во-вторых, преподаватель - *это человек, который доступно передает свой предмет, любит преподаваемый предмет и пробуждает курсантов учиться, мастер искусства зрелой жизни;*

- в-третьих, преподаватель – *это образец демократического образа жизни, в котором духовное единство в социальном разнообразии и образец жертвенности, отдающий всего себя, чтобы помочь курсантам подняться к высшей жизни;*

- в-четвертых – *преподаватель должен быть личностью, способной воспитать вежливого и доброго офицера будущего, а не прошлого;*

- в-пятых – *преподаватель должен быть высокогуманным, искренним, не теряющим самообладание, широко образованным и творческим человеком, патриотом и интернационалистом без фальши, грубости, нетерпимости, злости.*

Таким образом, профессиональные ценности преподавателя - это внутренний регулятор его деятельности, который определяет его отношение к окружающему миру, к обществу и себе, к будущей служебной деятельности курсантов.

Цель преподавания нравственности дисциплин не только в том, чтобы сформировать у курсантов способность к самостоятельному освоению нравственных ценностей, но и в воспитании у курсантов нравственной установки, посредством обогащения духовно-нравственного мира. В данном случае следует говорить не о полномасштабной корректировке действующих образовательных стандартов, а о частичном изменении содержания нравственно-образовательного процесса. В процессе внедрения нравственности в систему образования происходит не только смена приоритетов, но и неизбежная трансформация прежде сформированной модели социального поведения. При этом следует учитывать, что сами ценностные ориентиры предусматривают высокий уровень профессиональной деятельности, личностно ориентированные педагогические технологии, особый психологический климат, чувство моральной ответственности и разумной меры, глубинное освоение внутреннего смысла работы преподавателя. Естественно, что система ценностей должна не только пронизывать образовательный процесс, но и осваиваться преподавателем для выработки личностной ценностной парадигмы, что обеспечит развитие духовности педагога, более высокий нравственный уровень социокультурного взаимодействия с подрастающим поколением. Это не пожелание, а требование Рекомендаций ЮНЕСКО «О положении учителей» (приняты 05.10.1966 Специальной межправительственной конференцией по вопросу о статусе учителей), в которых говорится о необходимости выработки кодекса этики учителя (профессиональной этики), который будет способствовать обеспечению престижа профессии учителя. В этих рекомендациях термин «учитель» охватывает всех лиц, которые занимаются обучением и воспитанием учащихся в школах (п. 1). Он фактически тождественен термину «педагогический работник», используемому в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (п. 21, ч. 1 ст. 2). Примером реализации этих рекомендаций является «Декларация профессиональной этики Всемирной организации учителей и преподавателей», принятая на Третьем международном конгрессе Всемирной организации учителей и преподавателей («Education International»), состоявшемся 25 - 29 июля 2001 г. в Йомтиене, Таиланд. Из выше изложенного можно определить основные проблемами нравственного образования:

- во-первых, *формирование у курсантов нравственных знаний, которые должны стать навыками и утвердиться в служебной деятельности будущих офицеров ОВД;*
- во-вторых, *формирование нравственных взаимоотношений;*
- в-третьих, *формирование профессионально-нравственного сознания, которое характеризуется такими категориями как добро, зло, совесть, честь, достоинство, справедливость, гуманность и т.д.;*
- в-четвертых, *формирование у курсантов навыков принятия правильного нравственного выбора во всех проблемных и экстремальных ситуациях служебной деятельности.*

Таким образом, задача в целом заключается в том, чтобы переосмыслить содержание нравственности в преподавании и увидеть возможности нравственного образования в рамках социального и гуманитарного образования вообще, а также понять возможные новые роли в системе высшего образования. Нравственность должна быть помещена в контекст (программу) профессиональной специализации курсантов и должна быть одним из средств профессиональной подготовки. На наш взгляд, перед современной системой образования должна стоять задача - стать государственной службой, которая формирует гражданина Российской Федерации.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Анцыферова Л.И. Связь морального сознания с нравственным поведением человека (по материалам исследований Лоуренса Колберга и его школы) // Психологический журнал. – 1999. Т. 20. №3. – С.5-17.
2. Лихачев Б.Т. Педагогика: Курс лекций / Учеб. пособие для студентов педагог, учеб. заведений и слушателей ИПК и ФПК. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-М, 2001. – С. 607.
3. Канке В. Этика ответственности. Теория морали будущего. – М., 2003.
4. Трошин П.Л. Нравственное воспитание: понятие, сущность, задачи // Молодой ученый. – 2016. - № 8 (112). – С. 884-887. - URL: <https://moluch.ru/archive/112/28290/>
5. Арнольдов А.И. Общество и культура: современный портрет. – М.: МГУКИ, 2007. – С. 112.
6. Щеглов А.В. Деонтологические основы воспитания патриотизма (из опыта работы кафедры профессиональной этики и эстетической культуры Московского университета МВД России) // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. - № 6. – С.252-257.
7. Шестаков С.А. Консервативная политическая идеология в постсоветской России: дис. ...д-ра полит, наук: 23.00.01. – М., 2003. – С. 439.
8. Б. Костревски, Ча. Оппе, Этика в информационных науках. Журнал информационных наук (Journal of Information Science), 1980.
9. Интернет СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. - С. 342.
10. Дробницкий О. Г. Моральная философия: избр. труды. – М.: Гардарики, 2002. – С. 523.
11. Бездухов А.В., Кондрикова А.Г. Теоретические основания формирования морального долга студента - будущего государственного служащего // Образование в современном мире: проблемы и перспективы: сборник научных статей. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2008. – С. 14-22.
12. Разин А. В. Этика: учебник для вузов. - 3-е изд., перераб. – М.: Академический Проект, 2006. – С. 624.
13. Кушнарченко Я. В. К вопросу о формировании аксиологической стратегии образования / Я. В. Кушнарченко // Известия Томского политехн. ун-та. – 2011. – Т. 318, № 6. – С. 119–123.
14. Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект/ А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. Рос. акад. образования. – М.: Просвещения, 2009. – (Стандарты второго поколения).
15. Прикладная этика // Этика: энциклопедический словарь / Под ред. Р.Г. Апресяна, А.А. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2002. - С. 389.
16. Разин А. В. Этика: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. – М.: Академический Проект, 2006. – С. 624.

© Андриенко Ю.И., Андриенко О.Ю., 2021

УДК 951.081:973.06

### **ЭДВАРД КАННИНГХЭМ – ВИЦЕ-КОНСУЛ США (1851-1854 годы) – ПРОВОДИК АМЕРИКАНСКОЙ «ДИПЛОМАТИИ КАНОНЕРОВ» В КИТАЕ**

**Анисимов А.Л.**

*В статье рассматривается деятельность вице-консула США в Шанхае в середине XIX века. Э. Каннингхэм, яркого представителя американской «дипломатии канонерок» в Китае. Он принял активное участие в подавлении антицинских*

восстаний в регионе. Зачастую в своей деятельности Каннингхэм ставил на первое место защиту экономических интересов американских торговых фирм, действовавших в Цинской империи, сам являясь партнёром одной из них - «Расселл энд Компани».

**Ключевые слова:** США, Китай, Цинская империя, Шанхай, консул, «дипломатия канонерок», антицинские восстания, тайпины, «Союз малых мечей», американские торговые фирмы, «Расселл энд Компани», Дж. Гризуолд, Э. Каннингхэм, Х. Маршалл, У.Л. Марси.

## **EDWARD CANNINGHAM - VICE CONSUL OF THE USA (1851-1854) - CONDUCTOR OF THE AMERICAN «CANONEROK DIPLOMACIES» IN CHINA**

**Anisimov A.L.**

*The article examines the activities of the U.S. Vice Consul in Shanghai in the mid-19th century E. Cunningham, a bright representative of the American «gunboat diplomacy» in China. He took an active part in suppressing anti-Qing uprisings in the region. In his activities, Cunningham often put the economic interests of American trading firms operating in the Qing Empire first, being a partner of one of them - Russell and Company.*

**Keywords:** U.S., China, Tsing Empire, Shanghai, Consul, Gunners Diplomacy, Anti-China Uprisings, Taipins, «Small Sword Union», American Trade Firms, Russell and Company, J. Griswold, E. Cunningham, H. Marshall, W.L. Marcy.

Эдвард Каннингем – в 1850-1857, 1861-1863 и 1867-1877 годах был партнёром одной из крупнейших американских фирм, действовавших в то время в Китае, «Расселл энд Компани». Он сменил Джона Гризуолда на должности неформального главы компании в Шанхае. С 10 декабря 1851 года по апрель 1854 года Э. Каннингхэм исполнял обязанности вице-консула США в Шанхае, сменив и на этой должности Дж. Гризуолда. Еще до назначения на эту должность Каннингхэм исполнял обязанности действующего вице-консула Гризуолда, когда тот отсутствовал в Шанхае. Одновременно в 1853-1864 годах он являлся и консулом Швеции и Норвегии [7, p. 10].

В 1852-1855 годах Э. Каннингхэм был членом муниципального совета Шанхая, в котором возглавлял комитет финансов и налогов. В 1868-1869 годах он возглавлял муниципальный совет Шанхая. Американский консул выстроил себе дачу в горах, миль за восемьдесят от моря. Как член муниципального совета Каннингхэм активно участвовал в делах общины, и управлял Международным селтльментом совместно со своими британскими коллегами. Американского консула даже похвалили за как «одного из самых патриотических людей, которых Шанхай когда бы то знал (никогда не знал)». В 1864 году Каннингхем, с другим партнером фирмы «Расселл энд Компани» торговым домом «Фридрих Рейд», запросил у Совета разрешение построить общественную набережную в Хонькоу [7, p. 11].

Деятельность консулов «Расселл энд К<sup>о</sup>» в Шанхае в середине XIX века (особенно Дж. Гризуолда и Э. Каннинггема) являлась продолжением

американской «дипломатии канонерок» в Китае, которую Вашингтон и его представители в этой стране начинают использовать накануне и в период Первой опиумной войны. История «Расселл энд Ко» и деятельность ее представителей наглядно иллюстрирует, как бизнес активно сотрудничал с правительством, чтобы распространять американское влияние в Азии [7, р. 16-17, 27].

Каннингхем продолжил политику Грисуолда. Через три месяца после того, как он стал исполняющим обязанности вице-консула, он приостановил действие американского договора, когда даотай У Цзяньчжан не удовлетворил требования американцев о покупке земли в иностранном сэттльменте. В соответствии с Земельным регламентом 1845 года покупатель земли должен был зарегистрировать свою покупку у британского консула. Но американец зарегистрировал свою покупку у своего консула. Соответственно шанхайский даотай отказался скрепить печатью документ. Каннингхем обвинил У Цзяньчжан в «скандальном нарушении договора» и заявил, что готов принять «крайние меры» по защите прав американских граждан. 15 марта 1852 года он приостановил выплату пошлин в Шанхае и пригрозил потребовать отправки военного судна в Шанхай. Он дал У Цзяньчжан 48 часов, чтобы ответить, прежде чем принять меры. У Цзяньчжан уступил американской «политике канонерок» и скрепил своей печатью документ о покупке земли, проданной американцу 16-го марта 1852 года [7, р. 16-17]

Компания «Расселл энд Ко» и ее представители, в том числе американские консулы в Шанхае и Гуанчжоу продолжали получать прибыль от опиумного бизнеса. Об этом, в частности, сообщал нью-йоркский предприниматель Таунсенд Харрис в письме госсекретарю Уильяму Л. Марси. Под давлением общественного мнения правительство Соединенных Штатов осудило торговлю опиумом в принципе, но действенных мер по ее запрету и запрету американским дипломатическим представителям в Цинской империи заниматься опиумной торговлей не предприняло [7, р. 21].

После захвата Ухани в январе 1853 года повстанцы спустились вниз по реке, угрожая договорному порту Шанхай. 28 января Каннингхем сообщил особоуполномоченному США в Китае Х. Маршаллу, находившемуся в Макао, что весьма вероятно, что тайпины захватят Нанкин. Если этот город будет захвачен, считал Каннингхем, повстанцы «завладеют городами на востоке, в том числе Шанхаем», который обеспечит повстанцам большой доход [7, р. 18-19].

В сентябре 1853 года в Шанхае произошло восстание «Союза малых мечей». Англия, Франции и США приняли активное участие в его подавлении, что было, по мнению российского историка В.С. Кузеса, специально исследовавшего эту проблему, своего рода «репетицией» вооружённой интервенции западных держав против тайпинов в 1862-1864 годах [4, с. 103].

Когда американскому консулу Каннингхэму стало известно о восстании и пленении шанхайского даотая У Цзяньчжана, он предпринял активные усилия, чтобы вызволить даотая. Американский особоуполномоченный в Китае Х. Маршалл под угрозой бомбардировки потребовал его освобождения. Американцы были настроены решительно и предложили послать отряд численностью 200 человек, чтобы силой отбить даотая у повстанцев, но этот план встретил возражение консулов других западных держав. Тогда американский посланник обратился с просьбой к вождю восставших Лю Личуаню передать У Цзяньчжана под его надзор. В результате демарша американцев, повстанцы ослабили охрану даотая, что позволило американцам выкрасть даотая и укрыть его в резиденции американского консула, который занимал помещение фирмы «Расселл энд К°».

Бежавшему даотаю американцы стали помогать в борьбе против повстанцев. Консул Каннингхэм передал У Цзяньчжану оснащённое для военных действий судно. Американские граждане помогали цинским властям сооружать артиллерийские форты, изготавливать подвижные артиллерийские лафеты, обучать солдат [3, с. 60-66].

В ответ на эти действия руководитель шанхайских повстанцев обратился с официальным письмом ко всем иностранным консулам, выразив протест против действий американских дипломатов. Лю Личуань заявил, что, несмотря на достижения взаимопонимания между ним и иностранными купцами и договорённости о том, что иностранцы будут соблюдать нейтралитет, американский посланник Маршалл и консул Каннингхэм «совершают противозаконные действия» [2, с. 178-179]. Но протесты повстанцев не повлияли на действия американцев, которые продолжали активно помогать цинским властям, полагая, что те смогут лучше защитить интересы американцев в этом порту и Китае в целом.

Одновременно американцы не брезговали и торговыми сделками с повстанцами, продавая им оружие и порох. Это вызвало протест цинских властей, которые в октябре 1853 года направили иностранным консулам в Шанхае специальный циркуляр с требованием запретить своим соотечественникам продавать повстанцам оружие и боеприпасы [2, с. 82].

Американский посланник Р. Маклейн выступил с идеей постройки стены между иностранным сэттльментом и городом в Шанхае. Получив аванс на строительство от цинской администрации города, Каннингхэм разрешил её строительство в американской части сэттльмента. Стены сэттльмента охраняли американские и французские войска. Чтобы не допустить помощи повстанцам со стороны иностранцев, консулы западных держав объявили о лишении гражданских прав тех граждан, которые поступят на службу к повстанцам. Помощь иностранцев в деле возвращения Шанхая Цинам была высоко оценена императором, который наградил английского, французского и американского командующих в Шанхае [2, с. 135].

Английский представитель в Китае Брюс решил оборонять и Шанхай, так как там находились большие капиталы англичан, и сосредотачивалась значительная часть торговли Англии с Китаем. Для координации действий по обороне Шанхая иностранцы создали «комитет защиты», во главе которого был поставлен американский консул в этом городе Каннингхэм.

Наличие войск Англии, Франции и США задерживало ход восстания, препятствовало ему в нанесении последнего удара правительству, не давая тайпинам занять порты, богатые торговые центры, самой столицы [1, л. 297-298, 299 об. - 300, 241. 253 об., 262 об.; 5, р. 826].

Купец-консул даже бросил вызов американскому особоуполномоченному, когда его инструкция противоречила интересам торговцев. Каннингхэм, например, открыто оспорил указания особоуполномоченного Хэмфри Маршалла относительно уплаты таможенных пошлин китайцам, призвав американских торговцев в Шанхае игнорировать приказы особоуполномоченного. Поддерживаемый американскими торговцами в городе, исполняющий обязанности вице-консула заставил особоуполномоченного отменить своё решение от 4 января 1854 года, и уступить купцам. Этот эпизод проиллюстрировал, как мощная фирма «Расселл» доминировала в политике США в Китае [7, р. 14-15].

Новый американский консул Р. Мёрфи, заменивший на этом посту Э. Каннингхэма, прибыл в Шанхай в апреле 1854 года.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Архив внешней политики Российской империи. Ф. СПб., Главный архив, IV-2, 1861-1863 гг. Оп. 119. Д. 13.
2. Кузес В.С. Шанхайское восстание «Союза малых мечей» 1853-1855 гг. – М.: Наука, 1980. – 200 с.
3. Кузес В.С. Шанхайское восстание «Союза малых мечей» в Шанхае (1853-1855 гг.): дис... докт. ист. наук. – М., 1978. – 303 с.
4. Кузес В.С. Шанхайское восстание 1853 - 1855 гг. и иностранцы // Китай: государство и общество: Сборник статей / Под ред. Л.П. Делюсина и др. – М.: Наука, 1977. – С. 103-120.
5. Foreign relations of the United States. – W.: Government Printing Office, 1862. - Vol. I. – XXIII, 23, XXXIX, 910 p.
6. North China Herald. 1853. 22 October.
7. Siping He. Russell and Company in Shanghai, 1843-1891: U.S. Trade and Diplomacy in Treaty Port China // «A Tale of Ten Cities: Sino-American Exchange in the Treaty Port Era, 1840-1950. – An Interdisciplinary Colloquium», Hong Kong University, 23-24 May 2011. Hong Kong University, 2011. P.10. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Russell\\_%26\\_Company](https://ru.wikipedia.org/wiki/Russell_%26_Company) (дата обращения 26.12.2019г.).

© Анисимов А.Л., 2021

УДК 316.7

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЗНАНИЕ: СМИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА**

**Ардашев Р.Г.**

*Рассматривается ключевой вопрос – есть ли гражданское общество в России? Показываются противоречивые процессы и явления, показывающие проблемные зоны гражданского общества, выявляющие подводные камни, а также анализируются перспективы его развития.*

**Ключевые слова:** гражданское общество, власть, политика.

## IMPACT ON CONSCIOUSNESS: THE MEDIA AND POLITICAL PROMOTION

Ardashev R.G.

*The key question is being considered - is there a civil society in Russia? Contradictory processes and phenomena are shown, showing the problem areas of civil society, revealing pitfalls, and the prospects for its development are analyzed.*

**Key words:** *civil society, power, politics.*

Взаимоотношения политических акторов со средствами массовой информации анализируются в рамках как дескриптивных, так и прескриптивных моделей.

Сознавая, что объем власти и социального влияния в значительной степени зависит от освещения их деятельности в СМИ, политические акторы конкурируют друг с другом за контроль над формированием медиаповестки дня. А также от представлений населения о том какая власть, какие сложности, проблемы могут возникнуть у граждан в процессе взаимодействия с представителями власти. Об этом более подробно изложено в исследованиях автором [1-4] и какие мифологемы могут возникать в общественном сознании – этот вопрос раскрыт в исследовании Р.В. Иванова [5].

Политикам выгодны упоминания в СМИ, а СМИ в свою очередь стремятся повлиять на политическую сферу. Так или иначе, но журналисты в новостях задают первичный контекст освещения спорных вопросов, который подталкивает аудиторию к последующим обсуждениям и интерпретациям с учетом предложенных критериев.

Даже если политики ограничивают журналистам доступ к информации или пытаются фокусировать их внимание на выигрышных темах, журналисты в определенной степени управляют полученными от этих акторов сообщениями, вплетая в медиа тексты специфические комментарии и цитаты. Большинство политтехнологов уверены, что за средствами массовой информации до сих пор остается последнее слово, поскольку в соответствующих публикациях они могут поставить другие вопросы, подвергнуть сомнению мотивы политиков или обратиться к их конкурентам.

Ориентация СМИ на прибыль подталкивает их описывать политику по аналогии с шоу-бизнесом, в результате чего дискуссии по поводу идей, общественных идеалов и социальных проблем вытесняются из медиа сферы историями о столкновениях амбиций эгоистичных политиков, совершающих нелепые поступки.

Освещение политического процесса в виде «рыночной комедии» не только искажает суть политического процесса, но и унижает достоинство граждан, изображаемых как пассивные потребители политических лозунгов.

Априори предполагая, что политики действуют исключительно из корысти, журналисты привычно утверждают, что политики дают обещания, которые они не намерены выполнять или не смогли выполнить, если бы даже захотели.

Современные СМИ действуют как посреднический политический институт, родственной партийной системе и системе групп интересов, поскольку субсидируются ведущими политическими партиями в обмен на доброжелательное освещение в новостях их деятельности.

Иначе говоря, масс-медиа перенимают некоторые жизненно важные функции политических партий и продвигаются в центр политической системы, что описывается в концепции «медиа демократии». Таким образом, можно говорить о политизации СМИ.

Очень часто непроверенные или умышленно преувеличенные утверждения повторяются в масс-медиа, что приобретают статус само собой разумеющихся фактов. Вследствие этого освещение социальной реальности в СМИ вводит политиков, которые считают СМИ выразителями общественного мнения, в заблуждение и отвлекает их внимание от неотложных проблем, входящих в реальную повестку дня.

Более того, масс-медиа склонны изображать события по кризисному сценарию, чем подталкивают политиков к поспешным и необоснованным действиям.

Так, например, еще в 1979 году после «утечки» в прессу данных о непосредственной угрозе здоровью граждан из-за свалки токсичных отходов в окрестностях района Лав Канал в штате Нью-Йорк (США) властям пришлось срочно эвакуировать 239 семей, хотя позже эта угроза не подтвердилась. Такого рода практика искажает критерии политической оценки и подталкивает политиков предпочитать символические сиюминутные меры долгосрочным инструментальным стратегиям.

Однако стремясь установить прямой или опосредованный контроль над СМИ, власть неизбежно вступает в конфликт с журналистами. Однако власть не может ни контролировать все события, ни доводить свои сообщения до граждан без посредства СМИ. При этом власти приходится адаптироваться и к мировоззрению общественности, и к политической культуре масс-медиа, чтобы обеспечить своим сообщениям «двойной резонанс».

Хотя средства массовой информации часто рассматриваются как враждебный правительству «сторожевой пес общественных интересов», журналистская практика противоречит этому стереотипу.

В модели «политического соперничества» отношения органов власти и масс-медиа представлены как одновременное соперничество и сотрудничество в попытках адаптироваться друг к другу.

Действующая власть рассматривается журналистами как неиссякаемый и влиятельный источник интересной информации. Также СМИ оказывают прямое или косвенное (через общественное мнение) влияние на отбор политических кадров, на политические стили и

процедуры, на выбор решаемых вопросов и вариантов решений, на прямые внутренние коммуникации политиков, но никак не на реализацию политического курса или содержание избирательных кампаний.

В «*модели пропаганды*» подвергают сомнению самостоятельность СМИ как информационных акторов. Если «сильные» способны устанавливать предпосылки дискурса, решать, что позволено видеть и слышать, о чем думать общей массе, и управлять общественным мнением посредством регулярных пропагандистских кампаний, то общепринятый взгляд на то, как система работает, серьезно расходится с реальностью». В «*модели пропаганды*» отслеживаются «способы, посредством которых деньги и власть способны отфильтровывать новости».

В демократических государствах поведение масс-медиа определяется их полной интеграцией в институты собственности и власти, поэтому СМИ действуют в унисон с другими идеологическими акторами при установлении, реализации и усилении господства власти и корпораций. В совокупности факторы экономической эффективности, соображения политической целесообразности и совпадающие интересы укрепляют солидарность масс-медиа, правительства и корпораций. Поскольку классовые интересы влияют на интересы и решения масс-медиа, последние занимают центральное место в механизме пропаганды и мобилизуют поддержку групп интересов, уже доминирующих в государстве и частном секторе.

В отличие от тоталитарных режимов, где журналисты послушно повторяют реплики государственных чиновников, в демократическом обществе СМИ отражают государственно-корпоративный консенсус и защищают интересы «сильных», даже если из тактических соображений иногда критикуют некоторые аспекты правительственного курса.

Власть не нуждается в насильственном инструктаже редакторов по поводу того, какие «голоса» игнорировать, а какие – акцентировать.

Журналисты и редакторы способны сами убедить себя в том, что выбирают и интерпретируют новости «объективно», поскольку медиа фильтры органично встроены в систему медийных ценностей и воспринимаются аудиторией как отвечающие здравому смыслу. Эта добровольная и неосознаваемая самоцензура объясняет естественность господства элиты над масс-медиа.

По мнению Хомского и Германа, качество новостей (помимо требований медиа формата) определяют пять социальных факторов:

1. Концентрация масс-медиа в руках ограниченного числа медиа магнатов.
2. Ориентация масс-медиа на рекламодателей, к ценностям которых они подстраиваются при производстве новостей, чтобы сохранить собственное финансовое благополучие.
3. Доверие масс-медиа к информации, поставляемой правительством, бизнесом и экспертами в рамках медиа кампаний.

Эти источники привлекательны для масс-медиа, поскольку информация не требует проверки или дорогостоящих исследований. Соответствующие мнения и аналитика часто принимается без тщательного изучения, в то время как альтернативные мнения из других источников не допускаются в медиа дискурс.

Симбиоз масс-медиа и официальных источников приводит к тому, что масс-медиа чувствуют себя обязанными размещать сомнительные истории и беззубую критику, чтобы не испортить отношения с властью и корпорациями.

Доминирование официальных источников позволяет власти и корпорациям встраивать выигрышные смыслы в структуру публичного дискурса, в результате чего в медиа сфере воспроизводятся интерпретации, которые подтверждают, легитимируют и защищают интересы элиты.

4. Карательные санкции со стороны власти и корпораций по отношению к СМИ за «неправильное освещение» социальной реальности.

5. Доминирующая дихотомия «свой-чужой», которая направляет вызванные социальными и экономическими проблемами тревогу и гнев граждан в сторону «врагов».

Пропагандистская функция масс-медиа прослеживается в отборе событий, в количестве и качестве публикаций, в способах обсуждения событий.

Разногласия внутри элиты по поводу тактики достижения общих целей отражаются в масс-медиа лишь в том случае, если в новостях не оспариваются фундаментальные предпосылки легитимности элиты. В то же время эта «иллюзия дебатов» повышает эффективность пропагандистской системы.

«Модель пропаганды» объясняет эффективность «контроля мыслей» в демократиях тем, что идеологическая индоктринация сочетается здесь с общим впечатлением относительной открытости и свободы общества.

Перечислим факторы, определяющие степень влияния СМИ на политическую повестку в целом и повестку дня органа власти в частности.

**1. Социальный статус и тип СМИ.** Органы власти никак не откликаются на сообщения из маргинальных и сомнительных источников, но обращают особое внимание на СМИ, которые оказываются уникальными поставщиками информации о событии, воспринимаемом политиками и гражданами как крайне важное.

**2. Интенсивность и устойчивость идентичных медиа фреймов.** СМИ серьезно влияют на отношение политиков к спорному вопросу, если продолжительное время единодушно освещают его в одинаковом ключе.

**3. Оценочная тональность освещения вопроса в масс-медиа.** Негативные новости о проблеме, ответственность за которую приписывается власти, привлекают больше общественного внимания и внимания журналистов по сравнению с позитивными сообщениями и

вынуждают политических акторов оперативно реагировать, включая ее, по крайней мере, в число символических вопросов.

**4. Качества вопроса.** Подразумеваются институциональная принадлежность или функциональные характеристики вопроса, а именно, относится ли он к компетенции конкретного актора или является ли он новым. Освещаемым в СМИ новым спорным вопросам требуется значительное время, чтобы «просочиться» в политическую повестку дня. При прочих равных условиях масс-медиа существенно влияют на политику в области обеспечения правопорядка и экологии, в меньшей степени – на экономическую и социальную политику и минимально – на управленческие, оборонные и внешнеполитические вопросы.

**5. Тип политической повестки дня.** Скорость и сила реакции политических акторов на новости зависит от типа повестки дня. Очевидно, что СМИ сильнее влияют на деятельность политических акторов, которые в большей степени зависят от общественного мнения.

**6. Фазы деятельности политического актора.** В электоральный период политические акторы активизируют свое участие в установке повестки дня и охотнее адаптируются к технологиям СМИ, которые вынуждены более интенсивно и более объективно освещать развитие ситуации, поскольку политики и избиратели требуют «справедливого освещения» событий.

На стадии проблематизации, когда определяются и ранжируются вопросы, нуждающиеся в политическом внимании.

На стадии принятия политического курса при молчании масс-медиа политики больше торгуются друг с другом по поводу ресурсов и меньше интересуются разработкой реформ. И наоборот, активное освещение в СМИ политической сферы активизирует публичный дискурс, который подталкивает политиков к принятию реальных мер во имя общественного блага.

**7. Специфика политической ситуации.** Масс-медиа реагируют на отсутствие внятного политического курса и наличие видимых разногласий внутри элиты острой критикой и повышенным вниманием, что усиливает их давление на органы власти, которые вынуждены под угрозой падения общественного доверия предпринять конкретные меры. Когда политический курс уже определен, влияние масс-медиа падает.

**8. Устойчивость и ранг вопроса в политической повестке дня.** Чем дальше вопрос находится в повестке и чем выше его политический ранг, тем внимательнее политический актор реагирует на медиатексты по этому вопросу.

**9. Институциональные процедуры принятия решения.** В каждой политической организации или органе власти существуют особые процедуры принятия решения (партийные конференции, заседания членов коалиции, рабочие группы), которые во многом определяют оперативность отклика на СМИ.

Если по каким-то причинам орган власти не смог оперативно отреагировать на важное сообщение СМИ, то предпочтительнее игнорировать его и в дальнейшем, поскольку общественность и СМИ с большой вероятностью скоро забудут о поднятой проблеме.

По итогам анализа можно отметить следующее:

1) взаимоотношения политических акторов со средствами массовой информации оценивается как в рамках дескриптивных, так и прескриптивных моделей;

2) деятельность органов власти невозможна без конструирования правильных приоритетов с правильными медиа фреймами для адаптации общественной повестки дня к собственной фактической повестке, для формирования позитивного общественного мнения и укрепления своей легитимности;

3) доминирование официальных источников позволяет власти встраивать выигрышные смыслы в структуру публичного дискурса, в результате чего в медиа сфере воспроизводятся интерпретации, которые подтверждают, легитимируют и защищают интересы элиты;

4) попытки свести медиа повестку и общественную повестку к повестке дня органа власти расцениваются гражданами как игнорирование общественного мнения.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ардашев Р.Г. Иррациональное пространство правовых представлений россиян // Миссия конфессий. – 2020. Т.9. Ч.2. (№43). – С. 245-249.
2. Ардашев Р.Г. Иррациональность общественного мнения: страхи взаимодействия с представителями органов власти // Миссия конфессий. – 2020. Т.9. Ч.3. (№44). – С. 328-333.
3. Ардашев Р.Г. Иррациональность правового сознания россиян // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика: сборник научных трудов: материалы / ФГБОУ ВПО «ИГУ»; Под общ. ред. О.А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина. – Иркутск: Изд-во ИГУ. 2020. – С. 58-65.
4. Ардашев Р.Г. Иррациональные страхи населения: воздействие цифровизации государственных услуг // Трансформация государственного и муниципального управления в парадигме цифровизации. Материалы международной научно-практической конференции. – Иркутск, ИГУ. 2020. – С. 165-169.
5. Иванов Р.В. Процессы формирования образов современной мифологии // Телекоммуникационные технологии: Актуализация и решение проблем подготовки высококвалифицированных кадров в современных условиях. Сборник материалов Всероссийской научной конференции преподавателей, аспирантов и студентов (Хабаровск, 10-11 декабря 2018г.). [Электронное издание]. – Режим доступа: [https://hiik.ru/about\\_the\\_university/nauka-i-innovatsii](https://hiik.ru/about_the_university/nauka-i-innovatsii) / Ред. кол.: профессор, д.т.н., Катин В.Д. и др. – Хабаровск: Изд-во ХИИК (филиал) СибГУТИ, 2019. – С. 634-637.

© Ардашев Р.Г., 2021

УДК 317.12

## **ОСОБЕННОСТИ ДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННОГО ВЫПУСКНИКА СПО**

**Бередух Е.А.**

*Преимущества практико-ориентированного подхода в системе среднего профессионального образования. Пример дуального обучения студентов факультета информационных и промышленных технологий, программ СПО ПГУ им Шолом-Алейхема на базе предприятия ООО «Кимкано-Сутарский горно-обогатительный комбинат». Профессиональная подготовка специалистов среднего звена специальности «Обогащение полезных ископаемых».*

**Ключевые слова:** дуальное обучение, практико-ориентированный подход, обогащение полезных ископаемых, профессиональная подготовка специалистов среднего звена.

## **FEATURES OF DUAL EDUCATION FOR FORMING COMPETENCIES OF A MODERN GRADUATE OF SPE**

**Beredukh E.A.**

*The article analyzes the benefits of a practice-oriented approach in secondary professional education. The article reflects an example of dual training of students of the faculty of information and industrial technologies, programs of secondary professional education Sholom-Aleichem Priamursky state university on the basis of the LLC Kimkano-Sutarsky Mining and Processing Plant LLC is given. Professional training of middle-level specialists in the specialty «Mineral processing».*

**Key words:** dual training, practice-oriented approach, mineral processing, professional training of mid-level specialists.

Компетентность и конкурентоспособность, творческий потенциал и мобильность, стремление к профессиональному совершенствованию определяют психологическое и материальное благополучие выпускника СПО, его уверенность в будущем. В сложившихся условиях современного рынка труда и запросов работодателей выпускнику необходимо прочно овладеть основами предстоящей трудовой деятельности, обеспечивающими дальнейший профессиональный, карьерный и личностный рост. Для этого в последние годы акцент в определении профессиональной подготовки специалистов среднего звена смещается с усвоения студентами знаний, навыков и умений на формирование профессиональной компетентности выпускников и становится базисом для определения стратегии общего и профессионального образования, выбора методов и средств обучения. Программы получения профессиональных квалификаций из списка ТОП-50 особо востребованных профессий СПО нацелены на освоение конкретного набора общих и профессиональных компетенций для профессиональной деятельности.

Анализ имеющихся источников по теме носит скорее декларативный характер, так как не приводятся ни примеры подобного сотрудничества, ни пути реализации дуального образования [1, с.14; 2, 3, 4]. Информация сводится к констатации фактов сотрудничества ССУЗ-базовое предприятие в отдельных регионах и отраслях производства. Исследование крайне немногочисленной практики дуальной системы обучения свидетельствует о ее актуальности, однако в сфере обогащения полезных ископаемых в Дальневосточном федеральном округе опыт применения только начинает формироваться.

Одним из первых примеров сотрудничества является организация дуального обучения студентов дневной и заочной формы обучения по специальности 21.02.18 «Обогащение полезных ископаемых» по договору с ООО «Кимкано-Сутарским горно-обогатительным комбинатом» (ООО «КС ГОК»), начиная с 2017 года по настоящее время. Инициаторами

взаимовыгодного обучения являлись руководство ООО «КС ГОК», ректор ФГОУ ВО ПГУ им. Шолом-Алейхема Н.Г. Баженова и правительство ЕАО в лице губернатора А.Б. Левинталя. Состоявшийся первый выпуск студентов, желание жителей региона получить востребованную профессию и гарантированное высокооплачиваемое рабочее место, свидетельствует о том, что эксперимент удался и он перешел в стадию взаимовыгодного социально ориентированного партнерства ВУЗа и предприятия. Созданы условия для получения и совершенствования профессиональных компетенций выпускниками СПО с учетом запросов базового предприятия – заказчика дуальной программы.

Одним из основных аспектов обновления содержания образования является практико-ориентированный компетентностный подход, цель которого - обеспечение высокого качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями рынка труда и запросами работодателей.

Дуальная система предполагает прямое участие предприятия в профессиональном образовании, выраженное в формировании учебных планов с учетом особенностей и интересов конкретного производства, подготовке рабочих программ учебных дисциплин и программ практик. Предприятие предоставляет возможность для практического обучения студентов, а учебное заведение на равноправной основе осуществляет сотрудничество с предприятием, привлекая в качестве преподавателей действующих специалистов-практиков. В основу обучения положен принцип взаимосвязи теории с практикой. Это позволяет студенту не только получить теоретическую подготовку по специальности, но и освоить основные производственные процессы непосредственно на промышленной площадке обогатительной фабрики.

Технология и организация дуальной подготовки специалистов по схеме базового уровня только находится на стадии становления. Формирование и реализация образовательной программы дуальной подготовки соответствует рабочему учебному плану, построенному на профессиональных модулях, состоящих из отдельных блоков междисциплинарных курсов, обеспечивающих соответствующий блок или курс с учетом требований работодателя.

Построение учебного процесса, когда студент после теоретического обучения приходит на практику для работы на конкретном участке, обеспечивает еще в период обучения его адаптацию на рабочем месте и в рабочем коллективе. Программа дуальной подготовки содержит все компоненты образовательной программы СПО по специальности и направлена на освоении обучающимися профессиональных навыков и компетенций с целью подготовки специалиста для конкретного предприятия, определенного рабочего места с возможностью освоения как можно большего количества смежных рабочих специальностей.

Особенностью организации образовательного процесса при дуальной подготовке является значительная доля практической деятельности студентов за счет практических занятий, всех видов практик.

Постепенно студенты накапливают широкую профессиональную компетентность, которая позволяет им самостоятельно планировать, контролировать и организовывать свою профессиональную деятельность. Такая форма обучения, сочетающая в себе учебный и производственный процессы, подкрепленные материальным стимулированием в виде оплаты обучения, стипендии и заработной платы во время практик, позволяет подготовить специалистов, полностью адаптированных к работе на предприятии, сознающих меру своей ответственности за выполнение должностных обязанностей – специалистов с опытом работы. Что для выпускников решает проблему гарантированного трудоустройства на первом рабочем месте, а для предприятия – закрепление специалистов как минимум на три года.

Практические занятия, курсовые и дипломные проекты выполняются на материале базового предприятия – заказчика дуальной программы. Формой итоговой аттестации является защита выпускной квалификационной работы, предполагающей проектирование участка предприятия на основе данных базового предприятия. В состав государственной аттестационной комиссии входят руководители и ведущие специалисты предприятия. Руководителями проектов являются руководители подразделений и основных производственных участков.

Направление деятельности при дуальном обучении предусматривает достижение нескольких целей: - образовательная цель: содействие развитию компетентностей, способствующих продуманному выбору профессии, успешной социализации, осознанию того, что индивидуальный успех личности выпускника зависит от профессиональной грамотности, трудолюбия, инициативы; социальная цель: сокращение безработицы среди выпускников школ региона и поселений, расположенных в быстрой зоне доступности от обогатительной фабрики; экономическая цель: сокращение численности кадров, работающих на предприятии вахтовым методом за счет притока молодых специалистов, обученных по дуальной системе.

С 2017 года ПГУ им. Шолом-Алейхема осуществляет набор студентов по специальности 21.02.18 Обогащение полезных ископаемых на условиях дуального обучения по договору с ООО «Кимкано-Сутарским горно-обогатительным комбинатом» (ООО «КС ГОК»). Организация подобного экспериментального обучения является пилотным проектом для Еврейской автономной области. Добыча и обогащение железной руды на территории региона только выходит на проектную мощность, соответственно найти специалистов достаточно сложно. На настоящий момент предприятие - заказчик ООО «КС ГОК» решает кадровый дефицит вахтовым методом, иногда работники добираются несколько суток. Трудоустройство специалистов, постоянно проживающих в пределах муниципального Облученского района и районах ЕАО значительно снизит расходы предприятия и послужит основой для закрепления кадров, формирования социальной среды региона.

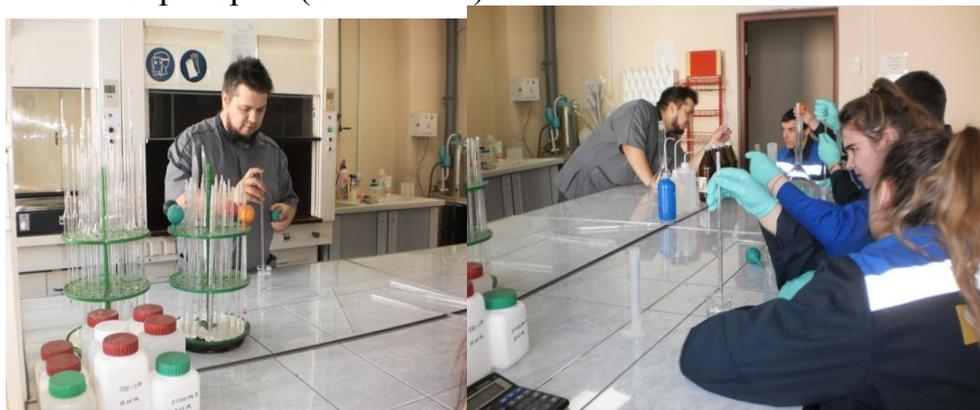
На производстве перед выпускниками СПО ставятся следующие конкретные задачи:

- профессиональная деятельность носит исполнительский характер на конкретном участке;

- специалисты среднего звена являются помощниками инженерно-технических работников и действуют на основании указаний руководства или разработанных алгоритмов-матриц в условиях постоянно функционирующего производства.

Лекционные и практические занятия проводятся как в оборудованных ООО «КС ГОК» учебных аудиториях университета, так и в лабораториях, учебном центре и цехах предприятия. Действующие специалисты предприятия реализуют у студентов обучение по общепрофессиональным дисциплинам и дисциплинам профессиональных модулей. Практически все преподаватели-специалисты имеют степени кандидатов наук, обладают опытом не только практической, но и педагогической работы в ведущих ВУЗах профессиональной направленности. Ежегодно проводится корректировка учебных планов как в связи с запросами преподавателей по усилению изучения некоторых модулей профильных дисциплин, так и по предложениям студентов для соблюдения преемственности изучаемых дисциплин.

Достаточно интересный опыт по освоению навыков проведения лабораторных исследований практиковался весной 2019 года при изучении студентами первого курса дисциплины ОП 11 «Химические и физико-химические методы анализа» по предложению к.х.н. Клепикова Н.Н., инженера-метролога комбината. Практические занятия проводились в лабораториях ООО КС ГОК в форме мастер-классов с привлечением сотрудников лабораторий (См. Рис. 1).



**Рисунок 1** – Мастер-класс по обучению отбору аликвот

Студенты освоили методику отбора проб и приемы работы с лабораторной посудой, лабораторными анализаторами и приборами, выполнили отбор проб питьевой воды, отборы аликвоты и навески.

На практике были освоены следующие методы проведения испытаний: определение общей жесткости комплексонометрическим методом; определение железа общего комплексонометрическим методом

(спектрофотометрия); измерение концентрации ионов водорода в пробах потенциометрическим методом; определение показателя влажности в магнетитовом концентрате методом отгонки на влагомере.

В лабораториях предприятия были выполнены следующие лабораторные работы практической направленности:

- подготовка проб для проведения анализа;
- определение влажности методом отгонки на влагомере МХ-50;
- общей жесткости комплексонометрическим методом;
- анализ проб руды методом рентгенофлюоресцентного анализа;
- определение железа магнитного магнитометрическим методом на приборе SATMAGAN135.

Проведение мастер-классов позволило выявить у студентов пробелы в начальной химической подготовке, поэтому для набора студентов 2019 года в учебный план уже были введены вариативные дисциплины «Основы общей химии», «Основы физической химии».

Организационно-педагогическими условиями практико-ориентированного дуального образования являются:

- взаимная заинтересованность учебного заведения и промышленного предприятия в сотрудничестве при разработке образовательной программы;

- отношение руководителей предприятия к студентам как «генераторам» нестандартных решений и их вовлечение в разработку, и совершенствование инновационных технологических процессов обогащения;

- обеспечение системности в формировании профессиональных компетенций на основе практико-ориентированного подхода при организации всех видов практик и учебного процесса, как в учебных аудиториях факультета, так и в лабораториях и на участках обогатительной фабрики;

- организация целевой подготовки и переподготовки, стажировки преподавателей общепрофессиональных дисциплин на производстве под руководством инженерно-технических работников предприятия; привлечение ведущих специалистов ООО «КС ГОК» в качестве преподавателей общепрофессиональных дисциплин и дисциплин профессиональных модулей, руководителей практик;

- внедрение дополнительного профессионального образования по рабочим профессиям «Контролер продукции обогащения», «Обогатитель полезных ископаемых», «Машинист конвейера», «Грохотовщик» в зависимости от профессиональных интересов студента и запросов работодателя.

В настоящем году состоялся первый выпуск специалистов среднего звена, обучавшихся по программе дуального образования по договорам между ПГУ им. «Шолом-Алейхема» и ООО «КС ГОК». Четверо подготовленных специалистов сразу приступили к работе после защиты диплома, причем двое стали мастерами смен. Это стало возможным, так

как во время производственной и преддипломной практик в течение 19 недель студенты выполняли функции дублеров мастеров различных участков основного обогатительного производства и операторов автоматизированной системы управлением производством. Руководство предприятия смогло оценить полученные студентами в процессе обучения профессиональные компетенции и отобрало кандидатуры для обновления управленцев среднего звена. Двое студентов продолжают получать образование по полученной специальности в профильных вузах по заочной форме обучения, без отрыва от производства.

Конечно, период пандемии внес серьезные коррективы в процесс выполнения выпускниками дипломных проектов. Активно проводились онлайн консультации руководителями дипломов, причем информационная служба комбината предложила работу в конференции «TeamLink», которая позволила не ограничивать сеансы общения по времени, подключаться из любой географической точки, даже с очень слабым информационным сигналом. В предложенной информационной среде «TeamLink» преподаватели-практики, работники ООО «КС ГОК» работают и по настоящее время в связи с введением ограничений и переходом обучения в дистанционный формат. Студенты как дневного, так и заочного отделений специальности 21.02.18 «Обогащение полезных ископаемых» осваивают программу обучения с учетом дистанционной формы практико-теоретического обучения и прохождением всех видов практик в очном формате на базе промплощадки обогатительной фабрики.

Защита дипломов проводилась дистанционно и носила открытый характер, в качестве членов комиссии выступили ведущие руководители предприятия и вопросы к выпускникам носили конкретный характер, связанный с узкими местами производства, возможностями применения современных методов обогащения, проведения эксперимента и экономической эффективности обогащения определенных объемов железорудного концентрата. Уровень проведения выполнения и защиты дипломных проектов не уступал ВУЗовскому, студенты достойно отвечали оппонентам, предлагали свое нестандартное решение производственных ситуаций. В целом члены ГЭК признали, что подготовленные специалисты среднего звена получили заявленные при заключении договоров на обучение профессиональные компетенции, необходимые для работы на обогатительной фабрике.

Таким образом, доминирующим условием в формирующейся дуальной системе подготовки техников-обогастителей полезных ископаемых является практическая направленность при формировании базовых и индивидуальных профессиональных компетенций, так как студент в течение всего времени обучения включен в реальный производственный процесс. В обеспечении качественного практического обучения студентов роль социального партнерства университета, факультета СПО и предприятия значительна.

Среди бизнес-процессов современного предприятия организация дуального обучения занимает одно из важнейших мест, так как уровень профессионализма персонала и его способность повышать профессиональный уровень, совершенствуя компетенции и определяет в итоге экономические результаты деятельности компании, ее конкурентоспособность.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Маликова Л.А. Модульно-компетентный подход в дуальной подготовке специалистов // Среднее профессиональное образование. – 2011. - №4. – С. 14.
2. Медведева Н.В. Решение конкретных производственных задач – путь к социальному партнерству техникума и производства // Среднее профессиональное образование. – 2008. - №2. – С. 27-29.
3. Сорока В.А. Оценка эффективности корпоративного обучения // Среднее профессиональное образование. – 2007. - №2. – С. 50-52.
4. Шайдуллина А.Р. Интеграция «ССУЗ-ВУЗ-ПРОИЗВОДСТВО» в условиях инновационного инженерного образования // Среднее профессиональное образование. – 2009. - №5. – С. 140-144.

© Бередух Е.А., 2021

УДК 378

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО  
ОБУЧЕНИЯ КУРСАНТОВ ВЕДОМСТВЕННЫХ  
ВУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Беренов А.А.**

*В статье рассмотрены проблемы и перспективы дистанционного обучения курсантов в современной России, основанные на эмпирическом материале полученным в период карантинных мер по распространению коронавируса в 2020 году*

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, карантин, курсанты.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF DISTANCE LEARNING  
FOR CADETS OF DEPARTMENTAL UNIVERSITIES  
IN MODERN RUSSIA**

**Berenov A.A.**

*The article deals with the problems and prospects of distance education of cadets in modern Russia, based on empirical material obtained during the period of quarantine measures for the spread of coronavirus in 2020.*

**Key words:** distance learning; quarantine; cadets.

Проблемы и перспективы дистанционного обучения остро встали в конце марта 2020 года, в связи с карантинными мерами по распространению коронавируса (Далее – «СV-19»). Воронежский институт ФСИН, в связи с карантинными мерами по распространению «СV-19», также был вынужден перейти на дистанционное обучение, по окончании которого и было проведено социологическое исследование. Объектом проведенного исследования выступили курсанты, возраст которых составил от 18 до 21 лет. Всего было опрошено 106 человек: 80 юноши и 26 девушек. Применен анкетный способ получения информации.

Как видно из Таблицы 1 основным устройством для дистанционного обучения был мобильный телефон. На втором месте оказался ноутбук, при этом у девушек он не намного отстал от мобильного телефона. Это объясняется тем, что девушки в отличие от юношей проживают не в казарме и у них больше в процентном соотношении самих ноутбуков.

**Таблица 1** – Типы устройств, используемые курсантами для дистанционного обучения (в % от числа опрошенных, можно было выбрать несколько вариантов ответа)

Варианты ответов	Юноши	Девушки
Мобильный телефон	87,5	61,53
Персональный компьютер	22,5	23,07
Ноутбук	27,5	53,84
Планшет	0	0

Из Таблицы 2 видно, подавляющему большинству опрошенных было удобно обучаться в дистанционном режиме, при этом девушки испытывали больше сложностей с обучением, чем ребята.

**Таблица 2** – Удобство обучения в дистанционном режиме для курсантов (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Юноши	Девушки
Да, удобно	72,5	15,38
Да, но сложно	25	76,52
Нет, очень трудно	5	7,69
Нет, очень легко	0	0

Из нашего исследования видно, что у более половины респондентов уровень мотивации к обучению не изменился (См. Табл. 3). Обращает внимание, что у четверти опрошенных девушек эта мотивация уменьшилась, тогда как ребят таких только 10%.

**Таблица 3** – Уровень мотивации к обучению у курсантов в рамках дистанционной формы (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Юноши	Девушки
Увеличился	30	23,07
Уменьшился	60	53,84
Не изменился	10	23,07

Что касается, увеличения учебной нагрузки в период карантина (См. Табл. 4), то все девушки считают, что она увеличилась, тогда, как мнения юношей разделились поровну между увеличением и отсутствием изменений.

**Таблица 4** – Мнение курсантов по поводу учебной нагрузки в период карантина (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Юноши	Девушки
В целом увеличилась	42,5	100
В целом уменьшилась	15	0
Не изменилась	42,5	0

Что же касается трудностей, с которыми курсанты столкнулись при дистанционном обучении (См. Табл. 5), то большинство в первую очередь отметило сложность выполнения практических заданий без объяснений

преподавателя. На второе место из трудностей поставили большой объем задаваемых материалов. Также около четверти пожаловались на технические проблемы.

**Таблица 5** – Трудности с которыми курсанты столкнулись в процессе дистанционного обучения (в % от числа опрошенных, можно было выбрать 3 варианта ответа)

Варианты ответов	Юноши	Девушки
Недостаточное владение компьютерными технологиями	0	0
Недостаточное количество дистанционного материала	12,5	0
Сложность выполнения практических заданий без объяснений преподавателя	75	92
Неудобство пользования сайтом дистанционного обучения	7,5	13,2
Большой объем задаваемого материала	50	62
Технические проблемы	28	24

Больше всего понравилось курсантам при обучении в дистанционном режиме (См. Табл. 6), это обучение в комфортной и привычной обстановке – на 1-м месте, индивидуальный темп обучения – на 2-м месте и возможность скачать учебные материалы – на 3-м месте.

**Таблица 6** – Что понравилось курсантам при обучении в дистанционном режиме (в % от числа опрошенных, можно было выбрать 3 варианта ответа)

Варианты ответов	Юноши	Девушки
Самообучение	10	0
Индивидуальный темп обучения	60	54
Использование современных технологий обучения	20	24
Повышение качества обучения	0	0
Возможность «скачать» учебный материал	45	54
Обучение в комфортной и привычной обстановке	83	62
Не вижу никаких преимуществ	0	8,0

Большинство опрошенных согласились бы и дальше обучаться дистанционно (См. Табл. 7), при этом опять юноши более многочисленнее в этом решении, чем девушки.

**Таблица 7** – Согласились бы курсанты и дальше обучаться дистанционно (в % от числа опрошенных)

Варианты ответов	Юноши	Девушки
Да	82,5	76,92
Нет	17,5	27,05

Из проведенного исследования видно, что большинство курсантов довольны дистанционным обучением. При этом девушки менее довольны таким обучением, также оно им и труднее дается. Одним из объяснений этого явления, то, что курсанты-юноши живут на казарменном положении и для них дистанционное обучение дополнительная возможность оказаться дома. При всех положительных моментах дистанционного обучения, таких как обучение в комфортной обстановке и индивидуальный темп обучения, есть ряд трудностей.

1. Бесплатные сервисы, которые оказались наиболее востребованными в условиях карантина, имеют множество недостатков.

Также нет сервисов, которые помогут проводить практические и лабораторные занятия.

2. Пока, до конца не разработан механизм проведения итоговых и промежуточных аттестаций.

3. Технические проблем у курсантов из-за отсутствия или плохого качества интернета, а также разные часовые пояса их места проживания (а вовремя онлайн-лекций они должны находится у компьютера в определённые часы).

4. Большая нагрузка на глаза, как курсантов, так и преподавателей.

К сожалению, в силу ведомственной специфики, курсанты не все знания могут получить дистанционно. Речь, прежде всего, идет о таких дисциплинах как огневая подготовка и физическая культура (особенно такой элемент как боевые приемы). К тому же, кроме знаний есть еще и навыки, которые вырабатываются на практике.

Таким образом, дистанционное обучение возможно использовать как дополнение к обычному, в силу каких-нибудь чрезвычайных ситуаций, и то, только по теоретическим знаниям, но полноценно заменить оно не в состоянии без падения качества образования.

© Беренов А.А., 2021

УДК 377.112.4

## **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА**

**Ванданова Н.Д., Бугушкинова Н.Б.**

*В статье рассмотрены вопросы организации производственной практики студентов БИИК СибГУТИ, обучающимся по программам среднего профессионального образования. Анализируются вопросы о значимости производственной практики в подготовке конкурентноспособных специалистов в сфере телекоммуникации.*

**Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, производственная практика, профессиональные компетенции, ФГОС СПО 3-его поколения.

## **PRODUCTION PRACTICE AS A KEY FACTOR SPECIALIST TRAINING**

**Vandanova N.D., Bugushkinova N.B.**

*The article considers the issues of organizing the industrial practice of SibGUTI BIIC students studying in secondary vocational education programs. Questions about the importance of industrial practice in the training of competitive specialists in the field of telecommunications are analyzed.*

**Key words:** secondary vocational education, industrial practice, professional competencies, 3rd generation GEF ACT.

Современный образовательный процесс постоянно изменяется и совершенствуется. Происходит это вследствие того, что к специалистам выпускникам предъявляют новые требования, нежели в недавнем прошлом. Нередко в объявлениях о трудоустройстве требуется специалист

с опытом работы. Отсюда напрашивается вывод, что выпускники учебных заведений должны иметь не только багаж определенных знаний, но и широкий спектр практических навыков и умений. Задача учебного заведения выпустить студентов, которые будут иметь практические навыки работы с оборудованием телекоммуникации.

В связи с переходом на ФГОС СПО 3-его поколения, которые предусматривают реализацию компетентностного подхода, меняются основные направления всех видов производственных практик, а также требования к развитию общих и профессиональных компетенций при изучении профессиональных модулей. При этом основным является опыт студентов – опыт, полученный на учебной практике в лабораториях и новый опыт, приобретённый, в ходе производственной практики в структурах ПАО «Ростелеком» и др.

Основным заказчиком компетентностного подхода являются, прежде всего, работодатели. Каким же хотят видеть выпускника наши работодатели сегодня? Были проанализированы отзывы руководителей производственной практики. Результаты показали, что, помимо традиционных требований, связанных с уровнем профессионального образования, были обозначены позиции, непосредственно касающиеся проявлений ключевых компетенций, а именно:

- коммуникативной (коммуникабельность, умение общаться с сотрудниками предприятий);
- проблемной (нацеленность на результат, умение принимать решения в зависимости от ситуации);
- кооперативной (умение работать в команде);
- информационной (умение представить результат деятельности).

В связи с этим выпускник, выходящий из стен нашего института, должен быть хорошо подготовлен к производственной, организационно-управленческой или научно-исследовательской работе в области телекоммуникации. Он должен быть достаточно компетентный, технически грамотный, уметь применять на практике полученные знания. Производственная практика имеет большое значение для реализации профессиональных компетенции и является ключевым фактором подготовки специалистов в сфере телекоммуникации. Целью производственной практики является приобретение, углубление первоначального практического опыта студентом, проверки готовности его к самостоятельной трудовой деятельности. Практическое обучение студентов по новому Федеральному государственному стандарту состоит из учебной и производственной практик.

В БИИК СибГУТИ практическому обучению уделяется большое внимание, чтобы подавляющая часть выпускников после окончания могли устроиться работать в разные структуры предприятий связи. Для этого разработано «Положение об учебной и производственной практике студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные

программы среднего профессионального образования», «Положение о проведении практических и лабораторных работ».

Ведущие преподаватели готовят рабочие программы учебных и производственных практик по соответствующим специальностям.

На протяжении многих лет ПАО Ростелеком Бурятский филиал является основным базовым предприятием для прохождения практики обучающихся по специальностям 11.02.11. «Сети связи и системы коммутации», 11.02.09 «Многоканальные телекоммуникационные системы». Также студенты проходят производственную практику на РТПЦ (Радио Телевизионный Передающий Центр) и у мобильных операторов сотовой связи: «МТС», «Билайн», «МегаФон», «Tele2». За время прохождения производственной практики студенты под руководством ведущих инженеров станционного цеха транспортного центра технического обслуживания телекоммуникаций принимают участие в проведении технического обслуживания оборудования, контрольных измерений, ремонтно-настроечных работ. Изучают технологические карты, схемы организации связи, обеспечивают соответствие параметров объектов эксплуатации, линии передачи, аппаратуры трактов и каналов действующим нормам, а также контроль состояния систем электропитания.

Социальное партнерство между учебным заведением и организациями, предоставляющими услуги связи в регионе, является необходимым и обязательным условием повышения качества практического обучения студентов, повышение уровня общей и профессиональной культуры специалиста, воспитание профессионально и личностно значимых качеств. Специалисты предприятий принимают непосредственное участие к разработке учебной программы по производственной практике, аттестации практической подготовки после прохождения студентами всех видов производственных практик, в том числе преддипломной, а также являются председателями и членами государственной аттестационной комиссии.

Стало традиционным проведение конференций по результатам производственной практики с приглашением работодателей и непосредственных руководителей практик, где студенты защищают свои отчеты по практике. В одном из выступлений студент четвертого курса сказал: «Производственная практика дала возможность применения теоретических знаний, практических навыков для решения конкретных задач, развития профессионального сознания и профессионально значимых качеств. Мы ознакомились с производством и деятельностью организаций. И я думаю, что производственная практика является, несомненно, большим вкладом в подготовку будущих специалистов и очень эффективна в процессе предстоящей адаптации специалистов на предприятиях связи».

Из всего вышесказанного следует, что правильная организация практики является одним из самых важных путей подготовки студента к

профессиональной деятельности в условиях постоянно и быстро меняющихся технологий телекоммуникации, способствует углублению и расширению теоретических знаний, формированию умений использовать нормативную, справочную документацию. Происходит формирование и развитие самостоятельной активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности.

Только в тесном контакте с работодателями возможна эффективная реализация основной функции - обеспечение рынка труда конкурентноспособными специалистами. Для изучения требований работодателя к выпускникам в БИИК СибГУТИ разработан план мероприятий по повышению качества выпускаемых специалистов по следующим направлениям:

- изучение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых образовательных услуг на основе отзывов предприятий о работе выпускников;
- совещания, семинары, конференции с работодателями о качестве подготовки обучающихся;
- анализ результатов государственной итоговой аттестации;
- обсуждение на заседании выпускающей кафедры рекомендаций, данных работодателями по итогам прохождения производственных практик.

Практика, являясь одной из составляющих основной профессиональной образовательной программы, в условиях рыночных отношений способствует:

- овладению обучающимися знаниями о закономерностях и тенденциях изменений на рынке кадровых ресурсов своего региона;
- формированию у обучающихся способности оперативно и эффективно решать актуальные и социально-профессиональные задачи;
- развитию профессионально важных качеств личности, способствующих успешной карьере в условиях конкуренции на рынке труда, способности к саморегуляции поведения, коммуникабельности, мобильности, направленности на саморазвитие и самообразование.

В целях контроля качества прохождения практик обучающихся ведется дневник производственной практики и оформление отчетов о прохождении практики, в которых отражается процент выполнения программы производственной практики. В данной статье приведены два примера содержания дневника практикантов проходивших практику в подразделении ПАО «Ростелеком» на АТС-44:

1. Вводный инструктаж. Первичный инструктаж на месте. Ознакомительная инструкция на АТС-44. Инструкции при работе на АТС-44;
2. Ознакомление с технической документацией станции С&С08;
3. Изучение ДВО (дополнительных видов обслуживания) на станции;
4. Изменение конфигурации абонентских комплектов. Изучение программы С&С08Maintenance, язык ММЛ;

5. Статистика траффика, сбор и анализ информации;
6. Изучение схемы ГТС г. Улан-Удэ, все станции, виды оборудования. Система сигнализации;
7. Ознакомление с кроссом АТС-44. Подключение новых абонентов;
8. Подключение к абонентской линии по технологии xDSL и охранной сигнализации;
9. Расследование абонентской заявки, тестирование линии тестером. Работа по выбору «чистой» пары в кабеле;
10. Профилактика кроссового оборудования. Ознакомление с работой охраны труда. Журналы инструктажей, виды инструктажей. Основные журналы и документы;
11. Экскурсия в перчаточной. Ознакомление с работой кабельного цеха. Работа на РШ (распределительный шкаф). Изучение видов кабелей, используемых в межстанционных связях и кабелей абонентских;
12. Ознакомительная экскурсия в цех систем передач. Технология SDH и DWDM;
13. Работа в автозале АТС-44, участие в расследовании заявок, поступающих с линии технической поддержки;
14. Изучение работы в модулях АСР «Старт», «Техноград». Анализ листов загрузки громоотводов;
15. Подготовка отчета.

И пример содержания дневника практиканта на Радио-телевизионном передающем центре (РТПЦ) г. Улан-Удэ:

1. Прохождение инструктажа по технике безопасности;
2. Вводный инструктаж. Структуры организации и производственных подразделений;
3. Теоретическое изучение оборудования на РТПС (Радио-телевизионная передающая станция). Схем электроснабжения, схем приёма и подачи сигналов программ телевидения и радиовещания;
4. Изучение оборудования наземных станций спутниковой связи;
5. Освоение практических навыков по обслуживанию оборудования ЦЭТВ (Цифрового эфирного телевидения), передатчики 30 ТВК ТВЦ-2000-М1, 32 ТВК ТВЦ-2000 М2;
6. Изучение и освоение практических навыков по обслуживанию оборудования радиовещания (визуальный и слуховой контроль, контроль по системе мониторинга);
7. Изучение порядка ведения технической документации, приёма и сдачи смены;
8. Итоги прохождения производственной практики.

Из выше приведенных примеров следует что при прохождении практик обучающиеся ознакомились с основным видом деятельности предприятий. Под руководством наставников принимали участие в эксплуатации действующего оборудования, а именно измерение, настройка, заполнение документации и эксплуатационных журналов.

Таким образом, производственная практика обучающихся на предприятиях связи является ключевым фактором повышения качества подготовки специалистов и их конкурентности на рынке труда. Поэтому мы считаем, что прохождение производственной практики и профессиональной адаптации в совокупности дадут возможность быть конкурентноспособными на рынке труда.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Гурьянова М.П. Потребности регионального рынка труда в кадрах // Профессиональное образование. Столица. – 2010. - № 3. – С. 12.
2. Кривоносова Е.И., Романовская М.Б. Модульная образовательная технология как средство формирования профессиональных компетенций // Профессиональное образование. Столица. – 2010. - № 1. – С. 27-28.
3. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. - М.: Педагогика, 2013. – 192с.
4. Лотова И.П. Модель региональной системы трудоустройства выпускников вузов. –Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2012. –18 с.
5. Коршунов С.В. Механизмы и условия привлечения работодателей из наукоемких отраслей к формированию содержания подготовки инженеров. – М. Федеральный институт развития образования, 2007. – 84 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 11.02.11 Сети связи и системы коммутации от 28.072014г. // СПС «КонсультантПлюс»,
7. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 11.02.09 Многоканальные телекоммуникационные системы от 28.072014г. // СПС «КонсультантПлюс».

© Ванданова Н.Д., Бугушкинова Н.Б.

УДК 621.396.4

## **АРКТИКА: ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ЭКОНОМИКА**

**Веретенников Н.П.**

*Управление экономикой регионов Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ) в настоящее время невозможно без создания инфраструктуры, которая позволит организовать эффективное управление всем комплексом отраслей, расположенных на данных территориях. Для организации освоения территории и проживания на ней необходимо создание инфраструктуры и среды комфортного проживания, работающего и проживающего там населения. В первую очередь это касается необходимости усиления интеграционных процессов, так как проживающее там население испытывает дискомфорт от невозможности пользоваться современными телекоммуникационными и информационными услугами. В данной статье автор анализирует и предлагает концепцию развития и использования оптоволоконных линий связи, которые могли бы обеспечить наиболее населенных поселений после их прокладки услугами цифровой экономики по доступным ценам. Проживающее в северных регионах население, работающее в компаниях, добывающих углеводородное сырье, частично обеспечено современными услугами за счет прокладки ведомственных линий связи для управления комплексами добычи и транспортировки полученного продукта. Получить интеграцию деятельности региональных систем управления на основе развития цифровой экономики от прокладки российских линий связи заменив использование спутникового интернета принадлежащих иностранным компаниям. Это позволит более эффективно использовать информационные ресурсы, в процессе управления и взаимодействия по решению общих задач АЗРФ, где проживает население на постоянной основе. Кроме того, важнейшей частью построения*

*современных линий связи в Арктике является обеспечение обороноспособности страны ее северных границ, охраны Северного морского пути главной артерии по доставке сжиженного газа в страны Европы и Азии.*

**Ключевые слова:** Арктическая зона РФ (АЗРФ), информационные технологии, телекоммуникации, инфраструктура, оптоволоконные линии связи, экономика региона, услуги для населения, обороноспособность.

## **THE ARCTIC: TRANSPORT AND INFORMATIONAL-TELECOMMUNICATIONAL INFRASTRUCTURE, ECONOMY, NATIONAL SECURITY**

**Veretennikov N.P.**

*At the current time, it is impossible to manage the economy of the Russian Arctic zone regions without creating an infrastructure that will allow organizing effective management of the entire complex of industries located in these territories. In order to organize the development of the territory and living conditions on it, it is necessary to create the infrastructure and environment for comfortable living of the employed and residing population. First of all, it concerns the necessity to strengthen integration processes as the population living there experiences discomfort from the impossibility to use modern telecommunication and information services. In this article the author analyzes and proposes the concept of development and use of fiber-optic communication lines, which could provide (after their installation) the most inhabited communities with digital economy services at affordable prices. The population living in the northern regions and working in hydrocarbon production companies is partially provided with modern services through the construction of departmental communication lines for the management of production and transportation complexes. Get the integration of regional management systems based on the development of digital economy from the laying of Russian communication lines, replacing the use of satellite Internet owned by foreign companies. This will help to use information resources more efficiently in the process of management and interaction to solve common tasks of the Russian Arctic zone where the population lives on a permanent basis. In addition, the most important part of the construction of modern communication lines in the Arctic is to ensure the country's defense capability of its northern borders, protection of the Northern Sea Route - the main route for the delivery of liquefied gas to Europe and Asia.*

**Key words:** Russian Arctic zone, information technologies, telecommunications, infrastructure, fiber optic lines, regional economy, public services, defense capability

Проблемы российской Арктической зоны многообразны, это и проекты перспективных шельфовых разработок, создание новых ледоколов для жизнедеятельности проживающего населения. Северные регионы сегодня не обеспечены современными видами телекоммуникаций, информационные технологии не имеют пропускной способности для полного удовлетворения в дешевых услугах интернета, а те, которые предоставляются очень дороги и работают на «чужом ресурсе» ресурсе на спутниках. Главная задача современного развития экономики Арктической зоны создание современной инфраструктуры способной обеспечить развитие территории и организовать логистические цепи для использования круглогодично Северного морского пути. [3] Одной из составляющих является надежная обеспеченность национальной

безопасности и населения всем спектром цифровой экономики и информационно-телекоммуникационными услугами.

**В России** отсутствует отечественное оборудование для технологий бурения на шельфе, нет программного обеспечения, нет специального оборудования для проведения сервисного обслуживания. Импортное оборудование не поставляется из-за западных санкций, прекратили работу западные сервисные компании и свернули свой бизнес в России. Существующий серьёзный профицит нефти и газа на рынке, устойчивая тенденция. 100 долларов за баррель представить себе в ближайшее время невозможно. Заработать на Северном морском пути (СМП) как прописано в постановлении к 2024 году при достижении объёма грузопотока до 80 млн. тонн невозможно. В 2019-м грузопоток составил 27,5 миллиона, из них 80% перевозки «НОВОТЭКА». Мечта чиновников, что Северный морской путь круглосуточно и круглогодично заполнится иностранными грузовыми кораблями, не реален, так как международный транзит составил 500 тыс. тонн! [17] Серьезным пунктом развития Арктики являются биологические ресурсы, там работают десятки малых и средних и уловы превышают более 700 тысяч тонн. Основными рыбодобывающими регионами являются Архангельская и Мурманская области на них приходится основной объем добычи. [1]

**Методология исследования** базируется на системном подходе, обеспечения национальной безопасности, государственного управления регионов, расположенных в арктической зоне и проживающего там населения информационно-телекоммуникационными услугами, а также услугами цифровой экономики. АЗРФ включает в себя ряд регионов, объединенных общей целью по достижению для населения комфортной среды для проживания и услуг как в центре России. [18] Основой исследования является существующее положение развития связи и использование в региональной экономике. Методологической основой исследования является синтез теоретических положений региональной экономики, а также организации и управления, основанных на системном подходе. Формирование эффективной системы связи при взаимодействии арктических регионов требует новых методов управления на основе современных информационных технологий, которые в конечном результате способствуют созданию региональной информационной экономики.[6] Важным объектом исследования становится система взаимосвязей как между хозяйствующими субъектами единого регионального пространства АЗРФ, так и регионов со внешней средой в процессе развития информационного общества формирования сети и информационной экономики. [19] Создание современной инфраструктуры для координации деятельности органов власти, управление компаниями и проживающего там населения с помощью рыночных механизмов при активном использовании человеческого капитала. [5] Закрепленные в различных программах и национальных проектах цели о приоритете развития интересов на российском Севере трансформируются в реальности

в решение задач, связанных обеспечением благосостояния граждан страны, и превращением России в страну с высокой степенью развития. Нельзя забывать о противостоянии с великими державами мира за ресурсы в Арктике и роли России как энергетической державы.

### **Результаты исследования.**

**Ведомственные линии связи.** Для обеспечения добычи нефти рядом с нефтепроводами проложены компанией «Роснефть» ведомственные технологические линии связи (ВОЛС). Рядом с газопроводами тоже проложены линии связи для обеспечения работы и управления ими. В поселках, где проходят нефте и газопроводы подведомственные этим компаниям структуры обеспечивают население всеми видами телекоммуникационных и информационных услуг. Кроме проблем транспортировки нефтегазопродуктов есть еще проблема обеспечения безопасности территорий и Северного морского пути. Сейчас безопасность обеспечивается с использованием спутниковых технологий связи, так как линий связи министерства обороны и министерства связи там нет.

В поселках проживания работников, обслуживающих нефтегазовую инфраструктуру, создается благоприятная среда. Там строится современное жилье благоустроенная территория, создается комфортная среда, дороги и аэропорты. [12] Работающие там люди могут позволить себе отдых в прекрасных условиях юга России или за рубежом. Там, где добываются ресурсы строят свои ведомственные сети «Транснефть Телеком» Газпромсвязь и «Транстелеком».

Но есть огромная территория арктического побережья, где проживает в малых поселках население не занятое в нефтегазовом секторе, услуги телекоммуникаций информационные услуги им доступны, но они имеют высокую стоимость, так как представляются с использованием спутниковых технологий. Для населения, проживающего в Арктической зоне Российской Федерации есть необходимость создания, полноценных линий связи, которые смогу обеспечить комфортную среду.

В России для разработки первого проекта северной ВОЛС была создана фирма «РОТАКС» («Российская трансарктическая кабельная система») в которой впервые работа по разработке проекта в 1999 году. Были проведены проектно-изыскательские работы, трасса должна пройти по кромке побережья в морях Северного ледовитого океана. Предполагаемая сумма затрат оценивалась в пределах 1 млрд. долларов, однако при этом предполагалось устройство многочисленных ответвлений, удорожавших проект. В последующие годы идея неоднократно прорабатывалась частным образом с рядом крупных зарубежных компаний и инвесторов, однако дальнейшие шаги были заморожены. В 2012 году была предпринята попытка организации строительства на основе частно-государственного партнёрства с участием Российской Федерации, но работы так и не были начаты. Проблемами, препятствующими реализации проекта, считались политические риски, а также слабость технико-

экономической проработки с учетом постоянно меняющихся ценовых составляющих, как по затратам, так и по предполагаемой продаже трафика и услуг. Главными потребителями услуг сейчас рассматривались страны Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

При прокладке магистрали применение технологий будет зависеть от рельефа и гидрогеологической обстановки. Обязательное условие для аппаратуры и оптоволоконная работа при крайне низких температурах и вечной мерзлоте при прокладке кабеля по побережью.

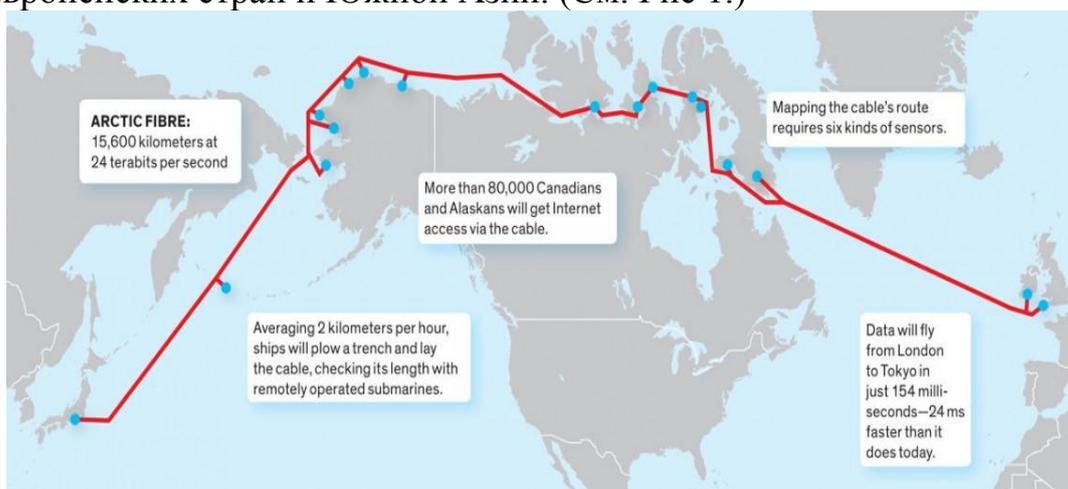
**Оборонная составляющая.** Оптоволоконных линий связи в Арктике не существует. Трансарктический кабель необходим для решения проблемы национальной безопасности России. При строительстве в Арктической зоне кабеля нужно учитывать интересы двух флотов, обеспечивающих безопасность, Северного и Тихоокеанского. [9] Они обеспечивают неприкосновенность и защиту протяженных морских границ страны в Арктике. Оптоволоконный трансарктический кабель позволит обеспечить обороноспособность границ и воздушного пространства страны в Арктической зоне. Созданию современной разветвленной телекоммуникационной сети на побережье и островах Северного Ледовитого и Тихого океанов позволит оказывать и услуги, телекоммуникационные и информационные в военных городках, где проживают военнослужащие и их семьи. Линии связи свяжут все военные и военно-морские базы расположенных в сложных районах Севера.

Строительство магистральных линий связи рассчитывают ввести в строй к 2025 году. Необходимо отработать технологии строительства и эксплуатации в районах ответственности Северного флота как самого сложного, создать опытный район с магистральными сетями связи между пунктами на побережье океана и островах, получить российский опыт. Минобороны проводит подготовку к прокладке трансарктической линии связи, заказаны необходимые суда кабелеукладчики для производства этих работ. Линия создается для нужд ВМФ, обеспечения войск ПВО пограничной службы и береговых войск. Волоконно-оптический кабель обеспечит Минобороны в Арктике и Дальний Восток надежной качественной связью. Новая оптиковолоконная линия позволит передавать большой объем информации для выполнения стоящих перед военными задач в режиме реального времени. Считается, что трансарктическая линия связи позволит повысить обороноспособность страны в Арктическом регионе и расширит возможности оперативного управления вооруженными силами России. В режиме реального времени будет отслеживаться оперативная обстановка от Скандинавских стран до Китая и Японии. Если подключить к узлам оптоволоконной линии специальные устройства, появится возможность освещения как подводной и надводной, так и воздушной обстановки, в акватории Северного Ледовитого океана. Телекоммуникационная система нацелена на увеличение эффективности управления сухопутными силами и флотом. Линия начнется в Североморске, где расположен штаб Северного флота, пройдет через

по побережью и города где расположены центры субъектов федерации, Анадырь, Петропавловск-Камчатский, Южно-Сахалинск и закончится во Владивостоке. [4] Протяженность линия составит 12,7 тысяч километров и будет поделена на две части – Арктическую и Тихоокеанскую по принадлежности к войскам округов.

При прокладке магистрали будет использоваться оборудование разных типов в зависимости от отрезков для усиления светового потока. Применение той или иной технологии будет зависеть от рельефа дна и обязательное условие использование аппаратуры и оптоволоконной стойкой при крайне низких температурах, способных работать в океане и вечной мерзлоте при прокладке кабеля по территории материка и островов в океане, где расположены воинские части. Для подводных работ строятся специальные кабельные суда кабелеукладчики ледового класса «Волга» и «Вятка» на керченском заводе «Залив». «Волгу», по предварительным данным, планировалось сдать в 2019 году, «Вятку» - позже. Но в связи с санкциями сдача переносится так как нет собственного оборудования для их оснащения. Суда будут оснащены специальным плугом для заглабления кабеля и подводным аппаратом для ремонта и обслуживания линии. Технологии позволят прокладывать линии связи на глубине до 3 тыс.м., что обеспечит разную глубину залегания кабеля. Эти суда будут в будущем использоваться при обслуживании линий связи и ремонте аппаратуры

**Международные проекты.** Через Северный ледовитый океан планирует прокладывать подводный кабель канадская компания Arctic Fibre, который соединит Японию и Великобританию. Он пройдет по территории Канады и Аляски, что позволит обеспечить пропуск трафика из Европейских стран и Южной Азии. (См. Рис 1.)



**Рисунок 1** – Прокладка оптико-волоконного кабеля связи Япония - Англия

Этот проект призван ускорить и увеличить мощности пропускания интернет-сообщений, а также обеспечить услугами телекоммуникаций жителей Аляски и севера Канады. Компания «Arctic Fibre» провела исследования на рынках Европы и рассчитывает занять часть рынка телекоммуникационных услуг с улучшенным качеством. В пропуске

интернет трафика заинтересованы их партнеры из Южной Азии, где идет взрывной рост этих услуг и большие перспективы роста в будущем. [13] Все страны работают на опережение роста спроса потребления, как показала пандемия, население увеличило потребление услуг интернета.

**Российские проекты.** Ростелеком прорабатывает новый проект по строительству магистрали от Москвы до Владивостока и дальше с выходом в Китай, Японию Корею и другие страны, с большим трафиком обмена информацией. Спрос на услуги очень большой в связи с развитием экономики в регионе быстро растет международный трафик, так как китайские и другие азиатские производители взаимодействуют с компаниями в Европе. Использование территории России для транзита трафика позволяет занять нишу по представлению услуг между Европой и Азией позволяет Ростелекому зарабатывать, и передавать данные с минимальной задержкой. Завершить строительство ВОЛС компания планирует за три года. «Ростелеком» нашел партнеров в Китае и других странах для реализации проекта и его финансирования. [10] В больших предыдущих проектах привлечением средств «Ростелеком» занимался на финансовых рынках в Европе и опыт будет использован, так как это обходится намного дешевле, чем в нашей стране. [2]

Стоимость строительства транзитной магистрали от западных границ до Владивостока оценивается \$600-700 млн. Помимо оптоволоконной магистрали, соединяющую Китай с Европой через территорию России, проложенную в 1994 году «Ростелеком» владеет линиями, связывающими, Скандинавские страны, страны Персидского залива; а также страны Южной Европы. За 2019 год на услуги, предоставляемые другим операторам связи, приходилось 16% выручки «Ростелекома», или 75 млрд. руб.

Другие российские компании начали развивать транзит трафика из Европы в Азию в 2006 году как, например компания ТТК (ПАО «Компания ТрансТелеКом») имеющая собственные магистральные линии от Владивостока до Минска, Ростова и Санкт-Петербурга. По территории России идет трафик из Китая и Японии и трафик и других азиатских стран. [14] Нельзя забывать, что Китай обладает собственными ВОЛС в обход России, которые позволяют зарабатывать без нас. По оценке экспертов, в 2020 году доля передачи данных может составлять 20% трафика, передаваемого из Китая и Японии в Европу передаваемого по территории России от общего объема между этими странами. Волоконно-оптические кабели от Владивостока до Москвы построены 25 лет назад, это гарантированный срок эксплуатации. Качество оптического волокна понижается при длительной эксплуатации не соответствует современным требованиям, которые предъявляют иностранные партнеры, им нужна качественная замена, а существующие кабели, возможно, еще эксплуатировать внутри страны для собственных нужд.

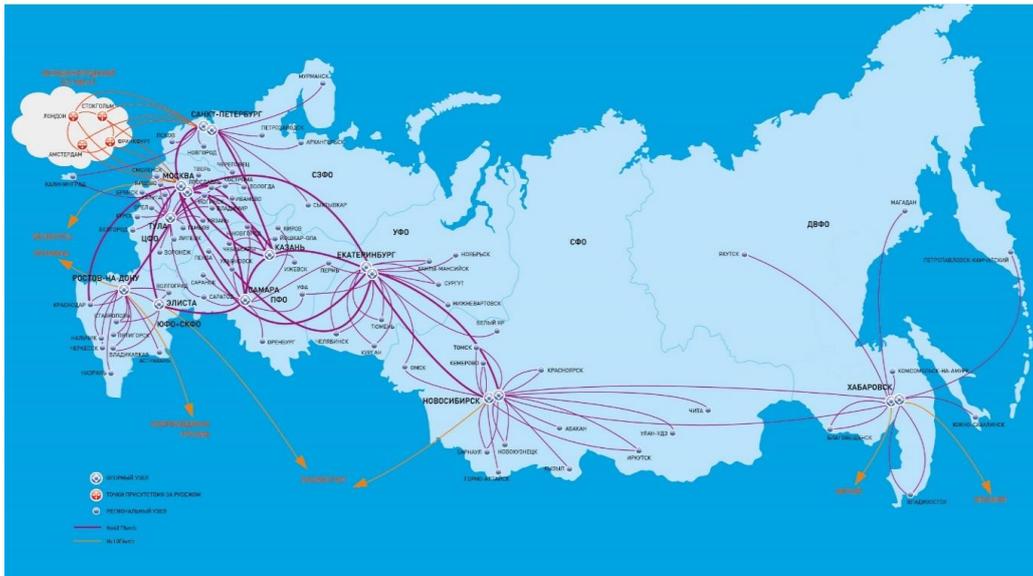


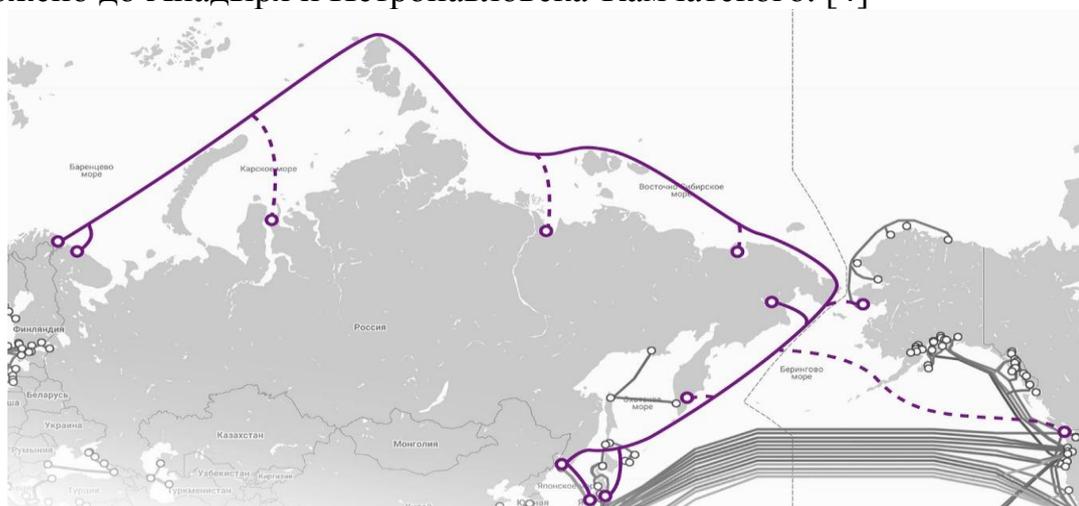
Рисунок 2 – Карта оптоволоконных линий связи в России

Кроме Ростелекома лицензию на представление услуг доступа имеет компания ТТК (ПАО «Компания ТрансТелеКом»). Основным учредителем компании являются ПАО (Российские железные дороги). В развитие новых маршрутов рынка передачи данных включилась ТТК, построив первый ВОЛС для передачи трафика на территорию Японии через свои линии на Сахалине. Сеть ТТК обеспечивает низкую задержку сигнала между Хельсинки и Токио, и услуга пользуется высоким спросом. Компания ТТК выиграла конкурс на предоставление крупному китайскому телекоммуникационному провайдеру «ChinaUnicomGlobalLimited» еще двух каналов передачи данных емкостью 100 Гбит/с каждый. Каналы свяжут точку обмена трафиком на границе Китая и Монголии с Москвой и с Франкфуртом-на-Майне. Кроме этих компаний на рынке предоставления трафика из Европы в Азию работают «МегаФон», «ВымпелКом», «Транснефть Телеком». По оценке экспертов, в 2019 году объем рынка транзита трафика между Европой и Азией по территории России составил 4 млрд руб., что на 10% больше, чем в 2018 году. Крупнейшими участниками на рынке транзита являются «Ростелеком» и «Транстелеком» чья доля, превысила 80%.

**Проекты будущего информатизации и телекоммуникаций в Арктике.** «МегаФон» намерен проложить оптический подводный кабель длиной 11,5 тысяч км. от Японии до Норвегии. Кабель будет проложен по дну Северного Ледовитого океана в рамках развития проекта «Arctic Connect», который был разработан совместно с финским инфраструктурным оператором «Cinia Oy». Решение об участии ПАО «МегаФон» в программе путем приобретения до 50% голосующих акций компании «Arctic Link Development Oy» было принято еще в декабре прошлого года. В конце года «МегаФон» объявил закрытый тендер на прокладку кабеля. Представители «МегаФон» сообщили, что «МегаФон» и Межрегиональная общественная организация «Ассоциация полярников» подписали соглашение о реализации проекта «Arctic Connect», о

строительстве волоконно-оптической линии связи Европа-Азия с отводами на территории Российской Федерации для обеспечения услугами населения, проживающего и работающего там. В декабре прошлого года в Санкт-Петербурге прошел форум «Арктика: настоящее и будущее», на котором выступила руководитель проекта, она рассказала, что «Arctic Connect» включает в себя отводы в 13 точек России. Считается, что ВОЛС частично заменит в Арктической зоне РФ спутниковую связь. Основа построения магистрали большой объем трафика из Азии в Европу, через территорию РФ, который растет на 200% в год. Кабель, проложенный через Северный ледовитый океан обеспечит самую низкую задержку при передаче данных. Это меньше, чем в магистральных линиях Европа-Азия у «Ростелекома» и «Транстелекома». На сроки строительства могут повлиять погодные условия в Арктике, но планы завершить прокладку ВОЛС в 2022г. Протяженность линии «Arctic Connect» составит 13,8 тыс. км, из которых 11 тыс. км пройдет вдоль российского побережья. Доля «МегаФон» в совместном предприятии 50%, плюс «Cinia Oy» и финансовый партнер, который будет заниматься привлечением финансовых средств на рынках.

По мнению экспертов, проект «МегаФон», интересен и перспективен как экономическая модель для зарабатывания денег. Эффект для России состоит в 13 точках подключения, которые позволят покрыть часть территории в Арктической зоне. Главными кто выиграет от этого станут Финляндия и Япония. После прокладки кабеля Финляндия станет телекоммуникационной площадкой в Европе для транзита трафика из Европы в Азию минуя территорию России. Япония станет международным хабом транзита в Тихоокеанском регионе. Средний срок окупаемости инвестиций в строительство ВОЛС, по словам экспертов, составляет около шести лет. Очень важным является, где будут точки подключения кабеля на территории Арктической зоны, какие населенные пункты попадут в этот список. Нужно иметь ввиду, что оптоволокно на Востоке России проложено до Анадыря и Петропавловска-Камчатского. [4]



**Рисунок 4** – Волоконно-оптическая линия в Арктике для ПАО «МегаФона»

Прокладка кабеля по дну российских северных морей, где движутся льды, особенно в местах впадения больших рек, меняется рельеф дна, создает проблемы для прокладки по дну оптического кабеля. Как будет вести себя оптика в условиях Арктики и вечной мерзлоты до конца не исследовано. Проведение подводных линий связи вопрос трудоемкий, дорогостоящий и сложный требуется специальное оборудование, суда-кабелеукладчики и специальные морские кабели связи, муфты, и усилители сигнала, мире есть несколько компаний, занимающихся производством оборудования и комплектующих для подводных оптоволоконных сетей. [20]

ВОЛС отличаются высокой скоростью трансляции данных и низким эффектом затухания: долговечностью эксплуатации линий технологической надежностью, защищенностью от внешних электромагнитных воздействий. Данный способ организации связи в России требует высокого уровня специалистов этой области и высокого качества расходных материалов.

Успешными игроками на рынке подводных оптоволоконных линий являются «Huawei Marine Networks», «Nexans», «Hibernia Atlantic». Постоянно изобретаются новые технологии передачи данных, новые оптические кабели, новое оборудование для очистки и усиления сигнала. [7,8] Новое оборудование требует проведения постоянного тестирования перед установкой на сети использования на дне океанов, ведь стоимость оборудования может составлять десятки миллионов долларов. Еще одна проблема – разные условия пролегания подводных ВОЛС, требующие разных решений. На материке прокладываются одни кабели и используются технологии прокладки, в морях совсем другие. Все это объясняется глубиной прокладки линий, и расстоянием между станциями, и напряжением питания оборудования. Стоимость проведения подводных ВОЛС, а также уровень их востребованности в настоящее время, очень выгодный и эффективный бизнес, сожалению собственного флота у России нет и прокладку ВОЛС для совместного предприятия будут проводить иностранцы.

### **Заключение.**

**Битва за трафик.** В статье предлагается реализовать концепцию деятельности Российских и иностранных компаний по обеспечению деятельности национальной обороны, государственного управления региональными интересами, производственными комплексами и предприятиями, расположенными на данной территории, обеспечивающими комфортную среду для проживающего там населения. Жители Арктического побережья, проживающие вдали от точек отвода ВОЛС, останутся без интернета. Проект морского волоконно-оптического кабеля представляет экономическую составляющую для китайских партнеров и стран Северной Европы. Территория побережья обеспечивается спутниковой связью американского оператора спутниковой связи «Iridium» давно работающего в России. В 2016 г.

компания легализовала открыла в Ижевске станцию сопряжения с российскими сетями связи, тем не менее спутниковая связь в северных широтах остается очень дорогой. Зоны покрытия коммерческих спутниковых операторов не обеспечивают уверенный прием сигнала с геостационарных аппаратов за полярным кругом с достаточным качеством.

В Арктике идет борьба за углеводородные и биологические ресурсы и российские компании в них участвуют. В арктической зоне Россия добывает более 80% природного газа и более 17% нефти. Кроме того, континентальный шельф в Арктике содержит более 85,1 триллиона кубометров газа и 17,3 миллиарда тонн нефти.

Для их функционирования создаются структуры, которые обеспечивают всеми видами сервиса и услуг.[11] Создается сеть инфраструктурных предприятий транспорта, досуга, торговли, информационных и телекоммуникационных услуг, а это современный интернет, весь набор цифровых услуг без которых сегодня нельзя представить комфортную среду для проживания в Арктике. Необходимо развивать инвестиционные проекты, в Арктике которые должны производить наукоемкую и высокотехнологичную российской продукцию.

Там, где добываются ресурсы сроят свои ведомственные сети «Транснефть Телеком» Газпромсвязь и «Транстелеком». На Рис. 4 видно белое пятна вся Арктическая зона Российской Федерации. Прокладка волоконно-оптического кабеля с участием «МегаФона» и кабеля для министерства обороны позволит частично решить проблему обеспечения населения, проживающего там. Прокладка ВОЛС с участием «Мегафона» и кабеля для министерства обороны позволит частично решить проблему обеспечения населения, проживающего там. В 2019 году в России оказано услуг Минсвязи на 1950 миллиардов рублей, из них телекоммуникационных и сотовых на 1600 миллиардов. Услуг аренды и пропуска зарубежного трафика всеми компаниями, имеющими на эту деятельность лицензиями 220 миллиардов.

Жители регионов, проживающие вдали от выходящих на сушу кабелей связи, останутся без интернета. Линия ВОЛС для «МегаФона» будет выходить на материк в нескольких точках, оттуда можно будет дотянуть еще в некоторые населенные пункты в радиусе 50-100 км., и жители этих территорий действительно получают качественный скоростной интернет, но прокладывать кабель в Северных районах, где вечная мерзлота, технически очень сложно и экономически невыгодно. Поэтому жители регионов, проживающие вдали от выходящих на сушу линий связи, останутся со спутниковым интернетом.

Проект «МегаФона» позволит включать отводы в 13 точек России, где отсутствует связь. Эксперты считают, что ВОЛС заменит в Арктической зоне РФ спутниковую связь – это оптимальная бизнес-модель. Экономическая основа построения магистрали такова: объем контента из Азии в Европу, идущего через территорию РФ, растет на 200% в год. Вместе с тем не надо забывать о безопасности северных границ

России и охраны Северного побережья, где добывается 60% углеводородного сырья, а также главная артерия, Северный морской путь по которому идет снабжение Северных территорий и военно-морских баз. Строительство оптоволоконных линий связи в Арктике для военных решит еще часть проблем, в обеспечения военной инфраструктуры и обеспечения военных поселений доступными видами услуг. Существует организация «Воентелеком» которая может представлять услуги для населения. Точек подключения в линии проложенной военными будет намного больше, чем в коммерческой линии «Мегафона» что позволит охватить население проживающих там, рядом населенных пунктов. Президент России Владимир Владимирович Путин утвердил новую Стратегию развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности страны на период до 2035 года.

«Арктика – стратегический регион. Эта территория имеет глобальное значение для нашей страны, обеспечения ее безопасности, Цели, связанные с повышением качества жизни 2,5 млн. граждан, проживающих в Арктической зоне, цели, связанные с ростом экономики арктических регионов, развитием Северного морского пути как глобального транспортного коридора. Для этого надо быстрее и быстрее развивать Арктическую зону РФ. [15] К рискам развития Арктической зоны и обеспечения национальной безопасности, отнесены интенсивное потепление климата, сокращение численности населения, отставание значений показателей качества жизни от общероссийских значений, низкий уровень доступности качественных социальных услуг и благоустроенного жилья в отдаленных населенных пунктах. [16] В Арктике фиксируются высокий уровень профессионального риска из-за воздействия вредных производственных и охлаждающих метеорологических факторов условий труда, повышенный уровень профессиональной заболеваемости по сравнению с другими регионами страны, высокая стоимость создания инфраструктуры, а также неконкурентоспособность субъектов предпринимательской деятельности из-за более высоких издержек, отставание сроков развития инфраструктуры Северного морского пути. [22]

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Веретенников Н.П., Богачев В.Ф., Савельев А.Н. Геоэкономическое обоснование освоения энергетических и биологических ресурсов Арктики // Вестник МГТУ. – Мурманск: Мурманский государственный технический университет. – 2014. Т. 17. - №3. – С. 459-465.
2. Веретенников Н.П., Леонтьев Р.Г. Корпоративное управление инвестициями в сфере телекоммуникаций // Экономика и управление. – 2008. - № 4. – С. 41-46.
3. Веретенников Н.П. Логистические сети в экономическом развитии Арктических коммуникаций // Сборник: Север и Арктика в новой парадигме мирового развития «Лузинские чтения-2016». – С. 26-29.
4. Веретенников Н.П., Леонтьев Р.Г. Реструктуризация операторов связи Дальнего востока: концептуальный подход. – Биробиджан: ИКАРП ДВО РАН, 2000. – 56с.
5. Веретенников Н. П., Богачев В.Ф., Соколов П.В. Региональные интересы России в концепции развития Арктики // Вестник МГТУ. – Мурманск: Мурманский государственный технический университет. – 2015. Том 18, - N 3. – С. 373-376.

6. Веретенников Н.П., Янковская К.Г., Бочкарева Н.Д. Сравнительный анализ оценки инвестиционного климата территории // Экономика и предпринимательство. – 2017. - №4-1 (81). – С. 306-311.
7. Алексеева М.Б, Богачев В.Ф., Котов А.И. Управление инновационным развитием региона: системный подход. – СПб: Изд. СПбГУ. 2012. - 454 с..
8. Котов А.И., Богачев В.Ф. Научные основы формирования инновационной региональной системы // Вестник ИНЖЭКОНа: Экономика. – 2013. - №2(61). – С. 123-126.
9. Богачев В.Ф., Савельев А.Н., Евграфова Л.Е. Международный военно-морской салон в Санкт-Петербурге: перспективы развития // Геополитика и безопасность. – 2014. - №2 – С. 115-118.
10. Семенов В.П. Проблемы и пути активизации инновационной и инвестиционной деятельности // Проблемы современной экономики. – 2003. - №2. – С. 67-70.
11. Nikolay P. Veretennikov, Victor F. Bogachev, Aleksey S. Mikulenok Management of System for the Russian Arctic Region Logistics and Information Support. IEEE [Institute of Electrical and Electronics Engineers, USA] Xplore Digital Library. International Conference "Quality management, Transport and Information Security, Information Technologies" No. 07" No.-070 (IT&MQ&IS-2018). Spb, 2018. – pp. 271–273.
12. Минакир П.А., Горюнов А. П. Пространственно-экономические аспекты освоения Арктики // Вестник МГТУ. – 2015. –Т. 18, - № 3. – С. 486–492.
13. Большаков А.С., Веретенников Н.П., Пилявский В.П. Антикризисное управление активами предприятия Логистический подход / Санкт-Петербург, 2017.
14. Черенков В.И. Основы международной логистики. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2016. – 487 с.
15. Ensuring the safety of maritime transportation of energy resources in difficult regions of the Arctic Veretennikov N.P., Kharkov V.E., Kozmenko S.Y., Agarkoy S.A. В сборнике: Proceedings of the 2018 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies", IT and QM and IS 2018. 2018. pp. 274-276.

© Веретенников Н.П., 2021

УДК 623.74:004.89

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ СЕТЕВЫХ МИКРОКОНТРОЛЛЕРОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ АВИАЦИОННОГО ПРИМЕНЕНИЯ**

**Власов Р.В., Новиков В.М.**

*В работе приведен сравнительный анализ наиболее подходящих для применения в гражданской и военной авиации отечественных и зарубежных микроконтроллеров. Описаны преимущества и недостатки каждого из них в части производительности и наличия основных интерфейсов, а также результаты испытаний отечественного микроконтроллера 1986BE3T АО «ПКК Миландр», проводимых в настоящее время.*

**Ключевые слова:** современные комплексы бортового оборудования летательных аппаратов, микроконтроллер, модульная авионика, цифровой интерфейс.

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF MODERN NETWORKED MICROCONTROLLERS DESIGNED FOR AVIATION APPLICATIONS**

**Vlasov R.V., Novikov V.M.**

*The paper provides a comparative analysis of the most suitable for use in civil and military aviation domestic and foreign microcontrollers. The advantages and disadvantages of each of them in terms of performance and availability of basic interfaces are described, as well as the results of tests of the domestic microcontroller 1986BE3T of JSC «PKK Milandr», carried out at the present time.*

**Key words:** modern complexes of onboard equipment of aircraft, microcontroller, modular avionics, digital interface.

Системные требования, предъявляемые к современным комплексам бортового оборудования летательных аппаратов (КБО ЛА) гражданского и военного назначения характеризуются постоянным увеличением числа и сложности решаемых задач, а также расширением их интеллектуальных и адаптивных возможностей. КБО ЛА нового поколения – это, прежде всего, развитая архитектура и интеллект, обеспечивающие высокую информационную поддержку выполнения полетного задания, глубокий уровень автоматизации управления летательным аппаратом на всех этапах полета, гарантированное отказоустойчивое функционирование, высокий модернизационный потенциал и адаптируемость к различным типам летательных аппаратов.

Электронная компонентная база (ЭКБ) для современной и перспективной интегрированной модульной авионики (ИМА) является системообразующей технологией. Именно от выбранной ЭКБ во многом зависят функциональные характеристики и параметры долговечности и надежности ИМА. Отставание отечественной микроэлектронной промышленности в течение многих лет привело к тотальному переходу на ЭРИ иностранного производства. Но покупаемая на Западе ЭКБ является далеко не новой и отстает по качеству от применяемых иностранными разработчиками и производителями технологий [1]. Поэтому в рамках проекта импортозамещения разрабатываются и вводятся в эксплуатацию все больше отечественных микроконтроллеров и ПЛИС.

В данный момент растет потребность в высокопроизводительных отечественных микроконтроллерах (МК) специального назначения, которые смогут упростить построение сложных архитектур бортовых сетей, что в свою очередь положительно скажется на таких параметрах, как вес летательного аппарата (огромное количество соединительных проводов сейчас добавляет сотни килограмм), простота реализации бортовых интерфейсов и их надежность. Наибольшую полноту и информативность в выборе МК для создания бортовых устройств гражданской и военной авиации определяет сравнительный анализ функционально подходящих вариантов МК с набором требуемых стандартов пакетной передачи, таких как «ARINC 825» (CAN), контроллера цифрового интерфейса «Ethernet» со скоростью передачи 10/100 Мбит, контроллера авиационного интерфейса по ГОСТ Р 18977-79 (ARINC 429), контроллера авиационного интерфейса по ГОСТ Р 52070-2003 (MIL-STD-1553B), «ARINC-664 P.7» (AFDX), «SpaceWire», «SpaceFiber», «Fibre Channel» и «PCI Express» с переходом на технологии производства с глубоким субмикронным уровнем (180 нм, 90 нм и 65 нм).

Для успешного развития микроэлектронной промышленности с уклоном в авиационную область в России сейчас есть все необходимые условия. Крупные фирмы-производители, такие как ПАО «Микрон» (г. Зеленоград), научно-исследовательский институт системных исследований РАН (ФГУ ФНЦ НИИСИ РАН), АО «ПКК Миландр», ОАО «НПЦ ЭЛВИС», ЗАО НТЦ «Модуль» и другие сейчас способны выпускать

продукцию, способную конкурировать с производителями остального мира.

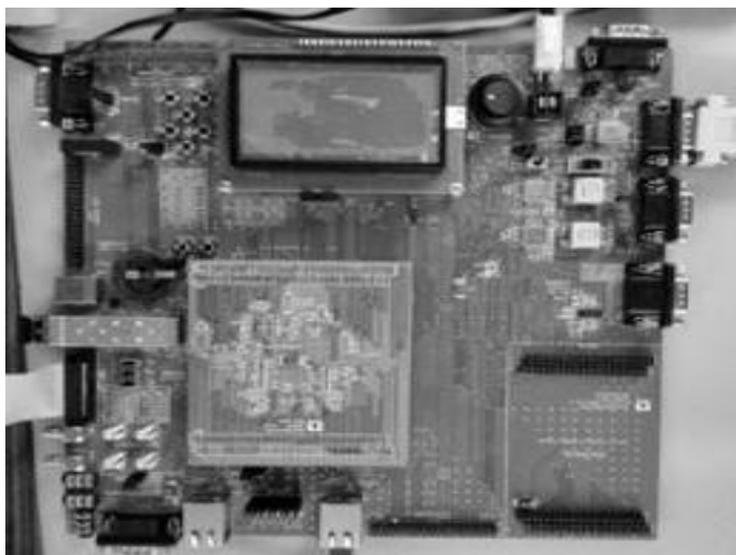
Рассмотрим подробнее продукцию вышеперечисленных отечественных производителей, наиболее удовлетворяющую требованиям концепции ИМА, а также соответствующий зарубежный аналог.

Научно-исследовательский институт системных исследований РАН (ФГУ ФНЦ НИИСИ РАН). Основным заказчиком является Министерство промышленности и торговли РФ. НИИСИ РАН производит 32-разрядные сбоеустойчивые и радиационно-стойкие системы на кристалле (СнК), 64-разрядные высокопроизводительные и высоконадежные СнК, контроллеры и коммутаторы. Процессорные ядра построены на архитектуре «КОМДИВ». Основным преимуществом НИИСИ РАН является то, что они при необходимости могут полностью отказаться от импортных IP (intellectual property) блоков, за счет своих собственных разработок, что значительно уменьшит вероятность закладок и даст свободу действий в случае ужесточения политики импортозамещения. За последние пятнадцать лет НИИСИ РАН смогли увеличить производительность своих кристаллов в 50 раз, а тактовую частоту в 20 раз. На данный момент актуальным и наиболее интересным процессором для гражданского применения является 1890ВМ8Я.

АО «ПКК Миландр» занимает одно из ведущих мест среди отечественных разработчиков интегральных микросхем, ориентированных на использование в изделиях с повышенными требованиями к надежности. Одна из последних разработок компании – микроконтроллер 1986ВЕ1Т. МК позиционируется, как предназначенный для выполнения вычислительных и управляющих функций в системах Авионики. Микроконтроллер построен на базе 32-разрядного ядра с частотой 144 МГц. Микросхема оснащена авиационными интерфейсами ГОСТ Р 52070-2003, ГОСТ 18977-79, CAN.

Дальнейшим развитием МК 1986ВЕ1Т стал 32-разрядных микроконтроллер 1986ВЕ3Т. 1986ВЕ3Т является первым микроконтроллером фирмы АО «ПКК Миландр», в котором заявлена возможность программной реализации стандарта «ARINC 664 – AFDX». Изготовитель планирует в будущих микроконтроллерах добавить аппаратную поддержку AFDX.

Специалистами ФГУП «ГосНИИАС» было проведено тестирование данного микроконтроллера. Целью тестирования являлась проверка соответствия следующих контроллеров требованиям стандартов: контроллера USB интерфейса, контроллера интерфейса RS-232, контроллера интерфейса RS-485, контроллера авиационного интерфейса по «ARINC 825» (CAN) интерфейса, контроллера цифрового интерфейса Ethernet со скоростью передачи 10/100 Мбит (x2), контроллера авиационного интерфейса по ГОСТ Р 18977-79 (ARINC 429) и контроллера авиационного интерфейса по ГОСТ Р 52070-2003 (MIL-STD-1553B). Отладочный комплект с МК 1986ВЕ3Т изображен на рисунке 1 [2].



**Рисунок 1** – Отладочный комплект с МК 1986BE3T

В будущем на основе данного МК планируется работа по разработке сетевого коммутатора «ARINC 825 – ARINC 429 - MIL-STD-1553B».

ОАО «НПЦ ЭЛВИС» разрабатывает и производит многоядерные микропроцессоры, спроектированные как однокристалльная «система на кристалле» на базе IP-ядерной платформы «МУЛЬТИ-КОР», собственной разработки.

Для сравнения также был выбран зарубежный аналог отечественных МК и СнК – МК STM 32, построенный на ядре ARM Cortex-M3 фирмы «STMicroelectronics». Для справки, «STMicroelectronics» – одна из крупнейших европейских микроэлектронных компаний, занимающихся разработкой, изготовлением и продажей различных полупроводниковых электронных и микроэлектронных компонентов. Основное преимущество ядра «ARM Cortex-M3» на сегодняшний день – универсальность. Данная характеристика ядра STM32 позволяет менять производителя с минимальными затратами на программный код, то pin-to-pin совместимость внутри семейства STM32 позволяет менять объем памяти (флэш-память и ОЗУ) и периферию («Ethernet», «USB», «CAN», и т.д., включая различные специальные), не трогая печатную плату. «Pin-to-pin совместимость» означает, что для одного размера корпуса все сигналы сохраняются на тех же самых вводах/выводах для разных вариантов микроконтроллеров семейства. «Pin-to-pin» совместимость сопровождается и программной совместимостью. Программная совместимость является полной между различными семействами и внутри них.

Большую роль в процессе разработки играют библиотеки. Семейство STM 32 отличается большим выбором бесплатных библиотек, из которых можно выделить следующие: библиотека для всей стандартной периферии (UART, SPI, I2C, CAN, АЦП, ЦАП, таймеры, все источники тактирование, FSMC, IO, DMA, RTC, и т.д.), библиотека для Ethernet-интерфейса (MAC-уровень от ST и бес-платный полный TCP/IP-уровень от

Interniche), библиотеки для цифровой обработки сигнала DSP (PID, IIR, FFT, FIR) [3].

Отрасль отечественной микроэлектроники стремительно развивается. Особенно актуальна эта тема в связи с санкционными ограничениями и внутренней политикой импортозамещения.

Исходя из этого, есть необходимость создания конкурентоспособного отечественного процессора для использования в авиации. И прежде всего, необходимо проанализировать существующие разработки и на их основе делать выводы и давать рекомендации о пути развития.

Критерии сравнения микропроцессоров:

- производитель;
- архитектура процессора;
- ядро, используемое в выбранном процессоре;
- количество ядер;
- технологический процесс изготовления полупроводниковых элементов;
- диапазон рабочих температур;
- разрядность процессора, определяющая размер данных, обрабатываемых за один такт, которыми процессор обменивается с оперативной памятью;
- тактовая частота;
- внутренняя память;
- напряжение питания ядра и периферии;
- потребляемая мощность, кристаллом в нормальных условиях;
- основные аппаратно-реализованные контроллеры интерфейсов [4].

Сравнительный анализ современных сетевых микроконтроллеров, предназначенных для авиационного применения отображен в таблице 1.

**Таблица 1** – Сравнение современных отечественных микропроцессоров

Процессор/ Параметр	1890BM8Я	1986BE3Т	1892BM206 (запланирован на 2017 г.)	ММ7705	STM32F107VCT6
Производитель	НИИСИ РАН	АО «ПКК Миландр»	ОАО «НПЦ ЭЛВИС»	ЗАО НТЦ «Модуль»	STMicroelectronics
Архитектура	MIPS	ARM	MIMD	PowerPC + Neu-roMatrix	ARM
Ядро	Комдив64	ARM v6	Трехядерная архитектура (MIPS32- совместимое RISC ядро с 32/64 FPU и два DSP)	PowerPC 470	Cortex-M3
Количество ядер	2	1	1-2	2	1
Технологический процесс (мкм)	65 nm	140 nm	40 nm	28 nm	-
Диапазон температур	-60...+125 °С	-60...+125 °С	-60...+85 °С	-40...+85 °С	-
Разрядность, bit	64	32	32	32/64	32

Тактовая частота (МГц)	800 –1000	80	-	400	72
Память (КБ) ОЗУ	L1 32/16 L2 512	48K × 8 bit	L2 1024	L1 32/32	64
Память (КБ) ПЗУ	-	128K × 8 bit	-	-	256
Напряжение (В) Ядро	1,8	1,8	1,1-1,2	1,0	2-3,6
Напряжение (В) Периферия	3,3	3,3	1,8/ 2,5/ 3,3	1,8-3,3	1,8-3,6
Максимальная потребляемая мощность (Вт)	12 – 15 Вт	-	3 Вт	≈5 Вт	-
Интерфейсы	Rapid IO,SATA, PCI, SPI, 2×I2C, Ethernet 10/100, 2× Ether-net 1Gb, 2xUART	USB, 2×ARINC 825 ARINC 429, 4×SPI, MIL-STD-1553, 2×Ethernet 10/100, 4×UART	2×MIL-STD-1553, ARINC 429, 2×SPI, 2×I2C, UART 2×ARINC 825 4× SpaceWire, 2×SpaceFibre/ GigaSpaceWire (Space-Wire-RUS) Ethernet 10/100/ 1Gb,AFDX	2×SpaceWire, FibreCha-nel, ARINC-818, PCI-e, USB, SPI, I2C, 2×Ethernet 1Gb, Ether-net 10/100, UART	2×ARINC 825 USB 2.0 full-speed de-vice/host/OTG, 3×SPI, 2xI2C, Ethernet 10/100, 5xUART

Данная таблица отчетливо показывает, что отечественные технологии и фирмы-производители микроконтроллеров и СнК находятся практически на одном уровне с западными производителями и даже превосходят их в части бортовых интерфейсов. Контроллер 1986ВЕ3Т наиболее близок по своим характеристикам к STM32F107VCT6, но в производительности выигрывает второй. И это даже не самое новое поколение МК STM32. 32-х битный МК STM32F427VIT6, являющийся одним из последних из линейки STM32F имеет 168 МГц процессор с ядром ARM Cortex-M4, 256 кБайт RAM и 2МБайт flash [3].

Согласно проведённому сравнительному анализу, можно заявить, что отставание отечественной микроэлектронной промышленности становится менее заметным. На российском рынке микроэлектроники появилась внутренняя конкуренция, что значительно ускоряет процесс разработки более производительных и мощных МК. Но на данный момент, к сожалению, производительности отечественных МК для создания сложных архитектур бортовых сетей не хватает, что заставляет использовать для этих целей ПЛИС, в то время как на МК разработка сетевых коммутаторов быстрее и менее затратна (так как многие интерфейсы реализованы аппаратно), либо МК иностранного производства, что не соответствует программе импортозамещения.

Из наиболее подходящих МК отечественного производства для авиации можно выделить:

- 1890ВМ8Я, производства НИИСИ РАН;
- 1986ВЕ3Т, производства АО «ПКК Миландр»;
- ММ7705, производства ЗАО НТЦ «Модуль».

У каждого из них есть свои плюсы.

НИИСИ РАН в своих кристаллах использует только собственные IP-блоки, что значительно уменьшает вероятность закладок. Так же плюсом является отечественная архитектура Комдив64.

АО «ПКК Миландр» позиционирует свой процессор, как процессор для авиационной отрасли. Их кристалл имеет множество авиационных интерфейсов (CAN, ARINC 429, MIL-STD-1553, AFDX), чем не могут похвастаться конкуренты.

ЗАО НТЦ «Модуль» используют ядро PowerPC 470, это является главным преимуществом процессора MM7705. PowerPC является единственным процессорным ядром, прошедшим полную сертификацию согласно DO-254 [4].

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Научно-технический отчет о составной части научно-исследовательской работы «Обзор и анализ существующей и перспективной отечественной элементной базы». Шифр: «Борт-интеграция-технологии-Э-ЭЛ» / Исполнитель А.В. Глушков. – М.: ОАО НПЦ «ЭЛВИС», 2016. – 145 с.
2. ТСКЯ.431296.009СП. Спецификация микроконтроллера 1986ВЕ3Т. – Зеленоград: АО «ПКК Миландр», 2015. 493 с.
3. Электронный ресурс: <http://www.compel.ru/lib/ne/2011/2/3-stm32-epoha-32-bitnyih-mikrokontrollerov-nastupila> (дата обращения: 25.10.2020).
4. НИР «Формирование научно-технического задела в области создания перспективных функциональных систем и агрегатов воздушных судов, интегрированных в общую вычислительную среду бортового оборудования, с улучшенными характеристиками надежности и энергоэффективности». Шифр: «Эксперимент-Комплект», № 16411.1770290019.18.017 / Исполнитель Г.А. Чуянов. – М.: ФГУП «ГосНИИАС», 2016. – 410 с.

© Власов Р.В., Новиков В.М., 2021

УДК 159.9 (075.8)

## **К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СИСТЕМНЫХ ПАРАМЕТРОВ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА**

**Губаренко И.В., Коваленко Е.В.,  
Коваленко О.В., Соколова О.А.**

*В статье обосновывается необходимость определения системных параметров культурно-образовательной среды вуза на основе методологии системно-диалектического подхода. Рассматриваются перспективные направления, методологические и организационные особенности межвузовского комплексного исследования культурно-образовательной среды вуза.*

**Ключевые слова:** образовательная среда, культурно-образовательная среда, системно-диалектический подход, системные параметры, методология исследования.

## **TO THE QUESTION OF THE NECESSITY OF DETERMINING SYSTEM PARAMETERS CULTURAL AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY**

**Gubarenko I.V., Kovalenko E.V.,  
Kovalenko O., Sokolova O.A.**

*The article substantiates the need to determine the system parameters of the cultural and educational environment of the University based on the methodology of the system-*

*dialectical approach. Perspective directions, methodological and organizational features of the interuniversity complex research of the cultural and educational environment of the University are considered.*

**Keywords:** *educational environment, cultural and educational environment, system-dialectical approach, system parameters, research methodology.*

В современной России на фоне системных внешних и внутренних кризисных явлений, продолжающегося социально-экономического расслоения населения страны, роста социально-психологического напряжения молодое поколение граждан становится реальной силой назревающих процессов перемен. Обостряется информационная борьба за их мировоззренческие приоритеты, лежащие в русле либо неолиберальных западных ценностей, либо базовых ценностей Русского мира. Волна цветных революций на постсоветском пространстве наглядно демонстрирует цену побед и поражений в этой сфере. Стратегам модернизации отечественной системе образования пора определяться, будет ли оставаться наше образование «услугой и служанкой западного абстрактного экономизма или оно станет решающим фактором развития страны и технологией формирования российской цивилизационной мечты» [3, с. 72]. Построение цифровой экономики, ставшее приоритетом государственной политики в сфере образования, концентрирует целевые установки и ресурсное обеспечение на овладении будущими специалистами высокопроизводительными цифровыми технологиями, ослабляя и без того, выдавливаемую образовательными стандартами из педагогического процесса вузов, воспитательную составляющую. Перед российской системой профессионального образования в полный рост встает проблема социального воспитания студенческой молодежи и её подготовки к продуктивной созидательной жизнедеятельности в стремительно меняющемся социуме.

«При этом задача – не просто «вписать» в конкретные нормы и правила реального социума современного человека, а совместить их с индивидуальными, социально приемлемыми запросами и потребностями последнего» [8]. Проблематика социального воспитания человека тесно связана с его социализацией, имеющей стихийный или организованный характер. Для определения границ и механизмов целенаправленной воспитательной деятельности в культурно-образовательной среде вуза возникает потребность исследования её системных параметров и отличий от среды стихийной социализации человека. При этом следует учитывать, что, как и в организованной, так и стихийно складывающейся среде социализации возможны как просоциальная, так и антисоциальная направленность результатов этого процесса.

Образовательная среда вуза рассматривается нами, в след за Е.П. Белозерцевым, в качестве неотъемлемой части культуры и социокультурной среды, что и позволяет рассматривать её в качестве сложного, многогранного, интегративного образования – культурно-образовательной среды (КОС). Культурно-образовательная среда вуза

представляет собой сложный объект познания, теоретический образ (модель) которого, как мы полагаем, можно описать с применением системных категорий (параметров).

Опираясь на методологию и теорию системно-диалектического подхода нами были определены базовые *системоформирующие параметры* системы, подлежащие изучению в КОС (актуальные противоречия, цели, актуальная среда); *системообразующие параметры* (состав, структура, функции и динамика). Более глубокий уровень системного анализа сложного социального объекта предполагает исследование и описание диалектической сущности *системоорганизующих параметров*: организационных механизмов и механизмов спонтанной самоорганизации, информационного обеспечения, организационного управления функций – дисфункций, прогресса – регресса, возрастания – снижения целостности [2, с. 107].

Такой, в общих очертаниях алгоритм системно-функционального анализа КОС вуза был положен в основу «Комплексной программы исследования культурно-образовательной среды вуза». Исследование проводится на базе двух вузов – Белгородского государственного института искусств и культуры (кафедра педагогики и методики профессионального образования) и Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина (кафедра психологии и педагогики).

На первом этапе исследования решается задача сбора и теоретического анализа научной литературы по проблемам культурно-образовательной среды на предмет отражения в них её системных параметров. Сбор материала не ограничивается КОС вуза. Выход поискового исследования за границы проблемного поля культурно-образовательной среды вуза позволил не только получить более обширный и богатый материал для изучения, но и существенно расширил наши представления об этом многогранном феномене на разных уровнях: учебного заведения, муниципальных поселений, города, региона и России в целом.

Вовлечение в исследовательский коллектив большинства сотрудников наших кафедр, аспирантов и магистрантов потребовало доработки программы исследования, расширения и детализации его задач, корректировки некоторых тем диссертаций и выпускных квалификационных работ. Возникла необходимость организации освоения всеми участниками проекта теоретических основ системно-диалектического подхода к исследованию педагогических явлений, его инструментальных технологий и системно-диалектических инструментов познания сложных социальных объектов. Обучение организовано в рамках постоянно действующего методологического семинара для аспирантов и магистрантов. Первые же семинары показали высокую востребованность и интерес начинающих ученых к практическим возможностям системно-диалектического подхода в прикладных педагогических исследованиях.

Предварительное изучение научных источников по проблемам КОС показало, что сложившийся в литературе и образовательной практике научный образ культурно-образовательной среды далек от системных представлений и часто носит фрагментарный, эмпирически описательный характер, не выходящий за традиционное структурно-функциональное понимание этого явления. Во многом представленные модели культурно-образовательной среды пересекаются с моделями социально-культурной образовательной среды, но в большей своей части не имеют методологических оснований построения, а описываются с помощью социально-психологических, культурно-аксиологических, личностных размерностей и понятий.

Ясвин В.А. рассматривает образовательную среду в качестве «системы влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для её развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении» [10, с. 28].

З.И. Равкин выделяет в качестве ключевых факторов образовательной социокультурной среды людей, влияющих на образовательный процесс, политическую систему общества, т.е: «природную и социальную среду, средства массовой информации, случайные события» [6].

Отдельные исследователи разделяют понятия «социально-культурная среда» и «образовательная среда», наделяя первую функцией сохранения и развития истории и традиций вуза и педагогов, их социального статуса и отношений, влияющих на становление мировоззрения студентов и их отношения к себе и другим. Образовательная же среда обеспечивает эффекты качества образования в виде осваиваемых студентами компетенций [9].

Г.А. Ковалев рассматривает образовательное учреждение в качестве «социоэкологической системы», имеющей три параметра: физическое окружение (пространственная структура), человеческие факторы (социальная структура), программа обучения (деятельностная структура)» [5].

Под образовательной социокультурной средой вуза Зубенко Н.Ю. и Сабитова Г.В. понимают особое состояние среды, обладающее способностью выполнять некие воспитательные функции и выделяют в ней те же структурные компоненты, что и С.В. Тарасов: «пространственно-семантический компонент (архитектура, дизайн, символическое пространство); содержательно-методический компонент (содержание, формы и методы обучения); коммуникативно-организационный компонент (возрастные, этнокультурные, аксиологические, коммуникативно-стилевые, организационно-управленческие особенности субъектов среды)» [4, с. 10].

В приведенных определениях образовательная среда рассматривается как самодостаточная, объективно существующая система (совокупность) факторов, оказывающих (либо способных оказывать)

воспитательное воздействие на обучающихся в этой среде. Однако, как уже отмечалось, в реальной образовательной среде наблюдаются разные, порой диаметрально отличающиеся воспитательные эффекты и результаты – просоциальные и антисоциальные. Вероятно, для понимания сущности среды не достаточно наличия лишь одних её объективных элементов, необходим сам образовательный субъект, с его избирательным отношением к этой среде.

В поиске сущностных свойств и характеристик КОС мы обращаемся к уровню философского понимания образовательной среды в трудах Е.П. Белозерцева, находим объяснение роли среды в человеческом сообществе и принципиально важный для её изучения тезис о том, что «образовательная среда лишь создает определенные предпосылки для функционирования и развития образования. Но только осмысленные и востребованные предпосылки могут стать средством образования. Поэтому, отмечает ученый, – важно изучать среду, в которой находится конкретное образовательное учреждение или система образовательных учреждений» [1]. Важные основополагающие положения для исследования образовательной среды содержат работы Ю.С. Мануйлова по методологии изучения среды в образовании. По его мнению: «исследовать среду следует не просто как круг чего или кого-то, а чью-то среду, среду какого-то субъекта. Педагогика не может абстрагироваться от человека, который становится исходной точкой познания среды» [6, с. 8].

Исследуя КОС с этой методологической позиции, поставив в центр среды самого студента, мы получаем возможность выявить актуальные мировоззренческие, ценностно-смысловые, духовно-нравственные и иные противоречия социального взаимодействия субъекта обучения с образовательной системой, другими людьми, обществом, государством, с самим собой, которые явно или не явно проявляются в его образовательной среде. Студент избирательно конструирует, рефлексивирует, оценивает и корректирует свою среду обучения. Оказывается, что общая для всех обучающихся образовательная среда вуза, в её многообразии компонентов, оказывается индивидуальной по конфигурации, локализации, и, самое главное, по степени педагогического влияния. Среда не заменяет деятельность обучающегося, являющуюся источником его субъектности и развития, а лишь создает условия для её осуществления. Среда действует опосредованно на человека через его её осознание и принятие/непринятие.

Важной задачей исследования КОС, на наш взгляд, является выделение неких инвариантов – компонентов, постоянных в своем воздействии на сознание и мировоззрение обучающихся, и вариативных компонентов, зависящих в своей результативности от субъективных факторов. Одним из таких воспитательных инвариантов являются базовые общечеловеческие и этнокультурные ценности, проективные формы и содержание которых в образовательной среде многообразны и вариативны.

Как нам представляется, одним из важнейших направлений исследования КОС, наряду с определением её системных параметров, становится изучение особенностей социального взаимодействия субъектов этой среды, непосредственно реализующих её педагогический потенциал.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Белозерцев Е.П. Культурно-образовательная среда провинции и здоровый образ жизни студента (теоретико-методологический аспект): [монография] / Е.П. Белозерцев, И.Б. Щербакова. – Воронеж: Тип. им. И.А. Болховитинова, 2016. – 247 с.
2. Винограй Э.Г. Системно-диалектический подход: теория и методология: монография. – Кемерово: Изд-во КемГУ, 2014. – 308 с.
3. Громыко Ю.В. Российская система образования сегодня: Решающий фактор развития или путь в бездну? Образование как политическая технология. – М.: ЛЕНАНД, 2019. – 368 с.
4. Зубенко Н.Ю., Сабитова Г.В. Образовательная и социокультурная среда педагогического вуза как основа становления мировоззрения студентов в интересах устойчивого развития российского общества // Успехи современной науки и образования. – 2017. Том 1. - № 3. – С. 7-11.
5. Ковалев Г.А. Психическое развитие ребенка и жизненная среда // Вопросы психологии. – 1993. - №1. – С.13-23.
6. Мануйлов Ю.С. Средовой подход в воспитании. – 2-е изд., перераб. – М.; Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии государственной службы, 2002. – 157 с.
7. Равкин З.И. Актуальные проблемы методологии историко-педагогических исследований. – М.: Педагогика, 1993. – 276с.
8. Ромм Т. А. Социальное воспитание - концепт педагогической науки в изменяющемся обществе [Электронный ресурс], 2012. <https://repo.nspu.ru/> (Дата обращения 12.04.2020).
9. Тарасов С.В. Образовательная среда как социокультурная и педагогическая категория // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2014. – Том 3. - № 1. – С. 5-15.
10. Ясвин В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.

© Губаренко И.В., Коваленко Е.В.,  
Коваленко О.В., Соколова О.А., 2021

УДК 654.197

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ РОССИЙСКОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНОЙ СЕТИ (РТРС) В ПЕРИОД «COVID-19»**

**Данилов Р.М.**

*В данной статье будет рассмотрена деятельность государственной компании, основного оператора эфирной теле- и радиопередающей сети страны – Российской телевизионной и радиовещательной сети (РТРС), на примере одного из его филиалов – «Сахалинский ОРТПЦ».*

**Ключевые слова:** *Телерадиокомпания, цифровое вещание, телекоммуникация.*

## **SOME QUESTIONS ABOUT THE ACTIVITIES OF THE STATE TELEVISION AND RADIO COMPANY OF THE RUSSIAN TELEVISION AND RADIO BROADCASTING NETWORK (RTRS) IN THE PERIOD OF «COVID-19»**

**Danilov R.M.**

*This article will examine the activities of the state company, the main operator of the country's terrestrial television and radio broadcasting network - the Russian Television and Radio Broadcasting Network (RTRS), using the example of one of its branches - Sakhalin Regional Broadcasting Center.*

**Key words:** *TV and radio company, digital broadcasting, telecommunications.*

С развитием телевидения в Российской Федерации, особенно остро ощущается в современном мире проблема телерадиовещания при неблагоприятных условиях в период пандемии «Covid-19». «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» была организована Указом Президента РФ № 1031 от 13 августа 2001 г. и входит в перечень стратегических предприятий страны.

Компания является полноправным членом консорциума «DVB Project».

Рассмотрим один из компонентов телерадиовещания находящиеся в филиале РТРС «Сахалинской областной Радиотелевизионный Передающий Центр». На сегодня данный центр является основным телерадиооператором Сахалинской области. Основным видом деятельности «Сахалинского ОРТПЦ» является оказание услуг связи для целей эфирного цифрового и аналогового телерадиовещания на территории Сахалина и Курильских островов, обеспечение космической связью областного центра с материком и муниципальными образованиями области, предоставление услуг операторам связи.

В составе филиала функционирует 14 цехов, 5 производственных участков и производственная лаборатория.

Площадками для обеспечения населения муниципалитетов области современным цифровым теле- и радиовещанием продолжают оставаться приемные станции «Орбита».

Сахалинский ОРТПЦ постоянно ведёт планомерную работу по модернизации передающего оборудования и расширению услуг связи с целью удовлетворения потребностей населения области в сфере телекоммуникационных услуг.

С 2011 года филиалом РТРС «Сахалинский ОРТПЦ» ведутся работы по созданию сети цифрового наземного телевизионного вещания (ЦНТВ) в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы». В 2015 г. было закончено строительство сети ЦНТВ первого мультиплекса. Цифровым вещанием сигнала РТРС-1 охвачено 98,8% населения области. В 2014 году филиал приступил к строительству сети ЦНТВ второго мультиплекса (РТРС-2). К 2016 году было построено 44 станции цифрового телевидения РТРС-2, в том числе и в областном центре. Население близлежащих к областному центру населённых пунктов могли принимать 20 общедоступных телевизионных каналов с отличным качеством.

15 апреля 2019 года в Сахалинской области было произведено отключение аналогового вещания федеральных телеканалов, что ознаменовало полный переход на цифровое телевидение.

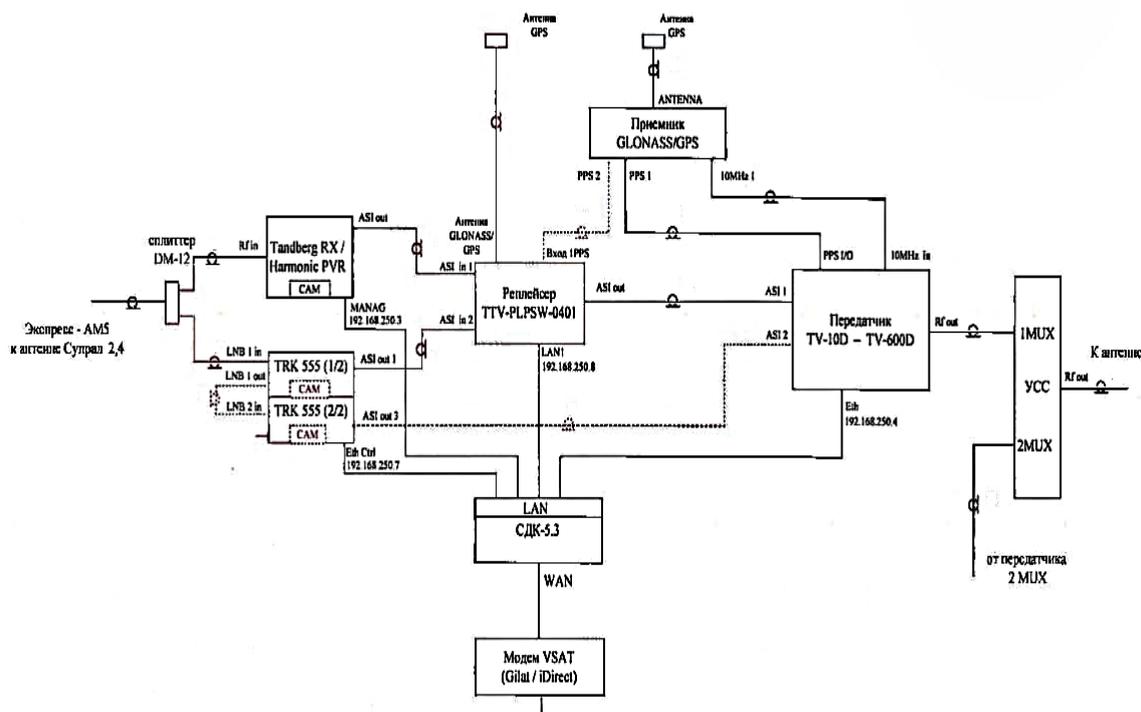
Перед этим на частотах аналоговых центральных каналов в течение нескольких недель предоставлялись памятки для населения о необходимости перевода на приём цифрового телевидения, а также

сообщался номер горячей линии ЦЭТВ для консультации населения по домашней установке цифровых приставок.

В Сахалинской области были построены шестьдесят два объекта цифровой связи, благодаря чему двадцать цифровых эфирных телеканалов стали доступны для подавляющего большинства населения области.

Региональные программы ГТРК «Сахалин» продолжают вещание на каналах первого мультиплекса «Россия 1», «Россия 24» и «Радио России».

Вставки регионального вещания в цифровой сигнал производится по технологии распределенной модификации программ (TRM).



**Рисунок 1** – Принципиальная схема оборудования трансляции первого мультиплекса в г. Южно-Курильск

Общий принцип данной технологии состоит в следующем: сигнал федерального потока, передающийся спутником («Экспресс-АМ5»), разбивается специальным разделителем – сплиттером на независимые транспортные потоки.

Потоки, которые передают телеканалы, не требующие вставки региональных программ, поступают на ресиверы «Tandberg RX» и «Harmonic PVR». Другие же потоки, подлежащие региональной модификации, поступают на цифровой приёмник TRK-555, оснащенный двумя демодуляторами DVB-S/S2.

В региональном филиале РТРС «Сахалинский ОРТПЦ» производится вставка местных программ и рекламных оповещений в определенные телерадиоканалы, после чего они повторно отправляются на спутник для передачи на ретрансляторы по всей области. На точках приема ретрансляторы, оборудованные специальным устройством – реплейсером, заново «сшивают» мультиплекс, включая в него телеканалы с

региональным контентом, после чего полученный поток поступает на передатчики TV-10D и TV-600D, а затем – на передающую антенну.

**Таблица 1** – Сеть эфирного телевидения в Южно-Курильском районе, обеспечиваемого филиалом РТРС «Сахалинский ОРТПЦ»

Пункт установки	Район	Канал/ Станция	ТВК/ Частота, МГц
Головнино	Южно-Курильский	РТРС-1	25 (506)
Головнино	Южно-Курильский	РТРС-2	30 (546)
Крабозаводское	Южно-Курильский	РТРС-1	25 (506)
Крабозаводское	Южно-Курильский	РТРС-2	30 (546)
Крабозаводское	Южно-Курильский	ТРК «ОТВ»	9 (202)
Малокурильское	Южно-Курильский	РТРС-1	25 (506)
Малокурильское	Южно-Курильский	РТРС-2	30 (546)
Малокурильское	Южно-Курильский	ТРК «ОТВ»	8 (194)
Менделеево	Южно-Курильский	РТРС-1	25 (506)
Менделеево	Южно-Курильский	РТРС-2	30 (546)
Южно-Курильск	Южно-Курильский	РТРС-1	25 (506)
Южно-Курильск	Южно-Курильский	РТРС-2	30 (546)
Южно-Курильск	Южно-Курильский	ТРК «ОТВ»	4 (88)

К 2021 году компания РТРС в соответствии с указом президента планирует начать поэтапный перевод эфирного цифрового телевидения на стандарт высокой четкости. На данный момент разрабатывается следующий этап – вещание в стандарте сверхвысокой четкости.

Предполагается, что при использовании высокоэффективного кодека HEVC H.265 на одном частотном канале можно разместить один телеканал с качеством 4К, то есть канал с расширенным цветовым охватом и объемным звуком. При этом на предоставленной частоте останется место для передачи видео HD на мобильные устройства.

С Останкинской телебашни в рамках тестирования производится вещание телеканала качества 4К в стандарте DVB-T2 на 58 ТВК. Сигнал данного канала возможно принимать в радиусе до 30 километров. Для его приема потребуется телевизор с поддержкой таких стандартов, как UHD TV, HEVC (H.265) и DVB-T2.

В настоящее время РТРС занимается подбором оптимальных параметров компрессии видеосигнала сверхвысокой четкости, проводит эксперименты по улучшению таких характеристик, как число доступных звуковых каналов, улучшение качества путем расширения цветового охвата и динамического диапазона.

В целях инновационного развития компания изучает возможности по реализации гибридного широкополосного телевидения HBBTV.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Владимирова М. Что ждет российское ТВ? // Журналист. – 2008. - № 4. – С. 44.
2. Герасимова С.А. Культурология и теория телекоммуникации: элементарный курс : учеб. пособие для вузов. – М.: Гардарики, 2007. – 173 с.
3. Официальный сайт филиала РТРС «Сахалинский ОРТПЦ». – Режим доступа: <https://sakhalin.rtrs.ru/prof/rtrs-region/> (дата обращения 10.11.2020).
4. Официальный сайт ФГУП РТРС «Сахалинский ОРТПЦ». – Режим доступа: <http://ortpc.ru> (дата обращения 10.11.2020).
5. Профессиональный портал для работников телевидения, кино и радиовещания TVKINORADIO. – Режим доступа: <https://tvkinoradio.ru> (дата обращения 03.11.2020).

© Данилов Р.М., 2021.

УДК 378

## **СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА**

**Екимова С.Г.**

*В статье рассматривается понятие вопросы самореализации студентов вуза через участие в студенческом самоуправлении.*

**Ключевые слова:** молодежь, студенческое самоуправление, самореализация, конкурс проектов, рефлексия.

## **STUDENT SELF-GOVERNMENT AS ONE OF THE OPPORTUNITIES FOR SELF-REALIZATION OF STUDENTS IN THE EDUCATIONAL SPACE OF THE UNIVERSITY**

**Ekimova S.G.**

*The article examines the concept of issues of self-realization of university students through participation in student self-government.*

**Key words:** youth, student self-government, self-realization, project competition, reflection.

Каждое образовательное учреждение создает ту воспитательную среду, в которой происходит личностное и профессиональное становление студента, имеются условия для его самореализации. Анализ научных исследований показывает, что в настоящее время самореализация рассматривается как явление, процесс, состояние, результат. Поэтому

необходимо найти в вузе те механизмы, которые позволят студентам самореализоваться. Внеучебная деятельность в вузе создает благоприятную среду для самореализации личности, позволяя вовлечь молодых людей в различные виды общественной деятельности, развивать и поддерживать студенческие инициативы, их участие в проектной, добровольческой, творческой и спортивной жизни.

Молодежь – это образ общества, в ней отражаются его достоинства и недостатки. Это новое поколение, которое строит свою жизнь иначе, чем их родители, потому что меняется время, обстановка, выстраивается совсем иная жизненная перспектива. Студенческая среда влияет на стиль, поведение, образ жизни, симпатии, манеры, привычки, интересы и склонности молодого человека. Она вносит определенный вклад в формирование социальных и психологических свойств личности.

Высшее учебное заведение осуществляет подготовку не только специалиста высокого класса, владеющего профессиональными знаниями, но и хорошего организатора, руководителя с высоким уровнем культуры, способного решать стоящие перед страной задачи.

Именно в студенческие годы закладываются основы самореализации личности, потому что вся студенческая жизнь связана с проявлением ответственности, самостоятельности, выбором и принятием решений. Поэтому очень своевременны слова Б.Г. Ананьева, который писал, что «существует определенная зависимость кульминации от старта, а старта деятельности – от истории воспитания личности»[1].

Студенческое самоуправление – одна из возможностей личностного и гражданского самоопределения студентов, одна из форм самореализации молодых людей в вузе. Студенческое самоуправление возникло в России с появлением высших учебных заведений. Считается, что дата его рождения – 13 марта 1781 года, когда было создано студенческое научно-просветительское общество – Собрание университетских питомцев под покровительством куратора и ректора Московского Университета М.М. Хераскова. Именно тогда были созданы институт старост, студенческие научные общества. Тогда же начали складываться традиции наставничества.

Старшие студенты принимали первокурсников, вводили их в жизнь университета, рассказывали о традициях и обычаях вуза, придумывали и проводили обряды посвящения в студенты и помогали им приспособиться к новым условиям университетской жизни. Сегодняшнее студенческое самоуправление по своей структуре ничем не отличается от студенческого самоуправления той поры. Но в настоящее время оно более многогранно: это и участие в научно-исследовательской деятельности студентов, развитие художественного творчества студенческой молодежи, обучение студенческого актива, содействие формированию здорового образа жизни, участие в добровольческой деятельности, студенческие центры, студенческие советы, профсоюзные объединения [6, с. 221-222]

С.И. Гессен отмечал, что только там, где есть общественная жизнь, есть потребность и возможность самоуправления. Где ее нет, всякое самоуправление вырождается в фикцию или игру [3, с. 57].

На наш взгляд, подлинное студенческое самоуправление появляется тогда, когда есть конкретное дело, инициатива, проект, в котором студент участвует по желанию, получая жизненный, профессиональный, организационный, рефлексивный опыт деятельности, может не всегда позитивный, но свой собственный, субъектный опыт.

И.С. Якиманская определяет субъектный опыт как: «опыт пережитого и переживаемого поведения, в котором сам человек может дать себе отчет о своих возможностях, в котором он хотя бы приблизительно знает правила организации собственных действий и собственного отношения», в котором закреплены значимые для него ценности» [7].

Л.Н. Куликова понимает под субъектным опытом личности «комплекс отложившихся в ее сознании знаний, убеждений, установок, подходов, путей, средств для углубленного личностно-ценностного восприятия и преобразования реальности» [4, с. 55].

Таким образом, субъектный опыт, который получают студенты в ходе участия в студенческом самоуправлении, пережитый ими, понятый и принятый становится важной частью их духовного мира. Приобретенный субъектный опыт будет способствовать и профессиональному самоопределению студента, позволит выявить его предпочтения и определиться в выборе сферы деятельности, места работы после окончания вуза.

Самоуправление развивается тогда, когда студенты оказываются в ситуации выбора и сами определяют пути решения поставленной задачи. Проводя работу со студентами, мы не навязываем им своего видения, а ориентируемся на их потребности и запросы, обращаясь к внутреннему миру личности каждого, его мыслям, проблемам, отношениям. Мы считаем, что знания, получаемые студентом в вузе, будут тогда реализованы им в практической деятельности, когда эта деятельность эмоционально пережита и интериоризована ими. Это создает основу для внутренних преобразований студента.

Студенческое самоуправление – это сознательная самоорганизация студентами своей жизни, создание такой среды, «в которой созревает ценностное мировосприятие, готовность к моральному выбору поступка и ответственность за него» [5, с. 11].

Для педагогического института ТОГУ студенческое самоуправление является неотъемлемой частью учебно - воспитательного процесса вуза. Многие молодежные инициативы были придуманы и реализованы студентами. Одним из таких мероприятий является конкурс социально-значимых проектов: «Моя инициатива: от идеи до реальности», которая будет проходить в вузе уже 14 год. Цель конкурса – создание условий для профессиональной творческой самореализации личности; стимулирование

молодежной инициативы в решении социально-значимых проблем в разных сферах деятельности. Проекты могут быть реализованы в следующих направлениях:

- «Инициативы – школьникам» (проекты, реализуемые в общеобразовательных учреждениях, гимназиях, лицеях, учреждениях дополнительного образования, социальных учреждениях);
- «Мир малышей» (детские дошкольные учреждения, дома ребенка и другие);
- «Жизнь вуза» (высшие учебные заведения);
- «Радость людям» (Дома ветеранов и инвалидов, учреждения социальной защиты);
- «Учитель – это звучит гордо» (учреждения образования и досуга);
- «Инициативы городу» (жители города, социальные проекты различной направленности);
- «О доблести, о подвигах, о славе» (ветеранам, участникам, детям ВОВ);
- «За здоровую нацию» (проекты, реализуемые в рамках популяризации спорта и здорового образа жизни).

В конкурсе учреждаются коллективные номинации: «Комар носу не подточит» – победитель тот, кто лучше всех продумал, разработал и реализовал проект; «Вместе дружная семья» – победитель тот, кто реализовал самый масштабный проект, то есть участник конкурса работал с большой группой детей, студентов; «На злобу дня» – победитель тот, кто в своем проекте разрешает наиболее актуальную на сегодняшний день проблему; «Веер инициатив» – победитель тот, кто разработал и реализовал несколько проектов; «Зрительские симпатии» – победитель тот, чей проект особенно понравился участникам конкурса и присутствующим на публичной презентации – защите проектов, набравшим большее количество голосов.

Ответственным за проведение мероприятия является студенческий совет педагогического института ТОГУ. Предварительная работа по подготовке мероприятия начинается задолго до начала конкурса. Студенты собираются, обсуждают, предлагают варианты проведения мероприятия, распределяют обязанности, назначают кураторов, которые будут работать с командами на протяжении конкурса. Разрабатывают вечернее мероприятие, которое должно быть интересным, массовым, привлекать внимание своей необычностью либо формой проведения. Решают много организационных моментов, начиная от подготовки раздаточного материала, оформления аудитории, в которой будет проводиться защита проектов, написания сценария открытия и закрытия конкурса, до организации и проведения кофе-брейк и заполнения тех пауз, которые могут возникнуть в ходе конкурсной программы. Для многих ребят участие в организации и проведении данного мероприятия является школой жизни, в которой приобретается организаторский, исполнительский опыт, формируется чувство ответственности не только за

себя, но и за команду, в которой работаешь. Все, что происходит за два дня проведения конкурса, дает возможность студенту проявить себя, показать, на что ты способен, побороть чувство страха выступления перед аудиторией, развить в себе новые компетенции.

Рефлексия, которая проходит после каждого дня конкурса и итоговая рефлексия позволяет выяснить не только какие чувства, какие ощущения ребята испытывают после проведенного мероприятия, но и нащупать болевые точки в организации студенческого самоуправления, в работе студенческого совета.

Поэтому студент, который погружается в рефлексивное пространство, получает эмоциональный опыт общения, учится сопереживать, осмысливать и анализировать свои поступки, соотносить себя и собственные действия с предметной ситуацией, прогнозировать свое дальнейшее развитие.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – СПб.: Питер, 2001. – 288 с.
2. Витвицкая Л.А. Самореализация современного студента в образовательном процессе университета // Социально-гуманитарные технологии личностного развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием под ред. Е.И. Тихомировой. – СПб. – Самара: ООО Издательство Гард, 2011. – 691 с.
3. Зубарева О.И. Самоорганизация студентов в воспитательном пространстве вуза // Социально-гуманитарные технологии личностного развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием под ред. Е.И. Тихомировой. – СПб. – Самара: ООО «Издательство «Гард», 2011. – 691 с.
4. Куликова Л.Н. Саморазвитие личности: психолого-педагогические основы. – Хабаровск: Изд-во Хабар. гос. пед. ун-та, 2005. – 320 с.
5. Лукина Е.Ю. Концептуальные основы организации студенческого самоуправления в вузе // Студенческое самоуправление: итоги и перспективы. – Благовещенск, Изд-во БГПУ, 2007. – 135 с.
6. Патриотическое воспитание в России: историческая сущность и назначение (социально-педагогический аспект): Коллективная монография / Шульженко Н.В. (руководитель проекта), Екимова В.Г., Трусова Е.А., Лабзина Е.Ю., Петренко А.С.; под. общ. ред. д-ра педагог. наук. Липатникова А.Г. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014. – 392с.
7. Якиманская И.С. Разработка технологии личностно-ориентированного обучения // Вопросы психологии. – 1995. – № 2. – С. 31-41.

© Екимова С.Г., 2021

УДК 378.018.43

## **ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ – НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ НОВОЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Елифанцева В.А., Хромых А.А.**

*Объектом исследования является организация образовательного процесса с использованием дистанционных цифровых технологий. Предметом исследования является роль функциональных систем для организации веб-конференций в повышении качества обучения. Для достижения высокого уровня образовательного процесса обучающихся необходимо обеспечить возможность приобретения ими глубоких фундаментальных знаний, развития пространственного воображения, стремления к самостоятельному изучению нового материала.*

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, онлайн-обучение, учебный процесс, информационные технологии.

## DISTANCE LEARNING IS A NECESSITY OR NEW IN PEDAGOGICAL ACTIVITIES

Epifantseva V.A., Khromykh A.A.

*the object of research is the organization of the educational process using remote digital technologies. The subject of the research is the role of functional systems for organizing web conferences in improving the quality of training. To achieve a high level of educational process, students must be able to acquire deep fundamental knowledge, develop spatial imagination, and strive for independent study of new material.*

**Keywords:** *distance learning, online learning, learning process, information technology.*

В реалиях нашего времени становится понятным, насколько необходимым может быть дистанционное обучение. Идея дистанционного образования появилась не сегодня. В «Великой дидактике», автором которой является Ян Амос Коменский (1592-1670), 350 лет назад обозначено использование системного подхода в образовании [4]. Сегодня благодаря развитию информационных технологий, эта идея дистанционного образования не только претерпела изменения, но и переросла в стратегически неотъемлемый инструмент образования.

Колоссальный объем информации в онлайн-пространстве дает возможность обучающимся, не выходя из дома, участвовать в образовательном процессе на более высоком уровне.

Результатом процесса информатизации образования становится появление у слушателей способности использовать современные информационные технологии для работы с информацией, как в учебном процессе, так и для иных потребностей. Таким образом, у обучающихся происходит формирование информационно-коммуникативной компетентности [2].

Приказ Минобразования России от 30 мая 1997г. № 1050 «О проведении эксперимента в области дистанционного образования» [6] можно считать официальной датой признания дистанционного образования в качестве реальной технологии образования. Начав путь с высших учебных заведений, дистанционные образовательные технологии пришли в общеобразовательные учреждения, и первая половина 2020 года показала их необходимость. Таким образом, идея дистанционного обучения не только имеет право на жизнь, но и будет развиваться в еще более ускоренном темпе.

Стоит разобраться, почему одни курсы называют дистанционными, а другие онлайн? В чем их различия и есть ли они вообще?

*Дистанционное обучение.* При этой форме обучения «живой» контакт преподавателя и слушателя практически отсутствует. Лишь в форме редких консультаций. Основной процесс заключается в просмотре записи видеолекций слушателем и предоставлении результатов решений задач преподавателю посредством обратной связи с применением информационных технологий.

Теперь разберем термин «онлайн-обучение».

*Онлайн-обучение.* В отличие от дистанционного образования основной акцент сделан на получении знаний, умений и навыков в режиме реального времени «здесь и сейчас». Следует заметить, что онлайн-обучение считается логическим продолжением дистанционного. Во время онлайн-обучения обучающийся изучает лекции, презентации, участвует в решении практических заданий в прямой трансляции, проходит интерактивные тесты, обменивается файлами с преподавателем, общается с другими слушателями и преподавателями в чатах [5].

К общим достоинствам онлайн-обучения и дистанционного образования можно отнести процесс получения новых знаний, навыков и умений вне аудиторий и непосредственного контакта с преподавателями [1], возможность исключить эмоциональное напряжение, пространственные и временные преграды. Доступное образование для любого слушателя.

Недостатками указанных форм обучения является то, что не у каждого слушателя есть возможность пользоваться самыми современными информационными технологиями. Кроме того, не каждый преподаватель имеет достаточный уровень знаний, навыков и компетенций в области информационных технологий, необходимых для реализации онлайн-обучения. Также не все образовательные организации готовы перейти на новый уровень образования и совмещать традиционные формы обучения и дистанционные.

Дистанционное обучение стало популярным с развитием сети Интернет, открыв новые возможности развития для жителей удаленных населенных пунктов [3]. Вначале дистанционное обучение воспринималось лишь как дополнительный способ приобретения знаний или подготовки к экзаменам. Сейчас можно пройти полноценные дистанционные курсы и программы повышения квалификации от передовых университетов, коммерческих и некоммерческих компаний из разных стран, находясь в любой точке планеты. Информационные технологии становятся основным инструментом, который человек будет использовать не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни.

На наш взгляд, комплексное применение традиционных форм обучения и дистанционного образования значительно оживляет процесс объяснения учебного материала и повышает его качество.

Также не следует забывать про требования здоровьесберегающего и эргономического характера, они отвечают гигиеническим нормам и санитарным требованиям работы с информационной техникой.

Основной приоритет в профессии преподавателя – это не останавливаться на достигнутом. Не надо стоять на одном месте, нужно двигаться вперед, совершенствовать приемы и методы обучения, для того чтобы достичь высокого уровня в своей профессиональной педагогической деятельности.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Александрова В.Г. Роль инновационного подхода в подготовке молодого учителя // Педагогические науки. – 2016 - № 3. – С. 45-47.
2. Андриенко Е.В. Конкурс профессионального мастерства как фактор развития конкурентоспособности и инновационной компетентности педагога // Педагогическое образование и наука. – 2016. - № 2. – С. 28-30.
3. Дистанционное обучение: учебное пособие для вузов / под ред. Е.С. Полат. – М.: Владос, 2018. – 192 с.
4. Коменский Я.А. Педагогическое наследие / сост.: В.М. Кларин, А.Н. Джуринский. – М.: Педагогика, 1989. – 416 с.
5. Лутфиллаев М.Х., Абдуллаев Э.Н. Некоторый опыт по использованию виртуальных лабораторных работ в дистанционном обучении. – Режим доступа: <http://distant.iioso.ru/seminary/09-02-06/lutabd.htm>.
6. О проведении эксперимента в области дистанционного образования: Приказ Минобразования Российской Федерации от 30.05.1997 № 1050 // СПС «Консультант Плюс».

© Епифанцева В.А., Хромых А.А., 2021

УДК 316.7.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ**

**Журавлева И.А.**

*Рассматриваются особенности условия и перспективы развития института образования в региональном контексте. Выделяются универсальные закономерности и локальные региональные особенности развития образования в конкретных территориальных сообществах.*

**Ключевые слова:** образование, регион, локальные территории, система образования.

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATION IN THE REGION**

**Zhuravleva Ir.AI.**

*The features of the conditions and prospects for the development of the institution of education in a regional context are considered. Universal patterns and local regional features of the development of education in specific territorial communities are highlighted.*

**Keywords:** education, region, local territories, education system.

Образование как социальный феномен в последнее время вызывает повышенный интерес, привлекая к себе внимание представителей различных областей знания – философов, социологов, экономистов, историков, благодаря следующим обстоятельствам:

- во-первых, резко обострилась проблема соответствия системы образования уровню актуальных потребностей науки практики общественной жизни. Это выдвигает новые требования к качеству подготовки кадров, вызванные возрастанием удельного веса научного потенциала во всех областях общественной жизни;

- во-вторых, особую актуальность приобретает необходимость прогнозирования экономической и социальной занятости населения страны в целом и конкретных регионов в частности, что предполагает ввод постоянной соответствующей коррекции в систему образования;

- в-третьих, изменилось соотношение умственного и физического труда со все более заметно выступающей тенденцией в пользу первого, что свидетельствует о наличии реально протекающего процесса интеллектуализации труда. Вполне естественно, что это привело в свою очередь к увеличению количества людей, вовлекаемых в сферу образования;

- в-четвертых, особо насущной становится задача совершенствования знаний практически на протяжении всей жизни, что связано с сокращением сроков амортизации знаний. Возникает постоянная необходимость переучивания определенной части общества, с учетом изменившихся обстоятельств;

- в-пятых, увеличилось число профессий, требующих специального образования.

Таким образом, изменение социальной роли и функций образования в жизни современного общества закономерно трансформировало его в объект активных научных исследований. В этом плане на одно из первых мест выдвигается так называемый социологический подход к образованию, сущность которого состоит, прежде всего, в понимании образования не только как социальной системы, но и как социального института, включенного в структуру существующих общественных отношений. Данный подход ставит перед собой цель определить место и роль образования в обществе, т.е. выявление диалектики, взаимодействия образования и различных подсистем общества (экономических, социальных, культурных и т.п.). В этом состоит основное отличие именно социологического подхода к образованию от чисто педагогического. Педагогика определяет содержание образования, его организационную основу, структуру, функции в рамках обучения и воспитания, т.е. характеризует его с позиции преимущественно внутреннего порядка. Социология же обращает внимание на взаимосвязи другого плана: с различными общественными структурами, институтами и организациями, с которыми образование соединяет много общих задач. В отличие от педагогики, которая занимается вопросами эффективности образования с точки зрения достижения целей системы, касающихся непосредственно обучающихся и воспитуемых, социологию волнует эффективность образования в широком социально-экономическом диапазоне. Кроме того, педагогика изучает личность в процессе обучения и воспитания, а социология – роль человека во всех сферах социальной действительности в связи с получением образования. Она выясняет, как меняются социальные роли человека в зависимости от уровня образовательной подготовки, от вида приобретаемого образования.

Проблема регионализации образования обусловлена тем, что в стране происходит активное формирование региональных комплексов и формируются как региональные связи, так и качественные отличия, вызванные различиями экономики, социальными, демографическими, культурными, национальными отличиями. Поскольку образование

является неотъемлемой частью общественного развития и культуры, то регионализация, происходящая в сфере экономики и геополитики, не могла не затронуть образовательные процессы [1]. Формирование нового объекта – региональной образовательной системы – вызвало потребность в формировании социально-философских оснований этого процесса, поскольку его стихийное развитие не может удовлетворять общество. С формированием нового объекта старые способы непосредственного управления образованием в том виде, в котором они существовали в прошлом, постепенно исчерпали себя. Для решения этих проблем в системе образования потребовались новые приемы, формы и методы управления, которые должны быть присущи новому субъекту управления и осознаваться им.

Региональная образовательная политика сегодня только начинает формироваться. Определение путей развития и удовлетворения образовательных потребностей региона предполагает конструирование соответствующей образовательной системы в двух основных направлениях. Она может конструироваться как совокупность различных типов образовательных учреждений: дошкольных общеобразовательных, внешкольных, профессиональных (начальных, средних, высших), учреждений переподготовки и повышения квалификации. Региональная образовательная система может рассматриваться и как совокупность динамических образовательных программ на всех этапах образования. Эти программы экспериментально в опережающем режиме прорабатывают варианты удовлетворения образовательных запросов данного региона.

Это тем более актуально, что во всем мире происходит переход от индустриального к эколого-информационному обществу XXI века как закономерного этапа развития социума. Происходит пересмотр ценностей и особое внимание уделяется анализу фундаментальных связей и закономерностей, характеризующих процессы взаимоотношений человека и биосферы, т.е. социально-экологическая проблема на определенном этапе осознания феномена глобальных проблем занимает доминирующее место в иерархии ценностей современной цивилизации. В этом случае возникает потребность построения такой концептуальной модели образования, которая соответствовала бы и признанным цивилизационным ценностям и основывалась бы на анализе состояния системы образования в регионе. Концепция предусматривает наличие и взаимодействие как внешних по отношению к системе образования факторов, так и внутренних, присущих ей как относительно замкнутой и способной к саморазвитию [3].

С учетом роли, которую выполняет образование, оно признается приоритетным направлением при решении многих социально-экономических и культурных проблем региона. В этой связи глубокие изменения претерпевают принципы, структура и функции управления системой образования на региональном и местном уровнях. Ведущей ориентацией сферы управления становится обеспечение развития и

саморазвития образовательных структур и учреждений на основе их финансовой, организационной и методической самостоятельности. В силу этого курс на регионализацию системы образования, децентрализацию управления ею, на смещение центра тяжести с ее функционирования на развитие предъявляет качественно новые требования к региональным и муниципальным органам управления образованием, к организации управления, к уровню компетентности управленческих кадров. Изменения же на этих уровнях происходят медленно. Это объясняется не только тем, что кто-то сопротивляется изменениям, а, прежде всего тем, что практически нет необходимых научно-методических разработок, нет современных программ подготовки управленческих кадров, пока незначительное число специалистов профессионально занимается исследованиями и разработками в области управления образованием.

Необходимость научно-теоретического осмысления управления системой образования на территориально-региональном уровне диктуется следующими факторами [4]:

- *во-первых*, сегодняшняя система образования в значительной мере сохраняет унаследованную от прежней устаревшую нерациональную сеть общеобразовательных и профессиональных учебных заведений. Она слишком инерционна и оторвана от образовательных запросов региона. Это требует серьезной структурной перестройки системы образования, ее адаптации к изменяющимся реалиям жизни;

- *во-вторых*, условием для переориентации образования с режима функционирования на режим развития должна стать сильная и динамичная образовательная политика, формируемая в едином образовательном пространстве региона. Это наделение регионов правом и обязанностью выбора своей образовательной стратегии, создания собственной программы развития образования в соответствии с региональными социально-экономическими, географическими, культурно-логическими и другими условиями;

- *в-третьих*, продолжающийся эволюционный путь изменения содержания деятельности органов управления региональной системой образования грозит перейти в хроническую форму, что может благополучно похоронить зарождающиеся и пока не совсем окрепшие инновационные процессы;

- *в-четвертых*, качественного обновления требует материально-техническая база образования, ее инфраструктура, рынок образовательных услуг. Прогноз наиболее вероятного направления развития этого рынка показывает, что основные требования к системе образования, предъявляемые со стороны представителей различных социальных групп, профессиональной сферы и производства, а также региональных и муниципальных органов власти, будут касаться возможности разноуровневого освоения содержания общего среднего и профессионального образования, дифференциации содержания образования, организации на базе профессиональных учебных заведений

подготовки и переподготовки взрослого населения по профессиям, необходимым для развития данных территорий и др.

Анализ развития образовательных систем в самых разных регионах России с учетом быстро меняющихся социально-экономических условий называет особую интенсификацию процессов их становления и развития, что стимулирует разработку комплексных территориальных образовательных программ. Эффективное решение данной проблемы тесно связано с общим определением понятия «регионализация образования». Выявление сущности регионализации образования, анализ развития образовательных систем являются основой для определения приоритетных направлений региональной образовательной политики.

Социологический подход означает рассмотрение образования как одного из наиболее значимых элементов образа жизни людей, тесно связанного с другими элементами повседневного способа деятельности [5]. Поэтому социологию интересует влияние на образование труда, быта, свободного времени, условий жизни, ценностных ориентиров, различных форм и видов деятельности. Вместе с тем, ее интересы связаны с изучением обратного воздействия образования на различные стороны образа жизни человека или групп людей.

Поскольку образование характеризуется в социологии как элемент образа жизни, постольку одним из его важных ракурсов становится изучение непрерывного образования, образования как процесса, совпадающего по содержанию, во времени и пространстве с социализацией личности. При этом под социализацией мы понимаем:

1) процесс усвоения личностью образцов поведения общества и группы;

2) процесс формирования личности, ее жизненной позиции на основе воздействия на человека системы обучения, образования и воспитания, включая семью, средства массовой информации, литературу и искусство;

3) процесс, не ограничивающийся периодом становления личности, а продолжающийся всю жизнь, охватывающий деятельность человека в трудовых коллективах, политических организациях, самодеятельных неформальных объединениях;

4) процесс, охватывающий все сферы деятельности личности: от игры в детстве до труда и досуга в зрелости;

5) процесс самореализации личности, ее самовыражения и самоутверждения [8].

Социологическое видение образования, в отличие от педагогического, требует анализа его как такого социального феномена, который с одной стороны зависит от развития науки и производства, с другой – сам определяет это развитие. Специфика социологического подхода к образованию состоит в том, чтобы анализировать степень удовлетворенности им различных социальных общностей, как непосредственно включенных в систему, так и косвенно связанных с ней. В результате такой деятельности выявляется социальное самочувствие

различных групп в сфере образования и определяются факторы социального дискомфорта, а также готовность конкретной личности продолжать образовательную деятельность.

С учетом вышеизложенного образование может быть определено как социальный институт, реализующий в процессе взаимодействия социальных общностей функции социализации, развития личности и общественных (экономических, социальных, политических и иных) структур. Под социальным институтом мы понимаем устойчивую форму организации социальной жизни, регулирования общественных отношений, охватывающую все сферы жизни и существующую для удовлетворения каких-либо общественных потребностей, реализация которых невозможна без совместной деятельности людей.

Любой социальный институт включает в себя:

- а) определенную сферу деятельности общественных отношений;
- б) учреждения для организации совместной деятельности людей и группу лиц в них, уполномоченных выполнять социальные, организационные и управленческие функции и роли;
- в) нормы и принципы отношений между официальными лицами, а также между ними и членами общества, включенными в орбиту действия данного социального института;
- г) систему санкций за невыполнение ролей, норм и стандартов поведения;
- д) материальные средства (общественные здания, оборудование, финансы и др.), таким образом, образование в целом и его подсистемы (общеобразовательная школа, начальная и средняя профессиональная школа, высшая школа и др.) в полной мере отвечают названным признакам социального института, и могут быть рассмотрены под соответствующим углом зрения [9].

Социальные институты образования в условиях нормального функционирования:

- 1) обеспечивают устойчивость социальных отношений и не только в сфере образования. Но и далеко за ее пределами, поскольку они связаны многообразными отношениями с другими социальными институтами и оказывают на них сильное влияние;
- 2) несмотря на постоянную смену их членов, сохраняют социальные общности в сфере образования;
- 3) способствуют усилению социальных связей и внутригрупповой сплоченности среди учащихся и педагогического персонала;
- 4) поощряют желательное с точки зрения общества поведение социальных групп в сфере обучения и воспитания и их взаимодействие. Это происходит, как правило, в рамках демократических новаций, педагогики сотрудничества, гуманизации.

Важно отметить следующие социальные функции. Во-первых, это воспроизводство и изменение социальной структуры общества в целом и его конкретных элементов в особенности. Так, начальное и среднее

профессиональное образование воспроизводит рабочий класс и его различные слои и отряды; без соответствующего высшего образования нельзя занять место врача, ученого, педагога [6]. Во-вторых, образование способствует активному осуществлению процесса социализации личности, без чего она не сумеет успешно выполнять весь комплекс социальных ролей. В-третьих, благодаря образованию в обществе происходят социальные перемещения, т.е. то, что в социологии именуется как социальная мобильность.

Еще один принципиальный момент состоит в определении сути взаимоотношений образования и культуры как общечеловеческих феноменов. Образование – фундамент культуры не только с точки зрения общественных учреждений и организаций, но и в личностном плане. Культурная функция образования состоит в воспроизводстве и развитии материальной и духовной культуры, прежде всего различных слоев, групп и молодежи. Вместе с тем, рассматривать образование только как инструмент для удовлетворения экономических, социальных и иных потребностей было бы неверно. Образование является еще и самоцелью. Именно понимание этого обстоятельства приобретает сегодня для общества особое значение. Суть его в том, что образование нужно не только ради осуществления конкретных целей и задач, лежащих за его пределами (в сферах экономики, политики, культуры), оно необходимо человеку для удовлетворения своего интереса, потребности узнать нечто новое [10]. В этом плане образование и его разновидность – самообразование – могут выступать источником научного и культурного прогресса. Названная функциональная характеристика образования как социального института имеет значение для любой образовательной структуры. Их всех сближает функция формирования личностного ядра общества.

Социальное пространство предполагает наличие разномасштабных субъектов социально значимой деятельности, т.е. такой деятельности, результаты которой имеют значение для многих субъектов социальной структуры. В их число нужно включить не только отдельных индивидов, но и субъекты более сложные. Например, предприятия, организации, вузы и т.д. На современном этапе происходит интенсивный процесс превращения образования в объект социально-политической регуляции со всеми вытекающими из этого факта последствиями.

Несмотря на принципиальную роль образования в общественном процессе, во многих исследованиях, посвященных анализу образования, до сих пор не решены по крайней мере две принципиальные проблемы:

- 1) авторами мало уделяется места именно региональному аспекту образовательной системы в России;
- 2) они также не всегда четко выделяют основные и характерные свойства образования как общественного института.

Основными причинами, вызывающими к жизни дискуссию по поводу роли института образования в жизни общества являются:

а) перенесение центра тяжести с экстенсивных на интенсивные факторы труда во всех отраслях народного хозяйства;

б) образование все в большей степени отражает сущность социальной шкалы ценностей любого общества;

в) интеллектуализация социальной деятельности приводит к возрастающей зависимости темпов развития страны от адекватных перестроек в области образования на всех уровнях и т.д.

Главное преимущество перед другими социальными институтами системы образования состоит в том, что она обеспечивает комплексное видение образовательных проблем, дает основные ценностные ориентации и социальные цели. В конечном счете, при ее помощи формируются представления об образовании как социальном институте и виде духовного производства и воспроизводства [7]. Особую значимость феномен образования приобретает в ситуации, когда общество подвергается кризисным воздействиям. Таким образом, проблема реформирования образования как социального института в условиях современного кризиса состоит в следующем. Данная система остается целостной и консервативной, поскольку:

а) обслуживает весьма консервативный профессиональный аппарат;

б) имеет давно сложившиеся и устоявшиеся традиции;

в) затрагивает все без исключения свои населения.

Отсюда вытекает проблема выработки целей и средств, которые соответствовали бы значительным историческим периодам.

Исходя из сказанного, мы вправе сделать вывод, что решить проблемы, связанные с кризисом образования в России невозможно на уровне традиционной педагогики и психологии. Содержательная сторона преобразования системы образования напрямую связана с меняющейся историко-культурной и социальной ситуацией, а значит, предполагает принципиально новые социально-философские обоснования. Кроме того, увеличение общественной значимости феномена образования неизбежно сопровождается возрастанием количества соответствующих институтов, и все большую часть функций образования берет под контроль та или иная конкретная социальная группа.

Образование подчиняется как общесоциологическим, так и собственным внутренним специфическим законам развития, поскольку оно постепенно превращается в массовый вид социальной деятельности. Новым направлением, например, является сравнительное образование, то есть сопоставление уровня развития образования в отдельных странах по тем или иным социально значимым параметрам. К числу таковых может быть отнесена социология образования и другие тому подобные направления научной деятельности. Вполне естественно, что комплекс научных исследований, направленных на изучение образования как социального института, закономерно ведет к конституированию особого научного направления, которое призвано выяснять общие и специфические законы развития и функционирования системы образования.

Хорошо известно, что педагогическая деятельность представляет собой одну из чрезвычайно важных разновидностей социальной деятельности. В функциональном плане посредством педагогической деятельности осуществляется расшифровка социальной культуры любого сообщества на каждом конкретном этапе его развития в форме учебных дисциплин, которые и становятся объектом освоения учащимися различных звеньев социально-исторического процесса. Таким образом, современное образование представляет собой сложную социальную организацию, развитие которой обеспечивается совершенствованием педагогической деятельности. В данном отношении образование представляет организованную деятельность людей, которая ориентируется на освоение накопленных ценностей культуры с целью воспроизводства личности, адекватной социальной природе данного общества.

Система образования всегда выполняет в обществе функцию воспроизводства социального опыта, т.е. исторической преемственности между поколениями. В свою очередь конкретизация воспроизводства социального опыта возможна в нескольких смыслах: система образования воспроизводит отношения социума с внешним миром; система образования воспроизводит социальную структуру общества и его «элементную базу», то есть индивидов и их отношения и, наконец, система образования является своеобразным срезом общечеловеческой системы ценностей. Еще один принципиальный момент в этой связи состоит в следующем. Объектом воздействия системы образования является человек, имеющий относительно стабильную духовно-интеллектуальную организацию. Таким образом, в каждый данный момент развития общества мы получаем определенный опыт по освоению внешней среды, определенную структуру общества, т.е. социальные отношения. Этим объясняется специфика социального института образования, который подчиняется общественным потребностям и конкретизируется в том, что данный институт выполняет важнейшие социальные функции – обучение и воспитание. Качественные изменения, происходящие как в сфере взаимодействия общества с внешним миром, так и в его структуре, неизбежно отражаются и на институте образования. Система образования осуществляется через реальные институты, реальных учителей и учеников, которые имеют правовой, социальный и экономический статус. Таким образом, они соответствующим образом вливаются в социальную структуру общества и оказываются в зависимости от этой структуры, от противоречий, заложенных в ней. Отсюда следует вывод о том, что возможность изменения социальной структуры общества тесно связано с необходимостью реорганизации системы образования в соответствии с новыми запросами социальных слоев, групп и т.д.

Исходя из этого, в качестве признаков социального института образования, принимаемых нами за основные, можно выделить три.

- Во-первых, это социальные функции обучения и воспитания, подчиняющиеся общественно значимым потребностям.

- Во-вторых, наличие общественно выработанных форм образовательных учреждений, их организацию и положение в обществе, а также определенных лиц, осуществляющих функции данного института, их статус в обществе.

- В-третьих, наличие регулирующих механизмов функционирования данных учреждений и участвующих в образовательной деятельности лиц, т.е. целей, сознательно поставленных конкретной группой людей. Сюда мы относим законы, определяющие функционирование учреждений; прав и обязанностей лиц, реализующих эти права и обязанности; методов образовательной деятельности; материально-технических средств и др.

Говоря о другой проблеме – проблеме координации действий государства и регионов введение образовательной и политики, необходимо подчеркнуть, что она на сегодняшний день предоставляется одной из самых актуальных [2]. Современная ситуация в сфере образования России определяется следующими внешними проблемами, которые лежат вне поля ее собственного влияния: экономическими трудностями, связанными с переходом к рыночной экономике; новыми взаимоотношениями центра и регионов; быстрым моральным износом учебных программ. Но, несмотря на серьезнейшие проблемы в экономической области, главным результатом реформирования в России за последние годы является то, что образовательная сфера сохранила свои достижения. Более того, по отдельным направлениям она получила даже новые импульсы в развитии. Однако чрезмерная стандартизация образования и образовательной политики в нашей стране привела к тому, что сфера образования просто перестала быть предметом творческой активности регионов, как на уровне субъектов управления, так и на уровне непосредственных участников образовательного процесса. Политика излишней, неоправданной централизации образования предыдущего исторического периода породили целый ряд противоречий:

а) между унификацией содержания образования и становлением, развитием и самоопределением личности в конкретных региональных условиях;

б) между единообразием государственного заказа, формируемого из центра, и тенденциями развития региона, своеобразием становящихся региональных образовательных потребностей;

в) между централизацией управления образованием и необходимостью регионального подхода в принятии управленческих решений.

Выход из создавшейся ситуации, по нашему мнению, только на пути регионализации образования в современной России. Конструктивная региональная политика в области образования, в отличие от консервативной региональной политики, в своем основном содержании принципиально демократична. Главная цель регионализации образования – поворот системы образования к конкретным и реальным носителям образовательных потребностей, целей и ценностей образования; учет

разнообразия и различных форм взаимодействия – частных, региональных, федеральных интересов. Регионализация предполагает становление регионального образовательного пространства через координацию действий его различных субъектов, через развитие многообразных инициатив, форм образования. Глубинной основой регионализации является процесс становления гражданского общества как системы взаимодействующих групп и общностей людей, свободно строящих группы и общностей людей, свободно строящих программы своей деятельности, не подчиненных контролю бюрократических структур, определяющих свои отношения в соответствии с выбранными договорными нормами. Социальная роль образования регулируется в обеспечении специфических потребностей и интересов регионального сообщества в области образования, за счет той части его содержания, в которой отражены своеобразие и особенности региональных процессов.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ардашев Р.Г. Иррациональность общественного сознания // Гуманитарный вектор. – 2020. Т. 15. - № 2. – С. 76-84.
2. Ардашев Р.Г. Формы иррациональности общественного сознания // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. Иркутск, 17 февр. 2020 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. ред. В.А. Решетникова, О.А. Полюшкевич. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2020. – 465 с. <https://doi.org/10.26516/978-5-9624-1800-1.2020>. – С. 40-48.
3. Журавлева И.А. Образование в ресурсном пространстве молодежи // Актуальные проблемы 3. гуманитарных и социальных исследований. Материалы XVII Всероссийской научной конференции молодых ученых в области гуманитарных и социальных наук. Редколлегия: В.В. Петров, А.Н. Артемова, О.А. Персидская, А.А. Санженасова. 2019. – С. 136-139.
4. Журавлева И.А. Ресурсно-образовательный потенциал современной молодежи // Социология. – 2020. - № 1. – С. 279-287.
5. Иванов Р.В. Источники формирования идеологического пространства в России // Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке. – 2018. - № 9. - С. 239-245.
6. Иванов Р.В. Право и образование: условия гражданского общества современной России // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции; под общей редакцией О.А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2020. – С. 218-225.
7. Малых С.В. Воздействие имиджа Иркутского государственного университета на территориальное развитие // Социология. – 2018. - №4. – С. 129-136.
8. Малых С.В., Полюшкевич О.А. Основы продвижения университета: учеб. пособ. – Иркутск: Изд-во ИГУ. 2018. 121 с.
9. Полюшкевич О.А. Корпоративная солидарность университета // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2016. - № 12. – С. 68-72.
10. Полюшкевич О. А. Социальная ответственность университетов // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2012. - № 11. – С. 26-29.

© Журавлева И.А., 2021

УДК 338.49

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: БИЗНЕС-ИННОВАЦИИ**

**Заварзина Ю.В.**

*В статье раскрываются особенности развития инновационного бизнеса в регионе. А также анализируются условия внедрения бизнес-инноваций в региональное развитие. Выделяются механизмы адаптации к разным экономическим ситуациям и предлагаются перспективные направления укрепления бизнес-инноваций и инновационного бизнеса.*

**Ключевые слова:** бизнес, инновации, бизнес-инновации, инновации бизнеса, развитие регионе.

## **REGIONAL DEVELOPMENT PROSPECTS: BUSINESS INNOVATION**

**Zavarzina Yulia V.**

*The article reveals the features of the development of innovative business in the region. It also analyzes the conditions for introducing business innovations into regional development. Mechanisms of adaptation to different economic situations are highlighted and promising directions for strengthening business innovation and innovative business are proposed.*

**Key words:** business, innovation, business innovation, business innovation, regional development.

Российская общественность, государственные органы и деловой мир осознают важность путь инновационного развития экономики. Признается необходимость государственного регулирования инновационных процессов в экономике, а также разработки конкретных механизмов государственного регулирования инновационной деятельности [1,2]. При этом не отрицается эволюционный путь развития даже в контексте изменения характера регионального развития, сценариев и концептуальных моделей понимания регионов в контексте экономической глобализации и их подверженности кризисным явлениям. Финансирование инновационных проектов частных компаний во многом зависит от возможности получения заемных средств, что в условиях кризиса и с учетом специфики внутреннего рынка кредитных продуктов вынуждает предпринимателей обращаться в кредитные организации. Мировая практика показывает, что инновационный процесс и внутреннее производство инновационных технологий более эффективно при максимальном вовлечении компаний. Одна из первоочередных задач государства - обеспечить равные возможности для внедрения инновационных технологий, как крупным компаниям, так и небольшим частным компаниям. В связи с этим возникает необходимость совершенствование инструментов государственного регулирования инновационного предпринимательства.

Основные положения по развитию и регулированию инновационной экономики, в том числе инновационного предпринимательства в Иркутской области, содержатся в Государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2020 годы [3,6]. Целью госпрограммы является создание в регионе благоприятного инвестиционного климата, повышающего инновационную активность экономики. Однако существует ряд проблем, сдерживающих рост инновационного развития экономики

Иркутской области, они носят как внешний, так и внутренних характер. К внешним проблемам можно отнести введение санкций,

неэффективность проведения политики импортозамещения, условия пандемии и т.д. К внутренним (региональным) проблемам – финансовое состояние региона, наличие инфраструктуры, кадровый потенциал, наличие производства и др.

Таким образом, государственные органы и местное бизнес-сообщество должны более эффективно использовать существующие резервы региона для развития научной, научно-технической и инновационной деятельности [4, 9]. Прежде всего, необходимо принять концепцию или стратегию инновационного развития Иркутской области и в дальнейшем разработать расширенную программу мероприятий по совершенствованию инновационной деятельности предприятий и организаций региона. Позиции регионов за счет более активного, комплексного использования и задействования предпринимательского потенциала.

Методы оценки инновационного предпринимательства как источника экономического роста в российских регионах. Выдающийся успех немецких и американских предприятий малого и среднего бизнеса - «скрытых чемпионов», которые превосходят свои крупные национальные корпорации по темпам роста, вызывает интерес к поиску специфических российских характеристик инновационного предпринимательства. Гипотеза исследования заключалась в проверке предположения о том, что российские претенденты на звание «скрытого чемпиона» также имеют наилучшее соотношение прироста товарооборота к прибыли. Прежде всего, необходимо отметить, что многие региональные центры, которые создают и привлекают российские инновационные компании и может развивать фирмы, которые соответствуют критериям «скрытых чемпионов», не могут быть подвергнуты всеобъемлющему анализу из-за отсутствия соответствующих данных. Игнорирование наличия данных об инновационных предприятиях, работающих на уровне «скрытых чемпионов», особенно неоправданно со стороны государственных институтов развития предпринимательства. Поскольку статистика по такому феномену, как «скрытые чемпионы», отсутствует, авторы попытались выявить и проанализировать малоизвестные, но успешные российские компании и сравнить их показатели с показателями крупных компаний. Решая эту первоначальную исследовательскую задачу, мы проверили, сколько компаний, котирующихся на рынке инноваций и инвестиций, специализированном разделе Московской биржи, можно считать российскими «скрытыми чемпионами» и каковы их характеристики.

Роль государства и местных властей включает создание особого экономического механизма, стимулирующего развитие территории в определенном направлении, а также непосредственное участие властей в создании «точек роста». Экономический механизм состоит из стимулов и льгот, ряд из которых адаптирован к конкретной экономической ситуации:

- финансовые и налоговые льготы и льготы,

- регулирование условий использования иностранного капитала и валюты в обращении, экспортно-импортных операций,
- меры по поддержке предпринимательства,
- создание специальной системы для управления процессами, происходящими на территории.

Традиционно структура Технополиса состоит из трех основных блоков: «ядро», «периферия ядра» и «система взаимосвязей», которые обеспечивают целостность всей структуры.

«Опора России» совместно с ВЦИОМ провела исследование условий и проблем развития малого инновационного предпринимательства. Результаты оказались неожиданными: из всех малых инновационных компаний в России не более 15% можно охарактеризовать как действительно инновационные, т.е. рыночно ориентированные. Понятно, что эти 15% занимаются научными исследованиями, защитой интеллектуальной собственности и коммерциализацией инноваций на рынке. Доминирующая масса компаний утратила истинную инновационную составляющую. Кстати, средний возраст опрошенных компаний составляет от 10 до 13 лет. То, что они выжили, - большое достижение для таких компаний [7].

Глобализация мировой экономики, неуклонный рост цен на все виды сырья, особенно на энергоносители, и усиление конкуренции на мировых рынках определили выбор инновационного метода развития для всех промышленно развитых стран мира. Основными стимулами для внедрения инноваций являются повышение конкурентоспособности продукции, увеличение прибыли, расширение доли рынка и снижение производственных затрат. Поэтому в центре инновационных продуктов

Процессы являются производителями товаров и услуг, и основным фактором, влияющим на инновационную мощь экономики, является способность компаний воспринимать и внедрять инновации. Для решения проблем инновационного предпринимательства необходимо следующее. Самостоятельное определение понятий «инновация» и «инновационная деятельность». Более точную формулировку этой задачи можно сформулировать так: легализация терминологии и существенные изменения нормативно-правовой базы. Необходимо создать конкуренцию, которая при наличии хороших финансовых стимулов. Создайте корпоративную схему мотивации. Желательные меры включают [5]:

- снижение тарифов на оборудование;
- решение таможенных проблем;
- введение льгот по налогу на прибыль.

Снабжать инновационные компании энергией и арендовать помещения по льготным ценам. Необходимо ввести стимулы для развития инновационного бизнеса в России: таможня, налоги и т. Д. В Китае НДС составляет 18% для всех организаций и 6% для инновационного бизнеса. Такие меры позволят развивать эти виды деятельности, которые в конечном итоге не только удвоят, но и утроят ВВП, сделав Россию

почетным местом в мире. Также необходимо обучать квалифицированные кадры, а для этого будет эффективно открывать инновационные и технологические центры в университетах, а проблему нехватки знаний могут решить инкубаторы. Они будут способствовать начальным этапам развития нового бизнеса, обучать их владельцев, создавать условия и предоставлять ресурсы для ускоренного развития бизнеса, тем самым снижая статистику неудач бизнеса. Создание центра трансфера технологий (инновационных центров), где будут проводиться анализ, экспертиза и мониторинг, а также технопарков, где на базе университета или исследовательского центра собираются небольшие инновационные компании и которые предоставляют экспериментальную площадку для обучения персонала инновационной деятельности [8].

Одним из элементов инновационной системы должны стать комплексы интеграции науки и образования, которые позволили бы интегрировать научную и образовательную деятельность университетов и формировать с ними бизнес-структуры для коммерциализации разработок. Следует разработать новые программы финансирования рисков. Необходимо признать необходимость создания большого количества инновационных и технологических центров, технопарков и инкубаторов. Улучшение общих экономических условий также будет способствовать росту количества и качества инновационных компаний. Требуется национальная инновационная система - система финансовой, информационной и инфраструктурной поддержки, способная решить существующие проблемы в сфере инновационного предпринимательства. Сегодня у нас нет нормативно-правовой базы, которая позволяла бы привлекать средства для инвестиций в инновационные компании, для решения проблемы обучения персонала и т.д. Необходимо проявлять осторожность, чтобы расширить возможности оценки качества продуктов, для которых для этого требуется внедрение механизмов оценки менеджмента качества, сертификации продукции по системе ISO (международный стандарт), систем безопасности и охраны труда. Для развития инновационного предпринимательства в регионах должны быть организованы выставки и презентации продукции. Этот перечень решений проблем можно продолжить в зависимости от условий развития региона, его правовой базы и источников инвестиций. В более общем виде даны способы решения проблем. Однако их реализация позволит сдвинуть с места инновационное предпринимательство и пойти по пути инновационного развития России.

Сегодня Россия находится в условиях формирования новой экономической реальности, вызванной рядом процессов. Нестабильность мировой экономической системы как следствие ряда детерминант, в том числе геополитических и геоэкономических, рост глобальной конкуренции, выходящей за пределы традиционных рынков труда, капиталов, технологий. Все это охватывает всю систему национального управления, повышение роли инновационных процессов в социально-

экономическом развитии на фоне ослабления влияния некоторых традиционных факторов экономического роста. Сегодня в условиях сложной геополитической ситуации, усиливающей турбулентность экономики, российское бизнес-сообщество беспокоит, как российские предприятия будут искать пути выхода из кризиса и какие действия предпримет правительство под давлением глобальных вызовов импортозамещения. Сценарий выхода из кризиса и укрепление позиций инновационного бизнеса включает в себя ряд перспективных направлений [10]:

- повышение мощности производственного и технологического потенциала, прежде всего за счет развития действующих и создания новых высокотехнологичных производств;
- переход к несырьевой специализации экономики, в том числе за счет создания высокотехнологичных перерабатывающих производств по выпуску конкурентоспособной продукции;
- реализация программ импортозамещения поддержки отечественных производителей, повышение эффективности экспорта на фоне снижения импорта, мотивация роста внутреннего потребительского спроса населения на отечественную продукцию;
- повышение энергоэффективности и ресурсоэффективности управления собственностью, развития инфраструктуры, позволяющей минимизировать транзакционные издержки во всех секторах экономики;
- создания зон опережающего развития, где можно реализовать мега- и инфраструктурные проекты;
- привлечения внутренних и внешних инвестиций на основе баланса решения, реализация инвестиционных проектов на принципах государственно-частного партнерства;
- создание стимулов для инновационной активности предприятий, снижение поляризации регионов на основе развития системы стратегического управления регионом, повышение потенциала дотационных регионов;
- повышение устойчивости финансовой системы, формирование гибкой тарифной, таможенной и налоговой политики, бюджетная поддержка малого и среднего бизнеса;
- обеспечение гарантий социальной защиты населения, решение демографических проблем.

Таким образом, заданные результаты в инновационном развитии могут быть достигнуты при условии создания благоприятной деловой среды для ведения бизнеса и инновационной деятельности, повышения престижа науки и привлекательности высокотехнологичных секторов, повышения конкурентоспособности России за счет формирования ее инновационной мощи, создания экономической среды, формирующей спрос на инновации, и успешное проведение инновационной политики на национальном и региональном уровнях. В условиях риска и турбулентности окружающей среды реализация всего комплекса мер,

способных вывести экономику России на инновационный путь развития, должна основываться на принятии взвешенных управленческих решений, как на государственном уровне, так и на уровне самих инновационных предприятий.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ардашев Р.Г. Стигматизированные стратегии иррационального мышления: конспирологические теории и их адепты // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. Иркутск, 16 марта 1920 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общ. ред. О.А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск. – Загл. с этикетки диска. <https://doi.org/10.26516/978-5-9624-1805-6.2020.1-320>. – С. 100-103.
2. Ардашев Р.Г. Теории заговора в общественном мнении россиян // Миссия конфессий. – 2020. Т. 9. – № 1(42). – С. 145-154.
3. Заварзина Ю.В. Ресурсность территории: социальная сущность кластерного развития регионального туризма // Социология. – 2020. – № 3. – С. 190-198.
4. Заварзина Ю.В. Социальное моделирование экономических процессов в целях развития социальной привлекательности территории // Социология. – 2020. – № 2. – С. 241-252.
5. Заварзина Ю.В., Батъянова Л.Н., Москвитина Н.В. Социально-ресурсное обеспечение конкурентоспособности территории в пространстве сетевого взаимодействия // Социальная реальность виртуального пространства [Электронный ресурс]: материалы I Международной научно-практической конференции, Иркутск, 20-23 сентября 2019 г. / под общей редакцией О.А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина; Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Институт социальных наук. – Иркутск: ИГУ, 2019. – С. 315-318.
6. Иванов Р.В. Муниципальный маркетинг как ресурс социально-демографического воспроизводства территории // Социально-демографические процессы в XXI веке: кризис, вызовы, стратегии безопасности: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; Служба ЗАГС Иркутской области; [науч. ред.: Т.И. Грабельных, А.В. Аргучинцев]. – Иркутск: ООО Оперативная типография «На Чехова», 2017. – С. 146-151.
7. Москвитина Н.В., Иванов Р.В., Заварзина Ю.В. Снижение трансфертной зависимости от федерального центра как экономико-психологический фактор стабилизации обстановки в регионе // Междисциплинарные ресурсы экономической психологии в формировании этнорегиональной идентичности и позитивного образа малой родины. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Отв. ред. А.Д. Карнышев, В.А. Решетников (Иркутск, 27-30 июня 2019г.). – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. – С. 158-161.
8. Пальчик Е.Б., Заварзина Ю.В. Социальная истина в процессах развития маркетинга территории // В поисках социальной истины [Электронный ресурс]: материалы I Международной научной конференции, Иркутск, 28 ноября 2019 г. / под общей редакцией В.А. Решетникова, О.А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина; ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет». – Электронные текстовые данные (15,1 Мб). – Иркутск: ИГУ, 2019. – С. 235-242.
9. Пружинин А.Н. Бренд территории как инструмент создания положительного образа Малой Родины // Междисциплинарные ресурсы экономической психологии в формировании этнорегиональной идентичности и позитивного образа малой родины. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственные редакторы А.Д. Карнышев, В.А. Решетников (Иркутск, 27-30 июня 2019г.). – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. – С. 573-576.
10. Пружинин А.Н. Социальные представления об имидже и бренде территории // Культура и взрыв: социальные смыслы в эпоху перемен: Материалы IX Всероссийской научной интернет-конференции Иркутский государственный университет; Институт социальных наук. 2017. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017. – С. 257-266.

© Заварзина Ю.В., 2021

УДК 51-37

## **ОБЗОР SPNQUALITY – ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА МОДЕЛИРОВАНИЯ СТОХАСТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ ПЕТРИ**

**Звягин Д.С.**

*В статье рассматривается программа для ЭВМ, позволяющая работать со стохастическими сетями Петри. Приведены скриншоты данной программы и описаны основные функции.*

**Ключевые слова:** программное средство, стохастические сети Петри, оценка качества.

## OVERVIEW OF SPNQUALITY, A SOFTWARE TOOL FOR MODELING STOCHASTIC PETRI NETS

Zvyagin D.S.

*The article considers a computer program that allows working with stochastic Petri nets. Screenshots of this program are provided and the main functions are described.*

**Keywords:** software tool, stochastic Petri nets, quality assessment.

Стохастической сетью Петри называется пара  $M_s = \{C, \mu^s\}$ , где  $C = \{P, T, I, O\}$ , являющаяся описанием структуры сети Петри, а  $\mu^s$  является функцией, присваивающей определенной позиции  $P_i$  вектор вероятностей  $P \rightarrow V_s$  наличия фишек  $\mu^s(P_i)$  [2, 3, 4, 5, 6].

Для того, чтобы получить вероятность распределения фишек в выходной позиции необходимо вычислить значение вектора диагональной свертки матрицы Грама.

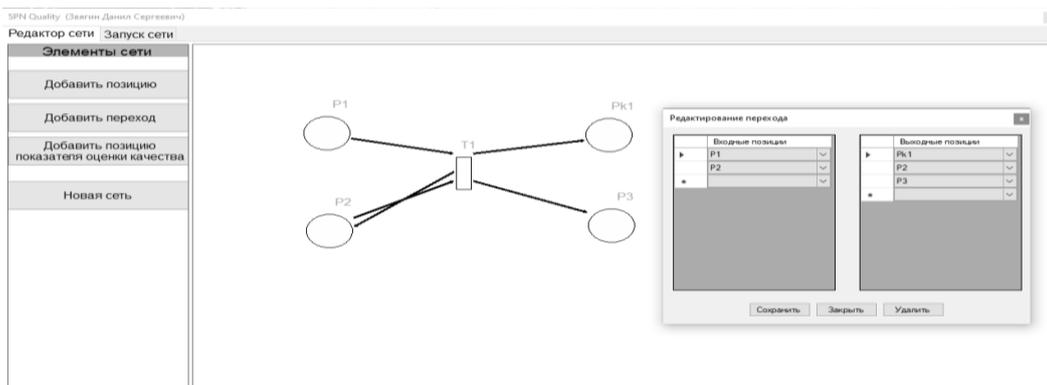
Рассматривая различные процессы при помощи стохастических сетей Петри, можно столкнуться с проблемой определения оценки качества. Данное действие позволяет оценить тот или иной процесс при помощи математического моделирования.

К примеру, чтобы оценить качество выполненной судебно-почерковедческой экспертизы, необходимо ввести определенные критерии и показатели. Анализируя практическую деятельность работы с данным видом экспертиз, можно с уверенностью сказать, что значения показателей зависят от: практического опыта эксперта, выполняемого исследование; объема исследуемого объекта (количество букв, слов); объема и качества сравнительных образцов; технических средств, используемых при исследовании и т.д. [1].

Как видно из вышеописанного, оценка качества выполненной судебно-почерковедческой экспертизы зависит от многих факторов, которые необходимо рассматривать поэтапно в построенной в [2] сети Петри.

Для удобства анализа таких сетей Петри необходимо использовать программное обеспечение, которое будет производить необходимые расчеты для определения показателей оценки качества [7].

SPNQuality (StochasticPetriNetsQuality) – программа, написанная в 2021 году на языке программирования C#, которая позволяет рисовать и моделировать стохастические сети Петри, выставляя любое количество фишек в позиции, а также дополнительно вносить в сеть позиции показателя оценки качества. Данная программа имеет простой и в тоже время удобный интерфейс, позволяющий без труда разобраться с ней любому пользователю (См. Рис. 1).



**Рисунок 1** – Вид главного окна программы с нарисованной сетью

При открытии файла SPNQuality.exe открывается главное окно программы, имеющий бело-синий интерфейс. В левой части окна имеются четыре кнопки, в правой – поле для рисования и редактирования сети.

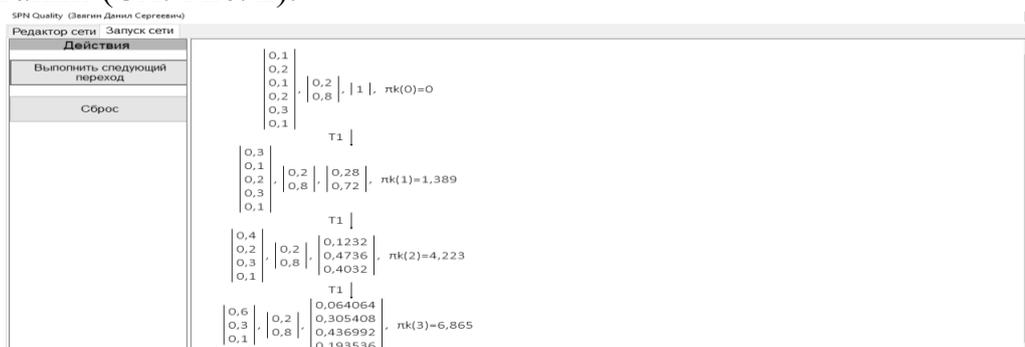
При нажатии кнопки «Добавить позицию» в поле для рисования появляется позиция P1, которой можно задать значения вероятностей нахождения любого количества фишек. В дальнейшем данный элемент можно свободно передвигать по полю, вносить изменения в первоначальные значения, а также можно удалить его.

При нажатии кнопки «Добавить переход» в поле для рисования появляется переход T1, которому можно задать входные и выходные значения (дуги). В дальнейшем данный элемент также можно свободно передвигать по полю, вносить изменения в первоначальные значения, а также можно удалить его.

При нажатии кнопки «Добавить позицию показателя оценки качества» в поле для рисования появляется позиция Pk1. Данную позицию можно сделать только выходной в определенном переходе, а вносить какие-либо значения в нее невозможно.

При нажатии кнопки «Новая сеть» поле для рисования очищается.

После построение необходимой сети Петри во вкладке «Запуск сети», в правом окне программы располагается начальная маркировка стохастической сети Петри с начальным показателем оценки качества. Далее, при срабатывании перехода в поле указывается маркировка всей сети и вычисляется показатель оценки качества при однократном срабатывании (См. Рис. 2).



**Рисунок 2** – Вид вкладки «Запуск сети» с рассчитанными значениями маркировок и показателя оценки качества

Как видно из представленных рисунков, данная программа является удобным средством для рисования и редактирования любых стохастических сетей Петри. Помимо этого, она является точным калькулятором, позволяющим вычислять значения маркировок сети после всех возможных срабатываний переходов.

Имея данные показатели оценки качества, а также их совокупность, можно спрогнозировать полноценность процесса исследования, влияющую на результат вывода экспертизы, а также иных процессов, рассматриваемых при помощи стохастических сетей Петри.

Результаты выполнения программы могут быть использованы для установления показателя оценки качества выполнения определенных процессов, в том числе процесса выполнения судебно-почерковедческой экспертизы.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Манцветова А.И. Теоретические (естественнонаучные) основы судебного почерковедения / А.И. Манцветова, В.Ф. Орлова, И.А. Славуцкая; 2-е изд.; Государственное учреждение Российский федеральный центр судебной экспертизы при Минюсте России. – М.: Наука, 2006. – 443 с.
2. Пьянков О.В. Моделирование процесса производства судебной почерковедческой экспертизы при помощи сетей Петри / О.В. Пьянков, Д.С. Звягин // Вестник Воронежского института МВД России. – 2020. – С. 57–64.
3. Питерсон Дж. Теория сетей Петри и моделирование систем. – М.: Мир, 1984. – 264 с.
4. Котов В.Е. Сети Петри. – М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1984. – 160 с.
5. Лескин А.А. Сети Петри в моделировании и управлении / А.А. Лескин, П.А. Мальцев, А.М. Спиридонов – Л.: Наука, 1989. – 133 с.
6. Звягин Д.С. Моделирование процесса производства судебной почерковедческой экспертизы с использованием стохастических сетей Петри // Вестник Воронежского института МВД России. – 2020. – № 2. – С. 154–163.
7. Звягин Д.С. Модель оценки качества процесса производства судебной почерковедческой экспертизы на основе стохастической сети Петри // Вестник Воронежского института МВД России. – 2020. – № 4. – С. 109–117.

© Звягин Д.С., 2021

УДК 656

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**Иванов И.П.**

*В данной статье автор рассматривает вопросы обеспечения безопасности дорожного движения на территории Российской Федерации и множество факторов, как объективных, так и субъективных, влияющих на ситуацию дорожно-транспортного движения.*

**Ключевые слова:** ДПС, ПДД, ГИБДД, безопасность, дорожное движение, стоп-линия, Глонасс-БДД.

## **ROAD SAFETY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND FACTORS AFFECTING ITS SUPPLY**

**Ivanov I.P.**

*In this article, the author examines the issues of ensuring road safety on the territory of the Russian Federation and many factors, both objective and subjective, affecting the situation of road traffic.*

**Key words:** *traffic police, traffic rules, traffic police, safety, road traffic, stop line, Glonass-BDD.*

В современном мире вопрос, связанный с обеспечением безопасности дорожного движения (Далее – БДД), актуален как никогда, так как уровень автомобилизации населения за последние годы возрастает стремительно, а вместе с ними и растет количество нарушений, совершаемых с их участием. Наша страна занимает одну из лидирующих позиций в мире по количеству жертв в дорожно-транспортных происшествиях (Далее – ДТП). Согласно статистике, в среднем в России погибают два человека в час. По данным Росстата и ГИБДД (См. Табл. 1), статистика исполнения правил дорожного движения (Далее – ПДД) с начала 2020 года не приводит к положительным тенденциям: аварий на дорогах становится все больше. За январь-февраль 2020 года ДТП произошло на 4% больше, чем за прошедший период прошедшего года, при этом количество погибших возросло на 13,7%, а раненых соответственно на 3%. Причем, что самое парадоксальное, ДТП возросли по всем направлениям (как по количеству ДТП, так и по смертности и раненым лицам). Органы власти для сохранения безопасности на дорогах используют множество различных видов оборудования и специальных средств. Например, камеры фото-, видеофиксации, устанавливаемые достаточно часто на дорогах, не приводят к улучшению ситуации по снижению количества ДТП.

**Таблица 1** – Статистика дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации за январь-февраль 2020 года

№ п/п	Показатели	
1.	Дорожно-транспортное происшествие	11997
2.	Ранено	15887
3.	Погибло	1292

Прежде, чем перейти к факторам, влияющим на изменение безопасности дорожного движения, рассмотрим, что скрывается под терминами «безопасность», «дорожное движение» и что скрывается под понятием «безопасность дорожного движения». Так как ответ на эти вопросы позволяет проанализировать влияние устанавливаемых камер видео- и фотофиксации на безопасность дорожного движения. Безопасность – это состояние защищенности личности, общества, государства и среды жизнедеятельности от внутренних и внешних угроз или опасностей» [2]. «Дорожное движение – совокупность общественных отношений, возникающих в процессе перемещения людей и грузов с помощью транспортных средств или без таковых в пределах дорог» [3]. Следовательно, понятие «Безопасность дорожного движения» – это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение безопасности всех участников дорожного движения. Светофоры, дорожные знаки, дорожная

разметка и другое – все это служит для обеспечения безопасности дорожного движения, но этого недостаточно, так как водители все равно нарушают ПДД.

В настоящее время большинство водителей, даже самых законопослушных, становятся нарушителями ПДД. И речь идет не о малозначимых проступках, за которые не предусмотрены штрафы, а о достаточно серьезных нарушениях, которые зачастую приводят к серьезным последствиям. Вся проблема заключается в том, что мы не привыкли смотреть на установленные дорожные знаки, особенно если они не запрещающие. Такие знаки, как «въезд запрещен», «ограничение скорости», «обгон запрещен», наше периферическое зрение автоматически их выхватывает, и на эти знаки мы с Вами стараемся реагировать. А вот на другие дорожные знаки, за нарушение требований которых вряд ли лишат прав водителя, как правило, остаются без должного внимания.

Например, ст. 12.12 КоАП РФ нарушение – проезд на запрещающий сигнал светофора. Все знают, что проезд на красный сигнал светофора – это явное нарушение правил дорожного движения, вот только не для всех современных водителей это считается нарушением де факто, и что жёлтый сигнал светофора относится тоже к запрещающим сигналам. Сразу хочется отметить, что в ПДД есть исключение, которое разрешает движение на жёлтый сигнал светофора. В п. 6.14 ПДД сказано, что «водители, которые при включении жёлтого сигнала или поднятии регулировщиком руки вверх не могут остановиться, не прибегая к экстренному торможению в местах, определяемых п. 6.13 правил, разрешается дальнейшее движение» [1]. В частности, этим правилом и пользуется большинство современных водителей. Со стороны правоприменительной практики доказать, что водитель имел возможность остановиться, но проигнорировал данное действие, очень сложно. Следовательно, штрафы за проезд на жёлтый сигнал светофора являются большой редкостью, а если и случаются, то чаще всего оспариваются нарушителями в суде.

Еще одной разновидностью частых нарушений является «движение без остановки запрещено», знак 2.5. Знак «Стоп» запрещает движение без остановки перед стоп-линией, а если её нет, то перед краем пересекаемой проезжей части. Согласно Приложению 1 к ПДД «водитель, увидевший знак «Движение без остановки запрещено», обязан остановить свое транспортное средство перед стоп-линией. Вместо нее (или вместе с ней) около знака 2.5 может быть установлена информационная табличка 6.16 («Стоп-линия»). В этом случае прекратить движение необходимо перед воображаемой линией, которая проходит через этот графический объект» [1]. В приведенном случае можно смело утверждать, что если аналогичный знак установлен в глухой местности, перед хорошо просматриваемым перекрестком, то многие водители его просто игнорируют. С недавнего времени комплексы фото-, видеофиксации на дорогах следят за данным видом правонарушения. Камер слежения на дорогах водители сегодня бояться больше, чем сотрудников ДПС, так как камеры беспристрастны,

неподкупны и работают в круглосуточном режиме. Сразу же хочется отметить, что на перекрестках, где устанавливаются такие камеры, нарушителей ПДД становится меньше.

Проведенный анализ эффективности комплексов фото-, видеофиксации нарушений ПДД в регионах Российской Федерации компанией «Глонасс-БДД» показал, что в зоне действия некоторых комплексов фото-, видеофиксации происходит снижение числа ДТП, что составило около 75% нарушений в прошлом году. По словам генерального директора «Глонасс-БДД» Максима Нечеухина: «Статистика нарушений ПДД в местах установки систем фото-, видеофиксации, можно сказать, приблизилась к нижнему порогу: данные за 2019 год свидетельствуют, что под камерами водители в большинстве случаев ведут себя дисциплинированно. Формально камера, установленная несколько месяцев или лет назад, уже не влияет на статистику нарушений. При этом ее польза остается очевидной, так как она продолжает выполнять профилактическую функцию именно на этом участке дороги». Но как на самом деле камеры фото-видеофиксации влияют на безопасность дорожного движения? Исследование проводилось госкорпорацией «Ростех», которая опубликовала следующие данные: «В ряде регионов положительно на дорожную статистику влияет менее 20% установленных дорожных камер». Всего было проанализировано 15000 комплексов видеофиксации, а также рассчитано их влияние на снижение количества ДТП в 2019 году. При этом учитывалась статистика ДТП с пострадавшими в различных регионах за пять лет. Исследования показали, что количество установленных камер практически никак не влияет на эффективность дорожного движения. Следовательно, процент комплексов, влияющих на улучшение дорожных ситуаций, в большинстве регионов очень низок, а абсолютное множество камер бесполезны с точки зрения безопасности. Таким образом, на безопасность дорожного движения влияет множество факторов, как объективных (состояние дорог, интенсивность движения, пешеходы, время года и др.), так и субъективных (нарушение правил водителем и пешеходом, состояние водителя и др.). Следовательно, можно сделать вывод, что на безопасность дорожного движения влияет целый комплекс факторов, состоящий из совокупности элементов «человек», «транспортное средство», «дорога», действующих в определенной «среде». Все эти элементы целостной дорожно-транспортной системы существуют в отношениях и связях между собой и образуют единую целостность. В частности, состояние безопасности дорожного движения в большинстве случаев определяется дисциплиной и профессионализмом водителя. В нашей стране более 85% ДТП происходит по причине нарушения правил водителями транспортных средств. Это подтверждает необходимость комплексного повышения качества допуска водителей к участию в дорожном движении, а именно к качеству подготовки и приема экзаменов. Также хочется обратить внимание на проблему аварийности на пешеходных переходах, которая в основном связана с низкой

дисциплинированностью как водителей, так и самих пешеходов. Большинство наездов и пострадавших приходится на нерегулируемые пешеходные переходы. Особо хочется отметить, что доля ДТП при наезде на пешехода на регулируемых пешеходных переходах за последние пять лет возросла более чем в два раза.

По данным, приведенным на сайте Росстата и ГИБДД, вышеобозначенные факты позволяют выделить основные причины ДТП за 2019 год (См. Табл. 2):

**Таблица 2 – Основные причины совершения дорожно-транспортных происшествий в Российской Федерации за 2019 год (в % соотношении)**

№ п/п	Показатели	
1.	Дорожно-транспортные происшествия вызванные столкновением с иным транспортным средством (ТС)	41,80%
2.	Наезды на пешеходов	29,90%
3.	Переворачивание авто и иных ТС	8,10%
4.	Падение пассажиров на проезжую часть	3,30%
5.	Аварии с велосипедистами	3%
6.	Наезд на препятствия	6,50%
7.	Аварии с остановленными (припаркованными) ТС	3%
8.	Иные виды дорожно-транспортных происшествий	4,4%

Как было уже выше отмечено, что основной причиной дорожно-транспортных происшествий является нарушение водителями ПДД. По данным Росстата, данный показатель составляет 89,23% от общего числа количества дорожно-транспортных происшествий. Нежелание водителей транспортных средств соблюдать ПДД является первостепенной причиной смертности на дорогах. Также хочется отметить наиболее существенные причины аварийности на дорогах по вине водителей:

1. несоблюдение очередности при проезде перекрестков – 20%;
2. неправильный выбор дистанции – 10,0%;
3. нарушение правил проезда пешеходных переходов – 9,2%;
4. выезд на полосу встречного движения – 8,4%;
5. несоответствие скорости конкретным условиям движения – 5,8%;
6. нарушение требований сигнала светофора – 2,7%;
7. превышение установленной скорости движения – 2,3%;
8. нарушение правил обгона – 1,3%.

На втором месте, исходя из статистических данных, находится нарушение требований к эксплуатационному состоянию автомобильных дорог и железнодорожных переездов. Этот показатель занимает примерно треть всех ДТП по стране. Третье место среди причин ДТП занимает нарушение ПДД пешеходами. Доля ДТП от общего числа дорожно-транспортных происшествий, в которых виновником является пешеход, составляет 10,56%, т.е. каждое десятое ДТП происходит по вине пешехода.

На втором месте, исходя из статистических данных, находится нарушение требований к эксплуатационному состоянию автомобильных дорог и железнодорожных переездов. Этот показатель занимает примерно

треть всех ДТП по стране. Третье место среди причин ДТП занимает нарушение ПДД пешеходами. Доля ДТП от общего числа дорожно-транспортных происшествий, в которых виновником является пешеход, составляет 10,56%, т.е. каждое десятое ДТП происходит по вине пешехода.

Основными причинами ДТП по вине пешеходов являются переход дороги в неустановленном месте, переход дороги на запрещающий сигнал светофора, движение по обочине с правой стороны, несоблюдение требований безопасности при переходе или движении по обочине в темное время суток и многие другие факторы.

Существенной долей ДТП является и эксплуатация технически неисправных транспортных средств. Дорожно-транспортные происшествия, при которых зафиксированы технические неисправности транспортных средств, либо условия, при которых запрещена их эксплуатация, составили 4,14% от общего числа всех нарушений. Основными видами технических нарушения являются: установка на одну ось ТС шин различных размеров, конструкций, моделей, с различными рисунками протектора, а также установка ошипованных и неошипованных шин одновременно, наличие конструктивных изменений по сравнению с серийными транспортными средствами, сведения о которых отсутствуют в регистрационных документах, неисправность внешних световых приборов, а также коэффициент светопропускания стекол менее нормативного.

Подводя итоги, хочется сказать, что независимо от того, какие законы и наказания принимаются для снижения количества дорожно-транспортных происшествий, главным в безопасности движения всегда будет являться человеческий фактор. Прежде всего, именно человеческий фактор определяет причины возникновения дорожно-транспортных происшествий и их последствия.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»). Постановление Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 26.03.2020). // СПС «КонсультантПлюс».
2. Баумтрог В.Э., Каширский Д.Ю., Рычкова Н.В., Кирюшин И.И., Осинцева Л.М. Специальная техника в деятельности государственной инспекции безопасности дорожного движения МВД России: учебно-методическое пособие. – Барнаул: БЮИ МВД России, 2019.
3. Безопасность / Гражданская защита: Энциклопедия в 4-х томах. Т. I (А-И) (издание третье, переработанное и дополненное); под общей ред. В.А. Пучкова / МЧС России. – М.: ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2015. – 666с.
4. Иванов И.П., Помогалов А.А. Выявление закономерностей и построение математической модели совершения дорожно-транспортных происшествий: научно-исследовательская работа. – Краснодар: КрУ МВД России, 2019.

© Иванов И.П., 2021

УДК 388.11

## **КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**

**Иванов Р.В.**

*В статье анализируются особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Выявляются проблемные зоны трактовок данного*

*понятия, перспективы развития и формы регулирования социальной ответственности в региональном социуме.*

**Ключевые слова:** *социальная ответственность, корпоративная ответственность, партнёрство, бизнес, власть, регион.*

## **CORPORATE AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN SOCIAL PARTNERSHIP OF BUSINESS AND GOVERNMENT**

**Ivanov R.Vik.**

*The article analyzes the features of the development of corporate social responsibility in Russia. The problem areas of interpretations of this concept, development prospects and forms of regulation of social responsibility in the regional society are identified.*

**Key words:** *social responsibility, corporate responsibility, partnership, business, power, region.*

В процессе реформирования отечественного оператора железнодорожного транспорта для успешной интеграции в международную транспортную систему следует учитывать социальные, экологические, этические права человека и требования потребителей в своих бизнес-операциях и коррелировать стратегию в тесном сотрудничестве с заинтересованными сторонами. Именно такой подход обозначает корпоративную социальную ответственность (КСО).

КСО является важным фактором конкурентоспособности предприятия. В частности, индекс социальной ответственности для операторов железнодорожного транспорта можно определять приоритетных направлений КСО-деятельности по аналогии с методом многоугольника конкурентоспособности.

Развитие социальных программ не только позволяют создавать положительный имидж крупного бизнеса в глазах общественности, но получать определённые преференции от государства. Еще один не маловажный факт, то, что поддержание деловой репутации за счет социальной ответственности, а также потенциально обеспечивает основу для более эффективного развития новых рынков и направлений бизнеса.

Активная социально-ответственная позиция компании может привести к сокращению операционных расходов. Социально-ответственная деятельность предприятия должна соответствовать стратегическим целям предприятия. Это обуславливает целесообразность применения для стратегического планирования и мониторинга деятельности метода сбалансированной системы показателей в рамках цели роста капитала бренда или стоимости бизнеса.

Разработка стратегической карты конкурентоспособности на условиях устойчивой мобильности и комплексной системы показателей мониторинга социально-ответственности на уровне макро, микро и внутренней среды для операторов железнодорожного транспорта требует дальнейшего исследования.

В процессе реформирования для успешной интеграции в мировую транспортную систему внутренних железнодорожных транспортных операторов ЕС следует учитывать социальные, экологические, права человека и этические требования клиентов в своих бизнес-операций и стратегии тесно коррелируют с заинтересованными сторонами.

КСО может является важным фактором конкурентоспособности и утверждать, что внедрение социально-ответственных программ и мероприятий целесообразно осуществлять с помощью сбалансированной системы показателей в рамках цели бренда роста капитала или стоимости бизнеса.

Особенно заметны изменения произошли в частном секторе, который переходит к более углубленным стратегических форм взаимодействия, как с государством, так и с общественностью. Понятие социальная корпоративная ответственность бизнеса в полной мере олицетворяет это взаимодействие.

КСО можно определить и как свободный выбор компании в пользу повышения уровня благосостояния общества с помощью соответствующих подходов к ведению бизнеса и предоставления корпоративных ресурсов.

Ряд авторов занимались исследованием развития корпоративной социальной ответственности с позиции регионального развития: А.Н. Пружинин [7-10], О.А. Полюшкевич [5,6], Ю.В. Борисова [4], Ю.В. Заварзина и А.В. Фешкин [11] и другие. В исследованиях Р.Г. Ардашева показаны иррациональные основы формирования общественного мнения [1-4], нами данные положения использованы как стратегия развития корпоративной социальной ответственности в регионе.

В результате эволюции системы корпоративной социальной ответственности бизнеса возникло много трактовок самого понятия «корпоративная социальная ответственность».

В широком смысле КСО понимают как ведение бизнеса с учетом потребностей собственного персонала, местных общин и окружающей природной среды.

Приведем другие определения корпоративной социальной ответственности, подчеркивая главные признаки:

- интеграция социальных и экологических аспектов в ежедневную коммерческую деятельность предприятий и в их взаимодействии с заинтересованными сторонами на добровольной основе;

- достижения коммерческого успеха средствами, которые предусматривают соблюдение моральных ценностей и уважение к людям, сообществ и окружающей среды;

- содействие ответственному деловой практике, которая дает выгоду бизнесу и обществу и помогает достичь социального, экономического и экологически устойчивого развития через максимальное увеличение положительного влияния бизнеса на общество с одновременной минимизацией его негативного влияния;

- обязательства бизнеса способствовать устойчивом экономическом развитии, работая с рабочими, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни;

- добровольная стратегия, целенаправленно учитывает в хозяйственной деятельности общественные и морально-этические аспекты во взаимоотношениях со всеми заинтересованными сторонами;

- ведение бизнеса а соблюдением морально-этических принципов, соблюдение прав человека, прав работников и общественного окружения, а также сохранение окружающей среды.

Источники корпоративной социальной ответственности делятся на внешние и внутренние.

Социальную ответственность можно разделить на две части – внутреннюю и внешнюю.

Анализ внутренних источников социальной ответственности даст возможность определить [4]:

- затраты на социальную поддержку сотрудников и членов их семей;
- суммы предоставленных льготных займов сотрудникам;
- затраты на благоустройства быта рабочих и рабочего места;
- дополнительные пенсии бывшим сотрудникам.

Источники корпоративно социальной ответственности.

Значение внутренних источников социальной ответственности состоит в том, что обладание этой информацией должно привести к укреплению корпоративного духа и корпоративной этики, снижению текучести кадров, заинтересованности работников в эффективности деятельности предприятия, а как следствие это выразится в качестве труда, объемах производства и качестве продукции.

Анализ внешних источников социальной ответственности даст возможность определить [8]:

- затраты на социальную деятельность;
- затраты на благоустройство;
- затраты на защиту окружающей среды;
- затраты на создание новых рабочих мест,

Эффект информации, содержащейся во внешней отчетности: делает предприятие более значимым для региона, повышает доверие со стороны потребителей, а как следствие увеличиваются объемы потребления, делает предприятие привлекательным в глазах инвесторов, что дает возможность расширить производство, повышает конкурентоспособность предприятия, дает возможность внедрять инновационные технологии в производство, новые разработки, особенно касающиеся защиты окружающей среды и качества продукции, делает отраслевыми стандартами, что даст возможность развивать конкуренцию и в тоже время создавать барьеры для других производителей, заставляя их расти до уровня предприятия-лидера.

Перспективы социальной ответственности в России [8]:

- станет эффективным инструментом, способным укрепить репутацию и имидж компании в глазах потребителей и конкурентов;
- повысить качество управления бизнесом;
- повысить качество выпускаемой продукции;
- создаст дополнительные барьеры для конкурентов;
- сделает предприятие более привлекательным в глазах потребителей, за счет повышения социально значимых операций;
- повысит инвестиционную привлекательность компании.

На сегодняшний день нет единой трактовки корпоративной социальной ответственности ни в отечественной, ни в зарубежной литературе. Наверное, его и не может быть, так как, по сути, социальная ответственность бизнеса не является урегулированным списком правил и предписаний. Корпоративная социальная ответственность – это концепция ведения бизнеса, имеет целью положительное влияние на определенные общественные группы и сферы. Существуют несколько определений этого понятия.

Однако лишь каждый третий руководитель в России знает о концепции КСО, а унифицированных стандартов и правил для российского бизнеса еще не было создано. Таким образом, подводя итог рассмотрению теоретических аспектов корпоративной социальной ответственности, можно сказать, что социальные отчеты – это свод информации, который дает конкретизированное и структурированное представление о социально-ответственной деятельности бизнеса, включая и те ее виды, которые не поддаются количественному измерению. Каждый из видов создает свой эффект: способствует укреплению корпоративного духа, повышает заинтересованность работника в результатах деятельности предприятия, повышает доверие со стороны потребителей, делает более привлекательным в глазах инвесторов и т.п.

Реализация корпоративной социальной ответственности предусматривает внедрение долгосрочной программы действий, нацеленных на один из важных для любой организации задач – повышение ее привлекательности для инвесторов, органов власти и работников.

Чтобы выполнить надлежащую корпоративную гражданскую роль, корпорация должна выполнять такие обязанности [11].

- Экономический: *зарабатывать достаточную прибыль на собственный акционерный капитал для удовлетворения акционеров, предоставлять продукцию, стоит уплаченных за нее денег, для удовлетворения покупателей, создания новых рабочих мест и т.д.*

- Правовой: *соблюдать закон.*

- Этический: *корпорация должна избегать различных эксцессов связанных которые может принести ее имиджу.*

- Филантропической: *вести полезную деятельность для общества.*

По сути, подход О.А. Полюшкевич [5] к пониманию корпоративной социальной ответственности предприятия как многоуровневой структуры позволяет четко выделить составляющие корпоративной социальной

ответственности бизнеса и решить определенные противоречия в подходах к этому вопросу.

Понятно, что теория корпоративной социальной ответственности сама по себе предполагает получение прибыли ответственными предприятиями, поскольку компания не может считаться ответственным, принося убытки своим владельцам. Однако возникает вопрос, каким образом принесут прибыль те ресурсы, которые компании вкладывают в программы, разработанные в рамках стратегии корпоративной социальной ответственности?

Международным опытом показывается, что реализация общественных программ однозначно приносит пользу организациям.

Говоря о корпоративной социальной выгоде от внедрения программ корпоративной социальной ответственности, мы подходим к экономическому содержанию ответственности бизнеса. В экономическом смысле корпоративная социальная ответственность – это инвестиции в развитие персонала, общества, потребительской базы, окружающей среды и т.д. И эти инвестиции скупаются. При этом отметим, что выигрыши от ведения социально ответственного бизнеса лежат в долгосрочной перспективе.

Результатом внедрения программ корпоративной социальной ответственности является получение таких основных преимуществ:

- формирование положительного имиджа организации;
- повышение интереса инвесторов;
- улучшение взаимоотношений с общественностью и местными властями;
- повышение мотивации и производительности работников;
- увеличение объемов продаж и рыночной доли;
- уменьшение операционных расходов.

Рассмотрим суть преимуществ от внедрения программ корпоративной социальной ответственности более детально.

Формирование положительного имиджа организации. Этот выигрыш является очень важным, ведь имидж – это мощный инструмент развития бизнеса и серьезное орудие в конкурентной борьбе. Положительная репутация является одним из факторов, который обеспечивает сохранение и увеличение доли рынка и получения прибыли, достаточных для функционирования организации в долгосрочной перспективе. Именно поэтому репутация, как любой другой актив, имеет свою стоимостную оценку.

Практика показывает, что общественное заангажированность учреждения укрепляет ее имидж: о ней говорят уже не только как о сугубо деловую или финансовое учреждение, но и как о заведении, что стремится сделать больше и полезнее для людей, чтобы удовлетворить их интересы. Таким образом корпоративная социальная ответственность бизнеса становится сугубо репутационным инструментом, положительно влияет на стабильность бизнеса и узнаваемость бренда.

Развитие корпоративной социальной ответственности отечественным компаниям следует начинать с выбора наиболее перспективных форм социального инвестирования, которые находятся в русле долгосрочного интереса компании.

То есть, КСО будет интегрирована не только в систему управления компанией, но и в общую корпоративную бизнес-стратегию, включая социальные, экономические и экологические цели. При этом КСО не следует отождествлять только с благотворительностью. Напротив, она предполагает проявление опережающих социальных инициатив компании, которые проявляются в формировании эффективного партнерства с заинтересованными лицами (персонал, потребители, владельцы, территориальные общины, представители государства и т.п.).

То есть, корпоративная социальная ответственность проявляется в воздействии управленческих решений и результатов деятельности компании (продукты, услуги) на общество и окружающую среду [7].

Таким образом, корпоративная социальная ответственность - новый импульс для развития бизнеса и общества.

В России институт корпоративной социальной ответственности (КСО) находится лишь на этапе становления. Однако, как показывает опыт развитых стран, именно социальное инвестирование способствует формированию новых конкурентных преимуществ, росту уровня деловой репутации и капитализации компаний.

Именно концепция КСО способствует формированию в развитых странах так называемой «зеленой экономики», которая характеризуется эффективной системой охраны окружающей природной среды, сокращением объемов выбросов углерода, применением безопасных технологий, энергосбережением и созданием новых рабочих мест. Нельзя исключать тот факт, что Россия делает соответствующие шаги в соблюдении компаниями глобальных стандартов и принципов корпоративного гражданства [9].

Ведь за последние пять лет более 2000 отечественных компаний и организаций присоединились к Глобальной сети ООН и начали реализовывать программы социального инвестирования. Значительное количество участников сети входит в состав УСПП. Это говорит о том, что социальная ответственность предприятий вызывает растущий интерес участников самоуправляющихся организаций, органов власти, партнеров бизнеса и общественности. Кроме того, проявление себя с хорошей стороны в области социальной ответственности позволяет российским компаниям лучше позиционировать себя на международном рынке.

Организации, включая в своей стратегии социально ответственную деятельность, могут рассчитывать на большую благосклонность инвесторов, особенно западных. Инвестиционные фонды охотнее покупают акции тех бизнес-структур, реализующих общественные инвестиции, выстраивают имидж и добрые взаимоотношения с окружающими, чем тех, которые этого не делают. Для большинства

западных инвесторов уровень общественного доверия к структуре является не менее важным, чем уровень финансовой. Часто инвесторы проводят так называемый этический скрининг (исследуют срез этической деятельности), от которого нередко зависит их дальнейший выбор [10].

Улучшение взаимоотношений с общественностью и местными властями. Социальная ответственность создает возможности для «врастания» структуры в местную среду: так появляется благосклонность со стороны местного населения и приобретает доверие со стороны органов власти и местного самоуправления.

Кроме этого, программы корпоративной социальной ответственности часто помогают остановить скандалы, которые способны нанести вред репутации компании. То есть в случае возможных нежелательных угроз или рисков организация может рассчитывать на поддержку общины, в которую она годами делала общественные инвестиции. Поэтому участие организации в жизни местных общин, долгосрочные и эффективные общественные инвестиции существенно облегчают ей функционирование, развивают бесконфликтные взаимоотношения.

Повышение мотивации и производительности труда сотрудников. Внутренние социальные программы компаний направлены на улучшение условий труда и жизни работников, внедрение поощрительных программ и увеличение оплаты труда выступают мощным фактором мотивации и формирования лояльного отношения работников к компании.

Кроме этого, доверие к учреждению в глазах собственного персонала и окружения повышает ее привлекательность на рынке труда. Это, в свою очередь, позволяет привлекать (нанимать) лучших специалистов, а еще надежнее удерживать те лучшие кадры, которые уже работают [10].

Таким образом, социальная ответственность может стать одним из элементов вне - финансовой мотивации персонала.

Увеличение объемов продаж и рыночной доли. Эксперты приводят серьезные доводы в пользу того, что участие в социальных проектах делает бренд более привлекательным для потребителя, в результате чего компании могут получить серьезные преимущества.

В результате реализации корпоративных социальных проектах могут снижаться расходы в некоторых звеньях бизнеса. Первое, что приходит в голову. Идет преимущества, которые имеют компании, реализующие экологические инициативы по уменьшению количества отходов, повторного использования материалов, экономии воды и электроэнергии.

Таким образом, подводя итог, рассмотрению теоретических аспектов корпоративной социальной ответственности в широком смысле, корпоративная социальная ответственность – это концепция, отражающая добрую волю компаний участвовать в развитии общества и окружающей среды. Толкование корпоративной социальной ответственности как функции взаимодействия бизнеса и общества, не ограничивающейся лишь

социально-трудовыми и экологическими вопросами, стремлением повышать уровень жизни лишь собственных сотрудников.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Ардашев Р.Г. Иррациональность общественного сознания // Гуманитарный вектор. – 2020. Т. 15. - № 2. – С. 76-84.
2. Ардашев Р.Г. Теории заговора в общественном мнении россиян // Миссия конфессий. – 2020. Т. 9. - № 1(42). – С. 145-154.
3. Ардашев Р.Г. Формы иррациональности общественного сознания // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. Иркутск, 17 февр. 2020 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; под общ. ред. В.А. Решетникова, О.А. Полюшкевич. – Иркутск: Издательство ИГУ, 2020. – С. 40-48.
4. Борисова Ю.В. Развитие корпоративной социальной ответственности в сфере государственного управления Иркутской области // Управление человеческими ресурсами в органах государственного и муниципального управления: технологии, инновации, достижения: материалы международной научно-практической конференции, Иркутск, 26 апреля 2018 г. / Аппарат Губернатора Иркутской области и Правительства Иркутской области, Иркутский государственный университет, Институт социальных наук; под ред. И. В. Бычкова и др. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2018. – С. 42-46.
5. Полюшкевич О.А. Введение в корпоративную социальную ответственность: учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. – 131 с.
6. Полюшкевич О.А. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности: федеральный и региональный аспекты // Проблемы управления развитием социальных систем: личности, организации, территории. Сборник научных трудов. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014. – С. 103-110.
7. Пружинин А.Н. Актуальность правового обеспечения социальной ответственности бизнеса // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (Иркутск, 25 марта. 2019г.). – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. – С. 234-239.
8. Пружинин А.Н. Развитие корпоративной социальной ответственности российских нефтяных компаний (за период 2000-2018 гг.) // Солидарность и конфликты в современном обществе. материалы научной конференции. 2018. С. 303-304.
9. Пружинин А.Н. Социальная ответственность предприятия в новых общественных реалиях // Трансформация человеческого потенциала в контексте столетия. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках III Всероссийского научного форума «Наука будущего - наука молодых». В 2-х томах. Под общей редакцией З.Х. Саралиевой (Нижний Новгород, 14-15 сентября 2017г.). – Нижний Новгород: ООО «Научно-исследовательский социологический центр», 2017. – С. 816-820.
10. Пружинин А.Н. Формы социальной ответственности крупных нефтяных компаний региона // Материалы X Всероссийской научной интернет-конференции (5-25 октября 2018г., г. Иркутск). – Иркутск: ИГУ, 2018. С. 51-56.
11. Фешкин А.В., Заварзина Ю.В. Роль корпоративной социальной ответственности в развитии социальной консолидации в регионе // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, и перспективы. Сборник научных трудов. Иркутск, 2019. – С. 126-131.

© Иванов Р.В., 2021

УДК 331.108.2

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**

**Кашин А.В.**

*В статье рассмотрены особенности и проблемы подготовки будущих государственных служащих с учетом необходимости формирования востребованных навыков использования современных информационных технологий.*

**Ключевые слова:** *государственный служащий, единая информационная система государственной службы, специализированное программное обеспечение подготовки и переподготовки кадров.*

## **PROBLEMS OF FORMATION OF INFORMATION AND TECHNICAL SKILLS IN THE TRAINING OF PUBLIC EMPLOYEES**

**Kashin Ar.V.**

*the article discusses the features and problems of training future public servants, taking into account the need to form the demanded skills of using modern information technologies.*

**Keywords:** *public servant, unified information system of public service, specialized software for training and retraining of public servants.*

В настоящий момент происходит переосмысление системы подготовки и переподготовки государственных служащих с учетом «взрывного» развития электронных сервисов предоставления государственных услуг населению и юридическим лицам. Базовым вопросом остается повышение качества и эффективности обучения государственных служащих в условиях имеющихся бюджетных и временных ограничений.

Необходимо отметить, что действующим законодательством, а именно Указом Президента РФ № 288 от 24 июня 2019 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2021 годы» [1], предусмотрено создание и развитие федеральной государственной информационной системы в области государственной службы единого специализированного информационного ресурса, предназначенного для профессионального развития гражданских служащих. Формирование специализированного единого информационного ресурса необходимо для развития актуальных профессиональных компетенций и предоставлении возможности государственных служащих для самостоятельного профессионального развития, в том числе в условиях, когда теперь отсутствует законодательно установленный срок для обязательного повышения квалификации государственными гражданскими служащими.

Указанная единая информационная система создается в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 1056 от 15 августа 2019 [2], при этом Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ ответственно за создание, развитие и технической обеспечение единой системы, а, в свою очередь, Министерство труда и социальной защиты РФ организует работу по формированию и координации информационного наполнения данного единого ресурса.

В рамках создания единой системы предлагается создать цифровой профиль каждого государственного служащего, который будет использоваться, в том числе для профессионального развития и обеспечения карьерного роста данного государственного служащего.

Также в единую систему будут интегрированы программы дополнительного профессионального обучения и переподготовки, которые будут осуществляться в дистанционном формате и доступны всем государственным служащим, которым они будут рекомендованы в рамках их плана карьеры [5].

Основной упор в указанных дополнительных профессиональных программах скорее всего будет сделан на развитии навыков информационно-технологического характера, так как в государственных органах все больше процессов переводиться в электронный формат.

Как указывает С.Г. Камолов - «Свободное владение навыками работы с программно-аппаратными комплексами, поисковыми системами, базами данных и прикладными программами является насущным требованием к квалификации всех, кто участвует в разработке, планировании, реализации и контроле государственных решений» [3, с.59]. Таким образом, будущим государственным и муниципальным служащим просто необходимо будет освоить множество личностных и профессиональных компетенций в этой области.

В этой связи, особое значение приобретает системность подготовки студентов по направлению «Государственное и муниципальное управление», а также доступность для изучения как информационных систем и прикладных программ, так и баз данных, используемых в государственных и муниципальных органах, но разработчики данных продуктов практически не взаимодействуют по этим вопросам с высшими учебными заведениями, и чаще всего потому что у них отсутствуют некоммерческие (и обучающие) версии их продуктов.

Использование информационных систем и технологий государственными органами будет носить все более масштабный характер, и, естественно, данные системы будут базироваться, в силу необходимости обеспечения безопасности, на отечественном программном обеспечении и компонентной базе, поэтому, необходимо, заранее формировать запрос со стороны высших учебных заведений к производителям программного обеспечения, чтобы акцентировано готовить специалистов в сфере государственного и муниципального управления с необходимыми информационно-технологическими навыками [4].

Необходимо учитывать, что формирующаяся единая информационная система государственной службы также будет использована, в том числе для развития и профессионального роста государственного служащего, и, следовательно, изучение основных аспектов и функционала данной единой информационной системы студентами, повысить их готовность к прохождению государственной службы, но для этого, важно предусмотреть в данной системе соответствующий профиль и функционал, еще на этапе проектирования системы и выдачи технического задания проектировщику системы.

Таким образом, доступность программных продуктов, специализировано используемых в сфере государственного и

муниципального управления для отработки навыков студентами, позволит повысить уровень и компетентность выпускников и сократить время их адаптации на поступление на службу.

В целом, совершенствование форм и методов подготовки будущих государственных служащих, а также профессиональное развитие государственных гражданских служащих является сегодня назревшей проблемой отечественной государственной службы, решение которой предполагает реализацию на системной основе широкого комплекса правовых, организационных, финансово-экономических и информационно-технологических задач, что должно привести к росту качества государственных услуг, и, в конечном счете, повышения уровня удовлетворенности населения территории.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Президент РФ. Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2019–2021 годы [В.В. Путин]: Указ Президента РФ № 288 от 24 июня 2019 // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Правительство РФ. О едином специализированном информационном ресурсе, предназначенном для профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации (вместе с «Положением о едином специализированном информационном ресурсе, предназначенном для профессионального развития государственных гражданских служащих Российской Федерации»): Постановление Правительства РФ № 1056 от 15 августа 2019 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Камолов С.Г. Информационные технологии для государственных служащих: учебное пособие / С.Г. Камолов, П.В. Артемова. – М.: Фонд поддержки международных программ, 2017. – 214с.
4. Кашин А.В. Предпосылки и условия внедрения инновационных принципов повышения конкурентоспособности бюджетных учреждений в сфере оказания социальных услуг // Вопросы инновационной экономики. – 2019. Т. 9. - № 2. – С. 531-540.
5. Развитие государственной гражданской службы. Новый этап. // Аналитический Вестник Совета Федерации РФ. – 2020.- №3 (746).

© Кашин А.В.

УДК 342.7

## **ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА КАК ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ**

**Климова О.В., Менделев Н.Г.**

*В статье рассматриваются система национальных институтов по защите прав и свобод человека и гражданина, определяется место и роль Уполномоченного по правам человека как органа государственной власти с особым статусом.*

**Ключевые слова:** парламентский омбудсмен, гарантии государственной защиты прав и свобод граждан, парламентский контроль, гражданское общество, процессуальный статус уполномоченных по правам человека по всем категориям дел, правовое государство

## **INSTITUTE OF THE OMBUDSMAN AS A STATE AUTHORITY WITH SPECIAL STATUS**

**Klimova O. V., Mendeleev N. G.**

*The article examines the system of national institutions for the protection of human and citizen's rights and freedoms, defines the place and role of the Ombudsman as a state authority with special status*

**Keywords:** *parliamentary Ombudsman, guarantees of state protection of citizens ' rights and freedoms, parliamentary control, civil society, procedural status of human rights commissioners in all categories of cases, legal state*

Среди механизмов защиты прав и законных интересов граждан от произвола государственных органов управления и от злоупотреблений властью должностными лицами особое место у института омбудсмана.

В современном демократическом государстве права человека являются высшей ценностью, а их защита – одной из важнейших задач деятельности любого государства [1].

В связи с этим институт Уполномоченного по правам человека стал неотъемлемым элементом правовой системы большинства стран мира, в том числе и в Российской Федерации [2, с.71]. Разработка и внедрение действенных гарантий прав и свобод личности как высшей социальной ценности – одно из ведущих направлений развития современной правовой науки и российской в том числе.

Сегодня в Российской Федерации создана и функционирует целая система национальных институтов по защите прав и свобод человека и гражданина. Омбудсмен в этой системе занимает центральное место. Деятельность этого должностного лица – индикатор того, насколько активно государство проводит свою политику в сфере защиты прав и свобод личности.

Правовая основа деятельности рассматриваемого института заложена в Конституции РФ 1993 г., которая провозглашает человека, его права и свободы высшей ценностью, а их признание, соблюдение и защиту – обязанностью государства.

Федеральный закон «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» развивает положения Конституции и всесторонне регламентирует статус Уполномоченного в государстве, порядок его назначения на должность, компетенцию. Этот Закон наделяет субъекты РФ правом учреждать Уполномоченного на своей территории. Сегодня этот институт функционирует во всех 85 субъектах России [3, с. 62].

Так, основной задачей парламентского омбудсмана является осуществление контроля над деятельностью исполнительных органов государственной власти и их должностных лиц. Он назначается или избирается парламентом и отчитывается в своей деятельности перед ним. В современных государствах в настоящее время наибольшее распространение получила модель парламентского омбудсмана.

Среди исследователей сложились различные подходы к пониманию института омбудсмана. Так, по мнению М.В. Демидова, его следует рассматривать с позиции взаимоотношения государства и личности.

В зависимости от его государственно-правового положения омбудсмен представляет собой достойное доверия независимое лицо, которое законодательный орган наделил полномочиями осуществлять действия, направленные на охрану прав населения, и проводить

опосредованный парламентский контроль путем совершения надзорных действий за должностными лицами государства, но в то же время без наделения его полномочиями изменять принятые указанными лицами решения. В данном случае омбудсмен выступает перед гражданами в качестве должностного лица, к которому можно обратиться с жалобами и заявлениями в случаях неудовлетворенности принятыми решениями административных органов или же действиями конкретных должностных лиц, если, по мнению граждан, они нарушают их права [4, с.112].

Д.Е. Феоктистов видит в омбудсмене должностное лицо парламента, которое призвано осуществлять опосредованный парламентский контроль над органами исполнительной власти. В то же время он считает, что омбудсмен должен иметь определенную независимость от назначившего его органа (в данном случае парламента) при осуществлении своей деятельности [5, с. 96]. По сути, в Российской Федерации и её субъектах в настоящее время закрепились данная модель омбудсмента.

Деятельность омбудсмента имеет свою специфику. Прежде всего, это выражается в том, что он не имеет юридически властных полномочий. В своей деятельности государственный правозащитник вправе использовать только механизмы убеждения, взывать должностные лица не нарушать требования законодательства и принимать свои решения строго исходя из принципа законности. Таким образом, направляемые им рекомендации по результатам проведенных расследований не содержат юридически властных предписаний, они носят лишь корректирующий характер принятых государственными органами и должностными лицами решений. Поэтому указанные лица могут и не выполнить рекомендации омбудсмента без каких-либо негативных для себя последствий.

Однако здесь есть и другой момент, который заставляет чиновников воздержаться от прямого игнорирования рекомендаций омбудсмента – это широкая поддержка их деятельности средствами массовой информации, институтами гражданского общества и широкой общественностью. Сформировавшееся общественное мнение по поводу результативности деятельности правозащитного органа имеет огромное значение в повышении престижа и авторитета омбудсмента. В этой ситуации, уполномоченные по правам человека, могут использовать такой эффективный способ воздействия на аппарат публичной власти, как предание гласности правонарушающие действия государственных служащих. Это существенно стимулирует должностных лиц к тому, чтобы они должным образом реагировали на рекомендации омбудсмента.

В современных правовых государствах институт омбудсмента стал неотъемлемой частью государственно-правой системы, выражая позицию гражданского общества и доводя ее до органов публичной власти. Он занимает важное место в системе государственных структур, поскольку своими действиями способствует реальному укреплению законности и нормативной основы функционирования исполнительных органов

государственной власти. Фактически омбудсмен в процессе реализации своих функций становится институтом, который принуждает к самоограничению публичной власти [6, с.172].

Основная функция омбудсмена – это обеспечение гарантий государственной защиты прав и свобод граждан, для того чтобы их соблюдали и уважали органы государственной и муниципальной власти и их должностные лица, а также иные органы и организации. В сферу их компетенции не входит рассмотрение различных споров и конфликтных ситуаций между гражданами. Данные обстоятельства говорят о том, что деятельность, осуществляемая омбудсменом, представляет собой один из видов государственного контроля, но он имеет свои особенности, то есть он отличается от всех других контрольных и надзорных органов государства, поскольку его деятельность ограничена исключительно областью защиты прав и свобод личности. Таким образом, деятельность Уполномоченного по правам человека направлена: на содействие государственным и муниципальным органам власти, с тем, чтобы они более эффективно осуществляли свои функции; восстановление нарушенных прав личности; реализацию функции своеобразного посредника между гражданами и государством; выполнение функции органа, осуществляющего внесудебное расследование [7, с. 33].

Уполномоченный по правам человека является связующим звеном между гражданским обществом и властью, между гражданином и чиновником. С одной стороны, это орган государства, который имеет достаточную степень самостоятельности, а с другой – это агент гражданского общества, действующий в целях реагирования на нарушения прав человека со стороны государственных органов и их должностных лиц. Деятельность омбудсмена, не отменяя и не ограничивая полномочий государственных органов, дополняет имеющиеся средства защиты прав и свобод граждан в РФ.

Особенность статуса Уполномоченного определяется его положением в системе разделения властей: он не принадлежит ни к одной из ветвей власти. Данный институт выступает в качестве элемента механизма контроля органов законодательной власти за деятельностью государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере обеспечения ими порядка соблюдения прав и свобод граждан. Относясь к системе государственного института защиты прав человека, деятельность по защите Уполномоченный осуществляет на основе конкретной жалобы гражданина. Основным направлением его работы является рассмотрение таких жалоб.

Т.Н. Москалькова, действующий Уполномоченный по правам человека в России, подчеркивает особую важность проведения Уполномоченным анализа конкретных обращений граждан в деле выявления системных нарушений прав человека в стране [8, с.52]. Кроме того, Т.Н. Москалькова, исследовав гносеологические и прикладные аспекты функционирования российского института уполномоченных по

правам человека (омбудсмена) обосновала следующие суждения: «В связи с этим крайне актуальным является принятие специального комплексного федерального закона «Об общих принципах организации и деятельности уполномоченных по правам человека в субъектах Российской Федерации», а также внесение изменений в Федеральный конституционный закон «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» и другие законодательные акты, в которых необходимо, как представляется, решить следующие злободневные вопросы, связанные с уточнением правового статуса и компетенции уполномоченных по правам человека:

1) повышение процессуальной правосубъектности в рамках гражданского, административного и уголовного судопроизводства – расширение возможностей по непосредственному участию в судебных процессах по делам, рассматриваемым по ходатайству уполномоченного, и ознакомлению с материалами судебных дел на любой стадии при наличии жалобы заявителя;

2) закрепление процессуального статуса уполномоченных по правам человека по всем категориям дел и правилам судопроизводства в соответствующих кодифицированных актах – в УПК РФ, ГПК РФ, КАС РФ, КоАП РФ;

3) вовлечение уполномоченных по правам человека в деятельность комиссий по помилованию;

4) наделение уполномоченных правом законодательной инициативы; более широкое использование экспертно-правового потенциала уполномоченных по правам человека в законодательном процессе и оценке нормативных правовых актов, принимаемых органами власти, – обеспечение постоянного участия уполномоченных или их представителей в заседаниях законодательных (представительных) органов, в заседаниях по делам об оспаривании нормативных правовых актов, рассматриваемых судами;

5) повышение роли уполномоченных по правам человека в конституционном судебном процессе – обеспечение постоянного участия полномочного представителя Уполномоченного по правам человека Российской Федерации в открытых заседаниях Конституционного Суда Российской Федерации, региональных уполномоченных по правам человека – в заседаниях конституционных (уставных) судов субъектов РФ;

6) усиление позиций уполномоченных по правам человека в защите прав лиц, находящихся в местах принудительного содержания, путем имплементации в российское законодательство норм международного права, регулирующего национальный превентивный механизм, и наделение уполномоченных по правам человека компетенцией по координации участников национального превентивного механизма, обладающих правом посещения учреждений, исполняющих наказания; предоставление права посещения этих мест полномочным представителям уполномоченных по правам человека, участие представителей уполномоченных по правам человека в проверках, проводимых

администрацией этих учреждений по поручению уполномоченных по правам человека;

7) распространение компетенций уполномоченных по правам человека на негосударственные структуры – по вопросам трудовых споров, рассмотрения жалоб на нарушения прав в области охраны здоровья, образования и по некоторым другим вопросам;

8) закрепление иммунитета неприкосновенности гражданина, обратившегося с жалобой в адрес уполномоченного по правам человека;

9) укрепление институциональной, финансовой и организационной независимости уполномоченных по правам человека» [8, с.57-58].

Оригинально суждение С.А. Денисова: «Две модели общества (административная и гражданская) рождают два типа омбудсмена. Гражданский омбудсмен выдвигается обществом, опирается на его силу и служит ему. Административный омбудсмен выдвигается аппаратом государства, опирается на него и служит ему. Главной ценностью административного общества являются социально-экономические права населения. Для гражданского общества важны личные и политические права» [9, с.12].

Е.Г. Калинина обратила внимание на «современную тенденцию к появлению специализированных уполномоченных по правам человека в Российской Федерации (уполномоченный по правам студентов, по защите прав предпринимателей и др.) как нового элемента внутригосударственного механизма защиты прав человека» [10, с.152].

Так, согласно данным двадцатого ежегодного доклада за 2019 г. к Уполномоченному поступили 38328 жалоб и обращений. Помощь была оказана более чем 250 тыс. граждан. При этом наиболее часто права личности нарушались в уголовно-процессуальной, уголовно-исполнительной и жилищной сферах. За допущенные нарушения прав и свобод граждан за этот год 34 чиновника и 32 юридических лица были привлечены к административной ответственности, а 40 должностных лиц – к дисциплинарной [11, с.61].

Главным критерием эффективности работы Уполномоченного по правам человека является оказание помощи конкретному человеку и восстановление прав максимально возможного количества граждан, обратившихся за помощью.

Однако следует подчеркнуть, что решение, принятое по итогам рассмотрения Уполномоченным конкретной жалобы гражданина, носит не обязательный, а рекомендательный характер. Следовательно, к ответственности за его неисполнение органы и должностные лица не могут быть привлечены. В этом состоит недоработка законодателя.

Со стороны общества формой контроля над деятельностью Уполномоченного по правам человека являются его ежегодные доклады. Цель ежегодного доклада Уполномоченного не только информирование Президента Российской Федерации, высших органов законодательной, исполнительной и судебной власти, общества в целом о состоянии прав и

свобод человека и гражданина в России, но и его предложения по совершенствованию законодательства в этой сфере.

Следует отметить, что регламент Государственной Думы не предусматривает вынесение постановления Государственной Думы, по итогам заслушивания доклада Уполномоченного аналогично тому, как это определено в отношении докладов Правительства, Счетной палаты и Центробанка России.

Вместе с тем учет рекомендаций Уполномоченного по правам человека в работе парламентариев в сфере законотворчества позволил бы не только поднять значение института Уполномоченного, но и оптимизировать предупреждение и преодоление коллизий в законодательстве о защите прав граждан [12, с. 65].

Еще одним направлением совершенствования деятельности Уполномоченного по правам человека в РФ является регламентация статуса его рабочего аппарата. По закону омбудсмен вправе формировать свой аппарат, определять его структуру и непосредственно руководить его работой. Однако перечень полномочий аппарата законом не регламентирован. Полномочия прописаны в Положении о его деятельности. Такая регламентация в законодательстве создает проблемы при осуществлении аппаратом Уполномоченного своей деятельности. Совершенствование норм права в этом направлении позволило бы значительно повысить эффективность работы в сфере правозащитной деятельности омбудсмена.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует о том, что институт Уполномоченного по правам человека в России в постсоветский период сложился и активно развивается.

Совершенствование правового регулирования отдельно взятых аспектов его деятельности, в частности, придание обязательности его решениям, более подробная регламентация в законе статуса его рабочего аппарата, а также повышение значения роли ежегодного доклада Уполномоченного по правам человека позволит сформировать эффективно действующий механизм защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации, а тесное взаимодействие Уполномоченного с некоммерческими и добровольческими организациями создаст прочные основы для формирования в стране гражданского общества.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод о том, что Уполномоченный по правам человека – это важное звено правового государства: именно он является базовой ячейкой обеспечения прав и свобод человек, а также контролирующим органом исполнительной власти. Институт Уполномоченного по правам человека (омбудсмена), бесспорно, является государственным органом, и действует в тесной взаимосвязи с иными органами государственной власти – представительными, законодательными, исполнительными, судебными и др. К тому же, обладая полномочием разрешать вопросы, относящиеся к компетенции иных органов, он при осуществлении возложенных на него

полномочий действует самостоятельно, независимо и не подконтролен каким-либо государственным органам и должностным лицам.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Конституция Российской Федерации: с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 01.07.2020 N 1-ФКЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Османова А.М. О некоторых проблемных аспектах правового регулирования деятельности уполномоченного по правам человека в Российской Федерации // Государственная служба и кадры. – 2019. – № 2. – С. 71-73.
3. Кальгина А.А. Об институте уполномоченного по правам человека в Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. – 2019. – № 3. – С. 62-65.
4. Демидов М.В. Понятие института Уполномоченного по правам человека и его место в правозащитном механизме государства // Вестник РУК. – 2019. – № 1 (35). – С. 111-115.
5. Феоктистов Д.Е. Конституционно-правовой статус Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации (сравнительно-правовое исследование): дисс. ...канд. юрид. наук: 12.00.02. – Саратов: «СГУ им. Н. Г. Чернышевского», 2012. – 210с.
6. Сухарева А.М. Институт Уполномоченного по правам человека Российской в системе механизма защиты прав и свобод человека. // Социально-политические науки. – 2018. – № 5. – С. 172-173.
7. Зиборов О.В., Кальгина А.А. О полномочиях Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации. // Закон и право. – 2018. – № 7. – С. 32-35.
8. Москалькова Т.Н. Институт уполномоченных по правам человека в государственном механизме России. // Административное право и процесс. – 2018. – № 12. – С. 50-56.
9. Денисов С.А. Две модели уполномоченного по правам человека для России // Омбудсмен. – 2013. – № 2. – С. 10-15.
10. Калинина Е.Г. Специализированные уполномоченные по правам человека в РФ: новый элемент в системе внутригосударственного механизма защиты прав человека // Российский юридический журнал. – 2014. – № 5. – С. 149-154.
11. Иванов Р.Ю. О необходимости создания института специализированных (отраслевых) уполномоченных по правам человека в Российской Федерации // Закон и право. – 2019. – № 2. – С. 60-63.
12. Иванов Р.Ю. О классификации специализированных (отраслевых) уполномоченных по правам человека в Российской Федерации // Закон и право. – 2019. – № 5. – С. 64-66.

© Климова О.В., Менделев Н.Г., 2021

УДК 37:803.01

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**Ковалёва Е.В.**

*В статье описаны личный опыт и рекомендации по применению технологии критического мышления в процессе преподавания английского языка, её преимущества и отличие от традиционной работы с текстом.*

**Ключевые слова:** *проблемность обучения, эффективные способы работы с информацией, интеллектуальный и жизненный опыт как база для приращения знаний студента, индивидуальное осмысление информации, студент как активное действующее лицо занятия, ассоциативный ряд к ключевому понятию, систематизация и схематизация материала, извлечение невербальной информации в процессе аудирования, структурный анализ текста, приём перепутанной логической цепочки, приём сравнительного анализа текстов, дедуктивные умозаключения.*

## **METHODOLOGICAL TECHNIQUES OF USING THE TECHNOLOGY OF CRITICAL THINKING IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE**

**Kovaleva E.V.**

*The article describes personal experience and recommendations on the use of critical thinking technology in teaching English, its advantages and differences from traditional work with text.*

**Key words:** *problem-based learning, effective ways of working with information, intellectual and life experience as a basis for increasing the student's knowledge, individual understanding of information, the student as an active actor of the lesson, associative series to the key concept, systematization and schematization of the material, extraction of nonverbal information in listening, structural analysis of the text, technique of a mixed logical chain, technique of comparative analysis of texts, deductive conclusions.*

*Важнейшая задача цивилизации -  
научить человека мыслить.*

Томас Эдисон

На современном этапе динамичного реформирования образования первостепенное значение имеет не обеспечение обучающихся внушительным багажом знаний, объём которых интенсивно увеличивается, а развитие умений и навыков, позволяющих им *самостоятельно* добывать, анализировать, обрабатывать и усваивать информацию в процессе собственной индивидуальной и интерактивной творческой, исследовательской деятельности.

Одной из инновационных образовательных технологий, которые позволяют решать эти задачи, является технология развития критического мышления, сочетающая в себе проблемность, продуктивность обучения с технологичностью урока, эффективными методами и приемами. Иностраный язык, несомненно, можно назвать уникальной дисциплиной благодаря её коммуникативной направленности и безграничному диапазону образовательных возможностей.

Использование технологии развития критического мышления на занятиях иностранного языка развивает у студентов логическое и аналитическое мышление, творческие способности самовыражения, академическую мобильность, умение работать с текстовой информацией, активно ее воспринимать, выделять в ней главное, формулировать выводы и обосновывать своё мнение на основе осмысления собственных идей, воззрений и опыта, способность сотрудничать и работать в группе и выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми.

Уверена, что многие коллеги уже имеют представление об основных характеристиках технологии и в случае необходимости сами расширят свои теоретические знания, найдя информацию в интернете. Наибольшую ценность, на мой взгляд, для всех нас сегодня имеет конкретный опыт, поэтому свою статью я хотела бы посвятить преимущественно примерам из личной практики.

Поскольку данная технология существенно отличается от традиционной формы работы с текстом тем, что *базой для приращения знаний студента служат его интеллектуальный и жизненный опыт*, акцент при этом должен смещаться на *индивидуальное осмысление* и

принятие предлагаемой преподавателем информации. Итак, что же мы в силах предпринять?

Начнём с незамысловатой разминки. Как известно, к знаниям и прочному их усвоению стремятся только думающие по-настоящему студенты, а динамичность их мышления и любознательность стимулируют обычные специальные вопросы на начальном этапе – фазе вызова (*evocation*). Чтобы перевести студентов мгновенно в статус активных действующих лиц занятия и создать мотивационное поле, я часто использую приём «*a priori*», задавая им вопрос, который подталкивает их к тому, чтобы они в результате короткого обмена мнениями догадались, какова тема занятия, например: «What country do you associate with the First Industrial Revolution?» перед погружением в «Development of Economy and Industry in Great Britain». Или предлагаю им письменно выстроить в микрогруппах ассоциативный ряд к ключевому понятию новой темы без опоры на интернет-ресурсы (What do you know about ...?/ What information can you ask in an inquiry-letter?/ What is typical for Japanese cuisine?/ What includes the concept «...» in your opinion?/ What things will be important for us if we are going to speak about healthy food?, etc.). Или организую перекрёстный блиц-опрос команд соревновательного характера, где исключена возможность повторения того, что уже было упомянуто другими, причём на заключительном этапе – фазе рефлексии – студенты сами могут сравнить свои ассоциации из «бортового журнала» с новыми фактами из текста и обобщить результаты своей учебной деятельности. Похвала и поощрения в виде дополнительного балла к оценке за активность должны быть непременно озвучены.

Подобные приёмы приемлемы и при изучении грамматического строя языка, когда незнание студента превращается в объект поиска ответа на тот или иной вопрос, систематизации, интерпретации нового материала. Как правило, я предваряю каждую новую тему вопросами, настраивающими собеседников на сравнительный анализ с явлениями родного языка либо ранее изученными иноязычными грамматическими терминами и конструкциями. Так погружение в тему «Притяжательный падеж» логично начать с просьбы привести примеры русских словосочетаний, содержащих притяжательные прилагательные, чтобы показать аналогичный с английским существительным в притяжательном падеже порядок слов: мамина сумка – my mother's bag. Легко погрузиться в английские причастия помогут следующие вопросы:

1) *Remember what participles you know in Russian language?*

2) *Say where you have already met English participles? Define the difference between the participles in the following phrases:*

He is **paying** by checks now. He has just **paid** his purchases. All his purchases are **paid** by checks.

3) *Study the table presenting new grammar constructions and compare the functions of English participles with those of Russian ones. Which of them are identical?*

Несомненно, *грамматические таблицы как средства схематизации* очень выручают нас в тех ситуациях, когда мы ограничены временем, выделенным на изучение темы. Но, представляя студентам подобный готовый продукт, мы отнимаем у них шанс проявить себя творчески и интеллектуально, в то время как грамматика таит в себе огромный потенциал для самообучения. Начинать следует с простых домашних заданий для первокурсников, например: прочитайте самостоятельно параграф и составьте в формате «Word» (если загруженность не позволяет сделать это в рукописном виде) таблицу, состоящую из столбиков с кратким символическим обозначением способов образования множественного числа существительных в качестве заголовков и примерами, иллюстрирующими их, причем поощряется дополнение своими примерами. Возможен и иной тип задания, где дан готовый каркас таблицы с отдельными заголовками, который студенты дополняют сами с опорой на параграф и выделяют отдельную информацию контрастными шрифтом или заливкой, но так, чтобы они не усложняли восприятие важных элементов своим многоцветием.

Отличным *приёмом систематизации и когнитивной визуализации*, грамматических знаний являются *блок-схемы и кластеры*, стимулирующие память, воображение, мыслительную деятельность студентов и осознанное усвоение знаний. Приобщение к данным творческим заданиям на визуализацию материала будет эффективным в ходе совместной деятельности с преподавателем и под чутким руководством последнего, когда он пошагово демонстрирует процесс создания визуальной опоры, сопровождая подробным объяснением алгоритм своих рассуждений и действий. Далее с увеличением вклада студентов в сотворчество, при наличии автоматизированных навыков сравнивать, обобщать, анализировать данные, проводить аналогии и находить причинно-следственные связи можно постепенно втягивать обучающихся в парную или микро-групповую работу по созданию кластеров и блок-схем с целью обмена опытом, идеями и оценивания друг друга.

Базой для развития критического мышления может служить и *аудирование*. Например, для студентов с неадаптированным к иноязычной речи слухом будут интересны и полезны задания и на завершение фраз, и на исключение фактов, не упомянутых в речи, и *вопросы, провоцирующие размышления о том, что не было выражено вербально*:

- 1) Analyze sounds in the background and guess where the talk takes place?
- 2) What are the communicating partners?
- 3) Describe their character, age, emotional state, education according to their manner of speaking.

Для более продвинутых подойдут задания на сравнение информации из двух тематически связанных диалогов, а также вопросы, предусматривающие в ходе извлечения определённых фактов из диалога или полилога *анализ причинно-следственных связей и способов поведения*

носителей языка с опорой на знание их национальных традиций, этикета и менталитета.

*Умение работать с текстом*, владеть глобальным, селективным, детальным стилями чтения, грамотно излагать личностное отношение к прочитанному в устной и письменной форме – это основополагающий аспект в формировании коммуникативных компетенций современного специалиста. Самые простые приёмы развития навыков критического чтения – это *включение догадки и структурный анализ текста*. Предложите обучающимся догадаться о значении слов, выделенных курсивом, или разбить текст на абзацы, озаглавить их ключевыми словами и озвучить свои версии. Если они при этом пользуются Интернет-ресурсами, то текст желательно составить на базе разных источников, иначе поставленная цель не будет достигнута.

При чтении текста, предусматривающего глобальное понимание содержания, поставьте перед студентами задачу:

- а) найти 2-3 фразы, передающие основную идею текста;
- б) выбрать из трёх вами придуманных фраз ту, которая наиболее точно отражает основные вопросы, затронутые в тексте;
- в) выбрать одно из предложенных высказываний знаменитых людей, которое может служить эпиграфом к тексту.

Навыки детального чтения успешно формируется благодаря *приёму перепутанной логической цепочки*. Его рекомендуют использовать для восстановления последовательности:

а) абзацев текста, в повествовании которого чётко прослеживаются причинно-следственные связи, или

б) реплик диалога на этапе закрепления ситуативной лексики. Например, обсуждая со студентами тему «English Laws», я попросила их на основе текста «Making New Laws: Bills and Acts» внести коррективы в последовательность этапов обсуждения и принятия законопроекта в английском парламенте, обозначив её латинскими буквами. *Your task is to correct the sequence of stages a Bill goes through a Parliament. Use Latin letters to express the right order (e.g., a-6, b-1...). Three stages must be used twice.*

1. First and second reading in the House of Lords.
2. Drafting the Bill.
3. Third reading.
4. Report Stage (informing about the Committee's decisions).
5. Receiving the Royal Assent.
6. The Committee stage (procedure of detailed discussion and amendments).

7. Publishing in Statute form. 8. First reading, printing and second reading in the House of Commons. Это задание способствовало более вдумчивому чтению и дало возможность сравнить свой результат с выведенной на экран схемой, самим проанализировать вслух допущенные в логике ошибки.

Приведу ещё один пример использования приёма перепутанной логической цепочки. Студенты в парах составляют не последовательный план содержания текста в форме не менее 7 специальных вопросов, которые они или нумеруют, или записывают каждый на отдельной полоске бумаги, затем пары обмениваются своими версиями плана, чтобы восстановить очерёдность вопросов и обозначить её в алфавитном порядке либо расположить полоски в столбик. При желании усложнить задание и ускорить процесс обработки информации я бы порекомендовала преподавателю самому составить заранее вопросы и предложить студентам в парах исправить не только их последовательность, но и ошибки, умышленно допущенные в их формулировках. В заключении всё озвучивается и обсуждается, а высший балл получают те, кто справился с обоими заданиями.

С помощью известного многим приёмом *«Insert»* (См. Табл.1), заключающегося в *маркировке текста по мере его чтения*, студентов можно подготовить к обсуждению его содержания, избегая скучного цитирования самого текста. Таблица с заданными заголовками граф позволит студентам классифицировать сведения из текста, зафиксировать своё отношение к прочитанному и станет наглядной опорой для спонтанной речи на этапе дискуссии.

**Таблица 1 - Приём INSERT**

№ п/п	Наименование задания по классификации текста
1.	I – interactive
2.	N – noting самоактивизирующая «V» - уже знал
3.	S – system системная разметка «+» - новое
4.	E – effectivt для эффективного «-» - думал иначе
5.	R – reading and чтения и размышления «?» - не понял, есть вопросы
6.	T – think ing

*Приём сравнительного анализа* будет уместен на этапе осмысления текста, посвящённого страноведению или глобальным проблемам. Он даёт студентам повод для формулирования личных оценочных суждений и творческого самовыражения. На практике это может быть реализовано:

а) в форме сопоставления фактов или разных точек зрения из двух небольших по объёму текстов;

б) в форме эссе, где студент сравнивает особенности менталитета, образ жизни, правила питания и иные предпочтения носителей языка с понятиями и обычаями, принятыми в его стране.

Легко *привлечь* студентов к *дедуктивным умозаключениям*, задавая им вопросы, ответы на которые не найти в тексте. Так, дискутируя с обучающимися об особенностях английской кухни, я предложила им найти объяснение тому, почему рыба и мясо являются основным продуктом в рационе англичан. Толчком к рассуждению были обретенные ранее знания о ведущих отраслях сельского хозяйства и географических особенностях страны, окружённой морями.

Подводя итог выше сказанному, следует отметить, что главные достоинства технологии развития критического мышления состоят в том, что она вооружает обе стороны эффективными способами работы с информацией, повышает мотивацию к учёбе, формирует интеллектуальные качества личности студента, снимает коммуникативные барьеры и позволяет ему конструировать собственный образовательный маршрут.

© Ковалёва Е.В., 2021

УДК 796.011.1

## **ПРОБЛЕМЫ В РАБОТЕ ПО МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ**

**Левченко М.В.**

*В работе автор обращается к острой проблеме современного российского общества – привлечение молодежи к здоровому образу жизни.*

**Ключевые слова:** *здоровый образ жизни, молодежь, мотивация.*

## **PROBLEMS IN WORKING ON MOTIVATION YOUTH TO A HEALTHY LIFESTYLE**

**Levchenko M.V.**

*In this work, the author addresses the acute problem of modern Russian society - attracting young people to a healthy lifestyle.*

**Key words:** *healthy lifestyle, youth, motivation.*

В настоящие дни, как известно, проблема здоровья населения страны стоит достаточно остро. Согласно статистическим данным, приведенным на сайте Всемирной организации здравоохранения (Далее – ВОЗ), население Российской Федерации (Далее – РФ, Россия) за 10 лет уменьшилось на 3 млн. и на начало 2013 года составило 143 млн. человек. Эксперты ВОЗ подсчитали, что главной причиной смертей в РФ являются хронические заболевания (около 80%), в том числе заболевания сердечно-сосудистой системы (60%) и рак (12%). Также они полагают, что, по крайней мере, 80% болезней сердца и 40% заболеваний раком можно предотвратить, если придерживаться здорового образа жизни (соблюдать диету, отказаться от курения и поддерживать регулярную физическую активность).

Пугающую статистику дополняют данные «Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом», согласно которым число инфицированных ВИЧ за 10 лет увеличилось с 227 тыс. до 703 тыс. И если в 2002 году из них умерло 6 тыс. человек (2,6% от числа инфицированных), то в 2012 эта цифра взлетела до 90 тыс. человек (12,8%). Причем в России ВИЧ-инфекция поражает преимущественно молодое население: за весь период наблюдения у 63,5% эта инфекция была диагностирована в возрасте до 30 лет. И причиной такой статистики является нездоровый образ жизни людей и особенно молодежи

(наркомания и беспорядочные половые связи). Пытаясь исправить ситуацию, правительство внедряет различные федеральные и региональные программы для повышения уровня здоровья населения, окружает нас различными телепередачами о здоровом питании, социальной рекламой (которая, кстати, могла бы быть более всеобъемлющей и эффективной).

И все это действительно оказывает определенное влияние: в Интернете разворачиваются дискуссии о том, как полезно пить воду каждое утро натощак, а раз в неделю устраивать себе разгрузочный день для профилактики болезней желудочно-кишечного тракта, о том, что сладкое и мучное можно есть только до обеда, а за три часа до сна вообще есть нельзя, о том, что нужно бегать по утрам, ходить в спортзал, и обязательно качать пресс и приседать дома по 15 минут в день. Стоит только ввести в поисковой строке нужную фразу – и вы увидите множество советов, способов, методов, как сделать свой организм здоровым, а тело красивым. Социальные сети кишат фотографиями на спортивную тему, которые сопровождаются восхищениями друзей и знакомых. Молодой человек сходил два раза в бассейн и уже может рассказывать, что занимается плаванием, он увлеченная и трудолюбивая личность. Сказать откровенно, люди, которые пускают пыль в глаза, не вызывают уважения. Они и сами бывают о себе не лучшего мнения, осознавая свою слабость, лень и отсутствие силы воли. Такие люди хотели бы вести здоровый образ жизни, вот только всегда находятся причины отложить этот вопрос на потом, потому что не хватает мотивации. Мотивация – это «совокупность движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность». Это двигатель всего в нашей жизни. Не было бы мотивации – не предпринималось бы никаких действий, и это относится как к человеку, так и к любой организации, правительству и т.п.

Чтобы начать вести здоровый образ жизни, тоже нужна мотивация. Так уж сложилось, что благодаря стремительному научно-техническому прогрессу, развитию инноваций, наша жизнь настолько облегчилась, что нам стало лень двигаться. Большинство дел решается сидя за компьютером, или еще проще, держа в руках мобильный телефон. Мы привыкли продумывать такие пути решения вопросов, которые требуют меньше действий, мы экономим энергию, и не всегда понимаем, для чего мы ее экономим и как потратить сэкономленное. Вялая двигательная активность, процветание лени, слабая сила воли – вот спутники современного человека. Именно поэтому современному человеку необходима какая-то движущая сила, которая побудила бы его к действию. Почему ни ужасающая статистика, ни живые примеры, ни красочные картинки, ни заманчивые перспективы не способны побудить большинство молодых людей начать придерживаться здорового образа жизни?

*Во-первых, несмотря на все изобилие информации, остается проблема недостаточной осведомленности, низкой медицинской культуры*

*населения и социального инфантилизма.* Часто за здоровый образ жизни принимается один или несколько из его компонентов, и игнорируется тот факт, что здоровье – это гармоническое единение биологических и социальных качеств. ВОЗ определяет здоровье как состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. Здоровье для каждого из нас – бесценное богатство человека, это условие счастья и, как писал Ф.Ф. Эрисман (Фридрих Гульдрейх (1842-1915): «...составляет одно из главных условий счастливого бытия как для каждого человека в отдельности, так и для целого народа». К сожалению, эту мудрую истину обычно понимают и проповедают те, кто истратил свое здоровье и, заболев, почувствовал, какого сокровища он лишился. Особенно беззаботно относятся к своему здоровью молодые люди, не обремененные болезнями. Для них здоровый образ жизни сопряжен с необходимостью отказа от развлечений, любимой еды, привычек, а далеко не со счастьем. Как показал опрос студентов, составляющими здорового образа жизни (Далее – ЗОЖ) являются (по убыванию значимости): неупотребление наркотиков, гигиенические процедуры, неупотребление алкоголя и никотина. Не может не настораживать тот факт, что главный элемент ЗОЖ – двигательная активность – оказался не столь значимым для молодежи, при этом регулярно занимаются физическими упражнениями лишь 13% опрошенных. Последние места по значимости заняли такие элементы, как режимы дня и питания, нетрадиционные системы оздоровления, приемы психорегуляции, закаливание и массаж. Напрашивается вывод: молодежь считает, что человек, который не курит, не пьет, не принимает наркотики, чистит зубы два раза в день и моет руки перед едой, ведет здоровый образ жизни. Данное убеждение далеко от истины.

*Во-вторых, человек – существо социальное и подвержено влиянию социума.* Гораздо проще вести себя как все и быть ближе к друзьям, нежели отстаивать свои позиции и казаться одиночкой. В особенной степени это касается молодежи. Иногда человек становится заложником своего круга общения. Все в компании курят, и он не может устоять перед соблазном разделить с друзьями какую-то общую активность. По пятницам компания его друзей выпивает и он делает то же самое, чтобы оставаться с ними «на одной волне». Никого из его друзей не интересует физкультура и спорт, и рушатся его планы пойти в поход в выходные, покататься на велосипеде или пробежаться перед сном, ведь хочется, чтобы твои взгляды и увлечения кто-то с тобой разделял. Даже имея достаточно сильную личную мотивацию к здоровому образу жизни, бывает очень сложно найти единомышленника. Как правило, большинство разделяют твои взгляды и желания только на словах, или максимум пару раз на деле. Важно понять, что ты личность, что тебе не нужна поддержка со стороны, чтобы достичь цели. Достаточно просто принять для себя твердое решение, имеющее под собой важные для тебя самого основания.

И тут напрашивается третья проблема формирования мотивации у молодежи к здоровому образу жизни. Мы не знаем, чего хотим. Мы решили бегать по утрам, но не ответили на самый главный вопрос: «Зачем мне это?». Потому что так советуют? Потому что это модная тенденция? Потому что я хочу иметь хорошую фигуру? Но все это поверхностные ответы. Владимир Жикаренцев в своей книге «Путь к свободе: Как изменить свою жизнь» утверждает, что все происходящее с тобой и вокруг тебя является следствием твоих собственных желаний. Истинных желаний, а не навязанных обществом и другими внешними факторами. Принимая любое решение, он советует задать себе серию вопросов «зачем?», пока не придешь к осмыслению того, что это тебе нужно для получения ощущения счастья (собственно, в чем и заключается смысл жизни). Если же цепочка вопросов к счастью не привела, значит, на самом деле, ты не хочешь делать то, что собрался, значит, тебя устраивает существующее положение вещей. И тогда ни одна мотивация для тебя не работает. Однако если бы все люди осознавали, что самое главное счастье – это и есть здоровье, никакие мотивации не потребовались бы.

Как видите, все три описанные выше проблемы неразрывно связаны между собой. Не обладая достаточными знаниями, молодежь инфантильно относится к своему здоровью, из-за этого же не понимает истинную причину, почему необходимо вести здоровый образ жизни, следовательно, мотивация для преодоления лени и стадного инстинкта не формируется. Отсюда и статистика о болезнях и смертности.

В заключении хочется сказать: повышайте уровень своей культуры, никто за вас это не сделает, а вместе с ним и качество своей жизни. Здоровый образ жизни – это не только несколько выработанных полезных привычек и тем более не только отсутствие вредных, а целый комплекс не делимых друг от друга регулярных действий, твердых непоколебимых убеждений и принципов, это стиль жизни. Вы, несомненно, слышали фразу «Талантливый человек талантлив во всем». Так и с вашим здоровьем: здоровым и счастливым будет человек, только если здорово его тело, душа, мысли, желания и действия.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Жикаренцев В.В. Путь к свободе. Как изменить свою жизнь. – Издание 7-е, расширенное и дополненное. – М.: АСТ, 2017. – 169с.
2. Суртаев В.Я. Социология молодежного досуга. – СПб.: Петерб. гос. акад. культуры, 1998. – 222с.
3. Хмеленко С.И. Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления // Закон и право. – 2006. - № 10. – С. 85-86.
4. Эрисман Ф.Ф. Краткий учебник по гигиене. – М.: Издание А.А. Карцева, 1903. – 256с.

© Левченко М.В., 2021

УДК 316.42

## **ТЕНДЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ**

**Малимонов И.В.**

*В статье рассматривается процесс трансформации функций современной семьи. Описывается влияние различных социально-экономических условий развития*

общества на формирование и реализацию семейных функций. Показано, что в новых условиях существования общества растёт значение рекреационной и медицинской функций семьи.

**Ключевые слова:** семья, общество, семейные функции, трансформация семейно-брачных отношений, традиционная семья, рекреационная функция, медицинская функция.

## TRENDS IN THE FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE FUNCTIONS OF THE MODERN FAMILY

Malimonov Ig.V.

*The article deals with the process of transformation of the functions of the modern family. the article describes the influence of various socio-economic conditions of society development on the formation and implementation of family functions. It is shown that in the new conditions of society, the importance of recreational and medical functions of the family is growing.*

**Keywords:** family, society, family functions, transformation of family-marriage relations, traditional family, recreational function, medical function.

Важность и необходимость семьи как социального института хорошо прослеживается через те функции, которые она выполняет в обществе. Функции семьи зависят от общественных отношений в целом, а также от уровня культурного развития общества. На каждом историческом этапе, в зависимости от социально-экономических условий существования общества, та или иная функция семьи получала различное значение – большое или меньшее.

На современном этапе развития общества социально-экономическая ситуация в России привели к изменению семьи как социального института и, как следствие, к трансформации семейных функций. Этот процесс обусловлен различными факторами и прежде всего изменению социально-экономических отношений и морально-этических норм и правил.

В контексте данной статьи мы используем следующее определение: «Семья – это исторически-конкретная система взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми; это малая социальная группа, члены которой связаны брачными или родительскими отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость, в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения» [6].

Меняется семья, как один из важнейших социальных институтов, меняются отношения внутри каждой отдельной семьи. Эти изменения затрагивают абсолютно все стороны семейной жизни: структура и численность семьи, материальное обеспечение, социальные роли, взаимоотношения между членами семьи и др. [2, с. 65].

Трансформация семейно-брачных отношений во многом совпадает с процессом эмансипации любви и свободы приватной жизни людей. И как следствие основой современной семьи становятся не экономические и статусные, а эмоциональные характеристики межличностных отношений

[1, с. 31]. Причиной активного распространения данного явления выступает потребность человека в безответственном удовлетворении собственных желаний и: «самые главные трансформационные процессы семейно-брачных отношений заключаются в образовании новых ценностных ориентаций, основанных на стремлении к максимализации личной свободы, и приоритете материального потребления» [3, с. 25].

Современное общество, предоставившее современной женщине «равенство возможностей», активно способствует уменьшению традиционного мужского влияния в семье, и как следствие – к изменению семейного гендерных отношений. Как уже ранее указывалось: «Стандартная, привычная, традиционная семья, в которой внешние и внутренние обязанности (известные супругам ещё до вступления в брак) были четко поделены на сугубо мужские и женские, практически перестала существовать. Это связано, прежде всего с изменением традиционных супружеских ролей. Современные социально-экономические условия, выражающие в преобладание умственного труда над физическим, позволили женщине превратиться из кухарки и прачки в конкурентоспособную единицу на рынке занятости и заставили пересмотреть обычное распределение труда между полами. Сейчас женщины активно осваивают профессии, которые раньше были доступны только мужчинам» [7, с. 629].

Одной из приоритетных функций семьи в современном обществе является удовлетворение эмоциональной потребности. Рекреационная функция семьи проявляется в восстановлении физических и психических свойств человека. Сейчас, семья всё ещё остаётся основным общественным рекреационным институтом, так как именно в ней индивиды могут получить и физическую, и материальную, и моральную, и психологическую помощь друг от друга. Также у них есть возможность сбросить с себя то напряжение, которым они зарядились в обществе, на различных социальных уровнях.

Важность рекреационной функции для каждого её члена хорошо отмечено в работах В.Е. Силко: «Здоровая, неконфликтная семья – наиболее надёжная опора, наилучшее убежище, где человек может укрыться от всех поползновений далеко не дружелюбного внешнего мира, разрядить свои отрицательные эмоции» [5, с. 13].

Также, сегодня важнейшим значением обладает и медицинская функция. Здоровье детей раннего возраста в целом определяется здоровьем и функционированием семьи, причем особенно важным является выполнение медицинской функции. Под медицинской функцией понимают комплекс действий семьи, направленных на поддержание здоровья, профилактику заболеваний и формирование здорового образа жизни» [4, с. 95].

Медицинская функция семьи соотносится с понятием медицинской активности, но охватывает более широкий и разносторонний круг вопросов по отношению к здоровью. Характеристика медицинской

функции семьи включает информацию о медицинской грамотности, обусловленную образовательным и культурным уровнем родителей, их поведения по отношению к состоянию здоровья ребенка и взаимосвязь с медицинскими учреждениями. Медицинская функция вбирает в себя и элементы эпидемиологической функции. Она включает в себя стремление семьи к выполнению роли помощника медицинского персонала и соблюдение требований здорового образа жизни. На фоне социально-экономического кризиса заметно ослаблено внимание к образу жизни семьи, что существенно сказалось на уровне и качестве здоровья детского населения.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Бим-Бад Б.М., Гавров С.Н. Модернизация семьи: макросоциологический, экономический и антрополого-педагогический анализ: Монография. – М.: Интеллектуальная книга – «Новый хронограф», 2010. – 352 с.
2. Малимонов И.В. Трансформация гендерных отношений в условиях эгалитаризации социальных ролей женщин в современной семье // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. – Курск: ЮзГУ, 2017. – С. 132-136.
3. Малимонов И.В., Синьковская И.С., Король Л.Г., Рахинский Д.В. Современные семейные ценности в контексте макросоциальных изменений // Вестник ВГГУ. – 2016. - № 5. – С. 24-27.
4. Пивень Е.А. Медицинская функция семьи, имеющей ребенка первых трех лет жизни // Российский медико-биологический вестник им. Академика И.П. Павлова. – 2010. - № 4. – С. 95-98
5. Силко В.Е. Рекреационная функция семьи и её реализация / Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований: материалы II международной научно-практической конференции. – Пенза: НИЦ «Социосфера», 2011. – С. 11-17
6. Харчев А.Г. Брак и семья в СССР. – М.: Мысль, 1979. – 367 с.
7. Malimonov I.V., Rakhinsky D.V., Sinkovskaya I.G., Korol L.G., Aisner L.Yu., Bershadszkaya S.V., Kurbatova S.M. Global Changes of Family unit in Modern Russia / Astra Salvensis. 2018. V. 6. № 12. Pp. 623-634

© Малимонов И.В., 2021

УДК 004.9

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СУЩЕСТВУЮЩИХ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ВЕБ-СИСТЕМАХ**

**Малимонов М.И., Пушкарёв А.А., Якубайлик О.Э.**

*В данной статье рассматривается процесс экологического мониторинга. Продемонстрированы программные продукты, используемые для получения, обработки, анализа и демонстрации данных экологического мониторинга. В качестве примера рассмотрен программный продукт NASA worldview.*

**Ключевые слова:** мониторинг, обработка данных, области применения мониторинга, информационные продукты, коллекции данных.

## **USE OF MODERN SOFTWARE IN EXISTING GEOGRAPHIC INFORMATION WEB SYSTEMS**

**Malimonov Ig.V., Pushkaryov A.A., Yakubajlik O.Ed.**

*This article discusses the process of environmental monitoring. Software products used for obtaining, processing, analyzing and demonstrating environmental monitoring data are demonstrated. As an example, the NASA worldview software product is considered.*

**Keywords:** *monitoring, data processing, monitoring applications, information products, data collections.*

Экологический мониторинг Земли – это комплекс взаимосвязанных различных средств, сервисов и механизмов, которые обеспечивают постоянный информационный поток данных о различных компонентах природной среды для обработки и анализа и дальнейшего применения во всех сферах жизнедеятельности человека.

Полученные данные могут применяться для прогнозирования мест будущих пожаров, обнаружения различных источников загрязнения или очагов распространения вредных насекомых (например, сибирского шелкопряда), мониторинга состояния сельскохозяйственных угодий и роста сельхозкультур, классификации различных видов растений и выделения ареала их распространения. Также, такие данные служат основой для построения математических моделей указанных явлений и процессов. Выполнение данных задач могут быть реализовано на основе применения современных информационных технологий. Для этого необходимо обеспечить информационную платформу (интерфейс) для внесения результатов мониторинга программы развития в режиме on-line (показателей, выводов, рекомендаций, аналитических отчетов) [6, с.19]. В нашем случае для получения, обработки, анализа и демонстрации данных экологического мониторинга применяются различные программные продукты и веб-приложения.

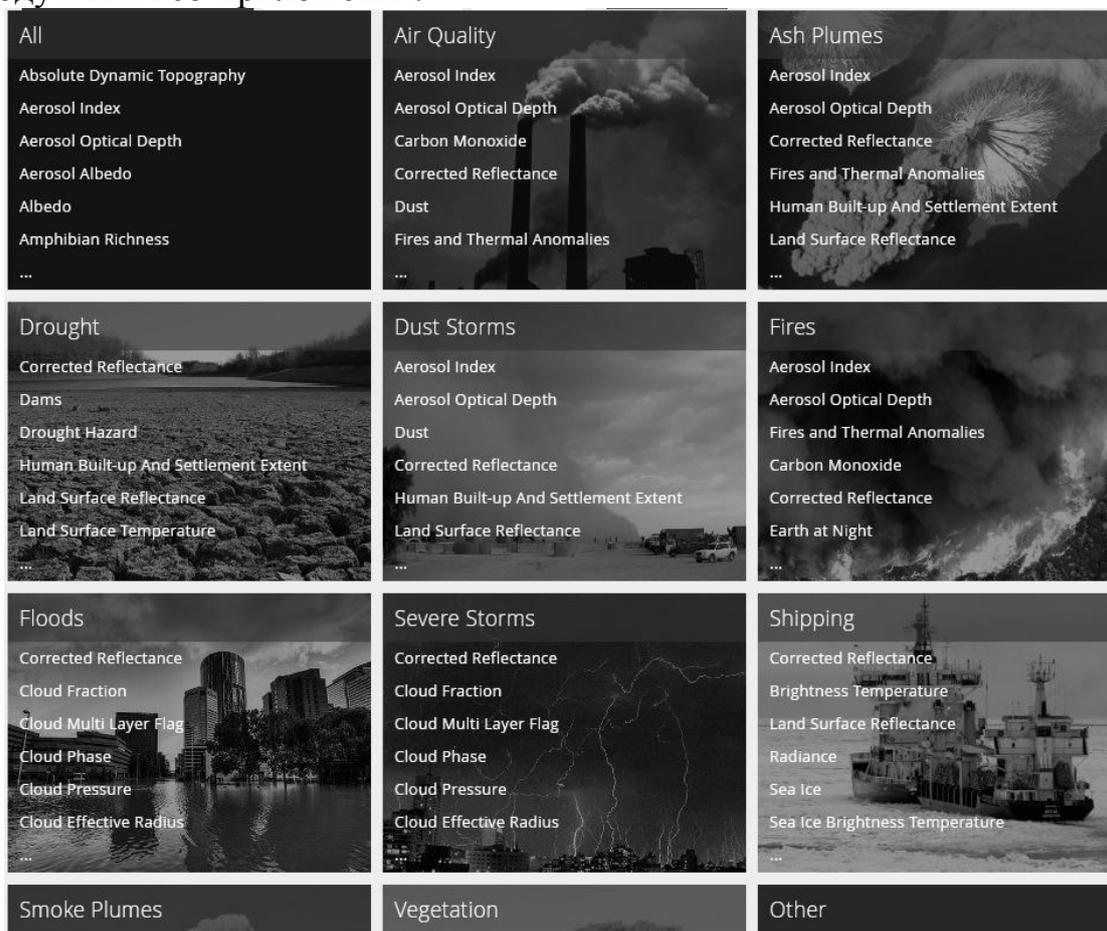


Рисунок 1 – Коллекция данных NASA worldview

В качестве примера можно рассмотреть один из таких программных продуктов, каким является программный продукт NASA worldview. Одним из его преимуществ является возможность предоставления доступа к коллекции данных. На рисунке 1 продемонстрирован пример такой коллекции.

Нужно заметить, что это далеко не вся коллекция. Часть данных классифицированы и выделены в отдельные группы. Перейдя в одну из коллекций, можно выбрать необходимый пункт и выбрать спутник, с которого были получены данные. Выбрав определённый пункт, на карте отобразится слой с выбранной информацией, например, информация о пожарах.

Продукты NASA, естественно, являются самыми известными в мире. Но также существуют другие локальные продукты для определенных регионов. Например, разработанный ГИС-портал города Красноярск от Института вычислительного моделирования (ИВМ СО РАН) [1]. На данном ресурсе существуют коллекции и каталоги, которые позволяют получить доступ к различной информации, например к данным о состоянии атмосферного воздуха.

На данный момент наиболее важным проектом Института вычислительного моделирования является создание системы мониторинга воздуха, которая включает в себя группу датчиков, расположенных по всему городу Красноярск и несколько серверов, которые обеспечивают работу сервиса [2-5]. Данный сервис показывает информацию о концентрации PM<sub>2.5</sub> (воздушного загрязнителя, в состав которого входят как твердые микрочастицы, так и жидкие) в виде таблиц, как на рисунке 2, так и на карте.



Рисунок 2 – Информация о загрязнении воздуха с датчиков в виде таблицы

Существует множество продуктов различного рода, которые обрабатывают данные и предоставляют информацию для пользователей в виде графиков, картографических материалов, справочных таблиц и так далее, а также сеть функционирующих постов мониторинга, покрывающая большую часть города Красноярска, позволяет эффективно собирать, обрабатывать, анализировать информацию и делать прогнозы о состоянии атмосферного воздуха.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Матвеев А.Г., Якубайлик О.Э. Разработка веб-приложения для обработки и представления пространственных метаданных геопортала // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М.Ф. Решетнева, 2012. - № 2(42). – С. 48-54.
2. Якубайлик О.Э., Кадочников А.А., Токарев А.В. Информационно-вычислительное обеспечение оценки загрязнения атмосферного воздуха в Красноярске // Материалы международной конференции и школы молодых ученых по измерениям, моделированию и информационным системам для изучения окружающей среды: ENVIROMIS-2018 – Томск: Институт мониторинга климатических и экологических систем СО РАН, Институт вычислительной математики РАН, 2018. – С. 464-468.
3. Токарев А.В. Приборно-измерительное обеспечение для оценки загрязнения атмосферы мелкодисперсной пылью на базе БПЛА // Решетнёвские чтения – 2018. – Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2018. – Т.1. – С.376-378.
4. Якубайлик О.Э., Заворуев В.В., Малимонов М.И., Пушкарев А.А. Пространственный анализ загрязнения атмосферы Красноярска / Обработка пространственных данных в задачах мониторинга природных и антропогенных процессов (SDM-2019). – Бердск, 2019. – С. 491-496.
5. Малимонов М.И., Пушкарев А.А. Устройство подсистем и визуализации экологических данных с использованием функционала javascript-библиотек // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее: Сборник научных статей 3-й всероссийской научной конференции. – Курск, 2020. – С. 184-190.
6. Алексеева Е.В., Борисов Б.А., Вебер С.А., Гимаева Р.М. и др. / Современные образовательные технологии: психология и педагогика: коллективная монография. Книга 6. – Новосибирск: Издательство «СИБПРИНТ», 2009. – 310с.

© Малимонов М.И., Пушкарев А.А., Якубайлик О.Э., 2021

УДК 316.7.

## **ПРОБЛЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Малых С.В.**

*В работе анализируются особенности развития дополнительного образования в современном мире. Выделяются качественные показатели и количественные условия социального моделирования образовательных процессов в регионе. Выявляются основные образовательные тенденции.*

**Ключевые слова:** образование, дополнительное образование, региональная политика, социальное развитие.

## **PROBLEMS OF ADDITIONAL EDUCATION**

**Malykh Svetlana V.**

*The paper analyzes the features of the development of additional education in the modern world. Qualitative indicators and quantitative conditions of social modeling of educational processes in the region are highlighted. The main educational trends are revealed.*

**Key words:** education, additional education, regional policy, social development.

Воспитание детей и молодежи является проблемой, от эффективности решения которой зависит будущее государства. Развитие педагогической науки и практики отражает объективные процессы, происходящие в стране, мире, учитывает такие тенденции. Однако в данном контексте важной является задача грамотного управления системой общего образования, в том числе – подсистемой дополнительного образования, являющейся важной составляющей преподавательской деятельности. Следовательно, актуальной становится проблема управления данной системой, её модернизации и соответствия современным реалиям.

К сожалению, долгое время в Российской Федерации система дополнительного образования развивалась реакционно, не подвергаясь кардинальным изменениям. В то же время общество, переходя в постиндустриальную фазу, ставило перед системой образования новые задачи по социализации учащихся в условиях современной глобализации. В государственной политике, несомненно, заложены важные принципы развития дополнительного образования, такие как принцип социальной гарантии государства на возможность получения дополнительного образования, принцип реализации права на развитие личностного и профессионального самоопределения учащихся, принцип общественно-государственной поддержки разнообразия выбора дополнительного образования и т.д. Однако нельзя не отметить, что, обладая слабой нормативно-правовой базой (правовая регуляция вопросов в данной сфере, по сути, ограничивается лишь Федеральным законом №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), дополнительное образование теряло свою значимость и статус относительно развивающегося и модернизируемого в соответствии с современными тенденциями общего образования.

Часть проблем в данном вопросе призван был решить ввод системы персонифицированного финансирования, призванной увеличить охват занимающихся в сфере дополнительного образования и обеспечить доступность для всех категорий населения качественных программ дополнительного образования. Тем не менее, как на государственном уровне, так и на региональном уровне и уровне муниципалитетов остаётся ряд неразрешённых проблем, ограниченность нормативно-правовых инструментов для управления развитием системы дополнительного образования и слабая интеграция системы дополнительного образования в правовые отношения с другими направлениями государственной и региональной политики, а также сильная зависимость системы дополнительного образования от системы общего образования. В то время как сфера дополнительного образования должна являться качественным инструментом по предоставлению для учащихся возможностей гармоничного развития личности, формирования предпрофессиональных и профессиональных навыков, в настоящий момент она в Российской Федерации де-факто всё ещё обладает статусом прикладной сферы

культурно-досугового характера. Кроме того, являясь самостоятельной образовательной структурой, система дополнительного образования не обладает действенным механизмом обеспечения вовлечения учащихся в аспекты общественной жизни. В связи с крупной модернизацией системы дополнительного образования при переходе на систему персонифицированного финансирования, проблема правового регулирования, организации плавного перехода к новой системе, остаётся слабо освещённой ввиду своей новизны и малоизученности. Более того, сознание молодых людей формируется на основе множества иррациональных стратегий, что осложняет получение адекватного дополнительного образования [1,2].

Таким образом, если рассмотреть сущность государственной политики развития системы образования, можно отметить, что она представляет собой различную деятельность государства по обеспечению функционирования и развития национальной системы образования. Выполнение ряда поставленных задач на основе принципов образовательной политики современной Российской Федерации, таких как: гуманистический характер образования, единство федерального, культурного и образовательного пространства, общедоступности образования и широких возможностей для адаптивности к уровням и особенностям развития, свобода и плюрализм образования в Российской Федерации, обеспечивает рост ключевых показателей общего образования, таких как качество и доступность получаемого образования, современность и актуальность получаемых в процессе обучения навыков. И в данном контексте важным и актуальным становится вопрос развития в данной сфере подсистемы дополнительного образования, для современной педагогической науки в контексте дополнительного образования остаётся приоритетной проблема как сохранения текущего опыта организации учебно-воспитательного процесса, так и модернизации этой системы, грамотного менеджмента управляющих для безболезненного перехода к освоению новых образовательных программ без потерь в качестве и количестве учащихся [3]. Эти моменты отражены в национальном проекте «Образование», в части «Успех каждого ребёнка». Цель данного проекта состоит в создании эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Кроме того, в рамках программы стоит задача по привлечению максимального количества детей к занятиям дополнительного образования, в том числе детей с ОВЗ и детей-инвалидов. За 5 лет работы программы поставлена задача увеличить охват детей с 73% в 2019 году до 80% в 2024 году.

Воспитательные возможности дополнительного образования являются значительными, что обусловлено специфическими особенностями этого звена образования и подтверждено результатами научных исследований в этой сфере [5,7]. Однако необходимо поддерживать те

профессиональные компетенции, что позволят наращивать уровень преподаваемого дополнительного образования в условиях конкуренции с уровнем образования других стран, что невозможно без чёткого и конкретного плана развития и управления системой дополнительного образования.

Таким образом, развитие системы дополнительного образования на федеральном и региональном уровнях является важной стратегической задачей правительства Российской Федерации. Необходимо вовлечение данной системы в общественную жизнь населения, признание ценностного статуса дополнительного образования, что увеличит, в том числе, темпы реализации мер государственной политики в этой области. Важной является задача наращивания нормативно-правовой базы в сфере дополнительного образования, не обеспечивающей общедоступности для всего населения страны ввиду отсутствия конституционных гарантий, в отличие от системы общего образования.

Субъектами системы дополнительного образования являются учащиеся, чьи интересы должны в первую очередь влиять на доступность тех или иных видов специфического дополнительного образования. Именно этот показатель – заинтересованность субъектов образовательных отношений к предлагаемой услуге – должен стать наиболее важным в развитии системы дополнительного образования, чтобы, во-первых, усилить присутствие на рынке предлагаемых услуг именно тех направлений, которые интересуют конечного потребителя, и, во-вторых, убрать те специфические сферы, которые не пользуются спросом и фактически лишь создают видимость работы. В этом аспекте интересно рассмотреть подход других стран в контексте современных образовательных тенденций относительно Российской Федерации, где до недавнего времени сама структура дополнительного образования не претерпевала никаких крупных изменений. Именно утверждение национального проекта «Образование» дало повод говорить о входе в активную фазу развития дополнительного образования в России в контексте современных образовательных тенденций, позволяя говорить о решении задачи входа системы образования РФ в топ-10 стран [10]. Анализ предоставляемой услуги, сравнение её качества с аналогичными услугами в других странах и перенятие наиболее успешных решений, зарекомендовавших себя в других странах – важный пункт в совершенствовании собственной системы дополнительного образования.

Если же рассматривать текущие реалии, то с момента перехода от внешкольной деятельности к дополнительному образованию эта сфера сформировалась в современную систему, содержащую широкую сеть учебных заведений, других учреждений дополнительного образования с собственными принципами деятельности, заданиями, спецификой содержания, форм, методов и технологий и выполняет важные социальные функции. Вместе с тем, на законодательном уровне сфера дополнительного образования имеет слишком малую нормативно-

правовую базу, ограничиваясь, по сути, законом «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 г. (Далее - Закон). В этой связи становится очевидной проблема регулирования правовых и юридических отношений в системе дополнительного образования, а также правовое превалирование общего образования над дополнительным.

Переходя к системе дополнительного образования в Иркутской области и путях её развития, следует отметить, что, как и в других регионах, принципы развития системы дополнительного образования имеют свои особенности. Вместе с тем, общей проблемой для всей сферы дополнительного образования остаётся жёсткая привязка большинства организаций дополнительного образования к местным и региональным бюджетам. Данная ситуация вызвана, в том числе и нестабильной экономической ситуацией в стране, в реалиях которой организации просто не имеют возможности перехода на платное обучение ввиду отсутствия у большого процента населения возможности эти занятия оплачивать [4,6,9]. Оставаясь на полном попечении региональных или местных бюджетов, организации сталкиваются с проблемами финансирования для закупки необходимого инвентаря, в то время как возможности эти финансы заработать через предоставление услуг дополнительного образования они не имеют.

В целом же стоит отметить, что Иркутская область в сфере дополнительного образования не обладает сколько-нибудь значимой спецификой относительно общегосударственной реализации дополнительного образования. Так же, как и в других регионах России, в Иркутской области превалируют бюджетные организации дополнительного образования детей; кроме того, заинтересованные в услугах дополнительного образования чаще всего выбирают творческие кружки либо спортивные секции, что в первую очередь обусловлено их культурно-досуговым компонентом. К сожалению, на территории Иркутской области слабо представлены узкоспециализированные организации с программам предпрофессиональной подготовки в таких направлениях, как точные науки. Это обусловлено в первую очередь низкой заинтересованностью будущих педагогических кадров в получении специфического образования, что впоследствии может повлечь за собой отсутствие работы или низкие зарплаты. К сожалению, в том числе острой остаётся проблема нежелания всех субъектов образовательных отношений (педагогов/учащихся и их родителей) изучать новые паттерны в текущих реалиях обновлённой сферы дополнительного образования.

Исходя из вышесказанного, для совершенствования управления развитием системы дополнительного образования в Иркутской области необходимо сделать следующее [8]:

- Организовать полный переход на систему персонифицированного финансирования путём организации курсов дополнительной подготовки для работников организаций дополнительного образования, введения

новых ставок методистов в организации дополнительного образования и активного пиара данной системы среди всех слоёв населения.

- Частичный перевод организаций дополнительного образования от муниципальных бюджетов в частный сектор либо передача их частным организациям. Такой шаг одновременно позволит снять часть обязательств с органов местного самоуправления, освободив их от необходимости управления организациями дополнительного образования, но и, в том числе, «развяжет руки» самим организациям, которые, выйдя из подчинения администрациям муниципальных образований, смогут реализовывать именно те перспективные направления дополнительного образования, которые пользуются популярностью у конечного потребителя этой услуги, а конкретно у детей и их родителей.

- Необходима разработка соответствующей нормативно-правовой базы. К сожалению, в данном вопросе узким местом является ограниченность нормативной базы Законом №273-ФЗ, однако всё ещё остаётся возможность реализации подзаконных актов на территории Иркутской области. Без соответствующего исследования тяжело спрогнозировать, какие конкретные последствия это за собой повлечёт, однако усиление позиций дополнительного образования во всех его видах необходимо.

По итогам вышесказанного видно, что решение большей части проблем, касающихся текущего состояния системы дополнительного образования в Иркутской области, сталкивается с проблемами федерального уровня. Выработка подхода, способного улучшить способы развития системы, должно быть тщательно продумано и распланировано. На разработку подзаконных актов, не конфликтующих с Федеральным законом №273-ФЗ, но способных расширить компетенции в первую очередь муниципальных организаций дополнительного образования, потребуется время; кроме того, перед разработкой таковых положений должна быть представлена «дорожная карта», чётко обозначающая даты разработки и введения положений и при этом обосновывающая каждое из них – какие шаги и для чего предпринимаются, каким образом это улучшит работу системы дополнительного образования, вопрос ликвидации рисков конфликта интересов в общей сфере образования. Однако очевидно, что реформы системы дополнительного образования в настоящий момент находятся лишь на начальном уровне и в дальнейшем последуют изменения на федеральном уровне, что сможет расширить компетенции региональной власти для внесения изменений в систему развития управлением системой дополнительного образования.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ардашев Р.Г. Иррациональность сознания: суеверия в жизни студентов // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2020. - № 4. – С. 38-41.
2. Ардашев Р.Г. Суеверия в жизни современных студентов: иррациональные стратегии сознания // Социология. – 2020. - № 3. – С. 182-189.

3. Журавлева И.А. Дистанционное образование в современном университете: оценки студентов // Социальная реальность виртуального пространства: материалы II Международной научно-практической конференции (21-22 сентября 2020, г. Иркутск). – Иркутск: ИГУ, 2020. – С. 475-480.
4. Журавлёва И.А. Социальные рамки образовательных и трудовых перспектив российской молодежи // Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке. – 2019. - № 10. – С. 264-274.
5. Иванов Р.В. Инновационная роль образовательных PR-технологий // Инновационные формы и методы в системе высшего профессионального образования в России. научно-методические материалы. – Иркутск: ИГУ, 2010. – С. 49-57.
6. Иванов Р.В. Право и образование: условия гражданского общества современной России // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общей редакцией О. А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина (16 марта 2020г., г. Иркутск). – Иркутск: ИГУ, 2020. – С. 218-225.
7. Иванов Р.В. Право и образование: условия гражданского общества современной России // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «ИГУ»; под общей редакцией О.А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина. (16 марта 2020г., г. Иркутск). – Иркутск: ИГУ, 2020. – С. 218-225.
8. Полюшкевич О.А. Образование в социокультурном пространстве региона // Иркутск: традиции и проектирование будущего: материалы Междунар. науч.-практ конф. (Иркутск, 11-17 апр. 2011г.) [отв. ред. Т.И. Грабельных, В.А. Решетников]. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2020. – С. 261-263.
9. Полюшкевич О.А. Социальное образование как технология социальных лифтов // Социальное образование в современной России: смена парадигм и поиск новых решений. К 25-летию социологического образования в России : науч.-метод. материалы / науч. ред. Т.И. Грабельных, В.А. Решетников. – Иркутск Изд-во «Оттиск», 2014. – С. 96-99.
10. Решетников В.А., Полюшкевич О.А., Федчин В.С. Основные направления социального образования // Социодинамика. – 2016. - № 4. – С. 52-58.

© Малых С.В., 2021

УДК 601.236

## **СОВРЕМЕННЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Маренков В.А.**

*Статья посвящена анализу прав на изображение в условиях виртуальной реальности, а также эτικο-правовым проблемам, возникающим при использовании изображения с гражданином без его согласия. Изучены последствия неправомерного использования данных изображений.*

**Ключевые слова:** право изображение персональные данные обработка.

## **MODERN PERSONNEL TECHNOLOGIES USED IN THE ACTIVITIES OF PERSONNEL DEPARTMENTS OF THE INTERNAL AFFAIRS BODIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Marenkov V.A.**

*The article is devoted to the analysis of the rights to the image in the conditions of virtual reality, as well as ethical and legal problems arising when using the image with a citizen without his consent. Studied the consequences of misuse of these images*

**Key words:** right image personal data processing.

Залогом успешной работы государственной гражданской службы является постоянное ее развитие и периодическое реформирование, не исключением являются и органы внутренних дел Российской Федерации. Так одним из основных направлений модернизации государственной

службы, является процесс по разработке и имплантации современных кадровых технологий. Процесс повышения качества кадровых технологий на государственной гражданской службе имеет очень важную цель, успех достижения которой решает такие задачи как увеличение кадрового потенциала и комплектование высококвалифицированными кадрами, которые в свою очередь должны поднять государственную службу на качественно новый уровень.

Назначая кандидата на ту или иную вакантную должность, важно знать не только то, что он собой представляет, а также очень важно выяснить: пригоден ли он именно для данной предлагаемой вакансии и в целом пригоден ли он для исполнения служебных обязанностей в ОВД Российской Федерации? Насколько он компетентен, потянет ли он требуемый уровень для выполнения своих обязанностей, сможет ли он стать высококвалифицированным специалистом? Спешка при принятии такого рода решений, а также непрофессиональный и формальный подход зачастую ведут к ошибкам.

Функционирование организаций, где задействован человеческий ресурс, неизбежно связан с постоянной необходимостью обновления и комплектования постоянного штата. Отбор и прием новых кандидатов на службу в ОВД не только обеспечивает режим бесперебойного постоянного функционирования Министерства внутренних дел Российской Федерации (МВД России), но и решает такой глобальный вопрос как закладывание фундамента по успешному исполнению и реализации поставленных задач в будущем. Это будет обусловлено тем, насколько успешно организована работа по отбору и дальнейшему приему кандидатов на службу в ОВД Российской Федерации.

«Положительно зарекомендовала себя обновленная модель отбора на службу, которая включает проверку граждан с использованием современных психологических методов и диагностических комплексов. Её применение позволило повысить защищённость системы Министерства от проникновения лиц с коррупционными и криминальными наклонностями, а также имеющих алкогольную и наркотическую зависимости. В прошлом году такую проверку не прошёл каждый седьмой кандидат на службу в органы внутренних дел... ..Вместе с тем проблем и недостатков в кадровой работе по-прежнему остаётся немало. Нужно учитывать, что даже один факт предательства интересов службы бросает тень на весь коллектив, во многом дискредитирует работу честных и добросовестных полицейских» [1].

Исходя из выше приведённых слов Министра внутренних дел Российской Федерации Владимира Колокольцева, а также на основании Концепции кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел (на период до 2020 года) в которой говорится: «Министерство внутренних дел Российской Федерации, определяя концептуальные основы ведомственной кадровой политики, исходит из:

- признания человеческих ресурсов решающим фактором повышения эффективности правоохранительной деятельности;

- необходимости формирования стратегического подхода к управлению персоналом, в основе которого наличие долгосрочной концепции кадровой политики;

- необходимости обновления кадрового потенциала полицейских и иных подразделений Министерства, формирования нового профессионального и нравственного облика сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации» [2], вопрос о развитии уже существующих и внедрении новых ранее не задействованных кадровых технологий применимых к органам внутренних дел Российской Федерации в настоящее время становится особенно актуальным.

Множество проблем стоящих перед органами внутренних дел Российской Федерации могут быть преодолены только при успешном решении задач повышения качества управления персоналом. Это возможно при условии совершенствования деятельности ОВД, где основная роль отводится кадрам, участвующим в разработке и принятии управленческих решений.

Для начала, важно определить, какие наиболее значимые типы кадровых технологий уже применяются на практике в органах внутренних дел Российской Федерации. К таким кадровым технологиям будут относиться такие технологии, которые зарекомендовали себя и применяются уже на протяжении длительного времени, а также отображены законодателем в нормативных правовых актах, а именно в Федеральном законе от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [3] и в Приказе МВД России от 01.02.2018 № 50 «Об утверждении Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации» [4]. К таким кадровым технологиям относятся:

1) Отбор кандидатов на службу в органы внутренних дел Российской Федерации. Данный тип кадровых технологий, является важнейшим из традиционных и имеет свое отображение в главе I Приказа МВД России от 01.02.2018 № 50, где прописаны все процедуры и мероприятия по отбору кадров на вакантные должности;

2) Аттестация. Этап прохождения аттестации предусмотрен раз в четыре года, для установления соответствия сотрудника ОВД замещаемой должности; в случае назначения сотрудника на иную федеральную государственную должность, то прохождение аттестации предусмотрено не ранее чем через год после его назначения (глава X Приказа МВД России от 01.02.2018 № 50);

3) Должностные регламенты (должностные инструкции). Профессиональная деятельность сотрудника ОВД реализуется в соответствии с должностной инструкцией, которая разрабатывается прямым руководителем (начальником), индивидуально для каждого сотрудника с учетом замещаемой им должности. Должностные регламенты

предусмотрены в главе IX Приказа МВД России от 01.02.2018 № 50;

4) Обеспечение должностного роста (карьера). Данный тип кадровых технологий, будет являться комплексным, подробной характеристики данной технологии в законе нет, однако он упоминается в ряде статей Федерального закона № 79-ФЗ (ст.ст. 14, 44, 48, 62, 64). Так обязательным условием гарантии должностного роста сотрудника, замещающего должность в ОВД, будет служить его включение в кадровый резерв на вышестоящую должность;

5) Резерв кадров. Федеральный кадровый резерв, кадровый резерв федерального государственного органа, кадровый резерв субъекта Российской Федерации и кадровый резерв государственного органа субъекта Российской Федерации формируется из граждан, состоящих на гражданской службе по результатам конкурсного отбора, о чем свидетельствует ст. 64 Федерального закона № 79-ФЗ;

6) Ротация гражданских служащих. Настоящий вид кадровых технологий проводится с целью повышения качества и развития государственной гражданской службы и противодействие проступков коррупционной направленности путем назначения служащих на другие должности. Ротация в органах власти определена установленным перечнем должностей гражданской службы и определена на срок от трех до пяти лет (ст. 60.1 федерального закона № 79-ФЗ).

В целом применяемые КТ в ОВД охватывают ключевые этапы кадровой деятельности, а также они постоянно качественно ново изменяются с учетом повышающихся требований, предъявляемых как к сотрудникам органов внутренних дел, так и к Министерству в целом. Необходимо заметить, то, что используемые кадровые технологии, обеспечивая целостную объективность результатов, все же не позволяют комплексно и целостно дать полную оценочную характеристику кандидатам, принимаемым вновь на службу в ОВД или уже действующим сотрудникам. Негативным примером, применения традиционных кадровых технологий к лицам, поступающим на службу в органы внутренних дел Российской Федерации, можно привести факт роста правонарушений совершённых сотрудниками органов внутренних дел, федеральными государственными гражданскими служащими и работниками системы МВД России в 2018 году на 10,4% (425,3 тыс.).

В современном мире, постоянно изменяющиеся технологии, будь то биотехнологии, нанотехнологии, технологии в компьютерной сфере и др., не исключением будут и кадровые технологии, должны отвечать качеству и требованиям современного общества. Здесь будет уместным дать определение, что же такое технология (от др. греч. - искусство, мастерство, умение; - «слово», «мысль», «смысл», «понятие») - в узком смысле совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата; в широком смысле - применение научного знания для решения практических задач [5].

Кадровые технологии, применяемые в органах внутренних дел

Российской Федерации, требуют инновационных изменений наряду с развивающимся кадровым менеджментом во всем мире. Их инновационное улучшение будет способствовать усовершенствованию такого важного направления как система оценки сотрудников при проведении кадровых процедур таких как, отбор, перемещение по должности, формирование резерва, а также разработка программ по обучению и повышению квалификации, мотивации персонала и пр.

Многие из уже зарекомендовавших себя технологий инновационного менеджмента не перенимаются, по ряду таких причин как сложность в их применении, связанная с трудоемкостью процесса, временными и финансовыми затратами, а также проведения процедур, связанных с возможностью их адаптации к органам внутренних дел, узконаправленными специалистами.

Однако, несмотря на трудоемкий процесс внедрения инновационных кадровых технологий, помимо того, что они будут отвечать реалиям и требованиям современного общества, они будут направлены на решение такого принципиально важного вопроса, как совершенствование системы оценки кандидатов при отборе и приеме на службу в ОВД, внутриорганизационные кадровые перемещения, формирование резерва способствующего карьерному росту, разработки программ обучения и повышения профессионализма, мотивация сотрудников и пр. [6]

Потенциал кадровой работы в органах внутренних дел существенно улучшится, если в неё будут включены такие современные и успешно себя зарекомендовавшие кадровые технологии, как Ассесмент-центр (от англ. AssessmentCenter), метод кейсов (от англ. casestudy), технологии профессиографического моделирования, кадровый профайлинг и др. Далее раскроем некоторые из них более подробно.

Ассесмент–центр – метод комплексной оценки персонала. Данная технология позволяет провести глубокую оценку профессиональных качеств, навыков и личных способностей, как кандидатов, проходящих отбор на службу в органы внутренних дел, так и действующих сотрудников, а также представленная кадровая технология позволяет спрогнозировать эффективность сотрудников в дальнейшей служебной деятельности, что будет, является предпосылкой к успеху в выполнении служебно- оперативных задач [7].

Преимуществом данной технологии будет являться возможность определить, какими профессиональными качествами обладает сотрудник, что позволит нам решить вопрос о соответствии занимаемой им должности, или определить какая должность ему более подойдет для успешного исполнения своих служебных обязанностей, а также поможет определить каков его будущий потенциал как исполнителя.

Внедрение технологии ассесмент–центр в ОВД будет отражать значительное повышение научного потенциала Министерства внутренних дел России в отрасли кадровой политики и прежде всего, в разработке профилирующих направлений сотрудников, с учетом их

профессиональных качеств, умений и навыков. Для применения данной кадровой технологии могут привлекаться и как сотрудники кадрового аппарата, так и руководители (начальники) подразделений, и психологи территориальных органов МВД России.

Еще одной из технологий, вероятное применение которой будет успешным в системе МВД России, это метод кейсов, основанный на проблемно-ситуационном, моделирующем подходе. В процессе оценивания, лицам проходящим испытание данной технологией, предлагается осмысление реальных профессиональных ситуаций, которые актуализируют необходимый комплекс знаний и дают возможность оценить вероятностную модель поведения, оцениваемого в заданных условиях.

Эта технология направлена на развитие, личностно ориентированного обучения, прохождение которой позволит оценить профессиональные качества сотрудника в его индивидуальном, групповом и коллективном развитии, а это в свою очередь уже будет способствовать формированию у тестируемого этического и ценностного отношения к миру, к людям, к самим себе [8].

Применение описанной КТ будет приоритетно при прохождении кадрового отбора кандидатом на службу в органы внутренних дел. Эта технология поможет определить уровень профессиональной пригодности кандидата при исполнении оперативно-служебной деятельности.

Для успешного внедрения данной кадровой технологии, необходимо разработать соответствующие методические рекомендации которые будут применительны к службе в органах внутренних дел, а также разработать программный инструментарий, который будет адаптирован к системе ОВД. Процедуру применения метода кейсов, возможно, проводить силами сотрудниками кадровых подразделений и руководителями структурных подразделений ОВД.

С применением данной технологии у сотрудников появиться возможность проявить и улучшить качество аналитических и практических навыков, повысить качество работы в команде, также будет совершенствоваться способность к наиболее рациональному решению поставленных задач, что увеличит успешность при достижении поставленных целей.

Внедрение технологии профессиографирования будет способствовать решению одной из наиболее значимых задач, такой как качественное комплектование, более подготовленными кадрами для службы в органах внутренних дел [9, с.133]. Применение данной технологии будет способствовать оптимизации системы отбора кандидатов на службу, расстановке кадров, формированию и развитию кадрового резерва органов внутренних дел.

Суть описанной технологии заключается в создании эталонной модели определенной профессии с учетом её особенностей и своей специфики, на основании этих данных складываются знания о

требованиях, которые будет предъявлять профессия к навыкам и умениям кандидата, а также учитывать определенные психологические качества кандидата.

Применение данной технологии будет основано на разработке и внедрении комплексной базы, состоящей из профессиональных и психологических тестов, сформулированных на профессиографических описаниях профессий применяемых в органах внутренних дел.

В органах внутренних дел технологию профессиографирования при наличии соответствующего специализированного методического комплекса, смогут применять сотрудники кадрового аппарата совместно с психологами.

Развитие инновационного менеджмента в современном мире непосредственно связано с применением высокоточных технологий во всех сферах деятельности, где особое место отведено кадровым технологиям по развитию кадровой сферы в управлении персоналом.

Широкий выбор кадровых технологий управления персоналом существующих в настоящее время и их применение субъектом управления, обусловлено множеством форм и методов управленческой деятельности, а также разнообразием средств воздействия на управляемые объекты. Чем точнее и качественнее будут технологии в оценочной характеристике испытуемого, тем профессиональнее и компетентнее будет сотрудник в дальнейшем.

Привнесение инновационных кадровых технологий в систему органов внутренних дел будет решать проблемные вопросы в организации работы с кадрами, повысит эффективность всей кадровой работы, а также будут совершенствоваться уже применяемые технологии в работе с кадрами. Качественное применение упомянутых кадровых технологий управления персоналом в органах внутренних дел Российской Федерации, будет являться залогом успешного и эффективного управления.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Колокольцев В. Расширенное заседание коллегии МВД России 9 марта 2018 года.
2. Концепция кадровой политики Министерства внутренних дел Российской Федерации в органах внутренних дел до 2020 года ([https://17.xn--b1aew.xn--p1ai/slujba/Gosudarstvennaja\\_grazhdanskaja\\_sluzhba/Koncepcija\\_kadrovaj\\_politiki\\_Ministerstv](https://17.xn--b1aew.xn--p1ai/slujba/Gosudarstvennaja_grazhdanskaja_sluzhba/Koncepcija_kadrovaj_politiki_Ministerstv)).
3. Российская Федерация. Закон. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. Приказ МВД России от 01.02.2018 № 50 «Об утверждении Порядка организации прохождения службы в органах внутренних дел Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Свободная энциклопедия Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Технология> (дата обращения 17.05.2020г.)
6. Егоршин А. П. Управление персоналом. – Н. Новгород: НИМБ, 2001. С.57
7. Электронный журнал «Директор по персоналу»: практический журнал по управлению человеческими ресурсами. (<https://www.hr-director.ru/article/66684-qqq-17-m5-assesment-tsentr>) (дата обращения 17.06.2020 г.)
8. Попова (Смолик) С.Ю. Метод кейс-стади и его использование при подготовке тьюторов в сфере образования // Интерактивное образование: Материалы всероссийской научно-практической конференции. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 29 июня 2012. – С.44-52.
9. Моисеева Е. Г. Управление персоналом: современные методы и технологии. – Н. Новгород: Нижегородский государственный технический ун-т, 2012. – С. 133

© Маренков В.А., 2021

## ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ ТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ИНСТИТУТА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Менделев Н.Г., Климова О.В.

*В статье рассматриваются некоторые вопросы юридической ответственности органов и должностных лиц государства за ненадлежащее осуществление публичной власти в сфере обеспечения национальной безопасности.*

**Ключевые слова:** *понятие, признаки и принципы конституционной ответственности, конституционно – правовая ответственность органов и должностных лиц как вид юридической ответственности, сфера применения конституционно – правовой ответственности, особый состав субъектов конституционно – правовой ответственности, конституционно – правовая ответственность как инструмент обеспечения национальной безопасности.*

## FEATURES OF CONSTITUTIONAL AND LEGAL RESPONSIBILITY AS AN INSTITUTION OF NATIONAL SECURITY

Mendelev N. G., Klimova O. V.

*Abstract: the article deals with some issues of legal responsibility of state bodies and officials for improper execution of public authority in the field of national security*

**Keywords:** *concept, features and principles of constitutional responsibility, constitutional and legal responsibility of bodies and officials as a type of legal responsibility, scope of application of constitutional and legal responsibility, special composition of subjects of constitutional and legal responsibility, constitutional and legal responsibility as a tool for ensuring national security*

Провозглашенная в преамбуле Конституции Российской Федерации [1] цель – утверждение гражданского мира и согласия – обуславливает необходимость согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти. От осознания ими ответственности за свою деятельность напрямую зависит стабильность конституционного строя Российской Федерации как института национальной безопасности.

В этой связи в последние годы активно развивается проблема конституционной ответственности органов и должностных лиц государственной власти, публичной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления – по вертикали и по горизонтали власти, что способствует активному исследованию этого государственно-правового института в рамках национальной безопасности.

Конституционная ответственность наряду с уголовной и гражданской представляет собой один из видов юридической ответственности. В настоящее время в правовой литературе выделяются два основных направления понимания юридической ответственности: как последствия правонарушения [2, с.213] и как осознанного выполнения правовых обязанностей [3, с. 385].

Отсюда возникает проблема существования двух аспектов *юридической ответственности: проспективного (позитивного) и*

*ретроспективного (негативного)*. Так, многие сторонники позитивной ответственности доказывают, что любая отраслевая ответственность может выступать не только в качестве отрицательной оценки государством лица, совершившего правонарушение, но и как необходимость отвечать за свое юридически значимое поведение, как чувство долга, обязанность совершать действия, соответствующие закону. Ряд других авторов считают, что такой подход приводит к смешению понятий ответственности блага (следование долгу), неизбежного зла (последствия нарушения долга), предпосылки нормальной деятельности (осознание долга), результата очевидных аномалий (пренебрежение долгом), а обязанность совершать действия, предусмотренные законом, отождествляется с последствиями ее неисполнения. Таким образом, только государственное принуждение в виде лишений и обременений для правонарушителя может рассматриваться как ответственность (в негативном смысле). Данный подход вбирает в себя основания ответственности, реализацию и последствия применения государственно-принудительных мер [4].

Конституционно-правовой ответственности как особому виду юридической ответственности присущи все основные признаки последней. Она наступает на основе применения правовых норм за деяния, не соответствующие этим нормам, конкретизируется юрисдикционными актами компетентных органов (инстанциями ответственности), связана с государственным принуждением. Вместе с тем конституционно-правовая ответственность, являясь составной частью конституционно-правового принуждения, обладает свойствами, которые указывают на ее своеобразие как относительно самостоятельного правового явления [5]

Необходимо также учитывать, что конституционно-правовая ответственность является неотъемлемым признаком (элементом) конституционного права и представляет собой специфическую обязанность участников отношений, складывающихся в сфере взаимодействия государства, общества и личности по поводу организации, осуществления и принадлежности публичной власти, выражающуюся в негативной государственно-правовой оценке неправомερных действий (бездействия) соответствующих органов и должностных лиц и предполагающую возможность применения к последним принудительных мер воздействия для обеспечения национальной безопасности.

Целью конституционно-правовой ответственности является охрана и обеспечение нормального порядка осуществления публичной власти, следование органов и должностных лиц, участвующих в осуществлении публичной власти, предписаниям норм Конституции РФ и конституционно-правового законодательства, предупреждение (превенция) посягательств на порядок осуществления публичной власти.

Понятие конституционной ответственности должно включать следующие признаки:

– государственное и (или) общественное осуждение в виде заложенного в норме требования применения или непосредственного

использования принудительных мер преимущественно организационного, реже личного характера;

– совершенное противоправное деяние, то есть конституционное правонарушение, с важнейшими его условиями (элементами): объективной противоправностью и виной;

– установившаяся между правонарушителем и государством правовая связь в момент совершения противоправного деяния, характеризующаяся возникновением специального охранительного отношения.

В Конституции РФ до сих пор конституционно-правовая ответственность в качестве отдельного института и проявление национальной безопасности прямо не признается. Некоторые авторы даже высказывают предположения о том, что говорить о правонарушениях на конституционном уровне просто бессмысленно[6].

Однако если правонарушение допустимо рассматривать в широком социальном контексте как нарушение социальных интересов и справедливости, то правонарушения в конституционно-правовой сфере вполне реальны, как реальна и конституционно-правовая ответственность. Тогда внешняя сторона конституционного правонарушения выступает как несоответствие выраженному в норме права обязательному масштабу поведения, как отклонение от содержащихся в ней требований, установленных Стратегией национальной безопасности, а внутренняя (содержательная) сторона заключается в нарушении общественных и личных интересов, конституционного правопорядка и субъективных прав.

Рассматривая проблему конституционно-правовой ответственности, необходимо четко отграничить ее от иных видов правонарушений.

Во-первых, сфера применения меры ответственности реализуется в ответ на правонарушения в области основных элементов системы государственной власти, закрепленных, как правило, конституцией и федеральными конституционными законами и отражающих сущность национальной безопасности.

Во-вторых, существует особый состав субъектов указанной ответственности. Ими выступают государственные органы, должностные лица, депутаты, общественные объединения, т. е. носители публичных полномочий, участники системы национальной безопасности и лишь в редких случаях – физические лица. В этой связи не оправдано распространение возможности ее персонализации на граждан, иностранцев, лиц без гражданства, на общественные объединения и иных участников, правовых отношений, не обладающих публично-властными полномочиями.

В-третьих, реализация мер ответственности возможна как через судебную процедуру (конституционный суд), так и во внесудебных формах (президент, парламент, иные уполномоченные государственные органы, должностные лица, население) [7].

В-четвертых, следует ограничивать конституционно-правовую ответственность от организационно-властных санкций. Хотя применение мер ответственности и указанных санкций всегда основано на политическом характере оценки деятельности того или иного субъекта конституционно-правовых отношений, для привлечения к ответственности необходимо установить виновность и противоправность конкретного деяния, тогда как организационно-властные санкции могут применяться и без правонарушения. В этой связи необходимо отметить особенности привлечения к ответственности исполнителей властных распоряжений. Конституционная ответственность за реализацию актов публичной власти не может возлагаться на непосредственного исполнителя.

Так, например, согласно Постановлению Конституционного суда РФ «По делу о проверке конституционности Указа Президента Российской Федерации от постановления Конституционного суда РФ от 31.07.1995 № 10- 30 ноября 1994 года № 2137 «О мероприятиях по восстановлению конституционной законности и правопорядка на территории Чеченской Республики» части и подразделения Вооруженных сил и личный состав МВД Российской Федерации не могут и не должны нести конституционную ответственность за исполнение государственно-властных велений главы государства или Правительства РФ [8].

Однако в другом своем Постановлении от 11.12.1998 № 28-П «По делу о толковании положений части 4 статьи 111 Конституции Российской Федерации» Конституционный суд РФ прямо признал существование ответственности (причем конституционной) за деяния других субъектов.

Как отметил КС РФ, поскольку Президент РФ в качестве главы государства определяет основные направления внутренней и внешней политики государства, реализация которой возложена на правительство, этим обусловлена также: «... конституционная ответственность Президента Российской Федерации за деятельность Правительства Российской Федерации» (п. 3 мотивировочной части постановления) [9].

Таким образом, конституционно-правовая ответственность служит важным инструментом обеспечения национальной безопасности. Конституционно-правовая ответственность представляет собой ответственность за ненадлежащее осуществление публичной власти. Это связано с предметом конституционного права, в рамках которого особое значение имеют отношения, возникающие в процессе реализации многонациональным народом России (населением субъектов Российской Федерации) государственной власти (в формах представительной и непосредственной демократии), а также создания и функционирования образуемых в этих целях выборных органов государственной власти.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Теория государства и права / Под ред. А.С. Пиголкина, Головистикова А.Н., Дмитриев Ю.А. – М.: Юридическая литература, 2019. – 516с.
3. Теория государства и права / Под ред. В.С.Нерсесянц. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.

4. Иванова Ю.Э. Конституционно-правовая ответственность как разновидность юридической ответственности и способ укрепления конституционной законности // Актуальные проблемы юриспруденции. сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. № 3(19) (Новосибирск, 20 марта 2019г). – Новосибирск: СибАК, 2019. – С. 35-38.
5. Гаджиев Г.А. Конституционные основы юридической ответственности и конституционно-правовая ответственность // Журнал российского права. –2014. - №1(205). – С. 7-15.
6. Шеров Ш.З. Конституционная ответственность как вид юридической ответственности в системе права// Вестник Педагогического университета. – 2015. - № 1-1(62). – С. 146-149.7.
7. Попова Л.Е. Конституционно-правовая ответственность как вид юридической ответственности// В Современное общество, образование и наука: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 марта 2015 г.: в 16 частях. Часть 15. – Тамбов: ООО «Консалтинговая компания «Юком»», 2015. – С. 105-108.
8. Постановление Конституционного Суда РФ от 31.07.1995 N 10-П «По делу о проверке конституционности Указа Президента Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 2137 «О мероприятиях по восстановлению конституционной законности и правопорядка на территории Чеченской Республики», Указ Президента Российской Федерации от 9 декабря 1994 г. № 2166 «О мерах по пресечению деятельности незаконных вооруженных формирований на территории Чеченской Республики и в зоне осетино-ингушского конфликта», Постановления Правительства Российской Федерации от 9 декабря 1994 г. № 1360 «Об обеспечении государственной безопасности и территориальной целостности Российской Федерации, законности, прав и свобод граждан, разоружения незаконных вооруженных формирований на территории Чеченской Республики и прилегающих к ней регионов Северного Кавказа», Указ Президента Российской Федерации от 2 ноября 1993 г. № 1833 «Об Основных положениях военной доктрины Российской Федерации» // СЗ РФ. – 1995. - №33. – ст. 3424,
9. Постановление Конституционного Суда РФ от 11.12.1998 № 28-П «По делу о толковании положений части 4 статьи 111 Конституции Российской Федерации» //98. - №52. – ст. 6447.

© Менделев Н.Г., Климова О.В., 2021

УДК 323.2

## **ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИИ В РАБОТЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Меняйло Д.В.**

*В представленной статье рассматривается предупреждение и пресечение экстремизма и терроризма путем информирования населения и пропаганды гуманистического принципа существования человека в обществе. Взаимное информирование представителей государственных органов власти, органов местного самоуправления, представителей общественности и в целом граждан и пропаганда нетерпимости к экстремизму и терроризму является одним из действенных способов профилактики и предупреждения терроризма.*

**Ключевые слова:** экстремизм, терроризм, идеология, информационное противодействие, информационно-пропагандистская деятельность, антитеррористическое просвещение.

## **INFORMATION AND PROPAGANDISM ACTIVITIES OF THE INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA IN WORKING AGAINST EXTREMISM AND TERRORISM IN MODERN CONDITIONS**

**Menyailo D.V.**

*this article discusses the prevention and suppression of extremism and terrorism by informing the public and promoting the humanistic principle of human existence in society. Mutual informing representatives of state authorities, local governments, members of the*

*public and citizens in general and propaganda of intolerance to extremism and terrorism is one of the most effective ways to prevent and prevent terrorism.*

**Keywords:** *extremism, terrorism, ideology, informational counteraction, informational and propaganda activities, anti-terrorism education.*

В настоящее время проблема терроризма набирает значительные обороты, так как сопровождается особой жестокостью со стороны преступников. Проблема террористической угрозы является злободневной, к отражению которой необходимо быть готовыми всегда. Существует ряд институтов, которые способствуют предупреждению и предотвращению данной опасности. Таковыми являются различные общественные объединения, научно-исследовательские центры, всевозможные форумы, СМИ и т.д. Основные задачи этих институтов будут следующими:

- *целенаправленное освещение темы опасности терроризма среди населения;*

- *создание необходимых условий не только для нравственного, но и патриотического воспитания молодежи России, формирование у нее активной позиции в противодействии терроризму и экстремизму;*

- *освещение вопросов исторического, религиозного и национального характера, которые имеют отношение к возникновению терроризма;*

- *осуществление пропаганды социально значимых ценностей общества, мирного межнационального и межконфессионального диалога.*

Но следует учитывать, что террористы вырабатывают сотни изоощренных, скрытых способов информационного манипулирования над населением [1,2]. Для этого они используют информационно-телекоммуникационную сеть Интернет, различные личностные и межличностные коммуникации. Терроризм процветает благодаря постоянному материальному обеспечению (финансовому вливанию заинтересованных сторон), данная деятельность оттачивается и совершенствуется с каждым днем. Вырабатываются различные способы укрытия преступников, провоза оружия и боеприпасов через границы. Все это делает терроризм практически не решаемой проблемой человечества. В связи с этим необходимы глобальные усилия, объединение и солидаризация в сфере информационно-пропагандистской деятельности, которая задействует все население нашей страны. То есть нужно разработать для каждой категории граждан свои эффективные методы и способы информирования и пропаганды против терроризма. Необходимо выделить общие методы:

- *разъяснение сущности терроризма и его общественной опасности;*

- *формирование стойкого неприятия обществом идеологии насилия;*

- *привлечение граждан к участию в противодействии терроризму;*

- *пропаганда социально значимых ценностей;*

- *создание условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога [17].*

Рассмотрим конкретные способы информационной пропаганды. Одним из наиболее распространенных является метод информационно-просветительской встречи. При планировании таких встреч в качестве целевой аудитории мероприятий рекомендуется рассматривать школьников старшеклассников и студентов. Сущность этого способа заключается в разъяснении сущности терроризма и его общественной опасности, пропаганда социально значимых ценностей, а также создании условий для мирного межнационального и межконфессионального диалога. В качестве примера можно привести встречи детей и молодежи с представителями антитеррористических комиссий субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, Национального антитеррористического комитета, ФСБ России, сотрудниками Центра по противодействию экстремизму МВД России, их территориальных органов и т.д. [3]. Также к этой группе следует отнести проведение различных слётов, конференций, организацию дискуссионных клубов.

Еще немаловажным методом является проведение фестивалей и культурно-просветительских мероприятий по антитеррористической тематике. Этот способ направлен на более зрелый возраст. При планировании таких фестивалей и культурно-просветительских мероприятий необходимо обратить внимание на организации и представителей иных народностей и этносов, проживающих в субъекте.

Такой способ, как проведение обучающих программ, требует заблаговременной разработки и реализации обучающих программ. Основной задачей является обеспечение у детей и молодежи стойкого неприятия идеологии терроризма проведением просветительской деятельности. При проведении таких мероприятий необходимо учитывать различные целевые аудитории – от школьников до специалистов органов исполнительной власти. Данный способ заключается в разработке и внедрения специальных дополнительных образовательных программ, методических рекомендаций и учебных пособий.

В условиях осуществления глобализации информационного пространства большое внимание следует уделять информационно-пропагандистскому обеспечению противодействия терроризму во взаимодействии со СМИ.

Следует отметить, что необходимо фильтровать в сети Интернет сайты, пропагандирующие терроризм. Это вызвано тем, что информация, которая выкладывается террористами без какой-либо цензуры, что позволяет обычному гражданину узнать о данной деятельности в полной мере и даже оставить комментарий для вступления в террористическую культуру [1]. Борьба с пропагандой терроризма должна развиваться в рамках безопасности страны, так как информационная безопасность сегодня для многих стран имеет больший приоритет, чем ядерная безопасность. Между тем на современном этапе следует отметить тот факт, что информационная пропаганда является одним из наименее

разработанных направлений антитеррористической деятельности как на международном уровне, так и непосредственно в России [15].

Более того, на настоящий момент в официальных источниках не существует строго определенного понятия «информационное пропагандирование», данный термин предполагает лишь на практике реализацию мер, связанных с предупредительным характером.

Главная роль в пропаганде против терроризма отводится сотрудникам органов внутренних дел. Нормативной базой деятельности сотрудников органов внутренних дел является, конечно же, Конституция Российской Федерации, федеральные законы, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации. Одним из главных нормативно-правовых актов в данной сфере является Федеральный закон «О противодействии терроризму» [15].

Согласно Федеральному закону «О полиции» [16] основными направлениями деятельности органов МВД России по профилактике и предупреждению терроризма являются:

1. Обеспечение информации о причинах и условиях, способствующих совершению этих преступлений, ответственных за устранение факторов распространения терроризма субъектов (государственных органов власти, управления, хозяйствующих и иных субъектов), а также внесение предложений по мерам устранения данных условий и факторов.

2. Усиление патрулирования на участках обслуживаемых территорий: улицах, дворах жилых массивов, местах постоянного и временного скопления населения.

3. Обеспечение защиты граждан от возможных террористических актов в местах проведения массовых спортивных, зрелищных и культурных.

4. Периодическое обращение к гражданам через средства массовой информации и систематические выступления перед различными группами населения по месту жительства и работы.

В компетенцию сотрудников полиции входит предупреждение и пресечение угрозы терроризма. Для создания условий борьбы с данной проблемой появляется необходимость во взаимодействии с другими подразделениями, в полномочия которых входит борьба с терроризмом.

Слаженная работа сотрудников органов внутренних дел и различных ведомств способствует быстрому разрешению в борьбе с терроризмом. Самой сложной формой в предупреждении данной деятельности является пресечение проведения террористического акта. Так как очень сложно предположить, где террорист решит осуществить террористический акт. При поиске заложенных взрывных устройств, используются служебные собаки, а уже для дальнейшего обезвреживания приступают саперы.

Так, на примере Белгородской области можно наблюдать со стороны государства принятие всех необходимых мер для недопущения

экстремизма и терроризма. 20 ноября 2008 года на базе Управления по борьбе с организованной преступностью был создан Центр по противодействию экстремизму. Основными задачами, которого являются: мониторинг происходящих процессов в экстремистской среде, профилактика, выявление, пресечение преступлений экстремистской и террористической, а также координация и взаимодействие с другими правоохранительными органами по линии противодействия экстремизму и терроризму. Данный орган в рамках своей компетенции осуществляет ряд задач. Таковыми являются:

*- выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие преступлений экстремистской и террористической направленности;*

*- выявление и установление лиц, их подготавливающих, совершающих или совершивших;*

*- проведение оперативно-разыскных, профилактических и иных мероприятий, направленных на защиту законных интересов личности, общества и государства в области противодействия экстремизму и терроризму [4].*

Кроме того, этот центр осуществляет плотное взаимодействие с подразделениями УФСБ России по Белгородской области.

Так, например, в 2012 году совместными усилиями сотрудников ЦПЭ УМВД и отдела ЗКС и БТ УФСБ России по Белгородской области было раскрыто дерзкое преступление. Бывшая учительница одной из школ города Белгорода из чувства мести и обиды на директора учебного заведения, из которого была уволена, на листах похищенных ею классных журналов писала сообщения о готовящихся актах терроризма в указанной школе и рассылала своим бывшим ученикам. В ходе проведенных совместных оперативно-разыскных мероприятий преступница была изобличена и привлечена к ответственности.

Таким образом, на данном этапе в России существует вполне действенный механизм информационно-пропагандистской деятельности со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций, выражающийся в разнообразных мероприятиях (тематические встречи в образовательных организациях, научные форумы, публичные акции антитеррористической направленности и т.д.), в рамках которых осуществляется обмен опытом, информацией, вырабатываются конкретные способы решения проблем по профилактике экстремизма и терроризма, создается информационное поле направленное на обеспечение национальной безопасности.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Меняйло Л.Н., Меняйло Д.В. Распространение экстремистских материалов в сети Интернет / Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты: сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – С. 219-222.

2. Гаврилин Ю.В, Смирнов Л.В. Современный терроризм: сущность, типология, проблемы противодействия: учебное пособие. – М.: Книжный мир, 2011. – 62с.

3. Капранова Ю.В. К вопросу о понятиях «экстремизм» и «терроризм» // Противодействие экстремизму и терроризму: философские, социологические и политологические аспекты: материалы IV Международной научнопрактической конференции. – Краснодар, 2017. – С. 178–182.
4. Подготовка сотрудников органов внутренних дел к обеспечению личной безопасности: учебное пособие / Ю.Н. Кириченко, П.Н. Войнов, В.Л. Михайликов [и др.]. – Курск, 2018. – 124 с.
5. Гончаров С. Актуальные проблемы борьбы с терроризмом / Мировое сообщество против глобализации преступности и терроризма. – М.: Международные отношения, 2002. – 94 с.
6. Киреев М.П., Баклицкий К. А. Организация предупреждения терроризма и экстремизма в современной России // Пробелы в российском законодательстве. – 2008. - № 2. – С. 439–441.
7. Кудрявцев В.Н. Предупреждение терроризма // Общественные науки и современность. – 2004. - № 1. – С. 89–95.
8. Михеев В.Л., Пиджаков А.Ю., Чибинёв В.М. Современные формы международного терроризма: (правовая основа противодействия): монография. – СПб.: Лема, 2011. – 221 с.
9. Патрушев Н.П. О некоторых особенностях современных вызовов и угроз национальной безопасности Российской Федерации // Российское право. – 2007. - № 7. – С. 18.
10. Седых Н. С. Современный терроризм с точки зрения информационно-психологических угроз // Национальная безопасность / nota bene. – 2012. - № 2. – С. 68–75.
11. Синцов Н.В. СМИ в противодействии терроризму: Материалы 3-й международной конференции: «Терроризм и электронные СМИ» (16-17 сентября 2017, г. София Болгария) // Официальный сайт Национального антитеррористического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nak.fsb.ru>
12. Современные проблемы гуманитарного образования и науки: материалы II Международной научно-практической конференции (Владивосток, 12 октября 2012 г.) / под ред. В.Ф. Печерицы. – Владивосток, 2012. – 294 с.
13. Трофимов Д.С. Современное состояние борьбы с преступлениями террористического характера: Аналитический обзор. – Саратов: ООО «Издательский центр «Наука», 2013. – 78с.
14. Чурилов С.А., Быкадорова А.С. О противодействии распространению и профилактике радикальных идеологий в молодежной среде и сети Интернет // Обзор. НЦПТИ. – 2016. - № 8.
15. Российская Федерация. Закон: О противодействии терроризму: федер. закон от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
16. Российская Федерация. Закон: О полиции: федер. закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
17. О противодействии терроризму: Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 марта 2018 г. № 09-406 // СПС «КонсультантПлюс».

© Меняйло Д.В., 2021.

УДК 378.016

## **РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ КУРСАНТОВ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ**

**Мещерякова Е.И.**

*В статье проблема формирования готовности будущих специалистов к противодействию киберпреступности рассматривается в аспекте развития их инновационного мышления. Приводится уточненное определение категории «инновационное мышление», выявляются педагогические условия, необходимые для целенаправленного и обоснованного развития инновационного мышления, приводятся основные направления разработки и использования методического сопровождения в контексте развития инновационного мышления будущих специалистов по противодействию киберпреступности.*

**Ключевые слова:** *противодействие киберпреступности, инновационное мышление, методическое сопровождение.*

## **DEVELOPMENT OF INNOVATIVE THINKING OF CADETS IN THE CONTEXT OF FORMING READINESS TO COUNTER CYBERCRIME**

*In the article, the problem of forming the readiness of future specialists to counter cybercrime is considered in the aspect of developing their innovative thinking. A refined definition of the category «innovative thinking» is given, pedagogical conditions necessary for the purposeful and informed development of innovative thinking are identified, the main directions for the development and use of methodological support in the context of the development of innovative thinking of future specialists in countering cybercrime are presented*

**Key words:** *countering cybercrime; innovative thinking; methodical support.*

Развитие инновационного мышления будущих специалистов в сфере противодействия киберпреступности в период их обучения в ведомственных образовательных организациях – настоятельное требование времени. Одно временно – это и актуальная потребность личности, общества, государства. Киберпреступность стала не только новым, быстро развивающимся видом преступности как в нашей стране, так и во всех развитых странах, она потребовала кардинальных преобразований в работе правоохранительных органов, связанной с выявлением, пресечением, раскрытием, расследованием киберпреступлений, их предупреждением и минимизации их последствий.

Согласно информации, представленной Д.А. Медведевым в начале июня 2020 г., «количество киберпреступлений за последние пять месяцев в России выросло примерно на 85%», а «в общем количестве правонарушений удельный вес интернет-преступлений вырос почти в 2 раза» [1]. Что же касается раскрываемости киберпреступлений, то из общего их количества, по данным НИИ МВД России, в 2019 г. было раскрыто только 22,2% [2]. Одной из причин низкой раскрываемости этого нового, стремительно развивающегося, быстро адаптирующегося к современным реалиям вида преступности, по мнению специалистов – исследователей и практиков, становится недостаточная готовность сотрудников правоохранительных органов к эффективному противодействию киберпреступности.

В последние годы со всей очевидностью проявляется то обстоятельство, что не только сохраняется, но и обостряется противоречие между настоящей потребностью общества, государства в эффективном противодействии киберпреступности, с одной стороны, и недостаточной готовностью специалистов органов внутренних дел (ОВД) к целенаправленно-му, грамотному и обоснованному выявлению, пресечению, раскрытию, расследованию таких преступления, к их предупреждению, а также минимизации последствий, с другой стороны.

Отражением этого и связанных с ним противоречий становится следующая педагогическая проблема: как обеспечить формирование готовности выпускников ведомственных образовательных организаций к осуществлению эффективной правоохранительной деятельности, связанной с противодействием киберпреступности? Актуальность

исследования этой чрезвычайно сложной многоаспектной проблемы не вызывает сомнений и определяется, прежде всего, своевременностью и значимостью для общества и государства разрешения тех противоречий, отражением которых она является.

К исследованию обозначенной педагогической проблемы можно подходить с использованием различных методологических подходов в зависимости от того, какой из аспектов ее изучения выбирается в качестве доминирующего. Именно доминирующего, а не единственного, т.к. различные аспекты интегративно взаимодействуют, «переплетаются». Выбирая один из аспектов, нельзя не учитывать комплексного, системного характера проводимого исследования. Доминирующим в нашем исследовании мы определили аспект развития интегративного мышления будущих специалистов по противодействию киберпреступности в русле формирования готовности будущих специалистов к противодействию ей в образовательном процессе ведомственной образовательной организации.

В системе методологических подходов к исследованию проблемы в указанном аспекте важнейшую роль призваны играть синергетический и герменевтический подходы. Синергетический подход позволяет анализировать изучаемый феномен – интегративное мышление будущих специалистов в качестве открытой самоорганизующейся системы. Несмотря на то, что именно синергетический подход в педагогике, который относительно недавно начал использоваться, показал свои преимущества применительно к изучению инновационных системных образований, он все еще не получил должного распространения. По мнению исследователей, которое мы разделяем, «несмотря на достаточно глубокие обоснования правомерности этого подхода к социально-гуманитарным изысканиям, обнаружились и большие препятствия для его использования» [3, с.112]. Более того, «в силу консервативности педагогического мышления и устаревших представлений некоторых дидактов продвижение научных новшеств и их освоение идет медленно» [4, с.7].

Причины этого, вероятно, нужно искать в том, что синергетический подход к исследованию, а затем и реализации его результатов в образовательной деятельности, связанной с подготовкой специалистов в сфере противодействия киберпреступности, требует применения принципиально новых, присущих именно этому подходу, технологий и методик, обеспечивающих поиск нового знания, открытия истин этого нового знания, нацеленного в будущее, причем такой поиск во многом базируется на интуиции, воображении, творчестве, носящих приблизительный характер. Ведь развитие стремительно меняющейся и адаптирующейся к развивающимся высоким технологиям киберпреступности – во многом хаотический, трудно предсказуемый и прогнозируемый процесс. А потому для противодействия такой преступности важно готовить специалистов, обладающих особыми личностно-профессиональными качествами.

И одно из таких качеств – понимание содержания и значимости той профессиональной правоохранительной деятельности, которая осуществляется специалистами ОВД, важности получения образования, соответствующего требованиям эффективного противодействия киберпреступности. Именно герменевтический подход, в котором интегрируется потенциал юридической и педагогической герменевтики [5, с.7], позволяет целенаправленно исследовать и разрешить обозначенную педагогическую проблему в русле обеспечения понимания и педагогами, и обучающимися ценностных аспектов противодействия киберпреступности, а также понять особенности становления и развития соответствующих этому направлению деятельности мышления и миропонимания.

Исследование развития инновационного мышления обучающихся с позиций обозначенных в качестве доминирующих методологических подходов требует конкретизации ключевой категории «инновационное мышление» с учетом специфики подготовки специалистов к профессиональной правоохранительной деятельности по противодействию киберпреступности. Инновационное мышление сотрудников ОВД, профессиональная деятельность которых связана с противодействием киберпреступности, – это мышление:

- ориентированное на новые возможности выявления, пресечения, раскрытия, расследования, предупреждения киберпреступлений, минимизации их последствий, поиск нового знания, связанного с пониманием причин таких преступлений, механизмов и инструментов их совершения, открытием истин нового значения, базирующихся на творческих началах, интуиции, воображении;

- основанное на глубоких профессиональных и гуманитарных знаниях, развитом интеллекте, соответствии креативного «наполнения» осуществляемой деятельности требованиям действующего законодательства, предъявляемым к ней (деятельности).

Для развития инновационного мышления будущих специалистов по противодействию киберпреступности в ведомственных образовательных организациях необходимо:

- разработать для каждого обучающегося индивидуальную траекторию личностно-профессионального развития, т.е. персональную стратегию профессионального роста обучающегося, «совершенствования его личностных качеств, формирования профессиональных компетенций, выстраиваемую на основе осознания и субъективации профессиональных целей, ценностей, норм, а также признания уникальности личности и создания условий для реализации ее потенциала» [6, с.8];

- создать инновационную образовательную среду, т.е. такую «комплексную форму функционирования и реализации основополагающих принципов инновационной педагогики», которая становится единым инновационным пространством образовательной организации, «позволяющим кооперировать усилия всех заинтересованных субъектов и объектов в качественной подготовке будущих специалистов» [7, с.61];

– обеспечить готовность профессорско-преподавательского состава ведомственной образовательной организации к деятельности в качественно новых условиях целенаправленного развития инновационного мышления будущих специалистов по противодействию киберпреступности.

Это – важнейшие педагогические условия, без которых крайне сложно (вероятно, невозможно) обеспечить эффективное и целенаправленное развитие инновационного мышления обучающихся в русле формирования их готовности к противодействию киберпреступности.

Образовательная деятельность по развитию инновационного мышления обучающихся в созданных для этого педагогических условиях и в соответствии с индивидуальной траекторией личностно-профессионального развития каждого из них потребует от преподавателей разработки и применения соответствующего методического сопровождения изучаемых дисциплин. Можно выделить следующие основные направления разработки и использования методического сопровождения в контексте развития инновационного мышления будущих специалистов по противодействию киберпреступности:

1) осуществление педагогической диагностики, позволяющей определить уровень развития инновационного мышления обучающихся на момент начала изучения конкретной дисциплины, что необходимо для уточнения субъект-субъектного взаимодействия преподавателя и обучающегося в русле индивидуальной траекторией личностно-профессионального развития, а возможно – уточнения траектории;

2) применение на аудиторных занятиях инновационных технологий, позволяющих не только формировать установленные для профильных дисциплин компетенции, но и стимулировать развитие понимания причин, условий, механизмов, инструментов совершения киберпреступлений, прогнозировать появление новых, искать и находить эффективные средства противодействия киберпреступности;

3) преимущественное использование на аудиторных занятиях инновационных методов обучения – активных, активизирующих взаимодействие преподавателя и обучающихся, и интерактивных, стимулирующих взаимодействие обучающихся между собой; что же касается лекционных занятий, то здесь доминирующим методом обучения должен стать проблемный метод, который, как никакой другой, способствует развитию мышления, однако требует особенно вдумчивой, кропотливой работы преподавателя над постановкой каждой проблемы, доведения ее до обучающихся в форме, стимулирующей самостоятельную познавательную деятельность по выявлению лежащих в основе проблемы противоречий, поиску способов и средств их разрешения;

4) широкое использование потенциала межпредметной педагогической интеграции, позволяющей сокращать затраты времени и повышать эффективность усвоения учебного материала посредством

опоры на уже изученные и усвоенные обучающимися дисциплинарные инварианты [8, с.61].

По итогам исследования педагогической проблемы формирования готовности будущих специалистов к эффективному, грамотному и обоснованному противодействию киберпреступности в аспекте развития их инновационного мышления в период обучения в ведомственных образовательных организациях можно сделать следующие выводы:

1) в системе методологических подходов к исследованию педагогической проблемы в обозначенном аспекте доминирующую роль призваны играть синергетический и герменевтический подходы, что позволяет выявить возможности повышения эффективности развития исследуемого феномена (инновационное мышление) с позиций понимания субъектами образовательного процесса – преподавателями и обучающимися ценностного содержания профессиональной деятельности по противодействию киберпреступности, а также актуальности, своевременности и значимости формирования готовности будущих специалистов к сложной, ответственной, творческой и сложнопрогнозируемой деятельности, связанной с выявлением, пресечением, раскрытием, расследованием таких преступлений, их предупреждением и минимизацией последствий;

2) эффективное и целенаправленное формирование готовности будущих специалистов в сфере противодействия киберпреступности требует создания в ведомственной образовательной организации необходимых для этого педагогических условий, в том числе разработки для каждого обучающегося индивидуальной траектории личностно-профессионального развития, создания инновационной образовательной среды, обеспечения готовности профессорско-преподавательского состава к деятельности, обеспечивающей развитие инновационного мышления обучающихся;

3) образовательная деятельность в качественно новых педагогических условиях требует от преподавателей разработки и использования инновационно наполненного методического сопровождения проводимых аудиторных занятий, в том числе проведения предварительной и текущей диагностики уровня развития инновационного мышления обучающихся, использования наряду с традиционными инновационных (активных, интерактивных) методов обучения, использования преимуществ педагогической интеграции.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Медведев Д.А. Выступление на совещании по разработке проекта концепции общественной безопасности в РФ до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/06/09/medvedev-rasskazal-o-rostekiberprestupnosti-v-rf-vo-vremia-pandemii.html> (дата обращения: 12.06.2020).
2. Комплексный анализ состояния преступности Российской Федерации по итогам 2019 года и тенденции ее развития [Электронный ресурс]. // Научная деятельность. – Режим доступа: <http://внии.мвд.рф>.
3. Бранский В.П. Теоретические основания социальной синергетики // Вопросы философии. – 2000. – № 4. – С. 112-129.

4. Игнатова В.А. Проблемы использования системно-синергетического подхода в педагогике // Образование и наука. – 2013. – №10 (109). – С. 3-14.
5. Мещерякова Е.И., Сибирко М.А. Формирование готовности курсантов к действиям в экстремальных ситуациях с позиций герменевтического подхода // Вестник Воронежского института ФСИН России. – 2017. – №3. – С.228-233.
6. Бережная И. Ф. Педагогическое проектирование индивидуальной траектории профессионального развития будущего специалиста: автореф. дисс. ... д-ра пед. наук: 13.00.08. – М.: МПГУ, 2012. – 42 с.
7. Алисов Е.А., Подымова Л.С. Инновационная образовательная среда как фактор самореализации личности // СПО. – 2001. – № 1. – С.61–63.
8. Мещерякова Е.И., Панферкина И.С. Интегративный подход к подготовке специалистов для подразделений по делам несовершеннолетних: монография. – Воронеж: Изд. Воронеж. ин-та МВД России, 2015. – 197 с.

© Мещерякова Е.И., 2021

УДК 37.02

## **ПРАКТИКУМ ПО СПОСОБАМ ОЦЕНИВАНИЯ ФОРМИРУЕМЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ**

**Митупова И.Г.**

*Данная методическая разработка в форме практикума поможет учителю применить в практической деятельности некоторые способы оценивания формируемых универсальных учебных действий.*

**Ключевые слова:** универсальные учебные действия (УУД), оценивание, формирующее оценивание, критериальная оценка, уровневая оценка, мониторинг.

## **WORKSHOP ON THE METHODS OF ASSESSING THE GENERATED UNIVERSAL LEARNING ACTIONS**

**Mitupova In.Gur.**

*This methodological development in the form of a workshop will help the teacher to apply in practice some of the methods of assessing the formed universal learning actions.*

**Key words:** universal learning actions (ULA), assessment, formative assessment, criteria-based assessment, level assessment, monitoring.

**Мотивация:** Какие вопросы возникают у вас, когда мы говорим метапредметные действия или универсальные учебные действия (Далее – УУД)?

*Рекомендуется работа в группах:* каждая группа обсуждает и озвучивает один вопрос.

Примерный круг вопросов:

1. Каким диагностическим инструментарием можно пользоваться при формировании метапредметных действий?
2. Каков механизм формирования метапредметных действий?
3. Как сочетать процесс формирования метапредметных действий с достижением личностных и предметных результатов?

Актуальность вопроса: **Как оценивать УУД?**

Учитель всегда оставался контролёром, сегодня мы должны делиться с учениками инструментами оценивания.

*Работа в группах:* определение современных тенденций оценивания.

Указание: в таблице 1 ставим **да** – соответствие современным образовательным стандартам, **нет** – несоответствие.

**Таблица 1** – Выявление тенденций оценивания

Тенденция	Да	Нет
Оценивание преподавателем		
Оценивание при участии обучающегося		
- конкуренция		
- сотрудничество		
Оценка результата		
Оценка процесса		
Оценивание знаний		
Оценивание умений		
Итоговое оценивание		
Формирующее оценивание		

Основные принципы формирующего оценивания:

- Оценка учебных достижений по содержательным критериям, адекватным требованиям программы. Критерии доводятся до учащихся заранее.

- В качестве оценки используются только комментарии.

- Задачи формирующего оценивания - формирование навыков самоанализа, развитие учебной мотивации, осознанное усвоение учебного материала.

Критериальная оценка владения учебным действием (способом деятельности).

*Примеры* самооценивания по критериям. Критерии можно формулировать из содержания заданий, правил и т.д.:

- Совместная формулировка критерия с записью на доске, например, на уроке русского языка:

*Критерий: умение находить и выделять корень*

В ходе урока или в конце ученики выполняют прогностическую оценку: «+» (знаю), «?» (затрудняюсь), «-» (не выполню, не знаю).

- Предъявление ученикам перечня критериев, связанных с новой темой. На этапах закрепления можно давать следующие задания:

О каких умениях надо помнить, чтобы выполнить ...задание (упражнение)?

Соотнесите содержание задания с предложенными критериями...

Обоснуйте свой выбор критериев...

Уровневая оценка владения учебным действием:

1 уровень (низкий уровень) – *простое воспроизведение учебного действия по образцу;*

2 уровень (средний уровень) – *применение способа деятельности в типичной ситуации;*

3 уровень (высокий уровень) – *перенос в новую ситуацию, преобразование способа деятельности (изменение известного алгоритма,*

самостоятельное установление последовательности действий при решении учебной задачи).

- Учитель должен давать задания и ставить вопросы ученику в соответствии с его уровнем овладения каким-то универсальным действием.

*Работа в группах:* пример - формулировка вопросов и запись заданий ученикам по уровням (См. Табл. 2).

**Таблица 2 – Запись вопросов и заданий по уровням**

УРОВЕНЬ	Вопрос	Задание
<b>1 уровень</b> Базовый Воспроизведение УД		
<b>2 уровень</b> Средний Применение УД в знакомой ситуации		
<b>3 уровень</b> Высокий Творческое применение УД в новой учебной ситуации		

- Уровневые показатели универсальных учебных действий.

Предлагаются материалы для проведения мониторинга сформированности УУД учащихся. Проведение и обработка результатов данного исследования поможет учителям определить уровень УУД.

*Работа в группах:* Заполнение пропусков (виды работ в таблице можно убрать). Напишите, за какие учебные действия можно выставить тот или иной балл (См. Табл. 3). Можно пользоваться ключом (См. Табл. 4).

**Познавательные учебные действия  
Ф.И.О. ученика**

Баллы	Виды работы на уроке
<b>Восприятие информации</b> Устную инструкцию воспринимают:	
<b>4</b>	С первого предъявления
<b>3</b>	Нуждаются в дополнительных разъяснениях
<b>2</b>	Нуждаются в пошаговом предъявлении с пошаговым контролем усвоения
<b>1</b>	Не воспринимает устную инструкцию
Письменную инструкцию (в учебнике, на карточке и т.п.) воспринимает:	
<b>4</b>	Самостоятельно
<b>3</b>	Нуждается в разъяснениях
<b>2</b>	Нуждаются в пошаговом предъявлении с пошаговым контролем усвоения
<b>1</b>	Не воспринимает письменную инструкцию
<b>Интеллектуальная обработка информации</b> Умеет ли выделять главное в предложенной информации:	
<b>3</b>	Способен выделять самостоятельно
<b>2</b>	Нуждается в дополнительных (наводящих вопросах)
<b>1</b>	Испытывает значительные затруднения
Умеет ли выделять новое в учебном материале:	
<b>3</b>	Способен выделять самостоятельно

2	Нуждается в помощи
1	Испытывает значительные затруднения
<b>Темп интеллектуальной деятельности</b>	
3	Выше, чем у других учащихся класса
2	Такой же, как у других учащихся класса
1	Значительно снижен
<b>Результативность интеллектуальной деятельности</b>	
Результат получает:	
4	Успешно (рационально) воспроизводит предложенный алгоритм
3	Оригинальным, творческим способом
2	Нерациональным путем
1	Путем подгонки под ответ (методом «тыка»)
<b>Предъявление результата:</b>	
4	Способен дать развернутый ответ и аргументировать свое решение
3	Способен дать правильный ответ, но не может его аргументировать
2	Приходится «вытягивать» ответы
1	Необходимость отвечать вызывает серьезные затруднения
<b>Самооценка результата работы:</b>	
3	Способен дать объективную оценку результату работы, так как понимает суть допущенных ошибок
2	Не всегда может дать объективную оценку своей работе, хотя, как правило, видит допущенные ошибки
1	Не может объективно оценить свою работу, так как не понимает, что допустил ошибки
<b>Соответствие статуса учащегося требованиям программы обучения</b>	
3	Способен усвоить программу по вашему предмету в нормативные сроки
2	Для освоения программы требуется система дополнительных занятий
1	Освоение программы по различным причинам затруднено
	Общий балл:

**Таблица 3 – Материалы для проведения мониторинга**

Группа, баллы	Характеристика	Рекомендации учителям
Слабая группа (9-15 баллов) С	Воспринимая учебную информацию, практически не в состоянии действовать самостоятельно; особые трудности вызывает информация, предъявляемая в письменной (устной) форме. Испытывает значительные затруднения при выделении нового и главного при интеллектуальной обработке информации. Темп интеллектуальной деятельности и ее результативность выражено снижены. Результат работы, чаще всего, получает путем подгонки под ответ, а необходимость предъявлять его вызывает серьезные затруднения, ответы, как правило, приходится «вытягивать». Не может объективно оценить свою работу, так как часто не видит своих ошибок или не понимает, что допустил их, в связи с тем, что во внутреннем плане не сформировано представление об эталоне работы. Освоение школьной программы значительно затруднено.	Пошаговое предъявление учебной информации с пошаговым контролем ее усвоения. При интеллектуальной обработке информации необходима значительная обучающая, организующая и стимулирующая помощь. Необходимо развивать приемы логического мышления, формировать представления об эталоне работы и критериях ее оценки. Для успешного освоения большинства учебных предметов требуется система дополнительных занятий.
Средняя группа (16 – 23 балла)	Воспринимая учебную информацию (как устную, так и письменную), нуждается в дополнительных разъяснениях. При интеллектуальной	Нужно оказать учащимся организующую и стимулирующую помощь. Необходимо развивать

В	<p>обработке информации требуется некоторая (стимулирующая, организующая) помощь. Темп интеллектуальной деятельности средний. Результат работы чаще всего получает, воспроизводя предложенный учителем алгоритм, хотя временами действует самостоятельно нерациональным путем. Давая правильный ответ, не всегда может дать объективную оценку своей работы, хотя, как правило, видит допущенные ошибки.</p>	<p>способность действовать рациональными способами, умение аргументировать свою позицию, обосновывать полученный результат. Следует совершенствовать умение объективно оценивать свою работу.</p>
<p>Сильная группа (24 – 31 балл) А</p>	<p>Успешно воспринимает учебную информацию, как письменную, так и устную, с первого предъявления. Способен самостоятельно выделить новое и главное при интеллектуальной обработке учебного материала. Темп интеллектуальной деятельности несколько выше, чем у других учащихся. Результат получает, успешно воспроизводя предложенный алгоритм, в ряде случаев может действовать творческим способом. Способен дать развернутый ответ и обосновать его, аргументировать свою позицию. В большинстве случаев может дать объективную оценку результату своей работы, так как понимает суть допущенных ошибок.</p>	<p>Желательно поощрять творческий подход к решению учебных задач, развивать познавательный мотив.</p>

**Таблица 4 – Обработка данных (ключ)**

Показатели	
Рефлексия:	Какой момент был наиболее важным?
	Какой момент остался наименее ясным?

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. [www.zavuch.info](http://www.zavuch.info)
2. <https://www.art-talant.org/publikacii/27666-novye-podhody-k-ocenivaniyu-obrazovatelynyh-rezulytatov>
3. <https://elearn.irro.ru/upload/files/personal-folders/5/taksonomiya.pdf>
4. <https://psy.1sept.ru/article.php?ID=200600712>

© Митупова И.Г., 2021

УДК 316.7.

**РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОЙ РОССИИ  
(на примере Иркутской области)**

**Москвитина Н.В.**

*В статье анализируются особенности развития регионального туризма в постпандемической России. На примере развития туризма в Иркутской области проводится анализ проблем развития туризма и проводится SWOT-анализ развития туризма в Иркутской области.*

**Ключевые слова:** гражданское общество, власть, политика.

## **TOURISM DEVELOPMENT IN POST-PANDEMIC RUSSIA (on the example of the Irkutsk region)**

**Moskvitina N.V.**

*The article analyzes the features of the development of regional tourism in post-pandemic Russia. On the example of tourism development in the Irkutsk region, an analysis of the problems of tourism development is carried out and a SWOT analysis of tourism development in the Irkutsk region is carried out.*

**Key words:** civil society, power, politics.

Роль туристической отрасли в мире постоянно возрастает, что связано со значительным уровнем ее влияния на социально-экономическое положение отдельной страны. Развитие туристической сферы позволяет современным государствам добиваться подъема национальной экономики. В современных условиях экономического кризиса развитие туристической индустрии, формирование туристической привлекательности территорий является одним из стратегических направлений социально-экономической деятельности современных государств. Индустрия туризма становится одной из ведущих отраслей мирового хозяйства.

По данным отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям, совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,4%, или около 8,3 трлн. долларов США (3,2% – оценка прямого вклада туризма без учета косвенных и индуцированных эффектов на экономику), при этом 1 из 10 рабочих мест в мире создается в туристском секторе. Прямой вклад туризма в государствах-членах Организации экономического сотрудничества и развития, согласно отчету о трендах и политике в области туризма за 2019 год, в среднем составляет 10,3% в валовой внутренний продукт, 3,8% от общей занятости в мире, 21,7% – в объеме экспорта услуг [5]. Туризм остается одной из крупнейших статей международной торговли в несырьевом секторе. По данным Всемирной туристской организации, экспорт туристского сектора занимает третье место в мировом экспорте после химикатов и топлива, обогнав продукцию автопрома. Для большинства развитых стран туризм – лидирующая статья в экспорте.

Вопросами развития территории, в том числе через развитие привлекательности региона и развития туризма занимались такие ученые как Заварзина Ю.В. [5,6,7], Москвитина Н.В. [9,10,11,12], Иванов Р.В. [8], Пружинин А.Н. [13,14] и другие.

Влияние коронавируса на сознание людей, которое изменит отношение к туризму подробно рассмотрено в работах Ардашева Р.Г. [1,2,3,4]. Непосредственно в Российской Федерации стратегическое развитие туризма направлено на повышение качества жизни людей путем повышения стандартов безопасности и жизнеобеспечения; развитие технологий и инновационной системы, а также здравоохранения, науки, культуры и целесообразное использование природно-ресурсного

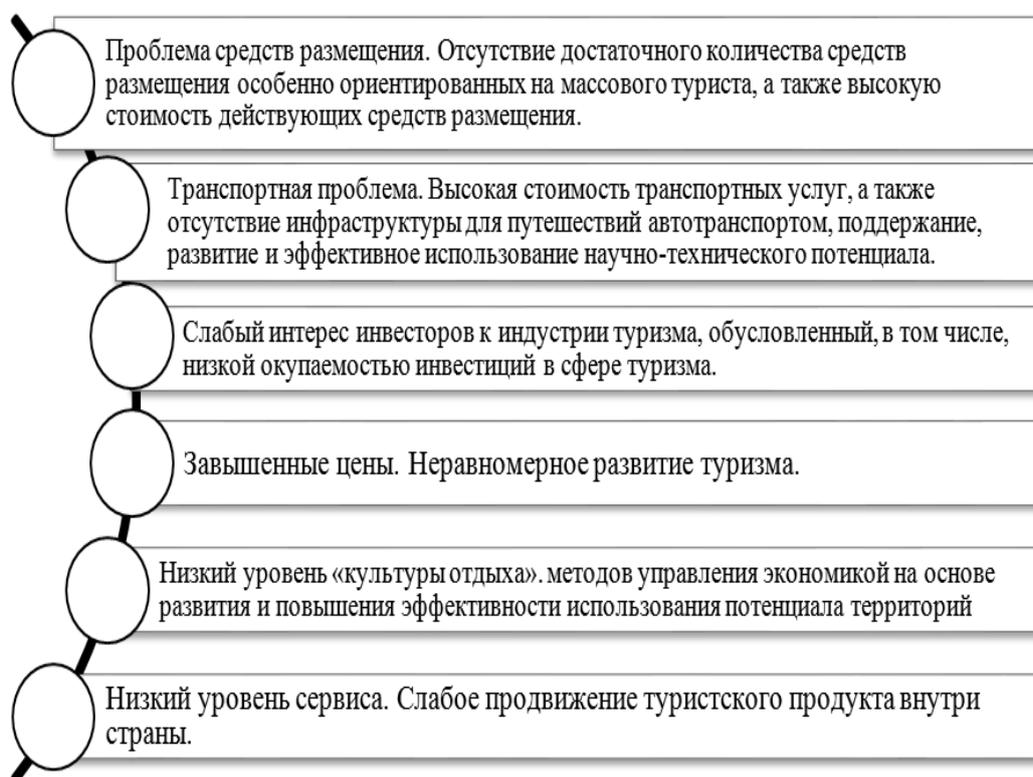
потенциала страны. В то же время туристический бизнес развивается на территории страны достаточно неравномерно. На состояние туристической отрасли в отдельных российских регионах оказывает влияние сочетание двух факторов: естественные природно-климатические особенности и исторические преимущества, а также сложившаяся в регионе система управления рекреационной сферой и поддержки развития последней.

В настоящее время наша страна переживает непростую экономическую ситуацию, в связи с чем, российский рынок выездного туризма находится в состоянии спада. Черeda банкротств туристических фирм, которые ориентировались на выездной туризм, показала, что в стране существует проблема отрицательного сальдо туристического потока и неразвитой инфраструктуры для внутреннего туризма, что является главной причиной низкой популярности путешествий по стране у россиян. Актуальность изучения проблем, тормозящих развитие внутреннего туризма, очевидна ввиду того, что проблемы в этой сфере приводят к оттоку капитала за рубеж и ослаблению потенциала национальной экономики. Процветающий внутренний туризм делает значительный вклад в создание ВВП и новых рабочих мест, снижение уровня безработицы.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в целом и в Иркутской области в частности, является неразвитая туристская инфраструктура, отсутствие благоприятных условий для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов и недостаточно активное имиджевое позиционирование России как туристической державы на внутреннем и международном рынках, что оказывает негативное влияние на рейтинговые показатели страны.

Слабую активность населения в сфере организованного внутреннего туризма подтверждает и структура продаж турагентства в Москве: 85% – заграничные туры и 15% – внутрироссийские. Причиной тому служат существующие проблемы в данной отрасли в отношении средств размещения, транспортной сфере, кадров и маркетинговой составляющей, а также государственного регулирования.

Основные проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации представлены на рис. 1.



**Рисунок 1** – Проблемы развития внутреннего туризма в РФ

Рассмотрим вышеуказанные проблемы подробнее:

1. Проблема средств размещения. Отсутствие достаточного количества средств размещения особенно ориентированных на массового туриста, а также высокую стоимость действующих средств размещения. Проблема заключается в том, что строительство новых гостиниц, особенно среднего класса, требует значительных затрат и длительных сроков окупаемости. Инвесторы охотнее вкладывают деньги в строительство жилых комплексов, учитывая, что сроки окупаемости подобных проектов значительно ниже. В отношении высокой стоимости, предоставляемых средств размещения можно отметить, что данная проблема способствует популяризации отдыха российских граждан в Турции, Египте, Тунисе и других странах, отдых в которых зачастую значительно дешевле, чем на Черном море в России [11].

2. Транспортная проблема. Высокая стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта), а также отсутствие инфраструктуры для путешествий автотранспортом, в том числе, низкое качество дорог, недостаточное количество придорожных кафе, гостиниц, стоянок, информационных указателей, низкий уровень сервиса и высокие цены за услуги, предоставляемые автотуристам – данные факторы существенно препятствуют развитию внутреннего туризма.

3. Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма, обусловленный, в том числе, низкой окупаемостью инвестиций в сфере туризма. Инвесторам выгоднее вложить средства в строительство жилого комплекса, чем гостиницы, окупив затраты значительно быстрее. Особенно это

касается строительства в крупных городах, где стоимость земельного участка под застройку довольно высокая.

4. Завышенные цены. По данным опроса, проведенного онлайн-сервисом tvil.ru, 48,51% российских путешественников также отмечают завышенные цены на продукты и услуги, еще 21,6% обратили внимание на низкий уровень сервиса, 8,2% возмущены хамским поведением владельцев жилья в частном секторе. Примечательно, что к пляжам претензий особых нет: их качеством остались недовольны лишь 2,2% туристов.

5. Низкий уровень «культуры отдыха». «Культура отдыха» подразумевает готовность населения принимающих регионов, а также работников туристской сферы к взаимодействию с туристами, обменом опытом, проявлением доброжелательности и гостеприимства, проявлению такта и толерантности, а также уважительное и бережное отношение туристов к посещаемым ими объектам и территориям, быту и обычаям местного населения, укладу их жизни. Данный аспект касается готовности местного населения принять, встретить или просто помочь туристам, приезжающим на отдых. Не во всех регионах России местное население адекватно реагирует на приезд отдыхающих, в некоторых случаях открыто выражая свое недовольство. Зачастую причиной тому служит поведение туристов и ущерб, который они наносят окружающей среде, а также недопустимая манера поведения отдыхающих.

6. Низкий уровень сервиса. В настоящее время владельцы гостиниц и других коллективных средств размещения, а также иные участники туристской сферы, борясь за доходность своего бизнеса, проявляют крайнюю заинтересованность в привлечении клиентов, в том числе и путем повышения уровня обслуживания и внимательности к клиентам. Вместе с тем, следует отметить, что проблема низкого уровня сервиса связана также с недостатком квалифицированных кадров.

7. Слабое продвижение туристского продукта внутри страны. Причиной тому служит слабая реклама и продвижение туристских дестинаций, а также недостаточное использование современных технологий, отсутствие единого портала туристических услуг, содержащего информацию о каждом регионе в области туристских дестинаций, средствах размещения, вариантов туристических маршрутов и комбинированных туров, путеводителей и советов туристам, планирующим путешествие в тот или иной регион.

8. Неравномерное развитие туризма. Туризм в России имеет очаговый характер, не все регионы работают на создание комплексного туризма, предусматривающего различные варианты отдыха в регионе на срок от 2 дней и более.

Туристам интересно увидеть многогранный туризм, в настоящее время особенно популярно комбинирование туров. Важно заинтересовать туриста и предложить варианты отдыха в регионе на несколько дней или неделю, что послужило бы мотивацией посещения удаленных регионов.

В настоящее время развитие въездного туризма в России

сдерживается многими факторами, среди которых следует выделить несколько основных [6].

1. Незрелость туристской инфраструктуры. Средний коэффициент износа российской гостиничной базы – 69,4%. Лишь 22% российских гостиниц соответствуют мировым стандартам, то есть могут претендовать на размещение иностранных туристов. Помимо гостиниц следует отметить нехватку крупных массовых объектов современной индустрии развлечений (аквапарков, тематических парков и т.д.). Остается актуальной также проблема плохих дорог, изношенности транспортной базы и дефицита комфортабельных туристских транспортных средств.

2. Отсутствие опыта создания привлекательных и благоприятных инвестиционных условий для развития средств размещения и туристской инфраструктуры в субъектах РФ.

3. Неблагоприятный для туристских посещений страны визовый режим. Завышенная стоимость виз, длительные сроки их выдачи и иные консульские правила усложняют посещение РФ иностранными туристами.

4. Невысокий уровень сервиса, цены на предлагаемые туристские услуги не соответствуют их качеству (особенно в части условий размещения, питания и перевозок).

5. Проблемы в сфере торговли товарами и сувенирной продукцией для туристов. На местах сувенирная торговля развита слабо, а в ряде регионов и местностей вообще отсутствует.

Несмотря на множество проблем, сдерживающих развитие въездного туризма в России, у туристского бизнеса в нашей стране большое будущее. Динамичное развитие въездного туризма выступает фактором повышения авторитета нашей страны в мире, стабилизации ее социально-экономической политики.

**Таблица 1 – SWOT-анализ развития туризма в Иркутской области**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
1. Высокая степень обеспеченности уникальными природными ресурсами.	1. Недостаточное развитие инфраструктуры, в т.ч. транспортно-логистической
2. Высокий культурно-исторический потенциал.	2. Слабое регулирование туристических потоков
3. Высокая узнаваемость озера Байкал как на российском, так и на международном туристском рынке.	3. Отсутствие контроля утилизации ТБО
4. Наличие на территории развитой инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	4. Низкий уровень эко-культуры населения
5. Низкая стоимость энергоресурсов.	5. Большая удаленность уникальных природных зон и их низкая транспортная доступность
6. Наличие на территории крупных транспортных узлов.	6. Низкий уровень сервиса во всех секторах туристской индустрии
6. Развитый научно-образовательный комплекс.	7. Отсутствие региональных целевых программ, направленных на развитие туризма
7. Близость к Дальнему Востоку и странам Азиатско-Тихоокеанского региона, а также к крупным городам СФО	8. Высокая сейсмическая активность
	9. Высокие транспортные тарифы на

<p>(Кемерово, Новосибирск, Томск, Красноярск).</p> <p>8. Наличие значительных запасов подземных вод, как минеральных (с минерализацией более 2 г/л), так и питьевых (до 1 г/л), суммарный водозабор из них пока не превышает 0,5 % от возможного.</p>	<p>пассажиры перевозки на авиационном и железнодорожном транспорте из центральной части России до г. Иркутска и обратно</p> <p>10. Недостаточность мощностей по электроэнергии на территории некоторых муниципальных образований для реализации некоторых крупных инвестиционных проектов</p> <p>11. Ограничения хозяйственной деятельности в центральной экологической зоне озера Байкал</p> <p>12. Удорожание проектирования и строительства за счет высокой сейсмичности и наличия «вечной» мерзлоты</p> <p>13. Отсутствие брендов известных игроков на туристическом рынке региона (гостиниц, ресторанов и пр.), которые могли бы определять уровень и стандарты отрасли</p> <p>14. Низкая квалификация персонала отрасли</p>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<p>1. Создание межотраслевого взаимодействия (туризм – медицина – производство БАД, косметики и др. – спортивные организации – образовательные организации – научные организации – агропромышленный сектор).</p> <p>2. Развитие следующих видов туризма: агропромышленный, научный, оздоровительный, экотуризм, промышленный и др. на территориях.</p> <p>3. Развитие взаимодействия с республикой Бурятия с целью консолидации действий.</p> <p>4. Создание единых брендов, разработка единой стратегии продвижения территорий.</p> <p>5. Расширение отношений России с Китаем и странами Азиатско-Тихоокеанского региона, развитие ВЭД</p>	<p>1. Ухудшение экологической ситуации в связи с высокой нагрузкой на экосистему региона.</p> <p>2. Сход селей, образования паводков.</p> <p>Рост конкуренции со стороны других регионов России за счет развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа.</p>

Эффективному развитию туризма в Иркутской области мешает ряд проблем, к которым можно отнести (Табл. 1):

- высокую стоимость внутрироссийских авиаперелетов и железнодорожных перевозок;
- наличие ограничений на ведение хозяйственной деятельности на территориях, расположенных в ЦЭЗ БПТ, являющихся наиболее привлекательными для развития туризма;
- недостаточно развитую обеспечивающую и туристскую

инфраструктуру;

- дефицит и высокую степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов (современных туристских автобусов, круизных судов, самолетов и других транспортных средств);
- недостаточно комфортную туристскую информационную среду [6,7].

Для решения вышеперечисленных проблем необходим комплексный подход, предусматривающий реализацию мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности регионального туристского продукта, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, включая мероприятия по строительству объектов инфраструктуры ТРК «Ворота Байкала» и обустройство приоритетных региональных туристских маршрутов (Южно-Байкальское кольцо); снижение доли неорганизованного туризма с целью увеличения вклада туристской отрасли в экономику страны в целом и региона в частности; повышение качества оказываемых туристских услуг.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Ардашев Р.Г. Иррациональное мышление: коронавирус как теория заговора // Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений. Материалы V международной научно-практической интернет-конференции (г. Вологда, ФГБУН ВолНЦ РАН, 23-27 марта 2020 г.). - Вологда: ВолНЦ РАН, 2020. - С. 205-210.
2. Ардашев Р.Г. Пандемия коронавируса как стратегия иррационального мышления: естественные условия и социальные рамки // Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке. Материалы 11-ой Всероссийской с международным участием очно-заочной научно-практической конференции. - Чита: ЗабГУ, 2020. - С. 82-88.
3. Ардашев Р.Г. Субъективное восприятие бренда территории // Позитивный опыт регулирования этносоциальных и этнокультурных процессов в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс]: Материалы IV Всероссийской научно-практической онлайн конференции, посвященной 100-летию ТАССР (г. Казань, 7-8 октября 2020 г.) / Под ред. Г.Ф. Габдрахмановой, Г.И. Макаровой, Л.В. Сагитовой.. - Казань: Институт истории им. Ш. Марджани АН РТ, 2020. - С. 6-10.
4. Ардашев Р.Г. Трансформация сознания после пандемии: новые грани виртуальности // Социальная реальность виртуального пространства: Материалы II Международной научно-практической конференции (Иркутск, 4 сентября, 2020). - Иркутск: ИГУ, 2020. - С. 56-63.
5. Заварзина Ю.В. Ресурсность территории: социальная сущность кластерного развития регионального туризма // Социология. - 2020. - № 3. - С. 190-198.
6. Заварзина Ю.В. Социальные последствия кластерного развития регионального туризма (на материалах Иркутской области). Учеб. пособ. - Иркутск: ИГУ, 2020. - 166 с.
7. Заварзина Ю.В., Батьянова Л.Н., Москвитина Н.В. Социально-ресурсное обеспечение конкурентоспособности территории в пространстве сетевого взаимодействия // Социальная реальность виртуального пространства: Материалы I Международной научно-практической конференции. Иркутский государственный университет; Под общей редакцией О. А. Полюшкевич, Г. В. Дружинина. - Иркутск: ИГУ, 2019. - С. 315-318.
8. Иванов Р.В. Муниципальный маркетинг как ресурс социально-демографического воспроизводства территории // Социально-демографические процессы в XXI веке: кризис, вызовы, стратегии безопасности. Сборник научных трудов (16 марта, 2017г., Иркутск). - Иркутск: ООО Оперативная типография «На Чехова», 2017. - С. 146-151.
9. Москвитина Н.В. Особенности сельского туризма на территории Байкальского региона // Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона: Материалы Второй региональной научно-практической конференции (2019, Иркутск). - Иркутск: Репроцентр А1, 2019. - С. 198-201.
10. Москвитина Н.В. Условия развития агротуризма на территории байкальского региона // Креативные индустрии в региональном пространстве социальных услуг и бизнеса: материалы Первой регион. науч.-практ. конф. (Иркутск, 23 мая 2018 г.) / ФГБОУ ВО «ИГУ» ; [под общ. ред. В.А.

Решетникова, Н.В. Деренко, Т.Ю. Фальковской]. – Иркутск : Изд-во «Репроцентр А1», 2018. – С. 157-160.

11. Москвитина Н.В., Иванов Р.В., Заварзина Ю.В. Снижение трансфертной зависимости от федерального центра как экономико-психологический фактор стабилизации обстановки в регионе // Междисциплинарные ресурсы экономической психологии в формировании этнорегиональной идентичности и позитивного образа малой родины. Материалы Всероссийской научно- практической конференции с международным участием. Ответственные редакторы А.Д. Карнышев, В.А. Решетников. (27-30 июня 2019г., г. Иркутск). – Иркутск: ИГУ, 2019. – С. 158-161.

12. Москвитина Н.В., Кадыш Р.М. Основные перспективы развития и консолидации туристской деятельности Северо-Байкальского района республики Бурятия // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. 2020. – С. 399-402.

13. Пружинин А.Н. Бренд территории как инструмент создания положительного образа Малой Родины // Междисциплинарные ресурсы экономической психологии в формировании этнорегиональной идентичности и позитивного образа малой родины. Материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. Ответственные редакторы А.Д. Карнышев, В.А. Решетников (27-30 июня 2019г., г. Иркутск). – Иркутск: ИГУ, 2019. – С. 573-576.

14. Пружинин А.Н. Социальные представления об имидже и бренде территории // Культура и взрыв: социальные смыслы в эпоху перемен: Материалы IX Всероссийской научной интернет-конференции Иркутский государственный университет; Институт социальных наук. 2017. – Иркутск: ИГУ, 2017. – С. 257-266.

© Москвитина Н.В., 2021

УДК 659.4

## **КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МАЛОБЮДЖЕТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ START-UP ПРОЕКТОВ**

**Музыченко Н.П.**

*Стартапы занимают определенную нишу в современной жизни общества. Развитие и продвижение подобных проектов – перспективное и развивающееся направление. Данная статья посвящена специфике продвижения стартапов, традиционным ошибкам и проблемам развития. Автором выделяются те тенденции и закономерности, которые определяют успешность стартапа в современной рыночной среде. В основе данной статьи лежит история успешного запуска проекта эко-проекта «One Cup». Проанализировав этапы коммуникационной стратегии малобюджетного продвижения данного стартапа можно сформировать модель продвижения для любого нового проекта.*

**Ключевые слова:** *стартап проект, проектная деятельность, продвижение, коммуникация, коммуникационная стратегия.*

## **COMMUNICATION FEATURES AND LOW-BUDGET PROMOTION OF START-UP PROJECTS**

**Muzychenko N.P.**

*Startups occupy a certain niche in the modern life of society. The development and promotion of such projects is a promising and developing area. This article is devoted to the specifics of startup promotion, traditional mistakes, and development problems. The author highlights the trends and patterns that determine the success of a startup in the modern market environment. This article is based on the history of the successful launch of the eco-project "One Cup". After analyzing the stages of the communication strategy for low-budget promotion of this startup, you can create a promotion model for any new project.*

**Keywords:** *startup project, project activity, promotion, communication, communication strategy.*

В современном мире все большую популярность и развитие набирают start-up проекты. Данный вид проектов проник во все сферы жизни общества, благодаря чему создаются инновационные продукты и услуги. На ранней стадии все новые идеи и проекты являются стартапами. Они отличаются от обычных проектов инновационностью, требуют проверки своей гипотезы на практике и дальнейшего поиска бизнес-модели для реализации.

Start-up (от англ. startup company, startup, букв. «стартующий») – термин, впервые использованный Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 года для обозначения компаний с короткой историей операционной деятельности.

Start-up – молодые и мобильные компании, созданные совсем недавно либо находящиеся на этапе основания и развития и строящие свой бизнес на основе новых инновационных идей или только что появившихся технологий [1].

Таким образом, start-up – это компания с нуля, включающая в себя такие важные составляющие, как инновационная идея, и команда, которая создана с целью выпуска (производства, предоставления) нового продукта или услуги в условиях крайней неопределенности. Данное определение весьма точно отражает особенности стартапов: наличие команды создателей; инновационной идеи; организационной инфраструктуры; существование в условиях неопределенности.

По статистике ежегодно запускается более 3 млн. start-up, но 25% компаний очень быстро закрываются. Основными причинами неудач, по мнению специалистов, являются:

- стартап–команда зачастую не имеет опыта в продвижении конкретного продукта, они не знают, какие инструменты действительно работают;
- как правило, продвижением стартапа занимается руководитель компании, не имея соответствующего образования и опыта;
- у стартапа нет финансовых возможностей для принятия в штат специалиста по продвижению, а также для сдачи части коммуникативных работ на аутсорсинг, поэтому им приходится самостоятельно искать каналы эффективного продвижения;
- практически вся активность в рамках продвижения товаров/услуг или самой компании должна происходить в тестовом режиме – с небольшими бюджетами и на небольшой срок;
- start-up крайне динамичны, изменчивы и нестабильны, поэтому долгосрочные программы продвижения для них не имеют смысла;
- активность в рамках продвижения стартапов должна быть направлена не только на клиентов и партнеров, но и на инвесторов/венчурные фонды (привлечение внешнего финансирования), а также на поиск поддержки и помощи проекту;

- особая атмосфера и корпоративная культура стартапа должны нивелировать ограниченные ресурсы – человеческие, финансовые, временные;

- небольшие первые успехи и излишняя оптимистичность команды нередко мешают трезво оценить ситуацию, что приводит к неверным решениям: для стартапа необходим реалистичный взгляд.

- отсутствие PR-поддержка и стратегии продвижения стартап-проекта.

Важнейшим аспектом деятельности в области успешного продвижения стартапов является коммуникативная составляющая этого продвижения, так как именно она формирует спрос и потребность на конкретную услугу у потребителя и базируется на четырех составляющих:

- определение целевой аудитории, то есть люди, которые должны узнать о продукте;

- сообщение, адресованное целевой аудитории;

- цели и позиционирование компании;

- каналы, с помощью которых аудитория узнает о стартапе [2].

Таким образом, для того чтобы деятельность по продвижению start-up была результативной, им необходимо четко составить портрет потребителя, определить миссию компании и четко сформулировать суть своей деятельности для составления грамотного и понятного сообщения, выбрать каналы основываясь на сегментации своей аудитории и бюджете. Но продвижение start-up на начальном этапе, в первую очередь характеризуется ограниченными финансовыми ресурсами. Новая компания, которая находится на начальной стадии ведения бизнеса или вообще на этапе проектирования бизнес-идеи, как правило, не может себе позволить выделить большой бюджет на использование коммуникативных инструментов. Поэтому одна из основных особенностей start-up в продвижении – активное использование малобюджетных методов раскрутки- малобюджетные коммуникативные кампании. В малобюджетных кампаниях могут использоваться все основные виды маркетинговых коммуникаций – реклама, связи с общественностью, сейл-промоушнз, директ-маркетинг [3].

Рассмотрим малобюджетное продвижение start-up на примере разработанного автором эко-проекта «One Cup». Основная идея данного проекта – продажа многоразовых эко-стаканов для холодных и горячих напитков из эко-материалов.

Кампания малобюджетного коммуникационного продвижения проекта состояла из семи этапов:

**1 этап. Нейминг.** *Подбор названия выделяют в отдельное направление маркетинга и PR и называют неймингом. Нейминг, naming – процесс разработки названия бренда для компании, товара или услуги, важнейшая часть маркетинговой стратегии компании, неотъемлемая часть позиционирования бренда.*

**2 этап. Маркетинг в социальных сетях.** *Это комплекс*

*мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач. Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой рекламе людей.*

В качестве основного ресурса продвижения проекта были выбраны инструменты Social Media Marketing (SMM).

SMM – это комплекс действий в качестве основного канала продвижения бренда, компании или проекта через использование социальных сетей.

Для привлечения аудитории на страницы можно использовать различные инструменты онлайн-коммуникаций:

- реклама продуктов компании «One Cup»;
- возможности для комментариев и обсуждений;
- онлайн-ивенты (обзорная экологическая информация);
- размещение тематических постов (интересные истории и факты об экологии экосистеме, мнения, отзывы и суждения об использовании стаканов);
- ссылки на полезные тематические посты в других ресурсах;
- размещение формы регистрации / подписки на рассылку;
- предоставление контактной формы для вопросов;
- репосты на другие сетевые ресурсы.

Чтобы иметь возможность эффективно решать задачи, приведенные выше и успешно продвигаться в социальных сетях необходимо использовать SMM стратегию:

1. Определить цели и задачи;
2. Проанализировать целевую аудиторию;
3. Выбрать подходящие социальные сети;
4. Составить контент-план;
5. Выбрать каналы анонсирования;
6. Определить KPI – ключевые показатели эффективности и анализировать все действия;
7. Проанализировать работы и подготовить отчетность.

**3 этап. Создание сайта.** Сайт – это хорошая площадка для привлечения новых клиентов, это то место, где ваши клиенты смогут получить исчерпывающую информацию о вашей деятельности.

**4 этап. Контент-маркетинг.** Контент-маркетинг – совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов. Это особый подход к продвижению продукта, направленный на рост доверия потребителей. Он призван не подсвечивать одни только преимущества товаров или услуг, убеждая аудиторию их приобрести – с его помощью стремятся принести

максимальную пользу. *Формат контент-маркетинга – это текстовые описания, видеообзоры, подкасты и вообще любые способы рассказать о продукте максимально непредвзято.*

**5 этап. Настройка рекламы.** *Реклама – это один из языков взаимодействия с аудиторией, на котором брендовые компании обращаются к действующим и потенциальным клиентам, рассказывая о своем продукте и призывая приобрести его.*

**6 этап. Печатная реклама.** *Печатная реклама – это канал распространения рекламных сообщений с помощью различных видов полиграфической продукции (листовки, афиши, буклеты, брошюры). Главной целью печатной рекламы является подробное ознакомление потенциальных покупателей с товарами и услугами.*

**7 Этап. Создание комплекса мероприятий (создание и проведение акций).** *Акции – это социально значимые, комплексные мероприятия, действия для достижения какой-либо цели. Социальные акции это инструмент конструирования положительного имиджа компании или проекта. Имидж компании в целом – это фактор доверия клиентов к фирме и ее товару, услугам.*

Таким образом, на основе проанализированной проблемы и опыта создания стартап проекта можно сделать выводы:

- в связи с тем, что стартапы представляют собой идею, реализуемую, как правило, в условиях ограниченного финансирования, они, зачастую, продвигаются стихийно и непоследовательно;

- PR-поддержка и коммуникационное сопровождение необходима стартапу с самого начала. Предприниматели, часто не задумываются о последовательном продвижении своей идеи. Как правило, они сконцентрированы на разработке самого продукта и поисках инвесторов. Это и становится основной причиной нерентабельности многих стартапов.

- ключевыми компонентами PR-поддержки стартапа в зависимости от этапа развития проекта становятся целевая аудитория, цель кампании, ее задачи, каналы коммуникации и многое другое.

- для эффективного развития и роста стартапов необходима коммуникационная стратегия продвижения, которая включает в себя: концентрацию на целевой аудитории; поиск стратегических партнеров; работу с прессой; стимулирование распространения информации о проекте посредством использования неофициальных каналов коммуникации; использование социальных сетей.

Таким образом, стартап – это временная организационная структура (проект), объединяющая небольшую группу увлеченных одной инновационной идеей лиц, целью функционирования которой является максимально быстрое и успешное преодоление всех стадий жизненного цикла, связанных с превращением инновационной идеи в готовый продукт, разработкой рентабельной бизнес-модели и дальнейшим масштабированием бизнеса. Каждый стартап проект индивидуален и продвигать его нужно по индивидуально сформированной стратегии, с

применением точно выбранных соответствующих именно данному проекту коммуникационных направлений. Именно поэтому, спроектированная автором инструкция подходит практически каждому малобюджетному start-up проекту, так как в ней определена PR-поддержка и выделены основные этапы коммуникационного продвижения.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Дорожкин Ю.Н., Козлова Ю.Б., Костылева Е.Г. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. пособие. – Уфа: УГНТУ, 2004. – 16с.
2. Грачик Аджамян. Конструктор Успеха [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Режим доступа: <https://www.hse.ru/success/adjamyam/> (дата обращения: 05.11.2020)
3. Продвижение стартапов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prstudent.ru/teoria/prodvizhenie-startapov/> (Дата обращения: 25.10.2020).

© Музыченко Н.П., 2021

УДК 37.01

## **ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ В КРИЗИСНЫЕ ПЕРИОДЫ САМОИЗОЛЯЦИИ**

**Муллер О.Ю.**

*В статье изучается роль цифрового образования в кризисные периоды, связанные с закрытием учебных учреждений, политикой самоизоляции и подобными явлениями на примере актуальной проблемы с пандемией «COVID-19». Рассматриваются особенности применения инструментов онлайн-образования в мировом масштабе, сравниваются и выявляются региональные социально-экономические, организационные, технические и технологические характеристики, влияющие на эффективность цифрового образования.*

**Ключевые слова:** пандемия, «COVID-19», образование, обучение, самоизоляция, цифровизация, онлайн-образование, технологии, преподаватели, обучающиеся.

## **FEATURES OF ONLINE LEARNING IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS DURING CRISIS PERIODS SELF-INSULATION**

**Muller O.Yur.**

*The role of digital education in period of crisis that connected with closure of educational institutions, policy of self-isolation and such phenomena on the example of the relevant COVID-19 problem is being researched. The features of using instruments of online-education on a global scale are being discussed, organisational, technical and technological characteristics that impact on effectiveness of digital educational are being compared and identified.*

**Keywords:** pandemic, «COVID-19», education, learning, self-isolation, digitisation, online-education, technologies, teachers, students.

Пандемия «COVID-19» стала беспрецедентным событием в истории современной педагогики, не имеющим аналогов в течении всего XX века - начале XXI века. Более схожим по характеру к пандемии 2020 года была эпидемия гриппа в США 1918-1919 гг., когда закрытие школ и политика самоизоляции значительно снизили общую заболеваемость. Аналогичный

опыт был также в США периода распространения азиатского гриппа в 1957-1958 гг., и эпидемия гриппа в США 2004-2008 гг.: в первом случае закрытие учебных учреждений снизило заболеваемость на 90%, во втором случае на 50%. Последняя крупная пандемия «H1N1» 2009 года также была замедлена частично за счет закрытия учебных учреждений – как отмечается, это позволило снизить заболеваемость на 29-37% [3]. Успешный опыт многих стран в борьбе с эпидемиями за счет закрытия учебных учреждений и политики самоизоляции предоставил основания для утверждений о том, что данные меры достаточно эффективны на подобные случаи. Однако, подобные кризисные события все-таки значительно сказываются на общем характере образования, прежде всего тем, что значительно замедляют или нарушают образовательные процессы.

Для современной ситуации с пандемией «COVID-19», сравнительно с исторически схожими событиями, характерно то, что она отличается наличием высоких технологий (цифровизацией), которые позволяют, теоретически, перенести все образовательные методики и процессы в виртуальную форму без значительных потерь в качестве образования [9]. Впервые дистанционное онлайн-образование на случаи глобальных эпидемий было опробовано в 2009 году, когда 67% всех мер самоизоляции подразумевало временное закрытие учебных учреждений и их замену дистанционной онлайн-формой.

С другой стороны, современная цифровизация образования, согласно статистике, еще не завершилась, по ряду причин. Так, в странах ОЭСР около 9% 15-летних школьников не имеют организованного свободного тихого места для учебы, тогда как в Индонезии, Таиланде, Корее и некоторых других странах показатель превышает 30%. Особая проблема существует с характером, качеством и адекватностью усвоения информации в виртуальной среде, что не учитывается педагогическими методиками онлайн-образования настоящего времени. Так, по оценкам, по странам ОЭСР только 1 из 9 учащихся правильно интерпретирует факты из неоднозначных онлайн-источников. Соответственно, этот факт может регулироваться либо повышением важности роли преподавателя в онлайн-образовании, либо формированием конкретных новых методик в онлайн-образовании.

Единственным недостатком в этом плане является отсутствие опыта у образовательных субъектов в вопросах трансформации «обычной» формы в «виртуальную». Вероятно, этим можно частично объяснить большое число закрытых учебных учреждений в период пандемии «COVID-19» без их трансформации в онлайн-форму. Известно, что эффективная цифровизация образования требует наличия двух основных факторов: определенного уровня технологической оснащенности учебного учреждения и обучающегося, а также должной компетентности образовательного персонала.

Так или иначе, в 2020 году ЮНЕСКО предложило перенести образовательный процесс в онлайн-форму, поскольку это позволяет

технологическая и методологическая оснащенность большинства образовательных учреждений мира [2]. В целях безопасности правительства многих стран приняли решения временно закрыть все учебные учреждения. Так, по состоянию на 4 сентября 2020 года около 1,277 млрд обучающихся исключены из процесса образования [3]. Было отменено множество экзаменов, некоторые из них перенесены в онлайн-форму. К июню 2020 года 192 страны мира закрыли все учебные учреждения, что затронуло 91% мирового студенческого населения или около 1,6 млрд молодых людей. По данным ЮНИСЕФ 46 стран мира к сентябрю 2020 года закрыли все учебные заведения на карантин, еще в 27 странах закрыты отдельные образовательные учреждения. Всего из процесса образования в настоящее время исключено около 72,9% всех обучающихся в более чем 100 странах мира [6].

Национальные академии науки международные специалисты в сфере образования утверждают, что для ликвидации отставания детей в период самоизоляции от образовательной программы следует уделять первоочередное внимание к очному обучению учащимся младших и средних классов и обучающимся с особыми потребностями. Отмечается, что наиболее подвержены рискам в нарушении развития в контексте образовательного процесса учащиеся младших классов, которым требуется реальное общение. В группе риска находятся также дети, имеющие трудности с приобщением к образовательному процессу (по причине бедности, неблагоприятной обстановки, личных особенностей и др.), а также девочки, которые более подвержены рискам для здоровья и своего благополучия, психосоциального и физического, в период самоизоляции и пандемии. Девочки наиболее подвержены угрозам от «COVID-19» и нарушениям в образовательном процессе по той причине, что они примерно в два раза реже не посещают школу по ряду факторов. При этом, в ряде социокультурных групп, в том числе в слабо развитых странах, девочки наиболее подвержены социальной и другой дискриминации, что негативно влияет на их развитие и образование в условиях возможной социокультурной напряженности периода пандемии [10]. Угрозы в условиях пандемии касаются также девушек и взрослых женщин, поскольку они составляют около 70% мирового медицинского персонала. По ряду причин, в том числе связанными с более высокими рисками заражения женщин-медработников и с заботой о детях, не находящихся в школах, снижается эффективность системы здравоохранения.

Среди других демографических социальных групп рискам подвержены дети-мигранты (онлайн-методики не предусматривают особенности работы с другими языковыми и социокультурными группами) и дети с особенностями (ограничениями) по возможностям и здоровью [10]. С психологической точки зрения считается, что потеря доступа к образовательному процессу может дезориентировать ребенка, отрицательно влияя на него через формирование чувства уязвимости и незащищенности, что вызвано сформированной ранее психологической

ориентацией ребенка на свое будущее. Возможно, что расширение онлайн-образования в периоды пандемии и подобных кризисов будет способствовать снижению интенсивности влияния негативных социокультурных и других явлений на развитие и жизнь обучающихся.

Среди основных проблем, возникших в ходе дистанционного образования в период пандемии «COVID-19», отмечаются следующие:

- неравномерная переориентация образования в дистанционную онлайн-форму. Это создавало большие технологические и организационные трудности для организаторов и участников образовательного процесса;

- угрозы для развития учащихся младших классов. Дистанционная методика не предусматривает реального межличностного общения и развития коммуникативных способностей;

- проблема конфиденциальности учащихся. Обсуждались вопросы о наблюдении с видеорекамера за действиями обучающихся, что создает дискомфорт для некоторых людей;

- проблема «списывания» и других случаев «мошенничества». Многие страны обращались к коммерческим службам надзора на период экзаменов, что в некоторых случаях вызывало студенческие протесты [7];

- психологический дискомфорт. Для ряда обучающихся дистанционная онлайн-форма менее комфортна, чем «реальная» форма; также в педагогике слабо изучено влияние дистанционного характера образования на развитие и психическое состояние обучающегося;

- ограничения, связанные с авторским правом [5]. Поскольку практически весь учебный материал был предоставлен в онлайн-среде, где ряд произведений имеет ограничения по доступу или высокую стоимость, то значительной части студентов он был недоступен. В 2020 году на международном уровне активно обсуждались вопросы о возможной временной отмене авторского права или его временного упрощения. В ряде стран проводились меры поддержки преподавателей в вопросах организации онлайн-обучения.

Дистанционная онлайн-форма образования на современном этапе стала эффективным инструментом, позволяющим значительно снизить ущерб от глобального закрытия учебных учреждений и угрозы для развития обучающихся. Как правило, для онлайн-обучения стали использоваться программные средства видеотелефонии, такие как «Zoom» и др. [1]. Организация экономического сотрудничества, средства коммуникации между образовательными субъектами и социально-экономический уровень большинства стран (доступ большинства населения к компьютерным средствам) позволили организовать форму обучения в дистанционной форме во многих регионах мира. В этом плане трудности проявлялись практически только в технологическом аспекте: отмечалось значительное неравенство в качестве технологий (качество видео- и аудиосвязи), скорости передачи данных, или вовсе отсутствие доступа в Интернет в случае отдаленных регионов, что было характерно

прежде всего для детей из неблагополучной обстановки. Другая проблема была связана с закрытием библиотек: для некоторых студентов, не имеющих по разным причинам доступ в Интернет, это значительно ограничило доступ к информации [8].

Сравнительный анализ регионов мира по эффективности онлайн-образования говорит о том, что в целом положительное, но в определенной мере неоднозначное влияние оказывает технологическая оснащенность учебных учреждений и обучающихся. Так, в среднем, по странам ОЭСР, почти каждый 15-летний обучающийся средней школы имеет один компьютер для образовательных целей (соотношение количества компьютеров к числу учеников равно 0,8). Наибольшее соотношение регистрируется в Австрии, Исландии, Люксембурге, Макао (Китай), Новой Зеландии, Великобритании и США, в которых показатель составляет 1,25. Наименьший показатель отмечается в Албании, Бразилии, Греции, Косово, Марокко, Турции, Вьетнаме и Черногории, где он в среднем равен 0,25 (один компьютер на 4 обучающихся средней школы). Тем не менее, эксперты отмечают, что число компьютеров и качество технологий незначительно влияют на образовательный процесс (усвоение знаний и навыков), что объясняет картину в неоднозначном эффекте от онлайн-образования периода пандемии «COVID-19». Важное значение также имеет компетентность педагогов, которая напрямую влияет на организацию электронного обучения и его качество. Ко всему этому, на эффективность образования в период пандемии 2020 года повлияло наличие и доступ к онлайн-платформам. В странах ОЭСР примерно половина 15-летних школьников обучается в школах, где до пандемии 2020 года была установлена онлайн-платформа. Соответственно, наиболее уязвимы к угрозам снижения качества образования страны, где онлайн-платформ существует немного: Аргентина, Косово, Перу и некоторые другие страны, где онлайн-платформами оснащено менее 30% учебных учреждений [8].

В дидактическом плане закрытие школ негативно сказывается на обучение грамоте детей младшего возраста. Отмечается, что в период пандемии «COVID-19» в США скорость развития навыков чтения у детей снизилась на 66% по сравнению с предыдущим годом. Мерой устранения проблемы с периодом самоизоляции в образовании было рекомендовано домашнее чтение – отмечается, что оно снизило вероятность потерь в общеобразовательном развитии на 42%.

Согласно имеющимся данным, уровень развития грамотности детей дошкольного возраста за период пандемии 2020 года снизится на 66%, с при условии отсутствия альтернативных образовательных стратегий. В период март–сентябрь 2020 года отмечается снижение грамотности дошкольников на 31% по сравнению с нормой.

Для высшего образования основной мерой борьбы с трудностями пандемии «COVID-19» стал оперативный переход в онлайн-форму. В системе бакалавриата было реализовано три этапа: упрощение

образовательных процедур (на первом этапе), отсрочивание периода экзаменов и быстрая цифровизация учебных программ [4]. При этом, несмотря на это, для миллионов студентов всего мира выпускные экзамены на получение степени бакалавра были отложены на следующий год.

В целом, исследования показывают, что онлайн-обучение обладает определенными преимуществами по сравнению с традиционным, поэтому его можно рассматривать не только как временную меру ликвидации сложившихся проблем в образовании. Онлайн-обучение расширяет информационное поле, предоставляет обучающемуся любую удобную для него гибкую форму обучения, экономит время, и не привязано к определенному времени и месту. Некоторые исследования говорят о том, что в среднем, обучающиеся в онлайн-форме запоминают на 25-60% больше материала, чем в очной форме обучения, где рост уровня новых знаний обычно не превышает 8-10%. Предполагается, что это связано с тем, что интернет-технологии значительно ускоряют поиск и работу с информацией, по сравнению с работой с учебными материалами классической «физической» формы. При этом, обучение через онлайн-платформы более удобное и быстрое, требующее на 40-60% меньше времени на учебное время. Это объясняется гибкостью онлайн-процесса: в такой форме нет необходимости тратить лишнюю энергию для самоорганизации, подготавливаться к походу в учебное учреждение (нередко находящееся далеко от дома) и посещать занятие по ненужной обучающемуся в ряде случаев учебной дисциплине (посещаемость «необязательных» предметов и курсов).

В онлайн-образовании периода пандемии «COVID-19» был обнаружен факт, согласно которому дети активно используют свои органы чувств в процессе онлайн-образования для того, чтобы сделать процесс более увлекательным. Исследования явления показали, что интеллектуальная интеграция игрового метода в онлайн-форму значительно способствовала росту вовлеченности детей в учебный процесс и их мотивации, прежде всего у младших школьников.

Тем не менее, эффективность онлайн-обучения в настоящее время, по имеющимся данным с периода пандемии «COVID-19», значительно варьируется по большому числу показателей. Обнаружена прямая зависимость между успешностью образования и учебной обстановкой, технической оснащенностью, уровнем социального благополучия в стране, компетентностью преподавателя и общей организованностью образовательного процесса [4]. При этом, в настоящее время требуется дифференцированный подход к различным возрастным группам обучающихся в онлайн-форме. Например, для детей младшего возраста необходима более структурированная среда, поскольку в этом возрасте дети часто отвлекаются от образовательного процесса. Все эти проблемы указывают на то, что для обеспечения эффективности онлайн-образования недостаточно наличия соответствующих технологий, и требуются

комплексные согласованные усилия для обеспечения образовательного процесса одновременно в «реальной» и онлайн-форме.

Незадолго до пандемии «COVID-19» в системе образования уже наблюдался значительный рост доли высоких технологий. В 2019 году глобальные инвестиции в образовательные технологии достигли \$18,66 млрд. К 2025 году рост рынка онлайн-образования оценивается до отметки \$350 млрд. Инвестиции и развитие рынка онлайн-образования значительно помогли во всемирной цифровизации образования периода пандемии 2020 года – в это время отмечается резкий спрос на языковые приложения, виртуальное обучение, инструменты видеоконференций и программное обеспечение для онлайн-обучения. Данная ситуация также способствует развитию компаний-разработчиков соответствующего программного обеспечения: некоторые из таких компаний в период пандемии 2020 года предоставляли бесплатные услуги или другие выгодные пользователям предложения, что в целом, стимулирует рост развития рынка онлайн-обучения.

На основании имеющихся данных о образовании в период пандемии «COVID-19» есть основания полагать, что резкий спрос на цифровое образование в 2020 году может способствовать неравномерному по критерию качества переходу к онлайн-ориентированному образованию. С другой стороны, эксперты отмечают, что возможно, возникнет гибридная модель образования будущего, которая скорректирует формирующиеся на настоящем начальном этапе рынка недостатки онлайн-образования.

Таким образом, многие эксперты, проанализировав полученные во время онлайн-обучения периода пандемии «COVID-19» данные, сходятся на том, что докризисная мировая система образования действительно обладала значительными недостатками, тем самым подтверждая высказывавшиеся уже на протяжении нескольких лет мнения о ее неактуальности в современных условиях [9]. Поэтому последствия пандемии «COVID-19» в любом случае будут способствовать ускорению интеграции системы цифрового образования с традиционной формой, постепенно устраняя недостатки обеих образовательных форм.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Лутфуллаев Г.У. Опыт дистанционного обучения в условиях пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] / Г.У. Лутфуллаев [и др.] // Проблемы педагогики. – 2020. – С. 66-69.
2. Образование в условиях пандемии: что показывает кризис? [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.imemo.ru/news/events/text/obrazovanie-v-usloviyah-pandemii-cto-pokazivaet-krizis>.
3. Children's coronavirus cases are not as severe, but that doesn't make them less serious [Electronic Resource]. – URL: <https://edition.cnn.com/2020/03/11/health/coronavirus-children-sick/index.html>.
4. Crawford, J. COVID-19: 20 countries' higher education intra-period digital pedagogy responses [Electronic Resource] / J. Crawford [etc.] // Journal of Applied Learning & Teaching. – 2020. – Vol. 3. – №1. – URL:<https://journals.sfu.ca/jalt/index.php/jalt/article/view/191/163>.
5. Education in Times of Crisis and Beyond: Maximizing Copyright Flexibilities [Electronic Resource]. – URL: <https://creativecommons.org/2020/03/31/education-in-times-of-crisis-and-beyond-maximizing-copyright-flexibilities>.
6. Education: From disruption to recovery [Electronic Resource]. – URL:<https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>.
7. IB results «scandal»: Students demand new grades [Electronic Resource]. – Режим доступа: <https://www.tes.com/news/coronavirus-ib-results-scandal-pupils-demand-new-grades>.

8. Reimers, F.M. A framework to guide an education response to the COVID-19 Pandemic of 2020 [Electronic Resource] // OECD. – 2020. – Режим доступа: [https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=126\\_126988-t63lxosohs&title=A-framework-to-guide-an-education-response-to-the-Covid-19-Pandemic-of-2020](https://read.oecd-ilibrary.org/view/?ref=126_126988-t63lxosohs&title=A-framework-to-guide-an-education-response-to-the-Covid-19-Pandemic-of-2020).
9. Schleicher, A. The impact of COVID-19 on education - Insights from Education at a Glance 2020 [Electronic Resource] // OECD. – 2020.– URL:<https://www.oecd.org/education/the-impact-of-covid-19-on-education-insights-education-at-a-glance-2020.pdf>.
10. The COVID-19 pandemic has changed education forever. This is how [Electronic Resource]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/coronavirus-education-global-covid19-online-digital-learning>.

© Муллер О.Ю., 2021

УДК 378.147.39: 004

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Никифоров И.К.**

*Информация, защита информации, информационные технологии являются неотъемлемой частью общей проблемы информационной безопасности, роль и значимость которой во всех сферах жизни и деятельности общества и государства растет.*

**Ключевые слова:** информация, образование, ресурсные центры, управление, структура, безопасность.

## **INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION**

**I.K. Nikiforov**

*Information, information protection, and information technologies are an integral part of the overall problem of information security, which is growing in importance and importance in all spheres of life and activity of society and the state.*

**Keywords:** information, education, resource centers, management, structure, security.

Сегодня активно разрабатываются различные модели управления процессами горизонтальной интеграции учреждений образования с целью системной организации профильного обучения в масштабе учебного округа. Модели основываются на создании кольца взаимосвязанных ресурсных центров, базирующих собственную деятельность на совместимой программно-технологической базе. Управление взаимодействием ресурсных центров и процессом оказания образовательных услуг осуществляется через информационно-образовательный портал, аккумулирующий образовательные ресурсы учебного округа. Внедряются новые формы и технологии практико-ориентированного обучения (примером такого обучения может служить соглашение по подготовке кадров между СибГУТИ и Улан-Удэнским авиационным заводом (У-УАЗ), открываются новые специальности, в том числе и по информационной безопасности.

Проблема интеграции в образовании тесно связана с вопросами развития рынка образовательных услуг, предпринимательства и конкуренции на рынке управления учебными заведениями различных образовательных уровней.

Однако, на наш взгляд зачастую, все перечисленные проблемы рассматриваются дискретно, вне связи и взаимозависимости. Между тем, вопросы интеграции в образовании приобретают системный характер лишь при их рассмотрении в тесной связи с развитием рынка образовательных услуг и рынка труда одновременно. Кроме того, исследование вопросов интеграции учебных заведений остается незавершенным без анализа проблематики партнерства учебных заведений и работодателей, в связи с отсутствием единой информационной базы.

В системе общего образования горизонтальные интеграционные процессы активизировались лишь в последние годы, одновременно с развитием профильного обучения. Именно профилизация поставила учебные заведения перед необходимостью интегрироваться с целью обеспечения образовательного процесса необходимыми ресурсами. Ресурсными центрами являются учебные заведения, взаимосвязанные между собой и базирующие собственную деятельность на совместимой программно-технологической базе. Кольцо ресурсных центров целесообразно проектировать как основу городской образовательной системы. При этом возможно как централизованное, так и децентрализованное управление взаимодействием ресурсных центров. Централизованное управление требует от муниципалитета и городского управления образования кардинального пересмотра управленческих функций в отношении учебных заведений города, поскольку индивидуализацию обучения в профильных классах потребуются обеспечивать не на уровне школы, а на уровне города. Децентрализованное управление сводится к сбору, систематизации и удобному для всех пользователей представлению информации обо всех ресурсных центрах, функционирующих в городе и открытых для обмена ресурсами, а также обеспечению санкционированного доступа к ресурсам представителям всех заинтересованных сторон. При этом сами учебные заведения должны будут вступать в интеграционные процессы на основе отдельных взаимных договоренностей.

Сегодня является фактом некоторое несоответствие российской системы образования современным требованиям работодателей. В основе такого несоответствия, на наш взгляд, лежит параллельное (в смысле, непересекающееся) развитие двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда. Решение данной проблемы лежит в плоскости развития интеграционных процессов: работодатели включаются в деятельность учебных заведений профессионального образования, образуя альянсы «вуз-предприятие», «колледж-предприятие». Формирование таких альянсов становится важной составной частью современной отечественной системы образования, составляет неотъемлемое звено в системе реформирования образования в современных условиях.

Развитие средств цифровой техники открыло небывалые возможности по автоматизации труда и привело к созданию большого числа разного рода управляющих, автоматизированных информационно-

телекоммуникационных систем, к возникновению принципиально новых информационных технологий. Сегодня жизненно важно обеспечение бесперебойного обмена информацией между учреждениями образования и производством. Поэтому защита информационного обмена – важнейшая задача в современных условиях. При выработке подходов к решению проблемы информационной безопасности следует исходить из того, что защита информации не является самоцелью. Конечной целью создания системы безопасности является защита всех категорий субъектов, прямо или косвенно участвующих в процессах информационного взаимодействия, от нанесения им ощутимого материального, морального или иного ущерба в результате случайных или преднамеренных воздействий на информацию и системы ее обработки и передачи. Проблемы обеспечения безопасности связи, многообразны. Оптимальное решение сложной проблемы защиты информации возможно при комплексном подходе с использованием как организационных, так и технических мер.

Применение компьютерных средств в управлении различных структур требует наличия мощных систем обработки и передачи данных. Решение этих задач приводит к созданию единой инфраструктуры (например, ЕРКЦ, ЕМФЦ...). Создание, использование таких информационных центров позволяет людям, имеющим компьютер и модем, получить доступ к информации крупнейших библиотек и баз данных мира, оперативно выполнять сложнейшие расчеты, быстро обмениваться информацией с другими респондентами сети независимо от расстояния и страны проживания.

Но такие системы повлекли ряд проблем, одна из которых – безопасность обработки и передачи данных. Особенно «беззащитными» оказались данные, передаваемые в глобальных телекоммуникационных сетях. В настоящее время над проблемой защищенности передаваемой по сетям информации работает большое количество специалистов практически во всех экономически развитых странах мира. Можно сказать, что информационная безопасность сформировалась в отдельную быстроразвивающуюся дисциплину. Однако, несмотря на усилия многочисленных организаций, занимающихся защитой информации, обеспечение информационной безопасности продолжает оставаться острой проблемой. Определенные трудности связаны с изменениями в технологиях обработки и передачи информации. С одной стороны, использование информационных технологий дает ряд очевидных преимуществ: повышение эффективности процессов управления, обработки и передачи данных и т.п. В наше время уже невозможно представить крупную организацию без применения новейших информационных технологий, начиная с автоматизации отдельных рабочих мест и заканчивая построением распределенных информационных систем. С другой стороны, развитие сетей, их усложнение, взаимная интеграция, открытость приводят к появлению качественно новых угроз,

увеличению числа злоумышленников, имеющих потенциальную возможность воздействовать на систему. Задача обеспечения информационной безопасности Российской Федерации как неотъемлемого элемента ее национальной безопасности является важной составной частью ее национальных интересов. Невыполнение требований по защите информации может привести к существенным потерям в информационной сфере и, в конечном итоге, в экономике, политике и обороноспособности страны. Для обеспечения защиты информации требуется не просто разработка частных механизмов защиты, а реализация системного подхода, включающего комплекс взаимосвязанных мер. Комплексный характер защиты проистекает из комплексных действий злоумышленников, стремящихся любыми средствами добыть важную для них информацию, можно утверждать, что рождается новая современная технология-технология защиты информации. Разрабатываются модели управления точками роста процессов горизонтальной интеграции учреждений высшего профессионального образования на российском рынке образовательных услуг на основе развертывания межвузовских центров. Обоснованы положения о межвузовских центрах российского высшего образования как о ресурсных центрах, последовательно объединяющих следующие направления взаимодействия: научно-исследовательская деятельность, образовательная деятельность с применением технологий дистанционного и мобильного обучения, предпринимательская и маркетинговая деятельность. Стало понятно, что для реализации принципов участия учебных заведений в процессах вертикальной интеграции на рынке образовательных услуг целесообразно создание в структуре участников интеграционных процессов специализированных подразделений, наделенных полномочиями в сфере стратегического управления и подотчетных топ-менеджменту учебного заведения. Определяются основные функциональные обязанности и полномочия таких подразделений в структуре управления учебными заведениями, что особенно актуально сегодня, в условиях мировой коронно вирусной инфекции.

Сформулированы принципы обеспечения непрерывности образования на основе реализации моделей вертикальной интеграции и партнерства учебных заведений различного образовательного уровня как обязательных для развития университетов. Данные принципы реализуются посредством таких направлений деятельности вуза, как:

- формирование инновационного комплекса *«школа-колледж-вуз-работодатель»* на основе сочетания интересов сторон и обеспечения взаимной ответственности;
- формализация профессиональных, академических и личностных компетенций, приобретаемых обучающимися на каждом образовательном уровне, и ориентация программ обучения на данные компетенции в сфере инновационной деятельности;
- разработка инновационных программ непрерывного образования,

направленных на формирование заданных компетенций (в т.ч. – наличие учебно-методических комплексов для каждого образовательного уровня, единой программно-телекоммуникационной среды функционирования программы непрерывного образования и системы управления вертикальными интеграционными процессами);

- развитие дуального обучения (параллельного обучения в учебном заведении и в организации-работодателе);

- обеспечение трудоустройства выпускников на рынке труда (в БИИК СибГУТИ мы можем наблюдать стремление к 100% трудоустройству выпускников специальностей высшего и среднего образования).

Ярким примером реализации вышеперечисленных направлений деятельности вуза является образовательная деятельность университетского комплекса СибГУТИ (о чем говорит постоянное многолетнее признание деятельности университета эффективным со стороны Министерства образования и науки России).

Обобщение моделей вертикальной и горизонтальной интеграции позволит учебному заведению сформировать собственную интеграционную политику на рынке образовательных услуг, выбрать наиболее подходящую модель и организовать на ее основе процессы взаимодействия с партнерскими учебными заведениями и предприятиями-работодателями. Это, в свою очередь, обеспечит диверсификацию образовательных услуг, повышение их качества и усилит позиции учебного заведения на рынке образовательных услуг.

С нашей точки зрения, в ближайшие годы должен быть отработан вариант децентрализованного управления взаимодействием ресурсных центров как менее затратный и предусматривающий большую свободу и ответственность общеобразовательных учреждений на рынке образовательных услуг.

Партнерство учебных заведений и работодателей создает предпосылки для ликвидации негативных характеристик современной системы образования: отсутствие эффективной системы анализа потребностей рынка; дефицит инновационных образовательных программ; недостаточная квалификация преподавательских кадров; отсутствие формализованных требований работодателя к выпускнику; низкий уровень мотивации обучающихся; несоответствие форм учебных занятий современным требованиям к формированию выходных компетенций; отсутствие производственных практик или низкое качество их проведения; невнимание учебных заведений к развитию личностных качеств студентов; слабый контроль качества подготовки выпускников; информационная асимметрия, выражающаяся в неполноте информации о карьерном пути выпускников.

Прогнозируя развитие ситуации на рынке образовательных услуг в условиях «демографической ямы», отметим, что в ответ на формирующуюся потребность в программах подготовки и переподготовки

кадров для экономики России последует предложение самых разнообразных образовательных программ. В связи с этим возникают проблемы аккумуляции информации о тех или иных образовательных программах, разработанных вузами, их экспертной оценки, отбора образовательных программ высокого качества, информирования о данных программах потенциальных потребителей образовательных услуг. С нашей точки зрения, наиболее объективным и результативным образом перечисленные вопросы целесообразно решать в масштабе союзов и ассоциаций работодателей. Предлагается создание на базе союза или ассоциации межвузовского информационно-аналитического центра. Помимо перечисленных выше, в функции такого центра должны входить: сбор заявок на те или иные программы переподготовки, формирование соответствующего запроса вузам, сбор и анализ поступивших предложений, проведение тендера и организация взаимодействия вуза с заказчиком образовательной программы. Такая модель справедлива лишь в том случае, если предложение в вузе уже сформировано, и при этом вуз в полной мере располагает ресурсами для реализации соответствующей образовательной программы. В противном случае предлагается выделить в особую функцию межвузовского информационно-аналитического центра формирование межвузовского проекта, в основе которого лежит матричная организационная структура. Данная структура обусловлена необходимостью включения в процессы межвузовского взаимодействия вуза-организатора образовательного процесса и вузов-владельцев тех или иных ресурсов, необходимых для эффективного осуществления проекта. Такая модель оптимальна для компоновки модульных специализированных краткосрочных программ, которые эффективно реализуются в ряде вузов, в единую долгосрочную программу профессиональной переподготовки. Поскольку такая программа осуществляется по заказу корпоративного клиента, ее формирование носит характер «индивидуального пошива» и может значительно повысить стоимость обучения при реализации одним вузом, поскольку требования заказчика по «заточке» программы неизбежно увеличат издержки вуза на ее «доработку». Одновременно повышается качество обучения за счет специализации вузов на тех или иных модулях, из которых компонуется программа.

В силу значительных отличий в функционировании предприятий и развитии отраслей экономики сложно или даже невозможно предложить унифицированные модели взаимодействия образовательного и бизнес-сообщества. Тем не менее, дифференцированные подходы к организации партнерства работодателей с учебными заведениями, реализующими модели непрерывного образования существуют.

К реализации подобного взаимодействия целесообразно привлекать и телефонные сети общего пользования ТФОП (PSTN, «Public Switched Telephone Network»). В России операторами междугородной и международной связи ТФОП являются ОАО «Ростелеком» и ОАО «МТТ»

(«Межрегиональный Транзит Телеком»); Международный союз электросвязи; Европейский институт стандартов по телекоммуникациям (ETSI, «European Telecommunications Standards Institute»); Совет по архитектуре Интернета («IAB», «Internet Architecture Board»); Институт инженеров по электротехнике и электронике (IEEE, «Institute of Electrical and Electronics Engineers»); Международная организация по стандартизации (ISO, «International Organization for Standardization»).

Таким образом, использование информационных технологий и обеспечение их безопасности, как неотъемлемого элемента национальной безопасности, является важной составной частью национальных интересов, не только Российской Федерации, но и всего мирового сообщества.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Российская Федерация. Закон: Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Российская Федерация. Закон: О персональных данных: федер. закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ // «КонсультантПлюс».
3. Куприянов А.И., Сахаров А.В., Шевцов В.А. Основы защиты информации. – М.: ИД «Академия», 2006. – 256с..
4. Ласкина Н.В. Комментарий к Федеральному закону от 22 августа 1996 г. № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (постатейный) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Тихонов А.Н. Развитие единой образовательной информационной среды РФ // Университетское управление. – 2001. - № 4 (19). – С. 9–13.
6. Никифоров И.К. Методология качества: от контроля к обеспечению. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ. 2008. – 60с.
7. Никифоров И.К., Никифорова Л.Л. Методологические основы управления качеством образовательных структур. – Улан-Удэ: Изд-во УУИЖТ ИрГУПС, 2012.

© Никифоров И.К., 2021

УДК 378.01

## **ИЗ ОПЫТА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА**

**Новокшенова Р.Г.**

*В статье рассматривается описание опыта дистанционного обучения иностранному языку магистрантов технического вуза, в частности, использование студентами аутентичной литературы для написания рефератов «компилятивного» характера с последующей его публичной презентацией на завершающем этапе обучения профессиональному иностранному языку в техническом вузе.*

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, профессиональное лингвообразование, завершающий этап, аутентичная литература, электронные ресурсы, реферат «компилятивного» характера, доклад, презентация.

## **ON-LINE FOREIGN LANGUAGE TEACHING MASTERS OF SC COURSE STUDENTS AT TECHNICAL SCHOOLS OF HIGHER LEARNING**

**Novokshenova R.G.**

*The article treats an experience of the on-line foreign language teaching Masters of Sc Course students at technical schools of higher learning, in particular, the authentic literature application to compose their project works followed by the public presentation*

*at the completing stage of the professional foreign language teaching at the technical school of higher learning.*

**Key words:** *on-line teaching, foreign language acquisition, completing stage, authentic literature, Internet resources, project work of composing nature, report, presentation.*

Кризисная ситуация в мировой экономике, обусловленная пандемией, бизнес, образование, ушедшие в on-line, налагают особую ответственность на специалистов в области инфокоммуникационных технологий. Они должны обеспечить бесперебойное функционирование систем и средств связи, повышать их эффективность, находить новые способы коммуникации. В этой связи, от преподавателей и студентов инфокоммуникационных вузов требуется обеспечить качественную подготовку будущих специалистов.

На территории нашего города и области находятся наукоемкие предприятия, которым требуются специалисты, обладающие компетенциями в области информационных технологий. Следует отметить, что уже несколько лет хорошо подготовленные выпускники нашего вуза востребованы передовыми предприятиями, работающими на ИТ. Как сообщают бывшие выпускники, в ходе собеседования выявлялся уровень сформированности профессиональных иноязычных компетенций, что свидетельствует о заинтересованности работодателей в специалистах, владеющих иностранным языком.

В дополнение к профессиональным компетенциям, сформированным за время обучения в вузе, специалист должен быть готов к постоянному послевузовскому обучению и самообучению, чтобы знать и уметь пользоваться всеми новшествами и инновациями, возникающих в его сфере деятельности.

Не вызывает сомнения, что для достижения поставленных целей специалист в области инфокоммуникационных технологий должен обладать высоким уровнем профессиональных иноязычных компетенций. Современная кризисная ситуация не снимает ответственности с преподавателей и студентов вузов связи в качественном формировании профессиональных, иноязычных компетенций в условиях E-learning.

Цель данной работы заключается в описании опыта дистанционного обучения иностранному языку студентов магистратуры технического вуза, в частности использования студентами аутентичной литературы для написания рефератов «компилятивного» характера с последующей презентацией изученного материала в учебной аудитории, впоследствии – на научно-практической конференции.

Задачей публикации является обоснование справедливости использования рефератов «компилятивного» характера на завершающем этапе обучения для повышения уровня профессиональных иноязычных компетенций студентов технического вуза, что показало свою эффективность в условиях вынужденного дистанционного образования.

Дистанционное образование, представляющее предмет исследования многих авторов (Т.И. Вербицкая, Е.З. Мондраева, Е.С. Полат, М.В. Моисеева, А.Е. Петров, В.А. Ильченко, Н.А. Шулика и др.) стало широко распространенным и обязательным в силу объективных причин.

Привлечение ИКТ (Информационно-коммуникационных технологий) для обучения иностранному языку давно обсуждается в литературе (Г.Л. Ильин, Ф.Я. Лернер, Е.И. Машбиц, Г.А. Селевко, Н.А. Копылова и др.). Т.Ю. Кизилова, Н.К. Млошо, М.Н. Петрова, Н.А. Овсянко, Е.В. Самохвалова, О.В. Федорова, Ю.С. Ланская, Ю.Г. Ремаева, М.А. Маякина и др. описывают использование для дистанционного обучения таких учебных платформ как «MOOCs», «Moodle», «Padlet», «Coursera», «Futurelearn», «Udacity», «EdX», «Open2study».

Отмечая безусловные достоинства данных платформ, авторы, тем не менее, выявляют психологические, мотивационные, личностные, физиологические, познавательные, организационные и дисциплинарные барьеры в процессе обучения иностранному языку [1, с. 197].

В нашем случае использовалась платформа ZOOM, и мы также столкнулись с вышеупомянутыми проблемами. Кроме того, потребовалось овладение техническими особенностями и возможностями платформы.

Студенты данного вуза хорошо понимают значимость профессионального иностранного языка и имеют высокую мотивацию к формированию профессиональных иноязычных компетенций. Непрерывное профессиональное лингвообразование, практикуемое нами в инфокоммуникационном вузе, описан в литературе [1, с. 219-223]. Курс специального иностранного языка магистров нашего вуза носит профессиональную направленность с самого начала обучения в ходе бакалавриата, а затем и магистратуры.

Программу обучения иностранному языку в настоящий период времени пришлось строить с учетом дистанционности обучения. Учебный материал был представлен аутентичными лекциями «ICT» для магистрантов специализации «Информатика и вычислительная техника» и «Electrical Engineering» для магистрантов специализации «Инфокоммуникационные технологии и системы связи». Вследствие неоднородности подготовленности студентов материал лекций был дублирован «tape scripts», отправленным магистрантам по e-mail. По материалам каждой лекции проводились в устной форме вебинары.

Нам пригодился опыт организации самостоятельной студентов магистратуры, широко применяемый в обучении, а именно, использование студентами аутентичной литературы для написания рефератов «компилятивного» характера с последующей презентацией изученного материала в учебной аудитории, впоследствии – на научно-практической конференции.

Задачей публикации является обоснование справедливости использования рефератов «компилятивного» характера на завершающем

этапе обучения для повышения уровня профессиональных иноязычных компетенций студентов технического вуза.

Предпринятый нами обучающий эксперимент в 2015-2017 уч. годах доказал свою состоятельность и в настоящее время внедрен в обучение. В эксперименте приняло участие 52 студента в 2015-2016 уч. году и 48 студентов в 2016-2017 уч. году.

Суть эксперимента заключалась в следующем: в самом начале обучения студентам предлагалось выбрать тему для реферата на заключительном этапе обучения. Бакалавры выбирали научно-популярную тему, профессионально близкую будущей специализации, магистры и аспиранты писали рефераты на тему будущих диссертаций.

Отдельно следует остановиться на рефератах «компилятивного» характера. В общем виде сущность реферирования заключается в кратком и обобщенном изложении содержания реферируемого источника. Реферат должен давать ответ на вопрос, что нового, существенного содержит рассматриваемая книга или статья и в чем заключаются особенности излагаемой в ней точки зрения.

При написании реферата на выбранную тему студенту предстоит изложить представленную в литературе точку зрения разных авторов на иностранном языке. Несмотря на интенсивное профессиональное лингвообразование в вузе уровень подготовленности студентов имеет довольно широкий разброс в силу индивидуальных особенностей и темпов продвижения в усвоении иностранного языка. Кроме того, программой не предусмотрено обучение переводу с русского языка на иностранный.

В существующих условиях мы сочли целесообразным предложить студентам реферировать изученную литературу компилятивно. Другими словами, студенты составляют реферат из готовых отрывков оригинальных источников объемом 10-15 страниц. Данный реферат не представляется возможным рассматривать в качестве оригинальной статьи. Однако, работа над рефератом «компилятивного» характера позволяет реализовать следующие задачи:

- изучение большого числа первоисточников;
- ознакомление и овладение структурами языка, характерных для научно-практической литературы;
- ознакомление с разными точками зрения на одну проблему разных авторов;
- выбор отрывков, наиболее полно описывающих проблему;
- изложить собственное видение, опираясь на аутентичные источники.

Следующим этапом является презентация данного реферата в форме доклада. Подготовка доклада и контроль реализуется в ходе индивидуальных консультаций. Следует отметить, что при выполнении работы студенты консультировались как с преподавателем английского языка, так и с научными руководителями и ведущими специалистами.

В ходе презентации слабо и средне подготовленные студенты, как

правило, читали свой доклад, устно отвечали на вопросы аудитории. Хорошо подготовленные студенты представляли материал устно, излагали собственную точку зрения на проблему, отвечали на поставленные вопросы и дискутировали в случае несогласия с высказываниями аудитории. Данные доклады были впоследствии представлены на научно-практической конференции института.

Как уже упоминалось, тематика докладов аспирантов и магистров имеет диссертационную направленность. Темы докладов бакалавров представлены в широчайшем диапазоне: от «Теории игр» до «Нейронных сетей», от «Никола Тесла: человек, родившийся вне времени» до «Принципов цифровой экономики», от «Последствий электромагнитного загрязнения» до «Квантовых сетей и Интернета» и т.д.

В качестве источников использовались в основном Интернет-ресурсы, как:

- <http://www.ieee.org>; <http://www.axis.com>;
- <http://www.ru.wikipedia.org>;
- <https://www.metaswitch.com/knowledge-center/reference/what-is-beamforming-beam-steering-and-beam-switching-with-massive-mimo>;
- <http://freetm.com>;
- [https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/bb399567\(v=vs.110\).aspx](https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/bb399567(v=vs.110).aspx);

и многие, многие другие. Кроме электронных источников студенты пользовались ксерокопиями монографий и статей из различных бумажных и электронных публикаций, собранных на кафедре.

Необходимо отметить, что в начале эксперимента некоторые студенты неохотно приступали к работе над рефератами. Впоследствии данный вид работы воспринимался как естественный, и студенты демонстрировали изобретательность и творчество в презентации своих докладов. Данный опыт внедрен в обучение и продолжает вызывать у студентов неподдельный интерес.

В условиях дистанционного обучения магистрантам предстояло готовиться и участвовать в вебинарах по материалу лекций, письменно выполнить перевод аутентичных статей по теме исследования (объем определялся индивидуально в зависимости от уровня сформированности иноязычных компетенций) и подготовить реферат компилятивного характера. Впоследствии на базе реферата магистранты готовили доклад и его презентацию. Данный вид работы не вызвал особой сложности, поскольку магистранты уже выполняли подобную работу, но на более низком уровне, обучаясь в бакалавриате.

Особенностью проведения конференции была ее реализация на on-line платформе ZOOM, что вызвало некоторые технические сложности, впоследствии ликвидированные. Надо признаться, что студенты достаточно комфортно чувствуют себя в условиях дистанционного обучения, умело используют Интернет-ресурсы и технологии. Что представляется особенно важным, в конференции смогли принять участие магистранты, обучающиеся заочно. На конференции были представлены

следующие доклады:

- «Исследование форматов сигналов в оптических сетях связи»;
- «Исследование проблемы 3-D телеприсутствия»;
- «Исследование степени адаптивности адаптивных тестов»;
- «Исследование проблемы генетических алгоритмов»;
- «Исследование проблемы двоичной сериализации объекта»;
- «Разработка алгоритма распределенных вычислений»;
- «Исследование проблем Интернета вещей»;
- «Исследование проблем конволюционной нейронной сети (ConvNet/CNN);
- «Исследование проблемы схемы и характеристик трафика в сети»;
- «Исследование характеристик SNMP (Протокол Управления Простой Сетью)»;
- «Исследование проблем управления линиями электропередач».

Полученный опыт организации самостоятельной работы над иностранным языком студентов магистратуры заставляет пересмотреть общепринятый подход к формированию иноязычных компетенций.

Реальные задачи обучения, потенциальные потребности будущей практической деятельности выпускника инфокоммуникационного вуза, специалиста в области инфокоммуникационных технологий требуют включения в программу обучения иностранному языку самостоятельную работу над иноязычными публикациями с последующей сигнализацией в виде рефератов «компилятивного» характера с самого начала обучения в техническом вузе. Использование данного подхода во многом решило проблему организации самостоятельной работы в кризисных условиях дистанционного обучения иностранному языку в техническом вузе.

#### **Перечень использованной и источников**

1. Вербицкая Т.И. Педагогические условия преодоления психологических барьеров в процессе обучения иностранному языку: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Калининград: КГУ, 2003. – 197 с.
2. Новокшенова Р.Г. К вопросу о непрерывности профессионального лингвообразования в техническом вузе. Профессиональное лингвообразование // Материалы двенадцатой международной научно-практической конференции. Июль 2018 г. – Нижний Новгород: НИУ-РАНХиГС, 2018. – С. 218-223.

© Новокшенова Р.Г., 2021

УДК 316.65

## **ПАТРИОТИЗМ КАК ФОРМА ПРОСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

**Полюшкевич О.А.**

*В статье раскрываются особенности просоциального поведения, выявляемого через патриотизм. Рассматриваются условия и особенности патриотических ориентиров жителей Иркутской области. Выявляются психологический, духовный, ценностный, познавательный, социально-воспитательные аспекты конструирования просоциального поведения, формирующие патриотические установки населения.*

**Ключевые слова:** патриотизм, просоциальное поведение, представления, регион

## **PATRIOTISM AS A FORM OF PROSOCIAL BEHAVIOR**

**Polyushkevich Ok.Ale.**

*The article reveals the features of pro-social behavior revealed through patriotism. The conditions and features of the patriotic guidelines of the inhabitants of the Irkutsk region are considered. The psychological, spiritual, value, cognitive, socio-educational aspects of the construction of pro-social behavior, which form the patriotic attitudes of the population, are revealed.*

**Key words:** *patriotism, pro-social behavior, perceptions, region.*

Патриотизм является чувством, способствующим самосохранению человека, его рода, Земли, памяти о прошлом и мечтам, о будущем. Это реализуется через привязанность к Земле, на которой родился и вырос, чувстве гордости за то, кто ты есть, где и с кем живешь, что делаешь, к чему стремишься. Любовь к Родине, гордость за свой народ – не возникают случайно, это результат целенаправленной идеологической работы, а также воздействия внешних событий (санкций, спортивных состязаний, научных открытий) и так далее.

Что означает, быть патриотом? Проявлять эмоции по поводу своей страны? Не только. Быть патриотом – это реально что-то реально делать (а не только говорить) во благо Родины и людей, что живут рядом. Это готовность свои интересы отодвинуть на второй план, во благо интересов Родины.

Воспитание патриота – это своего рода социальный заказ, который определит тот формат личности, готовой служить Отечеству, который необходим здесь и сейчас. Этот процесс состоит из объективных (семья, школа, университет) институтов, регулирующих формирование патриотических чувств у личности и группы людей, и из субъективных (индивидуальных духовно-нравственных выборов и определений личности в сложных социальных, профессиональных и иных условиях).

Воспитание патриота тесно связано с формированием гражданина и гражданственности. Гражданственность – это неразрывная связь с народом, с местом, где живешь, с Родиной вообще. Это готовность быть активным гражданином, отстаивающим и подтверждающим свою гражданственность каждый день в повседневном взаимодействии, а не прячущимся под громкими лозунгами и хлесткими словами. Это готовность служить Родине и нести ответственность за ее будущее, это готовность создавать и оберегать безопасность Родины и отстаивать ее права.

Патриотизм является частью (основой) национальной идеологии государства. Правда формальной концепции идеологического развития в нашей стране нет, но стоит отдать должное, именно благодаря патриотизму россиян, возможно проявление мужества и героизма как на войне, так и в мирное время, проявление чести и гордости за Державу, проявление воли и силы духа через служение Людям и Родине.

Патриотизм может стать основой социокультурной солидарности общества в настоящем и будущем. Он может стать ресурсом мобилизации интересов и реальных действий граждан, направленных на решение социальных проблем в обществе.

**Патриотизм и просоциальное поведение:** Только помня о своих предках, человек может понять себя настоящего. Забывая свои корни, мы теряем часть себя, теряем свою человечность, превращаясь в зверей. Благодаря патриотизму формирует заслон от аномий (*состояние общества при дезорганизации социальных норм и институтов, неопределённости и нестабильности условий человеческого действия, расхождении между провозглашаемыми обществом целями и доступностью для массы людей законных средств их достижения*) социальной памяти народа. Благодаря патриотизму сохраняется преемственность и целостность социальной системы.

Ярким примером этому может служить язык. Русский язык богат и могуч, и именно поэтому, легко проследить духовные основы патриотизма в языковом поле.

Основа слова Родина – «род» – дающий (продолжающий) жизнь. Родина – дорогая близкая сердцу.

Благодаря приставке «на» – ввысь, внутрь, к сердцу – рождается «народ».

«Родимый» – род имеющий, близкий, близкий к сердцу и душе.

«Родник» – чистый, здоровый, естественный.

Родина, природа, род, родители, народ – однокоренные слова, позволяющее стать основой духовного развития личности и общества. Духовность – это не просто качество личности, это способ мировосприятия, определяющий чувства, мысли и поступки людей.

Но это остается теорией, когда не наполняется искренними чувствами, конкретными мыслями и реальными поступками людей, знающих зачем, как и почему необходимо отстаивать интересы Родины, народа, сограждан. Когда воплощается в повседневную жизнь, а не остается на страницах книг и в устах политиков. Только тогда мы можем говорить о существовании патриотов и патриотизма как социального явления в нашей стране.

Поэтому, целью нашего исследования стало изучение особенностей восприятия патриотизма и гражданственности среди жителей Иркутской области.

**Характеристика исследования:** Исследование проходило в 2019 году в Иркутской области, в нем приняли участие 1400 жителей Сибирского Федерального округа в возрасте от 18 до 75 лет, 62% женщины и 38% мужчины, занимающие разные социально-профессиональные, образовательные и материально-ресурсные ниши.

Методом сбора информации послужил анкетный опрос. Выборка квотная, двухступенчатая. Погрешность выборки составляет 2,2%. При анализе материалов исследования применялся транс-символический

анализ. Транссимволический анализ – метод изучения социальной реальности, позволяющий через контент-анализ материала выявить наиболее частотные категории аффективного (прилагательные), когнитивного (существительные) и деятельностного (глаголы), позволяющие качественно оценивать символически-смысловую карту респондента или социальной группы.

**Анализ результатов исследования:** По мнению жителей Иркутской области, основные патриотические ориентиры формирующие просоциальное поведение очевидны, но долевое распределение показывает существенный перекоп в индивидуально-личностные (семья и близкий круг) или абстрактно-всеобщие (человечество) формы проявления, уход от общегосударственных. Это позволяет констатировать ослабление ценностно-мировоззренческих основ патриотизма и социальной солидарности общества.

О патриотизме как, о любви к Родине говорят 34% респондентов. Причем данная категория присутствует как шаблон, она не наполнена реальными представлениями о том, что должен делать человек любящий родину и более того, нет примеров из повседневной жизни, как эта любовь проявлялась и проявляется сейчас.

*«Да как, всем надо любить свою Родину. Я люблю, и дети мои любят. Ну, если война будет – пойду воевать. А пока нет войны – и хорошо»* (М.Ю., 44 года). *«Конечно, я люблю Россию. Мои родители здесь родились и жили, мои дети. И уезжать никуда не хочу. Я тут живу. Просто живу. Это и есть любовь. Я не ругаю нашу страну, как многие. Поэтому могу сказать, что ее люблю»* (Н.А., 52 года).

О патриотизме как, о любви к семье, родственникам и близким – 41%. *«Я люблю свою семью, своих родителей и детей. Какое мне дело до чужих людей? Я забочусь о своей семье, делаю все, что могу для них, поэтому, могу сказать, что делаю все для Родины»* (А.В., 30 лет). *«Моя Родина – это моя семья. О ней я забочусь каждый день. Для страны ну что я могу сделать? Я хожу на работу, плачу налоги. Хотя и на работу я хожу ради семьи. В моем случае – моя семья – это моя Родина»* (А.С., 36 лет).

О патриотизме как, о любви к народу – 15%. *«Я люблю русский народ. Он перенес много бед и лишений, он самый мученический, но самый чистый и светлый народ на земле. Я фотограф-любитель, но веду фотосъемку тех людей, кто приезжает к нам в город и там, где я сам бываю. Могу сказать одно – люди везде разные, но их всех можно и нужно любить»* (А.В., 60 лет). *«Русский народ – это душа мира, он станет основой возрождения всей Земли. Я состою в обществе сохранения культуры и постоянно участвую в проектах, нацеленных на сохранение памяти прошлого»* (Я.Б., 38 лет).

О патриотизме как, о любви к человечеству – 10%. *«Мы живем в мире, где государственные границы все больше теряют свое значение. Мир глобализуется. Поэтому, я люблю всех людей. Я патриот*

человечества в целом. Я общаюсь с людьми со всего мира. Мои друзья живут в разных странах, говорят на разных языках, но нас объединяют общие интересы – компьютерные игры» (А.А., 22 года). «Любить надо не отдельный народ или нацию, так как это приведет к войне и деградации, а всех людей. Заботится надо о человечестве. Я состою в «Красном кресте» и каждое лето езжу в разные страны и помогаю в качестве волонтера. Я был уже в четырех. После завершения обучения в университете, хотел бы это сделать своей профессиональной деятельностью» (Т.Ю., 20 лет).

Разные смыслы патриотизма формируют неодинаковые установки у тех, кто их разделяет. И именно это влияет на их поведение, их представления и идеалы. Это, в конечном счете, и определяет особенности гражданственности среди представителей различных поколений. Рассмотрим более детально данные процессы при помощи транс-символического анализа ответов респондентов (См. Табл. 1).

**Таблица 1** – Транс-символический анализ патриотизма среди представителей разных поколений (в % ( )

Аспекты / поколения	Старшее (55 лет и старше)	Среднее (36-55 лет)	Младшее (18-35 лет)
Аффективный	Истинный (47) Беззаветный (45)	Личный (56) Родной (50)	Яркий (49) Сильный (46)
Когнитивный	Знание (45) Память (43)	Сила (55) Опора (49)	Вдохновение (47) Убеждения (44)
Деятельностный	Отстаивает (46) Защищает (44)	Воодушевляет (44) Вдохновляет (42)	Показывает (45) Формирует (43)
<i>Всего в анализе участвовало 6500 маркированных слов и словосочетаний, отвечающих характеристикам патриотизма. Мы применяли транс-символический анализ, позволяющий выявить частоту и объем внимания данной категории из всего массива данных.</i>			

Старшее поколение на аффективном уровне говорит о «состояниях», показывающих внутреннюю опору людей, говорящих о патриотизме. Среднее поколение о личной вовлеченности, разделении совместной судьбы. Младшее поколение о индивидуальном ярком и эмоциональном переживании.

На когнитивном уровне старшее поколение опирается на образы социальной памяти, связанные с патриотизмом, среднее о чувствах и эмоциях, понимании и восприятии патриотизма как ресурса в настоящем. А младшее поколение о патриотизме на когнитивном уровне говорит как о ресурсе, способном двигать вперед, формировать убеждения и давать вдохновение.

На деятельностном уровне для старшего поколения патриотизм оберегает, дает силу. Для среднего поколения он дает возможность двигаться вперед, дает силы для нового опыта, который вполне понятен и доступен, но еще не воплощен. Для младшего поколения он формирует новые варианты еще незримого будущего, далекого и неизвестного.

Патриотизм как социально-психологическое и социокультурное явление затрагивает разные аспекты и позволяет регулировать уровень гражданственности в различные промежутки истории.

*Психологический аспект:* чувства (любви, верности, ненависти к врагам); позиции (эмпатии, бесстрашия, самопожертвованности); потребность в саморазвитии и т.д. Данной категорией умело пользуются СМИ, формируя общественное мнение по отношению к другим государствам (США, Германии, Украине) или их лидерам (Д. Трамп, А. Меркель, П.А. Порошенко). Но в большинстве случаев, это достаточно поверхностное восприятие как своей страны, так и других государств и их лидеров. Говорить о глубоком понимании причин и последствий патриотизма и гражданственности опираясь только на психологический аспект – не достаточно. Важным моментом выступают условия и формы социальной и территориальной идентичности, позволяющие человеку чувствовать, знать и развивать СВОЮ территорию (более подробно описано в работе М.В. Поповой [5,6] и А.Н. Пружинина [7,8]). А также воздействуют особенности социально-экономической адаптации и экономических притязаний граждан. Условия и качество жизни зачастую формируют патриотизм значительно чаще, нежели чем идеологически выверенные лозунги. Данные аспекты рассмотрены в исследовании В.А. Скуденкова [9].

*Духовный аспект:* воля к жизни, мир в государстве или мир во всем мире, жизненные принципы, сопричастность с традициями и проч. Духовные принципы современных идей и конкретных форм патриотизма практически не используются, а, следовательно, самостоятельно они сами не формируются. Мы говорим о важности духовных основ патриотизма – но самого понимания, что в общественном сознании за ними стоит, нет. Стало быть – это иллюзия, уже (или пока) не наполненная реальными смыслами.

*Ценностный аспект:* идеалы, ценности, стереотипы, убеждения и т.д. Данный аспект также достаточно проблематичен, так как в общественном дискурсе не предлагается реальных форм и стратегий жизни патриота. В фильмах показывается только *смерть за Родину*, но *жизнь за Родину* не существует. Фильмы не предлагают зрителю – эталон патриота, живущего во благо Родины и готового отстаивать ее интересы. Это более наглядно показано в работе Р.В. Иванова [4] и Р.Г. Ардашева [1,2,3].

*Познавательный аспект:* подражание идеалам, обретение смыслов, получение новых навыков и опыта и проч. Как было сказано выше, ни в школьных программах, ни в СМИ нет образов, которые могут стать примерами. Следовательно, с каждым новым поколением, смыслы познавательного аспекта патриотизма и гражданственности утрачиваются. Формируются все новые и новые поколения молодежи, ориентированные не на национальные интересы, а на индивидуальные формы реализации, которые не касаются патриотизма.

*Социально-воспитательный аспект*: осознание личных, социальных и государственных интересов, встраивание собственных жизненных идеалов в общегосударственные цели. Без духовного, ценностного и познавательного аспектов сложно представить формирование стандартов социально-воспитательного аспекта. Он формируется как пример для подражания, как основа и толчок развития гражданственности. Но если не на что опираться, проблематично ожидать результата в виде глубоко патриотичных, социально ответственных и имеющих высокую гражданственность членов общества.

Естественными источниками формирования патриотизма служат потребности людей к освоению пространства (любовь к своей земле, ее защита и развитие), к социокультурным условиям жизни (традиции и обычаи), принадлежность к различным группам (национальным, профессиональным, семейным) и т.д. Если возникают проблемы в одном из этих источников, по цепной реакции они распространяются на всю систему. Невозможно чтить традиции, но не любить свою Землю. Или же хаять, на каждом углу, устои и историю своей страны, при этом считать себя патриотом.

Анализируя ответы респондентов, мы можем говорить, что достаточно развит (скорее по социальной инерции поддерживается) аффективный уровень понимания патриотизма, который затрагивает эмоции и чувства. Но без реальной поддержки и опоры и он в скором будущем станет мифом.

Более проблематично выглядит дело с когнитивным уровнем патриотизма и гражданственности. Из-за отсутствия четкого понимания зачем, как и что отстаиваем, во имя чего и почему, формируется вакуум недоверия и пустоты смыслов патриотизма в каждой семейной истории или отдельной жизни.

Но самой проблемной зоной, на сегодняшний день, выступает – деятельность сфера реализации патриотизма, реализуемая через просоциальное поведение. У большей части населения нет представлений и тем более реальных поступков о том, что они могут сделать для своей страны, для своей Родины. В обывательском понимании патриотизм становится все более эфемерным и отдаленным конструктом, никак не воплотимым в их личную жизнь. А это означает – полную утрату связи с национальными идеями единства и солидарности общества.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ардашев Р.Г. Иррационализация истины как атрибут эпохи перемен // В поисках социальной истины. Материалы I Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.А. Решетникова, О.А. Полюшкевич, Г.В. Дружинина (28 ноября 2019г., Иркутск). – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. – С. 25-27.
2. Ардашев Р.Г. Иррациональность общественного сознания // Гуманитарный вектор. – 2020. Т. 15. - № 2. – С. 76-84.
3. Ардашев Р.Г. Формы иррациональности общественного сознания // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (17 февраля 2020г., Иркутск). – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2020. – С. 40-48.

4. Иванов Р.В. Муниципальный маркетинг как ресурс социально-демографического воспроизводства территории // Социально-демографические процессы в XXI веке: кризис, вызовы, стратегии безопасности: сб. науч. тр. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; Служба ЗАГС Иркутской области; [науч. ред.: Т.И. Грабельных, А.В. Аргучинцев]. - Иркутск: ООО Оперативная типография «На Чехова», 2017. - С. 146-151.
5. Попова М.В. Брендинг территории как инструмент консолидации общества // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (24 июня 2016г., Иркутск). - Иркутск: Изд-во: ИГУ, 2016. - С. 222-224.
6. Попова М.В. Социальные представления об имидже и бренде территории // Культура и взрыв: социальные смыслы в эпоху перемен: Материалы IX Всероссийской научной интернет-конференции (5-25 октября 2017г., Иркутск). - Иркутск: ИГУ, 2017. - 266-272.
7. Пружинин А.Н. Бренд территории как инструмент создания положительного образа Малой Родины // Междисциплинарные ресурсы экономической психологии в формировании этнорегиональной идентичности и позитивного образа малой родины. Материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием / Ответственные редакторы А.Д. Карнышев, В.А. Решетников (27-30 июня 2019г., Иркутск). - Иркутск: ИГУ, 2019. - С. 573-576.
8. Пружинин А.Н. Социальные представления об имидже и бренде территории // Культура и взрыв: социальные смыслы в эпоху перемен: Материалы IX Всероссийской научной интернет-конференции (5-25 октября 2017г., Иркутск). - Иркутск: ИГУ, 2017.. - С. 257-266.
9. Скуденков В.А. Экономические притязания в структуре патриотизма студенческой молодежи // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2018. - №2. - С. 82-85.

© Полюшкевич О.А., 2021

УДК 338.243

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ВСЖД)**

**Пружинин А.Н.**

*В статье рассмотрены особенности корпоративной социальной ответственности предприятий железнодорожного транспорта. В качестве примера анализа используется Восточно-Сибирская железная дорога, рассматриваются сильные стороны социальной ответственности компании и перспективные сферы развития.*

**Ключевые слова:** социальная ответственность, железнодорожный транспорт, Восточно-Сибирская железная дорога

## **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF RAILWAY TRANSPORT (ON THE EXAMPLE OF THE HSR)**

**Pruzhinin A.N.**

*The article discusses the features of corporate social responsibility of railway transport enterprises. As an example of the analysis, the East Siberian Railway is used, the strengths of the company's social responsibility and promising areas of development are considered.*

**Key words:** social responsibility, railway transport, East Siberian railway.

Социальная ответственность крупных компаний – является важным ресурсом социального развития, она позволяет расти не только самой компании и её сотрудникам, но и развивать регион своего присутствия. Нами для анализа была взята «Восточно-сибирская железная дорога» («ВСЖД»), расположенная в Иркутской области.

В Открытом акционерном обществе «Российская железная дорога» (ОАО «РЖД») существует четкое осознание того, что социальные расходы – это не убытки, это социальные инвестиции, важнейший инструмент репутационного менеджмента компании. Под этим углом зрения ряд авторов занимались исследованием развития корпоративной социальной ответственности с позиции регионального развития: А.Н. Пружинин [7-11], О.А. Полюшкевич [5,6], Ю.В. Борисова [4], Ю.В. Заварзина и А. В. Фешкин [12] и другие. В исследованиях Р.Г. Ардашева показаны иррациональные основы формирования общественного мнения [1-4], нами данные положения использованы как стратегия развития корпоративной социальной ответственности в регионе.

Корпоративный сайт ОАО «РЖД» информирует о том, что, в соответствии с законодательством и планом благотворительной деятельности компания оказывает благотворительную помощь гражданам, общественным, религиозным и другим организациям. Благотворительная деятельность социально ориентирована на дальнейшее укрепление имиджа компании и проходит в русле единой политики ОАО «РЖД» в области поддержания объектов социальной сферы, благотворительных программ, развития образования, здравоохранения, науки, искусства, просвещения, спорта и духовного совершенствования личности.

Восточно-Сибирская железная дорога (Далее – ВСЖД), пролегающая по территории Иркутской области, Забайкальского края, Бурятии и Саха Якутии, демонстрирует наглядные примеры социально направленной деятельности: защищенность работников, меценатство и благотворительная деятельность, работа с молодым поколением, социальное развитие территорий.

Кроме того, это позволяет и привлекать дополнительные инвестиции в экологические программы по сохранению экологии озера.

В планах 2021 года – укрепление порядка 250 м. берега озера Байкал. На эти цели выделено около 23,8 млн. рублей.

ВСЖД является спонсором большинства мероприятий в Иркутской области (день города, экологические слеты и т.д.).

Не последнюю роль играет и использование средств касающиеся непосредственно функционирования дороги. Например В 2016 году на Восточно-Сибирской железной дороге планируется устройство современных пешеходных переходов, оснащенных звуковой и световой сигнализацией, через железнодорожные пути на перегонах Заудинский – Тальцы, Улан-Удэ – Блокпост 5647 км., Улан-Удэ – Заудинский, Чуна – Изыкан, а также на станции Половина.

Это только основные направления корпоративно-социальной ответственности ВСЖД в регионе. В 2007 г. на реализацию социальных программ по указанным выше направлениям направлено 75 млрд. руб., что составляет 8,3% расходов Компании. В инвестиционной программе Компании на 2008 г. также заложены средства на реализацию проектов социального развития. В рамках содействия развитию регионов

деятельности ОАО «РЖД» Компания заключила ряд долгосрочных соглашений с их администрациями. Соглашения о сотрудничестве являются основной формой взаимодействия исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации.

Благотворительная деятельность большое значение ОАО «РЖД» придает благотворительной деятельности, которая направлена на проведение единой политики ОАО «РЖД» по поддержке объектов социальной сферы, реализации благотворительных программ, развитию образования, здравоохранения, науки, искусства, физической культуры, спорта и духовного совершенствования личности.

Благотворительная деятельность ОАО «РЖД» проводится в соответствии с Планом благотворительной деятельности, утвержденным правлением Компании. Единая политика ОАО «РЖД» в отношении благотворительности проводится и дочерними подразделениями Компании. Распоряжением ОАО «РЖД» от 26 сентября 2007 г. №1878р дочерним обществам была предписана организация благотворительной деятельности и утверждено «Типовое положение о благотворительной деятельности дочерних обществ ОАО «РЖД».

Согласно Типовому положению в дочерних обществах ОАО «РЖД» средства на благотворительную деятельность формируются за счет их чистой прибыли. Общая сумма таких средств ежегодно определяется общим собранием акционеров в размере, рекомендованном советом директоров дочернего общества, но не менее 2% чистой прибыли дочернего общества за прошедший финансовый год.

Важнейшим направлением в благотворительной деятельности ОАО «РЖД» является социальная поддержка наиболее уязвимых групп населения, оказание им материальной помощи. В этих целях была создана специальная Комиссия по рассмотрению предложений и обращений по оказанию материальной помощи общественным и религиозным организациям и гражданам, которая распоряжением ОАО «РЖД» от 29.12.2006 г. №2605Р (в ред. распоряжения от 27.07.2007 г. №1419р) была преобразована в две самостоятельные комиссии: Комиссия ОАО «РЖД» по рассмотрению обращений общественных, религиозных и иных организаций об оказании материальной помощи и Комиссия ОАО «РЖД» по рассмотрению заявлений граждан об оказании материальной помощи для личных нужд.

Важнейшим принципом работы Комиссий ОАО «РЖД» по оказанию материальной помощи является принцип всестороннего анализа обоснованности поступающих запросов и поиска оптимальных путей их удовлетворения. Комиссиями ОАО «РЖД» по рассмотрению обращений об оказании материальной помощи в общей сложности на заседаниях было рассмотрено более 1,6 тыс. обращений граждан и организаций об оказании материальной помощи. По решению Комиссий в 2007 г. общая сумма выплат составила 325 млн. руб., материальную помощь получили более 800 граждан и свыше 500 организаций.

Особое внимание в благотворительной деятельности уделяется ветеранам железнодорожного транспорта, участникам Великой Отечественной войны и трудового фронта, которым Компания оказывает содействие в улучшении жилищных и бытовых условий, приобретении дорогостоящих медикаментов.

В канун празднования 65-й годовщины битвы под Москвой спонсировано проведение акции «Поезд Памяти» для ветеранов Великой Отечественной войны, осуществлены безвозмездные перевозки представителей ветеранских организаций для участия в праздничных мероприятиях. Организованы бесплатные поездки в дни школьных каникул детей из Беслана и детей сотрудников правоохранительных органов, погибших при исполнении служебных обязанностей. На поддержку детских дошкольных организаций, детских домов, приютов, школьных учреждений было выделено более 20 млн. руб.

В период школьных каникул при участии Молодежной школы бизнеса для старшеклассников и студентов, детей из отдаленных регионов и регионов с повышенной социальной напряженностью были организованы молодежные бизнес-лагеря, в которых через учебные курсы и тренинги подростки получали представление о будущей профессии, о работе в команде, основах менеджмента, о ведении деловых переговоров. Одним из основных направлений благотворительной деятельности

Компании является содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, развития физической культуры и спорта, улучшения морально-психологического состояния граждан. Компания оказывает большую поддержку развитию физической культуры и спорта. Финансируя профессиональные спортивные команды, Компания одновременно стимулирует к занятиям физкультурой и спортом работников Компании и членов их семей, способствует формированию здорового образа жизни и оказывает поддержку ДШСА спорта, так как на базе профессиональных клубов функционируют спортивные школы, в которых занимаются и дети железнодорожников. Общий объем финансирования клубов в соответствии с утвержденным планом составил более 2080,5 млн. руб.

При финансовой поддержке ОАО «РЖД» футбольным клубом «Локомотив» был проведен фестиваль детского футбола «Локобол-2007-РЖД», баскетбольным клубом – соревнования среди школьников. ОАО «РЖД» как одно из важнейших стратегических звеньев социально-экономической системы страны принимает непосредственное участие в реализации государственной молодежной политики и проводит системную работу по развитию движения студенческих отрядов, продолжая и развивая советские традиции организации всесоюзных комсомольских студенческих строительных отрядов на этих знаковых стройках страны.

Помимо подготовки к таким грандиозным спортивным событиям, как предстоящие олимпийские игры и чемпионат мира по футболу 2018 года, перед нами стоят задачи государственной важности: развитие

железнодорожной инфраструктуры и запуск высокоскоростного движения. Первая в нашей стране высокоскоростная магистраль соединит Москву и недавнюю столицу всемирных студенческих игр – город Казань.

Кроме того, правительством Российской Федерации принято решение о масштабном развитии Байкало-Амурской магистрали. В реализации этих проектов, являющихся важным фактором для развития не только транспортной отрасли, но и экономики нашей страны в целом, примут участие студенческие строительные отряды Российских железных дорог. Трудовой семестр 2013 года стал завершающим для олимпийской стройки. Это было последнее лето перед великим событием.

Основное строительство закончено, остается только «навести лоск», и вот уже совсем не за горами то, к чему мы так долго и упорно шли: всего несколько десятков недель остается до открытия Олимпиады. Студенческая стройка в Сочи на возводимых ОАО «РЖД» объектах транспортной инфраструктуры зарекомендовала себя как эффективная коммуникационная площадка международного уровня. Бойцы (как называют участников студенческого строительного движения) выполняли работы по разработке грунта, возведению искусственных сооружений – габионных конструкций (металлический короб в виде сетки двойного кручения, который заполняется местным минеральным материалом) при строительстве совмещенной (автомобильной и железной) дороги Адлер – горноклиматический курорт «Альпика-Сервис», укреплению откосов насыпи для строительства мостов и дорог, принимали участие в строительстве стен, тоннелей, подготовке тоннельного оборудования, протяжке кабеля. Трудовой семестр 2013 года открылся в Сочи на ст. Красная Поляна, вокзал которой был возведен бойцами ССО за предыдущие трудовые семестры, 2 июля и продлился до 21 августа.

В его программу также вошло проведение образовательных, спортивных и культурных мероприятий. За время реализации проекта, с 2009 по 2013 год, на олимпийских объектах ОАО «РЖД» трудились более 3000 студентов из 10 стран СНГ и Балтии. Такой масштаб участия студенческих отрядов в строительстве инфраструктурных проектов стал поистине уникальным для новейшей истории России. В летний период 2013 г. к работе в ОАО «РЖД» привлекались студенческие отряды проводников, монтеров пути, билетных кассиров, помощников машинистов, педагогические отряды и многие другие. Всего в составе студенческих отрядов на объектах ОАО «РЖД» (в числе которых и ССО на олимпийской стройке) работали более 10 000 студентов.

В 2013 году закончена стройка на олимпийских объектах ОАО «РЖД», подходит к концу подготовка к Олимпиаде, подводятся итоги масштабных мероприятий в рамках деятельности студенческих строительных отрядов. По результатам трудового семестра 2013 года – пятого по счету, «юбилейного», учитывая, что на объектах ОАО «РЖД» ежегодно работает большое количество студентов, руководством компании было принято решение о проведении осенью этого года первого

в истории слета студенческих отрядов ОАО «РЖД». «Локомотив – школьная лига». На финансирование общественной организации Российское физкультурно-спортивное общество «Локомотив» в 2007г. было направлено 45 млн. руб. Расходы на спортивную подготовку в вузах и техникумах железнодорожного транспорта составили 38,0 млн. руб. Со всеми клубами были заключены договоры, позволяющие ОАО «РЖД» контролировать направление расходования полученных денежных средств.

К существующим проблемам реализации КСО ВСЖД в нашей области можно отнести:

- во-первых, *отсутствие понимания корпоративной социальной ответственности;*
- во-вторых, *нежелание руководства осуществлять подобные программы;*
- в-третьих, *направленность корпоративной культуры на экономические цели.*

Остановимся более подробно на третьей причине как наиболее свойственной ВСЖД и РЖД в целом.

В мировой теории менеджмента существует две концепции социальной ответственности бизнеса:

1. Организация должна преследовать только экономические цели, а ее социальная ответственность сводится к максимизации прибыли, то есть такая бизнес-структура обеспечивает работой определённых членов общества, ее деятельность приносит дивиденды для акционеров - другой категории населения. Таким образом, данная концепция заключается в том, что, обеспечив экономические потребности самих граждан, можно способствовать их социальному развитию. Другими словами, компания даёт деньги людям, на которые они могут самостоятельно приобрести нужные им социальные блага.

2. Бизнес не должен ограничиваться только экономическими целями, а имеет учитывать социальные аспекты воздействия своей деятельности на работников, потребителей и местное сообщество.

Если корпоративной культурой компании предусмотрено соблюдать первой концепции социальной ответственности бизнеса, то это и является объяснением третьей причине не внедрения программ корпоративной социальной ответственности организации.

Вся программа социальной корпоративной ответственности направлена на обеспечение своих интересов.

Во-первых, это забота в первую очередь о собственных сотрудниках, это, безусловно, правильно, поскольку позволяет сохранить квалифицированные кадры, но при этом это преподносится как забота о социальном положении людей.

Во-вторых, экологические мероприятия, которые проводятся компанией в первую очередь направлены на обеспечение функционирования дороги и снижения экологических рисков и соответственно штрафных санкций, которые могут быть наложены на

предприятие. Примерно это же касается и обеспечение безопасности на дороге. Но повторяюсь это в итоге становится элементом имиджа, как представления ВСЖД социально ориентированного предприятия.

Главная задача бизнеса - найти золотую середину между своими экономическими и социальными целями и пытаться их совместить и создать такую корпоративную культуру, чтобы через большие экономические достижения способствовать развитию социальных программ. Для этого необходимо создать такую бизнес-стратегию, при которой деятельность предприятия будут приносить не только прибыль, но создадут положительный имидж, как среди населения, так и для инвесторов.

Для того, чтобы разработать эффективную бизнес-стратегию с учетом социальной ответственности, руководству компании необходимо конкретизировать перечень социальных и экологических проблем, которые испытывает их бизнес. Следует определить круг заинтересованных лиц, в том числе партнеров, которые могут поддержать социальные инициативы компании на любом этапе. На основе социального диалога можно обнаружить не только перспективных участников реализации социальных программ, но и неизвестные ранее источники дополнительных ресурсов. Документированные предложения социальных инициатив помогут раскрыть новые перспективы в развитии бизнеса.

Для развития КСО на всех уровнях региона для ВСЖД необходимо формировать новые эффективные механизмы.

Необходимо тесное взаимодействие с местными органами власти, ведь такие эффективные программы уже есть, например тот же медицинский поезд. При этом «Академик Фёдор Углов» это один из пяти таких объектов. И опять же надо заметить это была не частная инициатива РЖД, а совместная с администрацией Иркутской области с ее непосредственным финансовым участием. В тоже время это хорошо сработало для имиджа железной дороги.

Таким образом, поворот к региону, где происходит развитие предприятия, а не частные инициативы могут принести большую пользу, как региону, так и ОАО РЖД в лице ВСЖД.

Следует отметить, однако, что в Иркутской области, как и в России, темпы прироста отчитывающихся компаний сокращаются. Если в период 2004–2006 гг. каждый год этот показатель рос на 50%, то с 2010 г. он растёт только на 30%. Вероятное объяснение этому, скорее всего, соответствует мировой закономерности. Наиболее крупные компании в шести ключевых отраслях российской экономики уже регулярно публикуют нефинансовые отчёты. В то же время средние и особенно малые предприятия проявляют невысокую активность в этой области.

При этом, в отличие от мировой практики, в России количество отраслей, представители которых выпускают отчёты, почти не увеличивается. Лидерами по-прежнему остаются нефтегазовая, энергетическая, химическая, металлургическая и финансовая отрасли. За

последние шесть лет темпы роста в каждой из них составили в среднем 50%. Позже других в процесс отчётности включились телекоммуникационная отрасль и отдельные представители строительной индустрии (производство цемента). В пищевой, фармацевтической, транспортной и лесной и деревообрабатывающей отраслях, несмотря на раннее появление первых опытов отчетности, дальнейшее развитие имело неустойчивый характер. По-прежнему не заметно стремления к прозрачности у компаний, занимающихся строительством (несмотря на высокую успешность на рынке), ретейлом, автомобилестроением, сельским хозяйством, производством продуктов питания и др. За 2011–2015 гг. произошли значительные изменения в ВСЖД, появились новые программы по улучшению качества и эффективности деятельности ВСЖД.

Перечисленные ранее программы ВСЖД являются только определенным показателем направлений в сфере социальной корпоративной ответственности ВСЖД.

При этом, как правило, многие вопросы могут показаться не значительными, но все - таки необходимо рассмотреть динамику развития этого направления и роль в жизни Иркутской области. Для минимизации риска коррупции существуют механизмы предупреждения, выявления и пресечения коррупционных действий, которые постоянно совершенствуются. Реализация антикоррупционных мероприятий осуществляется Департаментом защиты активов и Департаментом экономической безопасности.

Шаги в сфере борьбы с коррупцией регулируются рядом внутренних документов:

- Антикоррупционной политикой;
- Кодексом корпоративного управления;
- Этическим кодексом;
- Политикой противодействия мошенничеству;
- Положением по управлению конфликтом интересов.

В 2014 г. были разработаны дополнительные меры по предупреждению производственного травматизма: в нормативную базу компании внесены изменения, касающиеся вопросов охраны труда, а также разработана «Методика проверки требований охраны труда при допуске работников сторонних организаций и командировочного персонала при работах на объектах Общества». Раздел «Забота об окружающей среде» посвящен экологической политике, вопросам энергоэффективности, снижения выбросов и рациональному использованию ресурсов, а также утилизации отходов и экологическому волонтерству.

В ВСЖД существует целый ряд правил и регламентов, регулирующих управление различными экологическими аспектами: Порядок осуществления производственного контроля в области обращения с отходами, журнал учета образования и движения отходов, инструкции по обращению с отходами. Автоматизированная информационная система

учета средств транспорта и механизации управляет использованием автотранспорта и расходом топлива.

В компании разработана экологическая политика, которая будет утверждена в первой половине 2015 г. В отчетном периоде экологический контроль осуществлялся силами отделов эксплуатации гражданских объектов административно-хозяйственных департаментов.

Примером непосредственной помощи населению является медицинский поезд «Академик Фёдор Углов», который был сформирован по заказу ОАО «РЖД» в рамках совместного проекта с администрацией Иркутской области и предназначен для медицинского обслуживания жителей регионов, удалённых от центра страны.

За это время медицинский поезд побывал на 93 станциях. Медицинские услуги получили свыше 100 тысяч пациентов.

Сейчас медицинский поезд «Академик Федор Углов» работает на станциях ВСЖД в Тайшетском и Нижнеудинском районах.

Кроме того, на 14% дорога смогла увеличить объемы «Северного завоза» с железнодорожных станций Ленского узла (Лена, Якурим, Лена-Восточная) на инфраструктуру речного порта с последующей навигацией. Таким образом, улучшается снабжение отдаленных регионов области и республики Якутия (Саха).

Это позволяет в целом улучшить экологическую обстановку в регионе.

Однако важнейшим для себя дирекция считает комплекс мероприятий по обеспечению безопасных условий труда и улучшению санитарно-бытовых условий собственных работников. Реализации мероприятий Программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО «РЖД». В рамках реализации Программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности ОАО «РЖД», включающей в себя мероприятия по 2343 структурным подразделениям 25 функциональных филиалов и 16 железных дорог, энергоёмкость производственной деятельности снижена на 1,4% и составила 77,3 кг у.т./10 тыс. прив. ткм нетто.

Не последнюю роль железнодорожный транспорт играет и для развития территорий вследствие своей значимости. Особенно это видно на примере северных территорий БАМ и Северной железной дороги, где железнодорожный транспорт часто является единственным видом сообщения между населёнными пунктами. А также, не последнюю роль он играет и в развитии сырьевого сектора, но в этом плане это затруднено недостаточно развитой сетью дорог.

Для начала важно отметить, что корпоративная социальная ответственность не тождественна благотворительности.

Реализация корпоративной социальной ответственности предусматривает внедрение долгосрочной программы действий, нацеленных на один из важных для любой организации задач – повышение ее привлекательности для инвесторов, органов власти и работников.

Не является исключением и деятельность в этом направлении монополиста железнодорожных перевозок в России ООО «РЖД», но надо отметить что, не смотря несколько меркантильные интересы эта компания с помощью своих программ поддерживает население на отдаленных территориях, дает достойную работу сотрудникам дороги, что в свою очередь позволяет поддерживать бизнес вдоль железной дороги, что так же является вкладом в устойчивое развитие территорий. Средством эффективного решения задач корпоративной стратегии является формирование функциональных стратегий, для которых целью является реализация общей стратегии.

Социальная стратегия является составной функциональной стратегии деятельности предприятия, так как именно она должна обеспечивать ход событий и развития организации. Социальная стратегия развития имеет базироваться на корпоративной ответственности, обеспечении высокой эффективности, конкурентоспособности предприятия и формировать достаточные его доходы.

Внедрение принципов социальной ответственности на стратегическом и операционном уровне в деятельность операторов железнодорожного транспорта является предпосылкой конкурентоспособности на современном рынке транспортных услуг.

Среди значительных результатов и преимуществ КСО в частности являются:

- улучшение финансовых показателей;
- сокращение операционных расходов;
- усиление торговой марки и репутации компании;
- рост производительности и качества труда;
- способность привлекать и удерживать высококвалифицированные кадры;
- снижение регулятивного воздействия (давления) со стороны государства, показатели улучшения доступа к капиталу.

Показатели социальной ответственности можно классифицировать: - по типу деятельности:

- экологические;
- правовые;
- социально-этические.

По группам влияния:

- ответственность перед потребителями;
- ответственность перед сотрудниками;
- ответственность перед обществом.

Согласно практики:

- корпоративное управление;
- трудовые отношения;
- взаимоотношения с потребителями;
- защита окружающей среды;

развитие общин и тому подобное.

Результативность управления нефинансовыми рисками с точки зрения корпоративной социальной ответственности характеризуется тем, что:

- компания воспринимается рынком и обществом как социально ответственная, за счет чего минимизируется влияние внутренних и внешних факторов репутации компании;

- поведение и ценности работников соответствуют миссии, видению и ценностям компании, за счет чего повышается лояльность сотрудников, уменьшается текучесть кадров и обеспечивается основа для роста компетенции на всех уровнях;

- корпоративное управление обеспечивает выполнение стратегических целей и задач компании.

Оценка любого объекта КСО любым методом требует использования определенной системы показателей.

Все эти принципы можно использовать и на предприятиях железнодорожного транспорта.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Ардашев Р.Г. Иррациональность общественного сознания // Гуманитарный вектор. – 2020. Т. 15. - № 2. – С. 76-84.
2. Ардашев Р.Г. Теории заговора в общественном мнении россиян // Миссия конфессий. – 2020. Т. 9. - № 1 (42). – С. 145-154.
3. Ардашев Р.Г. Формы иррациональности общественного сознания // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы и перспективы. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции. 2020. – С. 40-48.
4. Борисова Ю.В. Развитие корпоративной социальной ответственности в сфере государственного управления Иркутской области // Управление человеческими ресурсами в органах государственного и муниципального управления: технологии, инновации, достижения: материалы. – Иркутск: ИГУ, Институт социальных наук. 2018. – С. 42-46.
5. Полюшкевич О.А. Введение в корпоративную социальную ответственность: учеб. Пособие. – Иркутск: ИГУ, 2012. – 131 с.
6. Полюшкевич О.А. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности: федеральный и региональный аспекты // Проблемы управления развитием социальных систем: личности, организации, территории. Сборник научных трудов. – Иркутск, 2014. – С. 103-110.
7. Пружинин А.Н. Актуальность правового обеспечения социальной ответственности бизнеса // Социальные институты в правовом измерении: теория и практика. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции (Иркутск, 25 марта. 2019г.). – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. – С. 234-239.
8. Пружинин А.Н. Развитие корпоративной социальной ответственности российских нефтяных компаний (за период 2000-2018гг.) // Солидарность и конфликты в современном обществе: материалы научной конференции: XII Ковалевские чтения (15-17 ноября 2018г., Санкт-Петербург). – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2018. – С. 303-304.
9. Пружинин А.Н. Социальная ответственность предприятия в новых общественных реалиях // Трансформация человеческого потенциала в контексте столетия. Материалы Международной научно-практической конференции в рамках III Всероссийского научного форума «Наука будущего - наука молодых». В 2-х томах. Под общей редакцией З.Х. Саралиевой (14-15 сентября 2017г., Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского). – Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2017. – С. 816-820.
10. Пружинин А.Н. Формы социальной ответственности крупных нефтяных компаний региона // Культура и взрыв: социальные смыслы в трансформирующемся обществе. Материалы X Всероссийской научной интернет-конференции (5-25 октября 2018г., г. Иркутск). – Иркутск: ИГУ, 2018. – С. 51-56.
11. Пружинин А.Н. Формы социальной ответственности крупных нефтяных компаний региона // Культура и взрыв: социальные смыслы в трансформирующемся обществе. Материалы X Всероссийской научной интернет-конференции (5-25 октября 2018г., г. Иркутск). – Иркутск: ИГУ, 2018. – С. 51-56.
12. Фешкин А.В., Заварзина Ю.В. Роль корпоративной социальной ответственности в развитии социальной консолидации в регионе // Социальная консолидация и социальное воспроизводство

УДК 338.47

## **ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА**

**Путивец Г.Э., Шпак И.М.**

*Статья посвящена особенностям функционирования предприятий в сфере воздушного транспорта. Авторы рассматривают специфические черты транспортной сферы, ее структуру и факторы, влияющие на ее финансовое состояние*

**Ключевые слова:** *воздушный транспорт, транспортная сфера, аэропорт, авиакомпания, авиaperевозки, авиационная деятельность, неавиационная деятельность.*

## **FINANCIAL ASPECTS OF ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE AIR TRANSPORT SPHERE**

**Putivets G.E., Shpak I.M.**

*The article is devoted to the peculiarities of the functioning of enterprises in the field of air transport. The authors consider the specific features of the transport sector, its structure and factors affecting its financial condition*

**Keywords:** *air transport, transport sector, airport, airline, air transportation, aviation activities, non-aviation activities.*

В сфере воздушного транспорта функционирование финансов имеет специфический характер, на него влияет ряд факторов, прежде всего факторы макроэкономического уровня.

Особенности формирования финансов в транспортной сфере основываются на специфике ее организации производства и управления, обусловленных производственным процессом. В транспортной сфере существуют также и экономические особенности. К ним относят:

- транспортной сфере не принадлежит предмет ее труда;
- продукт транспортной сферы не имеет вещественной формы, а перемещает продукцию, созданную другими отраслями экономики;
- продукцию транспортной сферы нельзя отложить в запас. В этой связи без резерва транспортных средств транспорт не может работать;
- показателями измерения продукции транспортной сферы являются: объем перевозимых пассажиров, объем перевозимого груза, пассажирооборот (пассажиро-километры), грузооборот (тонно-километры);
- цена на продукцию транспортной сферы формируется на основе тарифов на пассажирские и грузовые перевозки;
- транспортная сфера характеризуется неравномерностью посезонного использования транспортных средств.

Финансирование развития сферы авиаперевозок происходит за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ. Позиции авиакомпаний на рынке перевозок зависят от состояния их парка воздушных средств.

Формирование финансовых ресурсов авиакомпаний осуществляется на основе внешних и внутренних источников. Внешние – включают источники, представленные заемными средствами других авиакомпаний, кредиторской задолженностью компаниям сферы авиаперевозок, кредитами банков, средствами бюджетов всех уровней, средствами внебюджетных фондов, другими способами привлечения средств извне. Внутренние – включают собственные финансовые ресурсы аэропортов (прибыль и амортизационные отчисления).

Аэропорты являются неотъемлемой частью современной сферы авиаперевозок, которая включает три основных элемента:

- *авиакомпании, которые осуществляют авиаперевозки;*
- *пользователи авиаперевозок – пассажиры, клиенты и грузоперевозчики;*
- *аэропорт – авиапредприятие, обеспечивающее наземное обслуживание авиаперевозок.*

Доходами любой фирмы являются экономические выгоды, которые она приобретает за счет поступления активов (денег, другого имущества). Расходы уменьшают выгоды организации за счет того, что они выбывают в виде активов или уменьшают ее капитал.

В сфере авиаперевозок различают доходы и расходы от основной (авиационной) и прочей (неавиационной) деятельности. Под неавиационной деятельностью понимается сдача в аренду площадей аэропорта или предоставление их в концессию и получение платежей от их использования. Под авиационной деятельностью понимается осуществление наземного обслуживания транспортных средств авиакомпаний и получение оплаты за оказанные услуги.

Финансовое состояние напрямую связано с эффективным функционированием предприятия, т.е. доходы и расходы аэропорта напрямую зависят от:

1. Количества взлетно-посадочных операций,
2. Эксплуатируемого парка воздушных судов,
3. Годового объема пассажирских и грузовых перевозок.

Данные факторы в конечном итоге составляют общий объем работ в аэропорту, количество предоставляемых аэропортом платных услуг по наземному обслуживанию авиаперевозок. В интересах аэропорта увеличение количества обслуживаемых авиакомпаний и увеличение стоимости предоставляемых услуг. В интересах авиакомпании – уменьшение числа конкурентов (авиакомпаний), обслуживаемых в данном аэропорту, и обслуживание по более низким ставкам и тарифам.

Следовательно, количество авиакомпаний, обслуживаемых в аэропорту, и их летная деятельность определяют экономическую

эффективность деятельности аэропорта и являются его основными источниками дохода. Снижение объема авиаперевозок приводит к снижению доходной и расходной части финансовой деятельности аэропорта. Можно выделить несколько основных причин, способствующих возникновению такой ситуации:

- *некачественное и неполное обслуживание;*
- *нарушения при обеспечении безопасности и регулярности;*
- *недостаточность технического обслуживания воздушных судов;*
- *несоответствие пропускной способности элементов аэродрома и терминалов;*
- *высокие ставки тарифов и сборов;*
- *неудовлетворительные условия для работы персонала авиакомпаний.*

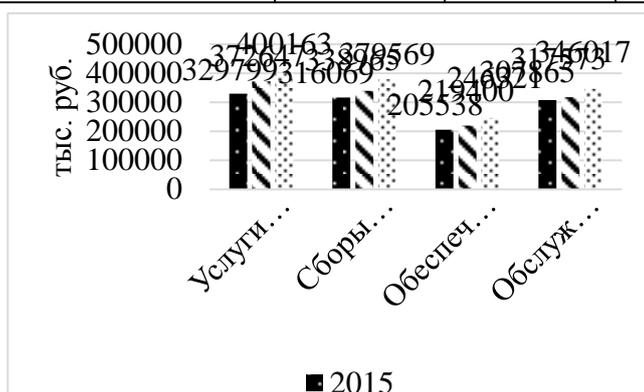
Доходы и прибыль от авиационной деятельности определяется качеством, количеством, стоимостью и объемом оказываемых услуг по наземному обслуживанию. Также на объем работы влияет количество договоров, которые заключаются с авиакомпаниями на определенные виды работ. Стоимостные показатели (цены, тарифы, ставки) оказываемых аэропортом услуг формируются на основе государственной тарифной политики. Для каждого аэропорта России устанавливаются отдельные ставки аэропортовых сборов.

Доходы и прибыль от неавиационной деятельности зависят от эффективного управления и взаимодействия с сервисными компаниями и наиболее точной и верной оценки стоимости выделенного аэропортом бизнеса. В таблице 1 представлена динамика доходов и расходов аэропорта города Хабаровска за пять лет, которая иллюстрирует движение финансовых ресурсов на конкретном предприятии сферы воздушного транспорта. Сегодня аэропорты используют следующие механизмы взаимодействия с агентскими компаниями: продажа концессий, агентские соглашения, предоставление в аренду аэропортовой инфраструктуры и участие в капитале.

В мировой практике чаще всего используется продажа концессий – продажа права ведения экономической деятельности на своей территории, за это агентская компания платит аэропорту часть своей прибыли. Второй механизм взаимодействия с агентскими компаниями – заключение агентского соглашения. Аэропорт заключает агентские соглашения с сервисными компаниями и выступает в роли исключительного агента по предоставлению услуг, получая при этом агентское вознаграждение. Главная проблема их применения в России - отсутствие правовых норм, влияющих на сервисные компании, предоставляющие аэропортовые услуги.

**Таблица 1 - Динамика доходов и расходов АО «Хабаровский аэропорт» [5].**

Наименование показателя	2019	2018	2017	2016	2015
Поступления (доходы) всего, тысяч рублей	2 253 910	2 595 320	2 600 943	2 304 212	2 119 376
в том числе: от продажи продукции, товаров, работ и услуг	2 149 850	2 205 981	2 169 005	2 030 568	2 042 459
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	87 717	78 813	72 129	72 998	55 027
прочие поступления	16 343	310 525	359 809	200 647	21 890
Платежи (расходы) — всего, тысяч рублей	(2 323 762)	(1 956 411)	(1 792 024)	(1 717 950)	(1 886 748)
в том числе: поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	(609 323)	(631 552)	(555 548)	(485 125)	(563 846)



Источник: составлено авторами на основе бухгалтерской отчетности АО «ХАБАРОВСКИЙ АЭРОПОРТ»

**Рисунок 1 – Динамика доходов от основных видов деятельности АО «Хабаровский аэропорт» за 2015-2017 гг., тыс. руб.**

Данный рисунок демонстрирует особенности структуры видов деятельности в аэропорту и денежное выражение доходов от них. Наибольшее влияние на доходы АО «Хабаровский аэропорт» за исследуемый период оказало увеличение доходов от следующих видов деятельности: услуг по наземному обслуживанию пассажиров и авиакомпаний, сборов за взлет-посадку, стоянку воздушных судов,

обеспечение авиационной безопасности и обслуживание пассажиров (сбор за пользование аэровокзалом и коммерческое обслуживание).

Наиболее развитой на сегодняшний день в России является форма взаимодействия аэропорта с сервисными компаниями – предоставление в аренду аэропортовой инфраструктуры. Применение данной формы требует тщательной проработки условий аренды. Аэропорт может получать от аренды гораздо меньше, чем арендаторы от ведения бизнеса, используя территорию аэропорта. Для заключения договора с арендатором рекомендуется знать особенности его бизнеса и прибыль (сегодняшнюю и перспективную).

Последняя форма механизма взаимодействия с агентскими компаниями – участие в капитале. Наличие небольшой доли в капитале не дает возможности аэропорту регулировать и контролировать деятельность агентской компании. Если аэропорт имеет значительную долю в капитале, то это дает ему возможность управлять агентской компанией. Но в этом случае исчезает необходимость выделения компании в отдельный бизнес.

Таким образом, развитие аэропорта во многом зависит от его востребованности, от взаимодействия с агентскими компаниями и соответствия оказываемых им услуг международным стандартам перевозок. Прежде всего, это определяется экономическим и техническим состоянием конкретного аэропорта и зависит от различных форм и видов деятельности, а также от получаемого совокупного дохода.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Российская Федерация. Закон. Воздушный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 19.03.1997 N 60-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Артемова Е.И., Короткова И.И. Тенденции формирования и развития аэропортов-хабов в России // Научный журнал КубГАУ. –2014. - № 98(04). – С. 1-12
3. Бажов Л.Б. Основы аэропортовой деятельности и обеспечения полётов: учебное пособие/ сост. Л.Б. Бажов. – М.: УВАУГА(И), 2011–80 с.
4. Степанцова Н.И. Экономика гражданской авиации: учебное пособие. – М.: МГТУ ГА, 2014. – 130 с.
5. [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/2724083654\\_ao-khabarovskiy-aeroport](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2724083654_ao-khabarovskiy-aeroport)
6. <https://excheque.ru/org/ao-habarovsky-aehroport-2724083654>.

© Путивец Г.Э., Шнак И.М., 2021

УДК 001.89

## **СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПРОЕКТНО-ССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**Реховская О.М., Якимова О.В., Замятина Ю.Б.**

*Статья посвящена организации проектно-исследовательской работы обучающихся; рассмотрены цель, задачи, способы взаимодействия педагогов и учащихся при подготовке к научно-практическим конференциям.*

**Ключевые слова:** *социально-личностное развитие обучающихся, учебное исследование, проектная деятельность, структура и требования к оформлению исследовательских работ, монопредметные, межпредметные, и надпредметные*

*исследования, подготовка к исследовательской работе, организация проектно-исследовательской деятельности.*

## **SOCIAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS, FORMATION OF SKILLS OF DESIGN AND RESEARCH ACTIVITIES IN PREPARATION FOR THE SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE**

**Rekhovskaya O.M., Yakimova O. V., Zamyatina Yu.B.**

*The article is devoted to the organization of project and research work of students; the purpose, tasks, ways of interaction between teachers and students in preparation for scientific and practical conferences are considered.*

**Keywords:** *Social and personal development of students, educational research, project activities; structure and requirements for the design of research works; monopredmetnye, intersubject, and suprasubject research; preparation for research work; organization of project research activities.*

Современное развитие образования предусматривает последовательный процесс развития и становления личности. Он направлен на формирование научно-практических умений и знаний, ценностных ориентации, которые могли бы позволить учащимся активно функционировать в качестве полноправного члена общества. Основными задачами современного образования являются развитие творческих способностей обучающихся, подготовка их к различным формам деятельности, выработка адекватного отношения к окружающему миру, к самостоятельной жизни. Важно суметь задать способность ориентироваться в социуме, а главное – реализовать свой творческий потенциал, стать нужным обществу.

Целью организации проектно-исследовательской работы обучающихся является воспитание поколения мыслящего, жаждущего получать всё новые и новые знания, которые способствуют формированию умения добывать свои знания как под руководством учителя, так и самостоятельно.

Основные задачи проектно-исследовательской работы:

- *развитие творческих способностей обучающихся и выработка у них исследовательских навыков;*
- *формирование аналитического и критического, абстрактного мышления обучающихся в процессе творческого поиска и выполнения исследований;*
- *выявление одарённых учащихся и обеспечение реализации их творческого потенциала;*
- *развитие самостоятельности при работе со специальной и научной литературой при выполнении наблюдений и опытов;*
- *развитие способности формировать свое мнение и умение его отстаивать;*
- *развитие умения общаться с аудиторией, выступая на конференциях;*

- формирование чувства ответственности за порученное дело;
- воспитание уверенности в себе, сознание значимости выполненной работы;
- воспитание целеустремлённости и системности в образовательной деятельности.

В процессе взаимодействия с внешним миром ученик, становится его действующим лицом, познаёт его, а тем самым познаёт и себя.

Организуемая совместная деятельность педагога и учащегося направлена на поиск обучающимися своего места в обществе сверстников, выделение своего «Я», занятие активной позиции в разнообразных социальных отношениях, где его Я выступает наравне с другими. Всё это обеспечивает обучающемуся развитие нового уровня его самосознания на пути к становлению «Я-концепции», а также решает задачи социально-нравственного развития и воспитания студентов. Ученик учится понимать, что принятие его другими зависит от его отношения к другим. Самопознание, адекватное отношение к себе побуждает потребность в ценностном отношении к людям. Очень велика роль эмоциональных переживаний, которые студент получает в результате проживания нравственной ситуации, совершения нравственного выбора. Учитель создаёт условия для формирования у учащегося опыт нравственной деятельности.

Важно получить в этом возрасте опыт представления своей творческой работы в ходе публичного выступлениями перед сверстниками и педагогами на НПК разного уровня.

Занимаясь проектно-исследовательской работой, обучающиеся сами выбирают тематическое направление, готовятся теоретически. Составляют доклад по теме, изучают методику научно-исследовательской работы. Проводя экспериментальную работу, обучающиеся анализируют результаты наблюдений, готовят доклады на научную конференцию, которые позже при доработке может перерасти в дипломную работу, защищаемую им, в зависимости от выбранной темы. Такая научная подготовка, позволяет обучающимся сделать осознанный выбор жизненного пути с учетом своих склонностей и особенностей характера.

Путь к успешному выступлению на научно-практических конференциях требует осмысления выделенной проблемы, умения формулировать гипотезы, накапливать факты, доказательства, анализировать и сопоставлять данные. Педагог не только направляет ученика и организует общие исследовательские процедуры, но и обучает манере держаться перед аудиторией, краткости изложения, расстановке интонационных акцентов, пауз.

В структуре образовательного процесса обучающийся проходит несколько уровней исследовательской деятельности:

*1 уровень* – репродуктивный, включающий элемент вхождения в поисковую, научно-исследовательскую деятельность через систему олимпиад, конкурсов, смотров.

*2 уровень* – эмпирико-практический, включающий усложненный элемент прохождения обучающегося через систему экскурсий, коллекционирования и т.д.

*3 уровень* – исследовательский, экспериментальный, включающий более усложненный элемент прохождения обучающегося через систему спецкурсов.

*4 уровень* – творческий, продуктивно-деятельностный, включающий собственно исследовательскую и экспериментальную работу, связанную с конструированием, моделированием и защитой своих проектов.

Каждый педагог-исследователь вместе с учащимся проходит путь проб, ошибок, ярких побед и трудных поисков открытий.

Считаем важной задачей формирование исследовательских умений, необходимых учащемуся для написания проектно-исследовательской работы.

Необходимо выделить следующие главные умения и навыки:

1. Умение работать с рекомендованной литературой, источниками информации. Важные принципы в работе – последовательность изучения материала, точность передачи информации.

2. Умение критически осмысливать материал, представленный в книге.

3. Умение самостоятельно сопоставлять понятия и явления, делать собственные выводы.

4. Умение чётко и ясно излагать свои мысли

5. Умение грамотно оформлять исследовательскую работу.

Каждый участник научной конференции тщательно изучает **структуру и требования к оформлению** исследовательских работ.

Этапы работы над исследованием.

1. Ознакомиться с перечнем предлагаемой тематики и в соответствии со своим интересом выбрать и сформулировать тему.

2. Выбранную тему обсудить на индивидуальной консультации с научным руководителем.

3. Изучить предложенную научным руководителем литературу или литературу, которую автор определил самостоятельно.

4. На основе изученных материалов и тематического словаря написать анализ собственного изучения темы.

5. На основе изученного теоретического материала выполнить исследовательскую или экспериментальную часть работы.

6. Оформить работу и на основе её содержания подготовить небольшое (5-10 минут) выступление на итоговой конференции.

Работа по формированию интеллектуальных умений и навыков, воспитанию обучающихся строится, главным образом, на занятиях. Этому способствуют и современные интерактивные технологии, такие, как метод проектов, модульного обучения, мастерские и т.д., которые широко внедряются в практику работы. На первом этапе самостоятельные исследования на занятиях используются как одна из форм контроля знаний

обучающихся, формирования умения использовать общие принципы научного мышления. Для освоения навыков исследовательской работы, основная нагрузка ложится на лабораторный практикум, который является сочетанием экспериментальной задачи, расчётной части и теоретической работы в виде формирования научной гипотезы и выводов и отражает основные этапы научно-исследовательской деятельности. В качестве творческих заданий ученикам предлагается подготовка сообщений, поиск ответов на те или иные вопросы, написание рефератов и т.д. Эта оценочная деятельность подталкивает к ежедневной работе с дополнительной литературой, посещению библиотек, умению работать в читальном зале. Приобретённые навыки экспериментальной работы и освоение принципов исследовательской деятельности находят своё дальнейшее развитие. Обучая учащихся синтезу, анализу, аналогии, знакомя их с основными методологическими принципами такого рода деятельности, учитель подготавливает ребенка к осознанию необходимости самостоятельной исследовательской работы как наиболее полной формы реализации их творческого потенциала и самореализации. Ещё один этап исследовательской работы по формированию интеллектуальных умений и навыков выходит за рамки занятия. Внеурочная работа обучающихся – благоприятная почва для решения этих задач, путём проведения индивидуальных и групповых консультаций, кружков и т.д.

**Все исследования, которые проводят учащиеся можно разделить на три типа:**

**I тип – это монопредметное исследование.** Оно выполняется по конкретному предмету (где учитываются особенности логики, структуры этого предмета). Предполагающее привлечение знаний для решения проблемы именно по тому вопросу, который исследует студент.

**II тип (перспективный и интересный для школьников) – это междисциплинарное исследование или по-другому межпредметное.** Этот тип исследований направлен на решение проблемы, требующей привлечения знаний по вопросу исследуемым учащимся из разных учебных предметов или наук.

**III тип – это надпредметный.** В данном случае это самый распространённый вид исследований. Здесь на лицо совместная деятельность обучающегося и преподавателя, которая направлена на исследование конкретных, лично значимых для ученика проблем.

**Учебные исследования можно разделить на три вида: монопредметные, межпредметные, и надпредметные:**

**- Монопредметные исследования и проекты выполняются** по конкретному предмету, предполагающие привлечение знаний для решения какой-либо проблемы именно по этому предмету. Результаты этого исследования не выходят за рамки предмета. Это исследование направлено на углубление знаний по отдельному предмету.

- **Межпредметные исследования и проекты** направлены на решение проблемы, требующей привлечения знаний из разных учебных предметов.

- **Надпредметные исследование и проекты** предполагают совместную деятельность учащихся и учителя, направленное на исследование конкретных личностно-значимых для учащихся проблем.

**Надпредметное исследование имеет ряд преимуществ:**

- оно способствует преодолению фрагментарности знаний учащихся и формированию общеучебных умений и навыков;

- этот вид исследования можно рассматривать как способ поддержки процесса самообразования ученика и расширение форм учёта его достижений.

Одним из продуктивных путей организации учебной исследовательской деятельности школьников является создание и дальнейшее развитие ученического научно-исследовательского общества.

В процессе научного сотрудничества педагога и школьника реализуется ряд этапов, каждый из которых оказывает определенное влияние на развитие исследовательских способностей учащихся.

**Подготовка к исследовательской работе может проводиться в нескольких направлениях:**

**I направление** – *индивидуальная работа, предусматривающая деятельность в 2-х аспектах:*

а) отдельные задания (подготовка разовых докладов, сообщений, подбор литературы, оказание помощи младшим школьникам при подготовке докладов, устных сообщений, изготовление наглядных пособий, помощь в компьютерном оформлении работы и др.);

б) работа с обучающимися по отдельной программе (помощь в разработке тем научных исследований, оказание консультационной помощи и др.);

**II направление** – *групповая работа (включает в себя работу над совместными исследовательскими проектами, где нередко необходимо использовать информацию из разных предметных областей).*

**III направление** – *массовая работа – встречи с интересными людьми, деятелями науки и культуры, совместная подготовка с учителями предметных недель, колледжных олимпиад, участие научно-практической конференции колледжа, районных и городских мероприятиях, исследовательских экспедициях.*

Выполнение таких работ требует от обучающихся умения работать с научной и научно-популярной литературой (в том числе с первоисточниками), свободно ориентироваться в Интернете для поиска нужной информации, критически сопоставлять различные гипотезы и теории, анализировать научные результаты, уметь представлять их графически, строить компьютерные модели и проводить различные исследования, делать статистическую обработку своих материалов, уметь оценивать границы применимости результатов. Все это развивает

интеллект, стимулирует познавательную деятельность обучающихся, способствует самостоятельному критическому осмыслению научных результатов, что так важно для начинающего исследователя, которого мы хотим воспитать в колледже. Критерием успешности является самоощущение и комфортность пребывания студента в колледже, в котором ему активно помогают самореализоваться.

**Организация проектно-исследовательской деятельности способствует формированию следующих умений:**

- работать с рекомендованной научной, научно-популярной литературой, критически осмысливать изученный материал;
- свободно ориентироваться в интернет-пространстве;
- самостоятельно сопоставлять понятия и явления, делать собственные выводы;
- грамотно оформлять исследовательскую работу;
- уметь презентовать свое исследование.

Совместная деятельность педагога и учащегося направлена на поиск последним своего места в обществе сверстников, выделение своего «Я», занятие активной позиции в разнообразных социальных отношениях, где его «Я» выступает наравне с другими. Это обеспечивает обучающемуся развитие нового уровня его самосознания на пути к становлению «Я-концепции», а также решает задачи социально-нравственного развития и воспитания. Самопознание, адекватное отношение к себе, побуждает потребность в ценностном отношении к людям.

В связи с этим в 2015 году в нашей школе был разработан проект «Байкал в моей душе», изначально целью которого мы определяли популяризацию знаний о Байкале, формирование у учащихся предметных знаний и метапредметных умений, воспитание чувства любви к малой родине. Из школьного проекта вырос полномасштабный совместный проект Республиканская НПК «Байкальское развитие: проблемы, пути и способы решения» сначала с Бурятским региональным отделением Общероссийского общественного движения «Исследователь» (2016-2017 гг.), а с 2018 года с кафедрой литературы Института филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций БГУ. Работа в данном направлении помогает привлечь внимание большой аудитории учащихся к важным вопросам нашего региона – экология, история, литература, искусство. Подготовка к участию в НПК способствует развитию познавательных интересов обучающихся и вовлекает их в научный поиск. Успешный результат обеспечивается только кропотливой и вдумчивой работой педагогов с учащимися: выбор материала; подготовка к яркому, содержательному выступлению, ответам на вопросы, редактирование созданных текстов.

Сегодня Республиканская научно-практическая конференция: «Байкальское развитие: проблемы, пути и способы решения» – это:

- обязательно открытие для обучающегося, проявление творчества, рождение новой идеи, которую можно воплотить всем вместе;

- широкая география, научный ринг педагогов и обучающихся из: г. Улан-Удэ, Прибайкальского, Баргузинского, Северобайкальского, Хоринского, Байнатовского, Бичурского, Окинского, Тарбагатайского, Кижингинского, Курумканского районов Бурятии, г. Хабаровск, Иркутской и Камчатской областей;

- пространство совместного творчества обучающихся и педагогов, незабываемая атмосфера доброжелательности, уюта, тепла большого «дома», где радуются каждому успеху своего воспитанника, полёту фантазии, первым порой далеко не маленьким научным открытиям.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Как проектировать универсальные учебные действия в школе: от действия к мысли: пособие для учителя / [А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.]; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2018. – С. 117- 125.

2. Кузнецова О.В. Развитие универсальных учебных действий, обучающихся средствами проектно-исследовательской деятельности / О.В. Кузнецова, Н.В. Дудырева // Управление начальной школой. – 2017. - № 6. – С. 31-40.

3. Мельникова Е.Л. Проблемный урок, или Как открывать знания с учениками: Пособие для учителя. – М.: АПКИПРО, 2016. – С. 5- 11.

© Реховская О.М., Якимова О.В., Замятина Ю.Б., 2021

УДК 621.396

## **ОБЗОР МЕТОДОВ АНАЛИЗА МНОГОДИАПАЗОННЫХ АНТЕНН**

**Рудый С.В., Вартазарова А.Э., Харченко В.В.**

*В работе рассмотрены методы определения эффективности многодиапазонных антенн.*

**Ключевые слова:** антенное устройство, многодиапазонные антенны, многочастотные совмещенные антенны.

## **OVERVIEW OF METHODS FOR ANALYSIS OF MULTI-BAND ANTENNAS**

**Rudy S.V., Vartazarova A. Edu., Kharchenko V.V.**

*The paper considers methods for determining the efficiency of multi-band antennas.*

**Key words:** antenna device, multi-band antennas, multi-frequency combined antennas.

Для оценки эффективности многодиапазонных систем необходимо использовать обобщенный критерий, учитывающий совокупность характеристик системных устройств. Естественно, что введение точного критерия в значительной мере зависит от функционального назначения радиосистемы и тактической ситуации, в которой она работает. В частности, для связных радиосистем подходящим обобщенным критерием может служить количество информации  $I$ , которое может быть передано за время  $T$ , через связной радиоканал. В определенной мере параметр  $I$  может характеризовать потенциальную эффективность радиосистем и других функциональных назначений. Поэтому проанализируем эффективность антенного устройства с позиций максимального количества информации, которое может быть через него пропущено за время  $T$ .

Как известно [1, с. 100-130], при определенных требованиях к закону кодирования сигнала и закону распределения шумов максимальное количество информации, пропускаемое через любой радиоканал,

$$I = f_0 \Delta f T \log_2 \left( 1 + P_c / P_{ш} \right) \quad (1)$$

где  $\Delta f$  - относительная рабочая полоса частот радиоканала, равная  $\Delta f = 2 (f_{min} - f_{max}) / (f_{min} + f_{max})$ ,  $f_0 = (f_{min} + f_{max}) / 2$  - средняя частота;  $P_c$  - средняя мощность сигнала;  $P_{ш}$  - средняя мощность аддитивного шума.

Многодиапазонные антенны по принципу действия являются частным случаем многоканальных антенн, в которых каждый канал образован своим диапазоном частот. Такие антенны относятся к классу антенн, в которых полный поток пропускаемой информации равен сумме потоков информации, пропускаемых через отдельные каналы.

Ограничимся для простоты случаем двухчастотной антенны. Рассмотрим первый вариант построения двухчастотной антенны, когда общий раскрыв антенны  $A$  разбит на два рядом расположенных неперекрывающихся раскрыва  $A_1$  и  $A_2$  (См. Рис. 1, а), каждый из которых работает в своем непересекающемся друг с другом диапазоне со средними частотами  $f_1$  и  $f_2$ . Предельное полное количество информации, пропускаемое таким раскрывом при фиксированных в пространстве источниках информации и выполнении условий на указанные выше законы кодирования сигнала и распределения шумов,

$$I = T \sum_{q=1}^2 f_q \Delta f_q \log_2 \left( 1 + P_{cq} / P_{шq} \right) \quad (2)$$

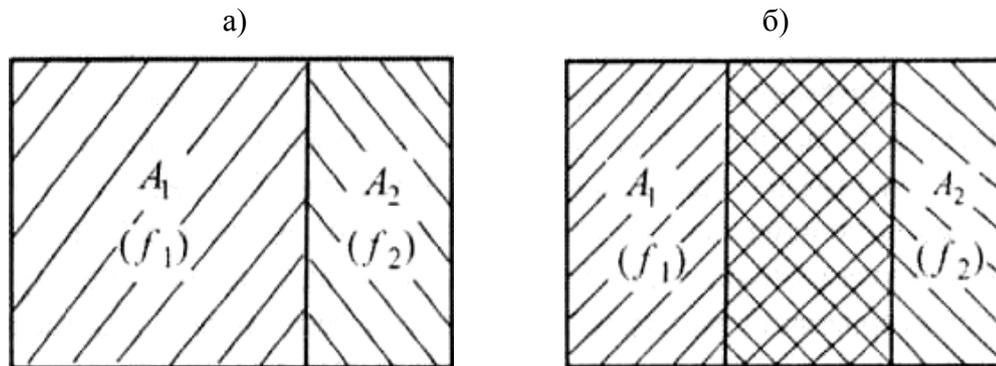


Рисунок 1 – Варианты совмещения двух разночастотных раскрывов

Отношение  $P_c / P_{ш}$  на выходе  $q$ -й остронаправленной антенны в режиме приема можно вычислить по формуле [2, с. 242-250]

$$\frac{P_{cq}}{P_{шq}} = \frac{P_{cq} A_q v^{(q)} n_q}{k_b \Delta f_q f_q T_{0q} (1 - n_q) + T_A \Sigma q}, \quad (3)$$

где  $P_{cq}$  - плотность потока мощности падающей на  $q$ -ю антенну волны с частотой  $f_q$ ;  $k_b$  - постоянная Больцмана;  $A_q$  - размер апертуры;  $v^{(q)}$  - коэффициент использования поверхности (КИП);  $n_q$  - коэффициент

полезного действия;  $T_{0q}$  - температура (в кельвинах)  $q$ -н антенны;  $T_{A\Sigma q}$  - шумовая температура  $q$ -й антенны, обусловленная приемом внешних шумов.

Подставляя (3) в (2), получаем

$$I = T \sum_{q=1}^2 f_q \Delta f_q \log_2 \left[ 1 + \frac{P_{cq} v^{(q)} A_q n_q}{\Delta f_q k_b f_q T_{0q} (1 - n_q) + T_{A\Sigma q}} \right], \quad (4)$$

где  $A_2 = A - A_1$ .

Предположим, что суммарная плотность потока мощности электромагнитного поля, падающего на антенну в обоих частотных диапазонах, постоянна ( $P_c = P_{c1} + P_{c2} = const$ ), а параметры  $f_q \Delta f_q$ ,  $T_{0q}$ ,  $n_q$ ,  $T_{A\Sigma q}$ ,  $v^{(q)}$  в обоих частотных диапазонах одинаковы. При этих условиях анализ выражения (4) показывает, что максимум величины  $I$  при  $P_{cq}/P_{шq} \gg 1$  ( $q=1, 2$ ) достигается для  $A_1=A$ ,  $A_2=0$  или  $A_2=A$ ,  $A=0$ . Следовательно, при большом отношении сигнал/шум механическое деление общей апертуры на две части, работающие в различных диапазонах, при сделанных предположениях нецелесообразно. Если  $P_{cq}/P_{шq} \ll 1$  ( $q=1, 2$ ), то максимальное значение  $I_{max}$  достигается при  $A_1 = A_2 = A/2$ :

$$I_{max} \approx 2I_{1max} - 4T f_1 \Delta f_1, \quad (5)$$

где  $I_{1max}$  - максимальное количество информации, пропускаемое апертурой  $A$  при одноканальной работе только в диапазоне  $f_1$ .

Из (5) следует, что при  $I_{1max} > 4T f_1 \Delta f_1$  даже простое механическое деление общей апертуры на две части для организации двухканальной работы в двух непересекающихся частотных диапазонах позволяет получить выигрыш в количестве пропускаемой апертурой информации.

Рассмотрим теперь второй случай, когда раскрывы  $A_1$ ,  $A_2$  частично или полностью перекрываются (рис 1, б) с относительным коэффициентом перекрытия

$$0 < p = \cap A_1 A_2 / \cup A_1 A_2 \leq 1. \quad (6)$$

В дальнейшем многодиапазонные раскрывы с коэффициентом перекрытия  $p > 0$  будем называть многочастотными совмещенными, а антенны, имеющие такие раскрывы, - многочастотными совмещенными антеннами (МСА).

Многочастотные совмещенные антенны являются частным случаем многоканальных совмещенных антенн, в которых различные каналы могут быть образованы как за счет использования ортогональной поляризации [3, с. 165-174, 4], так и с помощью применения ортогональных в пространстве диаграмм направленности или разноса по частотным диапазонам, но в любом случае каждый  $q$ -й канал использует раскрыв антенны  $A_q$ , который частично или полностью перекрывается с другими раскрывами  $A_j$ . Степень

перекрытия раскрывов в канальных совмещенных антеннах можно характеризовать матрицей перекрытия

$$[\mathbf{P}] = \begin{bmatrix} 1 & \dots & P_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ P_{n1} & \dots & 1 \end{bmatrix}, \quad (7)$$

где  $P_{qi} = P_{iq}$ .

Вернемся теперь к двухчастотным совмещенным антеннам. Полное количество информации  $\tilde{I}$ , пропускаемое через двухчастотный совмещенный раскрыв, вычисляется аналогично (2):

$$\tilde{I} = T \sum_{q=1}^2 f_q \Delta \tilde{f}_q \log_2(1 + \tilde{P}_{cq} / \tilde{P}_{шq}), \quad (8)$$

где символом  $\sim$  обозначены величины, относящиеся к параметрам совмещенных раскрывов.

Используя (2), (8), получаем, что совмещение раскрывов позволяет увеличить пропускаемое через двухчастотную совмещенную антенну количество информации в следующее число раз:

$$\frac{\tilde{I}}{I} = \frac{[T \sum_{q=1}^2 f_q \Delta \tilde{f}_q \log_2(1 + \tilde{P}_{cq} / \tilde{P}_{шq})]}{[T \sum_{q=1}^2 f_q \Delta f_q \log_2(1 + P_{cq} / P_{шq})]}. \quad (9)$$

Имея в виду допущения, введенные при анализе выражения (4), и дополнительное условие о независимости параметров  $\Delta f_q$  и  $P_{шq} \ll 1$  от совмещения, можно показать с учетом соотношения (6), что при  $P_{cq} / P_{шq} \ll 1$

$$\tilde{I}_{max} / I_{1max} = (1 + p) / 2 \quad (10)$$

При  $A_1 = A_2$ . Заметим, что в отсутствие совмещения ( $p=0$ )  $\tilde{I}_{max} / I_{1max} = 0,5$ , а при полном перекрытии апертур ( $p=1$ )  $\tilde{I}_{max} / I_{1max} = 1$   $I_{max}$ . Следовательно, в рамках сделанных предположений и при  $P_{cq} / P_{шq} \ll 1$  максимальное количество информации, пропускаемой через антенное устройство при организации двух независимых частотных каналов, равно максимальному количеству информации при одном частотном канале и достигается в совмещенной антенне с коэффициентом перекрытия апертур  $p=1$ .

Предположим теперь, что  $P_{cq} / P_{шq} \ll 1$ . Оставляя неизменными остальные допущения, получаем

$$\frac{\tilde{I}_{max}}{I_{1max}} \approx 1 + \frac{\log_2(1+p)}{I_{1max} / (T f_1 \Delta f_1) - 2}. \quad (11)$$

В частности, при  $p=1$  совмещенные невзаимодействующие антенны позволяют при  $P_{cq} / P_{шq} \ll 1$  повысить предельное количество пропускаемой через них информации в следующее число раз:

$$\frac{\tilde{I}_{max}}{I_{1max}} \approx 1 + \frac{1}{I_{1max} / (T f_1 \Delta f_1) - 2}. \quad (12)$$

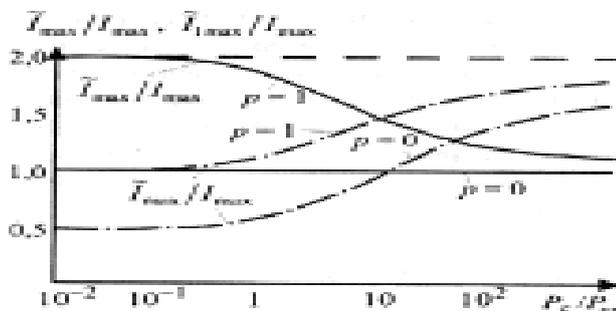
Для произвольного отношения  $P_{cq} / P_{шq}$  и при работе в двух диапазонах увеличение пропускаемой через антенное устройство

информации при совмещении апертур по сравнению с простым разбиением апертуры на две части

$$\frac{\tilde{I}_{max}}{I_{1max}} = \frac{\log_2[1+(1+p)P_c/4P_{ш}]}{[1+P_c/4P_{ш}]}, \quad (13)$$

где  $\frac{P_c}{P_{ш}} = \frac{Av^{(1)}n_1P_c}{[T_{01}(1-n_1)+T_A\Sigma_1]k_6f_1\Delta f_1}$ .

График зависимости  $\frac{\tilde{I}_{max}}{I_{1max}}$  от величины  $\frac{P_c}{P_{ш}}$  для ряда значений  $p$  представлен на рис. 2 сплошной линией. Для сравнения на этом же рисунке штрих-пунктирной линией показана зависимость выигрыша  $\frac{\tilde{I}_{max}}{I_{1max}}$  от  $\frac{P_c}{P_{ш}}$  в количестве пропускаемой антенной информации, получаемого при использовании двух частотных каналов совмещенной антенны по сравнению с одночастотным каналом.



**Рисунок 2** – Зависимость максимального количества информации, пропускаемой совмещенной апертурой, от  $\frac{P_c}{P_{ш}}$  и коэффициента перекрытия  $p$

Анализ поведения кривых, приведенных на рисунке 2, показывает, что невзаимодействующие двухчастотные совмещенные антенны с полным перекрытием апертур позволяют получить выигрыш в количестве пропускаемой через них информации при любом соотношении  $P_c/P_{ш}$ . Двухчастотные совмещенные антенны с частичным перекрытием апертур дают аналогичный выигрыш лишь при отношении  $P_c/P_{ш}$ , превышающем некоторый уровень. Предельный выигрыш получается в 2 раза.

Взаимодействие совмещаемых апертур приводит к изменению максимального количества пропускаемой информации. В качестве меры зависимости двух совмещенных антенн можно использовать относительное изменение полного количества информации

$$\Delta I_{\Sigma} = [(\tilde{I}_1 - I_1) + (\tilde{I}_2 - I_2)] / (I_1 + I_2), \quad (14)$$

пропускаемой в двух диапазонах частот при совмещении апертур  $A_1$  и  $A_2$ , по сравнению со случаем использования таких же независимых апертур.

Для невзаимодействующих апертур  $\Delta I_{\Sigma} = 0$ . Однако  $\Delta I_{\Sigma}$  может быть равна нулю и в более общем случае взаимодействующих апертур за счет перераспределения максимально пропускаемой информации между каналами или соответствующего изменения других параметров, входящих

в (14). В этом смысле параметр зависимости совмещаемых апертур  $\Delta I_{\Sigma}$  является более общим, чем широко используемое понятие взаимодействия антенн, так как этот параметр определяет предельные возможности совмещенной антенны как звена информационного канала.

Приведенные результаты естественным образом обобщаются на  $Q$ -частотные совмещенные антенны. Так, максимальное количество информации, пропускаемое такими невзаимодействующими антеннами, оказывается при полном перекрытии апертур в каждом из диапазонов в  $Q$  раз больше, чем для одной частотной антенны.

Обобщенным критерием, характеризующим эффективность совмещенных антенн, может служить максимальное количество информации, пропускаемое такими антеннами. Однако как при вычислении этого критерия, так и при определении конкретных параметров радиосистем, в которых используются совмещенные антенны, необходимо знание обычных антенных характеристик совмещенных раскрывов в каждом частотном диапазоне таких, как КНД, ДН, согласование и КПД, диапазонные свойства и др. При расчете указанных характеристик МСА и  $q$ -м частотном диапазоне приходится учитывать влияние излучающих элементов других частотных диапазонов, которые для  $q$ -го диапазона являются пассивными рассеивателями и могут существенно изменить диаграмму направленности и другие характеристики направленности в  $q$ -м диапазоне.

#### **Перечень использованной литературы и источников**

1. Тихонов В.И. Статистическая радиотехника. - М.: Сов. радио, 1966. - 678с.
2. Марков Г.Т., Сазонов Д.М. Антенны. Изд. 2-е, перераб. и доп. - М., «Энергия», 1975. - 528 с.
3. Mailloux R. J. Special purpose arrays for radar application. - NEREM 74, Rec. Boston, Mass 1974, Part 4, Newton, pp. 165-174.
4. Wilkinson, E.J. Dual frequency dual polarized antenna feed with arbitrary alignment of transmit and receive polarization. Пат. США, кл. 343 - 176, no. 3742506, опубл. 26.06.1973.

© Рудый С.В., Вартазарова А.Э., Харченко В.В., 2021

УДК 94(47+57)

## **ХОЛОДНАЯ ВОЙНА ПРОТИВ СССР 1920-1941 ГОДЫ**

**Самохин А.В.**

*Статья посвящена проблеме начала Холодной войны. В статье автор приходит к выводу о том, что Холодная война началась задолго до окончания Второй мировой войны. Современные исследования позволяют утверждать, что приход Гитлера к власти в Германии представляют собой лишь его следствие.*

**Ключевые слова:** Холодная война, США, СССР, военно-политическое противостояние

## **COLD WAR AGAINST THE USSR 1920-1941**

**Samokhin A.V.**

*The article is devoted to the problem of the beginning of the Cold War. In the article, the author concludes that the Cold War began long before the end of World War II. Modern research suggests that Hitler's rise to power in Germany is only his consequence.*

**Key words:** Cold War, USA, USSR, military-political confrontation

В исторической литературе прочно утвердилось мнение, что Холодная война началась после окончания Второй мировой войны. По мнению некоторых историков и политологов, ее истоки относятся не к 1946 г., а к более раннему периоду.

В своей работе широко известный американский исследователь, автор многих работ по истории Холодной войны, В. Лафебр, считает, что холодных войн было несколько: первая после окончания 1-й Мировой войны была борьбой США с европейскими странами. Ее целью было обусловить характер послевоенной Европы и установить доминирующее влияние Соединенных Штатов на политическое и экономическое развитие и будущее Европы. Она закончилась планом Маршала и созданием НАТО, иными словами победой США. Вторая после окончания 2-й Мировой войны и третья, в настоящее время, после распада Советского Союза [18. Р. 14].

В 1-й Мировой войне американцы фактически оказались основной победившей страной. В войне они не участвовали, зато активно торговали с европейскими странами, давали им кредиты и выполняли большое количество военных заказов. И, в итоге, неплохо заработали.

К 1917 г. и Германия, и ее противники были истощены. Россия и вовсе вышла из войны. В этот момент 6 апреля 1917 г. США вступает войну и помогает англичанам и французам выиграть ее. Германия побеждена, Россия вне игры, и желанная цель – расширить и укрепить свое влияние в Европе, близка. Американцы во главе с президентом В. Вильсоном рассчитывают получить свои дивиденды. Они предлагают создать всемирную организацию – Лигу Наций – организацию, воплощавшую «универсальные интересы человечества» [4, с. 35-37]. Естественно доминировать в этой организации должны были США.

Лига Наций предполагалась как инструмент американского контроля над внешней политикой европейских и других стран – другими словами обеспечила бы США господство над миром. В. Вильсон следующим образом разъяснял значение Лиги наций для создания «американского мира»: «Америка стала первой мировой державой... Нам нужно решить единственный вопрос: вправе ли мы отказаться от руководства, примем ли мы или отвергнем доверие мира... Все готово, перст судьбы указывает нам путь. Это случилось не по плану, составленному человеческими руками, нас ведет Бог. Мы не можем отступить. Мы можем лишь следовать вперед со взором, устремленным к небесам, и с бодрым духом. Америке суждено указать истинный путь» [17. Р. 673-674].

Однако в этот раз, получить доминирование в мире не получилось – Англия и Франция не захотели уступать США своих мест. Они ясно дали понять, что именно они вынесли на себе основную тяжесть войны, и они же и будут определять будущее Европы. В итоге американцы отказались подписать мирный договор с Германией (позже они подпишут свой, отдельный от англичан и французов) и не вступили в созданную по их предложению Лигу Наций.

Одновременно американцы предприняли первую попытку завоевать европейский континент, и в первую очередь Россию.

19 ноября 1917 г. американский посол в России обратился к русскому народу с призывом сохранять «благоразумие» и передать американцам Транссибирскую железную дорогу. 3 августа 1918 г. США официально объявили о начале интервенции в Советскую Россию. Американские войска высадились во Владивостоке, в Мурманске и Архангельске, но главным объектом американской интервенции были Дальний Восток и Сибирь. На очереди стояли Кавказ и центральная часть России.

Здесь необходимо подчеркнуть, что планы аннексии Сибири и Кавказа и установления там американского господства были традиционными для внешней политики США. Еще до окончания 1-й Мировой войны президент В. Вильсон создал государственную комиссию по геополитике ведущую роль в которой занял И. Боуман который наметил принципиальные установки расчленения России, которые были концептуализированы в тайных комментариях к «14 пунктам» Вильсона.

В этих тайных «комментариях», разработанных в октябре 1918г. предлагалось окончательно решить «русский вопрос» при помощи расчленения Советской России на отдельные «самостоятельные области», подвластные США [3, с. 531-539; с.7 27-728]. Американские правители объявили Россию «более не существующей» и требовали не только выделения Польши, Финляндии, Литвы, Латвии и Эстонии из состава бывшей Российской империи, но также отделения от Советской России Украины, Сибири, Кавказа и других территорий.

Наглядным примером планов американских политиков уничтожения Советской России служит официальная карта, составленная госдепартаментом США для Парижской мирной конференции и озаглавленная «Предлагаемые границы в России». На этой карте от России не было оставлено ничего, кроме Среднерусской возвышенности. В приложении к карте говорилось: «Всю Россию следует разделить на большие естественные области, каждая со своей экономической жизнью. При этом ни одна область не должна быть настолько самостоятельной, чтобы образовать сильное государство»[6, с. 86-93].

В 1919 г., именно тогда, когда Парижская мирная конференция обсуждала «русский вопрос», И.В. Сталин писал: «На два лагеря раскололся мир решительно и бесповоротно: лагерь империализма и лагерь социализма. Борьба этих двух лагерей составляет ось всей современной жизни, она наполняет всё содержание нынешней внутренней и внешней политики деятелей старого и нового мира» [12, с. 232].

В начале 1918 г. план расчленения России начал разрабатывать советник президента США В. Вильсона – Э. Хаус. В нем он рассматривал Сибирь как американскую вотчину, аннексия которой для США являлось бы делом времени. Россию ни в коем случае нельзя было оставить нерасчлененной, подчеркивал он: «Она слишком велика и слишком

гомогенна для нашей безопасности. Я бы хотел видеть Сибирь как отдельное государство, а Европейскую Россию, расчлененную на три части» [19. Р. 219]. В мае 1919 г. на версальской мирной конференции США получили мандат на управление всем Закавказьем [16, с. 339].

Соединенным Штатам виделось в будущем полное господство на Каспийском море. И поэтому не случайно, что адмирала А.В. Колчака в его борьбе против Советской власти, поддерживали именно американцы и англичане.

Современные исследователи убедительно показывают, что будущего Верховного правителя американцы и англичане «готовили» еще с июня 1917 г. Окончательную же обработку А.В. Колчак, как потенциальный проводник западных интересов в России, прошел во время своей длительной командировки в Великобритании и США [2, с. 5].

Американцы стали присматриваться к А.В. Колчаку с весны 1917 г. когда вступили в войну. Контакты между адмиралом и представителями американской разведки зашли настолько далеко, что, когда он был командирован в США Временным правительством, его, несмотря на неопределенный статус, принял сам президент В. Вильсон. А спустя короткое время, после «консультаций» с госсекретарем Э. Руттом, адмирал прибыл в Сибирь и стал во главе финансируемой Антантой армии. 26 мая 1919 г. Верховный совет Антанты направил Колчаку ноту, в которой извещал адресата о разрыве дипотношений с советским правительством и выражал готовность признать адмирала легитимным правителем России, если тот письменно согласится на два условия. Во-первых, новый «русский» диктатор должен был признать законность отделения от России Польши и Финляндии. Во-вторых, он должен был отдать решение вопроса об отделении от России Латвии, Эстонии, а также Кавказа и Закаспийской области на усмотрение арбитража Лиги Наций, если между ним и марионеточными прозападными правительствами этих земель не будет достигнуто необходимое странам Антанты соглашение.

12 июня 1919 г. А.В. Колчак подписал требуемые бумаги, и мировое сообщество признало его легитимным правителем России. В итоге англичане и американцы добились того, чего хотели: так называемое законное правительство России, по сути, признало правомерность отторжения от неё территории, причём не только оккупированных в ходе мировой войны Германией. Таким образом, в рамках международного права у стран Антанты появилась возможность отхватить от России территорию, площадь которой превышала миллион квадратных километров [8, с. 144-146].

Однако, как хорошо известно, прямая интервенция потерпела полное фиаско, и американские стратеги были вынуждены изыскивать новые методы борьбы с Советской Россией.

Новый этап наступления на Советский Союз начался в преддверии Второй мировой войны с приходом А. Гитлера к власти в Германии.

В 1930-е гг. нацистская Германия вела активную внешнюю торговлю. Более того, без иностранных источников сырья тогдашняя немецкая экономика просто не смогла бы существовать. Так, накануне начала Второй мировой войны зависимость Германии от импорта по сырью составляла примерно 33%. В металлургической промышленности отношение потребления отечественной руды к потреблению ввозимой руды выражалось пропорцией 1:3. По ряду цветных металлов зависимость от заграницы была чрезвычайно большой; так, по свинцу она равнялась 50%, по меди – 70%, по олову – 90%, по алюминию (бокситы) – 99%. Очень значительной зависимостью была также по минеральным маслам (65%), по каучуку (свыше 85%) и по сырью для текстильной промышленности (около 70%) [5, с.166].

В то время как сотрудничество СССР с Германией в военной области было практически прекращено после прихода Гитлера к власти, помощь Запада Германии после начала 1933г. существенно увеличилась. Основными поставщиками III Рейха были США и Англия. Причем, не только давшие гитлеровцам возможность производить обширные закупки благодаря освобождению от платежей по долгам и предоставлению новых кредитов, но и сами снабжавшие их особо ценными видами стратегического сырья, реэкспортируя его в Германию из других стран. Например, Англия реэкспортировала в Германию медную руду из Южной Африки, Канады, Чили, Бельгийского Конго (через Португальскую Восточную Африку). В 1934г. немецкий концерн «ИГ Фарбениндустри» заключил с канадским никелевым трестом соглашение, обеспечившее Германии 50% необходимого ей никеля и значительную экономию валюты. Остальной никель Германия получала через английские фирмы. Поставки британского сырья продолжались невзирая на то, что Третий рейх испытывал серьезные проблемы с платёжеспособностью, которые он, впрочем, унаследовал от Веймарской республики [9, с. 57, 60-61, 73, 75, 83, 96, 98, 125, 126, 131-132].

Что касается железной руды, то её главным поставщиком была Швеция. В 1933-1936 гг. Германия поглощала до 3/4 всего шведского экспорта железной руды. В 1938 г. импорт III Рейхом этого стратегического сырья составлял 9 млн. т., покрывая 41% потребностей германской металлургической промышленности в руде. С учётом же высокого процента содержания чистого железа в шведской руде 60% немецкого чугуна выплавлялись из руды, импортированной из Швеции [7, с.33; 15, с.251-252].

Не отставали в этом плане и США. Помимо торговли, американские компании владели в Германии изрядной собственностью. Так, например, к началу 1930-х гг. в Германии действовало более шестидесяти предприятий, – филиалов американских фирм и компаний. Концерн «General motors» тесно сотрудничал с «Опелем». Треть капиталов «Всеобщей компании электричества» находилась под контролем «General electric». Не менее двух пятых немецкой телефонной и телеграфной промышленности

подпало под прямой контроль американского концерна «ИТТ», связанного с династией Морганов. Этому же концерну принадлежала и солидная доля (около 28% основного капитала) в германской авиастроительной фирме «Фоке-Вульф». Сотрудничество «ИТТ» с нацистами, началось еще в августе 1933 г., когда его тогдашний босс полковник С. Бен, во время состоявшегося по его инициативе беседы с Гитлером в Берхтесгадене, предложил фюреру воспользоваться обширными ресурсами концерна для осуществления планов создания «III Рейха». Он же, уже в самый разгар войны лично отправился из Нью-Йорка в Мадрид, а оттуда в Берн, чтобы оказать помощь гитлеровцам в совершенствовании систем связи и управляемых авиабомб, которые разрушали Лондон.

Американская фирма «Standard oil» держала в руках более 90% всего капитала германо-американской нефтяной компании, владевшей третью всех наливных пунктов Германии перед Второй мировой войной. Размеры американских вкладов в нацистской Германии к моменту событий в Перл-Харборе, составляли примерно 475 млн. долларов. Инвестиции «Standard oil» оценивались в 120 млн. долларов; «General motors» – 35 млн. долларов; «ИТТ» – 30 млн. долларов; «Форд» – 17,5 млн. долларов [14, с. 9-10].

Не малую помощь третьему рейху оказывали западные фирмы и в налаживании военного производства. Так, концерн «Виккерс» был непосредственно причастен к строительству германского подводного флота. Поскольку эта фирма обладала патентными правами во всех областях изобретений, связанных с подводными лодками, подводными минами и зарядами, то эти последние могли быть изготовлены Германией только с согласия «Виккерса».

В середине 1930-х гг. при содействии американского концерна «Этил газолин корпорейшен» в Германии были построены заводы по производству тетраэтилсвинца – необходимой добавки к бензину, в первую очередь авиационному. Осуществлялись и непосредственные закупки различного вооружения, производство которого ещё не было налажено в самой Германии. Создание Военно-воздушных сил третьего рейха также не обошлось без активного англо-американского участия. После прихода Гитлера к власти поставки самолётов и моторов из США и Великобритании в Германию начали резко возрастать.

Ведущая роль в американских поставках принадлежала «United aircraft corporation» и её филиалу – «Pratt&Whitney». Помимо готовой продукции, германские фирмы приобретали в США лицензии на производство авиамоторов новейших типов. В результате в 1935г. из 28 типов германских военных самолётов 11 были оснащены английскими и американскими моторами фирм «Rolls-Royce», «Armstrong-Sidley», «Pratt&Whitney» и других [7, с. 63-64, 185; 1, с.119; 9, с. 145-150].

Торговые связи Германии с западными странами не прекратились и после начала Второй мировой войны. Например, в военном 1943 г. завод «Форд» в Кельне поставил вермахту около 60 процентов всех трехтонных гусеничных автомобилей. Это означает, что почти 9 из каждых 10

гусеничных машин, без которых вермахт не мог бы вести войну, сходили с конвейеров американских предприятий в Германии. То же самое касается почти 75% всех грузовых машин средней и большой грузоподъемности, произведенных в Германии. Более того, в 1944 г. Германия ежемесячно получала через франкистскую Испанию 48 тыс. т. американской нефти и 1100 т. вольфрама. И это притом, что даже после начала Великой Отечественной войны американские и английские фирмы долго отказывали СССР в поставках промышленного оборудования для тяжелой, химической, горнорудной промышленности, а также в некоторых видах остродефицитного сырья. Поставками в нацистскую Германию нефти занималась американский концерн «Standard oil». Его танкеры везли нефть на Канарские острова, а оттуда уже немецкие танкеры доставляли её в Гамбург. Причем, известно о такой, по сути преступной деятельности концерна, было еще в июле 1941 г.

Вот что, в частности докладывала по этому поводу военная разведка США: «Примерно 20% этих поставок предназначаются для фашистской Германии, причём команды шести судов из тех, которые осуществляют перевозки по этому маршруту, набраны преимущественно из нацистов. Нашему агенту удалось выяснить, что немецкие подводные лодки, постоянно курсирующие в районе Канарских островов, подходят туда именно с целью заправки. Этот же агент обратил внимание на следующее: до сих пор ни один из танкеров концерна «Standard oil» не был торпедирован ВМС Германии, в то время как суда других американских компаний, действовавших на иных маршрутах, постигла такая участь» [14, с.18].

В справке «Фальсификаторы истории», опубликованной Совинформбюро в 1948 г., со ссылкой на попавшие в руки советского командования немецкие документы утверждалось: «С помощью иностранного, главным образом, американского капитала германская промышленность, особенно «Ферейнигте Штальверке» (немецкая фирма), была широко реконструирована и модернизирована. Некоторые займы шли непосредственно фирмам, игравшим главную роль в перевооружении.

Одновременно с англо-германо-американским банком Шредера в финансировании германского сталелетейного треста «Ферейнигте Штальверке» в эти годы руководящую роль играл один из крупнейших нью-йоркских банков «Dillon Reed&K°», в числе директоров которого в течении ряда лет состоял первый министр обороны США адмирал Джейм Форрестол (17 сентября 1947 - 28 марта 1949).

Вот этот золотой дождь американских долларов оплодотворил тяжёлую промышленность гитлеровской Германии и, в частности, военную промышленность. Это миллиарды американских долларов, вложенных заокеанскими монополиями в военную экономику гитлеровской Германии, воссоздали германский военный потенциал и вложили в руки гитлеровского режима оружие, необходимое для осуществления его агрессии.

В короткий срок, опираясь на финансовую поддержку, главным образом американских монополий, Германия воссоздала мощную военную промышленность, способную производить в огромных количествах первоклассное вооружение, многие тысячи танков, самолётов, артиллерийских орудий, военно-морских кораблей новейшего типа и другие виды вооружения.

Всё это хотелось бы забыть фальсификаторам истории, пытающимся уйти от ответственности за свою политику, вооружившую гитлеровскую агрессию, развязавшую вторую мировую войну и приведшую к невиданной ещё в истории военной катастрофе, стоившей человечеству миллионов и миллионов жертв.

Таким образом, нельзя забывать, что первой и важнейшей предпосылкой гитлеровской агрессии было возрождение и обновление тяжёлой промышленности и военной индустрии Германии, что стало возможным лишь в силу прямой и широкой финансовой поддержки правящих кругов Соединённых Штатов Америки» [11, с. 12-13].

В годы Второй Мировой войны на фоне совместной борьбы против нацистской Германии закулисная война против СССР не только не прекратилась, а стала набирать новые обороты.

В мае 1941г. на семинаре в Сан-Диего бывший командующий Тихоокеанским флотом адмирал О. Ричардсон, выступая с докладом о международном положении, заявил, что, вне всякого сомнения, в ближайшее время начнется война между СССР и Германией. «Что в большей степени отвечает нашим планам?» – задавал вопрос адмирал и сам же на него отвечал: «Если Сталин неожиданно бросит на Гитлера свои 200 дивизий и 10 тысяч танков, то вермахт будет раздавлен и через пару месяцев сталинская армия будет стоять в Гибралтаре. Если же начнет Гитлер, то, где он окажется через два месяца, известно только Всевышнему, ибо он неизбежно завязнет на просторах России, и Сталину придется истратить уйму времени, чтобы выбить его оттуда. Подобный сценарий... передаст инициативу более свободной и динамичной силе, которая неизбежно возникнет, когда русские и немцы сцепятся между собой, отдавая на милость этой новой силе весь мир. Так что отдадим, господа, право первого хода Гитлеру».

Министр ВМС США Ф. Нокс, лицо официальное, солидаризировался с соображениями отставного адмирала: «Адмирал Ричардсон весьма точно сформулировал именно то, что мы ожидаем от дальнейшего развития событий в мире»[10]. Это происходило, подчеркнем, за месяц до агрессии против СССР.

По этому поводу уместно напомнить о широко известном высказывании, будущего президента, а тогда еще сенатора, Г. Трумэна. В июне 1941 г., когда фашистская Германия напала на СССР, он, заявил, что нужно помогать русским, если немцы начнут побеждать, и немцам, если начнут побеждать русские. И пусть они убивают друг друга как можно

больше, чтобы после войны никто не посмел оспаривать господство США. Фраза Г. Трумэна нашла прекрасное воплощение в реальности.

Еще одна немаловажная деталь. Государственный департамент США подготовил инструкцию для послов на случай реализации плана «Барбаросса», исходящую из того, что восточный поход немцев будет скоротечным. План нападения на СССР попал к американцам 10 января 1941 г. и Вашингтон никого, в том числе англичан, не посвятил в его содержание, хотя данная информация стала корректирующим моментом в американской политике 1941 г.

Согласно тексту инструкции, предполагалось отозвать дипломатическое признание Советского Союза, отказать советскому послу в праве говорить от имени СССР и воспретить создание на территории Соединенных Штатов советского правительства в изгнании. Эта инструкция была разослана в ночь на 22 июня во все американские зарубежные представительства.

В день нападения нацистской Германии на СССР военный министр Г. Стимсон доложил Ф. Рузвельту оценки и соображения своих военных советников: немцам потребуется минимум полтора, максимум три месяца, «чтобы выволить ноги из русской трясины». Как госдепартамент, так и военные ведомства выступали против оказания жертве агрессии какой-либо помощи [13].

Таким образом, Холодная война началась задолго до окончания Второй мировой войны. Современные исследования позволяют утверждать, что приход Гитлера к власти в Германии представляют собой лишь его следствие.

#### **Перечень использованной литературы и источников:**

1. Боркин Д. Преступление и наказание «И.Г. Фарбениндустри» / Пер. с англ. М.И. Яновской; Предисл. и ред. Д.Е. Мельникова. – М.: Прогресс, 1982. – 336с.
2. Брезкун С.Т. Марионеточный адмирал // Независимое военное обозрение. – 2003. - № 23. – С.4-18.
3. Документы внешней политики СССР в 24-х томах. Том 1. – М.: Госполитиздат, 1959. – 774с.
4. Киссинджер Г. Дипломатия. – М.: Ладомир, 1997. – 848с.
5. Мюллер-Гиллебранд Б. Сухопутная армия Германии 1933-1945 гг. – М.: Изографус. Эксмо, 2003.
6. Панарин И.Н. Информационная война и геополитика. – М.: ОЛМА-Пресс, 2006. С. 86 – 93.
7. Поздеева Л.В. Англия и ремилитаризация Германии. 1933-1936. – М.: Изд-во АН СССР, 1956. – 270с.
8. Порохов С. Битва империй. Англия против России. – М.: АСТ: ХРАНИТЕЛЬ; СПб.: Астрель-СПб, 2008. – 349 с.
9. Размеров В.В. Экономическая подготовка гитлеровской агрессии (1933-1935 гг.). – М.: Изд-во ИМО, 1958. – 174с.
10. Саввин А. Тайна 22 июня // Красная звезда. – 2008. - № 210 от 9 ноября.
11. Советское информационное бюро. Фальсификаторы истории: Справочный материал. – М.: ОГИЗ, Главполитиздат, 1948. – 78с.
12. Сталин И.В. Сочинения. В 18 т. Т. 4. – М.: ОГИЗ; Государственное издательство политической литературы, 1947. – 478с.
13. Фалин В.М. Запад и Россия в XX веке: связь времен. Стенограмма семинара в Институте динамического консерватизма. Режим доступа: <http://www.regnum.ru/news/polit/1439594.html>
14. Хайэм Ч. Торговля с врагом / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1985. – 277с.
15. Чельшев И.А. СССР – Франция: трудные годы 1938-1941. – М.: Издательский центр Ин-та российской истории РАН, 1999. – 367с.
16. Штейн Б.И. Русский вопрос на Парижской мирной конференции. – М.: Госполитиздат, 1949. – 464с.

18. Graven A. Documentary History of the American People. – New York, 1951.  
19. LaFeber. An End to Which Cold War. – N.Y., 1992.  
20. see Levin Jr. Woodrow Wilson and World Politics. – Oxford, 1968.

© Самохин А.В., 2021

УДК 371

## **К ВОПРОСУ О ПРАКТИКЕ СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК СУБЪЕКТОВ САМОРАЗВИТИЯ**

**Суханова С.Г.**

*В статье рассматриваются проблема становления студентов как субъектов в системе обучения технического вуза. Раскрыт смысл понятий становление, опыт, умение. Приведены педагогические условия приобретения опыта становления студентов субъектами управления. Рассмотрена возможность применения технологии управления к становлению духовно-нравственной культуры студентов.*

**Ключевые слова:** *система образования, субъект, становление, профессиональное становление, опыт, цель, системный подход, когнитивное клише.*

## **QUESTION FORMATION PRACTICE OF STUDENTS AS SELF-DEVELOPMENT SUBJECTS**

**Sukhanova Svetlana**

*The article deals with the problem of students' formation as subjects in the educational system of a technical university. The meaning of the concepts of formation, experience, skill is revealed. The pedagogical conditions for gaining experience of students becoming subjects of management are given. The possibility of applying management technology to the formation of spiritual and moral culture of students is considered.*

**Key words:** *education system, subject, formation, professional development, experience, goal, systematic approach, cognitive cliché.*

Анализ работы педагогов высшей школы показывает, что она ориентирована на предметно-расчлененную парадигму, в которой целями являются знания, умения и навыки. Возникшее противоречие, прежде всего, объясняется недостаточной разработанностью теоретических основ и механизмов создания и функционирования такой образовательной системы в техническом вузе, которая определяла бы вектор развития и ее, и ее субъектов.

Для разрешения указанного противоречия в исследовательских поисках нами предложены теоретические основы, базирующиеся на теории систем и социального управления [1]. Теория систем и социального управления, адаптированные к системе обучения в вузе, помогли сформулировать предположения о необходимости применения технологии управления к становлению духовно-нравственной культуры студентов. Причем, такая технология станет эффективной при выполнении педагогических условий, состоящих в:

- осуществлении целевого управления синхронным взаимодействием учения и преподавания, воспитания и самовоспитания в системе обучения вуза;

*- использованию технологии организации совместной деятельности субъектов системы обучения для реализации содержательно-образовательных, мировоззренческих, профессионально-управленческих целей;*

*- наличии условий для овладения студентами опытом моделирования систем обучения, самовоспитания и управления их взаимодействием на занятиях в вузе при изучении математики;*

*- осмыслению студентами предметной области математики в качестве средства интеллектуального, духовно-нравственного и профессионального их становления.*

Применение технологий моделирования системы обучения и организации деятельности на учебных занятиях по ее переводу в адаптивную систему позволят создать условия для:

*- установления целевых субъектно-субъектных отношений между педагогом и студентами (целевое сотрудничество);*

*- для овладения студентами опытом управления реализацией содержательно-образовательных, мировоззренческих, профессионально-управленческих целей посредством адекватных технологий в реальной практике обучения;*

*- для формирования готовности экстраполировать приобретенный опыт в предстоящую профессиональную деятельность.*

Отметим, что качества субъекта согласуются в нашей позиции с профессионально-управленческими способностями (Далее – ПУС).

ПУС являются стратегическими целями профессионально-кадровой системы обучения, реализация которых на оперативном уровне декомпозиции составляет основу становления профессионализма специалиста любой области труда. Профессионализм, в свою очередь, мы отождествляем с наличием качеств профессионала (личностных и профессиональных). А профессиональное становление (профессиональное мастерство) человека рассматривается в как приобретение опыта саморазвития субъектом интеллектуального, духовно-нравственного и профессионального потенциала и готовность этот опыт экстраполировать в социокультурное пространство и трудовую деятельность.

Остановимся на кратком описании феномена «становления», так как ранее это не было сделано. Под становлением как философской категорией мы понимаем «изменчивость вещей и явлений». Употребляется она, наряду с другими, как синоним категории «развитие» [2]. Диалектическое содержание категории становления подробно развил Г. Гегель. По его видению, «все предметы находятся в процессе непрерывного изменения, перехода в другое состояние, то есть становления..., результатом становления является наличное бытие, бытие, присущее реальным предметам, обладающим определенным качеством». С точки зрения С.Л. Рубинштейна, становление отражает «объективный процесс, в ходе которого новый предмет, новое явление начинает из реальной возможности превращаться в действительность» [3]. В этой

позиции видится понимание реализации потенциала человека. А.А. Деркач утверждает, что понятием «становление» можно оперировать и при описании процесса развития в целом, поскольку в нем постоянно возникает нечто новое, и при описании начальной стадии развития чего-то нового, когда оно уже появилось, но еще полностью не сформировалось. [4].

В литературе, посвященной методологическим вопросам этого феномена, описано становление любого явления, в том числе и профессионального. Вхождение человека в определенный профессиональный мир сопряжено с профессиональным становлением личности. Развитие личности происходит при успешном овладении деятельностью, в том числе профессиональной, значимой для него. С.Л. Рубинштейн писал о том, что субъект не стоит «за» своими деяниями, не в них он выражается и проявляется, а в них порождается. По тому, что он делает, можно определить то, что есть, направлением его деятельности можно определять и формировать его самого. Психолог раскрыл главные особенности деятельности:

- во-первых, деятельность является всегда деятельностью субъектов;

- во-вторых, деятельность является взаимодействием субъектов с объектом, то есть она необходимо является предметной, содержательной, реальной, она всегда – целенаправленная, самостоятельная, творческая. [3]

Применительно к нашим исследованиям, в понятие «становления» мы вкладывает смысл, который характеризует динамику приобретения студентами опыта саморазвития (самообучения и самовоспитания), в частности, опыта самовоспитания духовно-нравственной культуры. Приобретение опыта становления студентов субъектами управления будет наиболее результативным при наличии следующих педагогических условий:

- *управление взаимодействием систем преподавания и учения, воспитания и самовоспитания, предметной области учебной дисциплины, встроенной аксиоматически в систему обучения вуза, при подготовке будущих специалиста организованное на основе теории систем и социального управления;*

- *использование в системе обучения уровневого подхода к пониманию целей, то есть рассмотрение целей на стратегическом, оперативном (промежуточном) и тактическом (рабочем) уровнях;*

- *разработка адекватных технологий для реализации целей тактического уровня, обуславливающих развитие всех сфер студентов в системе обучения средствами математики;*

- *построением модели деятельности преподавателя и студентов на занятиях в контексте развития интеллекта и духовно-нравственной культуры.*

Подходя к решению проблемы системно, нам удалось разработать содержательно-целевые и процессуальные аспекты становления

субъектной позиции студентов в учебных аудиториях, помочь студентам приобрести опыт самообучения посредством целенаправленного вовлечения их как в репродуктивную и творческую деятельность в системе учения, так и в моделирование системы самовоспитания духовно-нравственной культуры. Качества субъекта проявляются в реализации опыта, приобретенного студентом, который свободно выбирает цели и адекватные им средства, предваряет решение стоящих перед ним задач моделированием поведения и организует деятельность по реализации сконструированной модели, оценивая полученный результат.

Принятый системный подход за методологическую основу наших исследований позволил рассмотреть перспективы развития системы образования как сложной самоорганизующейся целостности, с одной стороны, с другой стороны, позволил осмыслить системообразующие ее характеристики, одной из которых является функционирование, связанное с деятельностью (учебная, трудовая, профессиональная и т.д.).

В своих исследованиях мы определили особенности понятий «умение» и «опыт». Умение – это деятельностная (процессуальная) характеристика, связанная с функционированием системы. Опыт проявляется в способности самостоятельно ориентироваться в ситуации:

- правильно поставить цели действий, в соответствии с объективными законами и наличными обстоятельствами, определяющими реальность и достижимость;

- приобрести новые необходимые знания для разработки способов и средств действий по достижению цели;

- быть готовым усовершенствовать технологию, адекватную поставленной цели, для получения требуемого результата.

Это определение представляет общую психологическую схему («когнитивную карту» или «когнитивное клише») деятельности, причем основополагающим элементом в этой схеме является цель. С другой стороны, чтобы осуществлялось овладение некоторой деятельностью в системе обучения, необходимо обеспечить для взаимодействия педагога и студентов педагогические условия, при которых обучающиеся приобретали бы опыт в осуществлении интегративной деятельности, включающей целевой, и процессуальный аспекты. Значит, «опыт» – системная характеристика, связанная с характеристикой проявления субъектности, владение человеком «когнитивным клише», так как субъект – это носитель целей и технологий их достижения.

Таким образом, становление студента как субъекта означает развертывание его потенциала в новое качественное состояние – систему, за счет приобретения им опыта осознанного управления самообучением и самовоспитанием всех его сфер. Как было сказано ранее, современное образование должно быть, направлено не только и не столько на подготовку грамотного специалиста-исполнителя, сколько на формирование самостоятельной, творческой, инициативной личности профессионала, способного ориентироваться в стремительно нарастающем

потоке информации, готового к непрерывному самообразованию, к эффективному выполнению разнообразных профессиональных задач при наличии позитивной нравственной позиции.

**Перечень использованной литературы и источников**

1. Суханова С.Г., Шульженко Н.В. К проблеме о развитии духовно-нравственного потенциала студентов технических вузов // Право и образование: научный журнал. – 2017. - №10. – С.33-38.
2. Скляр И.Ф. Моделирование систем. – М.: Деп. в ВИНТИ 11.03.86, № 1699 – В86, 1986.
3. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. – СПб: Питер Ком, 1999. – 720 с.
4. Деркач А.А. Акмеология: личностное профессиональное развитие человека. Акмеологические основы управленческой деятельности.– М.: РАГС. – 2000. – 533 с.

© Суханова С.Г., 2021

УДК 331

**РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СИСТЕМАТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ У ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА**

**Фадеев А.Н.**

*Качество производственного процесса тесно связана с эффективным взаимодействием персонала предприятия. Применение системного подхода с вовлеченностью широкого круга персонала, а не только руководящего, на практике приводит к принятию наиболее рациональных технических решений. В статье описываются результаты реализации проекта в рамках корпоративной программы обучения на предприятии энергетического комплекса.*

**Ключевые слова:** системный подход, производственный персонал, энергетический комплекс, производственный анализ.

**DEVELOPMENT OF SKILLS OF A SYSTEMATIC APPROACH TO PROBLEM SOLVING IN PRODUCTION PERSONNEL AT ENTERPRISES OF THE ENERGY COMPLEX**

**Fadeev A.N.**

*The quality of the production process is closely related to the effective interaction of the company's personnel. The application of a systematic approach involving a wide range of personnel, not just management, in practice leads to the adoption of the most rational technical solutions. The article describes the results of the project implementation within the framework of the corporate training program at the energy complex enterprise.*

**Keywords:** system approach, production personnel, energy complex, production analysis

Одна из самых серьезных проблем существующей системы теплоснабжения Иркутска - недостаточная экономичность эксплуатации теплосетей. Снижение надежности трубопроводов и их разгерметизация увеличивают расходы на ликвидацию последствий. Одна из причин – внутренняя коррозия трубопроводов, вызванная повышенным содержанием растворенного кислорода в подпиточной воде. Растворенные в воде кислород и углекислый газ повышают скорость коррозии стали, особенно при повышенных температурах. Поэтому их положено максимально удалять из котловой воды и воды отопительных систем. Правила технической эксплуатации допускают содержание кислорода в

воде в пределах 50 мкг/дм<sup>3</sup>. Однако на практике эти нормы удается выдерживать не всегда.

Для удаления кислорода из питательной воды котлов можно использовать как физические, так и химические методы. Обычно их комбинируют, сначала – физические, затем химические методы.

К физическим методам относят применение деаэраторов, которые бывают термическими и вакуумными. Для деаэрации воды также разработаны электромагнитный, высокочастотный и ультразвуковой способы, а также пузырьковый азотный.

В основе химических методов удаления из воды растворенных газов лежит их химическое связывание, достигаемое введением реагентов или фильтрованием через специальные загрузки. Для извлечения из воды кислорода применяют ее фильтрование через легко окисляющиеся вещества, например, стальные стружки, другие регенерируемые загрузки.

Однако даже при эффективном использовании данных методов кислород в подпиточной воде может присутствовать из-за неполной деаэрации воды в деаэраторах, а также из-за вторичной аэрации в баках аккумуляторов и подпиточном тракте, даже при надежном водно-химическом режиме теплосети нередко происходит кратковременное увеличение концентрации кислорода.

Вторичное насыщение кислородом в подпитке теплосети происходит при работе бака аккумулятора, когда уровень снижается до 6,5 метра. В этот момент давление в системе подпитки горячего водоснабжения становится ниже атмосферного и происходит подсос воздуха, который ведет к насыщению воды кислородом до 600 мкг/дм<sup>3</sup>.

Для решения данной проблемы на Ново-Иркутской ТЭЦ применили такой инструмент как производственный анализ.

Производственный анализ – метод выявления и визуализации проблем на рабочих местах, в основе которого лежит сравнение плановых и фактических показателей производства с минимальной дискретностью во времени, анализ возникающих отклонений и устранение коренных причин их возникновения. Для этого на предприятии организовывается система комнат производственного анализа. Основная цель - обмен опытом по решению проблем, препятствующих достижению целей бизнеса.

Дополнительные возможности при организации комнаты производственного анализа:

- быстрое понимание текущего состояния по достижению ключевых показателей и возникающих проблем, используя визуализированную информацию всеми участниками;

- улучшение коммуникаций между руководителями производственных и функциональных подразделений, позволяющее оперативно принимать решения по комплексным вопросам, используя компетенции всех участников;

- непосредственно на рабочем месте детально разобраться с проблемой;

- создание культуры уважения и доверия в коллективе (линейный персонал видит присутствие руководителя на производственной площадке, его личное участие и озабоченность в решении возникающих проблем);
- повышение уровня мотивации за счет включения персонала всех уровней в процесс принятия решений;
- повышение уровня ответственности путем каскадирования целей бизнеса до уровня структурных подразделений;
- развитие личной ответственности руководителей методом личного доклада о решенных проблемах.

Комнаты производственного анализа, организуемые на предприятии, делятся на 3 уровня:

- 1 уровень предприятия;
- 2 уровень дирекции/цеха;
- 3 уровень подразделения.

Это делается с целью вовлечения как можно большего количества персонала, а не только руководства предприятия, в процесс решения проблем и выстраивания линии поддержки. И для каскадирования целей, стоящих перед предприятием, до уровня каждого подразделения, с целью донести до непосредственных исполнителей на рабочих местах, как их действия влияют на работу предприятия в целом. Для функционирования системы производственного анализа обязательно должны быть организованы комнаты всех 3-х уровней.

Технически ежедневно отслеживая показатели по проблеме в комнате производственного анализа для ее решения разбили технологический процесс на этапы, определили основные причины, с которыми связано превышение содержания кислорода в подпиточной воде. Для этого определили места и смонтировали дополнительные точки для замеров O<sub>2</sub> в деаэрированной воде, произведен монтаж кислородомеров с повышенной точностью измерений. Ввели в работу программу онлайн мониторинга кислорода в подпиточной и сетевой воде, для своевременного выявления и устранения отклонений. Организовали цветовую визуализацию отслеживаемых параметров (содержание O<sub>2</sub>, температура охлаждающей и греющей воды). В результате были выявлены следующие основные источники вторичного насыщения воды кислородом: гидрозатворы деаэраторов сетевой воды (ДСВ), переливная труба и ремонтный люк бака накопителя.

Для решения выявленных проблем были установлены заглушки на сливной коллектор ДСВ, находящихся в резерве; переливные трубы заведены под уровень воды в баке аккумулятора (БА), с целью снижения вторичной аэрации воды в БА; уплотнены ремонтные люка и организован подвод пара в БА для создания паровой подушки и Исключение соприкосновение зеркала деаэрированной воды с атмосферным воздухом, произведена модернизация гидрозатворов на сливных коллекторах к БА.

В результате реализованных мероприятий удалось снизить содержание кислорода в подпиточной воде в 10 раз. Для поддержания

реализованных улучшений разработаны и утверждены режимы работы схемы подпиточной воды, организовано ведение показателя содержания кислорода в подпиточной воде в комнате производственного анализа 1-го уровня.

© Фадеев А.Н., 2021

УДК 81`42

## **ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ОППОЗИЦИИ «НАРОД – ВЛАСТЬ» В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Федорова Л.И.**

*В статье осуществляется попытка концептуального анализа оппозиции «народ - власть» в современной политической коммуникации. Доказывается, что смысловое поле данной оппозиции отличается широтой и зависит от стилевой и жанровой принадлежности, лексической сочетаемости в рамках микро- и макроконтекста.*

**Ключевые слова:** *концепт, оппозиция «народ - власть», понятийный, образный, оценочный компоненты, этический, психологический аспекты.*

## **FEATURES OF THE CONCEPTUAL OPPOSITION «PEOPLE – POWER» IN MODERN POLITICAL COMMUNICATION**

**Fedorova L.I.**

*The article attempts a conceptual analysis of the «people – power» opposition in modern political communication. It is proved that the semantic field of this opposition differs in breadth and depends on the style and genre belonging, lexical compatibility within the micro - and macro-context.*

**Keywords:** *concept, opposition «people-power», conceptual, figurative, evaluative components, ethical, psychological aspects.*

Общение – это сложный многоплановый процесс, который подразумевает установление и развитие контактов между людьми. Общение может быть межличностным и межгрупповым, в зависимости от потребности совместной деятельности. Вряд ли можно сомневаться в том, что вне общения человеческая деятельность невозможна.

Сегодня в современном обществе возрастает роль политического общения, структурообразующими которого являются концепты «народ» и «власть», которые чаще всего воспринимаются нами как оппозиция.

Анализируя смысловое поле концепта «народ», приходим к пониманию его многозначности в зависимости от стиля и жанра. В официальной лексике представлена статусно-ролевая интерпретация данного концепта – это: «гражданин», «гражданское общество». К нейтральной лексике можно отнести слова: «простые люди», «обыватель», «мещанин». При этом нужно отметить, что данные слова характеризуются отрицательной оценкой. Уничижительная оценка,

доходящая до презрения звучит в словах: «подонки», «отбросы», «отребье общества», «плебей», «быдло».

Специфика же анализа концепта «народ» в современном российском политической коммуникации заключается в осмыслении данного концепта, прежде всего, в его сравнении со смежными концептами: «народ-население», «народ – гражданское общество».

В структурной организации концепта «народ» также выделяются две концептуальные зоны: в вертикальной оси – оппозиция «народ-власть», горизонтальной - оппозицией «народ-личность».

Многие исследователи концепт «власть» соотносят с государственностью, политической силой, с его помощью ученые пытаются изучить исторический путь развития государства и нации. При этом в смысловом поле данного понятия выделяются две взаимозависимые концептуальные зоны: «власть-влияние» и «власть-система». В первой зоне мы можем оперировать следующими лексемами: «право», «влияние», «воздействие». Тогда как во второй власть трактуется как органы государственного управления, в том числе и лица, облеченные властью. В своей работе мы хотели обратить внимание именно на эту зону.

Перейдем к рассмотрению концептов «народ» и «власть» в рамках концептуальной оппозиции.

Содержательное ядро концептуальной оппозиции «народ-власть» образуется набором определенных признаков. Разграничение концептов, образующих оппозицию, происходит в рамках каждого из компонентов концепта: понятийного, образного и оценочного.

Понятийный компонент позволяет увидеть общие признаки, к которым относятся следующее:

- участие в политическом процессе, т.е. выполнение определенных политических функций в рамках статусно-социальных ролей;

- обладание определенными политическими правами (для народа – выбирать, выражать свое мнение; для власти – проводить тот или иной политический курс) и обязанностями (для народа – соблюдать законы; для власти – защищать интересы народа).

От общих признаков можно прийти к различиям:

<b>НАРОД</b>	<b>ВЛАСТЬ</b>
1) Институциональный статус клиента	1) Институциональный статус агента
2) Исполнение роли адресата наблюдателя, преимущественно пассивное участие в политической коммуникации	2) Активное участие в политической жизни (как профессионал, политик не может не участвовать в коммуникации)
3) Набор специфических жанров для осуществления политической коммуникации (лозунг, митинг, граффити, письма президенту, администрации и т.п.)	3) Набор специфических жанров для осуществления политической коммуникации (публичные выступления, встреча с избирателями, дебаты и т.п.)
4) Набор специфических речевых актов (доверие/недоверие, требование, просьба, жалоба и т.п.)	4) Набор специфических речевых актов (обещание, заявление, призыв, прогноз и т.п.)

В рамках образного компонента противоположность концептов «народ» и «власть» реализуется по следующим параметрам: количественность, пространственность, сила, выделимость (из массы).

Это общие признаки, от которых мы опять придем к различиям. Концепт «народ» чаще ассоциируется с понятиями множественности, размытости, безликости, низа и слабости. В то время как «власть» для нас связана с такими понятиями, как единичность, четкость, индивидуальность, верх, сила.

Образно-оценочный компонент отличается психологической яркостью ассоциативных связей: «народ – бедный», «народ – порядочный» и «власть – деньги», «власть – индивид». Причем эти связи в разных аспектах наделены следующими признаками:

- *этический аспект: сильные – слабые, честные – нечестные, голодные – сытые бедные – богатые, герои – трусы;*

- *психологический аспект: умные – глупые, недовольные – довольные, обозленные – безразличные, обиженные – бездушные.*

С позиций этического аспекта вариант оппозиции «слабые – сильные» имеют и обратную сторону. Как показывает реальность, народ как сообщество простых людей чаще предстает в роли слабой стороны, неспособной влиять на ход политических событий. Так, в СМИ, например, мы можем прочесть: «Государство проигнорировало права огромного количества людей» («Известия»). Власть же в большинстве контекстов ассоциируется с силой, которая может выражаться по-разному: власть принуждает, угрожает, унижает, обижает, грабит людей. При этом интересными являются ценностные акценты: «слабый» народ характеризуется позитивной этической оценкой, а «сильная» («жестокая») власть негативной.

Однако с другой стороны, «силу» приписывают и народу, Так, на просторах интернета можно прочесть нечто подобное: «Наш народ способен вынести многое: пройти адскую машину войны, пережить репрессии, выдержать ураган новых реформ». При этом отличительной чертой «силы» народа является ее стихийность, бессистемность, хаотичность, в отличие от организующей силы власти. Обратимся опять к всемогущему Интернету: «Русский бунт, бессмысленный и беспощадный, способен смести с корабля истории и министров-капиталистов и разноплеменных депутатов, в очередной раз превратив нашу жизнь в ад». Таким образом, сила народа может рассматриваться и как позитивное явление, то есть сила духа, и как негативное - беспощадная сила. Власть же, наоборот, может быть слабой, недееспособной: «Сегодня государство неспособно обеспечить достойный уровень жизни своих граждан». Именно поэтому зачастую концепт «власть» и его производные сопровождаются мотивами страха: нынешняя власть боится конкуренции. Об этом говорят следующие высказывания: «А куда спряталась власть? Почему она жестко, в зародыше не искореняет этот психоз?».

Понятие «бедность» также рассматривается с двух позиций: материальная и духовная стороны. С материальной точки зрения народ представлен как бедный, нищий, обездоленный, ограбленный. В этическом плане народ оценивается позитивно, а власть, соответственно, как богатая, обеспеченная, корыстная - негативно. С духовных позиций народ и власть в оппозиции меняются местами – народ духовно богат – и это плюс, а власть духовно бедна – и это минус. Так, мы можем видеть следующие высказывания: «Но более всего обращает на себя внимание мировоззренческая и идеологическая нищета многих наших региональных «государственников» (Интернет).

В целом, в этическом аспекте варианты концепта «народ», как правило, характеризуются позитивной оценкой, в то время как варианты концепта «власть» представлены с негативной позиции.

Противоположность «умные-глупые» тоже имеет двоякое значение. С одной стороны, народ характеризуется как глупый, которого власть может легко обманывать – т.е.: «зомбировать», «морочить голову», «вешать лапшу на уши»: «Действия власти наносят ущерб здоровью, психике людей, по-русски говоря, откровенно морочат им голову; на практике у наших избирателей неразбериха и каша в голове». Или следующее: «Холодная война» (имеется в виду взаимоотношения власти с народом) – это война информационная, когда народу, жертве агрессии, так вешают лапшу на уши, что люди даже не понимают, что они живут в оккупированной стране, а цели войны достигнуты. Именно такие и подобные высказывания можно было слышать в период выборов с телеэкранов.

С другой стороны, в большинстве контекстов именно народ признается мудрым, кому не знакомо выражение «природная мудрость народа». В то же время власть характеризуется глупостью, ведь «она не способна осознать мудрость народа»: «Кажется, что та тупость, которую они приписывают народу, становится их собственным свойством. Планы нынешнего чиновничества, действительно, далеко не идут. Все здесь и сейчас» (Интернет).

В плане эмоциональной оценки концепт «народ» чаще сопровождается негативной оценкой: граждане недовольны тем, как защищают их интересы. При этом в рамках эмоционально-психологического аспекта власть также характеризуется негативной оценкой: «И как же уполномоченные властью мужи разделили беспокойство и праведное возмущение людей? Открыто никак». («60 минут»).

Таким образом, анализ особенностей концептуальной оппозиции «народ-власть» в современном политическом общении позволяет нам прийти к следующим выводам: данные концепты являются основополагающими. Их смысловое поле отличается широтой, зависит от стилевой и жанровой принадлежности. Чаще всего эти понятия в рамках

как микроконтекста, так и макроконтекста имеют различные значения, отличаются особенностями лексической сочетаемости.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Невинская М.Д. Вербализация концепта «Народ» в жанре инаугурационного // Аксиологическая лингвистика: проблемы коммуникативного поведения. Сб. науч. тр. / под ред. В.И. Карасика, Н.А. Красавского. – Волгоград: Перемена, 2003. – С. 83-89.
2. Невинская М.Д. Языковая рефлексия концепта «Народ» в политическом дискурсе // Профессиональная коммуникация: проблемы гуманитарных наук. Сборник научных трудов кафедры иностранных языков Волгоградской государственной сельскохозяйственной академии. - Вып. I (1). - Филология, лингвистика, лингводидактика. – Волгоград: ИПК «Нива», 2005. – С.79-85.
3. Невинская М.Д. Письмо в газету как жанр политического дискурса // Человек в коммуникации: концепт, жанр, дискурс. – Волгоград: Парадигма, 2006. – С. 224-231 (0,5 п.л.).
4. Невинская М.Д. Концептуальная оппозиция «Народ-Власть» в современном российском политическом дискурсе // Межрегиональные научные чтения, посвященные памяти профессора Р.К. Миньяр-Белоручева (Волгоград, 16 января 2006г.): Сборник статей / Сост. Л.А. Милованова, Н.Л. Шамне, Н.Н. Остринская, В.П. Свиридонова и др. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. – С. 389-393.

© Федорова Л.И., 2021

УДК 377+316

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ СПО**

**Хасаншина О.В.**

*В данной работе автор дает определенный анализ использования современных образовательных технологий в образовательном процессе образовательных учреждений среднего профессионального образования в современных условиях.*

**Ключевые слова:** современные образовательные технологии, обучение, образование, технология исследовательских методов обучения, технология проектного обучения, технология проблемного обучения, технология дифференциации и индивидуализации обучения.

## **USE OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN ORDER TO INCREASE THE QUALITY OF TRAINING OF VET STUDENTS**

**Khasanshina O.V.**

*In this paper, the author gives a certain analysis of the use of modern educational technologies in the educational process of educational institutions of secondary vocational education in modern conditions.*

**Key words:** modern educational technologies, training, education, technology of research methods of teaching, technology of project-based learning, technology of problem-based learning, technology of differentiation and individualization of training.

Современный этап развития общества ставит перед российской системой образования целый ряд принципиально новых проблем, обусловленных политическими, социально-экономическими, мировоззренческими и другими факторами, среди которых следует выделить необходимость повышения качества и доступности образования.

Одним из эффективных путей решения этих проблем является информатизация образования. Совершенствование технических средств и

коммуникаций привело к значительному прогрессу в информационном обмене. Появление новых информационных технологий, связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций, дало возможность создать качественно новую информационно-образовательную среду как основу для развития и совершенствования системы образования.

Целью инновационной педагогической деятельности является качественное изменение личности обучающегося по сравнению с традиционной системой. Это становится возможным благодаря внедрению в профессиональную деятельность неизвестных практике дидактических и воспитательных программ, предполагающему снятие педагогического кризиса.

Целью инновационного подхода к учебному процессу, является развитие у обучающихся возможностей осваивать новый опыт на основе целенаправленного формирования творческого и критического мышления. Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности обучающегося и их реализацию. Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека.

В условиях образовательных реформ особое значение в профессиональном образовании приобрела инновационная деятельность, направленная на введение различных педагогических новшеств. Они охватили все стороны дидактического процесса: формы и методы его организации, содержание и технологии обучения, учебно-познавательную деятельность [2, с.8].

На своих занятиях по естествознанию я регулярно использую такие педагогические инновации как:

- исследовательские методы обучения;
- технологии дифференциации и индивидуализации;
- проектные технологии,
- технологии проблемного обучения.

### ***1.Технология исследовательских методов обучения (ТИМО).***

ТИМО дает возможность студентам самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения, а так же для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося.

Данная технология реализуется на моих занятиях путем привлечения заинтересованных студентов к проведению различных исследовательских работ как по биологии, так и по химии. Таким примером может служить работа, выполненная студентами, которые изучили проблему загрязнения атмосферного воздуха в городе Казань и в ее пригороде. В основу их работы, был положен метод биоиндикации загрязнения окружающей среды. Обучающиеся исследовали три экспериментальные площадки, провели все необходимые наблюдения.

Результаты своих исследований они представили в виде презентации, которая содержала как фотоматериалы, так и таблицы, схемы, выводы.

Положительным моментом использования ТИМО является возможность творческого, неформального подхода обучающихся к поставленной перед ними задаче. Выполняя самостоятельно исследование, обучающиеся имеют возможность доказать теоретические предположения на практике. Это развивает системность мышления и логику обучающихся.

**2.Технология проектного обучения (ТПрО).** Рассматривается как гибкая модель организации учебного процесса, ориентированная на творческую самореализацию личности обучающегося, путем развития его интеллектуальных и физических возможностей, волевых качеств и творческих способностей. Данная технология предполагает организацию урока в форме самостоятельного проектирования учебного материала, который в дальнейшем структурируется и моделируется в определенной форме: графической, знаковой или символической.

ТПрО реализуется мною на уроках совершенствования знаний. Именно здесь имеется целый ряд пересекающихся и повторяющихся тем, которые не требуют со стороны преподавателя глубокого объяснения. Такие темы находят отражение в проектах – презентациях студентов. Они самостоятельно подготавливают материал, оформляют презентации и формулируют вопросы по своей теме. Таким образом, предоставляется возможность оценить работу не только подготовившего презентацию, но и работу аудитории.

**3.Технология проблемного обучения (ТПО)** – это создание в учебной деятельности проблемных ситуаций, которые разрешаются путем организации активной самостоятельной деятельности студентов. В результате происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности [4, с.3-5].

ТПО реализуется путем проведения уроков - семинаров. Кроме этого более доступным для студентов являются регулярные задания проблемного характера при работе с учебником. Для этого могут использоваться различные методы: *поисково-продуктивный, сравнительно-аналитический и творческий* – что позволяет в рамках обычного урока осуществлять дифференцированный подход в обучении.

На уроках естествознания большое внимание уделяется терминологии. Считаю, что от усвоения новой терминологии во многом зависит усвоение самого материала. Поэтому часто применяю проблемный подход при работе с терминами. Например, в таких заданиях:

- а) записать терминологический текст, вставить пропущенный термин и его подчеркнуть;
- б) заполнить таблицу.

**4.Технология дифференциации и индивидуализации обучения (ТДИО)** даёт преподавателю возможность помогать слабому, уделять внимание сильному. При данной технологии реализуется желание сильных обучающихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные

обучающиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех и самореализоваться в рамках своих возможностей, повышается уровень их мотивации.

Все направления новых педагогических технологий относятся к так называемому гуманистическому подходу в психологии и в образовании, главной отличительной чертой которого является особое внимание к индивидуальности обучающегося, его личности, четкая ориентация на сознательное развитие самостоятельного критического мышления. Этот подход рассматривается в мировой педагогической практике как альтернативный традиционному подходу, основанному, главным образом, на усвоении готовых знаний и их воспроизведении.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Алексеева Л.Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента // Учитель. – 2004. – № 3. – С. 28.
2. Загвязинский В.И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука // Инновационные процессы в образовании: Сборник научных трудов. – Тюмень, 1990. – С. 5-14.
3. Найма И. Развитие современных педагогических технологий (организационно-деятельностный подход): дис. ...канд. пед. наук. – Пятигорск, 1993. – 129с.
4. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – С. 3-5.

© Хасанишина О.В., 2021

УДК 51-7

## **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ФУНКЦИИ В ИЗУЧЕНИИ ОЗЕРА БАЙКАЛ**

**Хонгодорова В.Н.**

*Данная статья посвящена применению современных математических моделей и функций при изучении озера Байкал на основе информационных, статистических и аналитических исследований.*

**Ключевые слова:** математические модели, функции, экосистема, исследования.

## **MATHEMATICAL MODELS AND FUNCTIONS IN THE STUDY OF LAKE BAIKAL**

**Khongodorova V.N.**

*This article is devoted to the application of modern mathematical models and functions in the study of lake Baikal based on information, statistical and analytical research.*

**Keywords:** mathematical models, functions, ecosystem, research.

*И мы, живущие подле Байкала, не можем похвалиться, что знаем его хорошо, потому что узнать и понять его до конца невозможно – на то он и Байкал.*

В. Распутин



Сухие цифры и строгие статистические данные редко могут потрясти воображение.

Байкал – одно из древнейших озер мира, существующее уже около 25 млн. лет. Это крупнейшее хранилище самой высококачественной пресной воды (пятая часть ее мировых запасов).

Редкая чистота воды обеспечивается жизнедеятельностью его уникального животного и растительного мира. Почти 2/5 видов животных и растений, найденных в озере – эндемичны, т.е. нигде больше в мире не встречаются. При нарушении одного из звеньев сложной и сбалансированной системы взаимоотношений вся экосистема будет нарушена. Байкал – территория Всемирного природного наследия. Тема изучения и охраны озера Байкал очень актуальна на сегодняшний день.

Составление моделей природных образов, отражающих красоту окружающего мира, всегда вызывало интерес исследователей. Здесь возможен и поиск способов представления реальности математическими средствами на основе ее детального анализа, и эмпирический подбор функций, описывающих формы разнообразных объектов живой природы. Большие возможности в вопросе описания действительности озера Байкал может дать применение тригонометрических функций и математическое моделирование.

Кривые, задаваемые в полярных координатах уравнением  $\rho(\varphi) = a \sin(k\varphi)$ , носят название роз или кривых Гвидо Гранди, что объясняется их видом. В зависимости от параметров  $a$  и  $k$  можно получить совершенно разные линии. Почти все из кривых Гвидо Гранди представляют математические модели цветов в природе. Форму листа одного из видов щавеля дает кривая, уравнение которой  $\rho(\varphi) = 4 \cos(3\varphi) - 2 \cos(6\varphi) + 6$ . Можно эмпирически получить линии, напоминающие формы некоторых насекомых. Нам представляется возможным описать внешний вид стрекозы с помощью уравнения  $\rho(\varphi) = 1,5 \sin(5\varphi) + 2,5 \sin(7\varphi)$ . Кривой, напоминающей форму бабочки, может служить линия, уравнение которой  $\rho(\varphi) = \sin(\varphi) - 4 \sin(2\varphi)$ . Рассмотренные уравнения лишь малая часть математического аппарата, применяемого к описанию природы. Поиск способов составления моделей природных образов позволяет постичь красоту и тайны окружающего мира.

Сейши – стоячие волны Байкала. Они образуются при ветровых сгонах и нагонах вод. При этом процессе уровень воды падает у одного берега и повышается у другого. Затем неизбежно следует компенсирующее выравнивание уровня – и так несколько раз, благодаря чему вся

поверхность Байкала колеблется в новом ритме. А период полного колебания сейши составляет от одного до нескольких часов. Вызываются стоячие волны также разницей атмосферного давления над различными участками озера и подводными сейсмическими толчками. Бывают сейши и зимой, подо льдом. Приливы и отливы вызывают изменения в высоте уровня моря, а также периодические течения, известные как приливные течения, делающие предсказание приливов важным для прибрежной навигации. Приливы и отливы на Байкале не достигают такого размаха, как в морях, и обычно совершенно незаметны для глаз, поскольку величина колебаний уровня при этом составляет всего 2-3 см. Но они имеют ту же самую природу, что и морские приливы, и отливы, а именно – взаимодействие силы гравитационного притяжения Луны с притяжением Солнца и подчиняются законам тригонометрических функций. Таблицы приливов и отливов и солнечно-лунный календарь необходимы для спортивного рыболовства в регионе Байкала. Перед выходом в море надо ознакомиться с прогнозом приливов и отливов и уточнить важную для рыбной ловли информацию: фазу Луны, коэффициент прилива, время восхода и захода Солнца и Луны, часы максимальной активности клева метеорологические условия в регионе.

В некоторых случаях интерес к математическим кривым и даже открытие новых кривых вызваны попытками описать природный образ и объяснить законы природы и космоса.

Мир математических образов, в частности кривых, необычайно интересен, выражает высшую красоту и гармонию природы. Возможно, язык математики представляет собой универсальный ключ к познанию мироздания. Не случайно математические кривые называют замечательными!

Экосистема озера Байкал является одной из древнейших на нашей планете. При оценке продуктивности экосистемы озера главенствующее значение имеет пелагиаль, водная толща. Уникальной особенностью пелагиали Байкала является большое разнообразие и эндемизм обитающих в ней организмов. По данным О.А. Тимошкина, в Байкале обитает как минимум 2595 видов и подвидов водных животных, из них около 1455 видов и подвидов (практически 2/3) являются эндемиками озера. Математическое моделирование помогает не только строго формализовать знания об объекте, но и восполнять недостающие данные об отдельных параметрах системы. При этом построение математической модели позволяет обнаружить пробелы в знаниях или представлениях о компонентах системы и соответственно задать направления научных исследований.

Важный вклад в развитие моделирования экосистемы озера Байкал внесли: В.В. Меншуткин, В.И. Гурман, В.А. Батулин, Л.Я. Ащепкова, О.М. Кожова, А.Б. Горстко, Е.А. Зилов, В.В. Конторин. Первые попытки моделирования экосистемы оз. Байкал были предприняты в 1980-х гг. Спектр моделей достаточно широк. Вначале предлагались аналитические

модели отдельных сообществ, затем точечные аналитические модели экосистемы в целом, дающие качественные результаты. Полученный опыт применялся к моделированию других закрытых водоемов. Затем были созданы более сложные имитационные модели, на основе которых осуществлялась численная динамика экосистемы.

Байкальский омуль относится к озерно-речным проходным сиговым, нагуливается в озере Байкал, на нерест идет во впадающие в него реки. Летом омуль держится в поверхностных слоях воды, причем достаточно выражены так называемые «привалы» омуля в прибрежную зону озера с глубинами до 50 м. Зимой опускается на глубины до 300 м.

При анализе материалов по современному состоянию запасов байкальского омуля отмечается существенное снижение уловов и значительное увеличение размаха их колебаний. Так, при средней величине улова в эти годы в 1,2 тыс. т, минимум составил – 0,9, максимум – 1,7 тыс. т., т.е. размах колебаний увеличился в 1,6 раза. В 2015 г. официальный вылов омуля снизился до 0,8 тыс. т. На основании полученных данных позволяет прогнозировать состояние запаса и возможного вылова омуля. Ихтиомасса всех экологических групп омуля, согласно проведенным расчетам численности, в 2015 г. определена в 10,1 тыс. т. Учтенный статистический вылов омуля составил 16,8% от биомассы промысловой части (4,7 тыс. т). При сохранении выявленных тенденций в 2017 г. общая биомасса омуля была в объеме 10,0 тыс. т, промысловая – 4,4 тыс. т. Результаты прогнозирования состояния промыслового запаса в период с 2018 по 2022 гг. свидетельствуют о постепенном восстановлении придонно-глубоководной МЭГ байкальского омуля. Наибольшее увеличение численности запаса по сравнению с 2017 г. ожидается в 2021 г. – примерно на 25%.

По результатам рассмотрения представленных материалов Ученый Совет ВНИРО согласился с установлением дополнительных мер по ограничению вылова омуля в озере Байкал путем введения запрета на его вылов в 2016-2020 гг. (протокол заседания биологической секции Ученого Совета ВНИРО № 87 от 27.12.2015 г.).

Байкал изучается сотни лет, но многое в нем продолжает оставаться неясным. Своеобразная природа озера требует от исследователей упорства и времени. Множество интересных явлений, происходящих в море, еще не только не описаны, но и вовсе пока скрыты от науки, но ученые продолжают, углубленное изучение замечательного озера и нет конца научному познанию. И в будущем изумительная природа Байкала раскроет ученым новые, неведомые пока явления. Исследования продолжаются. Математика способствует развитию эстетического восприятия мира. Каждый, кто пережил радость встречи с красивой неожиданной идеей, результатом или решением математической задачи, согласится с тем, что математика, способна влиять на эмоциональную сферу человека. Необходимость исследовательской деятельности развивает интерес к

закономерностям, учит видеть красоту и гармонию человеческой мысли. Всё это является важнейшим элементом общей культуры.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Азевич А.И. Двадцать уроков гармонии. Гуманитарно-математический курс. – М.: Школа-Пресс, 1998. – 160с.
2. Беклемишев Д.В. Курс аналитической геометрии и линейной алгебры: Учебник. – М.: Физмалит, 2009. – 306с.
3. Галазий Г.И. Байкал в вопросах и ответах. – Иркутск: Вост.-Сиб. кн. изд-во, 1989. – 36с.
4. Герман Г.Н. Циклоида: об одной замечательной кривой линии и некоторых других, с ней связанных. – М.: Наука, 1980. – 112с.
5. Зилов Е.А. Математическое моделирование экосистемы озера Байкал: вчера, сегодня, завтра // Известия Самарского НЦ РАН. – 2006. Т.8. - №3. – С. 58-64.
6. Калихман Т.П. Федеральный закон «Об охране озера Байкал»: история и трудности реализации // Озера Евразии: проблемы и пути их решения. Материалы 1-й Международной конференции (11–15 сентября 2017 г.). – Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2017. – С. 67-74.
7. Петухова Н.Г., Бобырев А.Е., Соколов А.В. Результаты анализа состояния природно-глубоководной морфо-экологической группы Байкальского омуля // Вопросы рыболовства. – 2020. Том 21. - №3. – С. 283-294.
8. Прилив и отлив. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Дата обращения: 14.12.2020).
9. Смирнова И.М., Смирнов В.А. Геометрия на профильном уровне обучения. [Электронный ресурс]. – М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2006. – Режим доступа: <http://www.geometry2006.narod.ru/Problems/prakt.htm> (Дата обращения: 08.12.2020).
10. Тимошкин О.А. Популярный атлас флоры и фауны озер Прибайкалья /ред. О.А. Тимошкин. – Иркутск: Изд-во Природного Государственного заповедника «Байкало-Ленский», 2001. – 208 с.
11. Ульяновская Н.Н. О, функция, как ты Важна // Математика. – 1999. - №45.

© Хонгодорова В.Н., 2021

УДК 621.391

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИГНАЛОВ С ОДНОПОЛОСНОЙ МОДУЛЯЦИЕЙ**

**Четвертаков А.Н., Князев А.В.**

*В работе рассмотрены основные методы формирования однополосных сигналов в декаметровом диапазоне, а также проведен анализ их основных характеристик.*

**Ключевые слова:** *фильтровый метод, фазокомпенсационный (фазоразностный) метод, фазофильтровый метод, синтетический «метод Верзунова».*

## **BASIC METHODS OF SIGNAL GENERATION WITH SINGLE-BAND MODULATION**

**Chetvertakov And.N., Knyazev A.V.**

*the paper considers the main methods for generating single-band signals in the decameter range, and analyzes their main characteristics.*

**Keywords:** *filter method, phase-compensation (phase-difference) method, phase-filter method, synthetic «Verzunov method».*

Известно, что для осуществления радиосвязи необходимо использовать электромагнитные колебания радиочастоты. Однако спектр сигнала, отображающего передаваемое сообщение, расположен, как правило, в области низких (например, звуковых) частот. Следовательно, для передачи информации с помощью радиосвязи необходимо каким-то образом изменять один из параметров радиочастотного колебания,

называемого несущим, в соответствии с передаваемым низкочастотным сигналом. Это достигается с помощью модуляции радиочастотного колебания, и частности формированием амплитудно-модулированных (АМ) колебаний.

Носителями информации АМ колебаний являются колебания боковых полос. Колебания же несущей частоты нужны на приемной стороне для восстановления вида сигнала при его детектировании. Так как колебания боковых полос несут одну и ту же информацию, для восстановления передаваемого сигнала в приемнике достаточно принимать колебания одной боковой полосы, колебания же несущей частоты могут быть имитированы специальным гетеродином.

Сигнал с однополосной модуляцией (ОМ) получается подавлением в спектре АМ сигнала одной из боковых полос и несущей. Такой вид модуляции позволяет использовать 100% мощности радиосигнала для передачи непрерывного сообщения при сокращении занимаемой полосы частот по сравнению с АМ. Сигналы с ОМ и АМ при одинаковой максимальной мощности на выходе передатчика, имеют максимальные значения амплитуд напряжений. При коэффициенте модуляции  $m = 1$  половина максимальной амплитуды напряжения приходится на долю колебаний несущей частоты, а половина – на долю боковых. При переходе к ОМ вся максимальная амплитуда напряжения относится к колебаниям боковой полосы. Поэтому мощность колебаний одной боковой полосы при ОМ оказывается в 4 раза больше, чем мощность колебаний двух боковых при АМ. Таков выигрыш в передатчике. Но к этому нужно прибавить еще выигрыш в приемнике. Последний обусловлен тем, что ОМ сигнал занимает полосу частот в два раза уже, чем АМ сигнал, и, следовательно, отношение напряжений сигнала и шума  $U_c/U_{ш}$  на входе приемника увеличивается в  $\sqrt{2}$  раз, что эквивалентно увеличению мощности сигнала в 2 раза. Таким образом, общий выигрыш равен 8 (9 дБ).

Для систем связи декаметрового (ДКМВ) диапазона из-за особенностей распространения радиоволн этот выигрыш получается еще больше, так как при радиосвязи отраженным лучом на входе приемника между несущей и боковыми частотами получаются фазовые сдвиги, которые приводят к избирательным (селективным) замираниям и уменьшают полезный сигнал на выходе детектора приемника. Потери мощности выходного сигнала в приемнике при этом ориентировочно оценивают в 2 раза. При передаче сигнала с ОМ все сообщение передается в одной боковой полосе и селективные замирания отсутствуют. Таким образом, энергетический выигрыш при переходе от АМ к ОМ составляет уже 8...16 раз (9...12 дБ).

На рисунке 1 приведены временные диаграммы и спектры четырех видов сигналов при однотоном модулирующем сигнале  $u_{\Omega} = U_{\Omega} \cos \Omega t$ :

а) амплитудно-модулированного сигнала;

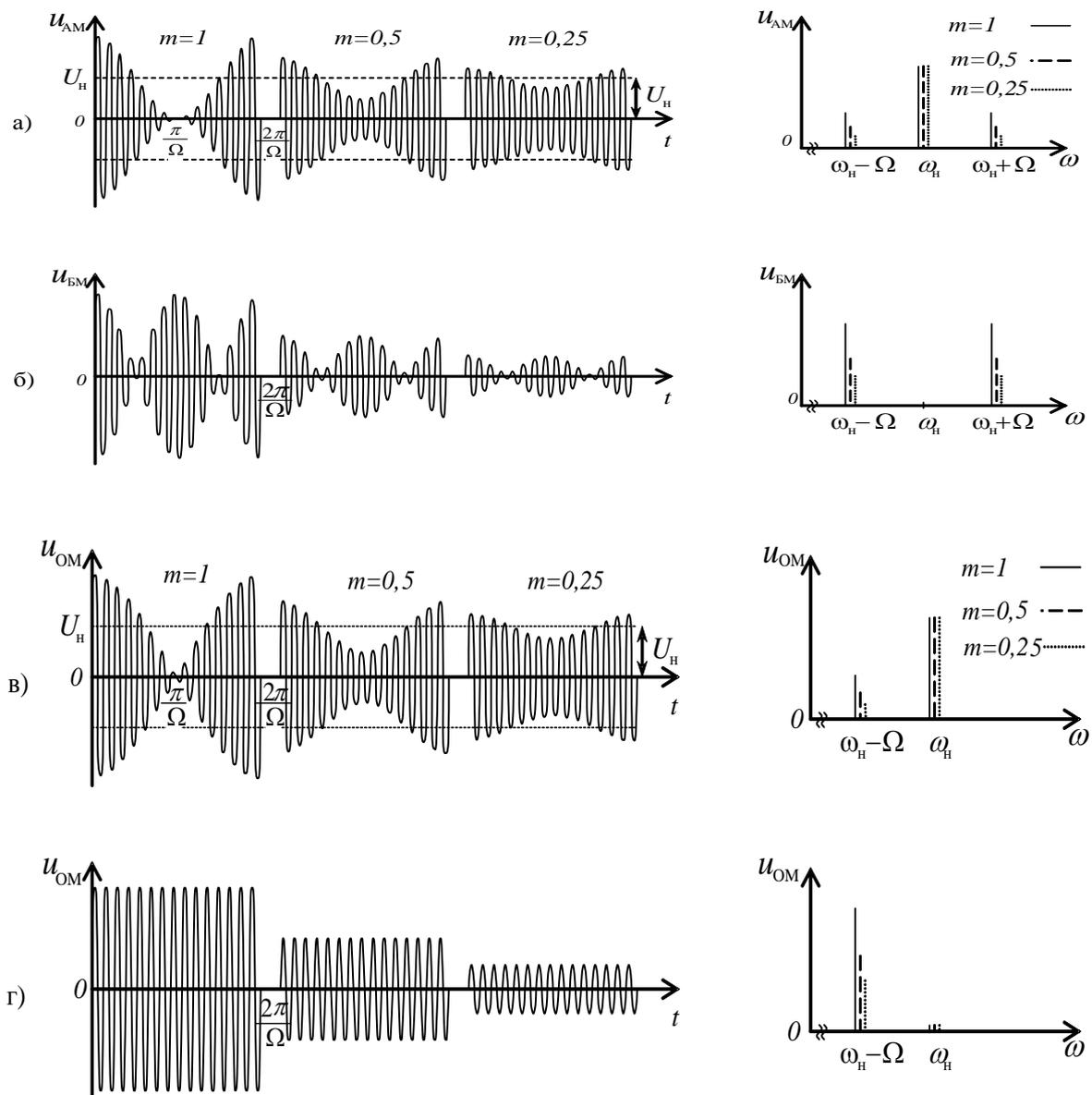
б) двухполосного сигнала с подавленной несущей или сигнала с так называемой балансной модуляцией (БМ);

в) однополосного сигнала с полной несущей;

г) однополосного сигнала с подавленной несущей.

Во всех четырёх случаях модуляция осуществлялась с коэффициентами модуляции  $m = 1$ ,  $m = 0,5$  и  $m = 0,25$ . При коэффициенте модуляции  $m = 1$  максимальная мощность указанных модулированных сигналов одинакова.

В радиостанциях ДКМВ диапазона основными методами формирования ОМ сигнала являются фильтровый, фазокомпенсационный (фазоразностный), фазофильтровый метод Weaver'а, синтетический метод Верзунова.



а) – АМ; б) – БМ; в) – ОМ с несущей; г) – ОМ с подавленной несущей  
**Рисунок 1** – Временные диаграммы и спектры модулированных сигналов для различных значений коэффициента модуляции  $m$

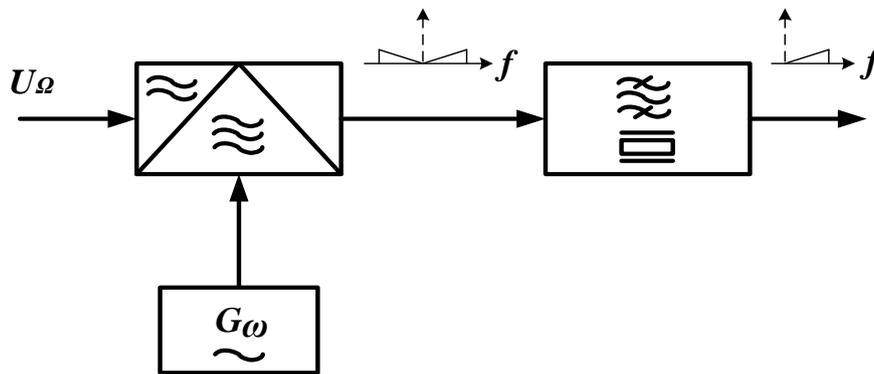


Рисунок 2 – Структура формирователя ОМ сигнала фильтровым методом

Рассмотрим принцип формирования ОМ сигналов с помощью фильтрового метода. Он основан на том, что вначале осуществляется амплитудная модуляция с подавлением несущей в балансном модуляторе, а затем подавляются колебания в нерабочей боковой полосе узкополосным кварцевым или электромеханическим фильтром. Схема формирователя сигнала представлена на рисунке 2. Колебания от генератора  $G\omega$  и модулирующий сигнал  $u\Omega$  подаются на балансный или кольцевой модулятор, на выходе которого образуется двухполосный сигнал без несущей. Далее полосовой фильтр пропускает сигнал с одной боковой полосой (например, верхней).

На рисунке 3 представлена упрощенная структура возбуждителя радиостанции диапазона ДКМВ, формирующего ОМ сигнал в диапазоне 1,5...30 МГц. Для переноса сформированного ОМ сигнала на частоте 128 кГц с помощью балансного модулятора и кварцевого полосового фильтра (ПФ) в диапазоне 1,5...30 МГц используется три последовательных преобразования частоты в балансных смесителях, на которые подаются эталонные колебания от синтезатора сетки частот.

При первых двух преобразованиях частота сигнала повышается, так как кварцевые ПФ на выходе балансных смесителей настроены на суммарные частоты. При последнем преобразовании выходная частота возбуждителя определяется как разность  $f_{\text{вых}} = (42,8...72,8) \text{ МГц} - 42,8 \text{ МГц} = 0...30 \text{ МГц}$ .

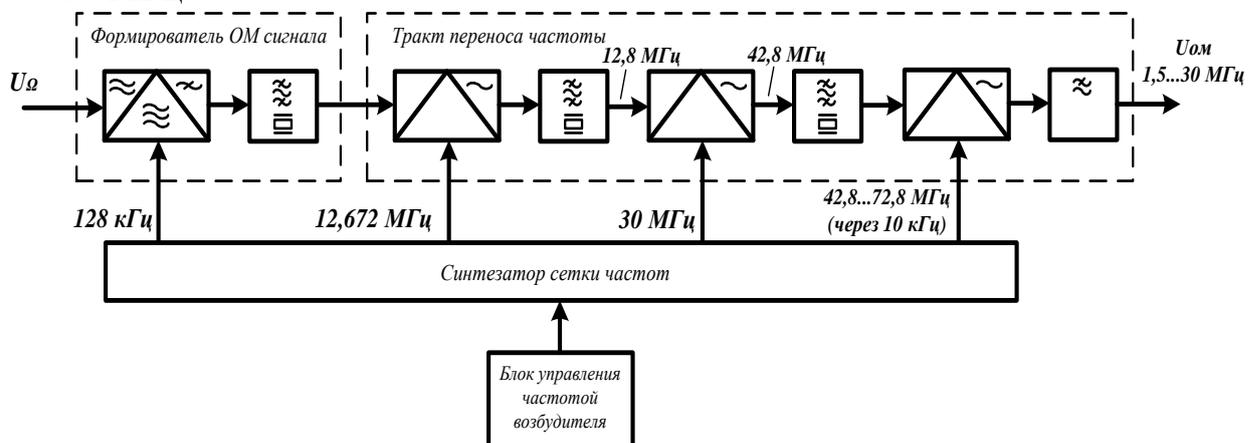


Рисунок 3 – Упрощенная структурная схема возбуждителя

Таким образом, выходная частота возбуждителя может изменяться от 0 до 30 МГц. Выделение выходного сигнала и подавление побочных колебаний обеспечивается с помощью фильтра низких частот (ФНЧ) с частотой среза 31 МГц.

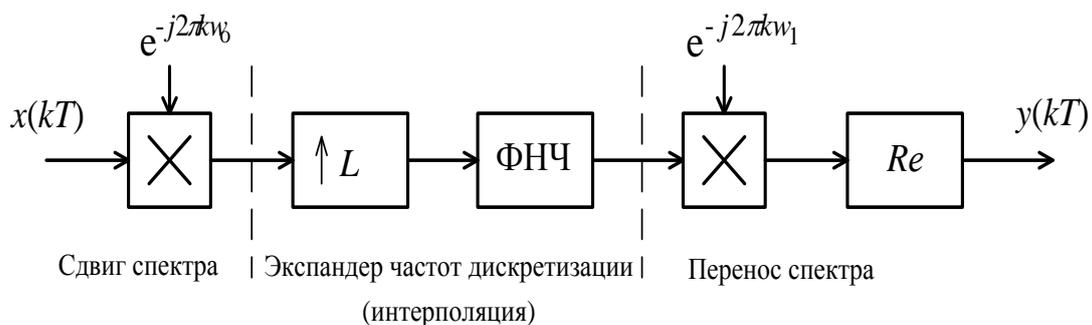
Операция однополосной модуляции по существу является операцией переноса спектра исходного модулирующего сигнала на заданную радиочастоту. Для выполнения этой операции могут использоваться устройства цифровой обработки сигналов.

Цифровые модуляторы реализуют как фильтровой метод, так и методы многофазной (фазоразностной) или фазофильтровой модуляции.

Рассмотрим фильтровую схему формирования сигнала с ОМ [1, с.226], представленную на рисунке 4, которая содержит два цифровых ФНЧ. Исходный сигнал  $x(kT)$  умножается на дискретную экспоненту.

Допустим, что  $w_0 = \frac{w_n + w_b}{2}$ . Тогда спектр исходного сигнала сдвигается  $e^{-j2\pi kw_0}$  на величину  $w_0$ , причём верхняя боковая полоса спектра располагается симметрично относительно частоты  $w = 0$  и занимает полосу частот от  $-(w_b - w_n)/2$  до  $(w_b - w_n)/2$ . Для переноса спектра сигнала с ОМ в требуемую полосу частот необходимо осуществить процесс интерполяции (увеличения частоты дискретизации) цифрового сигнала. В результате формируется сигнал  $\tilde{y}(kT)$  с частотой дискретизации  $f_d = L f'_d$ . Далее правая боковая полоса выделяется цифровым фильтром нижних частот (ЦФНЧ), ширина нормированной полосы пропускания  $\Delta p$  которого

равна  $\Delta p = \frac{w_b - w_n}{2}$ , а ширина нормированной промежуточной полосы  $\Delta p_r$  равна  $\min(2w_n, 1 - 2w_b)$ . Такой выбор величины  $\Delta p_r$  обусловлен тем, что левая боковая полоса спектра исходного сигнала, которую надо подавить с помощью ЦФНЧ, отстоит от выделяемой правой боковой полосы на величину  $2w_n$  влево и  $1 - 2w_b$  вправо. Естественно, что  $\Delta p_r$  должна быть равна минимальной из этих величин. В нашем примере  $2w_n < 1 - 2w_b$  и поэтому  $\Delta p_r = 2w_n$ . На выходе ЦФНЧ формируется сигнал  $\tilde{y}(kT)$ . Сигнал  $\tilde{y}(kT)$  уже является сигналом с ОБП, однако его спектр расположен пока не в том месте от частот, в котором находилась соответствующая боковая полоса исходного сигнала. Для выполнения обратного сдвига верхней боковой полосы спектра в область частот  $[w_n \dots w_b]$  сигнал  $\tilde{y}(kT)$  умножается на дискретную экспоненту  $e^{-j2\pi kw_1}$ . Получение вещественного сигнала со спектром, содержащим одну боковую полосу, осуществляется элементом Re на рисунке 4.



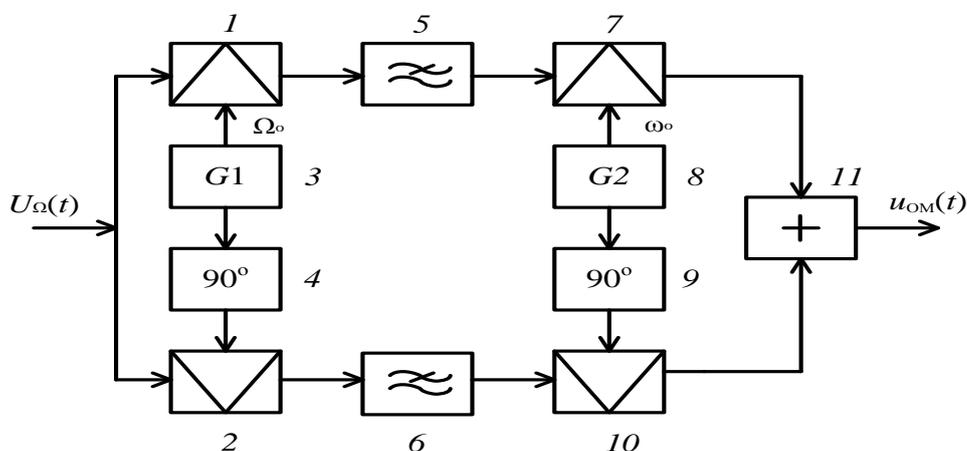
**Рисунок 4** – Структура цифрового ОМ модулятора

Следует иметь в виду, что сигналы  $x(kT)$ ,  $\tilde{y}(kT)$  и  $y(kT)$  являются комплексными. Следовательно, и ЦФНЧ является комплексным. Это означает, что должны отдельно фильтроваться вещественная и мнимая составляющие сигнала  $x(kT) = x_1(kT) - jx_2(kT)$ , что значительно усложняет алгоритм фильтрации при получении приемлемых показателей.

Однополосный модулятор, реализующий фазофильтровой метод при формировании сигнала в аналоговом виде, имеет более сложную схему, чем простейший модулятор на рисунке 2, и меньшую стабильность показателей. Однако этот недостаток хорошо минимизируется при реализации фазофильтрового метода на цифровых элементах.

Этот метод объединяет свойства фильтрового и фазокомпенсационного методов, когда модулирующий сигнал сначала преобразуется в два однополосных на сравнительно низкой фиксированной частоте  $\Omega_0$ , которые затем используются для формирования ОМ сигнала на рабочей частоте  $\omega_0$ . В схеме фазофильтрового модулятора, представленного на рисунке 5 содержится четыре балансных модулятора (1, 2, 7 и 10), генераторы поднесущей  $\Omega_0$  3 и рабочей  $\omega_0$  8 частот, два фазовращателя на  $90^\circ$ , два ФНЧ с частотами среза  $F_v + 100$  Гц и выходной сумматор 11.

Сигнал на выходе сумматора представляет собой верхнюю или нижнюю боковую полосу сигнала. Переход с верхней боковой полосы на нижнюю осуществляется сменой мест элементов 3 и 4 или (8 и 9).



**Рисунок 5** – Структурная схема фазофильтрового модулятора ОМ

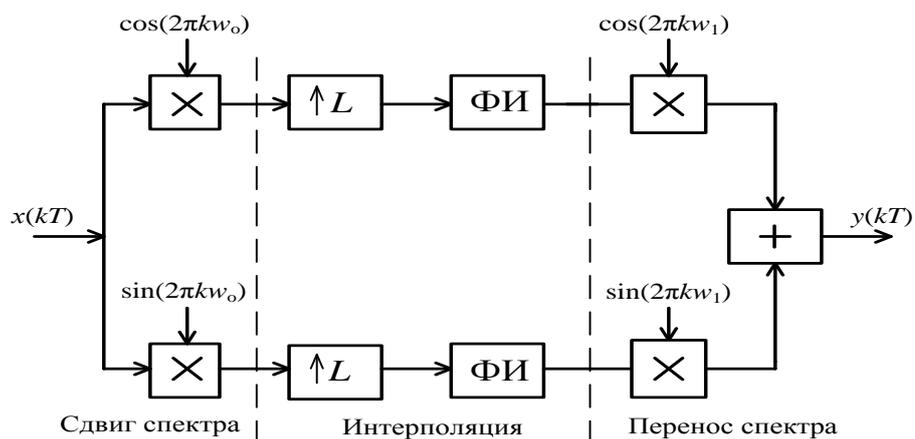


Рисунок 6 – Структура цифрового фазофильтрового модулятора ОМ

Фазофильтровой метод формирования ОМ сигналов не накладывает никаких принципиальных ограничений на выбор несущей частоты  $\omega_0$  и на вид выделяемых полосовыми фильтрами боковых полос частот. Это позволяет формировать ОМ сигнал на требуемой рабочей частоте передатчика радиостанций ДКМВ диапазона. Так, при подаче колебаний  $\omega_0$  от синтезатора частоты в диапазоне 1,5...30 МГц можно получить ОМ сигнал в этом диапазоне на рабочей частоте. На рисунке 6 представлена структура цифрового устройства, реализующего фазофильтровой метод формирования ОМ сигнала. В ней осуществляется обработка составляющих сигнала в отдельных ветвях [1, с.228].

Таким образом, в статье рассмотрены основные методы формирования однополосных сигналов в декаметровом диапазоне, а также показана их структурная реализация на цифровых модуляторах.

#### Перечень использованной литературы и источников

1. Савельев М.А., Делик В.М. Устройства генерирования и формирования сигналов. – Воронеж: ВУНЦ ВВС «ВВА», 2015. – 480с.
2. Головин О.В., Простов С.П. Системы и устройства коротковолновой радиосвязи. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 600 с.

© Четвертаков А.Н., Князев А.В., 2021

УДК 063.5

## ИСТОРИЯ УСТАНОВЛЕНИЯ РУССКО-КИТАЙСКОЙ ГРАНИЦЫ В XIX ВЕКЕ

Шепотько Л.В.

*В данной публикации рассматривается история становления русско-китайской границы в XIX в. Дается характеристика Айгуньскому договору 1858 г., Тяньцзиньскому трактату 1858 г., Пекинскому договору 1860 г. Раскрывается роль адмирала Г. И. Невельского, генерал-губернатора Восточной Сибири, в оформлении границ между Россией и Китаем в XIX в.*

**Ключевые слова:** русско-китайская граница, Айгуньский договор, Тяньцзиньский трактат, Пекинский договор, граф Муравьев-Амурский, адмирал Г.И. Невельской.

## INSTALLATION HISTORY THE RUSSIAN-CHINESE BORDER IN THE XIX CENTURY

Shepotko L.V.

*This publication examines the history of the formation of the Russian-Chinese border in the 19th century. A characteristic is given to the Aigun Treaty of 1858, the Tianjin Treaty of 1858, and the Beijing Treaty of 1860. The role of Admiral G. I. Nevelskoy, Governor General of Eastern Siberia, in the design of the borders between Russia and China in the XIX century is revealed.*

**Key words:** *Russian-Chinese border, Aigun Treaty, Tianjin Treaty, Peking Treaty, Count Muravyov-Amursky, Admiral G. I. Nevelskoy.*

Тема становления русско-китайской границы является актуальной, так как Китай – граничащее с нами государство, ведущее с Россией торгово-экономические отношения. Россия и Китай сотрудничают на международной арене, участвуют в региональных и международных организациях (ШОС, БРИКС).

Данная проблема рассматривалась в работах В.Г. Дацышена [1], В.С. Мясникова [2], Б.И. Ткаченко [3], И.А. Захаренко [4] и других.

Целью исследования является определение русско-китайской границы в XIX в., что было необходимо для получения выхода России к Тихому океану, а также для развития торговли с дальневосточными государствами и обеспечение безопасности российских территорий. Усиление русских позиций на Тихом океане было связано с обострением противоречий великих держав в этом регионе. Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть причины активизации внешней политики России на Дальнем Востоке.

2. Охарактеризовать Айгунский договор и Тяньцзинский трактат 1858 г. и Пекинский договор 1859 г.

3. Показать роль адмирала Г.И. Невельского, генерал-губернатора Восточной Сибири Н.Н. Муравьева, графа Н.П. Игнатьева в формировании границы с Китаем в XIX в.

На развитии русского Дальнего Востока отрицательно сказалась потеря Россией Приамурья по условиям Нерчинского договора 1689 г. Тем не менее, процесс исследования и хозяйственного освоения региона продолжался. Попытки России урегулировать амурскую проблему с Китаем на протяжении XVIII в. успеха не имели. В Восточной Сибири росло население, возникали новые города, а из Амурского бассейна открывался путь в Сибирь, безопасность которого зависела от позиции России на Дальнем Востоке. «Сибирью владеет тот, у кого в руках левый берег и устье Амура», – писал по этому поводу генерал-губернатор Восточной Сибири Н.Н. Муравьев. К середине XIX в. оказалась вполне реальной угроза захвата русских дальневосточных земель со стороны США, Англии и Франции. Эти страны настойчиво пытались захватить рынки стран Азии и бассейна Тихого океана, проявляя не меньший интерес к Дальнему Востоку России. Крымская война показала настоятельную необходимость укрепления российской дальневосточной границы и решения амурского вопроса. «При настоящем распространении на Тихом океане иностранных владений и английских завоеваний, – писал Н.Н.

Муравьев, – нельзя далее оставлять прилегающие к устью Амура страны и моря без разграничения, как то считалось по Нерчинскому трактату... Россия не потерпит, чтобы устье реки, вершины которой протекают по её владениям, было занято какой-либо иностранной державою». Также, активизация внешней политики на Дальнем Востоке во второй половине XIX в. была связана с обострением противоречий между Россией и Китаем в этом регионе. России было необходимо решить вопрос определения границы с Китаем, в результате которого Приамурье и Приморье вошли бы в состав России. Это обезопасило бы российские территории, а также способствовало развитию торгово-экономических отношений с дальневосточными государствами.

Активное участие в решении этой проблемы проявлял Г.И. Невельской. Его экспедиция 1849-1855гг. доказала существование опасности вторжения военных кораблей западных держав в доступный для морских судов Амур, а также подтвердила, что Приморье и Приамурье не были заселены китайцами.

Генерал-губернатор Восточной Сибири Н.Н. Муравьев также уделял большое влияние становлению русско-китайской границы. Он повлиял на принятие решения Особым комитетом о вступлении с Китаем в переговоры о разграничении границы. Крымская война 1853 г. показала обоснованность опасений России.

Китайская сторона предложила провести переговоры о границе в пограничном районе. Русско-китайские переговоры начались в Айгуне 11 мая 1858 г. Н.Н. Муравьев убедил китайскую сторону в необходимости обозначить русские владения, чтобы не подвергаться риску подчинения этих территорий англичанами, с которыми Китай находился в войне. Подписание Айгунского договора состоялось 16 мая 1858 г. В преамбуле говорилось, что он заключён «по общему согласию, ради большей вечной взаимной дружбы двух государств, для пользы подданных и для охранения от иностранцев». Айгунский договор провозглашал левобережье Амура владением России, а правый берег этой реки до впадения в нее реки Уссури – китайским. Земли к востоку от Уссури до моря находились «в общем владении» двух государств до определения границ, что говорило о том, что русско-китайское разграничение не было завершено. Уполномоченные России и Китая согласились признать реки Уссури, Амур, Сунгари как внутренние реки двух государств, по которым разрешалось плавать речным судам договаривающихся сторон, «всех же прочих иностранных государств судам по сим рекам плавать не должно». Таким образом, договор закрывал доступ в реку Амур американским, английским и французским судам.

Усилиями Е. Путятина в 1858 г. в Тяньцзине был подписан русско-китайский договор. Тяньцзинский трактат подтверждал предыдущие договоренности, гарантировал безопасность россиян и их собственность в Китае и китайцев в России, право содержать в Пекине русскую духовную миссию, право России вести сухопутную и морскую торговлю с Китаем.

Заключение русско-китайских договоров в Айгуне и Тяньцзине дало России возможность принять меры к активному заселению утвердившихся территорий на Дальнем Востоке, а именно, Приамурья, однако Уссурийский край ещё оставался в совместном владении Китая и России. Для того, чтобы России закрепить своё положение необходимо было включить Уссурийский край в русские владения. Для урегулирования этого вопроса правительство Александра II направило в марте 1859 г. специальную миссию графа Н.П. Игнатьева, который в качестве уполномоченного с особым поручением утвердить китайской стороной русскую границу, составленную Н.Н. Муравьёвым, был направлен в Китай на переговоры. Однако недалёковидность и расслабленность Цинского правительства после нескольких побед в войне с западными державами завели переговоры в тупик. Китай объявил, что ратификация Айгуньского договора была ошибкой. Н.П. Игнатьев был вынужден выехать из Пекина в Шанхай, где вступил в переговоры с представителями западных держав. Оттуда он выразил Китаю своё желание способствовать примирению сторон. Благодаря Н.П. Игнатьеву штурм Китая был отменен, а территории разделены, Айгуньский договор признан действующим. Пекинский договор 1860 г. считался дополнением к Айгуньскому и Тяньцзиньскому, но фактически имел самостоятельное значение. Договор окончательно утверждал Уссурийский край как русское владение. Таким образом, Пекинским договором на вечные времена Приамурье и Приморье были признаны российскими владениями.

Включение Приамурья и Южно-Сахалинского края в состав России явилось главным результатом дальневосточной политики в XIX в. Это упрочило положение России на Тихом океане и способствовало экономическому развитию богатейшего Дальневосточного региона. Договоры России с Китаем создали условия для более интенсивного развития взаимовыгодной торговли и укрепления связей. Также, они явились примером возможности установления границ мирным путём.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Дацышен В.Г. Очерки истории российско-китайской границы о второй половине XIX – начале XX вв. – Кызыл: Республиканская типография, 2000. – 216с.
2. Мясников В.С. Договорными статьями утвердили: Дипломатическая история русско-китайской границы XVII – XX вв.
3. Ткаченко Б.И. Восточная граница между Россией и Китаем в договорах и соглашениях XVII-XX вв. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 1998. – 160 с.
4. Захаренко И.А. Формирование Российской границы на Дальнем Востоке в XVII-XIX вв. Отечественная история. – 2008. - N 5. – С. 66-73.

© Шепотько Л.В., 2021

УДК 37.018.4

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ  
В КЛАССЕ ФОРТЕПИАНО ДЕТСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛЫ  
В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

**Юсупова З.Р.**

*В данной работе рассматриваются особенности организации индивидуальной работы в детской музыкальной школе в классе фортепиано в условиях дистанционного обучения. Освещаются плюсы и минусы данного внедрения.*

**Ключевые слова:** *информационные технологии, дистанционное обучение, оптимизация, интерактивные обучающие технологии, интенсификация образовательного процесса.*

## **PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF INDIVIDUAL WORK IN CLASS FLAPANE SCHOOL IN THE CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING**

**Yusupova Z.R.**

*This paper discusses the features and organization of individual work in the DMSH in the piano class in the conditions of distance learning. The pros and cons of this implementation are highlighted.*

**Keywords:** *information technologies, distance learning, optimization, the interactive training technologies, an intensification of educational process.*

Учебный процесс сегодня не мыслим без технических средств обучения (ТСО). Весьма актуальными являются возникающие вопросы при организации индивидуальной работы в классе фортепиано ДМШ и эффективном применении ТСО в различных музыкальных дисциплинах. В потоке информации сложно сориентироваться, охватить, проанализировать и осознать её до конца не только учащимся, но и педагогам. Поэтому, основной из задач педагогов является разработка современных медиаобразовательных технологий, активизирующих познавательный интерес у учащихся. Радио, телевидение, книги, специальная литература, аудио и видео средства звукозаписи, компьютерные системы стали важным и необходимым средством преподавания различных дисциплин в музыкальном образовании. Для музыковеда, исполнителя, слушателя компьютерные системы мультимедиа помогают выполнять разнообразные функции. А доступ к ресурсам интернета дают неограниченные возможности поиска необходимой информации.

Музыканты довольно поздно начали освоение интернета, однако, количество полезных материалов стремительно растёт. В связи с этим возникают трудности качественного отбора нужной продукции среди библиографических данных, аудио и видео фондов. Важно вовремя адаптироваться к новым реалиям жизни и работы, при этом не растерять те основы, которые нам оставила история музыкальной педагогики, что подтверждает актуальность данной работы.

В ситуации пандемии мы были вынуждены перейти в так называемый «*on-line режим*» – дистанционный формат обучения. Необходим поиск наиболее эффективных методов и средств обучения, способных обеспечить интенсивное освоение большого количества информации. Однако, вопрос о применении технических средств в музыкальном образовании, до сих пор вызывает неоднозначные суждения. Это связано с задачами, которые необходимо решать в процессе внедрения

новейших образовательных технологий. А именно, материальное обеспечение, отсутствие методически и методологически обоснованной концепции использования информационных технологий в практике обучения музыке на всех уровнях.

Для максимальной адаптации и реализации дистанционного урока в классе фортепиано требуется подготовка. Преподаватель самостоятельно определяет перечень электронных ресурсов и приложений для индивидуальных уроков с учётом возможностей родителей и учащихся, которые допускаются в образовательном процессе с применением дистанционного обучения.

Структура дистанционного урока может состоять из следующих элементов:

- а) мотивационный;
- б) инструктивный;
- в) информационный;
- г) контрольный;
- д) коммуникативный,
- е) консультативный.

В процессе разработки дистанционного урока определяется тема урока, тип урока (новая тема, повторение, углубление, контроль, ликвидация пробелов в знаниях и умениях), определение цели и задач урока, подготовка учебно-методических материалов для занятий.

К учебным средствам дистанционного урока относятся:

1) интерактивные учебные материалы с пояснениями и инструкциями для учебной работы (видеофайлы со звуковым сопровождением, интерактивное видео, электронные удаленные библиотеки, рекомендации преподавателя);

2) учебно-методические материалы (презентации, нотные сборники, музыкальные термины с транскрипцией, справочники и проч.);

3) сетевые образовательные ресурсы, которые по своим дидактическим свойствам воздействуют на все компоненты системы обучения (цели, содержания, методы и организационные формы обучения).

Формат проведения урока выбирается в режимах *on-line* и *off-line*. Режим *on-line* осуществляется при условии, когда преподаватель и учащийся находятся у автоматизированного рабочего места. В режиме *off-line* фактор местонахождения и времени не существенны, так как само взаимодействие организовывается в отложенном режиме.

Материально-техническим обеспечением дистанционного урока в режиме *on-line* служат: фортепиано, компьютер с веб-камерой и микрофоном, смартфон с доступом к сети Интернет. В режиме *off-line* – фортепиано, видеофайлы ученика, смартфон с доступом к сети Интернет. Для организации дистанционного урока используются такие сервисы, как: «Zoom», «Facebook», «WhatsApp», «Instagramm», «Skype», «Vkontakte».

Организацию индивидуальной работы учащихся ДМШ в классе фортепиано в условиях дистанционного обучения можно построить на основе двух вариантов работы, это off-line урок в режиме реального времени, либо видеозапись с последующими комментариями педагога.

Первый вариант влечет за собой неизбежное искажение звука, что уже критично для оценивания звукового результата. Звук прерывается, искажается и тембрально имеет мало общего с реальным звучанием инструмента. Но судя по всему, этот способ на данный момент, является единственно возможным для организации индивидуальной работы с учащимися младшего возраста. Потому как репертуар детей несложный, задачи ставятся вполне конкретные, темпы не очень быстрые, а владение звуковыми красками находятся на базовом уровне. Маленькому ребенку привычнее находиться в прямом контакте с педагогом, который здесь и сейчас может указать на недостатки словесно, а при техническом видео оснащении и показать за инструментом.

Работа с видеозаписью имеет свои преимущества: пока ребенок будет готовить видеозапись, которая его устроит, он уже проведет работу над качеством своей игры и повысит уровень самоконтроля. Но ни в первом, ни во втором случае нет места для эмоционального и творческого горения от исполняемой музыки.

Предлагается пошаговая инструкция дистанционного урока в режиме off-line:

***для преподавателей:***

1. Установить на компьютер, планшет, смартфон одну из программ: «Viber», «WhatsApp», «Instagramm» с помощью которой будет осуществляться обмен учебной информацией;

2. Подготовить ноты произведений программы учащегося либо в электронном виде, либо распечатать;

3. Пронумеровать такты в нотах;

4. Подготовить при необходимости дополнительный учебный материал;

5. Проинструктировать родителей ученика, как правильно сделать видеозапись исполнения программы (в каждом видеофайле должно содержаться одно произведение, при видеосъемке в кадре должны быть видны лицо, руки, корпус, ноги учащегося);

6. Прослушать файлы с исполнением программы;

7. Проанализировать исполнение, диагностировать проблемы и написать подробные рекомендации для их устранения;

8. Помочь ученику в решении исполнительских проблем;

9. Предложить ученику дополнительные материалы для освоения исполнительских навыков и достижения качественного овладения музыкальным материалом (к примеру, записи эталонных образцов исполнения, ссылки на мастер-классы, лекции, показы отдельных исполнительских приёмов).

***для учащихся:***

1. Установить на компьютер, планшет, смартфон одну из программ «Viber», «WhatsApp», «Instagramm» с помощью которой будет осуществляться обмен учебной информацией;

2. Сделать видеозапись с исполнением своих произведений (в каждом видеофайле должно содержаться одно произведение, при видеосъёмке в кадре должны быть видны лицо, руки, корпус, ноги учащегося);

3. Пронумеровать такты в нотах;

4. Изучить подробные рекомендации преподавателя;

5. Выстроить алгоритм самостоятельных систематических занятий на фортепиано;

6. Изучить дополнительные материалы от преподавателя (прослушать исполнение своей программы выдающимися музыкантами, концерт, лекции, посмотреть мастер-классы и т.д.

***Инструкция дистанционного урока в режиме on-line имеет свои особенности:***

***для преподавателей:***

1. Установить на компьютер, планшет, смартфон одну из программ «Viber», «WhatsApp», «Instagramm», «Skypec» помощью которой будет осуществляться обмен учебной информацией;

2. Перед началом урока проверить состояние готовности компьютера, микрофона, веб-камеры;

3. Подготовить ноты произведений программы учащегося либо в электронном виде, либо распечатать;

4. Пронумеровать такты в нотах;

5. Подготовить при необходимости дополнительный учебный материал;

6. Провести урок в назначенное время в режиме реального времени;

7. Проанализировать исполнение, диагностировать проблемы и написать подробные рекомендации для их устранения;

8. Помочь ученику в решении исполнительских проблем;

9. Предложить ученику дополнительные материалы для освоения исполнительских навыков и достижения качественного овладения музыкальным материалом (к примеру, записи эталонных образцов исполнения, ссылки на мастер-классы, лекции, показы отдельных исполнительских приёмов).

***для учащихся:***

1. Установить на компьютер, планшет, смартфон одну из программ: «Viber», «WhatsApp», «Instagramm», с помощью которой будет осуществляться урок в режиме реального времени;

2. Перед началом урока проверить состояние готовности компьютера, микрофона, веб-камеры;

3. Пронумеровать такты в нотах;

4. Быть готовым к уроку по установленному расписанию;

5. Слушать рекомендации преподавателя;

6. Исполнять поставленные задачи;

7. Выстроить алгоритм самостоятельных систематических занятий на фортепиано;

8. Изучить дополнительные материалы от преподавателя (прослушать исполнение своей программы выдающимися музыкантами, концерт, лекции, посмотреть мастер-классы и т.д.

9. Контроль и оценка знаний осуществляется по видеозаписи.

Предложенные рекомендации дают возможность учащимся школ искусств и преподавателям продолжать непрерывный процесс обучения и реализовывать основные задачи образовательных программ в период карантина.

Сегодня дистанционное обучение, безусловно, является современным методом обучения, доступным и оригинальным, что может ставить его в один ряд с классической подачей материала. В нынешнем столетии эта форма обучения перспективна и станет наиболее распространённой. Она будет помогать развивать интерес в области музыкального искусства, расширять дидактический потенциал учебного процесса, повышать эффективность обучения. Информационные технологии мотивируют педагогов менять методы и формы своей работы, развивать индивидуальные способности студентов, обновляют организацию учебного процесса и усиливают межпредметные связи. Дистанционное обучение, несомненно, имеет право на реализацию, но при условии не замены, а *дополнения* классического образования.

**Перечень использованной литературы и источников:**

1. Безбородова Л.А., Алиев Ю.Б. Методика преподавания музыки в общеобразовательных учреждениях. – М.: Академия, 2002. – 410 с.
2. Вайндорф-Сысоева М.Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / М.Е. Вайндорф-Сысоева, Т.С. Грязнова, В.А. Шитова; под общей редакцией М.Е. Вайндорф-Сысоевой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 194с. – (Высшее образование).
3. Каишаури Э.Г. Методические рекомендации педагогу музыкальной школы по использованию образовательных технологий в процессе обучения игре на фортепиано // Наука. Искусство. Культура. Вып.1 (13). – Белгород: Изд-во БГИИК, 2017 г. – 148-156 с.
4. Казиник М.С. Персональный сайт Михаила Казиника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polytech21.ru/rekomendatsii-po-oformleniyu>. – (Дата обращения: 10.11.20).
5. Кирнарская Д.К. Психология специальных способностей. Музыкальные способности. – М.: Таланты – XXI век, 2004. – 496 с.
6. Петрушин В.И. Музыкальная психология: учебное пособия для вузов. – 2-е изд. – М.: Академический проект «Трикта», 2008. – 400с.
7. Федорович Е.Н. Педагогическое наследие крупнейших российских пианистов и его роль в современном музыкальном образовании: дисс. ...доктора пед. наук: 13.00.08. – Екатеринбург, 2001. – 373с.
8. Юсупова З.Р. Некоторые вопросы применения информационных технологий и дистанционного обучения в музыкальном образовании Музыка в современном мире: наука, педагогика, исполнительство: сб. ст. по материалам XIII Междунар. науч.-практ. конф., 17 фев. 2017г.. – Тамбов: ТГМПИ им. С.В. Рахманинова: , 2017. – 660 с.

© Юсупова З.Р., 2021

## СВЕДЕНИЯ О АВТОРАХ

**АГАЛАКОВА** Анна Владимировна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации и управления наукоемкими производствами СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**AGALAKOVA** Anna Vladimirovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Organization and Management of Science-Intensive Production of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**АГАПОВ** Алексей Дмитриевич – курсант 4 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**AGAPOV** Alexey Dmitrievich - 4th year cadet of VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin ", Voronezh

**АКИМОВ** Владимир Алексеевич – студент 2 курса факультет СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**AKIMOV** Vladimir Alekseevich - 2nd year student of the faculty of SPE ХИИК (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**АКУЛИЧ** Виктория Гиниятовна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**AKULICH** Viktoriya Giniyatovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Business, SibSUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**АЛЕТДИНОВА** Анна Александровна – доцент, доктор экономических наук, доцент кафедры «Автоматизированные системы управления» НГТУ, г. Новосибирск

**Aletdinova** Anna Aleksandrovna - Associate Professor, Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of Automated Control Systems, NSTU, Novosibirsk

**АЛИЕВ** Магир Тейюб оглы – студент 2 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**ALIEV** Magir Teyyub oglu - 2nd year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**АНДРИЕНКО** Олеся Юрьевна – кандидат социологических наук, специалист по учебно-методической работе отдела методического обеспечения учебного процесса учебного отдела БелЮИ МВД им. И.Д. Путилина, г. Белгород

**ANDRIENKO** Olesya Yurievna - candidate of sociological sciences, specialist in educational and methodical work of the department of methodological support of the educational process of the educational department of the BelyUI Ministry of Internal Affairs named after I.D. Putilina, Belgorod

**АНДРИЕНКО** Юрий Иванович – доцент, кандидат политических наук, профессор кафедры БелЮИ МВД им. И.Д. Путилина, г. Белгород

**ANDRIENKO** Yuri Ivanovich - Associate Professor, Candidate of Political Sciences, Professor of the Department of BelLUI of the Ministry of Internal Affairs named after I.D. Putilina, Belgorod

**АНИКИНА** Юлия Анатольевна – доцент кафедры международного бизнеса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**ANIKINA** Yulia Anatolyevna - Associate Professor of the Department of International Business, SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**АНИСИМОВ** Александр Леонидович, профессор, доктор исторических наук, профессор кафедры ДВЮИ МВД России, г. Хабаровск

**ANISIMOV** Alexander Leonidovich, Professor, Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of the Russian Foreign Ministry of Internal Affairs, Khabarovsk

**АПТЫКОВА** Анна Игоревна – студентка 4 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**АРТУКОВА** Anna Igorevna - 4th year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**АРДАШЕВ** Дмитрий Александрович – студент 2-го курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**ARDASHEV** Dmitry Alexandrovich - 2nd year student of the faculty of SPO KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**АРДАШЕВ** Роман Георгиевич – доцент, кандидат юридических наук, старший преподаватель-методист отдела организации учебного процесса управления учебно-методической работы АУ МВД России, г. Москва

**ARDASHEV** Roman Georgievich - Associate Professor, Candidate of Legal Sciences, Senior Lecturer-Methodist of the Department of Organization of the Educational Process of Management of Educational and Methodological Work of the AU of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Moscow

**АТЯГИНА** Вероника Сергеевна – магистрант 2 года обучения  
Институт социально-политических технологий и коммуникаций  
«ТОГУ», г. Хабаровск

**ATYAGINA** Veronika Sergeevna - 2-year undergraduate student of the  
Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU",  
Khabarovsk

**АХМЕТОВ** Александр Олегович – магистрант 1 года обучения  
СибГУНиТ, г. Красноярск

**AKHMETOV** Alexander Olegovich - Master's student of the 1st year of  
study, SibGUNIТ, Krasnoyarsk

**АХТЫНКАН** Никита Андреевич – студент 3-го курса факультет СПО  
ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**AKHTYNKAN** Nikita Andreevich - 3rd year student of the faculty of SPE  
KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**АШАРАФУЛИНА** Юлия Руслановна – студентка 4 курса НГТУ, г.  
Новосибирск

**ASHARAFULINA** Yulia Ruslanovna - 4th year student of NSTU, Novosibirsk

**БАБАЙКИНА** Елизавета Юрьевна – магистрант 1 года обучения НГТУ,  
г. Новосибирск

**BABAIKINA** Elizaveta Yurievna - 1-year master's student of NSTU,  
Novosibirsk

**БАБИЧ** Егор Анатольевич – магистрант 1 года обучения НГТУ, г.  
Новосибирск

**BAVICH** Egor Anatolyevich - 1-year master's student of NSTU, Novosibirsk

**БАДМАЕВ** Юрий Вадимович – студент 4 курса факультета СПО ХИИК  
(филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**BADMAEV** Yuri Vadimovich - 4th year student of the faculty of SPE KIIK  
(branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**БАДМАЕВА** Лариса Пурбуевна – учитель русского языка и литературы  
МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-  
Удэ

**BADMAEVA** Larisa Purbuevna - teacher of Russian language and literature,  
MAOU "School No. 60 of social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**БАЙДАЛИНОВА** Анастасия Анатольевна – студентка 3 курса ДВИУ –  
филиал РАНХиГС, г. Хабаровск

**BAIDALINOVA** Anastasia Anatolyevna - 3rd year student of DVIU - branch of RANEPА, Khabarovsk

**БАКУЛИН** Роман Владимирович – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**BAKULIN** Roman Vladimirovich - 1 year master student of SibGUNiT im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**БАЛДАРОВА** Туяна Бальжинимаевна – преподаватель английского языка МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**BALDAROVA** Tuyana Balzhinimaevna - teacher of English language MAOU "School No. 60 social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**БАРЧУКОВ** Алексей Валерьевич – доцент, доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и бухгалтерский учет» ДВГУПС, г. Хабаровск

**BARCHUKOV** Aleksey Valerievich – Associate Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Accounting, FESTU, Khabarovsk

**БАТЬЯНОВА** Людмила Николаевна – доцент, кандидат философских наук доцент кафедры государственного и муниципального управления Институт социальных наук ИГУ, г. Иркутск

**BATIANOVA** Lyudmila Nikolaevna - Associate Professor, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Institute of Social Sciences, Irkutsk State University, Irkutsk

**БАХТИНА** Валерия Павловна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г.Красноярск

**BAKHTINA** Valeria Pavlovna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**БЕЛОГЛАЗОВА** Татьяна Александровна – студентка 4 курса НГТУ, г. Новосибирск

**BELOGLAZOVA** Tatyana Aleksandrovna - 4th year student of NSTU, Novosibirsk

**БЕРЕДУХ** Елена Анатольевна – преподаватель высшей категории, преподаватель общепрофессиональных и технических дисциплин

факультета информационных и промышленных технологий программ СПО ПГУ им. Шолом-Алейхма, г. Биробиджан

**BEREDUKH** Elena Anatolyevna - teacher of the highest category, teacher of general professional and technical disciplines of the Faculty of Information and Industrial Technologies of the programs of SPO PSU named after Sholem Aleichem, Birobidzhan

**БЕРЕНОВ** Александр Александрович – доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры ВИ ФСИН России, г. Воронеж

**BERENOV** Alexander Alexandrovich - Associate Professor, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the VI Department of the Federal Penitentiary Service of Russia, Voronezh

**БИКТАШЕВ** Игорь Олегович – студент 2 курса СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**BIKTASHEV** Igor Olegovich - 2nd year student of SPO KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**БЛИНДЕР** Денис Сергеевич – студент 4 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**BLINDER** Denis Sergeevich - 4nd year student of SPO KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**БОРТНАЯ** Светлана Андреевна – студентка 4 курса НГТУ, г. Новосибирск

**BORTNAYA** Svetlana Andreevna - 4th year student of NSTU, Novosibirsk

**БОРЩЕВА** Анастасия Дмитриевна – студентка 1 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**BORSCHIEVA** Anastasia Dmitrievna - 1st year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**БРЕДИХИНА** Елена Владимировна – преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**BREDIKHINA** Elena Vladimirovna - Lecturer of the Department of the VUNC VVS "VVA them. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin ", Voronezh

**БРОКАРЕНКО** Елена Владимировна – преподаватель высшей категории, председатель ПЦК «Многоканальные телекоммуникационные системы и общепрофессиональные дисциплины», преподаватель кафедры «Информационных технологий» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**BROKARENKO** Elena Vladimirovna - teacher of the highest category, chairman of the PCC "Multichannel telecommunication systems and general professional disciplines", teacher of the department of "Information technologies" KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**БУГУШКИНОВА** Намжилма Баировна - начальник отдела по воспитательной работе и социальным вопросам БИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Улан-Удэ

**BUGUSHKINOVA** Namzhilma Bairovna - head of the department for educational work and social issues of BIIC (branch) "SibSUTI", Ulan-Ude

**БУДАЕВА** Нина Дондоковна - учитель русского языка и литературы MAOU «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**BUDAYEVA** Nina Dondokovna - teacher of Russian language and literature, MAOU "Secondary School No. 60 of Social Adaptation of Children with Disabilities", Ulan-Ude

**БУШКО** Надежда Викторовна - начальник учебно-методического отдела ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

**BUSHKO** Nadezhda Viktorovna - head of the educational and methodological department of the KhIIC (branch) SibSUTI, Khabarovsk

**БЫСТРОВА** Елена Мирзагитовна - преподаватель математики КГБПОУ «КМК», г. Красноярск

**BYSTROVA** Elena Mirzagitovna - teacher of mathematics, KGBPOU "KMK", Krasnoyarsk

**БАЛЕЕВ** Виктор Александрович - студент 3 курса ДВИУ - филиал РАНХиГС, г. Хабаровск

**VALEEV** Victor Aleksandrovich - 3rd year student of DVIU - branch of RANERA, Khabarovsk

**ВАНДАНОВА** Наталья Дабаевна - старший преподаватель кафедры систем автоматизированного проектирования БИИК (филиал) СибГУТИ, г. Улан-Удэ

**VANDANOVA** Natalya Dabaevna - Senior Lecturer of the Department of Computer Aided Design Systems BIIC (branch) SibSUTI, Ulan-Ude

**ВАНЬКОВА** Татьяна Ефимовна - старший преподаватель кафедры начертательной геометрии и графики Институт технологического оборудования и машиностроения БГТУ им. В.Г. Шухова, г. Белгород

**VANKOVA** Tatyana Efimovna - Senior Lecturer of the Department of Descriptive Geometry and Graphics Institute of Technological Equipment

and Mechanical Engineering Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhova, Belgorod

**ВАРТАЗАРОВА** Анастасия Эдуардовна – кандидат технических наук, преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**VARTAZAROVA** Anastasia Eduardovna - Candidate of Technical Sciences, Lecturer of the Department of VUNC Air Force "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ВАСИЛЬЕВ** Никита Сергеевич – курсант 4 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**VASILIEV** Nikita Sergeevich - 4th year cadet VUNC VVS "VVA them. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ВАСИЛЬЕВ** Николай Павлович – руководитель курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки группы НИРiДО УМО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**VASILIEV** Nikolay Pavlovich - head of training courses and professional retraining of the group NIRiDO UMO KIIK (branch) "SibGUTI", Khabarovsk

**ВАСИЛЬЕВА** Валерия Александровна – студентка 4 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**VASILIEVA** Valeria Aleksandrovna - 4th year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ВАЩЕНКО** Алена Сергеевна – студентка 2 курса ДВИ (филиал) «ВГУЮ (РПА Минюста России)», г. Хабаровск

**VASHENKO** Alena Sergeevna - 2nd year student of the DVI (branch) "VSUYU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)", Khabarovsk

**ВЕРЕТЕННИКОВ** Николай Павлович – профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры прикладной экономики СПб ГЭТУ «ЛЭТИ» имени В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург

**VERETENNIKOV** Nikolay Pavlovich - Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department of Applied Economics, St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI" named after V.I. Ulyanov (Lenin), St. Petersburg

**ВЕРХОТУРОВА** Анна Михайловна – студентка 1 курса факультета ВО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**VERKHOTUROVA** Anna Mikhailovna - 1st year student of the faculty of VO KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ВЕТОШКИНА** Виолетта Денисовна – студентка 1 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**VETOSHKINA** Violetta Denisovna - 1st year student of the faculty of SPE KHIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ВЛАСОВ** Роман Витальевич – сотрудник ФГУП ГНЦ «ГосНИИАС», г. Москва

**VLASOV** Roman Vitalievich - employee of FSUE SSC "GosNIAS", Moscow

**ВОЛОШИН** Максим Сергеевич – курсант 4 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**VOLOSHIN** Maxim Sergeevich - 4th year cadet of the VUNC VVS "VVA them. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin ", Voronezh

**ВЫСОТИНА** Анастасия Александровна – доцент, кандидат экономических наук, специалист по учебно-методической работе научно-образовательного центра инновационно-технологического и международного развития программ и проектов СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**VYSOTINA** Anastasia Aleksandrovna - associate professor, candidate of economic sciences, specialist in educational and methodological work of the scientific and educational center for innovative, technological and international development of programs and projects of SibGUNiT named after academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ГАГАЛЬЧИ** Ксения Сергеевна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**GAGALCHI** Ksenia Sergeevna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ГАЛИЧЕВ** Илья Анатольевич – студент 4 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**GALICHEV** Ilya Anatolyevich - 4th year student of the faculty of SPO KHIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ГАРЕНСКАЯ** Анастасия Владимировна – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**GARENSKAYA** Anastasia Vladimirovna - 1-year master student of NSTU, Novosibirsk

**ГЕРАСИМЕНКО** Денис Сергеевич – студент 4 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**GERASIMENKO** Denis Sergeevich - 4th year student of the faculty of SPO KIIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ГЕРАСИМОВА** Юлия Николаевна – преподаватель высшей категории цикловой комиссии экономических дисциплин КГБ ПОУ «ХПЭТ», г. Хабаровск

**GERASIMOVA** Yulia Nikolaevna - teacher of the highest category of the cyclic commission of economic disciplines of the KGB POU "KhPET", Khabarovsk

**ГЛУШНЕВА** Анастасия Игоревна – магистрант 2 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**GLUSHNEVA** Anastasia Igorevna - 2-year undergraduate student of SibGUNiT named after academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ГОЛОВАТЕНКО** Мария Сергеевна – студентка 1 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**GOLOVATENKO** Maria Sergeevna - 1st year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ГОЛОВИНОВА** Виктория Юрьевна – студентка 4 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**GOLOVINOVA** Victoria Yurievna - 4th year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ГОМБОЦЫРЕНОВА** Саяна Баировна – учитель русского языка и литературы MAOU «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**GOMBOTSYRENOVA** Sayana Bairovna - teacher of Russian language and literature, MAOU "School No. 60 for social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**ГОНЧАРЕНКО** Кирилл Вячеславович – студент 1 курса факультета СПО ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

**GONCHARENKO** Kirill Vyacheslavovich - 1st year student of the faculty of SPE KHIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

**ГОНЧАРОВ** Данил Петрович – слушатель курсов повышения квалификации ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**GONCHAROV** Danil Petrovich - a student of advanced training courses of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ГОРБОРУКОВ** Никита Вячеславович – студент 1 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск  
**GORBORUKOV** Nikita Vyacheslavovich - 1st year student of the faculty of SPO KHIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ГОРДЕЕВ** Никита Сергеевич – студент 2 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск  
**GORDEEV** Nikita Sergeevich - 2nd year student of the faculty of SPE KHIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ГРИБНИКОВА** Мария Владимировна – преподаватель факультета СПО кафедры «Информационных технологий» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск  
**GRIBNIKOVA** Maria Vladimirovna - teacher of the faculty of secondary vocational education of the department of "Information technologies" KHIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ГРИДИН** Илья Игоревич – курсант 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж  
**GRIDIN** Ilya Igorevich - 5th year cadet of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ГУБАРЕНКО** Ирина Викторовна – старший преподаватель кафедры педагогики и методики профессионального образования БГИИК, г. Белгород  
**GUBARENKO** Irina Viktorovna - Senior Lecturer of the Department of Pedagogy and Methods of Professional Education, Belarusian State Institute of Culture and Arts, Belgorod

**ДАВЫДЕНКО** Евгений Павлович – магистрант 2 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск  
**DAVYDENKO** Evgeny Pavlovich - 2-year undergraduate student at SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ДАГБАЕВА** Бэлэгма Зоригтоевна – учащаяся 11 класса МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ  
**DAGBAEVA** Bellegma Zorigtoevna - a student of the 11th grade of the MAOU "School No. 60 of social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**ДАНИЛОВ** Роман Михайлович – доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ДВЮИ МВД России, г. Хабаровск  
**DANILOV** Roman Mikhailovich - Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign Relations of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Khabarovsk

**ДАНЧИНОВА** Мария Даниловна – доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

**DANCHINOVA** Maria Danilovna - Associate Professor, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Literature of the Buryat State University named after D. Banzarova, Ulan-Ude

**ДЕРГУНОВ** Евгений Анатольевич – преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**DERGUNOV** Evgeniy Anatolyevich - Lecturer of the Department of Information Technologies, KIIK (branch) of SibSUTI, Khabarovsk

**ДЖОГАН** Константин Иванович – преподаватель высшей категории, преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**DZHOGAN** Konstantin Ivanovich - teacher of the highest category, teacher of the Department of Information Technologies, KIIK (branch) of SibSUTI, Khabarovsk

**ДИДЕНКО** Ольга Викторовна – преподаватель высшей категории, председатель ПЦК: «Информационные технологии и естественно-научные дисциплины», преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**DIDENKO** Olga Viktorovna - teacher of the highest category, chairman of the PCC: "Information technology and natural science disciplines", teacher of the department "Information technology" KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ДУВАНОВ** Михаил Владимирович – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**DUVANOV** Mikhail Vladimirovich - 1-year master's student of NSTU, Novosibirsk

**ДУПЛИНСКИЙ** Владимир Александрович – магистрант 2 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**DUPLINSKY** Vladimir Alexandrovich - 2-year master's student of NSTU, Novosibirsk

**ДЮ** Денис Георгиевич – студент 4 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**DY** Denis Georgievich - 4th year student at the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ЕВДАКОВА** Лилия Николаевна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика связи» УрТИСИ (филиал) «СибГУТИ», г. Екатеринбург

**EVDAKOVA** Lilia Nikolaevna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of "Economics of Communications" UrTISI (branch) "SibSUTI", Yekaterinburg

**ЕКИМОВА** Светлана Григорьевна – доцент, кандидат педагогических наук, заместитель директора по воспитательной и социальной работе Педагогический институт «ТОГУ», г. Хабаровск

**EKIMOVA** Svetlana Grigorievna - Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Deputy Director for Educational and Social Work Pedagogical Institute "TOGU", Khabarovsk

**ЕПИФАНЦЕВА** Виктория Александровна – преподаватель кафедры КрУ МВД России, г. Краснодар

**EPIFANTSEVA** Viktoriya Aleksandrovna - Lecturer of the Department of KrU of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Krasnoda

**ЕРЕМИНА** Светлана Евгеньевна – студентка 4 курса СИУ РАНХиГС, г. Красноярск

**EREMINA** Svetlana Evgenievna - 4th year student of SIU RANEPА, Krasnoyarsk

**ЖАРОВА** Алла Викторовна – доцент, кандидат медицинских наук, доцент кафедры социальной работы и социологии СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**ZHAROVA** Alla Viktorovna-Associate Professor, Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department of Social Work and Sociology of sibgunit. Academician M. F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЖИБИНОВА** Алла Дмитриевна – бакалавр 2 года обучения СФУ, г. Красноярск

**ZHIBINOVA** Alla Dmitrievna-Bachelor of 2 years of study at SFU, Krasnoyarsk

**ЖИДЕНКО** Дарья Валентиновна – студентка 4 курса Института социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**ZHIDENKO** Daria Valentinovna-4th year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ЖИЛИНСКАС** Артём Андрюсович – магистрант 2 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**ŽILINSKAS** Artem Andrusevich – graduate student 2 years of training Sibunit them. academician M. F. Reshetnev, Krasnoyarsk the Department of social work and sociology Sibunit them. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЖИЛЬЧЕНКО** Сергей Владимирович – курсант 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**GILCHENKO** Sergey Vladimirovich-cadet of the 5th year of the VUNTS of the Air Force "VVA named after N.E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin", Voronezh

**ЖОРНИКОВА** Мария Николаевна – доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

**ZHORNIKOVA** Maria Nikolaevna - Associate Professor, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Literature of the BSU named after D. Banzarov, Ulan-Ude

**ЖУРАВЛЕВА** Ирина Александровна – доцент, кандидат философских наук, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления Институт социальных наук ИГУ, г. Иркутск

**ZHURAVLEVA** Irina Aleksandrovna – Associate Professor, Candidate of Philosophical Sciences, Head of the Department of State and Municipal Administration of the Institute of Social Sciences of the ISU, Irkutsk

**ЗАВАРЗИНА** Юлия Владимировна – доцент, кандидат философских наук, Заведующая кафедрой государственного и муниципального управления Институт социальных наук ИГУ, г. Иркутск

**ZAVARZINA** Yulia Vladimirovna – Associate Professor, Candidate of Philosophical Sciences, Head of the Department of State and Municipal Administration of the Institute of Social Sciences of the ISU, Irkutsk

**ЗАЛАШКОВ** Игорь Олегович – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**SALSKOV** Igor Olegovich – graduate student of 1 year of study Sibunit them. M. . Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЗАМЯТИНА** Юлия Борисовна – учитель русского языка и литературы MAOU «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**ZAMYATINA** Yulia Borisovna – teacher of Russian language and literature of MAOU "Secondary school No. 60 of social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**ЗАХАРОВА** Кристина Сергеевна – студентка 2 курса НГУЭУ, г. Новосибирск

**ZAKHAROVA** Kristina Sergeevna – student of 2 course, NSUEM, Novosibirsk, Russia

**ЗАХАРОВА** Лариса Николаевна – доцент кандидат экономических наук, доцент кафедры управления качеством и математических методов экономики СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**ZAKHAROVA** Larisa Nikolaevna – Associate Professor Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Quality Management and Mathematical Methods of Economics of sibgunit. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЗВЯГИН** Данил Сергеевич – преподаватель кафедры ВИ МВД России, г. Воронеж

**ZVYAGIN** Danil Sergeevich - lecturer of the VI Department of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh

**ЗВЯГИН** Сергей Анатольевич, доцент, доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита Воронежский филиал «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Воронеж

**ZVYAGIN** Sergey Anatolyevich – Associate Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit Voronezh Branch of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov ", Voronezh

**ЗЕЛЕНСКАЯ** Татьяна Васильевна – профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры международного бизнеса, директор НОЦ ИТИМ СибГУНиТ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**ZELENSKAYA** Tatyana Vasilyevna – professor, doctor of economics, professor of the Department of International Business, Director of REC ITIM sibgunit named after M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЗУБКОВА** Анастасия Васильевна – Инспектор Службы авиационной безопасности АО «Хабаровский Аэропорт», г. Хабаровск

**ZUBKOVA** Anastasia Vasilievna - inspector of the Aviation security service of JSC "Khabarovsk Airport", Khabarovsk

**ЗУБКОВ** Василий Иванович – магистр психологии, заместитель ООО «ЧОП ННК «Хабаровск Безопасность», г. Хабаровск

**ZUBKOV** Vasily Ivanovich - Master of Psychology, Deputy of LLC "CHOP NNK " Khabarovsk Security", Khabarovsk

**ИВАНОВ** Дмитрий Алексеевич – студент 4 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**IVANOV** Dmitry Alekseevich - 4th year student of the faculty of SPE KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ИВАНОВ** Роман Викторович – доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Институт социальных наук ИГУ, г. Иркутск

**IVANOV** Roman V.- associate professor, candidate of historical sciences, associate professor of the Department of State and Municipal Administration of the Institute of Social Sciences of the ISU, Irkutsk

**ИВАНОВА** Ирина Олеговна – магистрант 1 года обучения БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

**IVANOVA** Irina Olegovna – master's student of 1 year of study at BSU named after D. Banzarov, Ulan-Ude

**ИГОНИН** Валерий Владиславович – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**IGONIN** Valery Vladislavovich-1-year master's student of NSTU, Novosibirsk

**КАЗИМИРСКАЯ** Анна Геннадьевна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**KAZIMIRSKY** Anna G. – 4th year student of Engineering-economic Institute Sibunit them. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**КАЛМУРЗАЕВА** Эльзара Бекмурзаевна – студентка 3 курса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**KALMURZAEVA** Elzara Bekmurzaeva – 3rd year student Sibunit them. Academician M. F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**КАЧУРА** Сергей Иванович – старший преподаватель ЦАКОФ, г. Ейск

**KACHUR** Sergey Ivanovich – senior lecturer ZAKOV, Yeysk

**КАШАЕВА** Ирина Максимовна – студентка 2 курса ДВИ (филиал) «ВГУЮ (РПА Минюста России)», г. Хабаровск

**KASHAEVA** Irina Maksimovna – 2nd year student of DVI (branch) " VGUY (RPA of the Ministry of Justice of Russia)", Khabarovsk

**КАШИН** Артем Васильевич – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента СИУ РАНХиГС, г. Красноярск

**KASHIN** Artem Vasilyevich – associate professor, candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Management of SIU RANEPА, Krasnoyarsk

**КИМ** Александра Сафроновна – студентка 2 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ, г. Красноярск

**KIM** Alexander Safronovna – 2nd year student of Engineering-economic Institute Sibunit, Krasnoyarsk

**КИРЮШИН** Алексей Николаевич – доцент, доктор философских наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**KIRYUSHIN** Alexey Nikolaevich - Associate Professor, Doctor of Philosophy, Associate Professor of the Department of VUNTS VVS "VVA named after N.E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin", Voronezh

**КЛИМОВА** Олеся Валерьевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры Правоведения «ТОГУ», г. Хабаровск

**KLIMOVA** Olesya Valeryevna – candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Law "TOGU", Khabarovsk

**КНЯЗЕВ** Александр Васильевич – заместитель начальника факультета ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**KNYAZEV** Alexander Vasilyevich – deputy Head of the Faculty of VUNTS VVS "VVA named after N. E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin", Voronezh

**КОВАЛЕВ** Василий Васильевич – преподаватель высшей категории, преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**KOVALEV** Vasily Vasilyevich – teacher of the highest category, teacher of the Department of "Information Technologies" of the ИИК (branch) "SibGUTI", Khabarovsk

**КОВАЛЁВА** Елена Владимировна – преподаватель иностранного языка КГБ ПОУ «ХПЭТ», г. Хабаровск

**KOVALEVA** Elena Vladimirovna – the teacher of a foreign language KGB POU "the PET", Khabarovsk

**КОВАЛЕНКО** Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии и педагогики БГИИК, г. Белгород

**KOVALENKO** Elena Viktorovna – candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology and Pedagogy of BGIIK, Belgorod

**КОВАЛЕНКО** Ольга Владимировна – кандидат юридических наук, доцент кафедры педагогики и методики профессионального образования БГИИК, г. Белгород

**KOVALENKO** Olga Vladimirovna. – candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Methods of Professional Education BGIK, Belgorod

**КОВАЛЬЧУК** Роман Борисович – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**KOVALCHUK** Roman Borisovich – 1-year master's student of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**КОВРИГИНА** Марина Игоревна – магистрант 2 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**KOVRIGINA** Marina Igorevna – graduate student 2 years of training Sibunit them. Academician M. F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**КОГАН** Ксения Евгеньевна – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**KOGAN** Ksenia Evgenievna-1-year Master's student of NSTU, Novosibirsk

**КОЗЛОВСКИЙ** Сергей Максимович – курсант 4 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**KOZLOVSKY** Sergey Maksimovich – cadet of the 4th year of the VUNTS of the Air Force "VVA named after N. E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin", Voronezh

**КОЛБАЯ** Камила Чичиковна – доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**KOLBAYA** Kamila Chichikovna – Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of VUNTS VVS "VVA named after N.E. Zhukovsky and Yu. A. Gagarin", Voronezh

**КОНОВАЛЕНКО** Денис Анатольевич – преподаватель первой категории, факультет информационных и промышленных технологий программ среднего профессионального образования ПГУ им. Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

**KONOVALENKO** Denis Anatolyevich– teacher of the first category, Faculty of Information and Industrial Technologies of Secondary Vocational Education Programs of PSU. Sholom Aleichem, Birobidzhan

**КОНСТАНТИНОВА** Юлия Константиновна – магистрант 1 года обучения СурГУ, г. Сургут

**KONSTANTINOVA** Yulia Konstantinovna --Master's student of 1 year of study at SurSU, Surgut

**КОПЫЛОВ** Виктор Борисович – магистрант 2 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**KOPYLOV** Viktor Borisovich-2-year Master's student of NSTU, Novosibirsk

**КОРА** Наталия Алексеевна – доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и педагогики АГУ, г. Благовещенск

**KORA** Natalia Alekseevna - Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology and Pedagogy, ASU, Blagoveshchensk

**КОРОСТЕЛЁВ** Денис Витальевич – студент 2 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**KOROSTELYOV** Denis Vitalievich - 2nd year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**КОСИНОВ** Евгений Сергеевич – преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**KOSINOV** Evgeniy Sergeevich - Lecturer of the Department of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**КОЧЕРГИНА** Арина Викторовна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ, г. Красноярск

**KOCHERGINA** Arina Viktorovna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ, Krasnoyarsk

**КОЧМАРИК** Александр Евгеньевич – студент 3 курса Педагогического института «ТОГУ», г. Хабаровск

**KOCHMARIK** Alexander Evgenievich - 3rd year student of the Pedagogical Institute "TOGU", Khabarovsk

**КОШЕЛЕВА** Ульяна Александровна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ, г. Красноярск

**KOSHELEVA** Ulyana Aleksandrovna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ, Krasnoyarsk

**КРАВЧЕНКО** Марина Владимировна – старший преподаватель кафедры международного бизнеса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**KRAVCHENKO** Marina Vladimirovna - Senior Lecturer of the Department of International Business, SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**КРАСНОВ** Валентин Валентинович – курсант 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**KRASNOV** Valentin Valentinovich - 5th year student of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin ", Voronezh

**КРЕЩЕНКО** Вадим Павлович – старший преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

**KRESHCHENKO** Vadim Pavlovich – Senior Lecturer of the Department "Information Technologies" KIIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

**КРЕЩЕНКО** Ольга Евгеньевна – доцент, заместитель директора ХИИК (филиал) СибГУТИ по учебной и научной работе, г. Хабаровск

**KRESHCHENKO** Olga Evgenievna – Associate Professor, Deputy Director of the KhIIC (branch) of SibSUTI for educational and scientific work, Khabarovsk

**КУВАЙЦЕВА** Екатерина Евгеньевна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**KUVAYTSEVA** Ekaterina Evgenievna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**КУДЬ** Василий Владимирович – студент 3 курса факультета СО ХИИК (филиал) ФГБОУ «СибГУТИ», г. Хабаровск

**KUD** Vasily Vladimirovich - 3rd year student of the Faculty of SB KIIIC (branch) of the FSBEI "SibSUTI", Khabarovsk

**КУЗНЕЦОВ** Григорий Иванович – студент 1 курса БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

**KUZNETSOV** Grigory Ivanovich - 1st year student of BSU named after D. Banzarova, Ulan-Ude

**КУЗНЕЦОВА** Светлана Васильевна – доцент, кандидат технических наук доцент кафедры начертательной геометрии и графики Институт технологического оборудования и машиностроения БГТУ им. В.Г. Шухова, г. Белгород

**KUZNETSOVA** Svetlana Vasilievna - Associate Professor, Candidate of Technical Sciences Associate Professor of the Department of Descriptive Geometry and Graphics Institute of Technological Equipment and

Mechanical Engineering Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhova, Belgorod

**КУЗНЕЦОВ** Сергей Юрьевич – 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**KUZNETSOV** Sergey Yurievich - 5 course VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**КУЛИКОВ** Дмитрий Александрович – студент 4 курса факультет СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**KULIKOV** Dmitry Alekasandrovich - 4th year student of the faculty of SPE KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**КУРЧЕЕВА** Галина Ивановна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Автоматизированных систем управления» НГТУ, г. Новосибирск

**KURCHEEVA** Galina Ivanovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Automated Control Systems, NSTU, Novosibirsk

**КУЧЕРЕНКО** Иван Олегович – курсант 3 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**KUCHERENKO** Ivan Olegovich - 3rd year cadet of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**КУЧИНА** Ольга Петровна – старший преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**KUCHINA** Olga Petrovna - Senior Lecturer of the Department "Information Technologies" KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ЛАБЗИНА** Юлия Евгеньевна – старший преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью» «ТОГУ», г. Хабаровск

**LABZINA** Yulia Evgenievna - Senior Lecturer of the Department of Advertising and Public Relations "OGU", Khabarovsk

**ЛАВРОВ** Владислав Евгеньевич – студент 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**LAVROV** Vladislav Evgenievich - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЛАДЫГИН** Андрей Викторович – студент 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ, г. Красноярск

**LADYGIN** Andrey Viktorovich - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT, Krasnoyarsk

**ЛАМАШЕВА** Юлия Александровна – доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры «Социология, политология и регионоведение» Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**LAMASHEVA** Yulia Aleksandrovna - Associate Professor, Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Political Science and Regional Studies, Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ЛАСКИНА** Нелли Витальевна – курсант 3 курса ВИ МВД России, г. Воронеж

**LASKINA** Nelly Vitalievna - 3rd year student of the VI Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh

**ЛЕВКО** Наталья Николаевна – магистрант 2 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**LEVKO** Natalya Nikolaevna - 2-year undergraduate student of SibGUNiT im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЛЕВЧЕНКО** Максим Владимирович – преподаватель истории и обществознания ГАПОУ «КамСК им. Е.Н. Батенчука», г. Набережные Челны

**LEVCHENKO** Maxim Vladimirovich - lecturer of history and social studies at GAPOU "KAMSK im. E.N. Batenchuk ", Naberezhnye Chelny

**ЛЕОНТЬЕВА** Эльвира Октавьевна – профессор, доктор философских наук, заведующая кафедрой «Социологии, политологии и регионоведения» Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**LEONTIEVA** Elvira Oktavievna - Professor, Doctor of Philosophy, Head of the Department of Sociology, Political Science and Regional Studies, Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ЛИТВИНОВ** Данил Вадимович – студент 4 курса Института социальных наук ИГУ, г. Иркутск

**LITVINOV** Danil Vadimovich - 4th year student of the Institute of Social Sciences of Irkutsk State University, Irkutsk

**ЛИХАЧЕВ** Алексей Александрович – генеральный директор ООО «Сахалинская геология», аспирант ДВГУПС, г. Хабаровск

**LIKHACHEV** Aleksey Aleksandrovich - General Director of Sakhalin Geology LLC, postgraduate student of FESTU, Khabarovsk

**ЛОБАНОВ** Антон Александрович – курсант 4 курса ДВЮИ МВД России, г. Хабаровск

**LOBANOV** Anton Aleksandrovich - 4th year student of the DVUI of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Khabarovsk

**ЛОГИНОВА** Екатерина Викторовна – доцент кафедры международного бизнеса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**LOGINOVA** Ekaterina Viktorovna - Associate Professor of the Department of International Business, SibGUNiT im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЛОГУНОВА** Ольга Викторовна – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы и социологии СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**LOGUNOVA** Olga Viktorovna - Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Social Work and Sociology, SibGUNiT im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЛОКТИОНОВ** Владислав Михайлович – курсант 3 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**LOKTIONOV** Vladislav Mikhailovich - 3rd year cadet VUNC VVS "VVA them. NOT. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin ", Voronezh

**ЛУЗИКОВА** Татьяна Викторовна – доцент, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой физической культуры и спорта, доцент, ДВИУ – филиал РАНХиГС, г. Хабаровск

**LUZIKOVA** Tatyana Viktorovna - Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Head of the Department of Physical Culture and Sports, Associate Professor, DVIU - branch of RANEPА, Khabarovsk

**ЛУКИНА** Наталья Александровна – старший преподаватель кафедры «Иностранные языки по техническим и естественным специальностям» Институт зарубежной филологии и регионоведения СВФУТ им. М.К. Аммосова, г. Якутск

**LUKINA** Natalya Aleksandrovna - Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages in Technical and Natural Specialties, Institute of Foreign Philology and Regional Studies, NEFUT M.K. Ammosova, Yakutsk

**ЛУНЮШКИНА** Алена Константиновна – магистрант 1 года обучения  
СибГУНиТ им. М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**LUNYUSHKINA** Alena Konstantinovna - Master's student of 1 year of study  
at SibGUNiT named after M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**МАКАРОВ** Виктор Николаевич – доцент, кандидат  
сельскохозяйственных наук, доцент кафедры «Экономики,  
математики и физики», ХИИК (филиал) СибГУТИ, г. Хабаровск

**MAKAROV** Viktor Nikolaevich - Associate Professor, Candidate of  
Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Economics,  
Mathematics and Physics, KIIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

**МАКСИМОВА** Мирослава Викторовна – студентка 4 курса Инженерно-  
экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева,  
г. Красноярск

**MAKSIMOVA** Miroslava Viktorovna - 4th year student of the Engineering  
and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician M.F.  
Reshetnev, Krasnoyarsk

**МАЛЕВАННАЯ** Полина Сергеевна – студентка 4 курса факультета СПО  
ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**MALEVANNAYA** Polina Sergeevna - 4th year student of the faculty of SPE  
KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**МАЛИМОНОВ** Игорь Васильевич – старший преподаватель кафедры  
современных образовательных технологий Институт педагогики,  
психологии и социологии СФУ, г. Красноярск

**MALIMONOV** Igor Vasilievich - Senior Lecturer of the Department of  
Modern Educational Technologies of the Institute of Pedagogy, Psychology  
and Sociology, Siberian Federal University, Krasnoyarsk

**МАЛИМОНОВ** Максим Игоревич – младший научный сотрудник  
лаборатории космических систем и технологий «КНЦ СО РАН»,  
г. Красноярск

**MALIMONOV** Maksim Igorevich - Junior Researcher of the Laboratory of  
Space Systems and Technologies "KSC SB RAS", Krasnoyarsk

**МАЛОВ** Игорь Александрович – студент 2 курса СПО ХИИК (филиал)  
«СибГУТИ», г. Хабаровск

**MALOV** Igor Aleksandrovich - 2nd year student of SPO KhIIK (branch)  
"SibSUTI", Khabarovsk

**МАЛЫХ** Светлана Владимировна – доцент, кандидат исторических наук, заместитель директора Институт филологии и журналистики ИГУ, г. Иркутск

**MALYKH** Svetlana Vladimirovna - Associate Professor, Candidate of Historical Sciences, Deputy Director of the Institute of Philology and Journalism, Irkutsk

**МАРЕНКОВ** Владимир Алексеевич – слушатель АУ МВД России, г. Москва

**MARENKOV** Vladimir Alekseevich - student of the AU of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Moscow

**МАРКИНА** Юлия Михайловна – доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью «ТОГУ», г. Хабаровск

**MARKINA** Yulia Mikhailovna - Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations "TOGU", Khabarovsk

**МАРТЫНОВА** Анастасия Алексеевна – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**MARTYNOVA** Anastasia Alekseevna - Master's student of 1 year of study at SibGUNIТ im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**МАСЛОВ** Григорий Федорович – доцент, кандидат юридических наук, директор ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**MASLOV** Grigory Fyodorovich - Associate Professor, Candidate of Legal Sciences, Director of the KhIИK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**МАСЛЮК** Никита Сергеевич – студент 4 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**MASLYUK** Nikita Sergeevich - 4th year student of the faculty of SPO KHИK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**МАХУТОВ** Владимир Юрьевич – магистрант 1 года обучения БГУ им. Д. Банзарова, г. Улан-Удэ

**MAKHUTOV** Vladimir Yurievich - 1-year master's student of BSU named after D. Banzarova, Ulan-Ude

**МАХУТОВА** Татьяна Юрьевна – ученица 11 «а» МАОУ «СОШ №2 с УИОП», г. Улан-Удэ

**MAKHUTOVA** Tatyana Yurievna - student 11 "a" MAOU "Secondary school No. 2 with UIOP", Ulan-Ude

**МЕЖУЕВ** Александр Михайлович – доцент, кандидат технических наук, начальник кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**MEZHUEV** Aleksandr Mikhailovich - Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Head of the Department of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**МЕЛЬНИКОВ** Владимир Васильевич – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления НГУЭУ, г. Новосибирск

**MELNIKOV** Vladimir Vasilievich - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, NSUEU, Novosibirsk

**МЕНДЕЛЕВ** Натан Григорьевич – доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры конституционного и административного права ДВИ (филиал) «ВГУЮ (РПА Минюста России)», г. Хабаровск

**MENDELEV** Natan Grigorievich - Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Constitutional and Administrative Law of the DVI (branch) "VSUYU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)", Khabarovsk

**МЕНЯЙЛО** Дмитрий Васильевич – доцент, кандидат юридических наук, доцент кафедры БелЮИ МВД России имени И.Д. Путилина, г. Белгород

**MENYAYLO** Dmitry Vasilievich - Associate Professor, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of BelLUI of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after I.D. Putilina, Belgorod

**МЕЩЕРЯКОВА** Елена Ивановна – профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры ВИ МВД РФ, г. Воронеж

**MESHCHERYAKOVA** Elena Ivanovna - Professor, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the VI Department of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Voronezh

**МИНЕНКОВА** Екатерина Дмитриевна – студентка 2 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ, г. Красноярск

**MINENKOVA** Ekaterina Dmitrievna - 2nd year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT, Krasnoyarsk

**МИНЧИК** Константин Евгеньевич – студент 2 курса КГБПОУ «КМК», г. Красноярск

**MINCHIK** Konstantin Evgenievich - 2nd year student of KGBPOU "KMK", Krasnoyarsk

**МИРОШНИКОВА** Анастасия Михайловна – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**MIROSHNIKOVA** Anastasia Mikhailovna - 1-year master's student of NSTU, Novosibirsk

**МИСИНЕВА** Ирина Алексеевна – доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой международного бизнеса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**MISINEV** Irina Alekseevna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of International Business, SibSUNiT im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**МИТУПОВА** Инна Гуруевна – учитель русского языка и литературы MAOU «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**MITUPOVA** Inna Guruevna - teacher of Russian language and literature, MAOU "Secondary School No. 60 of Social Adaptation of Children with Disabilities", Ulan-Ude

**МОКСОНОВ** Станислав Владимирович – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**MOKSONOV** Stanislav Vladimirovich - 1-year master's student of NSTU, Novosibirsk

**МОНОКОНОВ** Максим Андреевич – студент 4 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**MONOKONOV** Maksim Andreevich - 4th year student of the faculty of SPE KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**МОСКВИТИНА** Наталья Владимировна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Институт социальных наук ИГУ, г. Иркутск

**MOSKVITINA** Natalya Vladimirovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration, Institute of Social Sciences, Irkutsk State University, Irkutsk

**МУЗЫЧЕНКО** Надежда Павловна – кандидат социологических наук, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью» «ТОГУ», г. Хабаровск

**MUZYCHENKO** Nadezhda Pavlovna - Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations "TOGU", Khabarovsk

**МУЛЛЕР** Ольга Юрьевна – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры педагогики профессионального и дополнительного образования СурГУ, г. Сургут

**MUELLER** Olga Yurievna - Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer of the Department of Pedagogy of Professional and Additional Education, SurGU, Surgut

**МУТОВИНА** Алина Александровна – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**MUTOVINA** Alina Aleksandrovna - Master's student of 1 year of study at SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**МЫЧКА** Светлана Юрьевна – старший преподаватель кафедры менеджмента «ВПЭИ», г. Воронеж

**МУСНКА** Svetlana Yurievna - Senior Lecturer of the Department of Management "VPEI", Voronezh

**НАДЖИМОВ** Рустам Шамсович – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**NADZHIMOV** Rustam Shamsovich - master student of 1 year of study at SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**НАЙМОВИЧ** Евгений Петрович – студент 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**NAIMOVICH** Evgeny Petrovich - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**НАУМЕНКО** Анастасия Сергеевна – студентка 2 курса НГУЭУ, г. Новосибирск

**NAUMENKO** Anastasia Sergeevna - 2nd year student of NSUEU, Novosibirsk

**НИКИФОРОВ** Игорь Кузьмич – кандидат технических наук, доцент кафедры «Телекоммуникационные системы» БИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Улан-Уде

**NIKIFOROV** Igor Kuzmich - candidate of technical sciences, associate professor of the department "Telecommunication systems" BIIC (branch) "SibGUTI", Ulan-Ude

**НОВИКОВ** Владимир Михайлович – сотрудник ФГУП ГНЦ «ГосНИИАС», г. Москва

**NOVIKOV** Vladimir Mikhailovich - employee of FSUE SSC "GosNIAS", Moscow

**НОВОКШЕНОВА** Римма Григорьевна – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики связи УрТИСИ (филиал) «СибГУТИ», г. Екатеринбург

**NOVOKSHENOVA** Rimma Grigorievna - Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Communications Economics Urtisi (branch) of "SibSUTI", Yekaterinburg

**НУРГАЛЕЕВ** Богдан Андреевич – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**NURGALEEV** Bogdan Andreevich - Master's student of 1 year of study of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ОБИРИН** Александр Иванович – доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология, политология и регионоведение» Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**OBIRIN** Alexander Ivanovich - Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Political Science and Regional Studies, Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ОБОЗЯНСКИХ** Роман Игоревич – студент 4 курса СИУ РАНХиГС, г. Красноярск

**OBOZYANSKIKH** Roman Igorevich - 4th year student of SIU RANEPА, Krasnoyarsk

**ОГОРОДНИКОВА** Евгения Михайловна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ, г. Красноярск

**OGORODNIKOVA** Evgeniya Mikhailovna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT, Krasnoyarsk

**ОЖОГИНА** Ирина Анатольевна – преподаватель английского языка МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**OZHOGINA** Irina Anatolyevna - teacher of English language MAOU "School № 60 social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**ОСИПОВ** Арсен Самвелович – курсант 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**OSIPOV** Arsen Samvelovich - 5th year cadet of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin ", Voronezh

**ОСИПОВА** Яна Викторовна – студент 3 курса факультета СО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**ОСИРОВА** Yana Viktorovna - 3rd year student of the Faculty of SB KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ОСТАПЕНКО** Татьяна Алексеевна – студентка 3 курса Педагогический институт «ТОГУ», г. Хабаровск

**OSTAPENKO** Tatyana Alekseevna - 3rd year student of the Pedagogical Institute "TOGU", Khabarovsk

**ПАНТЮХОВ** Никита Игоревич – студент 3 курса факультет СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**PANTYUKHOV** Nikita Igorevich - 3rd year student of the faculty of SPE KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ПАНФЕРОВА** Александра Максимовна – студентка 1 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**PANFEROVA** Alexandra Maksimovna - 1st year student of the faculty of SPO KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ПЕНИГИНА** Яна Сергеевна – студентка 4 курса Института социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**PENIGINA** Yana Sergeevna - 4th year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ПЕРЕТРУХИН** Дмитрий Александрович – студент 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**PERETRUKHIN** Dmitry Alexandrovich - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ПЕСТРЯКОВ** Даниил Андреевич – студент 3 курса факультет СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**PESTRYAKOV** Daniil Andreevich - 3rd year student, faculty of SPO KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ПЕТРОВ** Демьян Иванович – студентка 1 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**PETROV** Demyan Ivanovich - 1st year student of the faculty of SPE KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ПОВИСОК** Дмитрий Алексеевич – студент 3 курса ДВИ (филиал) «ВГУЮ (РПА Минюста России)», г. Хабаровск

**POVISOK** Dmitry Alekseevich - 3rd year student of the DVI (branch) "VSUYU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)", Khabarovsk

**ПОГОНИНА** Екатерина Александровна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**POGONINA** Ekaterina Aleksandrovna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ПОЗДЕЕВА** Лидия Вадимовна – студентка 4 курса НГТУ, г. Новосибирск

**POZDEEVA** Lidia Vadimovna - 4th year student of NSTU, Novosibirsk

**ПОЛИКУТИНА** Софья Сергеевна – студентка 3 курса ДВИУ – филиал РАНХиГС, г. Хабаровск

**POLIKUTINA** Sofya Sergeevna - 3rd year student of DVIU - branch of RANEPА, Khabarovsk

**ПОЛУХИН** Владимир Николаевич – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**POLUKHIN** Vladimir Nikolaevich - Master's student of 1 year of study at SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ПОЛЮШКЕВИЧ** Оксана Александровна – доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Институт социальных наук ИГУ, . Иркутск

**POLYUSHKEVICH** Oksana Aleksandrovna - Associate Professor, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Institute of Social Sciences of Irkutsk State University, Irkutsk

**ПОПОВ** Игорь Дмитриевич – магистрант 2 года обучения Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**POPOV** Igor Dmitrievich - 2-year undergraduate student Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ПОПОВ** Максим Игоревич – курсант 3 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**POPOV** Maksim Igorevich - 3rd year cadet VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ПОПОВА** Анна Сергеевна – студентка 1 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**ПОРОВА** Anna Sergeevna - 1st year student of the faculty of SPE KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ПОПОВА** Наталья Михайловна – преподаватель высшей категории, факультет информационных и промышленных технологий программ среднего профессионального образования ПГУ им. Шолом-Алейхема, г. Биробиджан

**ПОРОВА** Natalya Mikhailovna - teacher of the highest category, Faculty of Information and Industrial Technologies of Secondary Professional Education Programs, PSU named after Sholem Aleichem, Birobidzhan

**ПОРТНОВА** Юлия Анатольевна – студентка 4 курса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**PORTNOVA** Yulia Anatolyevna - 4th year student of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ПОСТОЕНКО** Вероника Романовна – магистрант 1 года обучения Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**POSTOENKO** Veronika Romanovna - 1st year master's student Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ПОТЫЛИЦИНА** Анна Анатольевна – магистрант 2 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**POTYLITSINA** Anna Anatolyevna - 2-year undergraduate student of SibGUNiT im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ПРОКАЕВА** Вероника Анатольевна – студентка 1 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**PROKAEVA** Veronika Anatolyevna - 1st year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "Togu", Khabarovsk

**ПРОТАСОВ** Юрий Серафимович – доцент, кандидат исторических наук, доцент кафедры ВИ МВД России, г. Воронеж

**PROTASOV** Yuri Serafimovich - Associate Professor, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of VI of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh

**ПРОХОРОВ** Виктор Владимирович – доцент кафедры организации и управления наукоемкими производствами СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**PROKHOROV** Victor Vladimirovich - Associate Professor of the Department of Organization and Management of Science-Intensive Industries, SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ПРУЖИНИН** Александр Николаевич – преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Институт социальных наук ИГУ, г. Иркутск

**PRUZHININ** Alexander Nikolaevich - Lecturer of the Department of State and Municipal Administration of the Institute of Social Sciences of Irkutsk State University, Irkutsk

**ПУЗАНОВ** Александр Алексеевич – старший научный сотрудник, кандидат технических наук профессор кафедры международного бизнеса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**PUSANOV** Alexander Alekseevich - Senior Researcher, Candidate of Technical Sciences, Professor of the Department of International Business, SibSUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ПУТИВЕЦ** Галина Эриковна – доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Экономика, математика и физика» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**PUTIVETS** Galina Erikovna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Economics, Mathematics and Physics, KhIHK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

**ПУТИНЦЕВА** Елизавета Вадимовна – студентка 2 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**PUTINTSEVA** Elizaveta Vadimovna - 2nd year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ПУШКАРЁВ** Александр Александрович – младший научный сотрудник лаборатории космических систем и технологий «КНЦ СО РАН», г. Красноярск

**PUSHKAREV** Alexander Alexandrovich - junior researcher of the laboratory of space systems and technologies "KSC SB RAS", Krasnoyarsk

**РАГОЗИНА** Марина Алексеевна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровые технологии управления СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**RAGOZINA** Marina Alekseevna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Digital

Management Technologies, SibSUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**РАЙЛЯН** Марина Николаевна – преподаватель высшей категории, преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**RAYLYAN** Marina Nikolaevna - teacher of the highest category, teacher of the Department of Information Technologies, KIIK (branch) of SibSUTI, Khabarovsk

**РЕХОВСКАЯ** Ольга Михайловна – учитель русского языка и литературы MAOU «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**РЕКHOVСКАЯ** Olga Mikhailovna - teacher of the Russian language and literature, MAOU "Secondary school No. 60 of social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**РЗАЕВА** Гюнай Натиг кызы – магистрант 2 года обучения Инженерно-технический институт СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**RZAYEVA** Gunay Natig kyzy - 2-year undergraduate student at the Engineering and Technical Institute of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**РОЖКОВА** Юлия Сергеевна – студентка 2 курса Инженерно-экономического института СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**ROZHKOVA** Yulia Sergeevna - 2nd year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**РОЛЬЯНОВА** Маргарита Константиновна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**ROLYANOVA** Margarita Konstantinovna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**РУДЫЙ** Сергей Валерьевич – адъюнкт 2 года обучения ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**RUDY** Sergei Valerievich - Adjunct of the 2nd year of study at the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**РУСАКОВА** Яна Владимировна – ученица 11 класса, село. Ильинка, МОУ «Ильинская СОШ» Прибайкальского района, Республика Бурятия  
**RUSAKOVA** Yana Vladimirovna - 11th grade student, village. Ilyinka, MOU "Ilyinskaya secondary school" Pribaikalsky district, Republic of Buryatia

**РЫЖНИКОВА** Ирина Сергеевна – магистрант 3 года обучения (заочной формы) ДВГУПС, г. Хабаровск  
**RYZHNIKOVA** Irina Sergeevna - 3-year undergraduate student (correspondence course) FESTU, Khabarovsk

**РЯСКОВ** Виктор Игоревич – курсант 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж  
**RYASKOV** Viktor Igorevich - 5th year cadet of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**САВЕЛЬЕВ** Михаил Александрович – доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж  
**SAVELIEV** Mikhail Aleksandrovich - Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**САДЛОВСКАЯ** Мария Вячеславовна – кандидат социологических наук преподаватель кафедры «Социологии, политологии и регионоведения» Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск  
**SADLOVSKAYA** Maria Vyacheslavovna - Candidate of Sociological Sciences, Lecturer of the Department of Sociology, Political Science and Regional Studies, Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**САЛТЫКОВА** Мария Алексеевна – студентка 2 курса КГБ ПОУ «КМК», г. Красноярск  
**SALTYKOVA** Maria Alekseevna - 2nd year student of the KGB POU "KMK", Krasnoyarsk

**САЛЬКОВ** Алексей Владимирович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики профессионального и дополнительного образования, СурГУ, г. Сургут  
**SALKOV** Alexey Vladimirovich - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy of Professional and Additional Education, SurGU, Surgut

**САМОХИН** Андрей Владимирович – кандидат исторических наук, эксперт АНО «ЦИМО АТР», г. Хабаровск

**SAMOKHIN** Andrey Vladimirovich - candidate of historical sciences, expert of ANO "CIMO ATR", Khabarovsk

**САННИКОВА** Полина Романовна – студентка 2 курса факультета СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**SANNIKOVA** Polina Romanovna - 2nd year student of the faculty of SPO KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**САПОЖНИКОВ** Герман Никифорович – доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры «Экономика связи» УрТИСИ (филиал) «СибГУТИ», г. Екатеринбург

**SAPozhnikov** German Nikiforovich - Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics of Communications Urtisi (branch) of SibSUTI, Yekaterinburg

**СЁМИНА** Полина Дмитриевна – студентка 4 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**SEMINA** Polina Dmitrievna - 4th year student at the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**СИМОНЕНКО** Ольга Анатольевна – доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры «Социология, политология и регионоведение» Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**SIMONENKO** Olga Anatolyevna - Associate Professor, Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Political Science and Regional Studies, Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**СИНЬКОВСКАЯ** Ирина Георгиевна, доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии СФУ, г. Красноярск

**SINKOVSKAYA** Irina Georgievna, Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology, Siberian Federal University, Krasnoyarsk

**СОЗИНОВА** Татьяна Михайловна – магистрант 1 года обучения СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**SOZINOVA** Tatiana Mikhailovna - Master's student of the 1st year of study at SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**СОКОЛОВА** Ольга Александровна – кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры педагогики и методики профессионального образования БГИИК, г. Белгород

**SOKOLOVA** Olga Aleksandrovna - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Pedagogy and Methods of Professional Education, Belarusian State Institute of Culture and Arts, Belgorod

**СОЛЯК** Мария Владимировна – сотрудник Центра социально-психологической помощи студентам СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**SOLYAK** Maria Vladimirovna - employee of the Center for Social and Psychological Assistance to Students of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**СОПОВА** Наталья Игоревна – студентка 2 курса ДВИ (филиал) «ВГУЮ (РПА Минюста России)», г. Хабаровск

**SOPOVA** Natalia Igorevna - 2nd year student of the DVI (branch) "VSUYU (RPA of the Ministry of Justice of Russia)", Khabarovsk

**СТЕБАЛ** Степан Сергеевич – магистрант 2 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**STEBAL** Stepan Sergeevich - 2-year undergraduate student of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**СТОРОЖЕВА** Ирина Владимировна – магистрант 3 года обучения (заочной формы) ДВГУПС, г. Хабаровск

**STOROZHEVA** Irina Vladimirovna - 3-year undergraduate student (correspondence course) FESTU, Khabarovsk

**СТРЕЛЬЧЕНКО** Анастасия Сергеевна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ, г. Красноярск

**STRELCHENKO** Anastasia Sergeevna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT, Krasnoyarsk

**СТУЛОВА** Татьяна Владимировна – преподаватель факультета СПО кафедры «Информационных технологий» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**STULOVA** Tatyana Vladimirovna - teacher of the faculty of secondary vocational education of the department of "Information technologies" KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**СТУРОВ** Дмитрий Леонидович – кандидат технических наук, преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**STUROV** Dmitry Leonidovich - Candidate of Technical Sciences, Lecturer of the Department of VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin ", Voronezh

**СТРЫГИНА** Инна Евгеньевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры ВИ МВД России, г. Воронеж

**STRYGINA** Inna Evgenievna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the VI Department of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh

**СУМБАЕВА** Арина Сергеевна – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**SUMBAEVA** Arina Sergeevna - Master's student of 1 year of study at SibGUNI named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**СУХАНОВА** Светлана Геннадьевна – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Экономика, математика и физика» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**SUKHANOVA** Svetlana Gennadievna - Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Mathematics and Physics, KIIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

**ТАЛЫНЁВ** Валерий Егорович – доцент, доктор социологических наук, профессор кафедры ВИ МВД России, г. Воронеж

**TALYNEV** Valery Egorovich - Associate Professor, Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of VI of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Voronezh

**ТАЛЫНЁВА** Анастасия Валерьевна – учащаяся 9 класса Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Губарёвская средняя общеобразовательная школа», село Губарево, г. Воронеж

**TALYNYOVA** Anastasia Valerievna - 9th grade student Municipal state educational institution "Gubarevskaya secondary school", village of Gubarevo, Voronezh

**ТАРАСОВ** Олег Юрьевич – кандидат исторических наук, доцент кафедры «Экономика, математика и физика» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**TARASOV** Oleg Yurievich - Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Mathematics and Physics, KIIK (branch) SibSUTI, Khabarovsk

**ТИМОФЕЕВА** Кюннэ Николаевна – доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Иностранные языки по техническим и естественным специальностям» Институт зарубежной филологии и регионоведения СВФУТ им. М.К. Аммосова, г. Якутск

**TIMOFEEVA** Kunne Nikolaevna - Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign Languages in Technical and Natural Specialties, Institute of Foreign Philology and Regional Studies, NEFUT M.K. Ammosova, Yakutsk

**ТИТОВА** Виктория Владимировна – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**TITOVA** Victoria Vladimirovna - 1-year master's student of NSTU, Novosibirsk

**ТИХОНОВ** Владислав Александрович – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**TIKHONOV** Vladislav Aleksandrovich - 1-year master student of NSTU, Novosibirsk

**ТОЛЩИНА** Анастасия Александровна – студентка 4 курса «ТОГУ», г. Хабаровск

**TOLSHINA** Anastasia Aleksandrovna - 4th year student of "PNU", Khabarovsk

**ТРОФИМОВА** Анна Владимировна – студентка 4 курса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**TROFIMOVA** Anna Vladimirovna - 4th year student of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ТРУСОВА** Елена Анатольевна – старший преподаватель кафедры психологии «ТОГУ», г. Хабаровск

**TRUSOVA** Elena Anatolyevna - Senior Lecturer of the Department of Psychology "TOGU", Khabarovsk

**ТУЛИНА** Кристина Николаевна – студентка 4 курса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**TULINA** Kristina Nikolaevna - 4th year student of S. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ТУХВАТУЛИНА** Евгения Анатольевна – магистр педагогики, преподаватель первой категории, председатель ПЦК «Сети связи и системы коммутации», преподаватель кафедры «Информационные технологии» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**TUKHVATULINA** Evgenia Anatolyevna - Master of Pedagogy, teacher of the first category, chairman of the PCC "Communication networks and switching systems", teacher of the department "Information technologies" КИИК (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ТЮРИНА** Антонина Леонидовна – преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**TURINA** Antonina Leonidovna - Lecturer of the Department of VUNC VVS "VVA them. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ТЮРЮХАНОВА** Марина Вячеславовна – ученица 11 класса МОУ, село Ильинка, «Ильинская СОШ» Прибайкальского района, Республика Бурятия

**TYURYUKHANOVA** Marina Vyacheslavovna - student of the 11th grade of the MOU, the village of Ilyinka, "Ilyinskaya secondary school" of the Pribaikalsky district, Republic of Buryatia

**УРАДОВСКИЙ** Матвей Михайлович – студент 1 курса НГТУ, г. Новосибирск

**URADOVSKY** Matvey Mikhailovich - 1st year student of NSTU, Novosibirsk

**УСОЛЬЦЕВА** Ольга Александровна – доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры «Строительные конструкции здания и сооружения» Институт транспортного строительства ДВГУПС, г. Хабаровск

**USOLTSEVA** Olga Aleksandrovna - Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Building Structures of Buildings and Structures, Institute of Transport Construction, FESTU, Khabarovsk

**УСПАНОВ** Ибрагим Адамович – студент 3 курса факультета базовой подготовки НГУЭУ, г. Новосибирск

**USPANOV** Ibragim Adamovich - 3rd year student of the Faculty of Basic Training, NSUEU, Novosibirsk

**УСПЕНСКАЯ** Евгения Николаевна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**USPENSKAYA** Evgenia Nikolaevna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ФАДЕЕВ** Артем Николаевич – руководитель департамента развития бизнес-системы АО «ЕвроСибЭнерго», г. Дивногорск, Сахалинская область

**FADEEV** Artem Nikolaevich - Head of the Business System Development Department of EuroSibEnergo JSC, Divnogorsk, Sakhalin Region

**ФАДЕЕВА** Ирина Сергеевна – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**FADEEVA** Irina Sergeevna - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Business, SibSUNIТ im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ФЕДОРОВА** Любовь Иннокентьевна – учитель истории и обществознания МОУ «Ильинская СОШ», село Ильинка, Прибайкальского района, Республика Бурятия

**FEDOROVA** Lyubov Innokentievna - teacher of history and social science, Ilyinskaya secondary school, Ilyinka village, Pribaikalsky district, Republic of Buryatia

**ФОШИН** Иван Денисович – курсант 5 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**FOSHIN** Ivan Denisovich - 5th year student of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ФУЗЕЕВ** Сергей Алексеевич – студент 1 курса факультета ВО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**UZEEV** Sergey Alekseevich - 1st year student of the faculty of VO KhIИK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ФУКС** Кристина Сергеевна – магистрант 1 года обучения СибГУНИТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**FUKS** Kristina Sergeevna - 1 year master student of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ХАБИНОВА** Мария Бадмаевна – студентка 3 курса НГУЭУ, г. Новосибирск

**KNABINOVA** Maria Badmaevna - 3rd year student of NSUEU, Novosibirsk

**ХАМРАЕВА** Елизавета Юлдашевна – магистрант 1 года обучения  
СурГУ, г. Сургут

**КНАМРАЕВА** Elizaveta Yuldashevna - 1-year master student of SurGU,  
Surgut

**ХАРЧЕНКО** Виктор Викторович – доцент, кандидат технических наук,  
заместитель начальника кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского  
и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**КНАРЧЕНКО** Viktor Viktorovich - Associate Professor, Candidate of  
Technical Sciences, Deputy Head of the Department of the VUNC Air Force  
"VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ХАРЧЕНКО** Данила Викторович – курсант 4 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им.  
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**КНАРЧЕНКО** Danila Viktorovich - 4th year cadet VUNC VVS "VVA them.  
N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ХАСАНШИНА** Ольга Владимировна – преподаватель естествознания  
ГАПОУ «КАТК им. П.В. Дементьева», г. Казань

**КНАСАНШИНА** Olga Vladimirovna - teacher of natural science, GAPOU  
"КАТК im. P.V. Dementieva", Kazan

**ХЛЕБУШ** Дмитрий Олегович – студент 3 курса ДВИ (филиал) «ВГУЮ  
(РПА Минюста России)», г. Хабаровск

**НЛЕБУШ** Dmitry Olegovich - 3rd year student of the DVI (branch) "VSUYU  
(RPA of the Ministry of Justice of Russia)", Khabarovsk

**ХОНГОДОРОВА** Вера Николаевна – учитель математики MAOU «СОШ  
№ 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**КНОНГОДОРОВА** Vera Nikolaevna - teacher of mathematics, MAOU  
"Secondary school № 60 social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**ХРЕБТОВА** Татьяна Матвеевна – старший преподаватель кафедры  
управления качеством и математических методов экономики  
СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**КНРЕБТОВА** Tatyana Matveevna - Senior Lecturer of the Department of  
Quality Management and Mathematical Methods of Economics, SibGUNIТ  
im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ХРОМЫХ** Анна Алексеевна – доцент, кандидат физико-  
математических наук, доцент кафедры КрУ МВД России, г. Краснодар

**КНРОМУКН** Anna Alekseevna - Associate Professor, Candidate of Physical  
and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of KrU of  
the Ministry of Internal Affairs of Russia, Krasnodar

**ЦАХИЛОВА** Руслана Робертовна – студентка 1 курса Институт социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**TSAKHILOVA** Ruslana Robertovna - 1st year student of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ЦЫНГУЕВА** Наталья Михайловна – преподаватель русского языка и литературы MAOU «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**TSYNGUEVA** Natalya Mikhailovna - teacher of Russian language and literature, MAOU "School No. 60 of social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**ЧЕРЕМИСИНА** Дария Игоревна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**CHEREMISINA** Daria Igorevna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЧЕРЕМНЫХ** Елизавета Андреевна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**CHEREMNIKH** Elizaveta Andreevna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЧЕТВЕРТАКОВ** Андрей Николаевич – кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**CHETVERTAKOV** Andrey Nikolaevich - Candidate of Technical Sciences, Senior Lecturer of the Department of VUNC VVS "VVA im. N.O.T. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ЧУДИНОВА** Елена Андреевна – магистрант 2 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**CHUDINOVA** Elena Andreevna - 2-year undergraduate student of SibGUNIТ im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЧУНА** Иван Николаевич – студент 2 курса факультет СПО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**CHUNA** Ivan Nikolaevich - 2nd year student of the faculty of SPE KIIK (branch) "SibSUTI", Khabarovsk

**ЧУРАКОВА** Яна Николаевна – студентка 4 курса Инженерно-экономический институт СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**CHURAKOVA** Yana Nikolaevna - 4th year student of the Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ШАМАЕВ** Евгений Игоревич – курсант 3 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**SHAMAEV** Evgeny Igorevich - 3rd year cadet VUNC VVS "VVA them. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ШАТАЛОВ** Максим Александрович – доцент, кандидат экономических наук, доцент, кафедры экономики и прикладной информатики «ВПЭИ», г. Воронеж

**SHATALOV** Maksim Aleksandrovich - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Applied Informatics "VPEI", Voronezh

**ШЕПОТЬКО** Людмила Владимировна – профессор, кандидат исторических наук, заведующая кафедрой истории, политологии и государственно-правовых дисциплин МГУ имени адмирала Г.И. Невельского, г. Владивосток

**ШЕПОТКО** Lyudmilam Vladimirovna - Professor, Candidate of Historical Sciences, Head of the Department of History, Political Science and State and Legal Disciplines of the Moscow State University named after Admiral G.I. Nevelskoy, Vladivostok

**ШЕРСТОБОЕВА** Ольга Игоревна – магистрант 1 года обучения НГТУ, г. Новосибирск

**SHERSTOBOEVA** Olga Igorevna - 1-year master's student of NSTU, Novosibirsk

**ШИНДИН** Артем Романович – курсант 4 курса ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**SHINDIN** Artem Romanovich - 4th year cadet of the VUNC VVS "VVA im. N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

**ШИПАГИНА** Светлана Игоревна – студентка 4 курса СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**SHIPAGINA** Svetlana Igorevna - 4th year student of SibGUNiT im. Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ШИТИКОВА** Галина Ивановна – учитель русского языка и литературы  
МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов, г. Улан-  
Удэ

**SHITIKOVA** Galina Ivanovna - teacher of Russian language and literature,  
MAOU "School No. 60 for social adaptation of disabled children", Ulan-Ude

**ШПАК** Инга Михайловна – преподаватель высшей категории,  
председатель ПЦК общегуманитарных и социально-экономических  
дисциплин, преподаватель кафедры «Экономика, математика и  
физика» ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**SHPAK** Inga Mikhailovna - teacher of the highest category, chairman of the  
PCC of general humanitarian and socio-economic disciplines, teacher of the  
Department of Economics, Mathematics and Physics, KIIK (branch)  
SibSUTI, Khabarovsk

**ШПАКОВСКАЯ** Яна Александровна – студентка 4 курса Инженерно-  
экономического института СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева,  
г. Красноярск

**SHPAKOVSKAYA** Yana Aleksandrovna - 4th year student of the  
Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician  
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ШУЛЬЖЕНКО** Николай Владимирович – доцент, кандидат  
социологических наук, ведущий научный сотрудник группы НИРиДО  
УМО ХИИК (филиал) «СибГУТИ», г. Хабаровск

**SHULZHENKO** Nikolay Vladimirovich – associate Professor, candidate of  
sociological Sciences, senior researcher of the group of Nerida Association  
of IIK (branch) "SibSUTI", Khabarovs

**ЭРКИНБАЕВА** Акбермет Кыялбековна – студентка 4 курса  
Инженерно-экономического института СибГУНиТ им. академика М.Ф.  
Решетнева, г. Красноярск

**ERKINBAEVA** Akbermet Kyualbekovna - 4th year student of the  
Engineering and Economic Institute of SibGUNiT named after Academician  
M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЮСУПОВА** Зухра Раджабмахмадовна – старший преподаватель  
объединённой кафедры камерного ансамбля, концертмейстерской  
подготовки и общего фортепиано ТГМПИ им. С.В. Рахманинова, г.  
Тамбов

**YUSUPOVA** Zukhra Rajabmakhmadovna - Senior Lecturer of the Joint  
Department of Chamber Ensemble, Accompanist Training and General  
Piano, TGMPI named after S.V. Rachmaninov, Tambov

**ЯКИМОВА** Ольга Владимировна – учитель русского языка и литературы МАОУ «СОШ № 60 социальной адаптации детей-инвалидов», г. Улан-Удэ

**YAKIMOVA** Olga Vladimirovna - teacher of Russian language and literature, MAOU "Secondary School No. 60 of Social Adaptation of Children with Disabilities", Ulan-Ude

**ЯКУБАЙЛИК** Олег Эдуардович – доцент, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры геоинформационных систем Институт космических информационных технологий СФУ, г. Красноярск

**YAKUBAYLIK** Oleg Eduardovich - Associate Professor, Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor of the Department of Geoinformation Systems of the Institute of Space Information Technologies, Siberian Federal University, Krasnoyarsk

**ЯРУЛИН** Илдус Файзрахманович – профессор, доктор политических наук, директор Института социально-политических технологий и коммуникаций «ТОГУ», г. Хабаровск

**YARULIN** Ildus Fayzrakhmanovich - Professor, Doctor of Political Sciences, Director of the Institute of Socio-Political Technologies and Communications "TOGU", Khabarovsk

**ЯСТРЖЕМБСКИЙ** Антон Сергеевич – магистрант 1 года обучения СибГУНиТ им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск

**YASTRZHEMBSKY** Anton Sergeevich - Master's student of 1 year of study at SibGUNIТ named after Academician M.F. Reshetnev, Krasnoyarsk

**ЯЩЕНКО** Сергей Михайлович – доцент, кандидат технических наук, доцент кафедры ВУНЦ ВВС «ВВА им. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г. Воронеж

**YASHCHENKO** Sergey Mikhailovich - Associate Professor, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of the All-Russian Scientific Center of the Air Force "VVA named after N.O. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin", Voronezh

*Электронное научное издание*

**ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:  
АКТУАЛИЗАЦИЯ И РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПОДГОТОВКИ  
ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Сборник материалов  
Всероссийской научной конференции  
преподавателей, аспирантов и студентов  
(Хабаровск, 24-25 декабря 2020г.).*

***Статьи изданы в авторской редакции***

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

**Председатель редакционный коллегии**

**КРИВОШЕЕВ** Игорь Александрович - профессор, доктор технических наук,  
профессор кафедры «Информационные технологии»

**Заместители председателя редакционной коллегии:**

**ЛЕЧЕЧКО** Владимир Николаевич – доцент, к.т.н., заведующий кафедрой  
«Информационные технологии»

**ПУТИВЕЦ** Галина Эриковна – доцент, к.э.н., заведующая кафедрой  
«Экономика, математика и физика»

**Члены редакционной коллегии:**

**АНАНЬИН** Андрей Васильевич - доцент, к.т.н.,  
доцент кафедры «Информационные технологии»

**ГОНЧАРОВА** Полина Сергеевна – доцент, к.ф.-м.н.,  
доцент кафедры «Информационные технологии»

**ДАНИЛОВ** Роман Михайлович – доцент, к.т.н.,  
доцент кафедры «Информационные технологии»

**КЛЕПИКОВ Сергей Иванович** – профессор, д.т.н.,  
профессор кафедры «Информационные технологии»]

**МИШИН** Семён Викторович – группы информационно-технического  
обеспечения

**ПРОКОПЦЕВ** Владимир Олегович – доцент, к.т.н.,  
доцент кафедры «Информационные технологии»

**СУХАНОВА** Светлана Геннадьевна – доцент, к.п.н.,  
доцент кафедры «Экономика, математика и физика»

**ТАРАСОВ** Олег Юрьевич – доцент, к.и.н., доцент кафедры кафедры  
«Экономика, математика и физика», руководитель Совета НИРС

**ШПАК** Инга Михайловна – председатель ПЦК «Общегуманитарные и  
социально-экономические дисциплины»

**ШУЛЬЖЕНКО** Николай Владимирович – доцент, к.с.н.,  
руководитель группы НИРиДО УМО

Группа информационно-технического обеспечения

Группа научно-инновационных работ и дополнительного образования УМО  
Хабаровский институт инфокоммуникаций (филиал) ФГОБУ ВО (ХИИК СибГУТИ)  
«Сибирский государственный университет коммуникаций и информатики» (СибГУТИ)  
680000, г. Хабаровск, ул. Ленина 73.